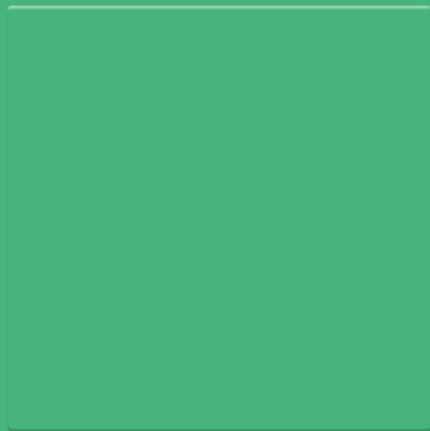
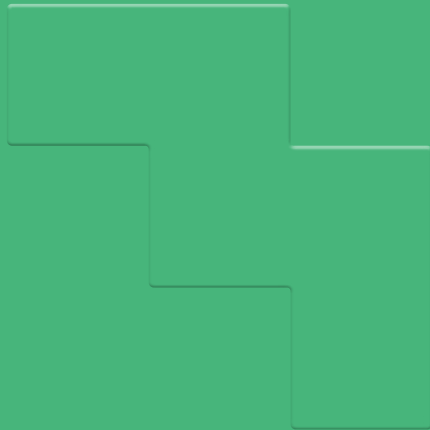
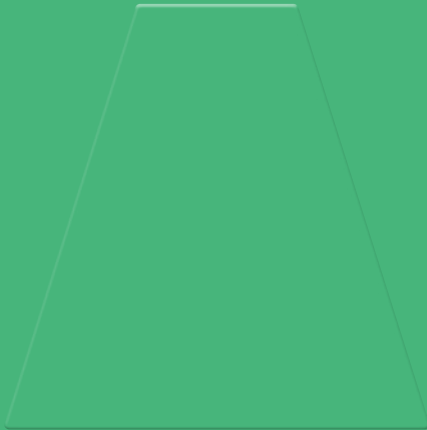


과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업 성과 도록



PART 1. 사업 개요

- 04 사업 추진 배경
- 06 대상지 위치 및 과업 개요

PART 2. 로컬브랜드 개발

- 10 브랜드 개발 과정
- 11 BI 스토리
- 12 BI 아이덴티티 시스템

PART 3. 공공시설물 디자인 개발

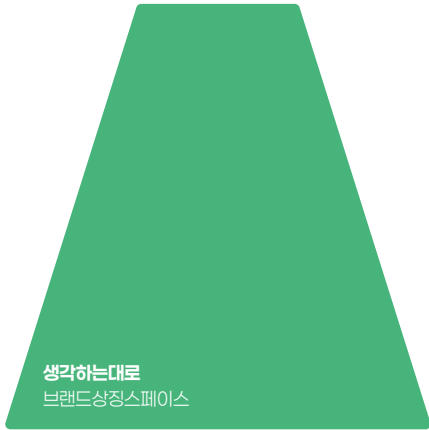
- 18 대상지 현황 조사 및 분석
- 20 공공시설물 디자인 계획(설계)

PART 4. 공공시설물 제작·설치

- 34 창창대로 브랜드 디자인개발 적용 결과

과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업 성과 도록



PART 1

과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및
공공시설물 개발 사업 성과도록

사업 개요

04 사업 추진 배경

06 대상지 위치 및 과업 개요

사업 추진 배경

사업 목표

과학기술 창업의 시발점인 공동지역을 시초로 지역특성(과학)을 반영한 브랜드 및 공공 디자인으로 지역경제 활성화

사업 개요

- 사업명 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업(행안부 공모 선정)
- 공모명 2023년 지역특성 살리기 사업 공모(행안부/지역경제과)
- 사업기간 2023. 12. ~ 2025. 12.
- 사업 대상지 대전광역시 유성구 공동로 2번길 81 일대

사업 추진 배경

과학수도로서의 상징성

대전은 대한민국 최초의 연구단지가 태동 된 곳으로, 연구개발특구·출연연 등이 자리잡은 최고의 과학기술 역량과 우수인재 풀을 보유한 과학기술 집약도 부문 아시아 1위(세계 3위)의 명실상부한 과학 수도임에도 과학을 상징하는 특별한 디자인 부재

공동의 장소적 배경 인프라

카이스트와 충남대 사이에 자리잡은 대전의 대표 대학가로서 다양한 업소가 밀집해 있으며, 최근 대전창업열린공간('24년 12월 준공)을 포함하여 총 8개소 창업공간이 위치

지역특성을 통한 지역경제 활성화

과학기술 기반 대한민국 대표 창업 관문 지역으로 육성하고 있는 공동을 시작으로 글로벌 과학수도 대전의 정체성을 확립하고 가치를 확산하여 지역경제 활성화 제고

사업내용















대전 과학창업생태계 조성을 위한 「대전 로컬브랜딩및 공공시설물 개발 사업」

분야	내용
로컬디자인 통합 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 과학기술 창업생태계 정체성 확립 및 브랜드 이미지 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 과학기술 창업생태계 정체성 확립을 통해 지속 가능하게 활용할 수 있는 브랜드 개발 • 공공시설물 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 이미지 상징 및 확장을 위한 공간 구성 및 조형사인물, 공공·편의시설물 등 디자인 개발
공공시설물 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 공공시설물 제작 및 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 상징 및 확산이 용이한 대상지에 공공·편의시설물 개선 및 설치 • 열린 창업문화 공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 창업문화 복합 커뮤니티 공간 조성
과학창업문화확산 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 창업문화 확산로드 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대학, 주민, 상인, 창업가등 협력, 과학 창업문화 확산을 위한 프로그램 및 이벤트 운영

과업 개요

브랜드 상징로드 브랜드 상징 구역	브랜드 상징 오픈스페이스 브랜드 공간 구역	브랜드 확산로드 브랜드 확산 구역
<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 상징 사인물 • 안내사인 그래픽 • 버스정류장 측면 그래픽 • 지상배전함 커버, PM 주차구역 	<ul style="list-style-type: none"> • 동편 포켓파크 - I Pocket Park • 서편 포켓파크 - U Pocket Park 	<ul style="list-style-type: none"> • 디스플레이 타입 안내 사인물



<p>D1, D2, D3 대전 스타트업 파크</p> <p>  입주공간  교류공간  회의실  화상회의실 </p>	<p>S1, S2, S3 대전 신한 스타트업 파크</p> <p>  입주공간  교류공간  회의실  대회의실 </p>
<p>H1, H2 대전 하나 스타트업 파크</p> <p>  입주공간  교류공간  회의실 </p>	<p>W 대전 수자원 스타트업 파크</p> <p>  입주공간  교류공간  회의실 </p>

PART 2

과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및
공공시설물 개발 사업 성과도록

로컬브랜드 개발

10 브랜드 개발 과정

- 현황 및 사례 종합 분석
- 문제 도출 및 방향성 도출

11 BI 스토리

- 창창대로 란?
- 슬로건 개발

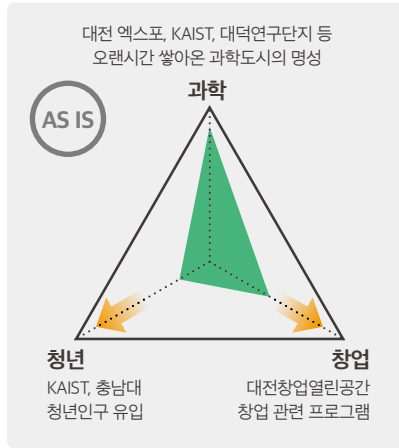
12 BI 아이덴티티 시스템

- BI 기본형 및 응용형
 - 슬로건
 - 전용 색상
 - 그래픽 모티프
 - 픽토그램
-

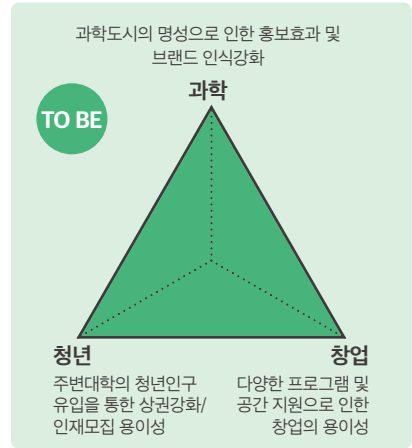
브랜드 개발 과정

현황 및 사례 종합 분석

POINT 1 상대적으로 낮은 인지도의 '청년과 창업' 키워드



POINT 2 '과학창업 생태계 조성'에 필요한 키워드 포커싱



문제 도출 및 방향성 도출



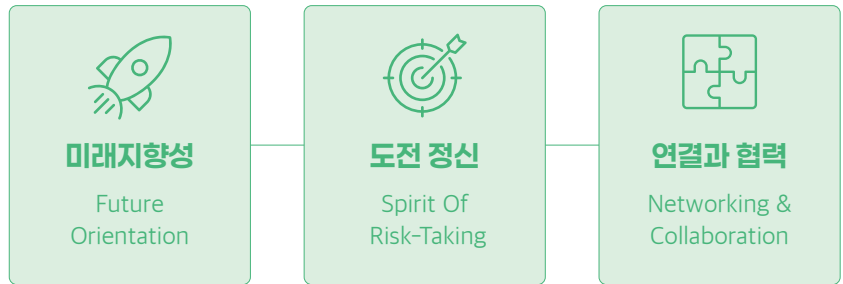
비 스토리

창창대로 란?

창창대로는 대한민국 과학수도 대전에서 청년과학창업의 새로운 가능성을 여는 혁신의 출발점

우수한 과학 인프라와 연구환경을 기반으로 창업자들에게 도전과 성장의 기회를 제공하며, 창의적인 아이디어가 실현될 수 있도록 개방적이고 창업 친화적인 환경 조성
대전의 과학기술 창업 생태계를 선도하는 중심지로 성장

핵심가치



청년들이 창업을 통해 미래를 설계하고 더 큰 가능성을 열어가는공간

실패를 두려워하지 않고 새로운 시도를 통해 혁신을 이루는 정신

다양한 아이디어, 사람, 자원이 모여 협업과 성장이 이루어지는 공간

슬로건 개발

슬로건은 창창대로의 브랜드 정체성과 핵심 메시지를 함축적으로 전달하는 요소로, 모든 커뮤니케이션 활동에서 브랜드의 방향성을 강화하는 역할을 함

과학으로 여는 청년 창업의 대로

BI 아이덴티티 시스템

BI 기본형 및 응용형

창창대로의 로고는 청년들의 도전 정신과 미래에 대한 기대감을 시각화한 워드마크 '창창'이라는 키워드를 모티브로 빛이 퍼져 나가는 이미지를 연상시켜, 창업의 가능성과 잠재력이 확장되는 모습을 상징적으로 표현
청년들이 만들어갈 밝은 미래와 창업 중심 도시로 자리 잡을 비전을 담은 디자인

기본형 (메인 색상)



기본형 (서브 색상)



응용형 로고는 기본형 로고를 유연하고 자유로운 배치로 변형한 형태
 적용 매체의 환경에 따라 기본형 로고의 가독성과 가시성 확보가 어려울 시 대체적
 목적으로 사용

응용형 (메인 색상)



응용형 (서브 색상)

Sub 1



Sub 2



Sub 3



BI 아이덴티티 시스템

슬로건

슬로건은 가로형과 세로형이 있으며 가로형을 주 브랜드 커뮤니케이션 목적으로 사용

가로형



세로형



세로형 슬로건은 적용 매체의 환경에 따라 가로형 슬로건의 가독성과 가시성 확보가 어려울 시 대체적 목적으로 사용

전용 색상

전용 색상은 워드마크, 슬로건, 시그니처와 더불어 창창대로의 이미지를 형성하는 중요한 요소

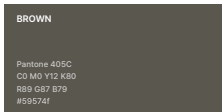
Positive



Negative



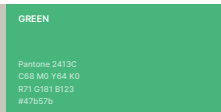
Main 1



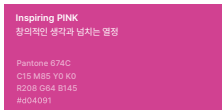
Main 2



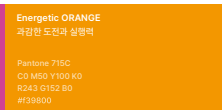
Point



Sub 1



Sub 2

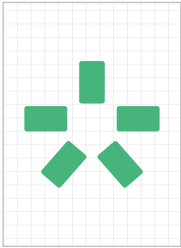

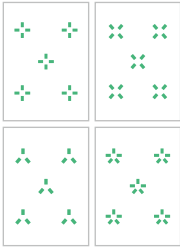
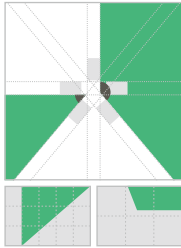





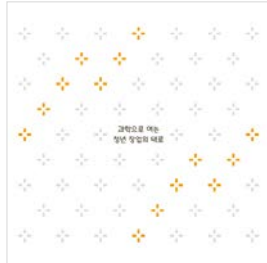




Sub 3



그래픽 모티프

다양한 그래픽 모티프 타입으로 개발되어 활용 가능

Type A	Type B	Type C	Type D
<p>로고타입의 'cut'을 바탕으로, 빛이 퍼져나가는 이미지</p> 	<p>생각하는대로, 꿈꾸는대로, 나누는대로, 맛있는대로</p> 	<p>투과, 반사, 분산, 산란 빛의 성질을 반영한 디자인</p> 	<p>Focus형, Spread형</p> 
			
			

픽토그램

로고 타입의 특징을 반영한 획의 마무리, 모서리 라운드값, 포인트 컬러를 활용

<p>국립중앙과학관</p> 	<p>한빛탑</p> 	<p>천문대</p> 	<p>엑스포 다리</p> 
--	--	---	---

PART 3

과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및
공공시설물 개발 사업 성과도록

공공시설물 디자인 개발

18 대상지 현황 조사 및 분석

- 관련조사 및 분석

20 공공시설물 디자인 계획(설계)

- 집중구간 및 개발내용 도출

- 로컬 디자인계획

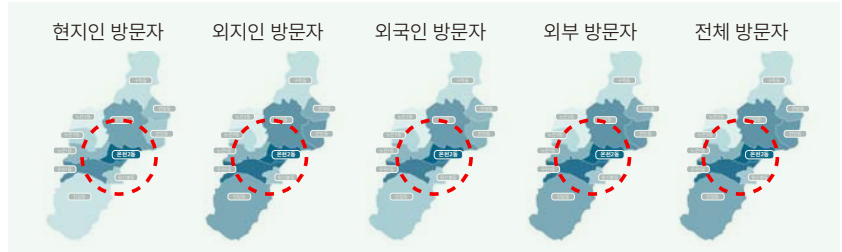
- 세부 디자인개발

대상지 현황 조사 및 분석

관련조사 및 분석

- **공동 주변에 방문자 수가 가장 많으며, 특히 20대 유동인구가 가장 많음**
- 대전스타트업파크 본부 건물 완공 후 청년층 유입 증가 예상

대전광역시 유성구 온천2동 지역별 방문자수



[출처] 한국관광데이터랩 <https://datalab.visitkorea.or.kr>

사업지 및 인근 인구 조사

- **대전스타트업파크 안내를 위한 요소 및 개인이동수단(PM) 파킹 공간 등 주민이 이용할 수 있는 공간 할애 필요**
- 대전스타트업파크 본부 건물 완공 후 청년층 유입 증가 예상

상가 주인	방문객	주민
<ul style="list-style-type: none"> · 상업활동 목적 위주로 건물에 입주 · 식당이 가장 많고, 그에 따른 오토바이 등 개인형 이동장치를 활용한 통행이 빈번함 · 주변 거주자의 생활에 관련된 상가도 존재함 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업지 인근인 충남대 후문 근처에는 충남대 학생들이 점심식사를 해결 하기위해 빈번하게 방문하며, 저녁시간에는 비교적 한산함 	<ul style="list-style-type: none"> · 공동 로데오 거리 변화가를 제외한 인근 상가 윗층 또는 조용한 골목에 주거 공간으로 활용되는 곳이 있어, 상가와 거주하는 주민을 고려하는 것이 필요함

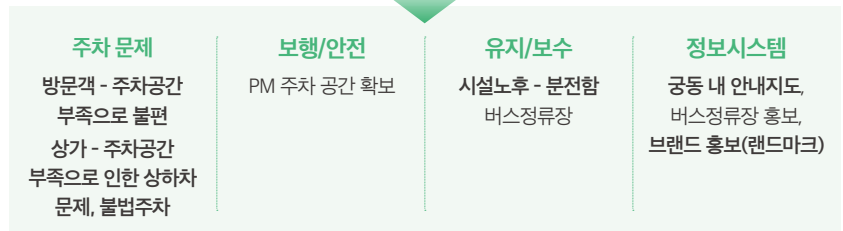


이용자 연령대	대상지의 이용자 방문 목적	점심시간 식당 상가	상가 & 거주자
<p>20대인 충남대 학생이 주 방문자이나 대전스타트업파크 앵커건물 완공 후 30대 이상 연령대 유입이 증가 될 것으로 예측됨</p>	<p>주로 식사, 유희, 주거로 추측됨 대전스타트업파크 완공 후 창업자 및 방문객 증가가 예상됨</p>	<p>식사를 위한 대학생들의 방문 빈번, 배달을 목적으로 한 개인형이동장치의 통행이 빈번함</p>	<p>상가 및 주거공간이 복합되어 있음 (1층은 상가, 윗층은 주거공간)</p>

현장 인터뷰 조사

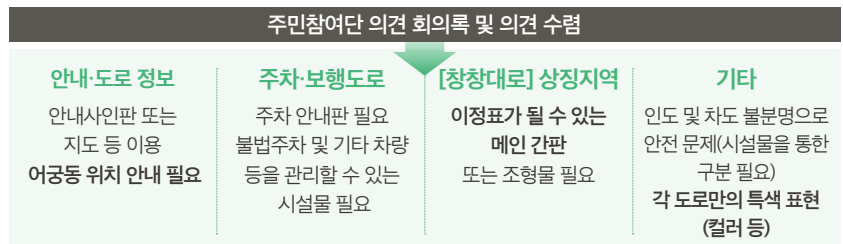
- 기존 시설물 보수 및 랜드마크형 브랜드 사인물과 주차공간 확보 및 휴식공간 필요
 - 대전스타트업파크 본부 건물 내 주차장 확보로 주차문제는 일부 해소 가능

현장 인터뷰



주민참여단(창업자 및 주민 등) 의견

- 안내 정보시스템 및 이정표 사인물, 도로 특성 표현 및 주차관리 안내판 등 확보 필요
 - 1차시설물 설치에 따른 선별적 설치 전략 필요



공공시설물 디자인 계획(설계)

집중구간 및 개발내용 도출

브랜드 상징 오픈 스페이스(개방형)

포켓파크 동편/서편 2개소

• 동편 포켓파크

설치 목적 : 본부건물 동편에 위치하며 건물 안쪽으로 형성된 개방형 공간
도로쪽으로 오픈된 공간으로 입주자/본부직원들이 주로 사용 하는 로컬
디자인으로 휴식(편의) 및 자연요소를 제공하고자 함

설치 위치 : 대전스타트업파크 본부 건물 동편 외부 공간

• 서편 포켓파크

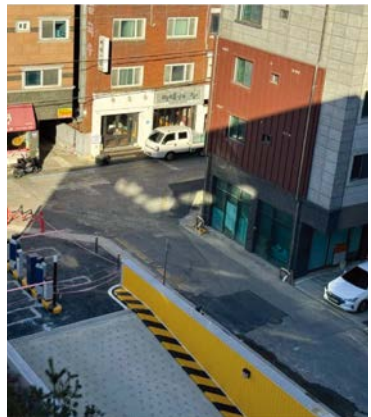
설치 목적 : 본부건물 서편에 위치하며 건물 안쪽으로 형성된 개방형 공간
도로쪽으로 오픈된 공간으로 주로 주민/방문자들이 주로 사용 하는 로컬
디자인으로 휴식(편의), 자연요소 등을 제공하고자 함

설치 위치 : 대전스타트업파크 본부 건물 서편 외부 공간

• 브랜드 상징 사인그래픽

설치 목적 : 브랜드 상징 그래픽 모티프를 통해 보행자들에게 건물 및 브랜드를
시각적으로 알리고자 함

설치 위치 : 대전스타트업파크 본부 건물 주변 사면 도로



브랜드 상징로드

공동 버스정류장 중심 인근

- 분전함, 안내그래픽, 버스정류장(일부)

설치 목적 : 대중교통 이용자에게 브랜드 정체성이 적용된 디자인으로 브랜드 이미지를 효과적으로 알릴 수 있음

설치 위치 : 대전KT스타트업파크 K1 앞 [공동 버스정류장] 인근

- PM 파킹구역

설치 목적 : 대중교통 이용자들을 위해 버스 승강장 옆의 PM을 이용하여 자연스러운 동선 연결과 이동수단의 주차공간을 확보하여 사용자의 편의성 및 도로 미관 정비를 제공하고자 함

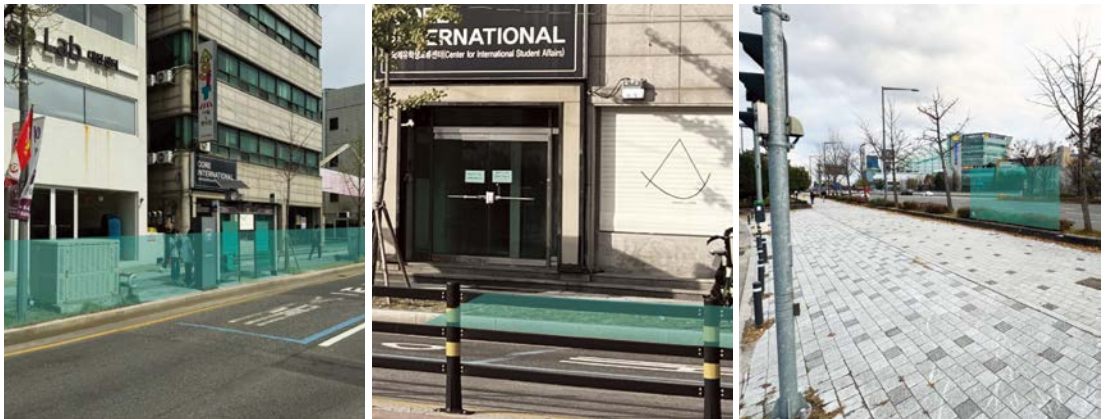
설치 위치 : 공동 버스정류장 옆

대로변 중앙 분리대

- 브랜드 상징 사인물

설치 목적 : 대전스타트업파크 본부 앞 대로로서, 충남대 및 KAIST 방향으로 오가는 차량이 많기 때문에 도로 중앙분리대에 설치하여 홍보성을 높임

설치 위치 : 대로 중앙분리대 내 화단



공공시설물 디자인 계획(설계)

집중구간 및 개발내용 도출

브랜드 확산로드

웃골문화공원 인근

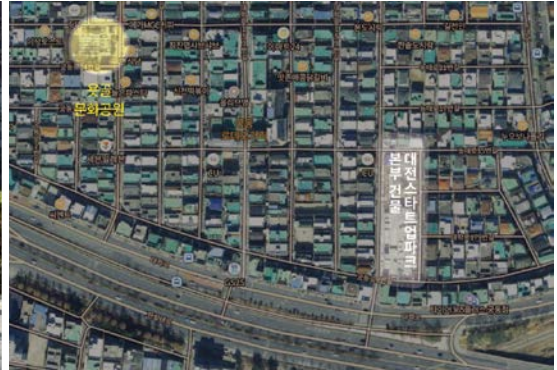
· 안내 사인판(키오스크 타입)

설치 목적 : 웃골문화공원 인근 대전스타트업파크 시설 및 관련 내용 등을 홍보 및
길찾기 등을 제공하기 위함

대전스타트업파크 주변 안내지도, 브랜드 및 유성구청 홍보 영상/그래픽
등 제공

대전스타트업파크와의 거리에 따른 다양한 정보(지도/행사 등) 제공으로
브랜드를 확산하는 역할

설치 위치 : 웃골문화공원 인근



• 총 사업규모(11개소)

A [창창대로] 브랜드 상징을 알리는 주요 영역(브랜드 상징로드)

- ① 사인물 : 대로변 창창대로 브랜드 상징 사인물 1개소
적용요소 : 창창대로 브랜드 로고, 슬로건, 브랜드 스토리, 안내지도

B [창창대로] 개방형 공간 영역(브랜드 상징 오픈 스페이스)

- ② 시설물 : 대전스타트업파크 본부 외부공간 동편 포켓파크 1개소
- ③ 시설물 : 대전스타트업파크 본부 외부공간 서편 포켓파크 1개소
- ④ 사인물 : 대전스타트업파크 본부 주변 도로면 바닥 그래픽 1개소
적용요소 : 야외 벤치/스틀, 조명, 조경(자갈&잔디), 스틸 화분
창창대로 브랜드 로고 및 스토리, 그래픽 모티프 등

C [창창대로] 브랜드를 홍보할 수 있는 주요 영역(브랜드 상징로드)

- ⑤ 시설물 : 공동 버스정류장 인근 분전함 커버 3개소
- ⑥ 시설물 : 공동 버스정류장 옆 PM 주차구역 1개소
- ⑦ 시설물 : 공동 버스정류장 인도면 안내사인 그래픽 1개소
- ⑧ 사인물 : 공동 버스정류장 측면 그래픽 1개소
적용요소 : 창창대로 브랜드 로고 및 그래픽 모티프, 안내 그래픽 등

D [창창대로] 브랜드를 확산시키는 영역(브랜드 확산로드)

- ⑨ 안내사인물 : 옷골문화공원 인근 디스플레이 타입 안내 사인물 1개소
적용요소 : 창창대로 브랜드 로고, 안내지도, 유성구형 홍보영상/그래픽



공공시설물 디자인 계획(설계)

세부 디자인개발

1. 창창대로 브랜드 상징로드

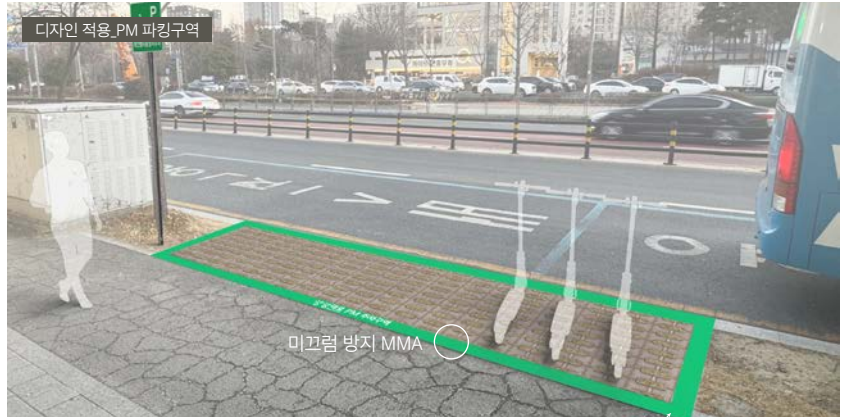
● 브랜드 상징 사인물



● 분전함



● PM 파킹구역, 버스정류장(측면 그래픽), 안내사인(그라운드 페인팅)

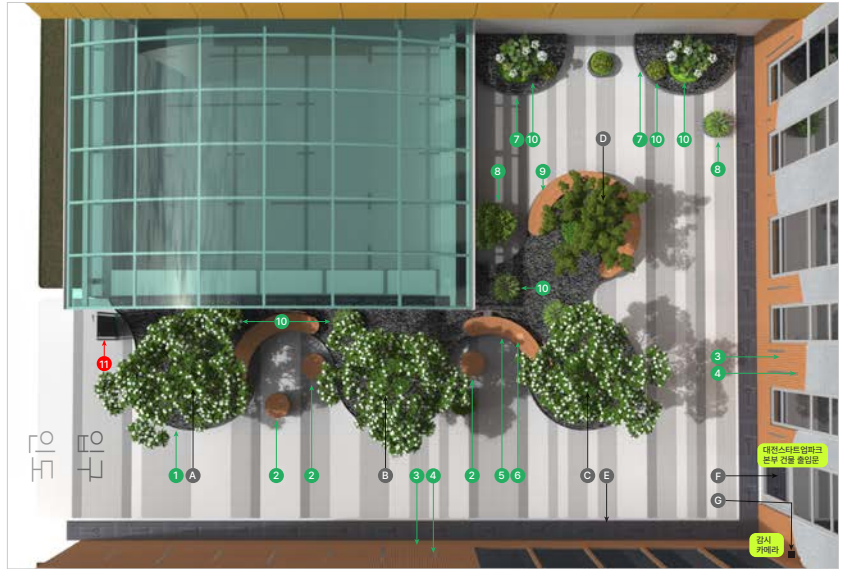
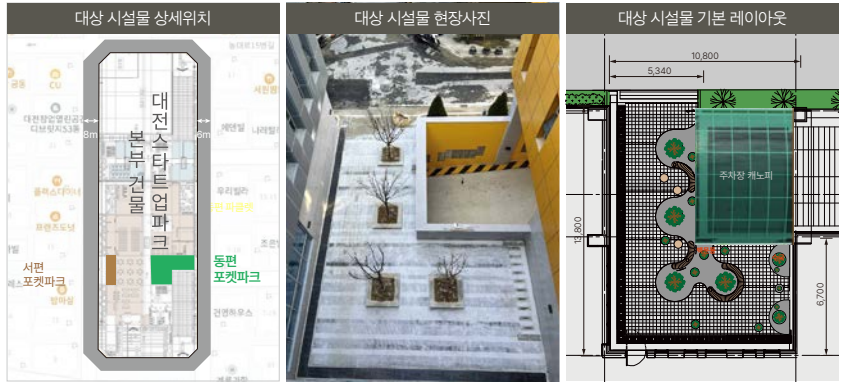


공공시설물 디자인 계획(설계)

세부 디자인개발

2. 창창대로 브랜드 상징 오픈 스페이스

● 포켓파크(동편)



시설물 설치요소 리스트

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 고정형 팻 베이스(스틸) | ⑦ 고정형 팻베이스(스틸) |
| ② 이동형 스툴(1인용) | ⑧ 이동형화분 |
| ③ 나무벽(탄화목) | ⑨ 스마트 고정형 벤치(9인용) |
| ④ 벽부조명 | ⑩ 스틸화분 |
| ⑤ 스마트 고정형 벤치(4인용) | ⑪ 사인물(창창대로 입간판) |
| ⑥ 무선충전기 | |

디자인 컨셉트

건물 속의 작은 오솔길 숲, 포켓 공간을 극대화한 시설물 배치

- 자연요소를 통한 브랜드 주요색상 매칭
- 오목 & 볼록 장벤치, 개별 벤치

차별적 요소

스마트폰 무선 충전기 설치로 사용자 편의 제공 및 모임/개별용 벤치 디자인

- 라운드형 벤치로 모임 또는 개별 사용 극대화 디자인
- 화단 내 화분 디자인으로 자연적 풍경 극대화

조경 계획

키 작은 관목 및 상록성 지피 식물 위주 자갈 및 지피 조화로 고급스러운 전달

- 사철 푸른잎 & 꽃이 피는 나무 위주로 사계절 관상 가능

조명 계획

도심의 야간 오솔길 연출, 공간영역 표시 및 리듬감 있는 벽부 간접 조명

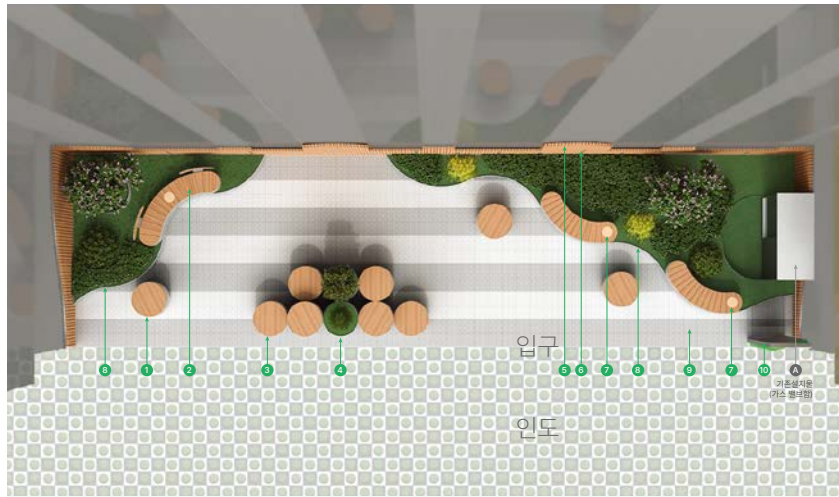
- 곡선 간접조명으로 심리적 안정감 제공



공공시설물 디자인 계획(설계)

세부 디자인개발

● 포켓파크(서편)



시설물 설치요소 리스트

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ① 이동형 스톨(1인용) | ⑥ LED 벽부 조명 |
| ② 고정형 벤치(3~4인용) | ⑦ 무선충전기 |
| ③ 이동형 스톨(1인용) | ⑧ 고정형 팻 베이스(스틸) |
| ④ 이동형 화분 | ⑨ 보도블록(동편과 동일) |
| ⑤ 나무벽(탄화목) | ⑩ 사인물(창창대로 입간판) |

디자인 컨셉트

도심 속의 시민들의 작은 자연적 쉼터, 동편 포켓파크와 톤앤매너 추구

- 스마트 테이블 및 개인/모임화 벤치로 편의 강조 디자인

조경 계획

키 작은 관목 및 상록성 지피 식물위주 화단과 벤치의 조화로운 디자인

- 사철 푸른잎 & 꽃이 피는 나무 위주로 사계절 관상 가능

조명 계획

리듬감있는 화단하부 및 벽부조명 연출, 간접조명으로 심리적 안정감 제공

- 리듬감 있는 야간 쉼터 조명 연출

- 입구 입간판은 상징사인물과 통일성 디자인/조명 연출



공공시설물 디자인 계획(설계)

세부 디자인개발

● 그라운드 페인팅(안내사인 그래픽)

- [창창대로] 브랜드 그래픽 모티프 및 보조 컬러 적용으로 획일적인 그래픽 탈피
- 미끄럼 방지 MMA(Methyl Methacrylate) 포장재 사용



3. 창창대로 브랜드 확산로드

● 웃골문화공원 안내사인물

설치 위치 및 대상지 현황



PART 4

과학으로 여는 청년 창업의 대로

대전 로컬브랜딩 및
공공시설물 개발 사업 성과도록

공공시설물 제작·설치

34 창창대로 브랜드 디자인개발 적용 결과

브랜드 상징로드

- 브랜드 상징 사인물, 분전함, PM 파킹구역,
안내사인 그래픽, 버스정류장 측면 그래픽

브랜드 상징 오픈 스페이스

- 동편/서편 포켓파크, 바닥 그래픽

브랜드 확산로드

- 윗골문화공원 안내사인물
-

브랜드 상징로드

① 브랜드 상징 사인물

적용 전



적용 후





브랜드 상징로드

② 분전함

적용 전



적용 후



③ PM 파킹구역

적용 전



적용 후



브랜드 상징로드

4 그라운드 페인팅(안내사인 그래픽)

적용 전



적용 후



⑤ 버스정류장 측면 그래픽

적용 전



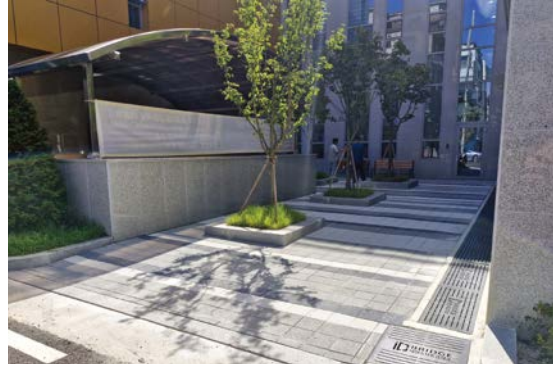
적용 후



브랜드 상징 오픈 스페이스

① 동편 포켓파크

적용 전



적용 후





브랜드 상징 오픈 스페이스

② 서편 포켓파크

적용 전



적용 후

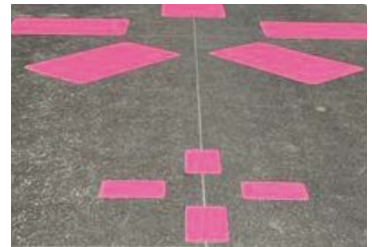


③ 그라운드 페인팅(바닥 그래픽)

적용 전



적용 후



브랜드 확산로드

① 옷골문화공원 안내사인물

적용 전



적용 후





발행일 2025년 12월

발행처 (재)대전디자인진흥원

발행인 이창기

기획 및 운영 박준용 대전광역시청 명품디자인담당관
신세라 대전광역시청 명품도시마케팅팀장
이정미 대전광역시청 명품도시마케팅팀
박시현 (재)대전디자인진흥원 지역성장실장
이영우 (재)대전디자인진흥원 도시디자인팀장
이현수 (재)대전디자인진흥원 기업지원팀장
이성규 (재)대전디자인진흥원 도시디자인팀 과장
이영리 (재)대전디자인진흥원 디자인정책팀 대리
김은솔 (재)대전디자인진흥원 도시디자인팀 주임
김윤범 (재)대전디자인진흥원 도시디자인팀 연구원

* 본사업은 행안부에서 공모한 지역특성살리기사업으로 조성되었습니다.

광광대로
SCIENCE START-UP PARK

