

기업성장주기별 3-UP지원사업

2024

강소기업성장디자인지원사업

성과사례집

2024
DIDP Design
Development
Supporting Project

DIDP

혁신적인 디자인은 우리 삶의 질을 높입니다.

그리고 기업의 경쟁력을 강화합니다.

대전디자인진흥원은 성장 유망 중소·벤처기업을 발굴하여

디자인 집중지원 및 사업화 역량 강화를 통해

지역 대표 강소기업 육성에 앞장서고 있습니다.



CONTENTS

01

INTRODUCTION

- 007 인사말
- 010 대전디자인진흥원 소개
- 012 2024 강소기업성장디자인지원사업 소개

02

DESIGN DEVELOPMENT ACHIEVEMENTS

- 018 브랜드 개발 분야
- 050 제품디자인 개발 분야
- 082 토탈디자인 개발 분야

03

APPENDIX

- 108 지원기업 목록

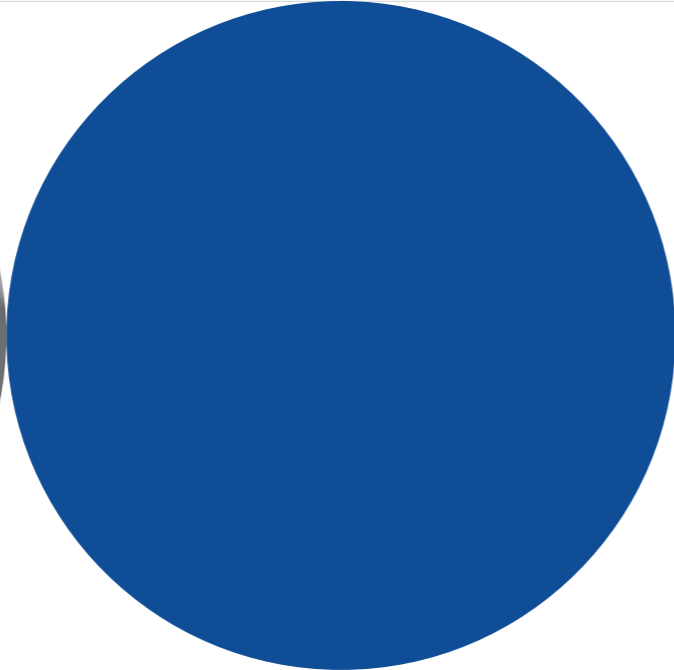
2024
강소기업성장디자인지원사업
성과사례집

대전디자인진흥원 인사말
대전디자인진흥원 소개
2024 강소기업성장디자인지원사업 소개



DIRECTOR MESSAGE

우리 진흥원은 디자인을 통한
미래가치 창출의 지평을 여는 특화 기관으로서,
지속가능한 대전 발전과 지역 산업을 견인하는
디자인 선도 기관으로 최선의 노력과 역할을
다하겠습니다



안녕하십니까.
대전디자인진흥원 권득용 원장입니다

2024년 강소기업성장디자인지원사업에 참여하여, 디자인 가치 창출을 통한 지역 산업 경쟁력 강화에 노력해 주신 모든 분께 깊이 감사드립니다.

오늘날 디자인은 단순히 제품과 서비스의 외형을 넘어 기업의 지속 가능한 성장과 차별화를 위한 전략적 자산으로 자리 잡고 있습니다. 이에 글로벌 기업들은 디자인 경영 체제를 강화하며 경쟁력을 높이고 있으며, 이러한 흐름은 지역 산업과 중소기업에도 점차 중요한 과제로 떠오르고 있습니다.

우리 진흥원은 대전의 독창적 디자인 생태계를 구축하고, 지역 산업 전반의 경쟁력을 향상하기 위해 다양한 지원 정책을 추진하고 있습니다. 특히, 대전의 첨단과학기술 인프라와 디자인의 융합을 기반으로 미래 산업의 비전을 실현하고, 지역 기업의 글로벌 디자인 경쟁력을 높이는 데 역점을 두고 있습니다.

본 사업은 중소기업에 위한 디자인 맞춤형 지원을 더욱 강화하여, 기업들이 디자인을 통해 새로운 가치를 창출할 수 있도록 돕고자 합니다. 이를 위해 디자인 역량 고도화, 전문 인재 양성, 협업 네트워크 구축 등 다각적인 방안을 마련하여 지역 경제 발전에 기여할 것입니다.

앞으로도 대전디자인진흥원은 지역 산업의 동반자로서, 디자인을 통해 미래 가치를 창출하고 지속 가능한 발전을 선도하는 역할에 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

대전디자인진흥원장 권득용

DAEJEON
INSTITUTE OF
DESIGN
PROMOTION

대전디자인진흥원은
과학기술과 디자인 융합으로
비즈니스 활성화의 토대를 마련하고,
지역경제 발전을 통한 '일류 경제도시'로
도약해 나가겠습니다

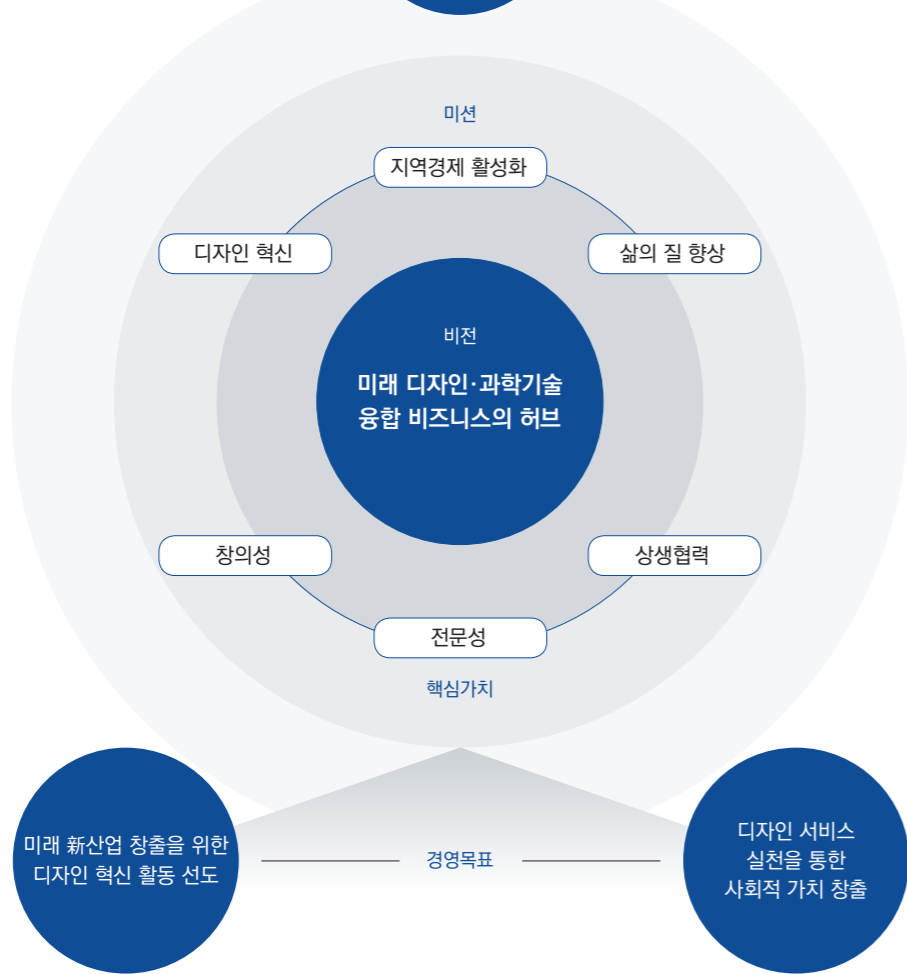
DIDP 대전디자인진흥원

대전디자인진흥원 소개

정책비전·방향



미션·비전



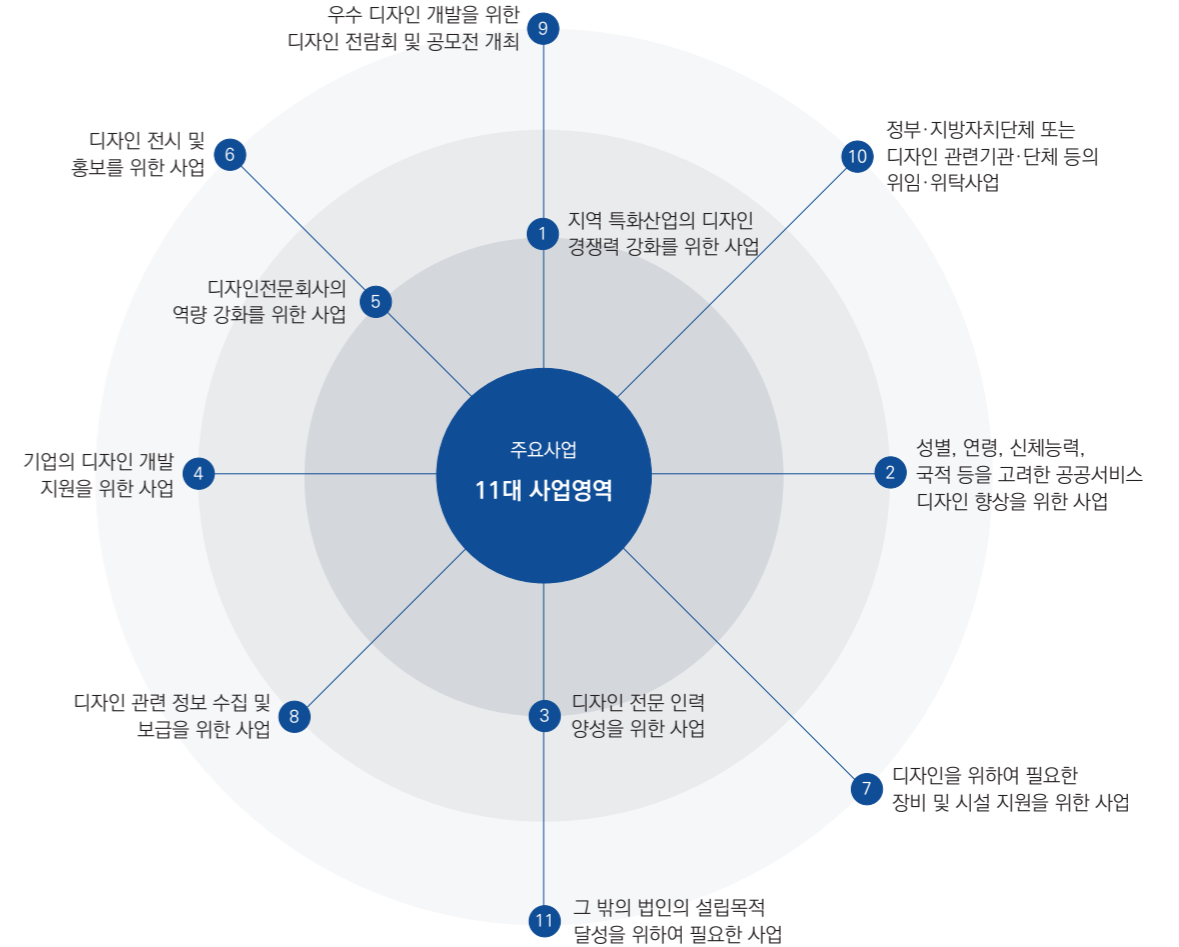
추진전략

1. 지속 가능한 도시 디자인 제고

- 과학 수도로서의 위상과 가치를 고려한 대표 브랜드 개발
 - ① 지역 내 과학기술 요소 통합 및 과학수도 정체성 확립
 - ② 브랜드 이미지 확장을 위한 공공시설물 및 열린 공간 조성
- 전통시장의 유니버설 디자인 적용
 - ① 중앙시장 '유니버설 디자인' 적용 마스터 플랜 고도화
 - ② 유니버설 디자인을 적용한 토털 디자인 개발 및 편의시설물 설치

2. 과학기술 융합 디자인 기반 구축

- 융합 디자인 R&D 인프라 구축
 - ① 대전시 주력산업의 제조-디자인 융합 R&D 활성화 지원
 - ② 상품개발 단계별 협업지원 인프라 구축을 통한 전주기 지원체계 구축
- 디자인산업 발전을 위한 기반 마련
 - ① 지역 주도 선행연구개발 조직·운영을 통한 미래상품 아이디어 발굴
 - ② 대전 맞춤형 디자인 사업 모델 발굴, 정책 연구 추진



3. 지역산업 디자인 경쟁력 강화

- 지역산업 역량 강화를 위한 전략 지원
 - ① 지역 전략산업 중심 디자인개발 지원으로 강소기업 육성
 - ② 신제품 개발 및 기존 제품 개선 등 사업화 경쟁력 강화
 - ③ 작은기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결 지원
- 디자인 비즈니스 선진화 지원
 - ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영
 - ② 지역 대표자원을 활용한 관광기획상품 개발 지원

4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현

- 미래 디자인 융합 인재 양성
 - ① 예비 디자인 전문가의 역량 강화 교육 및 지역기업 취업 연계 지원
 - ② 청년 패션전문가 직업역량 강화
 - ③ 패션테크 기술 활용 지역 기업 및 예비 창업자 지원
- 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상
 - ① 시민들이 체감할 수 있는 디자인 콘텐츠 발굴 및 디자인 교육 활성화
 - ② 디자인 작품 공모를 통한 신진 디자이너 발굴

2024 강소기업성장디자인지원사업 소개

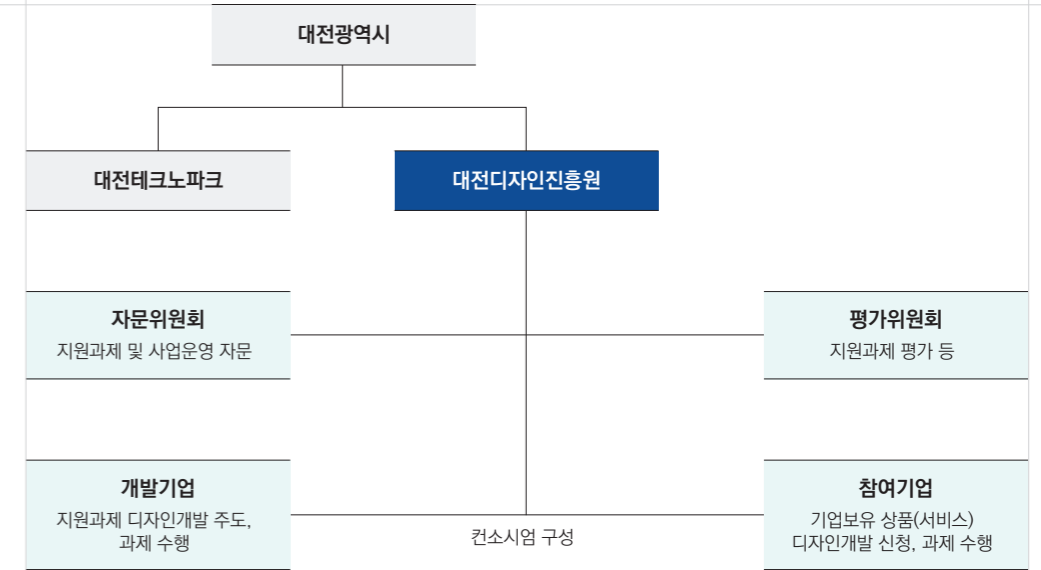
사업목적

지역 전략산업 중심 브랜드 경쟁력 강화를 위한 디자인 고도화 지원
 성장 유망 중소기업을 발굴하여 성장단계별 디자인 집중지원 및 사업화 역량 강화를 통한 지역 대표 강소기업 육성

사업개요

사업예산		사업기간	
600 <small>백만 원</small>		12 <small>개월</small>	
<small>(2024. 1월 ~ 2024. 12월)</small>			
지원분야	지원대상	지원규모	
 IT융합, 정밀의료바이오헬스, 물류·국방 서비스로봇, 나노반도체 등 관련분야 등	 대전 소재 중소·벤처기업 및 디자인전문기업	14 <small>개 과제</small> <small>브랜드 5개, 제품디자인 5개, 토털디자인 4개</small>	
기업지원 기업 브랜드·전략상품 개발 및 사업화를 위한 디자인전문기업 연계 디자인 개발 지원	주요내용		네트워크 우수기술 보유 중소·벤처기업과 디자인 전문기업 간 상생생태계 조성으로 기술사업화 가능성 제고
성과도출 기업 브랜드·전략상품 개발 및 사업화를 위한 디자인전문기업 연계 디자인 개발 지원	성과확산 지원과제를 통한 디자인개발 성과 및 사업 수행 참여·개발기업 역량 홍보 지원		
지원내용 <ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 개발 상품·서비스에 대한 브랜드/패키지 개발 • 제품디자인 개발 전략상품의 디자인 고도화를 위한 제품디자인 개발 • 토털디자인 개발 기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 제품디자인 및 브랜드/패키지 개발 • 지식재산권 출원, 개발제품·브랜드 사용자 수요조사, 성과홍보 등 			

추진체계



추진절차

01  모집공고 전담기관 및 유관기관 홈페이지 등 게재	02  사업신청 / 접수 참여·개발기업 컨소시엄 구성 후 사업신청서 접수	03  지원과제 선정 기업 현장진단 및 선정평가 위원회 개최, 지원과제 선정	04  협약체결 선정과제 협약체결 및 1차 지원금 지급
05  디자인 개발 디자인 개발 및 사용자 수요조사 진행	06  중간점검 중간점검위원회 개최, 2차 지원금 지급	07  결과평가 및 사후관리 결과평가위원회 개최, 지식재산권 출원, 성과조사 실시	08  성과 홍보 지원과제 성과전시 및 성과사례집 제작

2024
강소기업성장디자인지원사업
성과사례집

브랜드 개발 분야
제품디자인 개발 분야
토탈디자인 개발 분야

Brand

1. 유증기& 약취 집진기 전문 브랜드 및 패키지 디자인 개발
(주)코발트테크놀러지 X (주)디엠엑스
2. 글로벌 기업 도약을 위한 기업브랜드 디자인개발
코코넛필터(주) X 아이엔지디자인
3. 특허 효소 기반의 건강기능식품 통합 브랜드 및 패키지 개발
(주)제노포커스 X (주)아이앤시티

브랜드 개발 분야

상품·서비스에 대한 브랜드/패키지 개발

Design

4. 스마트기기 제어를 위한 AI 역점역 엔진 기반의 시각장애인 보급형
점자정보단말기의 브랜드 및 패키지 개발
(주)엠브이아이 X 꿈을담은틀
5. 스마트 산업안전제품의 시장진출을 위한 브랜드 및 패키지 개발
(주)엘센 X 비개롯



유증기& 악취 집진기 전문 브랜드 및 패키지 디자인 개발

주식회사 코발트테크놀러지는 2020년에 설립된 회사로, 악취 및 미세먼지 저감 필터 장비의 연구 개발(R&D)과 제조를 전문으로 하고 있습니다. 당사는 Coanda Effect Multi-Layer Metal 필터링 기술을 통해 조리흄, 악취, 미세먼지를 효과적으로 포집하여 대기질을 깨끗하고 쾌적하게 만드는 친환경 녹색산업 제품을 제공합니다.

디자인 개발 추진 배경

코발트테크놀러지는 악취 및 미세먼지 저감 장비 개발을 전문으로 하는 기업으로, 조리흄과 악취 민원에 대응하는 유증기 및 악취 집진기를 주력으로 제조하고 있습니다.

그러나 기존 브랜드인 '스모클리너'는 아직 브랜드 이미지가 충분히 정립되지 않아 홍보에 어려움을 겪고 있습니다. 집진기 시장에서 안정적인 진입과 경쟁 우위를 확보하기 위해 브랜드 이미지 구축과 패키지 개발이 필요했습니다.

기업정보

참여기업

company	(주)코발트테크놀로지
ceo	백정석
add	대전광역시 대덕구 대화로150번길 113, 304 & 305호
tel	042-623-3304
homepage	cobalt-technology.com
E-mail	luke@cobalt-technology.com

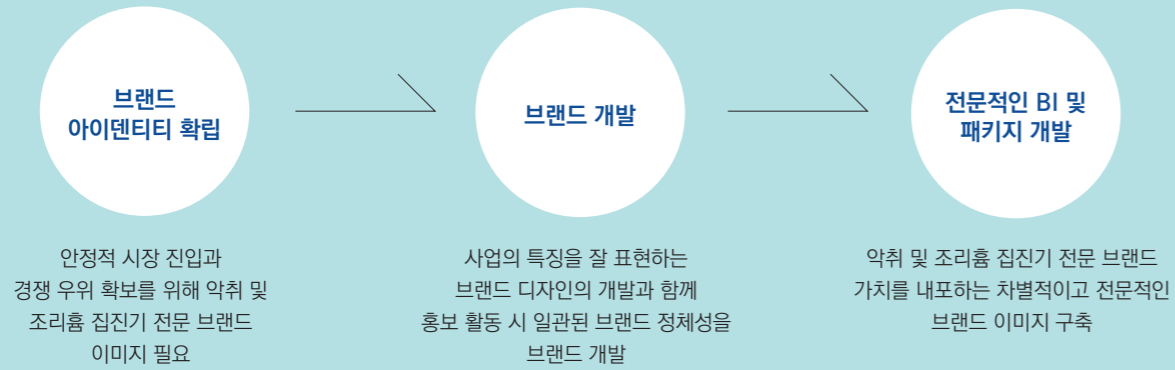
개발기업

company	(주)디엠엑스
ceo	정덕열
add	대전광역시 유성구 유성대로 1184번길 20, 201호
tel	042-719-1077
homepage	www.dmx.co.kr
E-mail	nemo1002@hanmail.net



DESIGN PROCESS

RESEARCH



COMPOSITION

MAIN KEYWORD



건강한 바람

조리용을 필터링한 맑은 공기를 제공함을 넘어 조리사의 건강을 생각하는 브랜드

BRAND ESSENCE

Reliable

혁신적인 필터링 기술을 연구 개발하는 안정성, 신뢰감 있는 브랜드 이미지로 디자인
맑고 신뢰감을 표현하는 블루 계열 색상 활용

Clean

깨끗하게 정화된 공기를 제공하는 브랜드임을 표현
맑은 이미지로 표현

Healthy

주방에서 발생하는 발암성 물질인 조리용으로부터 조리원의 건강을 보호하는 브랜드임을 표현
조리사 건강 보호 의지 표현

OUTPUT

BI

MAIN COLOR

C 100 / M 90

C 100

삶을 질을 저해 시키는 조리용 문제를 해결하고 주방의 건강한 바람을 불어오는 집진기 브랜드 이미지 전달





COMMENT

(주)코발트테크놀로지

본 사업에 참여하면서 전문 디자인 회사와의 협업을 통해 디자인의 중요성을 다시 한 번 실감할 수 있었습니다. 그 과정에서 디자인 경영에 대한 새로운 시각을 얻었고, 브랜드 이미지를 재정립하는 기회를 가질 수 있어 매우 뜻 깊었습니다.

(주)디엠엑스

'smocleener' 브랜드의 핵심 가치를 파악하고 이를 시각적으로 표현하여 소비자에게 신뢰와 안정감을 전달하고자 노력했습니다. 이번 브랜드 개발 과정에서 성장하며 성취감을 느꼈으며, 이를 통해 국내외 시장 진출의 기반을 마련하고, 집진기 전문 브랜드로서 성장을 기대합니다.



Pure Innovation, Trusted Solutions

글로벌 기업 도약을 위한 기업브랜드 디자인개발

코코넛필터는 깨끗한 물을 얻기 위한 혁신적인 솔루션을 제시하고자 수처리 소재, 상수 및 하수처리 플랜트 분야와 압축 카본블럭의 개발과 제조를 전문으로 2019년 1월 설립하였습니다. 안전하고 건강한 물을 제공한다는 사명감과 최고의 제품으로 정수기, 냉장고, 식기세척기, 세탁기 등 가정용 가전제품에서부터 보일러, 반도체 공정수 처리 등을 위한 산업용 필터까지 코코넛필터는 새로운 가치를 창출하고자 합니다.



디자인 개발 추진 배경

국내 필터 생산 1위 기업인 코코넛필터는 필터 뿐 아니라 흐름까지 토달솔루션을 제공하는 필터토달시스템 기업으로 영역을 확대하고 있으며, '균일분산 성형기술'과 '코코넛셀 활성탄'의 대표 기술 및 소재들로 '세상 모두를 위한 깨끗한 물을 위한 솔루션'이라는 기업의 사업영역 및 시장 확대를 위한 기업브랜드 리뉴얼 및 패키지, 홍보물을 개발하였습니다.

기업정보

참여기업

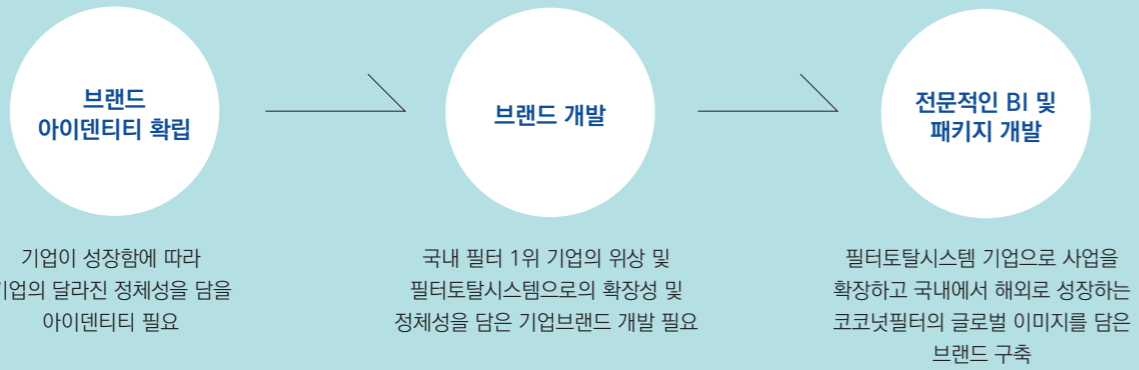
company 코코넛필터(주)
 ceo 김민호
 add 대전광역시 유성구 테크노 2로 13-17
 tel 070-4607-7113
 homepage coconutfilter.com
 E-mail skyoon@coconutfilter.com

개발기업

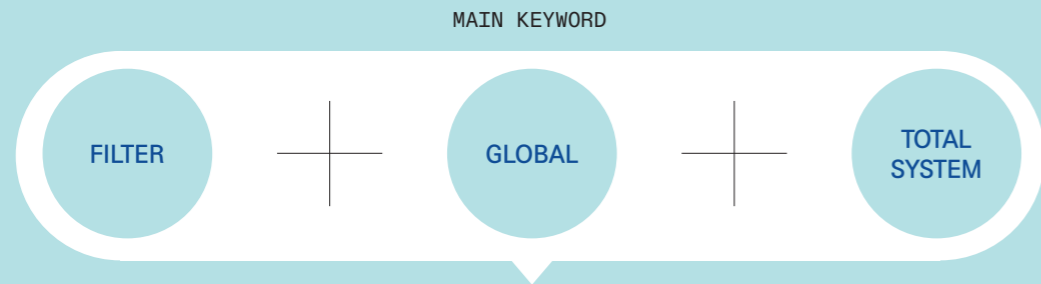
company 아이엔지디자인
 ceo 이재준
 add 대전광역시 유성구 테크노중앙로227
 대전디자인진흥원 305호
 tel 042-933-6577
 homepage www.ing2004.co.kr
 E-mail ingd2004@naver.com

DESIGN PROCESS

RESEARCH

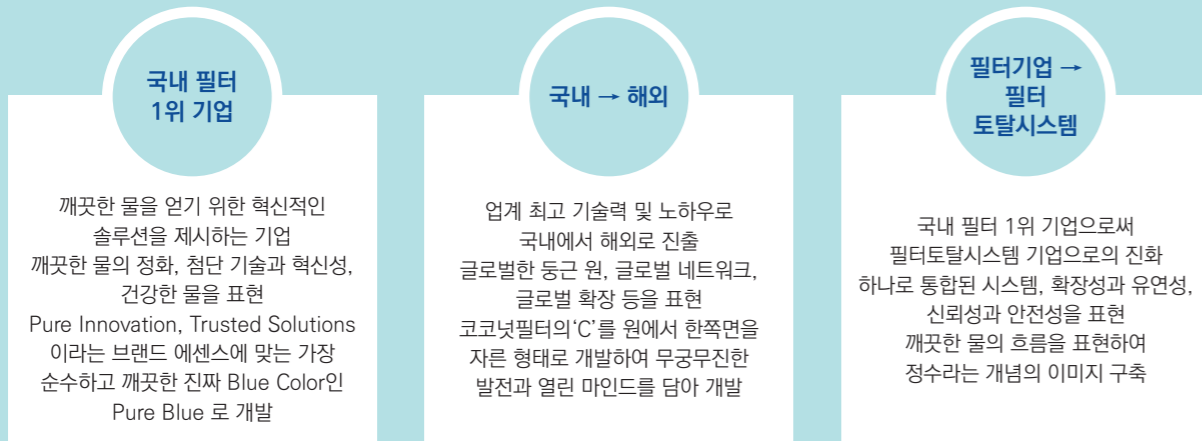


COMPOSITION



국내 1위·깨끗한물·안전·친환경·인증·특허·고품질·수처리·솔루션·필터전문·혁신적인·최첨단·자동화·기능성 소재

BRAND ESSENCE



OUTPUT



기업이 추구하고자 하는 안전하고 믿을 수 있는 고품질의 제품을 제공하는 글로벌 전문 기업임을 소비자에게 구체적이고 명확한 이미지로 전달





COMMENT

코코넛필터(주)

창업 당시 디자인의 필요성을 느끼지 못하고 필요에 따라 지인을 통해 디자인 개발회사를 소개 받아 진행하여 낮은 퀄리티의 디자인을 받았습니다. 대전디자인진흥원의 기업 지원사업을 통해 알게된 디자인 개발회사와 강소기업성장 디자인지원사업으로 퀄리티 높은 기업브랜드를 제공받아 매우 만족하고, 향후 글로벌 시장에서 자사의 가치를 높일 수 있도록 시각적 아이덴티티를 지속적으로 홍보하여 마케팅에 적극 활용하여 매출 및 고용 확대가 기대됩니다.

아이엔지디자인

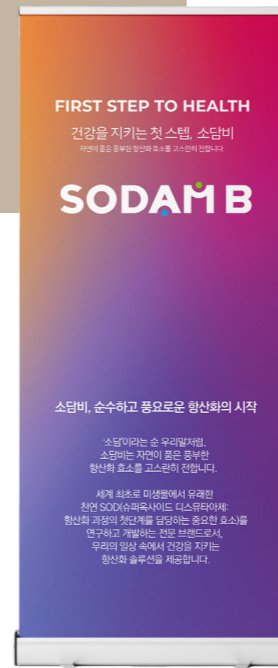
눈부시게 성장하고 있는 정수기 필터 제조 전문기업 주식회사 코코넛필터의 기업브랜드를 개발하여 자사의 디자인 역량과 더불어 지역 디자인산업 발전에 일익을 담당하고, 아울러 당사와 코코넛필터 주식회사의 지속적인 디자인 파트너가 되어 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 기업간 MOU체결 등 협력방안을 모색하였습니다.



특허 효소 기반의 건강기능식품 통합 브랜드 및 패키지 개발

(주)제노포커스는 고기능성 산업용 효소와 미생물 기반 바이오소재 개발을 선도하는 기업으로, 다양한 바이오 분야에서 혁신적인 기술과 제품을 제공합니다. 특히 환경, 식품, 의약 등 여러 산업에 걸쳐 고객 맞춤형 솔루션을 제공하여 높은 효율성과 지속 가능성을 달성하고 있습니다.

(주)제노포커스의 대표적인 성과로는 SOD, catalase, lactase와 같은 혁신적인 제품 개발이 있으며, 이러한 제품은 국내외에서 큰 주목을 받으며 관련 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다.



디자인 개발 추진 배경

- 당사는 현재 건강기능식품 및 식품 완제품을 B2C로 판매하고 있으나, 명확한 브랜드 아이덴티티가 없고 디자인도 통일되지 않아 전문성이 매우 떨어짐.
- 건강기능식품 및 식품 시장은 다양한 소재를 활용한 제품이 출시 되어 매우 치열함. 이런 시장에서 뚜렷한 브랜드 아이덴티티가 세워져야 입지를 다질 수 있음.
- 적정 대상층을 고려하여 설계 된 브랜드 디자인은 제품의 품질과 신뢰성을 전달 할 수 있으며, 나아가 회사와의 긍정적인 연관성을 만드는데 도움이 됨.

기업정보

참여기업

company	(주)제노포커스
ceo	김의중
add	대전광역시 유성구 테크노1로 65
tel	042-862-4483
homepage	www.genofocus.com
E-mail	gfinfo@genofocus.com

개발기업

company	(주)아이엔시티
ceo	김관봉
add	대전광역시 유성구 테크노9로 35 IT전용벤처타운 207호
tel	042-935-5421
homepage	www.inct.co.kr
E-mail	inct@inct.co.kr

DESIGN PROCESS

RESEARCH



브랜드 컨셉에 맞는 전략적 네이밍, 슬로건, 브랜드 스토리 개발로, 언어적 아이덴티티 시스템 구축

브랜드 고유의 이미지 확립 및 역량 강화 - 경쟁력 있고 차별화된 브랜드 이미지 구축

제품 타겟과 방향성을 고려한 여성적이고, 차별성 있는 패키지 디자인 시스템 구축

COMPOSITION

MAIN KEYWORD



건강을 지키는 첫 스텝, 소담비

'소담'이라는 순 우리말처럼, 소담비는 자연이 품은 풍부한 항산화 효소를 고스란히 전합니다. 세계 최초로 미생물에서 유래한 천연 SOD(슈퍼옥사이드 디스뮤타아제: 항산화 과정의 첫단계를 담당하는 중요한 효소)를 연구하고 개발하는 전문 브랜드로서, 우리의 일상 속에서 건강을 지키는 항산화 솔루션을 제공합니다.

BRAND ESSENCE

자연의 / 가치

세계 제일의 SOD 효소를 원료로 한, 가치 있는 건강 기능 식품
메디컬 푸드 - 소담비

건강 / 아름다움

가족의 건강한 삶을 지향하며, 풍부하고 아름다운 일상을 위한
메디컬 푸드 - 소담비

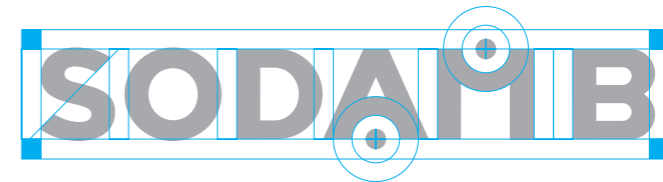
기술력 / 혁신

혁신적인 기술과 인간중심적 가치의 조화로운 중시하는
메디컬 푸드 - 소담비

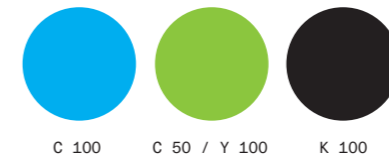
OUTPUT



SODAM B



MAIN COLOR



소담비는 SOD 항산화 효소를 주 원료로 하는 건강기능식품으로서, 자연과 기술력을 의미하는 효소를 모티브화한 포인트 마크로 개발되었습니다.

풍부한 활력 충전의 의미를 담은 생동감있는 그라데이션 컬러를 그래픽모티브로 활용하였고, 패키지는 여성스러운 우아함과 고급스러움, 독특한 컬러로 차별화하였습니다.





COMMENT

(주)제노포커스

대전 강소기업성장디자인지원사업을 통해 당사의 건강기능 식품 브랜드의 BI를 개발하며, 브랜드 이미지와 가치를 보다 효과적으로 소비자들에게 표현할 수 있었습니다.

(주)아이앤시티

이번 사업 참여로 신규브랜드의 네이밍, BI, Packaging, 브랜드스토리를 통합 진행하면서, 브랜딩의 언어적·시각적 프로세스가 함께 진행될 때, 그 시너지가 얼마나 크고 효율적인지 값진 경험을 하였습니다. 소담비 브랜드의 전략과 디자인시스템을 정립함으로써, 소비자에게 효과적인 브랜드 감성을 전달하고자 노력 하였습니다. 이번 사업을 통한 브랜딩 개발로 소담비가 파워 브랜드로서 확장할 것을 기대합니다.



스마트기기 제어를 위한 AI 역점역 엔진 기반의 시각장애인 보급형 점자정보단말기의 브랜드 및 패키지 개발

(주)엠브이아이는 장애인과 비장애인 구분 없이 모두의 일상을 더욱 편리하고 더욱 행복하게 만들기 위하여 보조공학기술을 통해 시각·시청각 장애인을 위한 모바일/웹 등의 정보 접근성을 지원하고 있습니다.

2017년 (주)강한손으로 창립, AI기술 기반의 인식, 정보처리 기술은 물론, AI를 활용한 음성과 점자 입·출력 기술을 통해 웨어러블 디바이스, 독서확대기, 점자 입출력 장치 등 다양한 제품을 선보이고 있습니다.

(주)엠브이아이는 장애인의 직업생활과 일상생활에 꼭 필요한 제품을 연구개발하고 있는 장애인 보조공학기기 토탈솔루션 전문 기업입니다.



디자인 개발 추진 배경

(주)엠브이아이에서 개발한 점자정보단말기 관련하여, 당사가 보유하고 있는 높은 기술력을 드러내고, 정보통신보조기기(보조공학기기) 전문기업이라는 이미지를 강화하기 위하여 BI 개발의 필요성이 증가하였습니다.

이에 따라 개발 아이템과 방향성(브랜드 컨셉, 브랜드 스토리, Identity Color 등)을 고려하여 기술 선도 기업임을 드러낼 수 있는 브랜드 개발을 진행하였습니다.

기업정보

참여기업

company	(주)엠브이아이
ceo	김용태
add	대전광역시 유성구 테크노2로 199, 4층 405호
tel	042-826-4358
homepage	https://www.mvi.co.kr/
E-mail	sales@mvi.co.kr

개발기업

company	꿈을담은들
ceo	박창후
add	대전광역시 서구 용소로39번길 72, 2층
tel	042-623-8533
homepage	https://kkumt1.com/
E-mail	designrr@naver.com

DESIGN PROCESS

RESEARCH



시장 첫 점유를 위한 정확한 포지셔닝을 통해 독자적인 브랜드 가치 확립

사업영역에 대한 브랜드 체계를 갖춰 브랜드 커뮤니케이션, 마케팅 가능한 BI 디자인 제안

제품의 편의성과 신뢰의 이미지를 보여줄 수 있는 비주얼 디자인 개발

COMPOSITION

MAIN KEYWORD



시 기반 기술을 통해 사용자의 삶을 향상시키고 세상과의 소통 제시
이상적인·스마트한·공동체·긍정적·신뢰·보조공학기기

BRAND ESSENCE

소통

촉각을 통한 이미지 정보 접근 및 시각장애인용 보조기기를 상징적으로 표현하기 위하여 점자로 표기

고대비

저시력을 가진 사용자를 위해 높은 대비를 가진 색상 조합을 사용하여 중요한 요소를 강조
시각장애인이 쉽게 식별하고 사용할 수 있는 고대비 요소를 활용한 세련된 디자인 구축

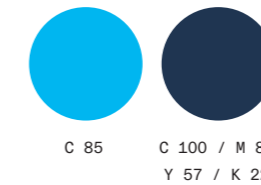
촉각

추상적인 이미지를 인지하며 경험하게 되는 상상의 이미지를 무형의 개념 또는 감정과 연관

OUTPUT

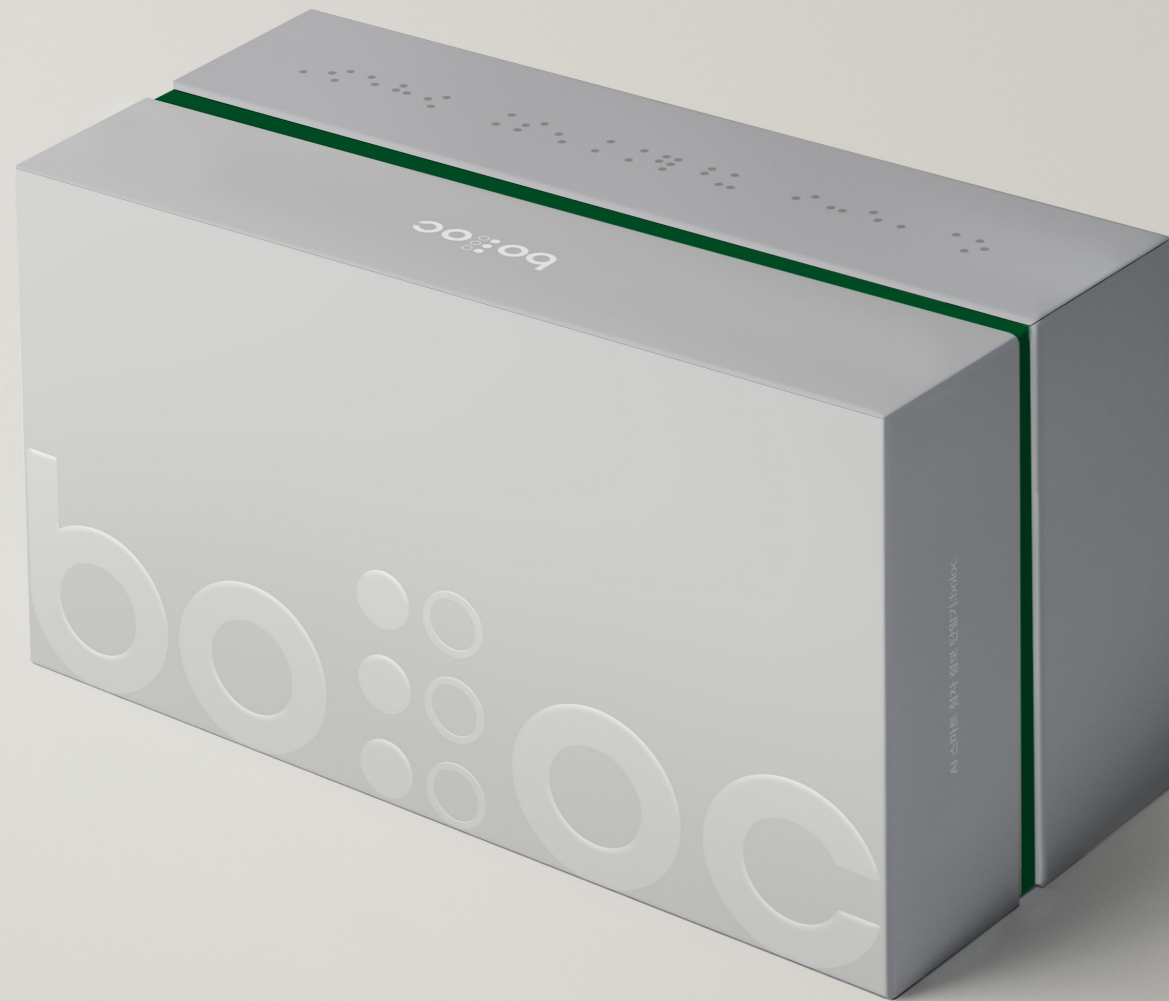


MAIN COLOR



기업이 추구하고자 하는 안전하고 믿을 수 있는 고품질의 제품을 제공하는 글로벌 전문 기업임을 소비자에게 구체적이고 명확한 이미지로 전달





COMMENT

(주)엠브이아이

볼록한 점을 통해 장애와 비장애의 경계를 허물다라는 이름으로, 점자의 연속성을 나타내는 성공적인 시기반 디지털 점자 변환 엔지 점자정보단말기의 브랜드를 완성 하였습니다.

경쟁력 있는 제품과 기술로 소비자들에게 일관성 있는 브랜드와 패키지를 제공할 수 있게 되었습니다.

꿈을담은들

무엇보다 시각장애인들의 입장에서 이해도와 가시성, 편의성 등을 중점적으로 작업하였고, 기업이 만족하는 결과물을 도출할 수 있었습니다.

시각을 넘어, 세상을 보다 넓게 경험하다 라는 메시지를 통해 새로운 시장 개척과 이미지 확립 및 성공적인 런칭이 될 거라 생각합니다.



스마트 산업안전제품의 시장진출을 위한 브랜드 및 패키지 개발

주식회사 엘센은 한국전자통신연구원(ETRI) 연구원 창업기업으로 IoT기술을 활용한 스마트 헬스/의료 케어 디바이스 및 서비스 분야와 IoT 환경/안전 센서 디바이스 및 재난 예방 서비스를 제공하고 있으며, 센서 디바이스 기반의 IoT 서비스 전문 기술 선도 우수 기업입니다.



디자인 개발 추진 배경

주식회사 엘센은 올해 초 새롭게 B2B 제품인 스마트산업안전제품군의 개발을 완료하여 다양한 공공기관 및 건설/화학 관련 대기업의 주목을 받고 있는 상황이었습니다.

산업안전 스마트센서 제품의 수요 및 제품 라인업이 확장됨에 따라 기업이 보유중이나 문자로만 존재하던 산업안전 제품군 브랜드 "엘세이프큐"의 브랜드 형상 개발 및 B2B 하위브랜드 체계의 구축과 포장 디자인의 개발로 제품의 차별성을 높이고 인지도를 확보할 수 있는 스마트 산업안전제품브랜드의 이미지와 B2B제품의 합리적 양산을 고려한 패키징시스템의 개발을 목표로하였습니다.

기업정보

참여기업

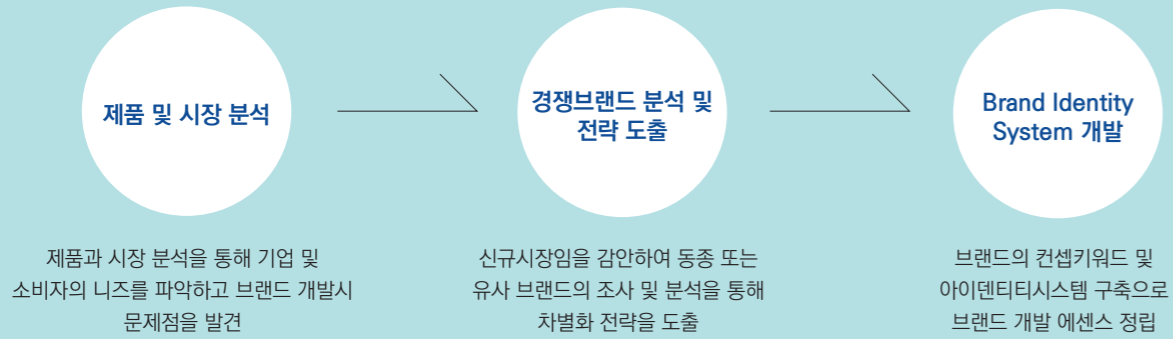
company	(주)엘센
ceo	정진미
add	대전광역시 유성구 테크노3로 65 한신에스메카 435호
tel	042-931-2618
homepage	www.elssen.com
E-mail	smart@elssen.kr

개발기업

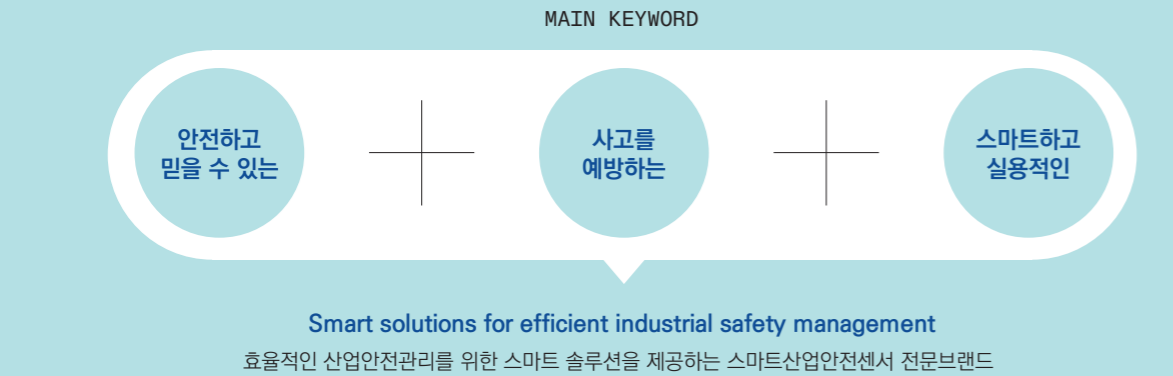
company	비캐롯
ceo	이종선
add	대전광역시 유성구 가정로 89번길 28/1F
tel	042-934-3063
homepage	www.bcarrot.co.kr/
E-mail	ozbcarrot@gmail.com

DESIGN PROCESS

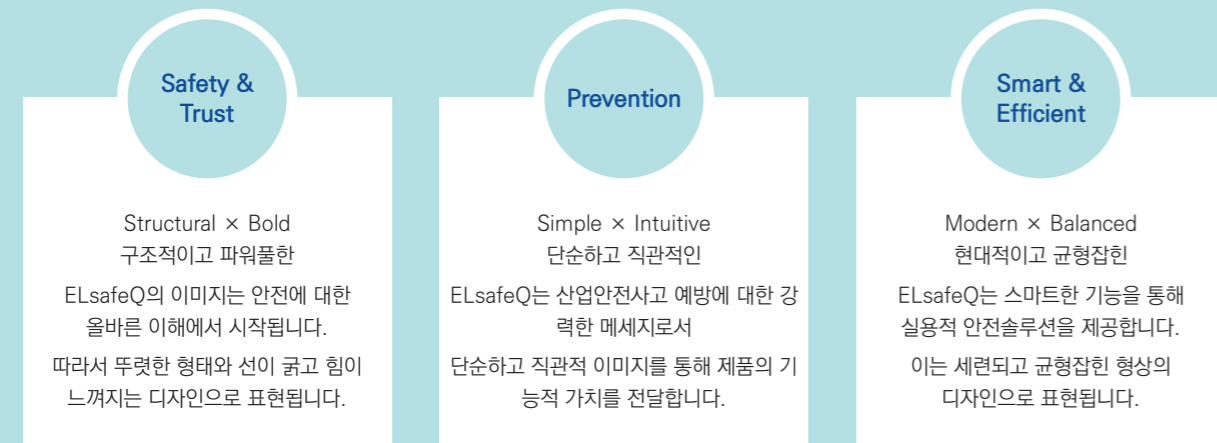
RESEARCH



COMPOSITION



BRAND ESSENCE



OUTPUT





COMMENT

(주)엘센

주식회사 엘센은 이번 프로젝트로 본 기업이 가장 필요했던 제품 브랜드 시스템을 구축할 수 있었습니다. 이를 통해 원활한 시장진출 및 제품판매 촉진을 위한 마케팅적 활용성 또한 확보되었습니다. 모두가 함께 고민하여 개발된 브랜드와 패키지 디자인으로 스마트산업안전센서 분야의 대표 브랜드로 잘 성장시키도록 하였습니다.

(주)비캐롯

엘세이프큐의 브랜드와 패키지의 디자인 개발은 새로운 이미지 구축을 통한 일반적 브랜드 개발과 달리 보유브랜드와 확장, 파생될 브랜드의 다양한 문제해결에 중점을 둔 프로젝트였습니다. 현장 작업자들의 사용 언어를 적극적으로 활용하여 문제해결의 실마리를 발견했던 지난 과정을 통해 개발된 본 브랜드는 개발과정의 어려움 만큼 기업과 함께 꾸준히 성장하는 스마트산업안전센서 시장의 선도 브랜드가 되길 기대합니다.

Product

1. 진공 시스템을 결합한 고성능 치기공 레진 UV경화기 제품디자인 개발

(주)쓰리포인트덴탈 X 이에스플러스

2. 계란등급판정 AI 시스템 제품디자인 개발

(주)한밭아이오티 X (주)디자인날다

3. 공간정보 수집 및 정찰용 초경량 고정익 드론의 제품디자인 개선

(주)한컴어셈텍 X 인터그로우

Design

4. 듀얼 렌즈를 적용한 편광 자동분석조절 IP 카메라 제품디자인 개발

사이테크놀로지스(주) X 디자인벨럽

5. 스코빌지수(맵도)측정 포터블기기 디자인 개발

(주)위즈맥 X (주)포나인



진공 시스템을 결합한 고성능 치기공 레진 UV경화기 제품디자인 개발

주식회사 쓰리포인트덴탈은 치기공사 전문화 장비 개발 및 치과용 CAD/CAM 소모품 개발, 치과보철(맞춤형 지대주) 등 치과 보철물의 프리미엄 퀄리티를 추구하는 디지털 밀링센터(치과기공소)이며, CAD/CAM 소프트웨어 및 5축 밀링기, 선반 밀링기를 사용해 디지털 기반 맞춤 생산설비를 보유 및 관리하고 있습니다. 치과계 및 치과기공 산업의 Digital dentistry 및 기술혁신 전환을 위해 최적의 솔루션을 제공하는 기업으로 2023년 및 2024년에 걸쳐 강소기업 선정 및 벤처기업 혁신성장유형을 선정받았으며, 연 평균 매출 성장률 150%로 치기공산업을 선도하고 있습니다.



디자인 개발 추진 배경

쓰리포인트덴탈에서 개발한 진공 시스템이 결합된 UV경화기는 초기 디자인이 심미적으로 미흡하고, 치기공사의 고착화된 사용자 패턴을 고려하지 않아 지속적으로 레진 출력물의 품질 관리에 지속적인 관찰 및 개선이 필요하였습니다.

이를 해결하기 위해 치기공사가 집중하여 레진 출력물을 관리하지 않아도 Human factor를 개선한 기능성과 심미성 및 상품성을 갖춘 디자인을 목표로 개발을 진행하게 되었습니다.

기업정보

참여기업

company	(주)쓰리포인트덴탈
ceo	임승현, 김선유
add	대전광역시 유성구 테크노 8로 44 (2동)
tel	070-5227-5920 / 010-4448-0988
homepage	www.3pointdental.com
E-mail	info@3pointdental.com

개발기업

company	이에스플러스
ceo	전경배
add	대전광역시 유성구 테크노9로 35 대전디자인진흥원 309호
tel	042-242-3999
homepage	https://www.e-s-t.net/
E-mail	es-t2012@naver.com

DESIGN PROCESS

RESEARCH



직관적인 디자인을 적용하여 사용자의 편의성과 작업 효율성 증대



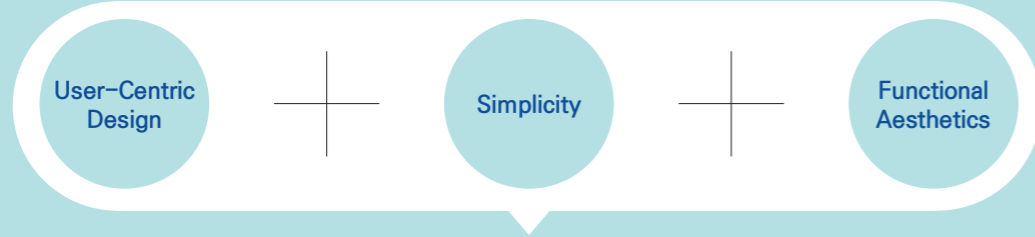
복잡한 작업환경에서 사용되는 제품으로 단순화 된 디자인 필요



진공 챔버를 리프트 방식으로 개폐하여 제품의 효율성 및 성능 극대화

DESIGN ESSENCE

MAIN KEYWORD



기능을 따르는 디자인 & 직관적인 사용

사용자 편의성에 중점을 둔 디자인과 사용환경에 적합하며 기능적인 목적을 충족시킬 수 있는 디자인 개발

OUTPUT



주조색으로 깨끗하고 밝은 흰색을 적용하고, 보조색으로 검정색 적용



외관은 METAL 적용, 중앙부는 ABS 적용하여 심미성 및 내구성 확보



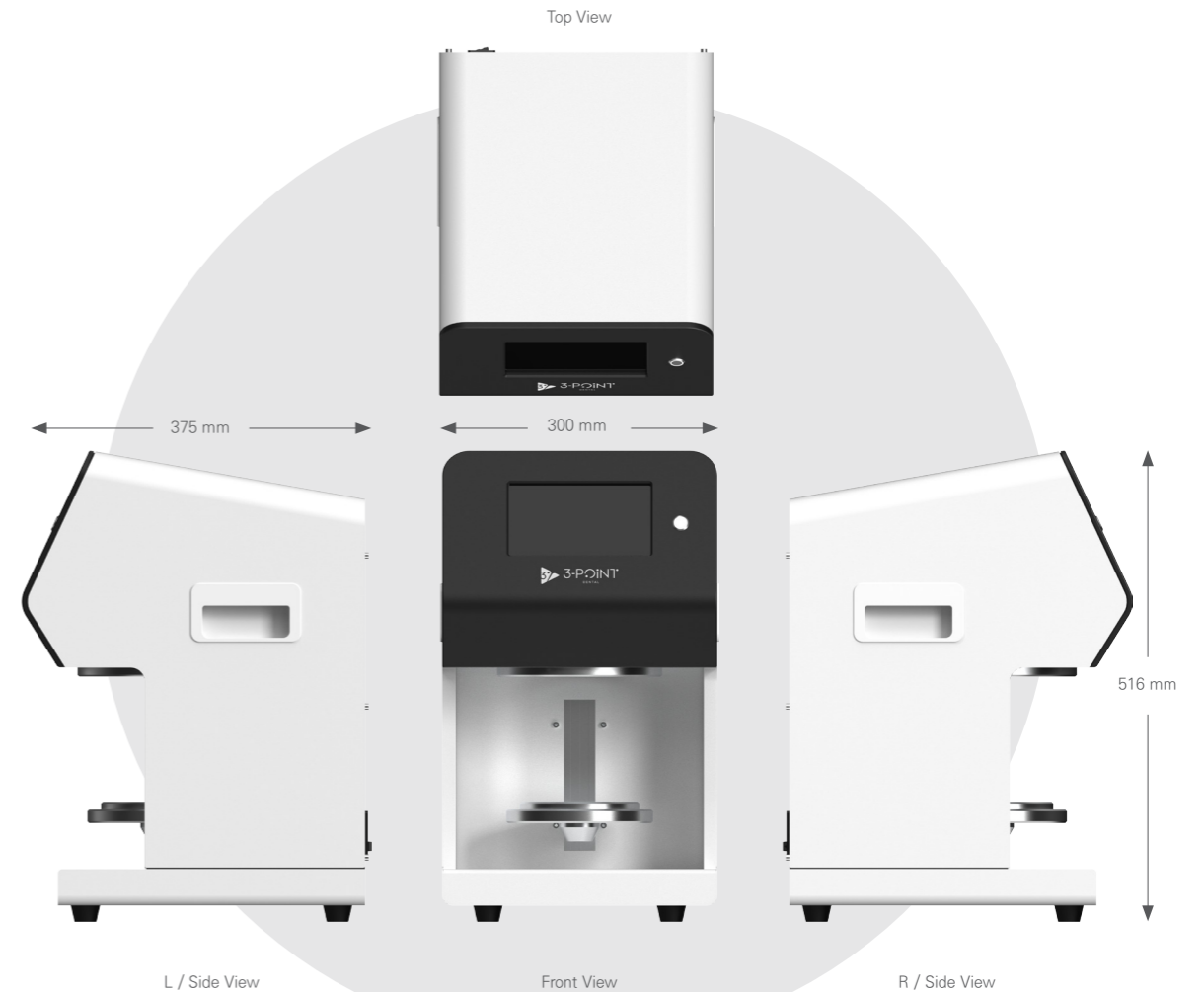
디자인 완성도 및 부식, 오염방지를 위한 코팅

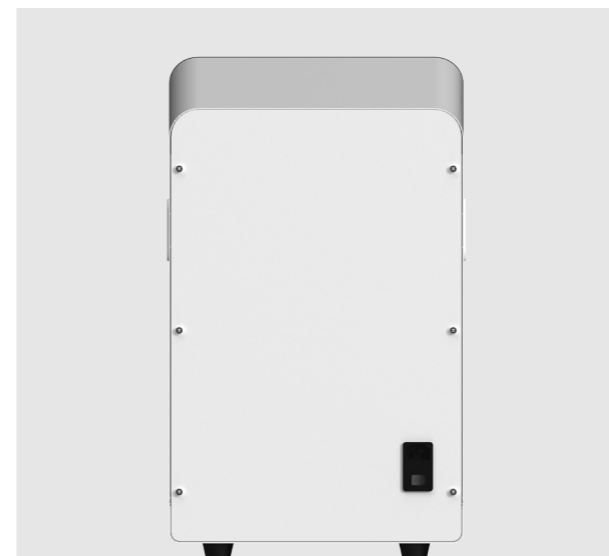
PRODUCT FEATURES

기능을 따르는 디자인 & 직관적인 사용



- 진공 챔버 내부의 환경을 진공으로 만들어 UV경화 성능 극대화
- 전면부 개방형 리프트 방식으로 편리한 사용성 제공 및 청결 유지 가능
- 7인치 터치 디스플레이를 적용하여 사용자의 시인성 확보 및 조작 편의성 증대





COMMENT

(주)쓰리포인트덴탈

치기공산업에 대한 시장 가능성을 충분히 고려한 대전디자인진흥원의 현명한 사업지원 결정과 개발기업의 우수한 커뮤니케이션 능력 및 실무자의 시각화 기술에 의해 디자인을 전공하지 않은 비전공자의 의사 결정에 큰 영향을 끼쳤습니다. 이는 지속가능한 협업을 기반으로 차기 제품 개발을 위한 토대가 될 것 입니다.

이에스플러스

대전디자인진흥원 지원사업을 통해 참여기업의 개발제품을 디자인하는 과정에서 여러 난관이 있었지만 참여기업과의 협업을 통해 해결책을 찾아 나가며 프로젝트를 성공적으로 완수할 수 있었습니다. 앞으로도 이러한 협업 경험을 바탕으로 디자인 지원사업에 기여할 수 있기를 기대합니다.



계란등급판정 AI 시스템 제품디자인 개발

한밭아이오티는 비전 AI를 영상분석 기반의 계란품질검사 시스템을 제조하고 있습니다.

비전 AI를 통한 계란검사기술을 국내 최초로 개발하였으며, 축산물품질 평가원의 계란등급판정 시스템 개발을 통해 국내 농가의 품질향상 및 소비자 안전 먹거리 향상 기술 개발에 앞장서고 있습니다.



디자인 개발 추진 배경

(주)한밭아이오티에서 계란등급판정 AI 시스템은 계란의 안정 문제에 대한 신뢰성, 효율적인 생산 및 판별력을 향상시킨 제품으로 계란 등급판정시 문제되는 인력 및 불량률 개선을 위한 제품입니다. 경쟁사와의 차별화된 제품 디자인 개발을 통하여 시장 경쟁 우위를 점하고 사용자의 요구와 기대를 충족시켜 브랜드 가치를 높일 수 있는 디자인 개발을 목표로 개발을 진행하게 되었습니다.

기업정보

참여기업

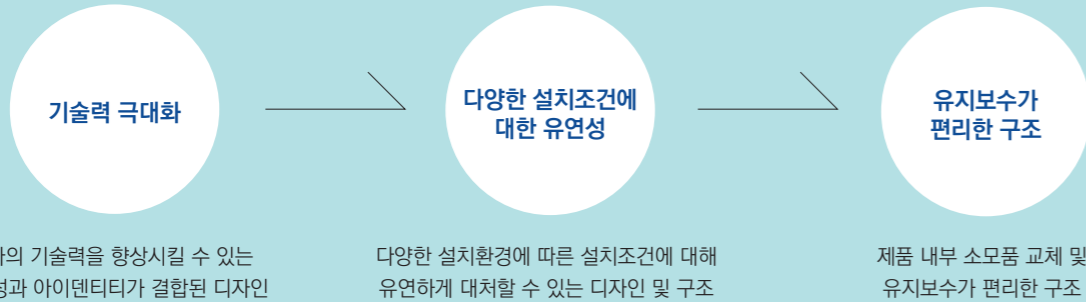
company	(주)한밭아이오티
ceo	정진해
add	대전광역시 동구 계족로151(대전지식산업센터 402호)
tel	042-931-9307
homepage	http://hanbatiot.com/
E-mail	jjhcms@hanbatiot.com

개발기업

company	(주)디자인날다
ceo	유제욱
add	대전광역시 동구 동서대로 1623, 502호
tel	042-621-5293
homepage	www.dnlda.com
E-mail	designnalda@daum.net

DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

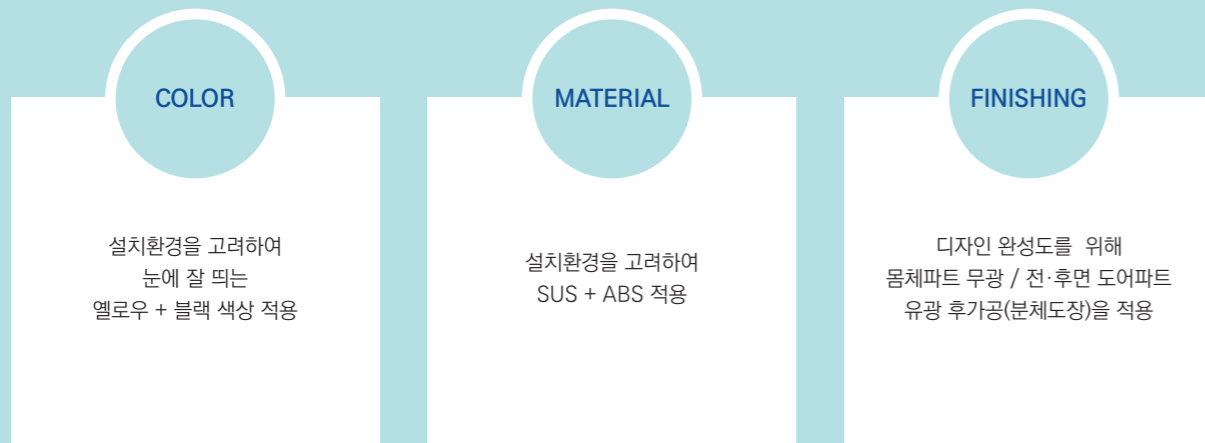
MAIN KEYWORD



유사제품과의 차별화된 디자인을 통한 경쟁력 강화

생산현장에서 사용되는 제품으로 손쉬운 작동을 위한 직관적 인터페이스와 다양한 설치환경조건에 유연하게 대응할 수 있는 구조설계가 적용된 심리적 안정감을 느낄 수 있는 디자인 개발

OUTPUT



PRODUCT FEATURES

차별화된 디자인을 통한 경쟁력 강화

특장점

- 컴퓨터 수납부, 촬영부, 조명부 일체형 케이스
- 조명설치 및 유지보수 용이한 슬라이딩 도어
- 컴퓨터 데이터 보안 및 도난방지를 위한 잠금기능





COMMENT

(주)한밭아이오티

대전디자인진흥원 사업 참여를 통해 제품 디자인을 효과적으로 개선할 수 있었습니다. 이 경험을 바탕으로 축산물 품질평가원과 협력하여 계란 등급 판정 장비 보급사업을 더욱 적극적으로 추진하게 되었습니다. 결과적으로, 디자인과 품질 평가의 시너지를 통해 사업의 성과를 높일 수 있을 것으로 기대합니다.

(주)디자인날다

(주)디자인날다에서는 (주)한밭아이오티의 “계란등급판정 AI 시스템”의 제품의 특징 및 소비자 사용성에 대하여 핵심 가치와 목표를 깊이 파악하고, 그것을 시각적으로 표현하기 위하여 노력하였습니다. 제품의 사용성을 강조함으로써 사용자에게 제품의 신뢰성을 전달하기 위한 제품 디자인을 개발하였습니다. 이번 사업을 통하여 개발된 계란등급판정 AI 시스템의 제품 디자인 개선을 통하여 국내 및 해외시장 진출을 통한 (주)한밭아이오티의 사업 확장에 도움이 될 것이라고 기대하고 있습니다.



공간정보 수집 및 정찰용 초경량 고정익 드론의 제품디자인 개선

전문분야 : 드론 및 관련 소프트웨어/하드웨어 전문기업

목표시장 : 민수/국방용 드론

사업분야 : 민수/국방 드론 개발 및 제조, 드론 공간 정보(GIS), 드론 항공촬영 및 교육 서비스

사업전략 : 고객수요 기반 드론 및 활용 서비스를 공급

향후목표 : IPO(Initial Public Offering)



디자인 개발 추진 배경

(주)한컴어셈텍의 초기 고정익 드론 모델은 심미성, 편의성, 디자인 등 개선이 필요했음. 또한, 부품 수를 최소화하여 가격을 절감하고, 긴 비행 시간을 위한 초경량화를 통해 국내외 시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 디자인과 설계가 요구됨. 제품의 개선을 통해 드론 시장에서 경쟁력을 갖추고, 매출 및 기업가치 증대를 목표로 하고 있음.

기업정보

참여기업

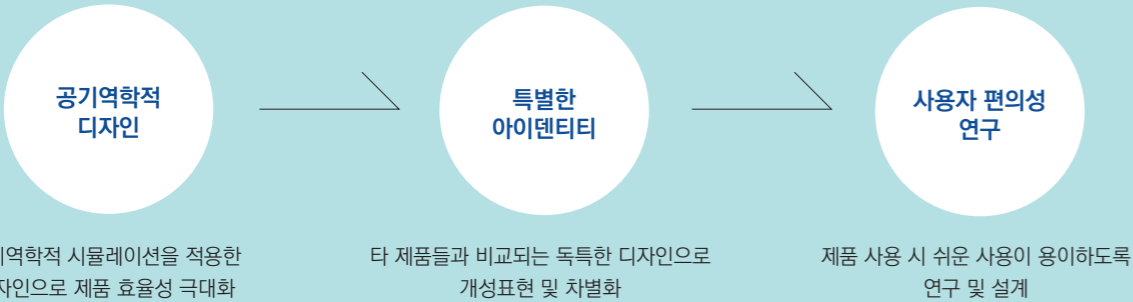
company	(주)한컴어셈텍
ceo	황상연
add	대전광역시 유성구 테크노4로 17 A동 404호
tel	042-583-7266
homepage	hancomat.com
E-mail	syhwang@hancomat.com

개발기업

company	인터그로우
ceo	이범희
add	대전광역시 유성구 원신흥로 100번길 27-9 1층
tel	010-7700-7870
homepage	inter-grow.com
E-mail	ceo@inter-grow.com

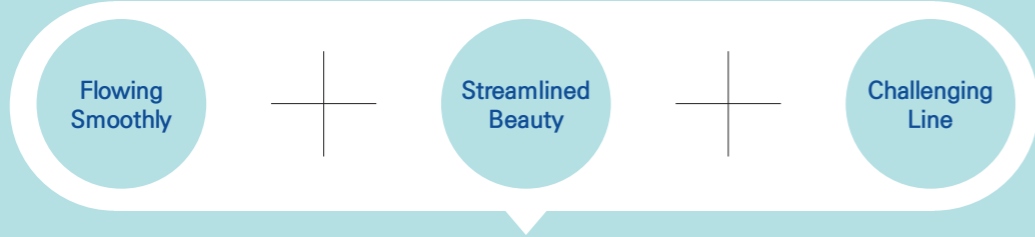
DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

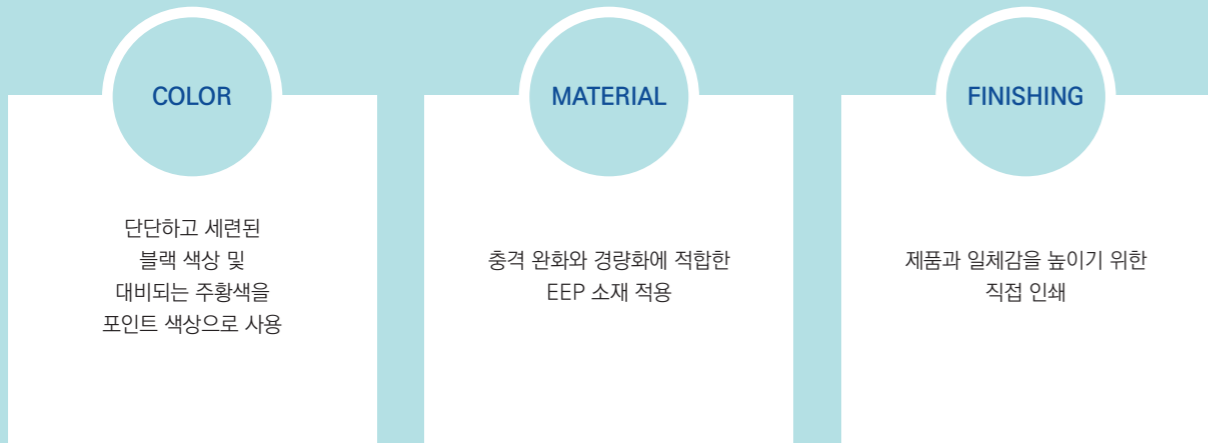
MAIN KEYWORD



디자인으로 제품의 Identity 표현

부드럽게 이어지는 곡선의 조화를 통한 공기의 부드러운 흐름과 도전적인 라인을 통해 뚜렷한 아이덴티티를 나타낼 수 있도록 개발

OUTPUT



PRODUCT FEATURES

디자인으로 제품의 Identity 표현

특장점

- 초경량화를 통한 손쉬운 이륙과 긴 비행시간
- 배터리, 모터 등 손쉬운 교체와 교환으로 사용자 편의성 향상
- 사용 후 전용 케이스에 분리 수납하여 이동 및 보관에 용이

규격 W 1,150 X D 725 X H 73(mm)	운용거리 75km
이륙중량 1.5kg	비행시간 120분
최대속도 85km/h	비행모드 자동/수동



Color

브랜드의 컬러를 적용하여 통일감을 주고, 짧은 세직선을 통해 속도감과 방향감을 나타냄





COMMENT

(주)한컴어셈텍

본 지원사업에서, 페사는 디자인 전문 개발기업과 협력하여 기존 제품의 성능 유지와 고객측면의 디자인을 고려하여, 심미성, 독창성, 경제성, 편의성을 개선하였습니다. 사업 기간내 시행 착오를 겪었으나, 기존 제품의 디자인 개선 최종결과에 대해 만족합니다. 개선된 제품은 (주)한컴어셈텍의 시장 경쟁력과 점유율을 확대할 것으로 기대합니다.

인터그로우

본 사업에서는 유체의 흐름, 내부 부품의 무게 균형 등 다양한 요소를 종합적으로 고려하며 디자인 개발을 진행하였습니다. 기존 제품보다 더욱 향상된 디자인을 완성했으며, 특히 (주)한컴어셈텍의 드론이 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있도록 디자인에 중점을 두고 개발하였습니다. 개발된 고정익 드론이 국내외 시장에서 시장 점유율을 확대하고 경쟁력을 강화할 것으로 기대합니다.



듀얼 렌즈를 적용한 관광 자동분석조절 IP 카메라 제품디자인 개발

사이테크놀로지스는 2017년부터 관광 조절 CCTV 카메라를 개발해 국내 특허 4종, 해외 특허 3종을 등록했으며 혁신제품, 성능인증, 신제품(NEP)인증, 우수조달물품으로 지정되어 기술성을 인정받았습니다.

영상감시장치 및 보안용 카메라를 직접 생산하며 한국전력공사, 한국농어촌공사, 울산항만공사 등 전국적으로 지자체 및 공공기관에 제품을 납품하고 있음.



디자인 개발 추진 배경

사이테크놀로지스에서 개발한 관광 자동 분석 조절 시스템 적용 영상 감시장치는 카메라로 입사하는 반사광을 조절해 일반카메라 대비 식별율을 높이고, 방범기능을 향상시킴.

관광 각도 별 분석을 하는 분석용 카메라와 최적의 값으로 촬영만 하는 촬영용 카메라로 구성된 듀얼 카메라 개발을 통해 이동체(드론, 자동차 등)에 결합할 수 있어 기존 제품의 적용 범위의 한계를 극복할 수 있음.

기업정보

참여기업

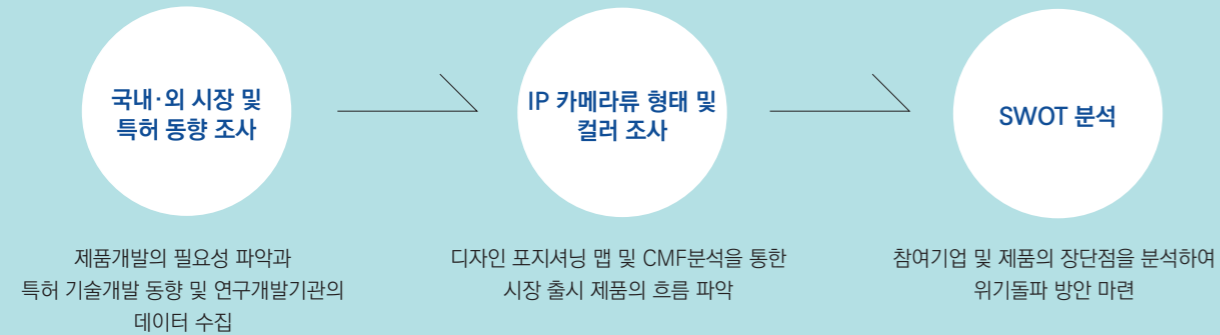
company	사이테크놀로지스(주)
ceo	전순화
add	대전광역시 대덕구 한밭대로 1064, 3층(오정동, 사이빌딩)
tel	042-1544-8189
homepage	koreag2b.com
E-mail	digicam10@naver.com

개발기업

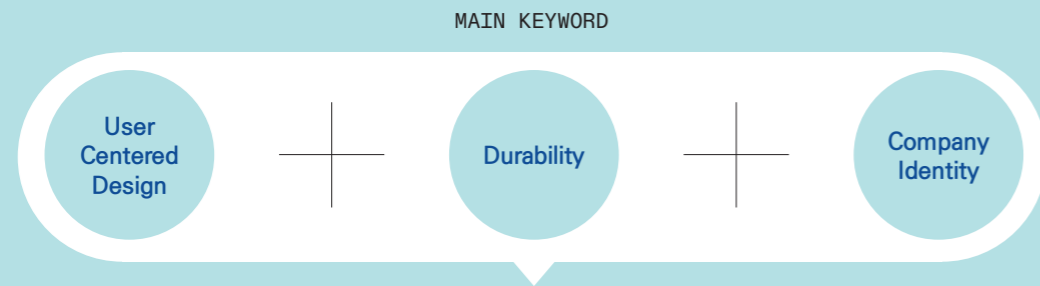
company	디자인벨럽
ceo	김락현
add	대전광역시 유성구 자운로 15, 2층
tel	042-935-0166
homepage	www.velup.co.kr
E-mail	rock@velup.co.kr

DESIGN PROCESS

RESEARCH



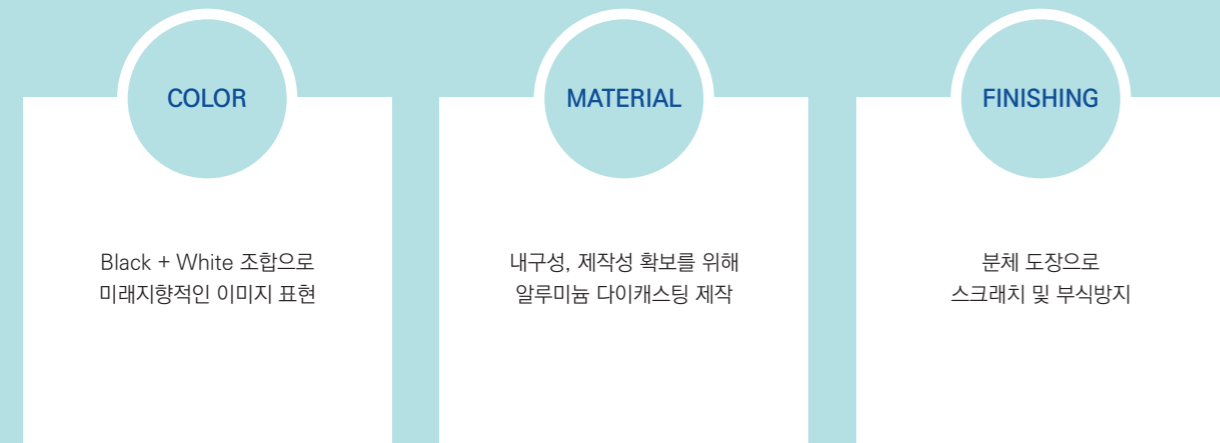
DESIGN ESSENCE



사용자 중심 디자인으로 작업 편의성 및 내구성 확보

IP카메라 설치 작업자의 행동반경, 설치 위치 및 방법 등을 고려하여 설치 및 수리, 교체 시 작업자의 신체 부담감 및 안전사고를 줄이며 비, 바람과 같이 외부환경의 영향을 최소화 할 수 있는 형태 및 소재, 컬러 등을 고려하여 디자인 개발

OUTPUT

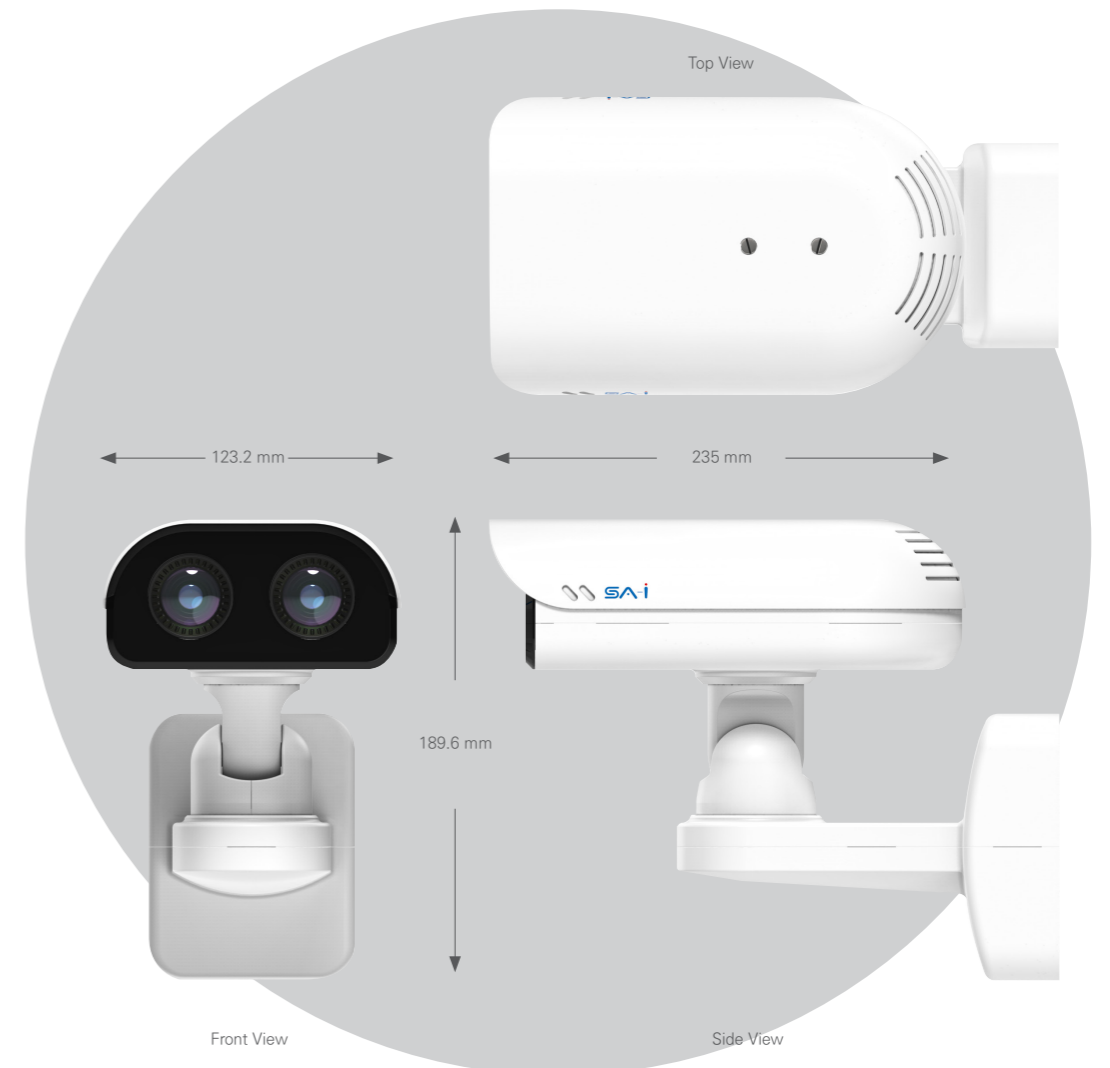


PRODUCT FEATURES

사용자 중심 디자인으로 작업 편의성 및 내구성 확보

특장점

- 분석용/촬영용 카메라로 구분되어 사용자에게 최적의 영상만을 제공해 일반 방법용뿐만 아니라 드론, 자동차와 같은 이동체에도 사용 가능
- 카메라로 입사하는 반사광을 제어해 기존 CCTV보다 높은 식별율을 통해 방법 기능을 높임
- 고성능 듀얼 렌즈로 고화질의 영상을 다양한 화각으로 촬영
- 라운드 디자인으로 비, 바람, 눈 쌓임 등의 영향 최소화
- 알루미늄 다이캐스팅 제작으로 실외 설치 시 내구성 확보
- 벽, 기둥에 설치가 용이하도록 블랙렛 제작





COMMENT

사이테크놀로지스(주)

강소기업성장디자인지원사업을 통해 당사 제품의 디자인 경쟁력을 강화하여 비즈니스 성장을 도모하는 데 큰 도움이 되었습니다. 또한, 기존의 생산방식에서 발생하는 원가 상승 요인을 디자인 개선을 통해 절감하고, 바이어와 작업자가 모두 편리하게 사용할 수 있도록 전문 장비의 디자인을 반영하여 제품 가치를 높일 수 있을 것으로 기대됩니다. 앞으로도 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업을 통해 신제품 디자인 지원을 지속적으로 받아 대전 지역 강소기업으로 성장해 나가길 기대합니다.

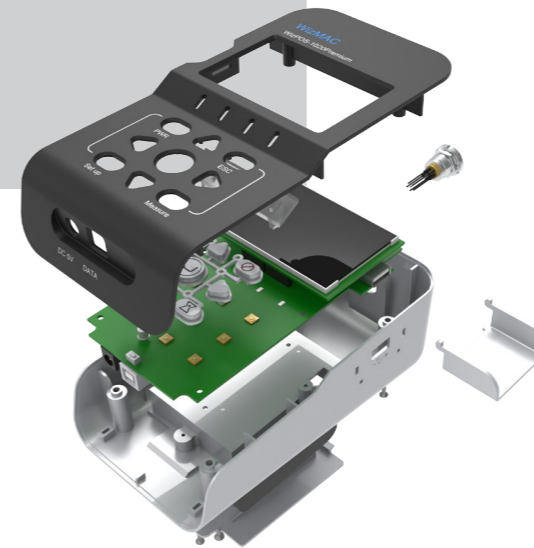
디자인벨럽

사이테크놀로지스(주)의 듀얼 렌즈를 적용한 편광 자동 조절 IP 카메라 제품은 기존의 디자인을 강화하여 외부 환경 변화에 따라 자동 조절되는 기능을 시각적으로도 더욱 돋보이게 하였으며, 작업자의 설치, 유지/보수의 편의성을 크게 향상시켰습니다. 이번 디자인 개발 지원사업을 통해 이러한 제품의 특성을 극대화할 수 있는 전문적인 제품 디자인이 개발되었으며, 기존 제품보다 더욱 고급스럽고 사용자 친화적인 디자인이 적용되었습니다. 이를 통해 향후 자사의 디자인 노하우 축적과 사이테크놀로지스(주)의 매출 증대에 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.



스코빌지수(맵도)측정 포터블기기 디자인 개발

주식회사 위즈맥은 끊임없는 연구와 기술력으로 성장하는 전기화학 전문기업입니다. 위즈맥은 오랜 시간과 경험을 바탕으로 다양한 요소와 기술 및 솔루션을 보유하고 있으며 전기화학 분야 전문가들의 연구 및 분석으로 국내 최초 전기화학 계측 기기를 개발하였습니다. 고객이 만족할 수 있는 종합적인 전기화학 시스템 솔루션을 제공하며 신속한 사후 관리 서비스로 고객과의 신뢰를 확보하고 지속적인 연구 개발을 통해 최고의 품질과 서비스로 보답하겠습니다.



디자인 개발 추진 배경

(주)위즈맥에서 개발한 전해질 전극셀을 이용한 스코빌지수(맵도) 측정기는 중형 장비로 개발되었으나 다년간의 R&D개발을 통해 소형화(포터블)까지 기술이 발전되었음.
푸드테크 기술의 발전으로 다양한 식재료의 정량적 표기에 대한 시장의 관심도가 높아 짐에 따라 해당 장비의 사업화 경쟁력을 높이고 다양한 사용자의 편의성 향상을 위해 디자인 개발을 추진하게 되어짐.

기업정보

참여기업

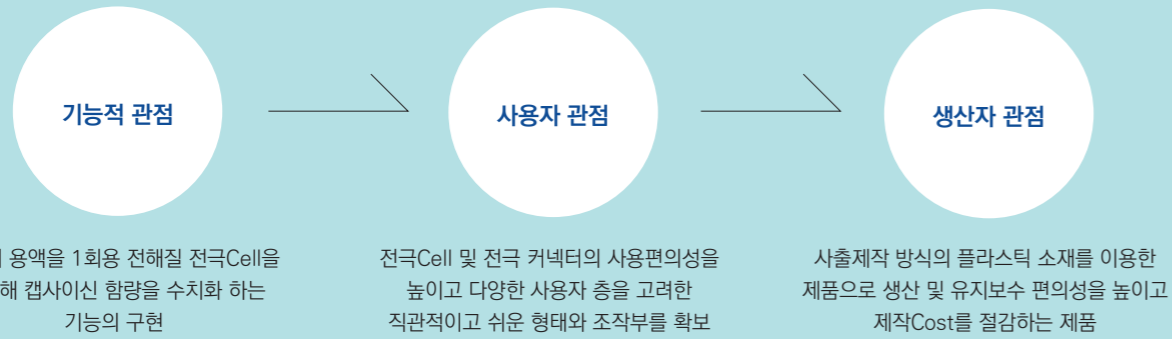
company	(주)위즈맥
ceo	장판수
add	대전광역시 서구 월평북로95 만년오피스텔 1110호
tel	042-471-7490
homepage	www.wizmac.com
E-mail	egrjang@nate.com

개발기업

company	(주)포나인
ceo	유충완
add	대전광역시 유성구 갑천로 361-17 304호
tel	042-623-1060
homepage	www.four9.com
E-mail	four9@four9.com

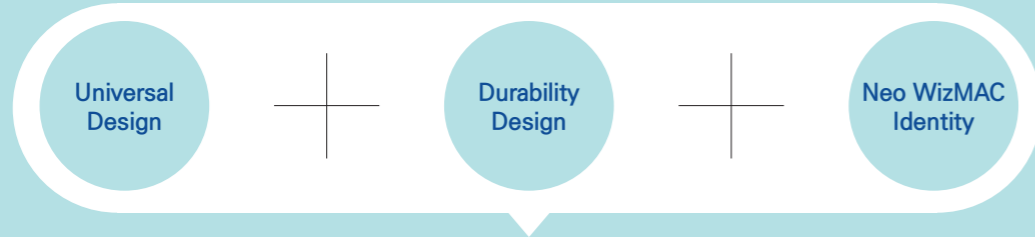
DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

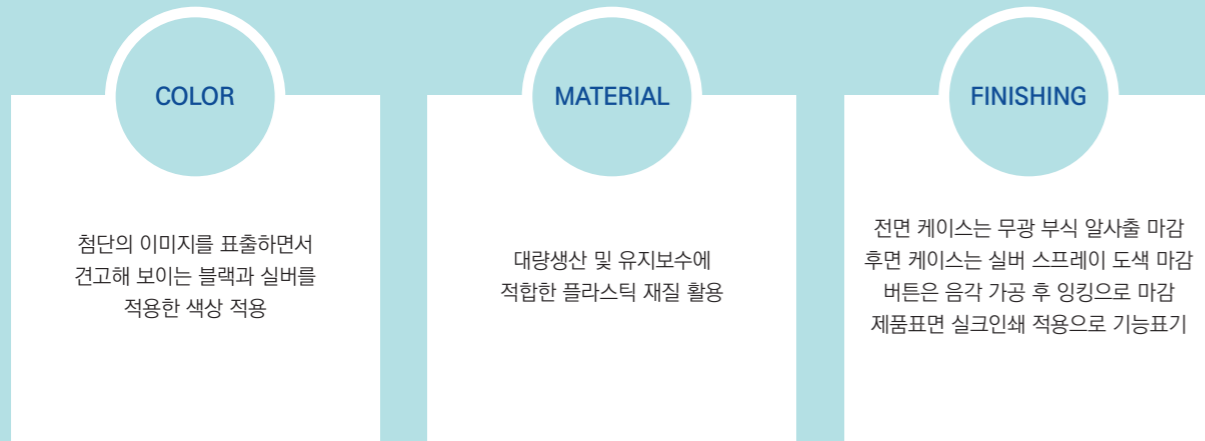
MAIN KEYWORD



디자인으로 제품의 Identity 표현

글로벌 판매를 목표로 다양한 사용자가 직관적으로 쉽게 활용이 가능한 유니버설 디자인 요소를 접목하고 포터블 기기로서의 내구성을 확보하며 새로운 포터블 제품의 (주)위즈맥의 디자인 정체성을 구축

OUTPUT



PRODUCT FEATURES

디자인으로 제품의 Identity 표현

특장점

- 작동 버튼의 기능별 직관성을 높이는 디자인 적용으로 사용자 편의성 향상
- 전해질 전극Cell의 활용성에 따른 탈부착이 용이한 Cell가이드 적용
- 플라즈마 필터 고전압 발생으로 인한 사고방지를 위한 수납방식 적용





COMMENT

(주)위즈맥

개발기업의 적극적인 시장 분석 및 서비스, 소비자, 경쟁자 분석으로 성공적인 디자인 개발이 되었습니다. 제품의 내외부적으로 디자인 뿐만 아니라 기능적 구조까지 고려하여 자사에서 만족할 수 있는 제품 디자인이 나온 것 같습니다. 본 자사의 Identity를 고려하여 연계된 디자인으로써 브랜드 경쟁력과 인지도 역시 상승 가능한 기회가 되었다고 생각합니다.

(주)포나인

전기화학계측장비 전문기업 (주)위즈맥의 새로운 제품군인 포터블 제품의 디자인 개발을 통해 계측장비 디자인 개발 노하우와 역량이 한 단계 발전하는 기회가 되었습니다. 새롭게 PI(Product Line-up)에 포함되는 포터블장비의 Identity를 확립하고 구축하는 일련의 디자인 개발 과정을 통해 지역기업에 보탬이 되고 디자인을 통한 가치창출 가능성을 재확인하는 의미 깊은 시간으로 인식되었습니다. 참여기업과의 디자인 개발 진행과정, 전문성, 도출된 결과물에 대한 만족도가 높아 지속적인 협업이 가능할 것으로 예측되어 지속적인 디자인 경영에 대한 지원이 가능할 것으로 판단되며 대전지역 강소기업의 경쟁력 향상과 매출성장의 기여가 가능하리라 생각합니다.

Total

1. 포터블 생·화학 탐지장치 제품디자인 & 브랜드개발

(주)파이버폭스 X (주)디자인리퍼블릭 X 이노플러스

2. IoT 복합 유해가스 측정 시스템 디자인 개선 및 브랜드 개발

(주)아이티유 X (주)디자인날다

토탈디자인 개발 분야

기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 제품디자인 및 브랜드/패키지 개발

Design

3. 비화재보(양치기 알람) 해결을 위한 AI영상기술을 적용한 화재감지시스템

모루기술(주) X (주)포나인 X 에스피브랜딩

4. 글로벌 경쟁력 강화와 고객니즈가 반영된 BSC 제품디자인 및 패키지 개발

(주)씨에이치씨바이오텍 X JOY디자인 X 디자인존



포터블 생·화학 탐지장치 제품디자인 & 브랜드개발

(주)파이버폭스(대표 김원영)은 광섬유 초정밀 영구 접합 기술과 작업현장에서의 광케이블의 사선유무를 확인하는 광센싱기술력을 보유하여 광용착접속기와 광심선대조기를 제조하고 있으며, IT 분야에 대한 고객의 높은 기대 수준과 요구를 만족시킬 수 있는 시스템 제작 및 품질 경험을 바탕으로 고객 감동을 실현하고, 4차 산업혁명에 발맞추어 Ultra Connectivity등의 핵심 기술을 연구, 개발하고 이를 산업분야에 적용하는 산업계 선두주자가 되기 위하여 노력하며, 세계 40여개국에 수출을 하고 있는 글로벌 강소기업이다. 또한 상기 기술력을 활용하여 생물학, 화학 검용 탐지기 개발로 바이오사업으로 영역을 넓히고 있다.



디자인 개발 추진 배경

파이버폭스에서 개발한 민간에서 사용 가능하도록 기능을 확장시킨 장비로 기술에 대한 정확성과 신뢰성을 반영해 감염병의 유형이나 환경 조건이 변할 때 쉽게 적응할 수 있도록 유연한 디자인 개발의 필요성이 요구되어 완성도가 높고 경쟁력 있는 상용 장비를 구현하는 것이 목표인 상황에서 사용감이 편하고 직관적이고 확장성 있는 제품 디자인을 목표로 개발을 진행하게 되었습니다.

기업정보

참여기업

company	(주)파이버폭스
ceo	김원영
add	대전광역시 유성구 동서대로 158-6
tel	042-716-7220
homepage	www.fiberfox.co.kr
E-mail	kch@fiberfox.co.kr

개발기업

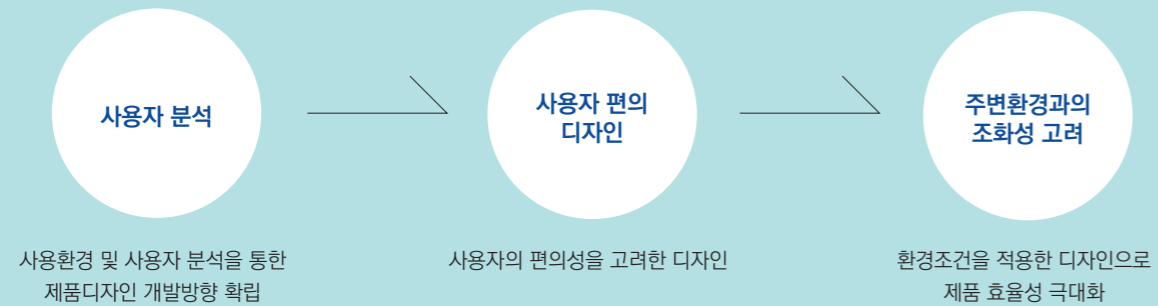
company	(주)디자인리퍼블릭
ceo	김태순
add	대전광역시 중구 유등천동로582번길 50
tel	042-487-4999
homepage	www.designrepublic.co.kr
E-mail	dr4999@nate.com

공동개발기업

company	이노플러스
ceo	김명석
add	대전광역시 유성구 계룡로 92(봉명동, 유성CJ나인파크) 2층 210호
tel	070-7720-1215
homepage	www.innoplus-design.com
E-mail	Innoplus1215@naver.com

DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

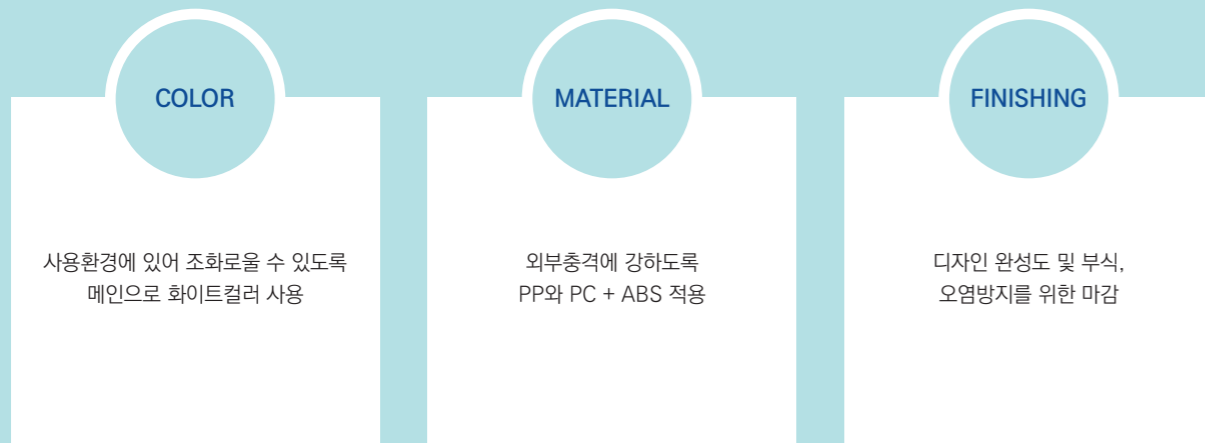
MAIN KEYWORD



다중이용시설에서의 사용을 고려한 디자인

유해환경에서 직접 모니터링할 수 있는 제품으로 직관적이며 사용자의 편의성 및 제품의 성능을 최대한 높일 수 있도록 고려하여 디자인 개발

OUTPUT



PRODUCT FEATURES

다중이용시설에서의 사용을 고려한 디자인

특장점

- 형태적인 요소와 시설에 설치함에 따른 사용성을 고려해 불필요한 요소가 없는 디자인
- 자가검사키트를 대체할 세계최초 실시간 바이러스 검출 IoT센서 모듈
- 기존 광통신 기술을 응용하여 Bio Medical기술에 적용한 제품





ASYLO

MAIN COLOR



C 77 / M 73, M 81 / Y 89
Y 71 / K 43

패키지디자인 특징점

- 제품을 안전하게 보관할 수 있는 패키지 디자인 및 지기구조
- 환경적인 부분을 고려한 크래프트지 패키지
- 제품의 모습을 한눈에 알 수 있는 제품 일러스트가 강조되는 패키지 디자인



COMMENT

(주)파이버폭스

제품 브랜드 개발과 패키지 디자인, 그리고 제품 디자인 및 워킹목업제작까지 통합적으로 진행할 수 있어서 제품개발에 많은 도움이 되었습니다. 상품디자인 출원 및 제품디자인 출원을 통한 제품의 긍정적 이미지 구축으로 제품 경쟁력이 향상되었습니다. 본 결과를 활용하여 매출 및 수출을 증진 및 인력충원 위해 노력하겠습니다.

(주)디자인리퍼블릭

토탈 사업을 진행하면서 기술기업의 문제점을 시각디자인 기업과 제품디자인 기업의 협업을 통해 좋은 성과를 만들어 낼 수 있어 의미있는 개발이었습니다. 파이버폭스의 새로운 제품을 출시하는데 있어 만족스러운 결과물을 통해 기업의 매출과 고용창출에도 긍정적인 영향을 이룰 수 있었습니다.

이노플러스

본 지원사업을 통하여 파이버폭스의 포터블 생화학 탐지 장치 제품디자인 개발을 진행하면서 참여기업과의 지속적인 소통과 협력으로 기업이 요구하는 제품의 성능과 디자인을 만족시켜드리기 위해 많은 노력이 필요했습니다. 이번 지원 사업을 통하여 도출된 최종결과물이 향후 개발과정에 있어 필요로 하는 지속적인 지원을 약속하며, 아울러 금번 디자인 개발 지원사업을 통하여 자사의 디자인 역량 강화에도 큰 도움을 얻게 되어 감사드립니다.



IoT 복합 유해가스 측정 시스템 디자인 개선 및 브랜드 개발

(주)아이티유는 “지능형 영상 보안 솔루션”과 “IoT기반 스마트 안전관리 통합솔루션”을 통해 다양한 산업현장에 적용 가능한 스마트 안전관리 시스템의 연구개발, 구축, 유지보수까지 올인원 시스템을 제공하는 전문기업입니다.

IoT를 적용한 Full Line Up된 솔루션을 통해 누구나 쉽고 편리하게 사용하는 현장중심의 통합솔루션을 기반으로 디지털 사회혁신을 이뤄내 산업재해로부터 안전을 지키는 스마트한 세상을 만들어 가겠습니다.

디자인 개발 추진 배경

(주)아이티유의 『IoT 복합 유해가스 측정 시스템』은 산업현장의 특별한 환경과 작업 공간에서 근로자의 안전을 유지하고 관리하기 위한 스마트 기술과 솔루션을 활용하는데 도움을 주는 시스템입니다.

이번 제품 디자인 개선화를 통해 다양한 작업 환경에서 보다 효율적이고, 안전하게 제품을 보호할 수 있으며, 비상호출, 실시간 영상 카메라, 경고 시스템 및 양방향 통화의 탑재를 통해 현장과 좀 더 밀착된 제어가 가능해 졌습니다. 이외 이번 사업을 통해 인체 감지 센서 등 IoT 개발 기술의 적용 범위를 넓혀 나갈 수 있으며, 스마트 통합 관제 시스템을 연계하여 현장 안전 관리의 안정적이고 지능화 된 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.

기업정보

참여기업

company	(주)아이티유
ceo	한성욱
add	대전광역시 유성구 테크노2로 240 E동 2-2호
tel	042-585-9513
homepage	www.itu.kr
E-mail	lab@itu365.kr

개발기업

company	(주)디자인날다
ceo	유제욱
add	대전광역시 동구 동서대로 1623, 502호
tel	042-621-5293
homepage	www.dnald.com
E-mail	designnalda@daum.net



DESIGN PROCESS

RESEARCH



손쉽게 복합유해가스 측정 및 산업현장에 따라 필요한 제품으로 커스텀 할 수 있도록 제품의 구조 및 센서위치 개선

작업자의 안전을 위한 제품이라는 목적성에 맞는 시인성 및 직관성이 강조된 디자인 개발

설치환경 특성상 온도, 습도, 분진, 소음 등 환경적 요인에 적응할 수 있는 설치성 및 내구성이 있는 디자인

DESIGN ESSENCE

MAIN KEYWORD



안전을 위한 제품으로써의 정보전달

산업현장에서 작업자의 안전을 위한 유해가스측정 제품으로써 심리적 안정감을 위한 부드러운 형태와 직관적인 정보전달을 위한 인터페이스 및 제품의 성능을 향상시킬 수 있는 구조를 고려하여 사용자에게 현장상황에 대한 정확한 정보전달이 가능한 디자인 개발

OUTPUT

COLOR

편안하고 안정적인 화이트계열 메인색상과 자사를 상징하는 블루계열 색상을 서브컬러로 적용

MATERIAL

몸체전면 : ABS
 몸체후면 : ABS
 데코판넬 : ABS(표면:샌딩)
 브라켓(전/후면) : Steel

FINISHING

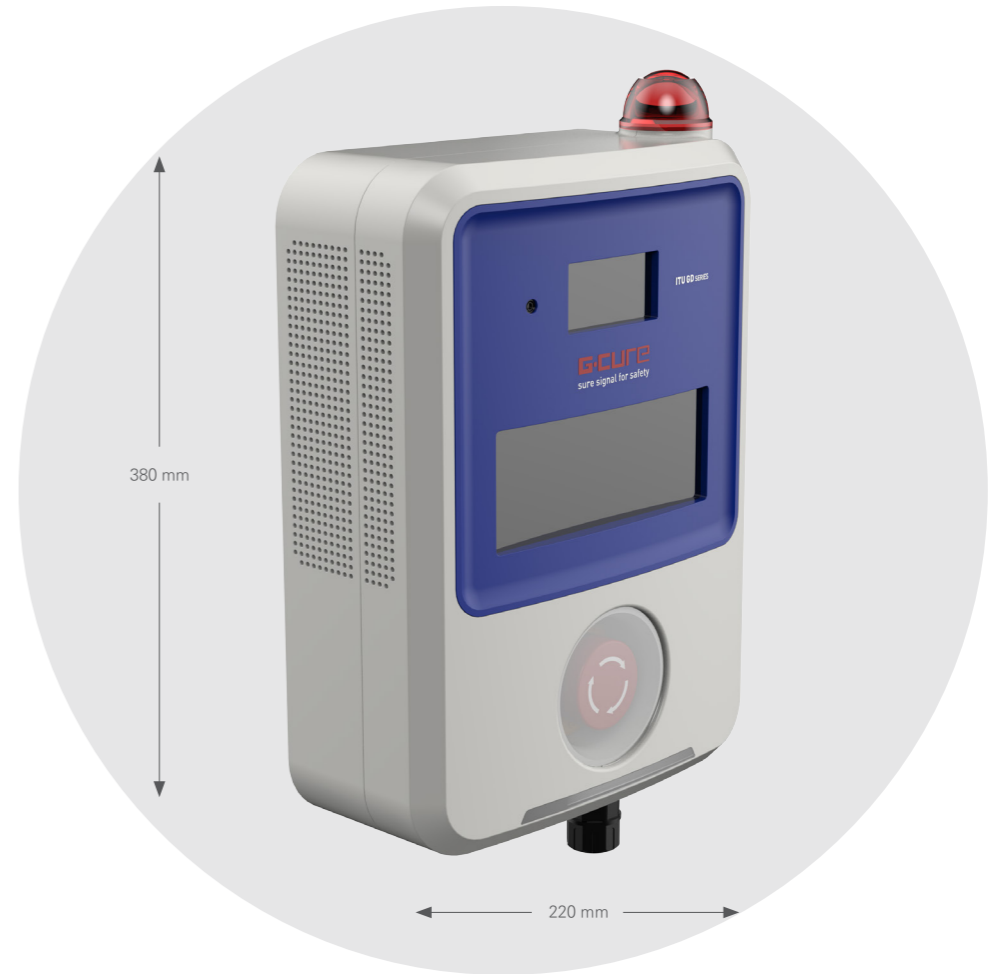
양산시 후가공 없이 제품의 완성도를 높이기 위해 몸체 반광, 블루계열 데코판넬 표면에 무광처리(고온샌딩)

PRODUCT FEATURES

다중이용시설에서의 사용을 고려한 디자인

특장점

- 공기 순환 및 공기흐름 유도를 안정적으로 제어하여 가스 감지 신뢰성 향상하여 효율 극대화
- 투명 아크릴 비상버튼 커버로 긴급상황 대처용이 및 현재상황 스크린 안내문구 확보와 직관적 정보전달
- 현장맞춤형 벽면 브라켓 구조디자인으로 모든 산업현장 내 부착용이

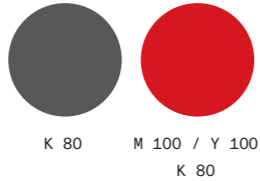




G-CURE

sure signal for safety

MAIN COLOR



패키지디자인 특징점

IoT 복합 유해가스 측정 시스템의 외부 충격을 안전하게 보관할 수 있는 PE폼을 이용한 맞춤형 지기구조 적용



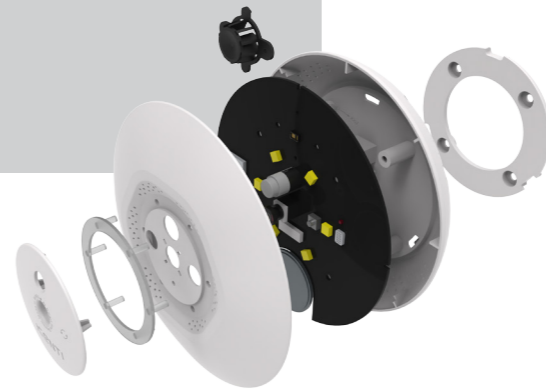
COMMENT

(주)아이티유

이번 사업을 통해 기술적인 차별성은 높지만 국내외 바이어와 구매처에게 어필하기 위한 제품디자인과 제품 아이덴티티의 완성도가 낮았습니다. 본 사업을 통해 제품 자체의 기술적 향상과 창의적인 제품디자인을 개발 및 적용하여 현장중심의 사용성을 높였습니다. 추후에도 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업을 통해 신제품 및 고도화 디자인을 지원받음으로써 대전지역 내 시장 경쟁력을 확보하고 싶습니다.

(주)디자인날다

(주)디자인날다에서는 (주)아이티유의 "IoT 복합유해가스 측정시스템"의 제품 및 브랜드의 핵심 가치와 목표를 깊이 파악하고, 그것을 시각적으로 표현하기 위하여 노력하였습니다. 안전을 강조함으로써 소비자들에게 신뢰성과 안정성을 전달하기 위하여 이미지를 구축하였습니다. 이번 사업을 통하여 개발된 "IoT 복합유해가스 측정시스템"의 국내 및 해외진출을 위한 초석을 마련하고 한국의 대표 제품으로써 확장해가는 모습을 볼 수 있을거라 기대하고 있습니다.



비화재보(양치기 알람) 해결을 위한 SI영상기술을 적용한 화재감지시스템

모루기술 주식회사는 우리 선조들의 지혜와 땀의 표상인 대장간 모루(Anvil)의 정신을 창조적으로 계승하고 현대기술을 접목하여 수요기업에 맞춤형 솔루션을 제공하겠다는 사명으로 설립되었습니다.

모루기술은 전기차용 배터리, ESS용 배터리, 수소 전기차용 충전 용기, 수소 부품 등의 성능평가와 안전성을 시험하는 내압 성능을 갖춘 환경챔버를 공급하고 있습니다. 또한 IEC 60079를 만족하는 방폭시험용 챔버 및 유틸리티를 설계·제작 및 설치 업무를 진행하고 있습니다. 연구개발 분야에서는 무선 가속도 센서를 비롯하여 무선통신을 이용한 계측장비(축 경사계, 펌핑 횡수, 배관 압력, 회전기계 온도 등)를 고객 요구에 맞춰 제품을 개발·공급하고 있습니다.

대한민국 연구개발 환경을 개선하기 위해 앞으로도 오직 '신뢰와 기술'로 인정받는 기업이 되고자 항상 최선을 다하겠습니다.

디자인 개발 추진 배경

모루기술(주)에서 개발한 나노촉매 필터가 융합된 공기제균기의 핵심 기술인 나노촉매기술을 부각시키고 공기청정기 분야에서의 입지 구축을 위한 디자인 개발의 필요성이 요구되어 공간과의 조화, 공기 흐름 구조를 고려한 고급스러운 이미지를 갖춘 디자인을 목표로 개발을 진행하게 되었습니다.

기업정보

참여기업

company	모루기술(주)
ceo	서종철
add	대전광역시 유성구 테크노4로 17, A동 112호
tel	042-863-2571
homepage	www.moru.kr
E-mail	admin@moru.kr

개발기업

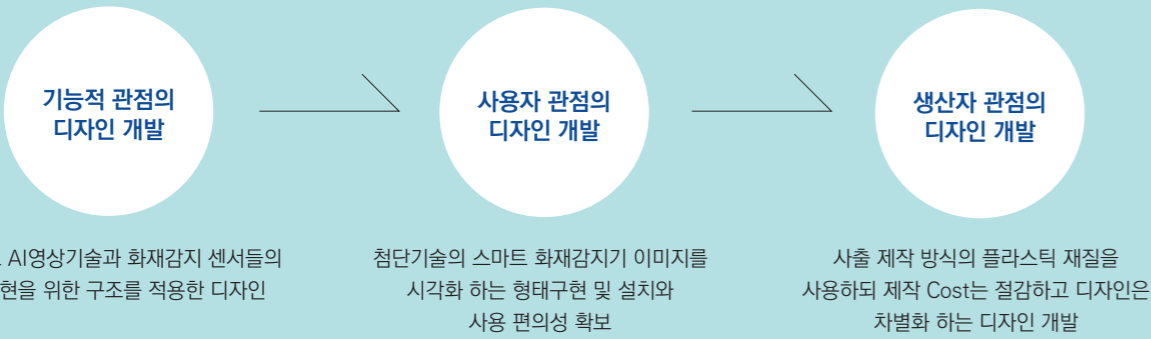
company	(주)포나인
ceo	유충완
add	대전광역시 유성구 갑천로 361-17 304호
tel	042-623-1060
homepage	www.four9.com
E-mail	four9@four9.com

공동개발기업

company	에스피브랜딩
ceo	박현민
add	대전광역시 서구 변동중로45번길 36, 1층
tel	042-535-0330
homepage	www.spbx.kr
E-mail	hmpark@spbx.kr

DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

MAIN KEYWORD

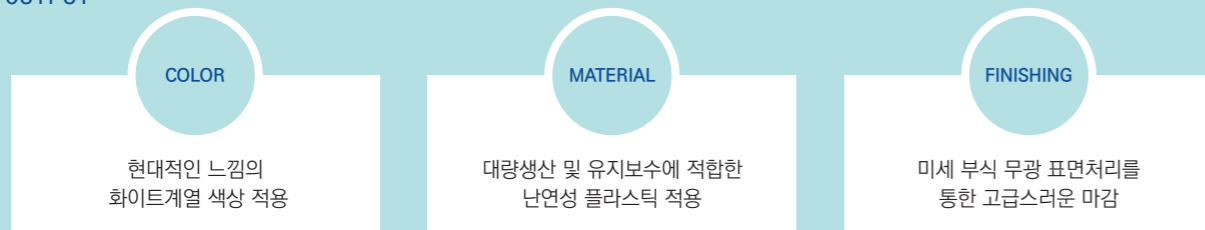


디자인으로 제품의 Identity 표현

스마트 화재감지기의 다양한 센서들을 이용한 기능을 강조하면서
사용자의 직관적인 조작과 설치가 가능한 심플한 형태의 현대적인 화재 감지기 디자인



OUTPUT

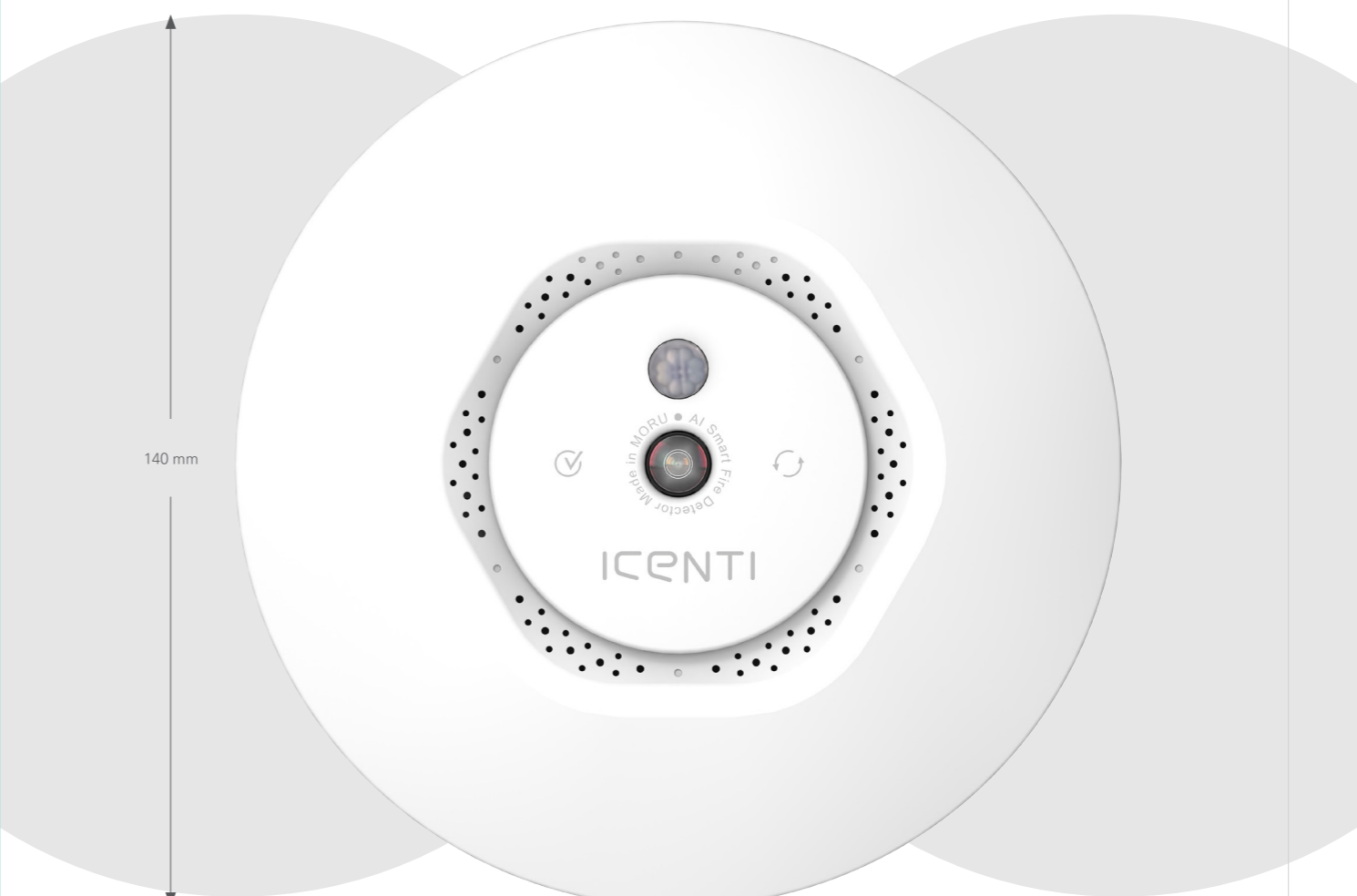


PRODUCT FEATURES

디자인으로 제품의 Identity 표현

특장점

- AI 영상 분석을 위한 카메라, PIR(동작감지), 연기, 가스, 온도, 무선통신 등 다양한 센서모듈의 기능을 통합하는 스마트 화재감지기
- 외부에 돌출되는 센서 모듈을 제외한 센서모듈은 보이지 않도록 히든 형상적용
- 심플한 형상과 구조로 사용편의성을 높이고 제품 설치시 환경과의 이질감을 최소화 하는 디자인 적용



BRAND OUTPUT



ICENTI

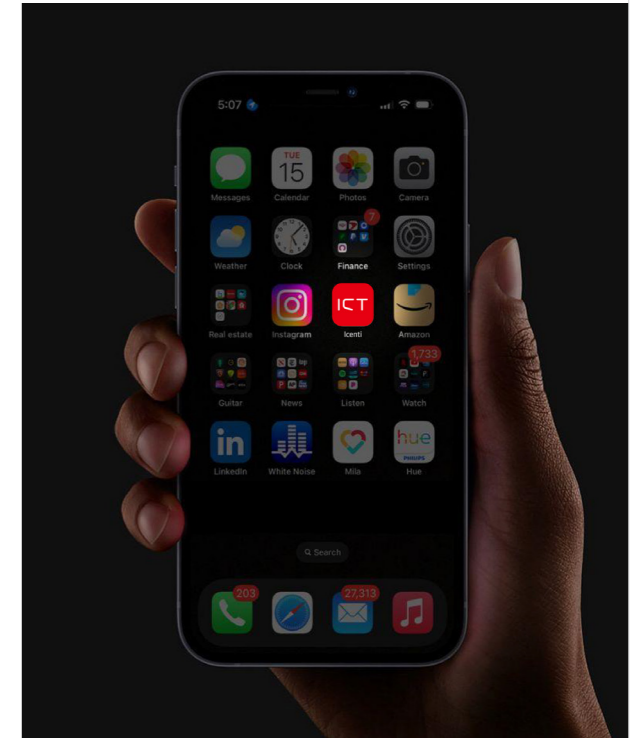
MAIN COLOR



M 100 / Y 100

K 60

위드 마크 형태의 좌우 대칭 디자인 적용으로 안정감을 높이고
전용 서체 적용을 통해 전문성을 강조하고 있습니다



COMMENT

모루기술(주)

제품의 정의 및 성능 목표를 토대로 개발기업들과의 협력으로 지역 사회의 상생과 연대를 실현할 수 있는 유익한 기회로 제품 디자인 고도화부터 제품 고급화를 이뤄내고 일상과 산업의 경계를 넘나드는 디자인, 우수 디자인 제품화 사례가 되지 않을까 사료됩니다.

(주)포나인

B2B사업에서 B2C사업으로 신규 사업영역을 개척하는 참여 기업의 신 제품 디자인 개발에 참여하여 디자인 경영에 대한 중요성과 필요성을 인식 시키고 협업 하는 기회가 되어 디자인을 통한 가치 창출의 기회로 인식됩니다.

에스피브랜딩

전문기업과 참여기업이 함께 B2C사업에 맞춰 고객니즈를 분석하고 고민하여, 브랜드 컨셉, 네이밍, 로고 디자인 등 브랜딩에 중요한 요소가 좋은 결과물로 만들어져 기쁘게 생각합니다.



글로벌 경쟁력 강화와 고객니즈가 반영된 BSC 제품디자인 및 패키지 개발

CHC Biotech은 CHC LAB의 계열사로 2016년 설립되어 실험실 바이오 안전장비를 제조 및 유통하는 전문 기업으로, BSC (Biological Safety Cabinet), LFC (Laminar Flow Cabinet), Isolator등의 꾸준한 기술 개발을 통해 바이오 연구에 필요한 기초 장비의 Full line up의 구성, 국내 바이오 안전장비 분야의 선도적 기업입니다.



디자인 개발 추진 배경

개발제품은 연구자의 안전성을 고려한 실험장비로 볼드한 직선과 담백한 무채색의 컬러를 통해 모던한 컨셉을 유지하고 있지만, 경쟁 제품과 비교하여 무료하고 차별화된 디자인요소가 전무한 상황이기 때문에 주목성 높은 아이덴티티요소를 반영한 디자인개발을 목표로 본 사업을 진행하게 되었습니다.

기업정보

참여기업

company (주)씨에이치씨바이오텍
 ceo 차형철, 차규호
 add 대전광역시 유성구 과학성장으로 150
 tel 042-936-5530
 homepage <https://chcbiotech.com>
 E-mail chc@chclab.com

개발기업

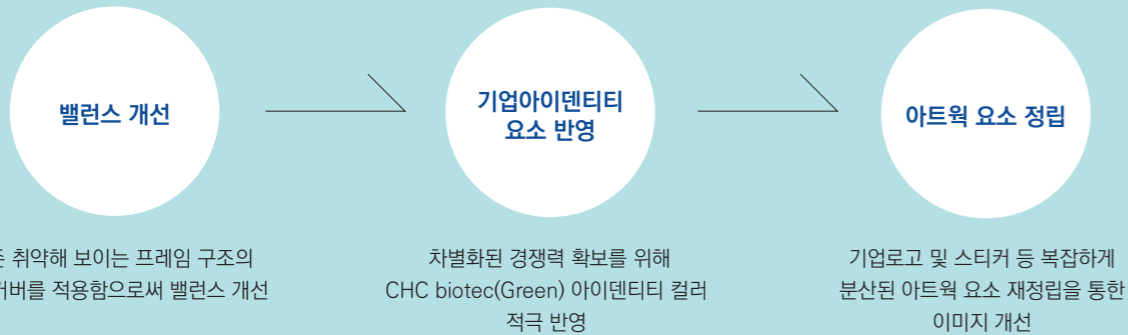
company JOY디자인
 ceo 광승원
 add 대전광역시 대덕구 덕암로 162번길 22 2F
 tel 042-825-8564
 homepage www.djoy.co.kr
 E-mail joyart930@nate.com

공동개발기업

company 디자인존
 ceo 성미옥
 add 대전광역시 서구 도산로314번길 87
 tel 042-255-5350
 homepage www.designzone.co.kr
 E-mail d_zone@naver.com

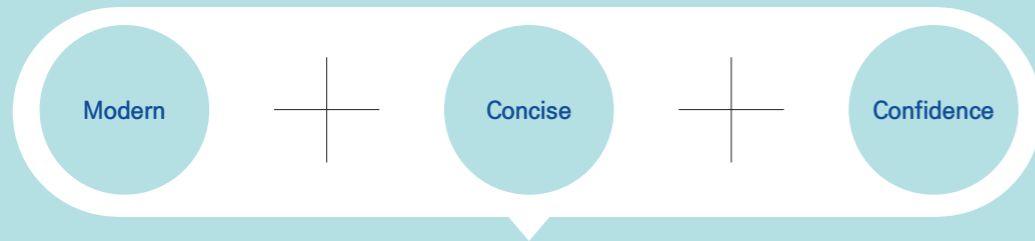
DESIGN PROCESS

RESEARCH



DESIGN ESSENCE

MAIN KEYWORD



디자인으로 제품의 Identity 표현

판금가공의 특성과 내수 SPEC에 대한 디자인 제한요소가 있는 제품으로 직선적이고 간결한 이미지 강조를 위해 Modern & Concise를 전략키워드를 설정하였으며, 실험장비로써 작업자의 안전과 신뢰감 있는 제품이미지 개발을 고려하였음.

OUTPUT

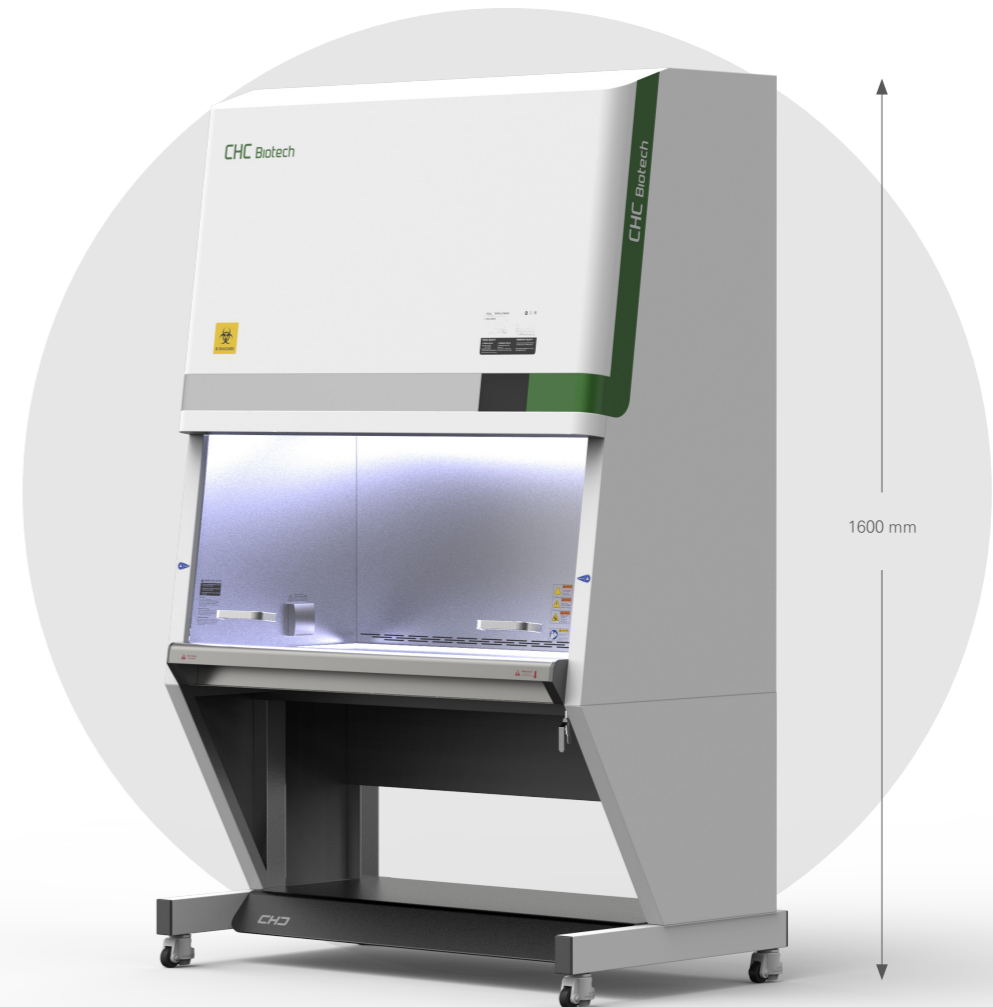


PRODUCT FEATURES

디자인으로 제품의 Identity 표현

특장점

- 상부와 연결된 라인의 하부 커버 적용으로 일체감과 밸런스 개선
- Gray+Green(아이덴티티컬러) 적용으로 시장경쟁력 향상
- 암레스트 측면커버 및 풋레스트 적용으로 사용성과 안전성 개선





BRAND OUTPUT



You will always be safe with CHC wherever you go.

CHC Biotech

MAIN COLOR



K 100

패키지디자인 특징점

대형사이즈 제품의 구성품을 지기구조를 통해 효율적으로 적재하여 공간을 최소화하고 이동시 안전하며 편리함을 도모, 또한 환경을 고려한 친환경소재의 패키지로 기업의 철학을 반영하여 제작함

COMMENT

(주)씨에이치씨바이오텍

CHC Biotech는 디자인 사업을 통해 차별화된 경쟁력을 확보했습니다. 전면판 비율 개선과 조이디자인 협업으로 고유 색상과 브랜드 아이덴티티를 반영했으며, 시트지 디자인으로 비용 절감과 차별화를 이루었습니다. 기존 랩핑 포장은 종이 박스로 개선해 제품 이동 안전성을 높이고 기업 이미지를 강화했습니다. 이번 개선은 매우 좋은 경험이었습니다.

JOY디자인

JOY디자인은 CHC바이오텍 BSC의 글로벌 경쟁력을 강화를 위한 디자인 개발을 수행하였습니다. 이번 프로젝트를 통해 신뢰성과 안정성을 중시하는 실험실 장비의 본질과 기업의 아이덴티티 요소를 강조하였으며, 디자인 중심의 제품개발을 통해 CHC바이오텍의 브랜드 이미지를 한층 높일 수 있어 뜻 깊은 경험이었습니다.

디자인존

이번 사업을 통해 대형 제품의 수출용 포장 방법에 대해 연구하고, 다양한 지기구조의 방법에 대해 학습하였습니다. 이를 바탕으로 새로운 분야의 디자인 역량을 확장할 수 있었으며, 그 결과 디자인 기업의 업무 분야도 자연스럽게 확대되었습니다.

2024
강소기업성장디자인지원사업
성과사례집

참여기업
개발기업

참여기업

기업명	연락처	
	전화번호	이메일
(주)코발트테크놀러지	042-623-3304	luke@cobalt-technology.com
코코넛필터(주)	070-4607-7113	skyoona@coconutfilter.com
(주)제노포커스	042-862-4483	ginfo@genofocus.com
(주)엠브이아이	042-826-4358	sales@mvi.co.kr
(주)엘센	042-931-2618	smart@elssen.kr
(주)쓰리포인트덴탈	070-5227-5920	info@3pointdental.com
(주)한밭아이오티	042-931-9307	jyhcms@hanbatiot.com
(주)한컴어셈텍	042-583-7266	syhwang@hancomat.com
사이테크놀로지스(주)	042-1544-8189	digicam10@naver.com
(주)위즈맥	042-471-7490	egrjang@nate.com
(주)파이버폭스	042-716-7220	kch@fiberfox.co.kr
(주)아이티유	042-585-9513	lab@itu365.kr
모루기술(주)	042-863-2571	admin@moru.kr
(주)씨에이치씨바이오텍	042-936-5530	chc@chclab.com

개발기업

기업명	연락처	
	전화번호	이메일
(주)디엠엑스	042-719-1077	nemo1002@hanmail.net
아이엔지디자인	042-933-6577	ingd2004@naver.com
(주)아이앤시티	042-935-5421	inct@inct.co.kr
꿈을담은들	042-623-8533	designrr@naver.com
비캐롯	042-934-3063	ozbcarrot@gmail.com
이에스플러스	042-242-3999	es-t2012@naver.com
인터그로우	010-7700-7870	ceo@inter-grow.com
디자인벨럽	042-935-0166	rock@velup.co.kr
(주)포나인	042-623-1060	four9@four9.com
(주)디자인리퍼블릭	042-487-4999	dr4999@nate.com
이노플러스	070-7720-1215	Innoplus1215@naver.com
(주)디자인날다	042-621-5293	designnalda@daum.net
에스피브랜딩	042-535-0330	hmpark@spbx.kr
JOY디자인	042-825-8564	joyart930@nate.com
디자인존	042-255-5350	d_zone@naver.com

2024
강소기업성장디자인지원사업
성과사례집

2024
DIDP Design Development
Supporting Project

발행일 2024년 12월
발행처 (재)대전디자인진흥원
주소 34027 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑립동)
TEL 042-930-7845
FAX 042-930-7809
웹사이트 www.didp.or.kr
디자인 원아이

- 본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.
- 본 책자에 대한 저작권은 (재)대전디자인진흥원에 있습니다.
- 허가없이 내용을 도용할시 저작권법 위반으로 처벌받을 수 있습니다.