

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전관광공사		
사업장 주소	대전광역시 동구 중교로 130-21 대전관광공사		
담당자명	김주은	직급	대리
담당자 연락처	042-250-1232	담당자 이메일	jeunoia@djto.kr
프로젝트명	[대전관광공사] 충청유교문화권 통합 관광 브랜드 홍보 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	(제안배경 및 목표) - 충청유교문화권 관광브랜드 홍보 사업은 지역 유교문화자원을 활용해 관광 경쟁력을 강화하고자 추진 중임 - 이 과정에서 신선한 시각과 창의적인 아이디어를 반영하기 위해 대학생과 협업하여 사업을 추진하고자 함 - 관광객의 관점에서 충청권의 유교문화자원을 발굴, 마케팅하여 관광 목적지로서의 인지도를 제고하고 유교 문화의 대중화 모색하는 것이 목표		
	(제안 내용) 택1 가능 ① 굿즈 디자인: 다양한 소비층을 타겟으로 하여 유교문화자원을 활용, 개성 있고 실용적인 굿즈 디자인 기획 ② 팝업스토어 기획: 충청 유교문화자원을 이용한 팝업스토어 컨셉 및 스토리 기획, 공간 조성 계획 ③ 콘텐츠 제작 및 홍보: 충청 유교브랜드를 홍보할 수 있는 옥외광고 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 계획안 검토 2회차 : 중간과정 피드백 3회차 : 최종결과 평가 및 개선사항 제안		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	①굿즈(안) ②팝업스토어 ③광고 제작물		
예상 결과물	  		

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<p>(공통) 조원 및 현직자와의 커뮤니케이션 능력, 충청 유교문화자원에 대한 이해, 관광 마인드</p> <p>① (굿즈 디자인) 디자인 툴 활용 능력, 타깃 소비층 분석 및 맞춤형 상품 기획 능력</p> <p>② (팝업스토어 기획) 공간 기획력(스토리텔링 및 공간 조성 계획 수립), 프로젝트 관리(일정 및 예산 관리)</p> <p>③ (콘텐츠 제작 및 홍보) 디지털 마케팅 이해도(플랫폼별 특성과 전략적 콘텐츠 기획), 디자인 툴 활용 능력, 데이터 분석(홍보효과 측정 및 피드백 반영)</p>
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 충청유교문화권 통합 관광 브랜드 홍보 콘텐츠 기획 및 개발 → 브랜드 인지도 상승 및 실질적 관광객 유입 증가 → 피드백 반영하여 고품질의 대전 여행 제공
참여기업 결과물 활용 계획	- 충청유교문화권 통합 관광브랜드 홍보 사업 기획 시 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <p>- 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간</p> <p>- 교육방법: 오프라인 (대면/집체)</p> <p>- 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호</p> <p>- 교육내용:</p> <p>(1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백</p> <p>(2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링</p>
---------------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 조율을 거쳐 실제 사업 운영에 참여해볼 수 있으니 성실하고 능력 있는 청년들의 많은 지원 바랍니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전서포터즈업		
사업장 주소	대전광역시 동구 태전로 66-12, 3층 301호(삼성동)		
담당자명	김신유	직급	매니저
담당자 연락처	042-224-2457	담당자 이메일	ksu064@naver.com
프로젝트명	[대전서포터즈업] 센터 사용법 커먼즈필드 대전 200% 즐기기 카드뉴스 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전서포터즈업은 청년도전지원사업, 청년성장프로젝트 등 다양한 청년 지원사업을 통해 청년의 자립과 성장을 지원하고, 원도심의 공간·사람·활동을 연계한 지역 기반 사회혁신 사례를 발굴·확산하고 있음 대전사회혁신센터(커먼즈필드대전)는 대전 원도심을 거점으로 청년, 지역주민, 사회혁신 주체들이 연결되는 플랫폼 역할을 수행하는 곳임 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 청년 주도의 숏폼 콘텐츠 제작을 통해 사업 성과를 청년 친화적으로 전달하고, 대전사회혁신센터의 인지도와 시민 참여를 획기적으로 높이 고자 함 <p>제안 내용</p> <p>프로젝트2. 센터 사용법: 커먼즈필드 대전 200% 즐기기 카드뉴스 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 프로젝트는 대전사회혁신센터의 거점 공간인 커먼즈필드 대전을 시민들이 더욱 친근하게 이용할 수 있도록, 청년들의 시각에서 재해석한 공간 가이드북 제작을 목표로 함 <p>제작 콘텐츠 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> 공간 큐레이션 카드뉴스: '카공하기 좋은 명당', '인생샷 포토존' 등 이용자 관점의 숨은 명소 발굴 및 소개 이용 가이드 카드뉴스: 안녕라운지 이용 팁, 대관 방법 등 센터 이용 프로세스를 쉽고 트렌디하게 시각화 사용자 경험 콘텐츠: 청년 크리에이터가 직접 체험한 '커먼즈필드 대전 하루 즐기기' 등 스토리텔링형 콘텐츠 제작
	<p>수행기간(예정)</p> <p>2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주</p>
<p>수행팀(수)</p> <p>1팀</p>	<p>1팀당 팀원(수)</p> <p>4명</p>
<p>코칭계획 (2회 이상)</p>	<p>1회차: 콘텐츠 기획 방향과 메시지 설정 점검</p> <p>2회차: 디자인시안 결과물 점검 및 완성도 향상 피드백</p> <p>3회차: 최종 결과물 보완 및 활용 가능성 검토</p>

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	카드뉴스 디자인
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 카드뉴스 1세트 이상 • 사업 홍보용 이미지·문구 등 디자인 시안 • 결과보고서 1부(기획 의도, 제작 과정, 활용 방안 포함)

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작에 대한 기본적인 관심 • 편집, 디자인 등에 대한 학습 의지
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 카드뉴스 제작을 통해 기존 홍보 방식의 한계를 보완하고, 청년층 접 근성과 확산력이 높은 홍보 수단을 확보할 수 있음 • 사업 운영 과정에서 발생하는 프로그램, 공간, 참여 사례 등을 콘텐츠 자산으로 축적하여 단년도 홍보에 그치지 않고 향후 유사 사업 및 신 규 사업 홍보에 반복 활용 가능함
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 채널 메인 콘텐츠로 활용 • 향후 청년정책·사회혁신 관련 신규 사업 기획 시 참고 콘텐츠 및 홍보 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리 텔링
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전청년내일재단		
사업장 주소	대전 서구 갈마중로 30번길 67, 4층		
담당자명	백보현	직급	팀장
담당자 연락처	042-719-8470	담당자 이메일	injae100@dhrdf.or.kr

프로젝트명	[대전청년내일재단] 대전 청년정책 콘텐츠 캠페인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 참여 기업소개 대전청년내일재단은 청년 삶의 질 향상과 자립 기반 구축을 위해 주거, 취업, 금융, 만남 등 다양한 청년정책을 수행하는 공공기관임</p> <p>- 제안 배경 현재 청년정책은 다양한 분야에서 확대되고 있으나, • 정책 정보가 어렵고 딱딱하여 청년들이 이해하기 어려움 • SNS 중심의 콘텐츠 소비 환경 변화에 비해 홍보 방식이 제한적 • 정책 인지도 대비 실제 참여율 저조 등의 문제 발생 특히, 대전 지역 청년들은 “정책이 있는지 몰라서 못 받는다”는 인식이 여전히 높아 쉽고 재미있는 방식의 콘텐츠 전달이 필요한 상황임</p> <p>- 제안 내용 청년 참여형 콘텐츠 제작 프로젝트를 통해 • 숏폼 영상(릴스, 틱톡 등) • 카드뉴스 • 웹툰 및 밈 콘텐츠 • 정책 체험형 브이로그 등을 기획·제작하여 청년이 직접 만들고, 청년이 공감하는 방식으로 정책을 쉽고 재미있게 전달하는 캠페인을 추진하고자 「대전청년 정책 콘텐츠 캠페인 프로젝트」를 제안합니다.</p>
수행기간(예정)	2026. 7. 6. ~ 2026. 8. 30. (8주)
수행팀(수)	2팀 1팀당 팀원(수) 4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 청년정책 이해 교육 및 콘텐츠 기획 워크숍 2회차 : 콘텐츠 기획안 피드백 및 방향성 컨설팅 3회차 : 중간 제작물 점검 및 실무 피드백 4회차 : 최종 결과물 리뷰 및 개선 컨설팅

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	청년정책 홍보 슷폼 영상 (팀별 3~5편) SNS 카드뉴스 콘텐츠 (팀별 5종 이상) 정책 체험형 콘텐츠 (브이로그 또는 웹툰) 통합 캠페인 기획서
예상 결과물	SNS 업로드 가능한 실전형 콘텐츠 패키지 대전청년내일재단 공식 채널 활용 콘텐츠 청년 타겟 맞춤형 정책 홍보 콘텐츠 라이브러리 구축

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 능력 • SNS 활용 및 트렌드 이해 • 영상 제작 또는 디자인 기초 역량 • 팀 협업 및 커뮤니케이션 능력 ※ 초보자도 참여 가능 (교육 및 코칭 지원)
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 인지도 및 참여율 증가 • 정책 접근성 개선 (이해도 향상) • 청년 친화적 공공기관 이미지 강화 • 실제 정책 수혜자 확대
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 SNS 채널 콘텐츠 업로드 및 홍보 활용 • 향후 정책 홍보 캠페인 자료로 재활용 • 우수 콘텐츠 광고 및 확산 (유료 홍보 포함) • 청년 홍보단 및 서포터즈 운영 기반 구축

■ 사전직무교육

사전직무교육	충남산학융합원 위탁운영 - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none">• 콘텐츠 제작 경험 및 포트폴리오 확보 기회 제공• 우수팀 시상 및 인센티브 제공• 실무형 프로젝트 경험 제공 <p>※ 콘텐츠 제작 경험이 없어도 지원 가능 ※ 창의성과 참여 의지가 있는 청년 적극 환영</p>
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하