

2025  
기업디자인지원사업  
성과사례집

2025 기업디자인지원사업 성과사례집



DIDP 대전디자인진흥원

# 2025 DIDP Design Development Supporting Project

2025  
기업디자인지원사업  
성과사례집

**2025  
DIDP Design  
Development  
Supporting Project**

## 2025 기업디자인지원사업 성과사례집

# 01

인사말  
대전디자인진흥원 소개

# 02

2025 강소기업성장디자인지원사업 지원사업 소개 **15**  
성과사례 I 토탈디자인 개발  
(주)포텍 X 비캐롯  
(주)진시스템 X (주)포나인 X 꿈을담은들  
(주)휴랩 X 조이디자인 X 디자인존  
(주)아이티유 X (주)디자인날다 X 브랜드케이션  
(주)케이엔텍 X (주)디엠엑스  
(주)아이티시 X 본파트너스

# 03

2025 지역기업디자인혁신지원사업 지원사업 소개 **53**  
성과사례 I 우수상품 디자인 개발  
(주)유비아이리스 X 이엠  
모루기술(주) X (주)포나인  
(주)바이탈스 X 조이디자인  
(주)리액트피크 X (주)그래비티컴퍼니  
(주)글로벌안전 X (주)디자인날다  
(주)워터제네시스 X 인터그로우  
(주)시소디앤유 X 이에스플러스  
(주)디지털센트 X 디자인벨럽

성과사례 I 기업맞춤형 디자인 개발 **87**  
(주)옵토스타 X (주)디엠엑스  
엔씨아이(주) X 아이엔지디자인  
(주)엔빅스 X (주)가봄  
(주)셀아이콘랩 X 꿈을담은들  
(주)새온 X (주)디자인리퍼블릭  
소소필름협동조합 X 노네임스튜디오

## 대전디자인진흥원은

디자인을 통해 지역 산업의 경쟁력을 높이고  
시민이 체감하는 행복한 변화를 만들어가겠습니다.

안녕하십니까.

대전디자인진흥원 원장 이창기입니다.

2025년 기업디자인지원사업 성과사례집 발간을 기쁘게 생각합니다.

이번 성과사례집은 한 해 동안 지역의 기업, 디자인전문기업, 연구기관, 행정기관이 함께 추진해 온 다양한 디자인지원사업의 성과를 한데 모은 결과물입니다.

지역 곳곳에서 묵묵히 새로운 시도를 이어가며, 디자인을 통해 산업의 경쟁력과 도시의 품격을 높여 주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다. 디자인은 이제 단순히 형태와 외관을 다듬는 수준을 넘어, 기술과 산업, 사람과 환경을 유기적으로 연결하는 창의적 도구이자 변화의 동력으로 자리 잡고 있습니다.

대전디자인진흥원은 이러한 흐름 속에서 공공과 산업, 연구기관과 시민이 함께 참여하는 디자인 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 우리는 지역의 기술력과 창의성을 결합하여 실질적인 문제를 해결하고, 디자인이 산업의 혁신과 지역사회의 가치 창출에 기여할 수 있도록 다양한 지원을 이어가고 있습니다.

이번 성과사례집은 그간 추진해 온 사업들이 만들어낸 변화의 흔적을 담고 있습니다. 여기에는 기업이 디자인을 통해 성장의 방향을 찾고, 기관이 협력과 혁신의 가능성을 발견하며, 시민이 디자인을 통해 더 나은 삶의 방식을 경험한 이야기들이 담겨 있습니다. 이러한 성과들이 지역 산업 전반으로 확산되어, 디자인이 지역 발전의 중심축으로 자리 잡는 계기가 되기를 기대합니다.

앞으로도 대전디자인진흥원은 지역 산업의 든든한 파트너로서, 디자인이 기술과 사람, 산업과 사회를 잇는 연결고리가 되도록 최선을 다하겠습니다.

또한 대전의 디자인 역량이 국내를 넘어 글로벌 무대에서도 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원을 강화하고, 지속 가능한 도시와 산업의 미래를 함께 만들어 가겠습니다.

감사합니다,

2025. 11.

대전디자인진흥원장

이 창 기

# 미션 및 비전

MISSION



VISION

미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브

핵심가치



목표

- 미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도
- 디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출

추진전략

- 1 시민과 함께 하는 사회적 가치실현
  - 미래 디자인 융합 인재 양성
  - 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상
- 2 지속 가능한 도시 디자인 제고
  - 과학 수도로서의 위상과 가치를 고려한 대표 브랜드 개발
  - 전통시장의 유니버설 디자인 적용
- 3 과학기술 융합 디자인 기반 구축
  - 융합 디자인 R&D 인프라 구축
  - 디자인산업 발전을 위한 기반 마련
- 4 지역산업 디자인 경쟁력 강화
  - 지역산업 역량 강화를 위한 전략 지원
  - 디자인 비즈니스 선진화 지원

# HISTORY

## 2025

- 11 2025 대전디자인페스타 개최 | 어궁동 로컬브랜드 '창창대로' 개발 및 브랜드가치 확산 공간 조성
- 10 2025 대전디자인시민총회 개최 | 권역별 디자인학과 디자인권리보호 특강 진행  
대덕구 도시브랜드 가치 향상을 위한 업무협약(MOU) | 2026 세계태양광총회(WCPEC-9) Brand Identity 개발
- 09 2025 대전패션컬렉션(DFC) 개최 | 지역특화 디자인 역량교육 운영 | 디자인 법률(인사·노무, 지식재산권) 교육  
「(재)대전디자인진흥원-한국여성경제인협회대전지회」 MOU 체결
- 08 2025 대전 디자인혁신포럼 개최 | 대전 방위산업·디자인 혁신 동행 발족  
2025년 미래내일 청년 일경험 운영기관 선정  
KDM+ 한·중 글로벌 대학 워크숍 개최 | 심천산업디자인협회 MOU 체결  
대전관광기획상품(굿즈) 개발 및 '대전0시축제' 연계 판매  
로컬 패션 상품(굿즈) 개발 및 '대전0시축제' 연계 판매 | 2025 대전 과학기술·디자인 융합 서밋 간담회 개최  
목원대학교 RISE 사업단 MOU 체결
- 07 유명인사·꿈씨패밀리 굿즈 공동브랜드 MOU 체결 | AI 크리에이티브 챌린지 디자인 워크숍 개최  
산업통상자원부 제3차 디자인산업기술개발사업 3개 과제 선정
- 06 대전 베이커리 산업발전 : 대전빵협동조합 MOU 체결 | 꿈씨패밀리 신규캐릭터 개발  
2025년 지역문제해결플랫폼 의제실행 협약
- 05 제 3대 이창기 원장 취임
- 04 공동 토틀마루 프로젝트 오픈행사 개최

## 2024

- 12 2024 대전디자인페스타 개최 | 2024 대전디자인어워드 개최
- 10 2024 대전패션컬렉션(DFC) 개최 | 한화이글스 '프로야구단' MOU 체결
- 09 패션테크 기술 교육 개최
- 08 '대전0시축제' 대전관광기획상품(굿즈) 개발 및 부스 운영  
목원대학교, (사)대전디자인기업협회 MOU 체결 | 대전중앙시장 유니버설 디자인 적용
- 07 한국디자인산업연합회 MOU 체결
- 06 삼성중공업 대덕연구소 MOU 체결 | 대전대학교 청년소셜창업해커톤 업무협약
- 05 유성구, 도시디자인 혁신 "대전 로컬브랜딩 개발"
- 04 생성 AI 기술 활용 디자인 혁신 세미나 개최
- 03 대전광역시 유성구 MOU 체결

## 2023

- 12 대전디자인페스타 2023 개최
- 10 2023 대전패션컬렉션(DFC) 개최 | 대전세종연구원 MOU 체결
- 09 KDM+ 우수학생 해외 디자인 워크숍
- 08 '대전 0시축제' 늘곳 한방대전 체험거리 운영
- 07 대전창조경제혁신센터 MOU 체결
- 06 디자인개발지원사업 성과전시회(대전신세계 아트&사이언스) 개최  
대전디자인진흥원 조직 및 정원 확대 개편 | (사)중앙시장 활성화 구역상인회 MOU 체결
- 05 대전관광공사 MOU 체결 | 대전대학교 MOU 체결 | 대전광역시 공무원 혁신 역량강화 포럼
- 04 제 2대 권득용 원장 취임 | 소상공인시장진흥공단 대전충청지역본부 MOU 체결
- 03 대전광역시 동구 MOU 체결

## 2022

- 11 디자인 주도 지역 특화산업 융복합 확대 세미나 개최
- 10 2022년 대전디자인진흥원 경영평가(기관) 가등급
- 09 한화이글스 MOU 체결 | ESG경영 실천 추진계획 수립
- 08 대전상공회의소 MOU 체결 | 1인 미디어 협동조합(다마스미디어) MOU 체결
- 04 애터미(주) MOU 체결
- 02 (사)한국콘텐츠 학회 MOU 체결 | 목원대학교 LNC 3.0 산학협력단 MOU 체결
- 01 충남대학교 MOU 체결 | 임직원 행동 강령 개정

## 2021

- 12 대전디자인페스타 개최(디자인공모전, 디자인개발 성과전시)
- 11 대전·충청권 디자인 인재 육성 성과전시 | 대전·충청 디자인 포럼 개최 | 인권경영위원회 개최
- 07 충청권 디자인 발전 방향 모색을 위한 교수간담회 개최
- 05 디자인 문화 확산 세미나 개최
- 01 디자인 발전 유공자 감사장 수여식 개최

## 2020

- 12 디자인 관련 8개 기업입주 | 2022 대전 UCLG 세계총회 Brand Identity 개발 | 제 29회 대전디자인 공모전 개최
- 07 진흥원 출범식
- 02 제1대 윤병문 원장 취임 | 대전디자인진흥원 명칭 변경 조례 개정

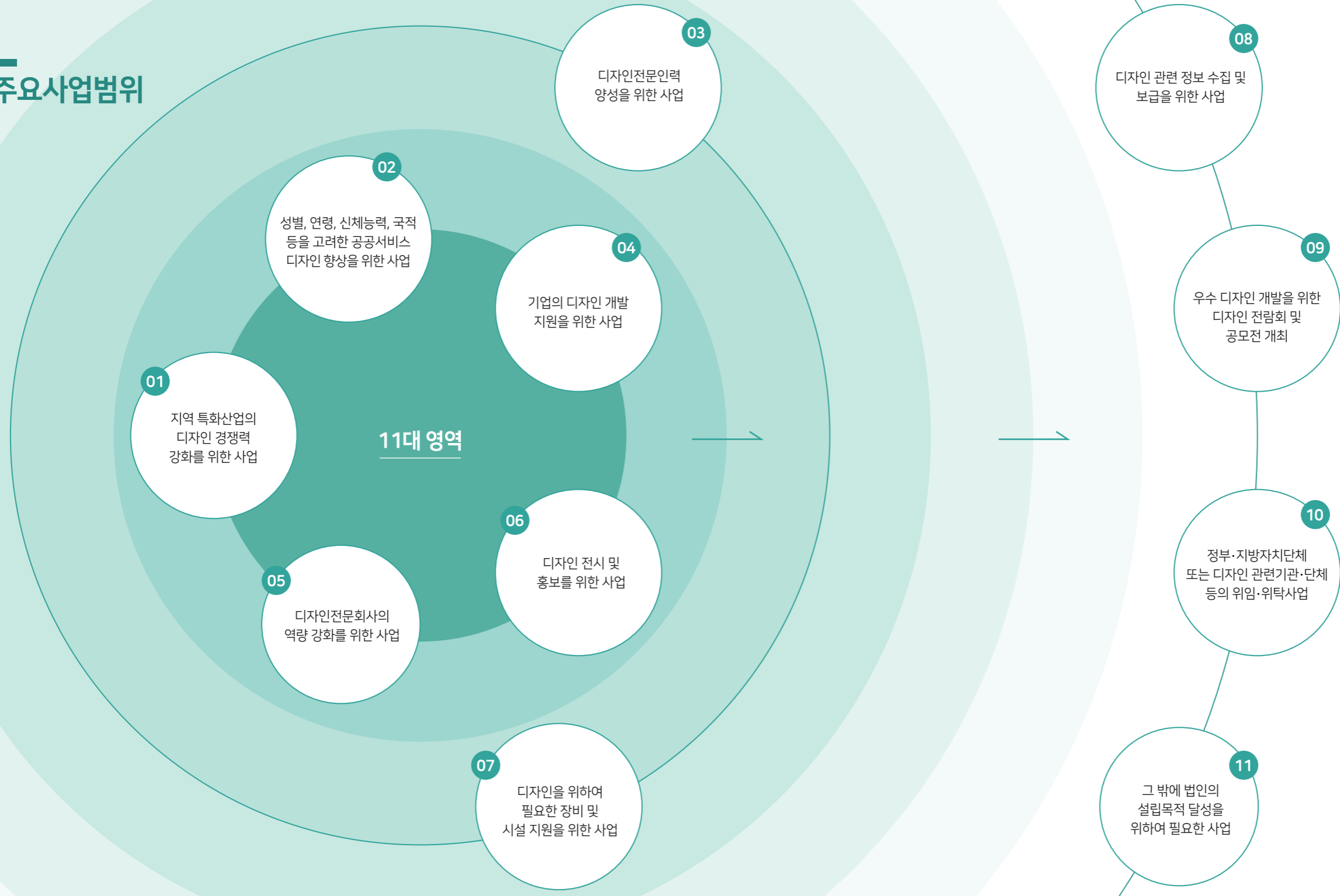
## 2019

- 10 창립이사회
- 09 법인 설립 등기 | 산업통상자원부 재단법인 설립허가
- 06 대전디자인센터 설립 운영 및 조례 제정

## 2015




- 대전디자인센터 건립 확정(산업통상자원부), 건립 기본 계획

# 주요사업범위



### 기업성장주기별 3-UP 지원사업

<주관 I (재)대전테크노파크, 참여 I (재)대전디자인진흥원>

 사업명	기업도약지원사업	사업화종합지원사업	대전기업성장지원센터 운영사업
 사업목표	제품개발 초입 기업 지원으로 시장에서의 자생력 확보	검증된 성장 기업의 본격적 스케일업 가속화	대전 지역 유망기업의 성공적 IPO 지원
 추진내용	<b>기업도약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시장조사(기술검증 및 고객 검증), 시제품 제작 지원, 마케팅 홍보물 제작 지원, 기업별 심화 성과분석 등</li> </ul> <b>디자인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 경쟁력 강화, 시장 출시 등을 위한 디자인 개발 (대전디자인진흥원 수행)</li> </ul>	<b>제품혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 개발 및 지원, 지적재산권 획득, 인증, 기술 사업화 자율과제 등</li> </ul> <b>시장개척</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 전시회, 제품·서비스 현지화, 특허 자문비, 투자 멘토링 등</li> </ul> <b>조직역량</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>C-레벨 및 핵심인재 채용 지원, 조직문화 및 성과관리 컨설팅 등</li> </ul>	<b>IPO 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>법률·회계·인사·노무 등 전문영역 컨설팅</li> <li>IPO 로드맵 및 컨설팅</li> <li>IR 영상 제작지원</li> <li>1:1 경영 컨설팅</li> <li>투자 연계 지원</li> </ul> <b>IPO 수료기업 지원사업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS 변환, 내부통제 관리, IPO 로드맵, 예비 기술평가, 투자/IR 컨설팅, 특허 로드맵</li> </ul>

▶ 각 단계별 혁신(우수)기업 다음 사업 신청 시 가산점 부여

▶ 3UP 전체 참여기업의 네트워킹 강화를 위한 연례 행사 기획

- 기업의 투자트랙(SEED - Serise A~pre IPO)별 투자상담회 개최
- 대전 지역 상장기업-비상장기업 간 네트워킹 데이
- 대전 상장포럼(IPO 전문가 및 투자 전문가 등 초청) 개최 등

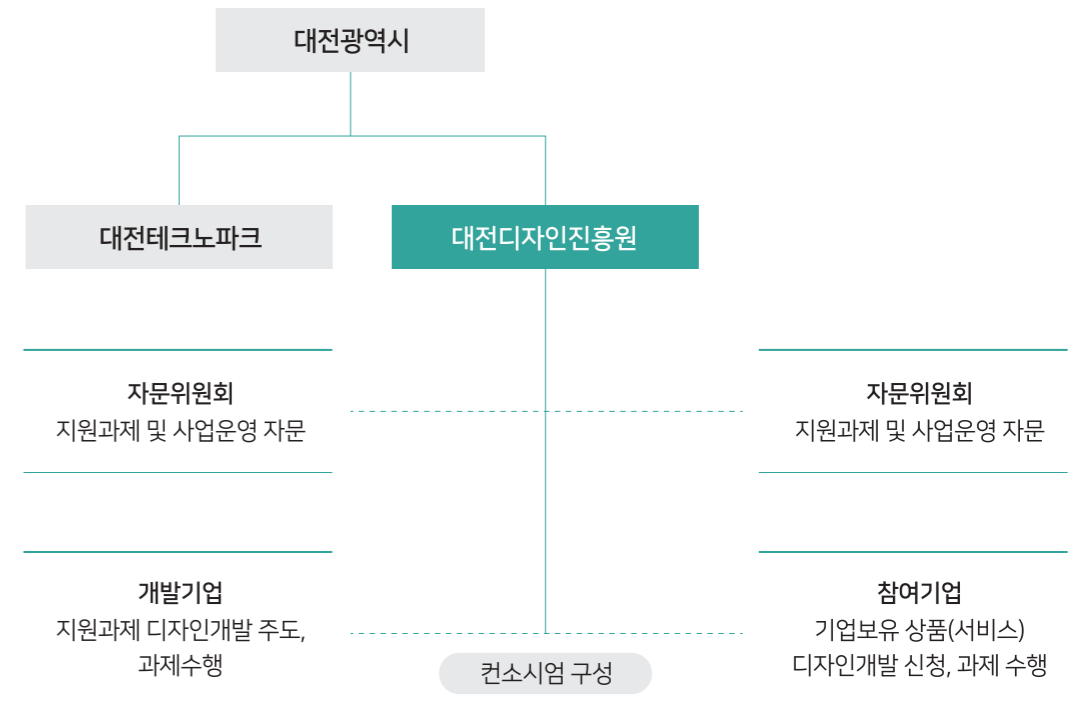
  
공통지원

### 강소기업디자인지원사업

  
사업목적

지역 전략산업 중심 브랜드 경쟁력 강화를 위한 디자인 고도화 지원  
성장 유망 중소기업을 발굴하여 성장단계별 디자인 집중지원 및 사업화 역량 강화를 통한 지역 대표 강소기업 육성

  
추진체계



  
추진절차



# 02

## 2025 강소기업성장디자인지원사업 성과사례 | 토탈디자인 개발

### ■ 2025 강소기업성장디자인지원사업

- 사업목적 | 성장 유망 중소기업을 발굴하여 성장단계별 디자인 집중지원 및 사업화 역량 강화를 통한 지역 대표 강소기업 육성
- 지원대상 | 대전 소재 중소·벤처기업 및 디자인전문기업
- 지원내용 | 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장 창출·출시 제고 등을 위한 디자인개발 지원

지원분야	지원내용
토탈 디자인개발 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 제품디자인 및 브랜드/패키지 통합 개발</li> <li>• 제품디자인 및 브랜드·패키지 개발</li> <li>• 디자인목업 제작</li> <li>• 기타: 디자인 법률 자문, 디자인 출원, 성과홍보 등</li> <li>• 개발기간: 2025. 5. ~ 2025. 10.(5개월)</li> </ul>

- 01 디지털 및 고도화된 리플렉터의 시장점유율 확대와 상용화를 위한 디자인 개발  
(주)포텍 x 비캐롯
- 02 다중 진단용 유전자 증폭장비 개발  
(주)진시스템 x (주)포나인 x 꿈을담은들
- 03 실험실 클린존 구현을 위한 친환경 고효율 필터박스 디자인개발 및 브랜드 개발  
(주)휴랩 x 조이디자인 x 디자인존
- 04 시 기반 자율진단 기능을 갖춘 스마트 이동형 CCTV 디자인개발  
(주)아이티유 x (주)디자인날다 x 브랜드케이션
- 05 마사지 기능이 있는 샤워헤드 제품 및 포장디자인 개발  
(주)케이엔텍 x (주)디엠엑스
- 06 MICROWAVE(극초단파)를 이용한 신개념 피부 리프팅 및 지방관리(감소) 시스템  
(주)아이티시 x 본파트너스



## 디지털 및 고도화된 리플렉터의 시장점유율 확대와 상용화를 위한 디자인 개발

포텍은 안광학 분야의 전문 인력들이 주축이 되어 설립된 벤처기업으로 안경점 및 안과에서 사용되는 진단기기를 연구 개발 및 제조하는 기업입니다. 사람과 사람사이의 신뢰를 제일로 여기는 포텍은 끊임없는 노력으로 신기술을 창조해 갑니다.

### 디자인 개발 추진 배경

디지털 리플렉터는 안경점 및 안과에서 필수적인 검사 장비로써, 기술 및 소프트웨어의 발전과 더불어 기존보다 다양한 기능과 정확성을 요구하고 있습니다. 이에 따라 글로벌 시장 동향과 소비자의 니즈에 따라 스마트한 기능을 탑재하고 인체공학적 분석에 따른 최신 디자인 개발이 필요하게 되었습니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company	(주)포텍
ceo	고안수
add	대전광역시 유성구 테크노2로 40-2
tel	042-632-3536
homepage	www.potec.biz
E-mail	potec04@potec.biz

#### 개발기업

company	비캐롯
ceo	이종선
add	대전광역시 유성구 가정로 89번길 28. 1층
tel	042-934-3063
homepage	www.bcarrot.co.kr
E-mail	ozbcarrot@gmail.com

### Design Research

기능성과 심미성	공간과 조화로운 디자인	인체공학적 디자인
제품이 동작되는 파트를 고려한 기능성에 충실하면서도 심미적 차별화 요소 발굴	실내공간에서 사용되는 제품으로 안과 및 안경점의 인테리어 환경에 녹아드는 디자인	얼굴에 밀착하여 사용되는 제품으로 인체공학적인 형상과 친환경 소재를 고려한 디자인 필요

### Design Essence

#### Thin Simple Mass Line

심플하고 안정감 있는 조형미에 아이덴티티를 담다



### Output

COLOR	MATERIAL	FINISHING
화이트 컬러 + 다크블루 (기업 아이덴티티 컬러 활용)	대량생산에 적합하며 내구성이 높은 PC 소재 적용	투명 아크릴에 배면 스프레이를 이용한 고급스러운 마감

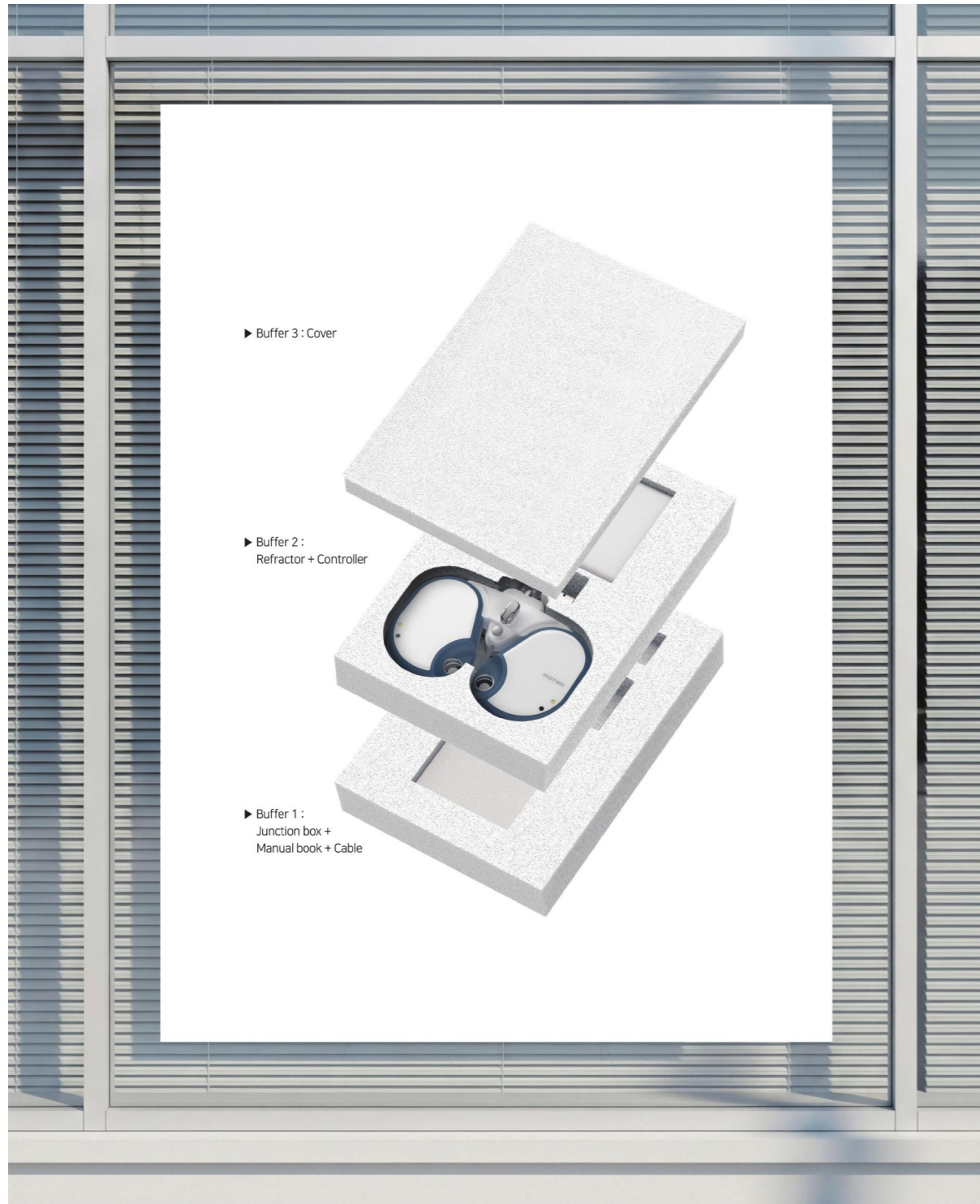
### Brand Output

제품의 운반과 적재시 안전성을 확보하고, 해외수출을 위한 국제기준의 취급사항 표기 및 컨테이너 적재 효율성을 높이는 합리적 부피 효율을 고려하여 패키지 디자인을 진행하였으며, 백색인쇄로 제품의 외형적 특징을 묘사하여 차분하고 정밀한 이미지를 전달하고자 하였습니다. 또한 내부 완충의 구성은 설치시 조립 구성품 및 각종 케이블과 매뉴얼을 적층 순서에 따라 직관적으로 확인 및 조립하도록 유도하는 레이어 시스템 디자인을 제안합니다.



규격: 384X66X268mm





**Comment**

(주)포텍

디자인 개발을 진행하면서 생각하지 못했던 다양한 아이디어를 보면서 다시 한번 디자인 개발의 중요성을 느끼게 되었습니다. 기존의 제품 구조를 벗어나 새로운 형상의 디자인으로 만족스러운 결과물에 도출되어 내부적으로도 만족도가 높았습니다.

비캐롯

디지털 리플렉터 디자인 개발에 참여함에 있어, 기능적 효율성과 시각적 완성도를 동시에 만족시키기 위해 기술과 디자인의 균형을 맞추는 데에 많은 고민이 필요하였다. 디자인이 단순한 형태 창조를 넘어 인체공학적 요소와 기능 구현 등 기술과 감성을 함께 담아내는 의미 있는 과정이었습니다.



## 다중 진단용 유전자 증폭장비 개발

진시스템은 현장 진단에 활용이 가능한 분자진단 검사 기술의 개발에 매진하여 온 바이오 벤처기업입니다. 당사는 첨단 하드웨어 기술 기반의 신속 PCR 시스템을 필두로 진단키트 및 바이오칩 제품들의 사업화에 매진함으로써 글로벌 시장에서의 사업 성과를 확대해 나가고 있습니다. 진시스템은 우수한 확장성을 제공하는 분자진단 플랫폼 기술을 기반으로 하여, 최근 급성장하고 있는 인체 체외진단 시장은 물론, 식품안전 및 원료물질 검사 시장, 동물 질병진단 시장 등 다양한 사업 영역에서의 성과 확대를 적극적으로 추진하고 있습니다. 당사 핵심역량의 산실인 기업부설연구소는 미래 지향적이며 체계적인 연구개발 목표를 토대로 현장에서 보다 광범위하게 활용될 수 있는 분자진단 장비 및 키트 관련 기술의 개발을 위해 배전의 노력을 기울이고 있습니다. 진시스템은 차별화된 기술력과 우수한 사업화 역량을 통하여 글로벌 시장에서 실질적인 사업 성과를 확보함으로써 고객 및 투자자 여러분의 가치 극대화는 물론 온 인류의 건강한 삶에 공헌하고자 최선의 노력을 다할 것입니다.



### 디자인 개발 추진 배경

의료 서비스의 패러다임이 치료 중심에서 예방 중심으로 변화함에 따라, 현장 진단용 유전자 분석 장비(PCR)의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 시장 환경 속에서, 바이오 벤처 기업인 진시스템은 브랜드 인지도와 경쟁력을 강화하기 위해 신규 바이오칩 및 유전자 분석 장비 기술을 성공적으로 개발했으며, 이제 이를 활용한 식품 분야 유전자 분석 전문 장비 사업화를 통해 새로운 도약을 준비하고 있습니다.

이를 위해, 당사는 사업 경쟁력의 핵심이 될 유전자 증폭 장비의 혁신적인 디자인과 새롭게 개발된 식품 분야 유전자 분석 바이오칩의 강력한 브랜드 구축이 시급하다고 판단했습니다. 본 디자인 개발 사업은 이러한 목표를 달성하고 시장을 선도하기 위한 필수적인 과정입니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company	주식회사 진시스템
ceo	서유진
add	대전광역시 유성구 테크노2로 200-9(용산동)
tel	042-863-8553
homepage	www.genesystem.co.kr
E-mail	info@genesystem.co.kr

#### 주관개발기업

company	(주)포나인
ceo	유충완
add	대전광역시 유성구 갑천로 361-17
tel	042-623-1060
homepage	www.four9.com
E-mail	four9@four9.com

#### 공동개발기업

company	꿈을담을뜰
ceo	박창후
add	대전광역시 서구 용소로39번길 72
tel	042-623-8533
homepage	https://kkumtl.com/
E-mail	designrr@naver.com

### Design Research

#### 기능적 관점의 디자인 개발

신규 개발된 바이오칩(카트리지)과 하드웨어의 기능을 고려한 디자인 개발 추진

#### 사용자 관점의 디자인 개발

장비 사용자의 직관적인 기능인지 조작성을 고려한 디자인 개발을 통해 사용자 편의성 확보

#### 생산자 관점의 디자인 개발

제작방식과 재질, 구조를 고려한 디자인 개발로 Cost절감과 유지 보수 편의성을 높이는 디자인 형태 적용

### Design Essence

#### 직관적인 조작성과 신뢰감을 시각화하는 디자인

신규 개발된 바이오칩이 적용된 유전자 증폭장비는 직관적이고 쉬운 기능을 강조하면서 바이오(의료)장비의 신뢰와 안정성을 시각화하는 형태와 컬러의 디자인 적용

Easy Design

Hygiene Design

Solid Design

### Output

#### COLOR

의료기기 및 체외진단기의 트렌드 컬러로 많이 활용되는 화이트 & 블랙 컬러의 적용  
메인 : 화이트, 서브 : 블랙

#### MATERIAL

대량 생산 및 유지보수 편의성을 높이는 ABS 플라스틱 활용

#### FINISHING

부식 무광과 반광의 표면처리 차이를 통한 고급스러운 마감  
상/하단부 : 부식 무광  
중단부 : 화이트 반광



### Brand Output

기업이 추구하고자 하는 안전하고 믿을 수 있는 고품질의 제품을 제공하는 글로벌 전문 기업임을 소비자에게 구체적이고 명확한 이미지로 전달



**Comment**

**주식회사 진시스템**

진시스템은 토탈 디자인 개발 사업을 통해 분자진단 전문기업으로의 신 시장을 개척하고 한 단계 도약하고자 식품 유전자 분석장비 및 브랜드 개발을 지역 디자인 개발 전문기업과 수행하여 만족스러운 성과를 도출하였습니다. 디자인 전문기업과의 협업을 통해 디자인 경영의 중요성과 시너지를 확인하는 기회였습니다. 디자인이 곧 기업의 경쟁력이라는 경험을 통해 새로운 도약의 발판이 될 것이라 기대합니다.

**(주)포나인**

(주)포나인은 유전자 분석 장비의 핵심 가치인 신뢰와 안정성을 디자인으로 시각화하는데 집중했습니다. 사용자가 장비에 대한 확고한 믿음을 가질 수 있는 형태와 컬러를 적용했습니다. 본 사업을 통해 개발된 제품 디자인이 참여기업(진시스템)의 신사업모델의 사업화 경쟁력 향상과 성공적인 사업화에 기여하길 기대합니다.

**꿈을담은들**

이번 사업을 통해 진시스템의 브랜드와 제품이 한층 더 체계적으로 정리되고 발전되는 과정을 함께 할 수 있어 의미 있었습니다. 본 사업을 계기로 향후 지속적인 제품 라인업 확장과 판로 다각화를 추진하며, 지역 기업 간의 협력 시너지를 이어가고자 합니다. 이번 협업 경험을 바탕으로 진시스템의 지속적인 성장과 시장 확장에 기여할 수 있기를 기대합니다.



## 실험실 클린존 구현을 위한 친환경 고효율 필터박스 디자인개발 및 브랜드개발

주식회사 휴랩은 2016년 설립된 실험실 안전 및 환경 관리 전문 기업으로, 안전하고 쾌적한 연구 환경 조성을 위한 "Total Lab Solution" 컨설팅 및 설비 구축 서비스를 제공합니다. 실험실 및 산업 현장에서 발생하는 유해물질(분진, 가스, 증기 등)을 효과적으로 제거하는 필터박스를 제공하고, 맞춤형 솔루션 제공을 통해 고객의 안전성과 생산성 극대화를 목표로 하며, 축적된 기술력과 다양한 현장 경험을 기반으로 사용자 중심의 안전한 연구 환경을 구현하고 있습니다.



### 디자인 개발 추진 배경

개발제품은 휴랩의 공기 정화 시스템 기술을 기반으로, 노후화된 장비의 조작성과 시각적 완성도를 제고하고 연구 환경에 적합한 고급화된 이미지 구축을 통한 디자인개선의 필요성을 인지하여 본 과제를 진행하게 되었습니다. 이에 따라 사용자 편의성과 유지보수 효율을 향상시키고, 연구 공간과 조화를 이루는 정제되고 전문적인 필터박스 개발을 위해 조이디자인에서는 제품디자인개발, 디자인존에서는 브랜드 디자인을 수행하였습니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company (주)휴랩  
 ceo 김평순, 박정진  
 add 대전광역시 유성구 과학성장로 150(둔곡동)  
 tel 042-933-8471  
 homepage www.hulab.com  
 E-mail chc@chclab.com

#### 주관개발기업

company 조이디자인  
 ceo 광승원  
 add 대전광역시 대덕구 덕암로 162번길 22  
 tel 042-825-8564  
 homepage www.djoy.co.kr  
 E-mail joyart930@nate.com

#### 공동개발기업

company 디자인존  
 ceo 성미옥  
 add 대전광역시 서구 도산로 314번길 87  
 tel 042-255-5350  
 homepage www.designzone.co.kr  
 E-mail d\_zone@naver.com

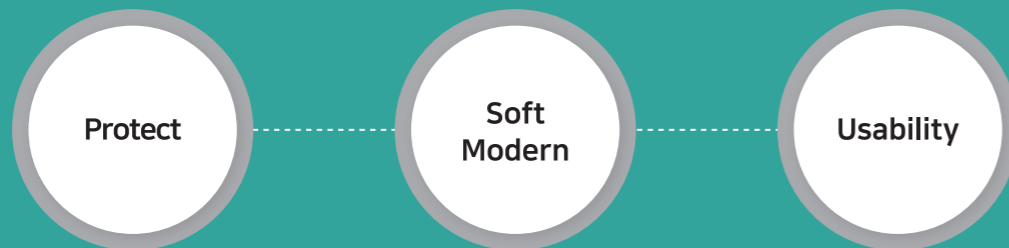
### Design Research

<b>기업 아이덴티티 강화</b>	<b>실험환경과 조화로운 디자인</b>	<b>사용자 중심 기능성 개선</b>
제품 및 브랜드 개발을 통해 기업의 기술력을 시각적으로 형상화하여 정체성과 전문성을 강화	실험실 및 연구공간과 조화되는 디자인을 개발하여 브랜드의 신뢰성과 완성도를 향상	공기 흐름, 조작성, 유지보수 구조를 최적화하여 사용 효율성과 작업 안전성을 향상

### Design Essence

#### 안전과 실용을 통한 디자인으로 안정된 실험환경 구축

실험실 환경에 최적화된 공기 정화 필터박스로, 사용자의 작업 효율과 안전성을 높이는 실용적 디자인을 지향하며 연구 공간과 조화를 이루는 형태, 컬러, 재질을 고려한 정제된 기업의 아이덴티티 요소를 반영하여 개발



### Output

<b>COLOR</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>FINISHING</b>
모노톤의 베이스 컬러와 브랜드 컬러를 포인트 컬러로 활용	제품 내구성 및 양산성을 고려한 판금 가공 STEEL	판금 소재를 고려한 분체 도장 표면 처리 JAVISCO(18-156) 4636 JA WHITE

### Brand Output

PROTEX는 위험 물질의 흐름을 걸러내고 안전한 요소만을 통과시켜, 연구원과 사용자의 안전을 지킨다는 기업의 가치를 실현하고, 시각적으로 내부의 개방적 구조를 통해 안전을 기반으로 새로운 가능성과 혁신을 향해 나아가는 브랜드의 미래지향적 가치를 표현하였다. 안전을 지키며 새로운 가능성을 여는 기업의 정체성을 브랜드에 담았습니다.





### Comment

#### ㈜휴랩

디자인 개발과 브랜딩 과정을 통해 제품의 사용성과 완성도를 한층 강화할 수 있었습니다. 협업 과정에서 실험환경에 최적화된 방향성을 구체화하며 기업 내부적으로도 디자인 역량의 중요성을 체감할 수 있었던 의미 있는 경험이었습니다.

#### 조이디자인

휴랩과의 협업을 통해 사용자 중심의 제품개선과 브랜드 정체성 확립에 기여할 수 있었습니다. 실험환경, 사용자편의성, 양산성 등을 고려한 디자인을 함께 고민하며 개발한 프로젝트로, 향후 제품 라인업 확장 과 시장 경쟁력 강화의 기반을 마련한 결과물을 도출한 것 같습니다.

#### 디자인존

공동개발을 통해 다양한 아이디어를 교류하며 브랜드의 방향성을 함께 구체화할 수 있었습니다. 협업을 통해 시너지와 성장을 동시에 느낄 수 있는 값진 경험이었습니다.



## AI기반 자율진단 기능을 갖춘 스마트 이동형 CCTV 디자인개발

(주)아이티유는 “지능형 영상 보안 솔루션”과 “IoT기반 스마트 안전관리 통합솔루션”을 통해 다양한 산업현장에 적용 가능한 스마트 안전관리 시스템의 연구개발, 영상감시장치 제조를 통해 구축, 유지보수까지 올인원 시스템을 제공합니다. IoT를 적용한 Full Line Up된 솔루션을 통해 누구나 쉽고 편리하게 사용하는 현장중심의 산업안전 플랫폼을 기반으로 산업재해의 위험으로부터 벗어날 수 있는 현장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 첨단 스마트 시스템을 도입함으로써 사물인터넷(IoT) 센서와 인공지능(AI) 기술을 활용하여 작업자의 위치, 환경 데이터 등을 실시간으로 수집하고 분석하여 근로자 및 현장 작업자의 안전을 보장하고 사고를 예방하고 있습니다. 무엇보다 모든 안전 관련 정보를 하나의 플랫폼에서 통합 관리함으로써 의사결정의 효율성을 높이고, 현장과 본사 간의 정보 교류를 원활하게 함으로써 산업 현장의 안전성을 높이고, 비용 절감과 생산성 향상 등 다양한 긍정적 효과를 제공하고 있는 기업입니다.



### 디자인 개발 추진 배경

(주)아이티유에서 "AI 기반 자율진단 기능을 갖춘 스마트 이동형 CCTV" 디자인개발의 필요성은 경쟁제품과 차별화된 디자인을 통해 시장 경쟁력을 확보하고, 브랜드 이미지와 신뢰도를 제고하는 데 있습니다. 기존의 유사한 제품들과 달리 혁신적이고 독창적인 디자인은 소비자에게 높은 만족감과 차별성을 제공합니다. 기술적으로는 자율진단을 비롯한 첨단 기능을 직관적으로 표현하여 사용자의 편의성과 제품의 신뢰성을 높일 수 있습니다.

또한 미래지향적 이미지 구축과 사회적 책임, 브랜드 가치 증진을 고려한 디자인은 기업의 긍정적 이미지를 지속적으로 강화하는 데 기여합니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company	(주)아이티유
ceo	한성욱
add	대전광역시 유성구 테크노1로 11-3 N401-402
tel	042-585-9513
homepage	www.itu.kr
E-mail	lab@itu365.kr

#### 주관개발기업

company	(주)디자인날다
ceo	유제욱
add	대전광역시 동구 동서대로 1623, 502호
tel	042-621-5293
homepage	www.dnalda.com
E-mail	designnalda@daum.net

#### 공동개발기업

company	브랜드케이션
ceo	구본경
add	대전광역시 동구 동서대로 1623, 503호
tel	042-623-0074
E-mail	brandktion@brandktion.com

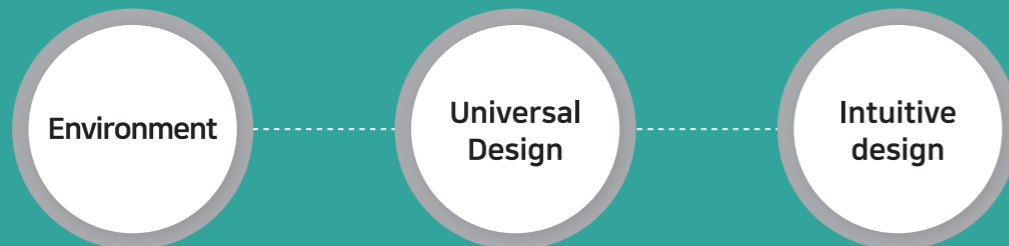
### Design Research

<p><b>스마트 이동형 CCTV 기술</b></p> <p>산업현장에 따라 근로자의 안전을 위한 CCTV를 필요한 기능을 커스텀 할 수 있도록 제품의 구조 개선</p>	<p><b>제품의 현장에 맞는 시인성</b></p> <p>현장의 안전을 위한 제품이라는 목적성에 맞는 시인성 및 직관성이 강조된 디자인 개발</p>	<p><b>제품 보호를 위한 포장 디자인</b></p> <p>제품 본체를 보호할 수 있으며, 이동성 및 설치 편리성을 고려한 포장디자인 개발</p>
---	--	--

### Design Essence

#### 안전을 위한 제품으로서의 정보전달

제품의 안전성, 사용자 중심성, 환경친화성, 브랜드 아이덴티티를 모두 고려하여 안전하고 직관적이며 친환경적이고 차별화된 스마트 CCTV 디자인 개발



### Output

<p><b>COLOR</b></p> <p>안전을 상징하는 옐로우계열 메인색상과 현장 설치를 감안한 블랙계열 색상을 서브컬러로 적용</p>	<p><b>MATERIAL</b></p> <p>대량생산 및 유지보수에 적합한 PC + ABS 적용</p>	<p><b>FINISHING</b></p> <p>양산시 후가공 없이 제품의 완성도를 높이기 위한 부식</p>
--	--	--

### Brand Output





Comment

(주)아이티유

(주)아이티유는 중소기업 특성상 연구개발과 제품디자인을 동시에 진행하기가 현실적으로 쉽지 않습니다. 본 사업에서는 이런 어려움의 일부를 해소하고자 디자인 제작에 필요한 연구비를 지원해주어 회사에서 개발한 연구 개발 결과물에 대한 제품화가 가능해지도록 도움을 주고 있습니다. 많은 기업들이 본 사업에 참여하여 개발한 연구 결과물에 대한 디자인 제작으로 사업화가 이루어질수 있기를 바랍니다.

(주)디자인날다

(주)디자인날다는 "AI기반 자율진단 기능을 갖춘 스마트 이동형 CCTV 디자인개발"에 참여하며 첨단 기술과 디자인 융합의 소중한 경험을 쌓았습니다. 사용자 중심의 혁신적 디자인으로 제품의 기능성과 내구성, 브랜드 경쟁력 강화를 도모하였고, 미래 스마트 안전관리 시장에서 큰 성과를 기대합니다. 이 프로젝트를 통해 디자인날다의 역량과 비전을 더욱 확장할 수 있었습니다.

브랜드케이션

브랜드케이션은 이번 프로젝트를 통해 제품의 보호, 물류의 효율, 설치의 편의, 브랜드의 신뢰성을 동시에 고려하며 디자인하는 경험을 하였으며, 특히 현장 작업자와 구매자의 니즈를 함께 반영한 설계 과정이 인상적이었습니다. 향후 산업재 디자인 프로젝트에서 실용성과 브랜드 가치의 균형감 있는 디자인에 큰 도움이 될거라 생각합니다



## 마사지 기능이 있는 샤워헤드 제품 및 포장디자인 개발

케이엔텍은 1999년부터 다양한 기능성 샤워기 제품을 개발하여 생산하며, 판매하고 있습니다. 2005년에 국내 최초로 필터교환 샤워기를 개발하였으며, 그동안의 노하우를 통하여 매년 8만개 이상의 샤워기 관련제품을 생산하고 있습니다. 더 나아가 지구환경을 보호하고, 인류의 삶의 질을 향상시키는 글로벌 브랜드로 성장하고자 합니다.



### 디자인 개발 추진 배경

샤워기 시장이 확대됨에 따라 소비자의 기대 수준이 높아지고 있습니다. 단순 세정 기능을 넘어 웰빙과 피로회복 마사지 기능을 갖춘 차별화된 제품의 필요성이 높아지고 있습니다. 이에 따라 물줄기 변환 기술을 적용한 마사지 기능을 특징으로 하는 고급스럽고 편의성 높은 마사지 샤워기 디자인 개발을 추진하게 되었습니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company (주)케이엔텍  
 ceo 류완걸  
 add 대전광역시 유성구 테크노11로 41-1  
 tel 042-633-4851  
 homepage www.aromasense.co.kr  
 E-mail kntech@aromasense.co.kr

#### 개발기업

company (주)디엠엑스  
 ceo 정덕열  
 add 대전광역시 유성구 테크노2로 187 미건테크노월드 2차 C동 230호  
 tel 042-719-1077  
 homepage www.dmx.co.kr  
 E-mail dmx1002@nate.com

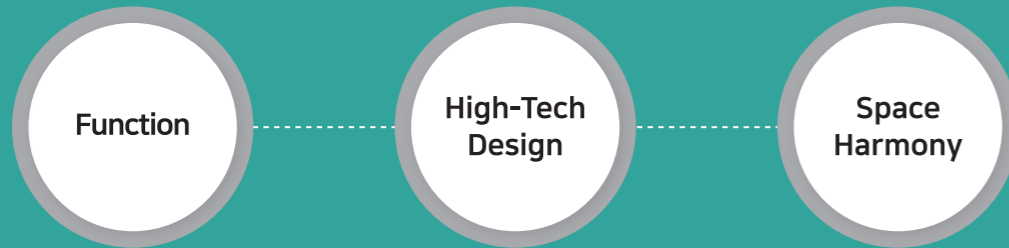
### Design Research

마사지 최적화 디자인	기술력 표출 디자인	조화로운 디자인
모드 전환의 용이성, 기술력의 시각화	뷰티 디바이스와 같은 분위기의 제품 고급화 전략	심플&미니멀하며, 공간에서의 조화로운

### Design Essence

#### 디자인으로 제품의 High-Tech 표현

강한 수압 전환 기술이 담겨있는 마사지 샤워기를 디자인을 통하여 고급화하였으며, 심플한 디자인을 통해 실내 공간과의 조화를 이루도록 개발했습니다.



### Output

COLOR	MATERIAL	FINISHING
심플하며 미래적인 화이트 및 실버 조합	대량생산 및 유지보수에 적합한 PC+ABS	부식 방지를 위한 UV코팅 및 아노다이징

### Brand Output

- 마사지샤워기 - 마사지를 통한 시원 느낌 반영
- 미스트샤워기 - 꼼꼼한 세정으로 청결한 느낌 반영
- 필터샤워기 - 차별된 필터 기술력을 표현





### Comment

#### (주)케이엔텍

제품과 패키지 디자인을 함께 진행해 일관된 브랜드 이미지를 구축할 수 있었으며, 다양한 시안을 통해 선택의 폭을 넓히고 평가 의견을 반영해 완성도를 높일 수 있었습니다.

#### (주)디엠엑스

클라리스트 마사지 샤워헤드 개발은 기능성과 디자인의 균형을 맞추기 위한 도전이었습니다. 까다로운 소비자의 기준 속에서 차별화된 아이덴티티를 완성하기 위해 깊이 고민하였습니다. 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 제품으로 좋은 소식이 있도록 지속적으로 서포트하고자 합니다.



## Microwave(극초단파)를 이용한 신개념 피부 리프팅 및 지방관리(감소시스템) 토탈디자인 개발

㈜아이티시는 의료기기/미용기기 전문 제조업체로 1995년에 설립되어 의료기기와 전기용품 미용기기를 전문으로 연구&개발하여 제조, 생산해 왔습니다. 제품의 안정성 및 내구성은 세계 시장에 내놓아도 뒤처지지 않도록 모든 제품을 설계하였습니다. 앞으로도 물리치료기의 개발에 최선을 다하며 국내는 물론 세계 최고의 ESWT 기업이 되고자 끊임없이 전진하며 인정받는 기업이 될 것입니다.

### 디자인 개발 추진 배경

㈜아이티시에서 고주파 및 저주파를 활용한 미용기기에 대한 연구개발이 활발히 이루어지고 있음에 따라 제품화를 통한 시장 소비자들의 심미적 기준을 충족시킬 제품 디자인 개발이 필요합니다. 또한 제품 디자인을 진행함에 따라 해당 제품과 수혜기업이 가진 상징 이미지 또는 연상되는 이미지를 통해 의미적 차별성을 추구하는 브랜드 디자인을 개발하게 되었습니다.

### 기업정보

#### 참여기업

company	㈜아이티시
ceo	이근덕
add	대전광역시 유성구 테크노 2로 310-7
tel	042-625-0852
homepage	http://itc21.co.kr/
E-mail	itc21@itc21.co.kr

#### 개발기업

company	BornPartners
ceo	고혁
add	대전광역시 서구 계룡로 546, 2층
tel	042-623-8531
homepage	www.bornpartners.com
E-mail	bornpartners@gmail.com

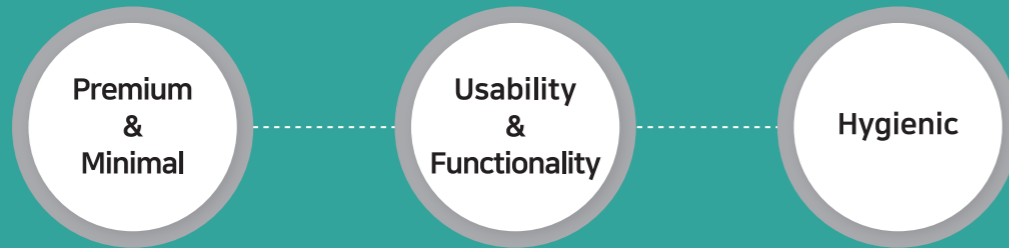
### Design Research

경제성과 효율성	기술력 표출 디자인	조화로운 디자인
기본적 안정성, 다양한 이해관계자의 관점과 인증, 인허가 규격에 대한 반영	신체 높이와 길이의 평균 데이터를 바탕으로 전용 카트와 핸드피스 기능 구조에 적극 반영	실내공간에서 사용되는 제품으로 환경과 공간에서의 조화로우음을 반영

### Design Essence

#### 디자인으로 제품의 Identity 표현

사용자(시술자)는 시술을 전문으로 하는 전문직임을 고려,  
제품의 가치(Value)측면을, 시술자에게는 편의성(Usability)을, 환자에게는 안전과 신뢰를 주는 디자인 개발



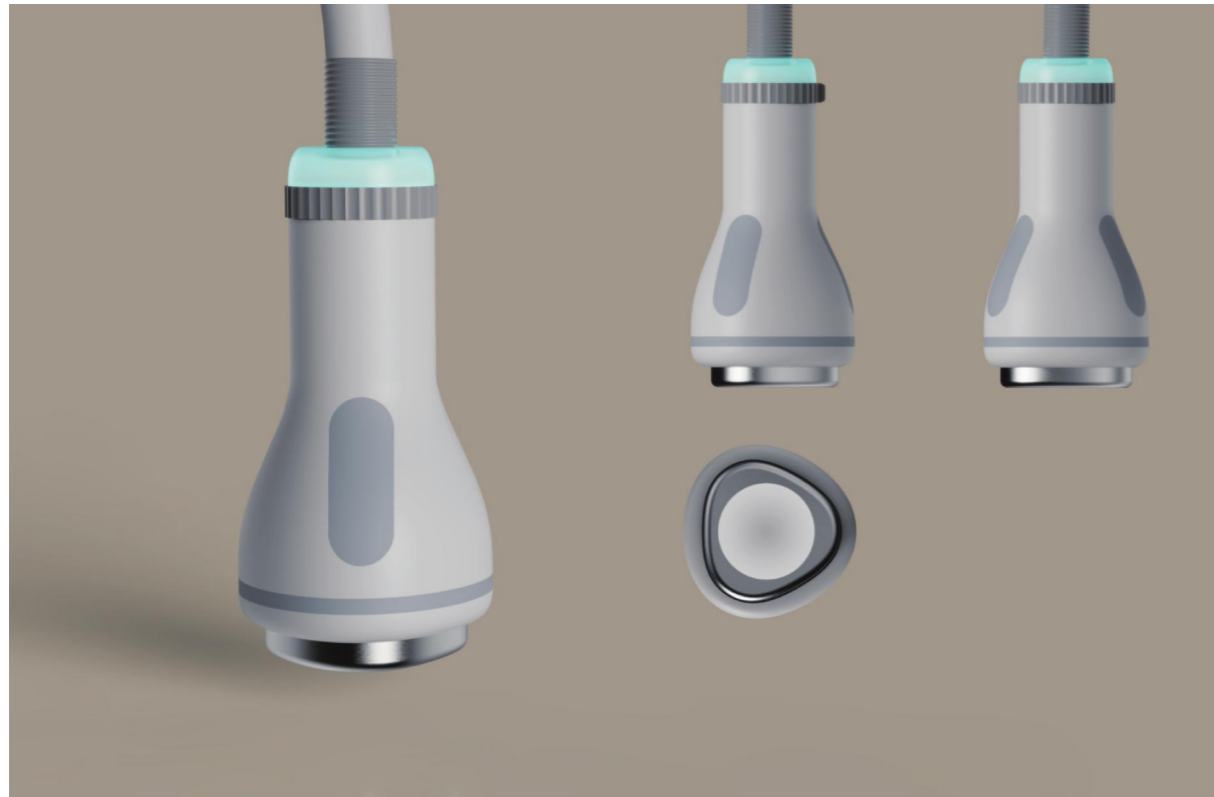
### Output

COLOR	MATERIAL	FINISHING
Neutral-toned & Hygienic	Soft-matte : Al + SS + Plastic	Premium + Futuristic

### Brand Output

(주)아이티시의 극초단파를 이용한 신개념 피부 리프팅 및 지방관리 시스템은 피부과 병·의원 또는 전문 에스테틱숍에서 고가의 시술비용을 책정하여 서비스를 제공하기 위한 제품입니다. wave shape을 시각화하는 브랜드 디자인을 통해 극초단파(Microwave)의 파동을 강조, 에너지 흐름 / 피부 속 깊은 자극 / 리프팅 파장을 표현하였고 다양한 적용성을 고려하여 활용도가 높고 직관적인 Wordmark 타입으로 디자인 개발하였습니다.





Comment

㈜아이티시

기존 제품의 디자인에서 발견된 문제점을 해결하고, 사용자 경험을 개선한 제품을 개발하고 아울러 아이티시와 제품의 아이덴티티를 표현할 수 있는 브랜드 디자인 개발까지 완성도 있게 마무리되어 매우 만족도가 높습니다. 해당 사업을 통해 ㈜아이티시 제품의 신뢰도를 강화하고자 합니다.

본파트너스

시각적 완성도 뿐만 아니라 시장 트렌드 분석, 사용자 경험(UX) 개선, 브랜드 스토리 강화 등 다양한 측면에서 많은 도움을 받을 수 있었습니다. 특히 디자인 전문가의 체계적인 컨설팅과 진흥원의 실질적인 지원 덕분에 짧은 기간에도 눈에 띄는 성과를 얻을 수 있었습니다.

# 03

## 2025 지역기업디자인혁신지원사업 성과사례 | 우수상품 디자인개발

### ■ 2025 지역기업디자인혁신지원사업

- 사업목적 | 지역 산업 연계, 디자인전문기업의 질적 성장 지원을 통한 지역 특화 디자인 역량 고도화
- 지원대상 | 대전 소재 소기업 및 디자인전문기업
- 지원내용 | 신제품 개발 및 기존 제품 개선, 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원

지원분야	지원내용
우수상품 디자인개발 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 디자인관여도가 높고 미래성장 가능성이 기대되는 상품 개발을 위한 제품디자인 지원</li> <li>• 3D렌더링 확정안 및 제작사양</li> <li>• 디자인목업 제작</li> <li>• 기타: 디자인 법률 자문, 디자인 출원, 성과홍보 등</li> <li>• 개발기간: 2025. 5. ~ 2025. 10.(5개월)</li> </ul>

- 01** AI기반 질병 예측을 위한 병원용 흉채 촬영기 제품디자인 개발  
(주)유비아이리스 X 이엠
- 02** 방폭형 무선통신 온습도센서 디자인 개발  
모루기술(주) X (주)포나인
- 03** 고효율·저비용 소형 흡입시험장비 디자인개발  
(주)바이탈스 X 조이디자인
- 04** 스포츠테크 IOT 시각 반응 훈련 장비와 앱트레이닝 서비스  
(주)리액트피크 X (주)그래비티컴퍼니
- 05** 지능형 피난표시 안내 시스템 단말기 디자인 개발  
(주)글로벌안전 X (주)디자인날다
- 06** 공간 효율성과 위생 강화를 위한 360도 회전 노즐 기반 소형 텀블러 살균세척기 디자인 고도화  
(주)위터제네시스 X 인터그로우
- 07** 중국산 드론 대체를 위한 자이로안정화 기술 기반의 3KG급 멀티콥터 디자인 개발  
(주)시소디엔유 X 이에스플러스
- 08** 맞춤형 향수 체험을 위한 AI 향수 시향 및 블렌딩 장치 제품 디자인 개발  
(주)디지털센트 X 디자인벨럽

## 2025 DIDP 우수과제

# AI기반 질병 예측을 위한 병원용 홍채 촬영기 제품디자인 개발

# 01

(주)유비아이리스는 인공지능을 활용해 홍채를 정밀 해석하고 미래 질병의 가능성을 예측하는 차세대 헬스케어 디바이스를 만듭니다. 홍채의 지층은 나의 건강의 역사라는 컨셉에서 출발해 눈 안의 패턴을 데이터 언어로 변환하고 AI가 이를 해석하도록 설계했습니다. 디자인은 자연석의 곡선과 균형을 담아 의료기기의 차가움을 넘어 신뢰할 수 있는 오브제로 완성되었습니다.



### Concept.

유비아이리스의 디자인 컨셉은 "Stone Layer, Silent Intelligence"입니다. 홍채의 미세한 패턴은 지구의 지층처럼, 개인의 건강과 시간이 켜켜이 쌓인 기록입니다. 이 개념을 형태로 번역해, 제품은 단단한 지층의 안정감과 부드러운 빛의 균형을 품도록 디자인했습니다. 표면은 차분한 곡면과 저채도 컬러로 구성되어, 의료기기의 냉철함 대신 조용한 신뢰감을 전달합니다. 내부 구조와 인터페이스는 데이터의 흐름과 생체 리듬을 시각적으로 정제된 형태 언어로 표현했습니다. 이 제품은 단순한 진단 장비가 아닌, 사용자를 이해하고 기록하는 조용한 해석자(The Quiet Interpreter)로 존재합니다.

### Benefit.

유비아이리스는 AI와 디자인의 조용한 결합을 통해, 개인 맞춤형 헬스케어의 새로운 시대를 제안합니다. 홍채를 통해 수집된 생체 데이터를 단순한 진단 결과로 그치지 않고, 사용자의 삶 속에서 지속적으로 해석되고 진화하는 인터페이스로 확장하고자 합니다. 우리의 목표는 의료기기를 넘어, 사람의 일상에 자연스럽게 녹아드는 감성적 헬스테크 디자인 표준을 만드는 것입니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | ㈜유비아이리스

유비아이리스(UBRIS)는 AI 기반 홍채 촬영·진단 기술을 통해 사용자의 눈 속 건강 데이터를 정밀하게 해석하는 헬스테크 기업입니다. 홍채의 패턴을 지층처럼 분석하여 개인의 신체 변화와 건강 상태를 시각적으로 보여주며, 이를 통해 일상의 건강 관리 패러다임을 새롭게 제시합니다. The Quiet Object That Understands You(당신을 이해하는 조용한 오브젝트)라는 시그니처 라인 아래, 기술과 디자인이 조화된 감성적 헬스케어 경험을 제공합니다.

ceo 김응석  
tel 0507-1494-2903  
E-mail utr@kakao.com  
add 대전광역시 서구 계룡로 616  
6층 605, 606호

#### 개발기업 | 이엠

이엠은 제품·브랜드·공간을 아우르는 종합 디자인 기업으로, 사람과 기술, 도시와 감성의 연결을 목표로 합니다. 산업디자인을 기반으로 한 기획력과 감각적인 비주얼 디렉팅을 통해 기업과 지역의 가치를 새롭게 디자인합니다. 공공 프로젝트부터 브랜드 굿즈, AI 융합 제품까지 폭넓은 영역에서 활동하며, 'Design Changes Perception(디자인은 인식을 바꾼다)'라는 철학 아래 지속 가능한 디자인 경험을 만들어갑니다.

ceo 최성훈  
tel 0502-1900-0717  
E-mail info@studio2m.kr  
add 대전광역시 유성구 계룡로 105번길 15,  
2층 203-D475호

### Review.

이번 유비아이리스 제품디자인 프로젝트는 기술과 디자인이 하나의 언어로 통합되는 과정을 보여주었습니다. AI 홍채 진단기라는 첨단 기술 제품을 감성적으로 해석하며, 사용자의 경험을 중심으로 한 디자인의 본질적 역할을 다시 확인할 수 있었습니다. 디자인은 단순히 외형을 만드는 일이 아니라, 기술이 사람에게 다가가는 방식을 새롭게 정의하는 일이라는 사실을 다시 깨달았습니다. 유비아이리스는 앞으로도 조용하지만 강한 디자인을 통해, 헬스테크 산업의 새로운 미학적 기준을 제시하고자 합니다. 본 사업 참여를 통해 얻은 경험과 통찰은 향후 의료 기기·헬스케어 산업 전반의 디자인 혁신에 실질적인 방향성을 제시하는 계기가 될 것입니다.

## 방폭형 무선통신 온습도센서 디자인 개발

# 02

모루기술(주)는 다양한 센서기반의 IoT디바이스 및 시험장비 설계 제작을 전문으로 하는 기업입니다. 방폭형 무선통신 온습도 센서는 산업현장에서 도색(도장)작업 시, 작업 공간의 온습도를 측정하여 작업의 품질을 높이기 위한 무선형 계측장비입니다. 개발 제품은 zone 1 밀폐공간에서 사용이 가능한 방폭형 구조를 가지고 있습니다. 다양한 사용자의 쉬운 조작과 사용환경을 고려한 단단하면서도 심플한 형태의 디자인을 적용 하였습니다.



규격 : 118×61×203mm  
색상 : 라이트 그레이 & 블랙

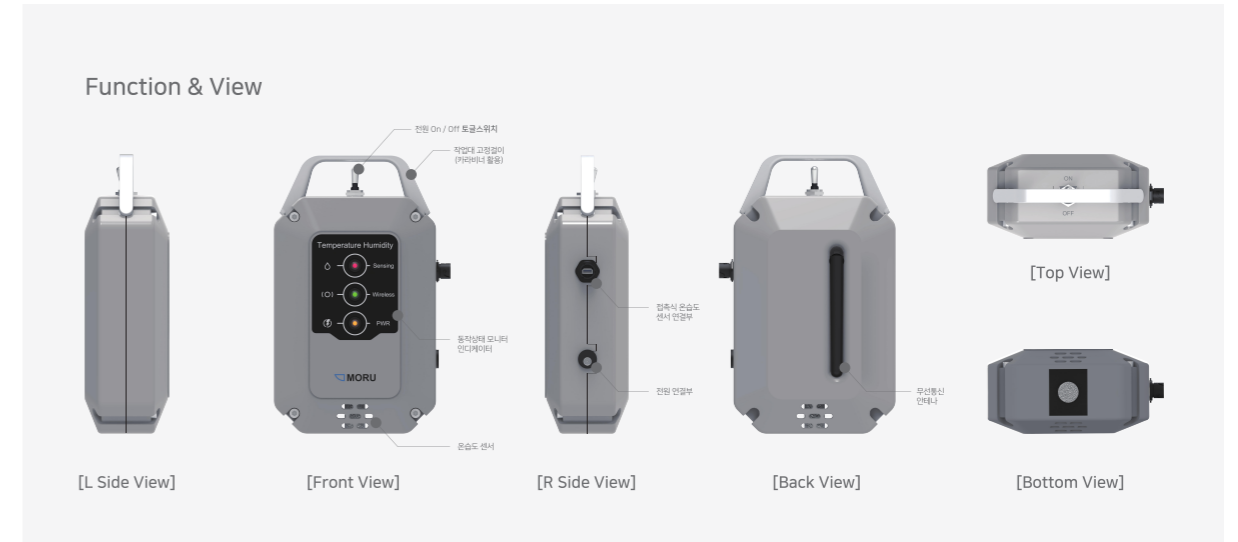


### Concept.

“방폭형 무선통신 온습도 계측기”의 디자인 컨셉은 Robust(견고하고 안정적인), Intuitive(직관적인), Sustainable(지속가능한)의 컨셉으로 산업 현장에서 사용하는 제품의 이미지를 시각화 하는 견고하고 안정적인 형태를 표현하기 위해 직선중심의 형태와 직관적인 조작부와 인디케이터의 구성 지속가능한 제품 구현을 위해 유지보수를 고려한 재질과 구조를 고려한 디자인 개발을 추진했습니다.

### Benefit.

산업현장 도장(도색) 공정에서 활용되는 맞춤형 휴대용 온습도 계측장비의 특징점을 강조한 디자인을 통해 사업화 경쟁력을 높였으며, 우수 기술과 디자인을 융합함으로써 브랜드 경쟁력 제고와 매출 및 고용 확대 효과가 기대됩니다. 또한 이번 개발을 바탕으로 센서를 활용한 무선통신 계측 장비 전문기업으로서의 인지도 역시 한 단계 도약할 것으로 예상됩니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | 모루기술 주식회사

모루기술 주식회사는 우리 선조들의 지혜와 땀의 표상인 대장간 '모루(Anvil)' 정신을 현대 기술과 결합하여, 고객 맞춤형 솔루션을 제공하고자 설립된 기술 전문기업입니다. 모루기술은 전기차용 배터리, ESS용 배터리, 수소전기차 충전용기 및 수소 관련 부품의 성능 평가와 안전성 시험을 위한 내압 성능 환경챔버를 공급하고 있습니다. 또한 IEC 60079 국제 규격을 만족하는 방폭시험용 챔버 및 유틸리티 시스템을 설계·제작·설치하여 다양한 산업 현장에 제공하고 있습니다. 연구개발 분야에서는 무선 가속도 센서를 비롯해 무선 통신 기반의 계측장비(축 경사계, 펌핑 횟수, 배관 압력, 회전기계 온도 측정 등)를 고객의 요구에 맞춰 개발·공급하며, 지속적인 기술 혁신을 이어가고 있습니다. 앞으로의 모루기술은 '신뢰와 기술'을 바탕으로 대한민국 연구개발 환경의 발전에 기여하며, 고객과 사회로부터 신뢰받는 기술 기업으로 성장해 나가겠습니다.

ceo 서종철  
tel 042-863-2571  
E-mail admin@moru.kr  
add 대전광역시 대덕구 덕암북로72번길 8, 2층

#### 개발기업 | ㈜포나인

(주)포나인은 디자인 전문회사로서 디자인 대상에 대한 철저한 시장 조사와 그 고유한 특성을 바탕으로 하여 아름다움과 기능을 최대한 이끌어 낼 수 있는 디자인을 추구합니다. 이를 통해 기업에는 이윤을, 소비자에게는 그들의 감성과 소비문화에 최대한 부합될 수 있으며 단순한 상품 이상의 문화적 가치까지도 갖는 새로움(新)의 창조를 위함입니다. 종합 디자인 전문회사인 (주)포나인의 프로젝트는 한 분야만의 분석과 아이디어로 개발되는 것이 아닌 분야별로 서로 다른 관점에서 프로젝트를 이해하고 보완하여 프로젝트를 성공적으로 이루어냅니다.

ceo 유충완  
tel 042-623-1060  
E-mail four9@four9.com  
add 대전광역시 유성구 갑천로 361-17 윗스퀘어 304호

### Review.

모루기술은 자사 제품의 기술적 우수성에 '디자인'이라는 새로운 경쟁 요소를 접목하는 계기를 마련할 수 있었습니다. 사업을 통해 제품의 외형·사용성·브랜드 정체성까지 아우르는 종합적인 개발 프로세스의 중요성을 실감하게 되었습니다. 단순한 제품 개발 지원을 넘어 기술기업에서 기술·디자인 융합기업으로의 전환점이 되었으며, 모루기술은 이번 경험을 바탕으로 지속가능한 제품 개발과 브랜드 가치 확장을 위한 혁신을 계속 이어가겠습니다.

## 고효율·저비용 소형 흡입시험장비 디자인개발

03

소형 흡입 독성 시험 챔버는 연구소와 실험실에서 실험동물에게 화학물질을 노출하여 독성을 평가할 수 있는 장비입니다. 기존 대형 장비의 한계를 보완하고자 테이블 위에서 사용 가능한 소형화 구조와 사용자 친화적인 커버 개폐 방식을 반영하였습니다. 또한 사용성을 고려하여 전면 조작부 재배치를 통해 정돈된 이미지 구현과 안전성과 신뢰성을 확보한 내부 설계를 통해 완성도를 높였습니다.



### Concept.

이번 디자인 개발에서 가장 중점적으로 고려한 키워드는 'COMPACT'(공간 효율성과 이동 편의성의 극대화 : 실험실 환경 최적화, 설치 유연성 확보), 'BALANCE'(기능과 조형의 균형 : 기술적 완성도와 심미성의 조화), 'MODERN & CLEAN'(모던하고 위생적인 실험환경 이미지 : 신뢰감 있는 브랜드 아이덴티티)였습니다. 이에 따라 제품 외관에는 조이디자인과 바이탈스의 통일된 컬러 아이덴티티를 반영하고, 단순하고 명료한 형상 언어를 통해 연구장비로서의 전문성과 시각적 안정감을 동시에 구현했습니다.

### Benefit.

CRO 기관의 도입사례를 통해 후속 수요층에 대한 간접적 검증 효과가 확보되었으며, 사용자 관점의 조작 편의성, 시각적 안정감, 브랜드 일관성을 반영한 디자인 개발로 고객 신뢰성과 선호도 역시 높아질 것으로 기대됩니다. 또한 기술력과 가격 경쟁력 강화에 따라 수입대체상품으로서의 시장 반응도 긍정적으로 전망됩니다.



**Review.**

(주)바이탈스는 기술력 중심의 연구장비 기업으로서 디자인개발을 통한 아이덴티티 강화와 브랜드 인지도 향상을 위해 조이디자인과 본 과제를 진행하게 되었습니다. 기술적 완성도에 감성적 안정감과 조형미를 더함으로써, 소규모 연구소 및 CRO기관에서의 연구 활성화를 이룰 수 있는 계기가 되었습니다.



**기업정보**

**참여기업 | 주식회사 바이탈스**

주식회사 바이탈스는 흡입시험 시스템 개발 및 제작과 관련하여 국내 최고 수준의 기술력을 보유하고 있습니다. 2019년 창업 이후, 정부 산하기관과 정부출연연구소, 민간기업 등 국내 GLP 시험기관을 포함한 관련 기관에 흡입시험 시스템을 구축하고, 기술지원 및 유지보수 서비스를 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한, 전문분야인 흡입 시험 시스템과 관련된 발생기를 자체 개발, 제작은 물론 팬데믹 이후 급증하는 병원의 감염성 폐기물을 현장에서 처리하여 감염 확산 방지 및 경로 차단의 역할을 하는 의료폐기물 처리장비를 개발하여 사업 영역을 확장하고 있습니다. 바이탈스는 흡입시험 시스템을 활용한 생활화학물질의 안전성 확보, 의료폐기물 처리장치의 활용을 통한 생활환경 개선 등 공공의 이익을 실현하는 비즈니스 모델을 지속적으로 개발하며, 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

ceo 전기수  
tel 042-934-0105  
E-mail vitals@vitalsolution.kr  
add 대전광역시 유성구 국제과학 3로 30

**개발기업 | 조이디자인**

조이디자인은 1998년에 설립된 산업디자인 전문회사로, 디자인 개발을 통해 기업의 핵심 경쟁력을 강화하고 산업 혁신을 실현하는 것을 목표로 빠르게 변화하는 산업 환경 속에서 AI·빅데이터 기반 사용자 분석, CMF 연구, 친환경 소재 적용, 스마트 제조기술 등 최신 디자인 방법론을 적극 도입하여 실질적인 사업화 성과를 창출하고 있습니다. 또한, 제조기업·R&D 기관·브랜드 컨설팅사와 연계된 협력 네트워크 'J-Cluster'를 구축하여 디자인개발에서 시제품 제작, 양산 검증, 마케팅 지원까지 이어지는 One-Stop 서비스를 제공하고 있으며, 디자인을 통한 산업경쟁력 향상과 지속 가능한 제품개발 전략을 중심으로 기업과 산업의 성장에 기여하고 있습니다.

ceo 박승원  
tel 042-825-8564  
E-mail joyart930@nate.com  
add 대전광역시 대덕구 덕암로 162번길 11

## 스포츠테크 IOT 시각 반응 훈련 장비와 앱트레이닝 서비스

04

(주)리액트피크는 반응형 축구 훈련장비 및 데이터 기반 트레이닝 제품과 서비스를 제공하는 스포츠테크 전문기업입니다. 기존 제품의 단점을 보완하고자 직관적인 UX와 생산성을 고려한 설계 및 제품 디자인 개발을 통한 최적의 훈련 환경 구축을 위한 제품을 개발하였습니다.

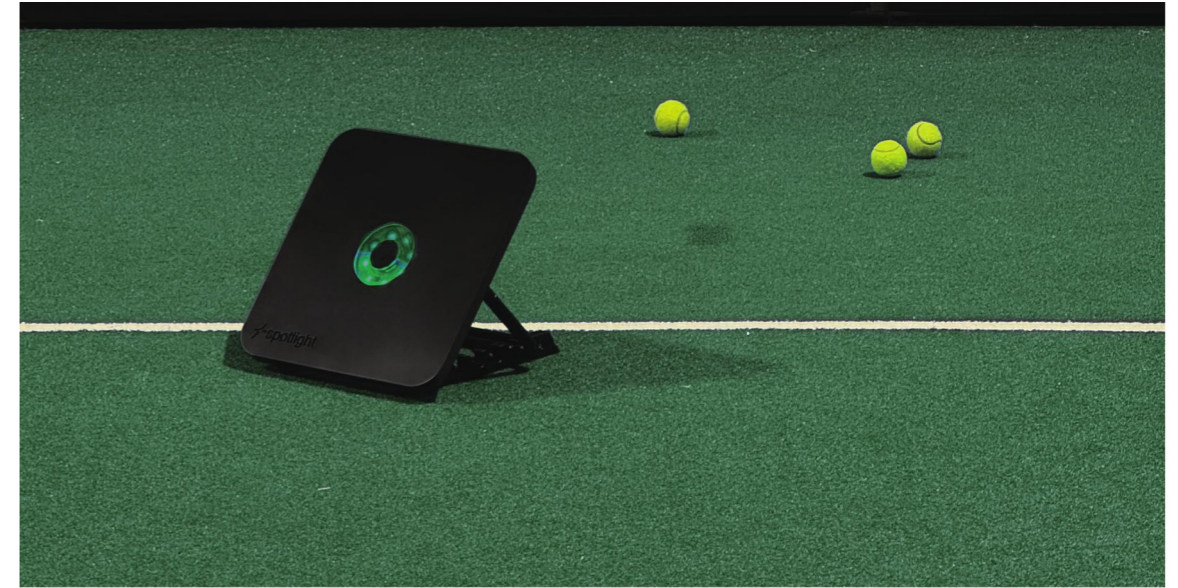


### Concept.

리액트피크의 핵심 콘셉트는 “빛과 반응의 언어로 훈련을 재정의한다”였습니다. ‘Spotlight’라는 브랜드 명처럼, 훈련자의 움직임과 반응이 LED로 시각화되어 실시간 피드백을 제공합니다. 제품의 디자인은 간결하고 현대적인 감성을 담았습니다. 정사각형의 안정된 형태에 블랙과 화이트를 중심으로 한 컬러 팔레트를 적용하여 전문적이면서도 세련된 이미지를 구현했습니다. 표면은 무광 UV코팅과 분체도장을 통해 내구성을 높이고, 장비를 반복적으로 사용해도 마감 품질이 유지되도록 제작했습니다. UI/UX 또한 사용자의 직관적인 조작성을 중시했습니다. 앱에서는 훈련 데이터가 실시간으로 시각화되며, 대시보드 형태의 결과 분석 화면을 통해 선수와 코치가 데이터를 즉시 확인할 수 있습니다. 이처럼 ‘센서-보드-앱’의 삼박자를 하나의 통합 경험으로 완성한 것이 이번 디자인의 가장 큰 성과입니다.

### Benefit.

이번 프로젝트를 통해 리액트피크는 기술력과 디자인이 조화를 이룬 스마트 스포츠 브랜드로 한 단계 발전할 수 있었습니다. 제품과 브랜드의 완성도 모두 향상되었으며, 스포츠 단체 및 교육기관 3곳과 구매 협약 협의를 진행 중입니다. 2026년 5월 출시를 목표로, 클라우드펀딩 및 프리시리즈 투자 유치도 준비 중입니다. 향후 축구뿐만 아니라 테니스, 농구 등 다양한 종목으로의 확장 가능성도 열렸습니다. 이번 사업을 통해 단순한 트레이닝 기기가 아니라, 선수의 잠재력을 끌어내는 데이터 기반 훈련 플랫폼으로 성장할 수 있게 되었습니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | (주)리액트피크

(주)리액트피크는 시각 반응 기반 훈련기기 센서와 앱 제품을 중심으로 선수의 반응 속도와 집중력을 데이터로 분석하는 스포츠테크 기업입니다. IoT 기술을 활용해 훈련 데이터를 실시간으로 제공하며, 사용자 맞춤형 트레이닝 프로그램을 구현합니다. "setting new standards for traditional training"이라는 비전 아래, 리액트피크는 디자인·데이터·현장 피드백을 결합한 스마트 트레이닝 플랫폼을 구축하고 있으며, 전통적 훈련 방식의 한계를 보완하는 혁신적인 스포츠 훈련 환경을 제공합니다.

#### 개발기업 | (주)그래비티컴퍼니

(주)그래비티컴퍼니는 산업디자인 기반의 시제품 개발 전문 기업으로, 스포츠테크·의료기기 등 다양한 분야에서 제품화 경험을 보유하고 있습니다. 구조 설계, 사용성 검토, 실물 목업 제작까지 아우르는 디자인 역량을 기반으로 기술 아이디어를 완성도 높은 제품으로 구현합니다. 이번 과제에서는 리액트피크의 센서 디바이스·리바운드보드·앱 UI/UX 전반을 총괄하여, 기능성과 사용자경험이 조화를 이루는 디자인 솔루션을 제공했습니다.

ceo            오정복  
E-mail        fsrt.pro@gmail.com  
add            대전 유성구 대학로 99 대전팁스타운 1층  
                  코워킹스페이스

ceo            송훈민  
tel             042-822-9451  
E-mail        info@gravitycompany.net  
add            대전 유성구 공동410-9 4층

### Review.

이번 지기업디자인혁신지원사업은 리액트피크에게 기술적 성숙도와 디자인 완성도를 동시에 높일 수 있는 전환점이 되었습니다. 당초 2027년 출시를 목표로 했던 제품을 1년 이상 앞당겨 상용화 단계에 진입할 수 있었으며, 제품 설계, CMF 개선, 사용자경험(UX) 등 모든 면에서 체계적인 업그레이드가 이루어졌습니다.

## 지능형 피난표시 안내 시스템 단말기 디자인 개발

# 05

(주)글로벌안전의 지능형 피난표시 안내 시스템은 화재나 가스 누출 등 재난 상황 발생시 위험지역 회피 및 안전한 대피경로에 대한 실시간 안내를 통해 공급자와 구조요원의 신속한 구조 및 대피가 가능한 제품으로 LCD디스플레이 파트를 편리하게 설치 및 분해할 수 있는 구조를 적용하여 설치위치 및 요건에 따라 기본적인 피난유도등의 변경이 가능하여 유연하게 제품 목적에 맞게 사용이 가능한 제품입니다.



### Concept.

글로벌안전의 지능형 피난표시 안내 시스템 단말기 디자인 컨셉은 '안전성', '직관성', '통합성'에 중점을 두었습니다. 신속한 피난 안내를 위해 명확하고 직관적인 UI를 구현했고, 고휘도 LED와 선명한 색상으로 가시성을 극대화했습니다. 또한, 사용자와 시스템 간 유기적인 연결과 유지보수 편리성을 고려한 모듈형 설계로 스마트 안전 환경에 최적화된 제품디자인을 적용하였습니다.

### Benefit.

실시간 환경 정보를 분석해 최적의 피난 동선을 안내함으로써 인명 피해를 최소화하고, 스마트 IoT 기반 재난 대응 시스템을 통해 안전관리의 효율성 또한 향상되었습니다. 이를 바탕으로 공공 기관 및 산업시설의 전반적인 안전 수준 강화와 규제 준수 지원에 기여하며, 더 나아가 국내외 시장 진출 및 매출 증대에 따른 기업 경쟁력 강화 효과도 기대됩니다.



화재감지기  
규격: 104 x 104 x 39(mm)  
색상: 화이트(무광+고은부식)

### 기업정보

#### 참여기업 | 주식회사 글로벌안전

(주)글로벌안전은 2023년에 설립된 스마트 안전 기술 전문 기업으로, 재난 대응과 안전관리를 위한 첨단 지능형 피난안내 시스템 개발에 주력하고 있습니다. KAIST, ETRI 등과 협력해 IoT 기술과 시를 접목한 실시간 환경 감지 및 피난 동선 안내 시스템을 선보이며, 공공기관 및 산업시설에 맞춤형 스마트 안전 솔루션을 제공합니다. 특히, 건물 내 연기, 가스 농도 등의 위험 요소를 센서로 감지해 최적의 안전 경로를 안내하는 시스템으로 사용자 중심의 직관적 인터페이스와 내구성을 갖춘 제품을 개발하고 있습니다. 피난안내 시스템 및 안전인증 서비스를 통해 국내외 안전 시장에서 신뢰받는 기업으로 성장하고 있으며, 지속적인 연구개발과 품질 혁신을 통해 안전한 사회 구현에 기여하고 있습니다.

ceo 김승규  
tel 042-710-4532  
E-mail globalsafe@naver.com  
add 대전광역시 서구 배재로 155-40, 에이치313호 (도마동, 배재대학교 하워드관)

#### 개발기업 | ㈜디자인날다

(주)디자인날다는 디자인 개발 프로세스에 의한 프로젝트를 수행하고 있습니다. 기업의 아이덴티티 및 디자인 컨셉을 파악하고, 내부 외부 환경 분석, 특허 분석등을 통한 디자인 전략 및 컨셉을 도출합니다. 도출된 컨셉을 토대로 디자인 전략을 수립, 이에 따른 디자인 개발을 진행하고 있습니다.

ceo 유제욱  
tel 042-621-5293  
E-mail designnalda@daum.net  
add 대전광역시 동구 동서대로 1623, 502호

### Review.

(주)글로벌안전에서는 사용자 중심의 직관성과 안전성을 극대화하는 데 중점을 두었습니다. 내구성 높은 모듈형 설계와 첨단 IoT 기술의 융합을 통해 현장 적용성과 유지보수 편의성을 확보하였으며, 이는 제품의 신뢰성과 시장 경쟁력 강화에 기여하였습니다. (주)글로벌안전은 이번 사업을 통해 스마트 안전 분야에서의 브랜드 경쟁력을 높이고, 국내외 시장 진출을 위한 토대를 마련함으로써 지속 가능한 성장 발판을 마련하였습니다. 전반적으로 혁신적 디자인과 기술 융합이 균형을 이루며 회사와 고객 모두의 만족도를 향상시키는 성과를 달성하였습니다.

## 공간 효율성과 위생 강화를 위한 360도 회전 노즐 기반 소형 텀블러 살균세척기 디자인 고도화

06

(주)워터제네시스는 ESG 경영과 다회용기 사용 확산으로 높아진 수요에 대응해, 공간 효율성과 위생을 동시에 강화한 차세대 소형 텀블러 세척기를 개발하고 있습니다. 360도 회전 노즐과 고효율 전기분해 살균 기술을 적용해 강력한 세척·살균 성능을 구현하였으며, 사용자 편의성과 공간 활용도를 고려한 디자인으로, 내부 구조 설계를 통해 최고의 사이즈를 구현하고 완성도를 높였습니다.



### Concept.

설정된 목표를 달성하기 위해, 제품이 단순한 '기계'가 아닌 '프리미엄 가전'으로 인식될 수 있도록 다음과 같은 4가지 핵심 가치를 디자인 컨셉으로 수립했습니다.

- SIMPLE(단순함), AESTHETIC(심미성), MODERN(현대적), FRIENDLY(친근함)

이러한 컨셉을 구현하기 위한 핵심 전략은 다음과 같습니다. 투인원(Two-in-one) 형태 구축 내부 부품 소형화를 통해 기본 '탁상형' 모델을 개발하고, 여기에 별도 스탠드를 결합하여 '스탠드형'으로도 사용할 수 있는 유연한 제품 라인업을 구축했습니다. 이는 경쟁사와 차별화되는 지점으로, 공간 제약이 있는 신규 시장(가정, 소규모 사무실) 공략과 다양한 수출 기준에 맞춤 대응하기에 유리합니다.

### Benefit.

이번 클린지니 컴팩트형 텀블러 세척기 개발은 단순한 신제품 출시를 넘어, 기업의 지속 가능한 성장을 위한 중요한 발판이 될 것입니다. 매출 증대 및 시장 확대: 제품 가치 상승과 브랜드 고급화 전략을 통해 기업 매출액 증가에 직접적으로 기여할 것입니다. 특히, 기존 B2B 시장(카페, 식당, 오피스)뿐만 아니라 가정용 B2C 시장까지 진입하여 시장 저변을 크게 확대할 수 있습니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | ㈜워터제네시스

㈜워터제네시스는 K-water 사내벤처 1기로 출발해 2019년 설립된 물·환경 기술 기업으로, 텀블러 및 개인컵 살균·세척기 분야에서 기술력과 품질을 기반으로 성장해 왔습니다. 당사는 2021년 조달청 혁신제품 선정, 2025년 조달청 우수제품 선정, 조달종합쇼핑몰(나라장터) 등록을 통해 공공 조달시장에서의 신뢰성을 더욱 강화했습니다. 현재까지 정부기관·지자체·공기업·학교·기업 등에 3,000대 이상을 납품하였으며, 해외 파트너십 확대를 기반으로 글로벌 시장 진출에도 적극적으로 박차를 가하고 있습니다.

ceo 이세현  
tel 070-4772-2227  
E-mail master@waterg.net  
add 대전시 유성구 유성대로 1689번길 125, 수자원연구원 2동 1층 스타트업허브(본사)

#### 개발기업 | 인터그로우

인터그로우는 디자인과 클라이언트의 기술력을 다양한 요소들로 융합하여 함께 성장하는 것을 상징합니다. 저희만의 경험과 노하우를 바탕으로 간결한 디자인과 올바른 소재, 마감으로 전략적인 제품을 개발합니다. 기업만의 아이덴티티에 최적화된 디자인으로 성공적인 프로젝트를 이끌어 낼 수 있습니다.

ceo 이범희  
tel 070-8286-8986  
E-mail ceo@inter-grow.com  
add 대전 유성구 원신호로 100번길 27-9, 1층

### Review.

매출 하락이라는 위기 속에서 시장 분석부터 다시 시작해야 했습니다. 이번 지원사업은 단순히 제품 하나를 바꾸는 것이 아니라, 치열해진 시장에서 저희 제품이 다시 경쟁력을 가질 수 있도록 근본적인 체질을 개선하는 기회였습니다. 선정평가와 중간점검에서 주신 전문가들의 의견(급배수 처리 검토, 내구성 강화, 디스플레이 각도 조절 등)을 적극 반영하여 디자인 완성도를 높일 수 있었습니다.

특히 투인원(Two-in-one)이라는 핵심 전략을 확립하고 '클린지니 컴팩트형'이라는 성공적인 결과물을 도출하여, 목표 달성도는 물론 개발 결과의 질적 수준 모두 '우수'하다고 자체 평가합니다. 특별한 애로사항 없이 사업을 완수하게 되어 만족스럽습니다.

## 중국산 드론 대체를 위한 자이로안정화 기술 기반의 3kg급 멀티콥터 디자인 개발

07

3kg급 다목적 드론은 공공 현장과 산업 환경에서 다양한 임무를 수행할 수 있도록 개발한 제품으로, 기존 드론의 과도한 중량과 낮은 휴대성을 보완하고자 경량화 디자인과 모듈식 구조를 적용하였습니다. 또한 자체 개발한 자이로 안정화 장치로 안정적인 비행 성능을 확보하고, 절제된 외형으로 모던한 이미지를 구현하였으며, 내구성과 유지보수를 고려한 구조 설계를 통해 신뢰성과 디자인 완성도를 높였습니다.



규격: 본체 205x294x139(mm)  
 색상: Black  
 소재: ABS



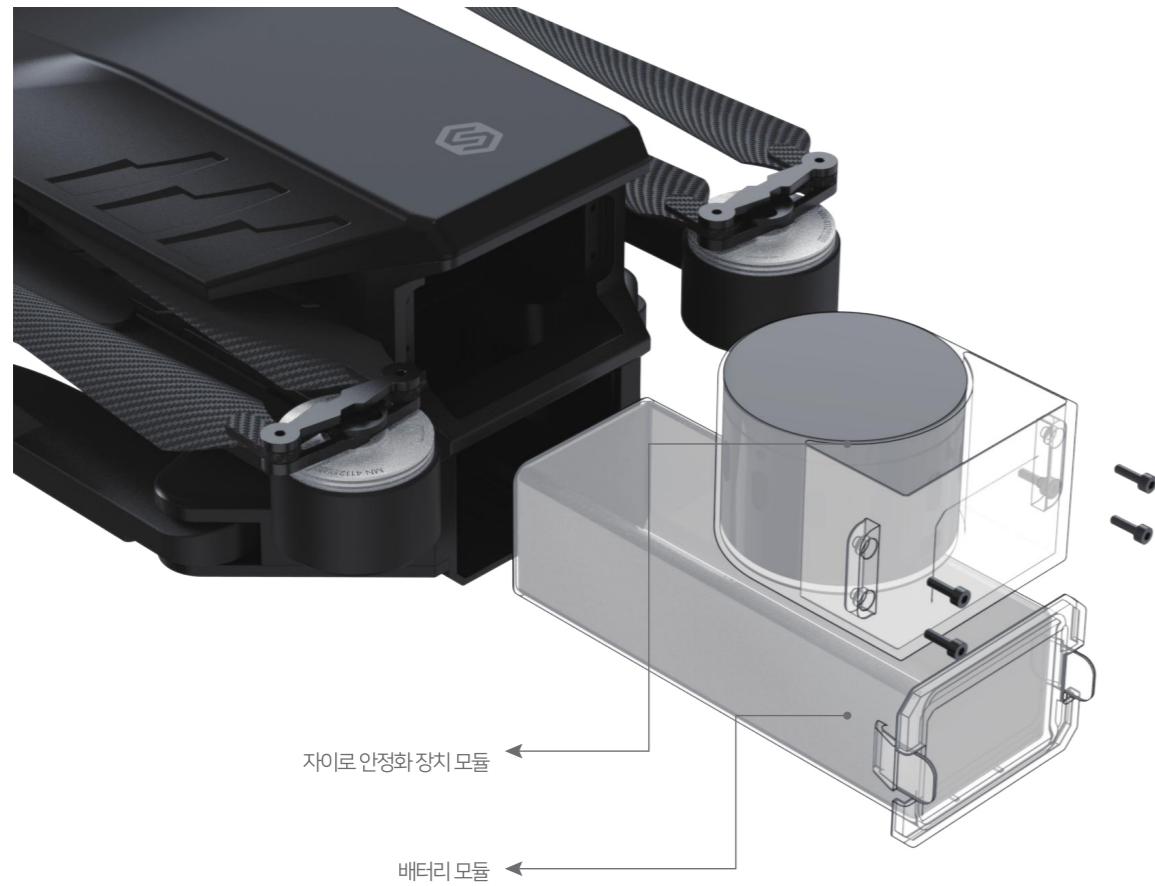
슬랫형 리브 구조  
 (랜딩기어대체)

### Concept.

안정적인 비율과 절제된 조형을 바탕으로 견고하면서도 모던한 이미지를 구현하였으며, 군더더기 없는 간결한 형태로 세련된 인상을 강조했습니다. 매트 블랙 컬러와 샌딩 표면 마감 처리로 강인함과 고급스러움을 표현하고, 로고는 간결하게 배치하여 디자인 포인트로 작용함과 동시에 브랜드 상품성과 디자인 완성도를 높였습니다.

### Benefit.

국산화 기술을 기반으로 해외 부품 의존도를 줄이며 수출 확대의 기반을 마련하였고, 3kg급 다목적 드론 개발을 통해 국내 기술력과 보안성, 경쟁력이 함께 강화되었습니다. 또한 국내·외 수요 확대와 연계형 제품 개발로 매출 증대가 기대되며, 대전 지역 특화산업과의 연계를 통해 지역 기업의 이미지 제고와 경쟁력 향상에도 기여할 전망입니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | ㈜시소디앤유

2021년에 설립된 ㈜시소디앤유는 정밀농업, 파이프라인 모니터링, 공공안전, 수색·구조, 드론 배송 등 다양한 산업 분야를 위한 첨단 드론 솔루션 전문 기업입니다. 주요 제품으로는 4~6시간 장시간 비행 드론, AI 기반 자율비행 드론, 드론 교육 및 훈련 프로그램이 있습니다. ㈜시소디앤유는 드론 산업에서 30년의 경험을 기반으로 하고 있으며 고객의 특정 기술 요구 사항에 맞춘 통합 솔루션을 제공합니다. 드론 기술을 고도화하여 중동, 중앙아시아, 동남아시아, 호주, 미국 등 글로벌 시장으로의 진출을 목표로 삼고 있습니다.

#### 개발기업 | 이에스플러스

이에스플러스는 2012년에 설립한 연구개발제품디자인 전문회사로 제품디자인과 기구설계 서비스를 제공하는 KIDP(한국디자인진흥원) 공인 산업디자인 전문회사입니다. 디자이너와 엔지니어링 전문가가 협업하여 제품디자인과 기구설계를 진행하며 기획부터 시작해 제품 개발과 양산에 이르는 전 과정에 대한 Total Design Solution을 제공하고 있습니다. 고객의 성공적인 비즈니스를 위하여 제품 연구 개발 전문 프로세스를 구축하고 고객 리서치, 디자인 전략, 제품디자인 개발, 개발 후속지원 등 다양한 문제 해결을 위한 개발 단계 별 기업에 적합한 해결방안을 제시해드립니다.

ceo 정현권  
tel 042-716-0105  
E-mail sales@ssdnu.com  
add 대전광역시 유성구 테크노9로 35, IT전용벤처타운 506호

ceo 전경배  
tel 042-242-3999  
E-mail es-t2012@naver.com  
add 대전광역시 유성구 테크노중앙로 227, 대전디자인진흥원 309호

### Review.

이번 디자인 개발 사업을 통해 기술 중심으로만 접근해왔던 드론에 디자인적 완성도와 브랜드 아이덴티티를 강화할 수 있는 기회가 되었습니다. 개발기업과의 협업을 통해 제품의 구조, 외관 품질이 한층 향상되었으며, 기능성과 심미성이 조화를 이루는 방향으로 발전할 수 있었습니다. 앞으로도 본 사업에서 얻은 경험을 바탕으로 기술과 디자인이 결합된 고품질 드론 개발을 지속 추진하여 지역 드론 산업의 활성화와 기여하겠습니다.

## 맞춤형 향수 체험을 위한 AI 향수 시향 및 블렌딩 장치 제품 디자인 개발

08

정밀 디지털 향기 제어 기술과 AI 소비자 선호 엔진 기술을 통해 개인의 취향과 자기 표현의 특별함을 제공하는 AI 기반 향수 시향 및 조향 서비스를 제공하는 키오스크형 기기입니다. 라운드 삼각기둥 형태와 Black & White 컬러를 결합하여 AI 제품에 어울리는 미래지향적 디자인 아이덴티티를 완성했습니다.



규격 : 446 x 424 x 1977 (mm)  
 색상 : Black & White  
 소재 : 플라스틱 사출 및 철판절곡



### Concept.

개발 제품은 미래지향적 디자인 철학을 기반으로, 심플하면서도 세련된 라운드 삼각기둥의 형태미를 강조하였습니다. 전체적인 컬러 컨셉은 Black과 White의 간결하고 명료한 대비를 통해 고급스러우면서도 현대적인 이미지를 구현하였으며, 복잡하지 않은 색 구성으로 제품의 기능성과 브랜드 정체성을 동시에 부각시켰습니다. 또한, 토출부를 제품 상단에 배치함으로써 발향 시 향기가 자연스럽게 상승하도록 유도하였으며, 이는 향이 일정 시간 후 빠르게 소멸되도록 설계된 구조적 특징과 맞물려 시향 공간의 쾌적함과 위생적 사용성을 극대화하였습니다. 이러한 디자인적 접근은 기술적 완성도와 미적 가치가 조화를 이루는 미래형 시향 시스템의 구현을 컨셉으로 개발되었습니다.

### Benefit.

㈜디지털센트는 지역기업디자인혁신지원사업을 통해 기술 중심의 디바이스를 감성 중심의 사용자 경험형 제품으로 발전시키며, 지역 디자인 산업과의 협업을 통한 상생 모델을 구축합니다. 이를 통해 글로벌 시장에서도 경쟁력 있는 K-뷰티테크 브랜드로 자리매김하고, 향기로 개인의 감성과 정체성을 표현할 수 있는 새로운 디지털 향기 생태계를 확장해 나갈 것입니다.



### 기업정보

#### 참여기업 | ㈜디지털센트

㈜디지털센트는 한국전자통신연구원(ETRI) 연구진이 창업한 기술 기반 스타트업으로, AI와 정밀 디지털 향기 제어 기술을 융합하여 헬스케어와 뷰티테크 분야의 혁신을 선도하고 있습니다. AI 기반 퍼스널 향수 디바이스는 사용자가 터치스크린으로 선호 향을 입력하면 AI가 성별, 연령, 감정, 스타일 등을 분석해 개인 맞춤형 향수를 즉시 조향·생성하는 스마트 플랫폼입니다. 누구나 손쉽게 자신만의 시그니처 향을 만들고 시향·구매·공유할 수 있으며, 패션·계절·TPO에 따라 향을 표현하는 새로운 향기 경험을 제공합니다. 디지털센트는 의료용 후각검사기기와 함께 개인의 정체성을 향으로 표현하는 초개인화 향기 생태계를 구축하며 글로벌 시장으로 도약하고 있습니다.

ceo 이해룡  
E-mail hrlee@digitalscent.co.kr  
add 대전시 유성구 공동로2번길 81  
대전스타트업파크 321호

#### 개발기업 | 디자인벨럽

디자인벨럽은 '가치 중심의 기업 철학'을 기반으로 기술 분석, 시장 조사, 특허권 분석 등 다각적인 리서치를 수행하여 혁신적이고 경쟁력 있는 디자인 및 상품화 컨설팅을 제공합니다. 당사는 시장 및 소비자 지향적 제품 콘셉트 개발과 양산성 기반의 디자인 프로세스를 통해 고부가가치 상품을 제안하며, 디자인·마케팅·생산 전 과정에서 발생하는 다양한 애로사항을 해결하는 기술 융합형 맞춤형 선행 디자인 솔루션을 보유하고 있습니다. 또한, 공인 산업디자인 전문회사로서 Red Dot Design Award 등 세계 3대 디자인상을 다수 수상한 경험을 바탕으로, 제품 및 UI 디자인, 기구설계, 시제품 제작, 제품 개발 컨설팅 등 전 과정을 전문적으로 수행하고 있습니다.

ceo 김락현  
tel 042-935-0166  
E-mail rock@velup.co.kr  
add 대전시 유성구 자운로 15, 2층 디자인벨럽

### Review.

지역기업디자인혁신지원사업은 디지털센트가 그동안 축적해온 기술력과 창의성을 시각적으로 통합하고, 브랜드 이미지를 새롭게 정립할 수 있는 중요한 전환점이 되었습니다. 특히, 고객을 유인하는 디자인을 통해 디지털센트가 추구하는 스마트하고 감성적인 브랜드 가치를 명확히 표현할 수 있었으며, 기술기업으로서의 전문성과 뷰티테크 브랜드로서의 감성적 이미지를 조화롭게 담아냈습니다. 그 결과, 내외부적으로 모두 높은 만족도를 얻었으며, 이번 디자인 혁신을 계기로 디지털센트는 글로벌 시장에서도 더욱 일관되고 신뢰받는 브랜드로 성장할 발판을 마련했습니다.

### ■ 2025 지역기업디자인혁신지원사업

- 사업목적 | 지역 산업 연계, 디자인전문기업의 질적 성장 지원을 통한 지역 특화 디자인 역량 고도화
- 지원대상 | 대전 소재 소기업 및 디자인전문기업
- 지원내용 | 신제품 개발 및 기존 제품 개선, 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원

지원분야	지원내용
기업맞춤형 디자인개발 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기업 보유 상품·서비스에 대한 브랜드 및 시각디자인 지원</li> <li>• 브랜드(CI/BI) 개발: 신규 브랜드 개발 또는 리뉴얼</li> <li>• 개발 브랜드 적용 패키지 / 기타 시각디자인 개발</li> <li>• 기타: 디자인 법률 자문, 디자인 출원, 성과홍보 등</li> <li>• 개발기간: 2025. 5. ~ 2025. 9.(4개월)</li> </ul>

## 2025 지역기업디자인혁신지원사업 성과사례 | 기업맞춤형 디자인개발

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>01</b> 바이오 진단기기 전문 기업 아이덴티티 및 카탈로그 제작<br/>(주)옵토스타 X (주)디엠엑스</p>       | <p><b>04</b> 1020 피부 고민 해결을 위한 기능성 화장품 브랜드 및 패키지 디자인<br/>(주)셀아이콘랩 X 꿈을담은틀</p>      |
| <p><b>02</b> 반려묘 영양간식 신규 브랜드 및 포장디자인 개발<br/>엔씨아이(주) X 아이엔지디자인</p>           | <p><b>05</b> 스마트팜 제품의 브랜드 가치 제고를 위한 BI 및 기업 카탈로그 디자인 개발<br/>(주)새온 X (주)디자인리퍼블릭</p> |
| <p><b>03</b> 자사 아이덴티티 확립에 필요한 전자제품용 제습제 브랜드 및 홍보물 개발<br/>(주)엔빅스 X (주)가봄</p> | <p><b>06</b> 대전철도영화제 통합 BI 및 가이드 개발<br/>소소필름협동조합 X 노네임스튜디오</p>                     |



## 바이오 진단기기 전문 기업 아이덴티티 및 카탈로그 개발

01

옵토스타는 가정용 소변 건강측정기를 개발하는 바이오 진단기기 전문기업입니다. 가족의 일상이 건강하도록 지켜주는 생활 속 주치의가 되고자 함을 표현하고자 전문적이고 빠르게 진찰이 가능한 의료 도구인 청진기를 활용하여 CI개발을 진행하였습니다. 또한 CI 개발과 함께 기업의 역량을 보여줄 수 있는 카탈로그 개발도 함께 진행하였습니다.

### Concept.

옵토스타의 새로운 CI는 고객의 "일상이 건강하도록" 노력하는 기업임을 표현하고자 정밀한 측정 기술, 신뢰, 친근함을 키워드로 개발하였습니다. S의 끝 부분은 청진기를 표현하고 O의 상태를 측정하는 이미지로 디자인하여 건강 측정 바이오 진단 전문기업임을 드러내고 있습니다. O 안의 노란색 그라데이션은 측정 결과의 변화를 정밀하게 측정해내는 옵토스타의 기술력을 표현합니다. 붉은 컬러는 옵토스타의 우수한 기술력과 열정, 노력을 표현합니다.

### Benefit.

바이오 진단기기 전문기업으로서 기업 이미지를 재정립함으로써 전문성과 규모감을 효과적으로 전달하고, 향후 디자인 경영을 추진할 수 있는 기반을 마련하였습니다.



**Review.**

그동안 명확한 CI 없이 브랜드만을 내세우며 홍보활동을 해왔는데 전문성을 부각하는 CI 개발을 통해 기업의 신뢰감과 이미지가 크게 향상 되었습니다.



**기업정보**

**참여기업 | ㈜옵토스타**

주식회사 옵토스타는 가정용 소변 건강측정기를 개발하는 바이오 진단기기 전문기업입니다. 가족의 일상이 건강하도록 지켜주는 생활 속 주치의가 되고자 노력하고 있습니다.

ceo 심재기  
tel 042-863-1310  
E-mail sim@optosta.com  
add 대전광역시 유성구 가정로 168, 본관2층

**개발기업 | ㈜디엠엑스**

주식회사 디엠엑스는 시각디자인과 제품디자인 개발을 수행하는 종합디자인전문기업입니다. 제품디자인, CI, 브랜딩, 카탈로그, 포장, 웹, GUI 등 디자인 전분야 수행을 통해 원스톱 토탈서비스를 제공하고 있습니다. 디자인뿐만 아니라 연구개발 역량을 보유하고 있어 자사 제품 개발과 고객사와 R&D 협업도 수행하고 있습니다.

ceo 정덕열  
tel 042-719-1077  
E-mail benetool@daum.net  
add 대전광역시 유성구 테크노2로 187, 미건테크노월드 2차 C동 320호



## 반려묘 영양간식 신규 브랜드 및 포장디자인 개발

02

당사는 20여 년간 식품첨가물을 대기업에 납품하는 전문기업으로 푸드산업 진입이 용이하며 이를 바탕으로 관련된 신사업 영역으로 새롭게 진출과 도약하고자 '기호성 + 국내 기술 식품첨가물 + 프리미엄'이라는 반려묘 영양간식을 출시하고 이에 따른 브랜드 인지도 한계성을 극복하고자 New Brand 및 Package를 개발하였습니다.

### Concept.

반려묘 영양간식 'MEEYANG'은 프리미엄 반려묘 영양간식 브랜드로 고양이가 보호자에게 낼 수 있는 가장 사랑스러운 소리인 '넌 사랑해'라는 말인 '미양'을 브랜드 네임으로, 디자인은 완벽한, 완전한 케어를 해주는 고양이 집사를 컨셉으로 고양이 그래픽에 나비넥타이를 형상화하였으며 유선형의 워드로 영양 충만한 반려묘를 지양하며 개발했습니다.

### Benefit.

신규로 도출된 브랜드 및 포장디자인을 비즈니스·마케팅 활동과 연계함으로써 재료에 대한 신뢰성을 상징적으로 강화하고, 직관적인 브랜드 체계를 통해 고객과의 커뮤니케이션 효율성을 높였습니다. 또한 파워 브랜드 전략을 적용하여 소비자의 구매욕구를 증대하는 효과도 기대됩니다.



**Review.**

엔씨아이(주)는 식품 첨가물에 대한 축적된 노하우를 바탕으로 최근 확대되고 있는 펫시장에 반려묘 간식을 개발하여 B2B에서 B2C로 사업 영역을 확대하고 향후 펫 관련 식품산업에 점유율을 높이고 출시 예정인 반려묘 영양간식의 초기진입에 유리한 포지션이 필요하였으나 아이엔지디자인이 마케팅 부분과 디자인의 중요한 포지션을 갖고 있다는 것을 당사가 알게 되어 디자인의 시너지 효과 및 가치 상승에 대한 인식을 제고하는 계기가 되었습니다.



**기업정보**

**참여기업 | 엔씨아이(주)**

‘New Vision 21세기 기업’  
정밀화학산업의 다양한 경험을 바탕으로 관련된 신사업 영역으로의 진출 및 새롭게 도약하고 기술혁신 및 제품개발에 노력하는 기업입니다. 지난 20여년 동안 저희 엔씨아이(주)는 오랜 셀룰로스 유도체 산업의 경험을 밑바탕으로 관련산업 분야, 그리고 관련제품에 대한 노하우를 축적해 왔으며 식품첨가물 대기업 납품으로 푸드산업 진입이 용이하므로 식품첨가물 사업 노하우로 펫푸드 시장으로 사업영역을 확장하고 있습니다.

ceo 송영근  
tel 042-638-1400  
E-mail song@ncicorp.co.kr  
add 대전시 유성구 테크노2로 199  
미건1차 408호

**개발기업 | 아이엔지디자인**

아이엔지디자인은 기업과 제품을 이해하고 서로의 공감 아래 최고의 커뮤니케이션으로 기업의 신뢰도를 구축하고, 정체성을 부여하여 기업과 제품의 가치를 향상시키도록 파트너로서 성공적인 디자인 가이드를 제시하는 디자인기업입니다.

ceo 이재준  
tel 042-933-6577  
E-mail ingd2004@naver.com  
add 대전광역시 유성구 테크노9로 35,  
대전디자인진흥원 305호



## 자사 아이덴티티 확립에 필요한 전자제품용 제습제 브랜드 및 홍보물 개발

03

(주)엔빅스의 drynex는 "건조 기술의 차세대 기술" 또는 "건조와 연결되는 혁신의 중심"이라는 의미를 내포하는 자동차 램프에 특화된 브랜드입니다. x에 흡습·제습 시장에서의 진화된 솔루션 이미지를 표현하고자 했으며, 아이덴티티를 적극 반영하여 브랜드의 이미지를 각인시킬 수 있는 표지 디자인을 개발하였습니다.

### Concept.

전자제품용 제습제 브랜드의 디자인 목표는 브랜드 아이덴티티 강화와 기술적 특성 표현입니다. 곡선과 직선의 산세리프체 로고는 정밀함과 부드러움을 동시에 전달하며, X 형태와 기울어진 서체는 습기 흡수·정화와 빠른 제습 성능을 시각화합니다. 소문자 활용으로 친근한 이미지를 제공하고, 온·오프라인 마케팅과 연계된 디자인 전략을 통해 브랜드 인지도와 시장 경쟁력 향상을 실현합니다.

### Benefit.

브랜드 개발을 통해 (주)엔빅스 제습제 제품의 차별성과 기술적 신뢰성을 강화하여 시장 내 경쟁 우위를 확보할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한, 제작된 홍보 자료를 활용한 판로 개척을 통해 제습제 산업 내 공급망 확대와 유통 네트워크 강화가 가능할 것으로 예상되며, 기술 기반의 제품 경쟁력과 디자인적 가치를 결합함으로써 친환경·스마트 리빙 산업 분야로의 확장 가능성을 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.



**Review.**

이번 과업을 통해 (주)엔빅스의 전자제품용 제습제 브랜드 개발과 카탈로그 제작을 수행하며, 신규 자동차 램프용 제품의 혁신성과 시장 차별화 전략을 경험할 수 있었습니다. 브랜드 아이덴티티 확립과 온·오프라인 홍보물 제작 과정을 통해 마케팅과 브랜드 전략이 시장 경쟁력에 미치는 영향을 직접 확인하게 되었습니다. 이번 과업은 향후 국내외 시장 진입과 브랜드 인지도 향상에 기여할 수 있는 실질적 성과와 경험을 제공하는 의미 있는 과정이었습니다.



**기업정보**

**참여기업 | (주)엔빅스**

(주)엔빅스는 첨단 습기 제어 솔루션을 제공하는 기술 중심형 벤처 기업으로, 자동차, 산업, 생활화학 등 다양한 분야에 적용 가능한 고성능 제습 기술을 연구·개발하고 있습니다. 특히 자동차 램프용 올인원 흡습제를 독자 개발하여 국내·외 완성차 시장에서 기술 혁신을 선도하고 있으며, 전자·기계·생활가전 등으로 기술 적용을 확대하고 있습니다. 엔빅스는 안전하고 친환경적인 제습 솔루션을 통해 소비자의 삶의 질 향상과 산업 품질 개선에 기여하며, 지속적인 연구 개발로 글로벌 습기 제어 리더로 성장하고 있습니다.

ceo 최낙천  
tel 042-721-5559  
E-mail nvix@nvix.co.kr  
add 대전광역시 대덕구 문평서로 18번길 15

**개발기업 | 주식회사 가봄**

당사는 시각디자인 중심의 종합 디자인 전문 기업으로, 온·오프라인 양방향 마케팅 디자인 시스템을 활용해 제품 기획부터 디자인, 마케팅, 사후관리까지 원스톱 솔루션을 제공합니다. KOTRA, 중소기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단, 한국발명진흥회 등 주요 기업지원 기관의 디자인 수행사로 다수 프로젝트를 성공적으로 수행하였으며, 2023년 산업통상자원부·한국디자인진흥원 주관 우수디자인전문기업(유망)으로 선정되었습니다. 혁신적 디자인과 실질적 마케팅 효과를 통해 고객의 브랜드 가치와 시장 경쟁력을 극대화하는 종합디자인 전문기업입니다

ceo 곽준철  
tel 042-484-7279  
E-mail garbom@naver.com  
add 대전광역시 유성구 온천북로 33번길 22-7, 201호



## 1020 피부 고민 해결을 위한 기능성 화장품 브랜드 및 패키지 디자인

04

좋은 성분을 깊이 전달할 수 있는 기업의 기술력과 현대인의 예민한 피부에 맞는 부드러운 성분과 올바른 연구를 통해 오랫동안 지속가능한 스킨케어 브랜드입니다.

### Concept.

'Melloskin'은 \*mellow(부드러운) + skin(피부)\*의 조합으로, 피부를 편안하게 감싸는 부드러움과 진정되는 안전함을 핵심 가치로 삼았습니다. 로고는 세리프의 basic과 italic의 조화를 통해 정직하고 섬세한 인상을 주며, 필기체의 흐름을 가미해 여성적이고 감성적인 브랜드 톤을 표현했습니다. 브랜드 전체 톤앤매너는 미니멀하고 세련된 감성을 기반으로, 전문성과 신뢰감을 전달하면서도 젊고 현대적인 이미지로 포지셔닝했습니다. 감각적인 타이포그래피와 절제된 컬러 시스템을 통해, 안정적이고 진정성 있는 스킨케어 브랜드의 아이덴티티를 완성했습니다.

### Benefit.

기술력을 기반으로 한 신규 브랜드 개발과 감각적인 디자인을 통해 MZ세대 중심의 시장 확장과 매출 상승 효과를 기대할 수 있습니다. 브랜드 스토리와 패키지 디자인을 결합한 효율적인 마케팅 및 기업 이미지 제고가 가능하며, 친환경 패키지를 통한 지속 가능한 브랜드 가치 실현과 더불어 제조·유통·마케팅 부문의 고용 창출로 이어질 전망입니다.



**Review.**

기존 단일 브랜드 '쥬디메르'에서 10·20세대를 주요 타겟으로 하는 신규 브랜드를 런칭하기 위해 본 사업을 추진했습니다. 사업 추진의 필요성은 충분했으나, 타겟 고객층에 적합한 기술적 차별화 요소 확보가 과제였습니다. 이를 해결하기 위해 전문성과 감성을 조화시킨 디자인을 개발한 결과, 소비자에게 신뢰감과 트렌디한 이미지를 동시에 전달할 수 있는 디자인이 구현되었습니다. 그 결과 내·외부적인 반응 모두에서 높은 만족도를 얻었으며, 향후 추가 투자유치 및 제품 라인 확장 가능성도 확보하게 되었습니다.



**기업정보**

**참여기업 | ㈜셀아이콘랩**

㈜셀아이콘랩은 피부 투과 기술 더미서플(피부의 진피층까지 유효 성분을 효과적으로 전달하는 독자적인 피부 흡수 기술)을 기반으로 한 기능성 화장품 및 바이오 신소재 연구개발을 수행해 온 기업입니다. 당사의 브랜드 "쥬디메르"는 다양한 펩타이드를 효능 성분으로 하여 여드름, 아토피, 탈모 등 문제성 피부를 개선하는 Cosmeceutical 브랜드입니다. 2021년 대전 스타기업으로 선정되어 지역스타기업 육성사업(R&D) 지원을 받았으며, 그 연구 성과는 화장품 시장의 패러다임을 바꿀 혁신적인 피부 흡수 기술로 인정받고 있습니다.

ceo 성민규  
tel 042-335-7942  
E-mail jyp007@celliconlab.com  
add 대전광역시 중구 계룡로 760(오류동)

**개발기업 | 꿈을담은틀**

꿈을담은틀은 브랜드의 본질을 시각적으로 풀어내는 디자인 전문 스튜디오입니다. 소통, 공감, 이해를 통해 고객과 함께 다양한 성공 사례를 만들어 나아갑니다. 고객의 가치와 이념을 바탕으로 새로운 디자인 가치를 창출하고, 명확한 컨설팅으로 함께 성장할 수 있는 원동력을 만드는 일, 이것이 꿈을담은틀이 생각하는 디자인입니다.

ceo 박창후  
tel 042-623-8533  
E-mail designrr@naver.com  
add 대전 서구 용소로39번길 72



## 스마트팜 제품의 브랜드 가치 제고를 위한 BI 및 기업 카탈로그 디자인 개발

05

(주)새은은 IoT 기반 스마트팜 제품을 교육용 교보재로 전국에 보급하고 있으나, 스마트팜 제품의 브랜드의 부재로 인지도가 분산되고 브랜드로서의 경쟁력을 확보하기 위해 전략적인 디자인 기반 구축을 필수적으로 이행하고, 특히 브랜드 아이덴티티(BI) 정립과 제품 소개용 카탈로그를 제공하여 제품의 인지도와 향상, 소비자 신뢰도를 확보하기 위해 전반적인 기업 맞춤형 브랜드 디자인을 개발하였습니다.

### Concept.

브랜드 디자인 개발 컨셉: 미래성장을 위한 스마트팜  
새로운 브랜드 네이밍 "에듀팜" 이라는 이름에 걸맞는 스마트팜 및 과학·첨단 IoT 기술적 선도 주자 이미지를 강조하고, 교육자(학습자)들을 위한 브랜드 이미지를 강조하여 디자인을 개발을 진행하였습니다. 'Edufarm'은 교육용 코딩 스마트팜의 시각적 체계와 컨셉을 강조하기 위해 2도 컬러 및 IT와 스마트팜이 결합된 디자인 요소를 추가하였고, 전체적으로 심플하고 볼드한 브랜드를 완성시켰습니다.

### Benefit.

일관된 BI 체계를 구축하여 제품 간 시각적 정체성을 통일함으로써 브랜드의 철학과 교육적 가치를 보다 명확하게 전달할 수 있는 기반을 마련하였으며, 이를 통해 제품 인지도와 브랜드 신뢰도 향상에 기여할 것으로 기대됩니다. 또한 브랜드 스토리와 제품 정보를 통합한 카탈로그는 홍보 자료로서의 활용도를 높여 영업·제안·상담 등 다양한 비즈니스 상황에서 커뮤니케이션 효율을 향상시키는 데 도움이 될 전망입니다. 더불어 다국어·다문화 교육시장에 대응 가능한 디자인 체계를 마련함으로써 해외 수요처와의 커뮤니케이션 장벽을 완화하고, 브랜드 가치 공유 및 글로벌 시장 확장 가능성 또한 높아질 것으로 기대됩니다.



Review.

미래성장을 위한 스마트팜

새로운 브랜드 네이밍 "에듀팜" 이라는 이름에 걸맞는 스마트팜 및 과학 · 첨단 IoT 기술적 선도주자 이미지를 강조하고, 교육자(학습자)들을 위한 브랜드 이미지를 강조하여 디자인을 개발을 진행하였습니다. 'Edufarm'은 교육용 코딩 스마트팜의 시각적 체계와 컨셉을 강조하기 위해 2도 컬러 및 IT와 스마트팜이 결합된 디자인 요소를 추가하였고, 전체적으로 심플하고 볼드한 브랜드를 완성시켰습니다.



기업정보

참여기업 | ㈜새은

㈜새은은 2013년도에 설립되어 대전광역시 유성구 테크노4로 17, 대덕비즈센터 D동 404호에 위치하고 있습니다. 새은은 자율주행 코딩로봇 'ALTINO' 시리즈를 개발 및 제공하고 또한 교육용 IoT 스마트팜 키트, 비대면 화상 교육 솔루션(JAM 등)을 통해 4차 산업혁명 시대에 맞는 교육 플랫폼을 구축하고 있습니다. 또한 다양한 교육 및 로봇 제품에 대한 지식재산권을 다수 보유하고 있으며, 특히 ALTINO 브랜드는 일본까지 해외 등록을 마쳤으며, 해외 수출 및 계약, 국제 협력 교육사업을 활발히 진행 중에 있습니다.

ceo 김진현  
tel 042-933-3369  
E-mail saeon@saeon.co.kr  
add 대전광역시 유성구 테크노4로 17, 대덕비즈센터 D404

개발기업 | ㈜디자인리퍼블릭

We make happy project for client.

디자인리퍼블릭은 대한민국의 디자인 강국을 꿈꾸며 성공적인 브랜드 디자인 개발을 위해 노력합니다. 다양한 디자인 문제에 대한 최적의 솔루션을 제공하며, 진실한 고객과의 소통으로 행복한 프로젝트를 만들어 드립니다. 또한 디자인리퍼블릭은 대전지역 중소기업의 디자인 파트너사로서 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원사업의 정보와 진행을 협력하여 제공해 드리고 있으며, 고객사의 성공적인 시장 진입을 위해 진실된 마음과 정직한 프로세스로 최선을 다하고 있습니다.

ceo 김태순  
tel 042-487-4999  
E-mail dr4999@nate.com  
add 대전광역시 중구 유등천동로582번길 50



## 대전철도영화제 통합 BI 및 가이드 개발

# 06

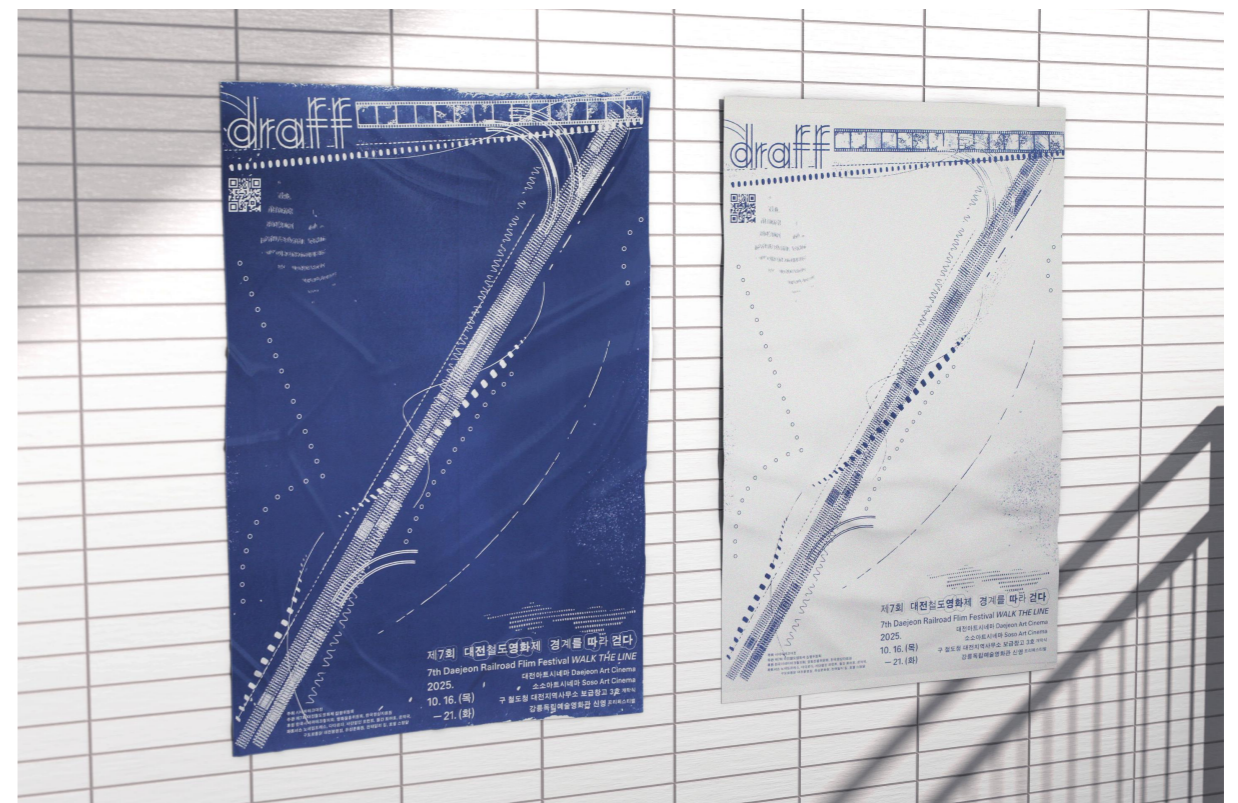
대전철도영화제는 영화·철도·지역을 연결하는 정체성을 시각적으로 드러내기 위해 통합 F.I.(Festival Identity)를 개발했습니다. '연결성'을 핵심으로 전용 서체를 제작하고, 이를 로고타입과 가이드에 적용하여 다양한 매체에서 일관된 이미지를 전달했습니다.

### Concept.

대전철도영화제의 BI 개발은 영화와 철도, 지역을 하나의 선로로 연결하는 플랫폼으로서의 정체성을 시각화하는 데 중점을 두었습니다. 가장 중심에 두었던 키워드는 'CONNECT'(관객과 지역, 영화와 도시, 철도와 지역을 연결하는 플랫폼), 'CONTINUITY'(매년 이어지는 축제의 지속성, 철도처럼 흐르는 서사), 'SIMPLE & BOLD'(직관적이고 강한 조형 언어를 통해 시민과의 거리 좁히기)였습니다. 이를 위해 철도 선로에서 착안한 도식화된 선과 교차점 구조를 기본 그래픽 모티브로 삼고, 영화와 도시, 철도를 상징하는 단순하지만 응집력 있는 형태로 BI 시스템을 구성하였습니다.

### Benefit.

이번 과제를 통해 대전철도영화제는 새로운 브랜드 아이덴티티와 전용 서체를 개발하여 시각적 정체성과 활용성을 강화했으며, 이를 바탕으로 파트너와의 소통 효율과 콘텐츠 확장 가능성을 확보했습니다. 또한 대전 고유의 문화 자산을 구조화해 지역 브랜드 가치를 높이고, 관광·굿즈·연계 프로그램을 통한 경제적 효과도 기대됩니다. 이번 브랜드 리뉴얼은 대전이 문화도시로 인식되는 기반을 마련했으며, 지역 청년과 예술인의 참여와 창작자 간 교류 또한 점차 확대될 전망입니다.



**Review.**

대전철도영화제는 그동안 지역성과 실험성을 갖춘 독립 영화제로 주목받아왔지만, 통합된 브랜드 아이덴티티가 부재하여 이미지 전달에 한계가 있었습니다. 이번 BI 리뉴얼을 통해 영화제의 철도적 상상력과 도시적 감성을 효과적으로 시각화함으로써, 내부 운영진은 물론 외부 관람객과 협력기관들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 영화제의 철학과 방향성을 일관되게 담아낸 새로운 디자인 시스템은 향후 지속적인 활용과 확장을 위한 중요한 기반이 될 것입니다.



**기업정보**

**참여기업 | 소소필름협동조합**

소소필름협동조합은 대전 지역의 영화 문화 창달을 목표로 설립된 사회적경제기업입니다. 협동조합은 예술영화관 '소소아트시네마'를 설립하여 운영하고 있으며, 단편영화 시나리오 입문반이나 영화 제작 워크숍 등 다양한 교육 프로그램을 제공합니다.

ceo 서명선  
 tel 042-623-1623  
 E-mail drafff@drafff.org  
 add 대전광역시 중구 대흥로 10번길 9 (대사동 248-271)

**개발기업 | 노네임스튜디오**

노네임프레스는(NO-BOUNDARY, 경계 없음)이라는 가치 내에서 닫고 있는 물리적 영역과 수행하는 결과물의 분야에 경계를 두지 않고 다양한 협업자와 프로젝트를 진행하는 디자인 스튜디오입니다. 대전에 위치해 있고, 주로 기관 및 기업과 협업하고 있습니다.

ceo 장영웅, 박수연  
 tel 070-7723-2345  
 E-mail hello@nonamepress.kr  
 add 대전광역시 중구 대흥로521번길 32-1, 2층



## 지원기업 목록

참여기업  
개발기업

참여기업

기업명	전화번호	이메일
(주)포텍	042-632-3536	potec04@potec.biz
(주)진시스템	042-863-8553	info@genesystem.co.kr
(주)휴랩	042-933-8471	chc@chclab.com
(주)아이티유	042-585-9513	lab@itu365.kr
(주)케이엔텍	042-633-4851	knotech@aromasense.co.kr
(주)아이티시	042-625-0852	itc21@itc21.co.kr
(주)유비아이리스	0507-1494-2903	utr@kakao.com
모루기술(주)	042-863-2571	admin@moru.kr
(주)바이탈스	042-934-0105	vitals@vitalsolution.kr
(주)리액트피크	-	fsrt.pro@gmail.com
(주)글로벌안전	042-710-4532	globalsafe@naver.com
(주)워터제네시스	070-4772-2227	master@waterg.net
(주)시소디앤유	042-716-0105	sales@ssdnu.com
(주)디지털센트	-	hrlee@digitalscent.co.kr
(주)옵토스타	042-863-1310	sim@optosta.com
엔씨아이(주)	042-638-1400	song@ncicorp.co.kr
(주)엔빅스	042-721-5559	nvix@nvix.co.k
(주)셀아이콘랩	042-335-7942	jyp007@celliconlab.com
(주)새온	042-933-3369	saeon@saeon.co.kr
소소필름협동조합	042-623-1623	draff@draff.org

개발기업

기업명	전화번호	이메일
비캐롯	042-934-3063	ozbcarrot@gmail.com
(주)포나인	042-623-1060	four9@four9.com
꿈을담은들	042-623-8533	designrrr@naver.com
조이디자인	042-825-8564	joyart930@nate.com
디자인존	042-255-5350	d_zone@naver.com
(주)디자인날다	042-621-5293	designnalda@daum.net
브랜드케이션	042-623-0074	brandktion@brandktion.com
(주)디엠엑스	042-719-1077	dmx1002@nate.com
본파트너스	042-623-8531	bornpartners@gmail.com
이엠	0502-1900-0717	info@studio2m.kr
(주)그래비티컴퍼니	042-822-9451	info@gravitycompany.net
인터그로우	070-8286-8986	ceo@inter-grow.com
이에스플러스	042-242-3999	es-t2012@naver.com
디자인벨럽	042-935-0166	rock@velup.co.kr
(주)디엠엑스	042-719-1077	benetool@daum.net
아이엔지디자인	042-933-6577	ingd2004@naver.com
(주)가봄	042-484-7279	garbom@naver.com
(주)디자인리퍼블릭	042-487-4999	dr4999@nate.com
노네임스튜디오	070-7723-2345	hello@nonamepress.kr

**2025  
기업디자인지원사업  
성과사례집**

**2025  
DIDP Design Development  
Supporting Project**

---

발행일 2025년 11월  
발행처 (재)대전디자인진흥원  
주소 34027 대전광역시 유성구 테크로9로 35(탑립동)  
TEL 042.930.7845  
FAX 042.930.7809  
웹사이트 www.didp.or.kr  
디자인 디자인콤마

본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.  
본 책자에 대한 저작권은 (재)대전디자인진흥원에 있습니다.  
허가없이 내용을 도용할 시 저작권법 위반으로 처벌받을 수 있습니다.