

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	PC활용능력 (포토샵, 영상제작 등)
------	----------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ol style="list-style-type: none"> 영상매체를 활용한 당사 및 분양사업의 홍보 영상매체를 활용한 일라이트 cc 홍보
참여기업 결과물 활용 계획	<ol style="list-style-type: none"> 홍보를 통한 기업 인식 상승 다우건설 기존 진행중인 건설사업 홍보

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전연구원		
사업장 주소	대전광역시 유성구 전민로 37		
담당자명	강유나	직급	연구원
담당자 연락처	042-716-0134	담당자 이메일	youna@dji.re.kr

프로젝트명	[대전연구원] 생활동선 기반 아이 양육 친화형 안전 주거환경 공공디자인 제안		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전도시재생지원센터는 도시재생 사업의 효과적인 추진을 지원하는 민·관 협력 중간지원 조직입니다. 도시재생 정책과 현장 사업을 연결하고, 도시재생 추진을 위한 조직·운영·지원 체계를 구축·운영함으로써 사업의 효율성과 지속가능성을 높이는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 지역 주민, 행정, 전문가 간 협력을 통해 지역 경쟁력을 강화하고 공동체 회복을 지원하여 시민의 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목적으로 합니다. - 제안 배경 노후주거지는 좁은 골목길, 차량과 보행자의 혼재, 부족한 가로 조명 등으로 인해 아이들이 안전하게 생활하기 어려운 환경인 경우가 많다. 특히 영유아·아동을 양육하는 가구는 집-어린이집-놀이터-근린시설을 반복적으로 이동하는 생활동선 중심의 일상을 가지며, 이 이동 과정에서의 보행 안전과 환경의 쾌적성은 육아 부담과 밀접하게 연결된다. 그러나 기존 노후주거지 정비 정책은 건축물이나 기반시설 중심의 물리적 환경 개선에 집중되어, 아이와 보호자의 실제 이동 경험과 생활동선에서의 안전 문제는 충분히 고려되지 못한 한계가 있다. 또한 이동 과정이나 주변 공간에서 필요한 돌봄, 놀이, 문화 활동에 대한 고려도 상대적으로 부족한 상황이다. 이에 본 프로젝트는 노후주거지 내 맞벌이 부부의 영유아·아동들을 위한 보다 안전한 돌봄·놀이·문화프로그램 아이디어를 발굴하고, 영유아·아동의 생활동선을 기준으로 보행 환경과 안전 문제를 스트리트 디자인을 통해 해소하는 것을 목표로 한다. - 제안 내용 본 프로젝트는 영유아·아동의 주요 생활동선(주거-어린이집-놀이터-근린시설 등)을 중심으로 노후주거지의 보행 환경과 안전 요소를 분석하고, 생활동선에서 나타나는 위험 요인을 파악하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 어린이와 보호자의 실제 이동 경로에서 발생하는 보행 안전 문제를 분석하고 생활동선 주변 공간에서 활용 가능한 돌봄, 놀이, 문화 프로그램 가능성을 함께 검토하고자 한다. 또한 단순한 물리적 환경 개선을 넘어, 소규모 공간 개선과 프로그램 운영을 결합한 생활정비 아이디어를 도출하고, 비교적 적은 예산으로도 적용 가능한 육아 친화형 노후주거지 정비 방안을 제안한다. 이를 통해 주민들이 실제로 체감할 수 있는 아이 중심 생활환경 개선 정책 모델을 제시하고자 한다. - 수행 내용 <ol style="list-style-type: none"> ① 대전시 노후주거지 영유아 생활동선 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 생활 동선 및 보행 환경 분석 - 안전 취약 구간 및 생활 불편 요소 도출 ② 육아 친화형 노후주거지 정비 및 프로그램 운영 사례 분석(가로환경, 보행 안전, 공간활용) ③ 노후주거지 내 영유아 돌봄·놀이·문화 프로그램 시설 조사 및 연계프로그램 발굴(장난감 도서관, 돌봄 쉼터, 영유아 문화 프로그램 등) ④ 돌봄·놀이·문화 연계프로그램을 결합한 공간 및 가로환경 디자인 개선 방향과 정책 아이디어 제안
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주

수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 정책 방향 설정 - 육아·안전·놀이·문화 관점의 정책 목표 및 범위 설정 2회차 : 사례 분석 - 생활동선 내 위험 요소 도출 방식 및 공간과 영유아 문화프로그램 사례 정리 3회차 : 정책 가이드 구성 - 실현 가능한 정비 및 프로그램 항목·기준 정리 4회차 : 정책 아이디어 정리 - 연계 정책 아이디어 구체화 및 결과물 완성		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	동선 지도 이미지, 개선 시나리오 비교 이미지
예상 결과물	1. 어린이 생활동선 기반 공간 및 시설 연계프로그램 분석 지도 2. 노후주거지 돌봄 동선의 보행안전 위험 요소 리스트 3. 스트리트 디자인 개선, 돌봄문화 연계 정책 아이디어 4. Before / After 개선 시나리오(공간 프로그램 결합 개념 제안)

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	GIS, 포토샵, 일러스트 등
------	------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 노후주거지의 안전·돌봄·놀이·문화 환경을 함께 고려한 육아 친화적 생활환경 개선 - 저출산 대응 및 인구 유입 정책과 연계 가능한 생활밀착형 주거정비 아이디어 제시 - 주민이 체감할 수 있는 공간 개선과 프로그램 연계형 정비 정책 도입 근거 마련
참여기업 결과물 활용 계획	- 대전형 노후주거지정비 지원사업 공모에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	충남산학융합원 위탁운영 - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전오월드		
사업장 주소	대전광역시 중구 사정공원로 70		
담당자명	조경선	직급	대리
담당자 연락처	042-580-4705	담당자 이메일	choks78@dcco.kr

프로젝트명	[대전오월드] 원내 랜드마크 조형물과 신규 포토존 디자인 기획 및 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전오월드는 대전도시공사가 운영하는 종합 테마파크로, 동물원(주랜드), 놀이시설(조이랜드), 플라워랜드, 버드랜드 및 나이트유니버스를 통해 전 세대에 즐거움을 주는 대전의 대표 테마파크임 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> • 2002년 개장 이후 시설 노후화로 인해 트렌드에 민감한 젊은 층을 유입시킬 수 있는 시각적 매력이 약화된 상태입니다. • 단순한 시설 관람을 넘어 SNS 공유가 방문의 주 목적인 MZ세대의 특성을 반영하여, 오월드만의 정체성이 담긴 '인생샷' 명소(랜드마크) 구축이 필요합니다. - 제안 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 원내 포토 스팟 현황 조사 및 최신 트렌드 분석 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 포토존의 활용도, 노후도 등 현황 분석 및 최신 트렌드 조사 ▶ 신규 포토존 위치 탐색 및 발굴 • 오월드 상징 랜드마크 조형물 및 포토존 디자인 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 오월드의 상징성을 높일 수 있는 원내 랜드마크 조형물 디자인 기획 및 시안 제작 ▶ 주요 구역별 특성에 맞는 테마 포토존 디자인 기획 및 시안 제작 • SNS 확산형 공간 연출 및 운영 제안서 <ul style="list-style-type: none"> ▶ SNS 확산을 유도할 수 있는 최적의 포토 스팟 위치 선정 및 제안 ▶ 오월드 자체 캐릭터를 활용한 포토존 연출 아이디어 방안 제시 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) (8주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 오월드 포토존 현황 공유 및 프로젝트 설명 2회차 : 트렌드 분석 및 디자인 컨셉과 방향성 회의·피드백 3회차 : 디자인 시안 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	오월드 상징성 강화를 위한 원내 랜드마크 조형물 및 신규 포토존 디자인 기획
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 오월드 원내 랜드마크 조형물 및 구역별 포토존 기획서 : 정문 및 주요 거점 공간 분석, 최신 포토존 트렌드 조사, 디자인 컨셉 제안 포함 - 원내 랜드마크 조형물 디자인 및 연출 시안 - 구역별 테마 포토존 디자인 및 연출 시안 - SNS 확산형 공간 연출 및 운영 제안서 : SNS 확산성 및 고객 동선을 고려한 배치 제안 및 캐릭터 IP 활용 연출 가이드 등

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	자료수집 및 데이터 분석 능력, 기획 및 보고서 작성 능력, 디자인 능력, 창의력, 커뮤니케이션 및 문제해결 능력
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 오월드 유휴 공간의 랜드마크화를 통한 오월드 브랜드 가치 및 이미지 제고 - MZ세대 맞춤형 포토존 조성으로 SNS 자발적 확산 및 온라인 홍보 효과 극대화 - 단순 관람을 넘어선 '체험 및 인증 중심의 신규 방문객 유입 및 고객 만족도 향상
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 제안된 랜드마크 조형물 및 포토존 시안을 바탕으로 실제 시설물 설치 검토 및 설계 반영 - 제안된 디자인을 포토 스팟으로 제작하여 SNS 마케팅에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 본 프로젝트는 대전의 대표 테마파크인 오월드의 랜드마크 조형물과 포토존을 직접 디자인해 볼 수 있는 일 경험 프로젝트입니다. - 오월드의 새로운 변화에 즐겁게 동참할 열정 있는 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전오월드		
사업장 주소	대전광역시 중구 사정공원로 70		
담당자명	조경선	직급	대리
담당자 연락처	042-580-4705	담당자 이메일	choks78@dcco.kr
프로젝트명	[대전오월드] 현장 안내 체계 및 통합 디자인(사인물, 가이드맵) 정비 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전오월드는 대전도시공사가 운영하는 종합 테마파크로, 동물원(주랜드), 놀이시설(조이랜드), 플라워랜드, 버드랜드 및 나이트유니버스를 통해 전 세대에 즐거움을 주는 대전의 대표 테마파크임 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> • 2002년 개장 이후 지속적인 변화를 시도해 왔으나, 시설 노후화와 디자인 통일성 부족으로 인해 브랜드 정체성이 약화된 상태입니다. 이에 현재 고객 관점의 이용 편의성과 디자인 통일성을 재점검하여 오월드만의 브랜드 정체성을 재확립하고 현장 안내 체계 개선이 필요합니다. • 현장 안내물의 가독성과 노후도를 전수 조사하여 브랜드 이미지를 정돈 하고, 특히 젊은 세대의 감각을 반영한 트렌디한 통합 디자인(사인물 및 가이드맵) 제작을 통해 '대전 지역을 대표하는 랜드마크'로의 재도약이 필요 합니다. - 제안 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 현장 안내 체계 및 안내물 현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 원내 사인물 및 가이드맵 현황 조사(위치별 사진 촬영 및 상태 기록) ▸ 문구 적정성, 디자인 일관성, 가독성, 노후도 등 점검 • 고객 동선을 고려한 효율적인 안내 위치 및 가이드 방향 재설계 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 주요 고객(가족, 연인 등)별 이동 동선 분석 및 안내 시설물 적정 위치 제안 ▸ 테마별 추천 코스(인생샷 코스, 최단 코스 등) 기획 및 가이드 정보 체계화 • 브랜드 정체성을 반영한 사인물 및 가이드맵 디자인 제작 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 오월드만의 통합 디자인 컨셉 도출 ▸ 주요 구역 사인물 시안 및 신규 일러스트 가이드맵 디자인 제작 • 지속 가능한 통합 디자인 가이드라인 제시 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 향후 안내물과 가이드맵에 공통 적용할 색상, 폰트, 캐릭터 활용 제안 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) (8주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 오월드 안내 체계 현황 공유 및 프로젝트 설명 2회차 : 디자인 컨셉·동선 설계 회의 및 피드백 3회차 : 디자인 시안 및 가이드라인 작성 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	오월드 통합 안내 체계 개선안 및 통합 디자인(사인물·가이드맵) 제작
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 오월드 현장 안내 체계 개선 기획안 : 현장 분석 데이터(사진 및 상태 점검표), 분석 결과, 디자인 컨셉 제안 포함 - 동선 가이드 제안서 : 주요 타겟별 추천 코스 기획 및 효율적인 사인물 배치안 - 디자인 시안 제작 : 주요 구역별 사인물 시안 제작 : 가이드맵 일러스트 디자인 시안 제작 - 통합 디자인 가이드 제안서 : 향후 지속 활용을 위한 전용 색상, 폰트, 캐릭터 활용안 및 템플릿 제안

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	자료수집 및 데이터 분석 능력, 기획 및 보고서 작성 능력, 디자인 능력, 창의력, 커뮤니케이션 및 문제해결 능력
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 노후된 안내 체계 정비를 통해 오월드 브랜드 이미지 제고 - 방문객의 관람 만족도 및 고객 편의성 향상 - 트렌디한 디자인 등의 기획을 통해 젊은 층의 방문 유도 기대
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 제작된 사인물 및 가이드맵 디자인 실제 원내 정비 제작에 활용 - 제안된 디자인 가이드라인을 향후 신규 디자인 제작 및 홍보에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 본 프로젝트는 대전의 대표 테마파크인 '오월드'의 안내 체계 변화를 직접 설계해 볼 수 있는 일경험 프로젝트입니다. - 테마파크 디자인에 관심이 있고 직접 기획안 아이디어를 현장에 적용해보는 실무 경험을 원하는 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전오월드		
사업장 주소	대전광역시 중구 사정공원로 70		
담당자명	조경선	직급	대리
담당자 연락처	042-580-4705	담당자 이메일	choks78@dcco.kr

프로젝트명	[대전오월드] 공간 활용 협업 콘텐츠 기획 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 참여 기업소개 대전오월드는 대전도시공사가 운영하는 종합 테마파크로, 동물원(주랜드), 놀이시설(조이랜드), 플라워랜드, 버드랜드 및 나이트유니버스를 통해 전 세대에 즐거움을 주는 대전의 대표 테마파크입니다.</p> <p>- 제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오월드는 풍부한 유동 인구와 매력적인 공간(무대, 광장 등)을 보유하고 있으나, 외부 브랜드나 기업에 효과적으로 제안할 표준화된 공식 제안서가 부족합니다. • 공간 활용 제안부터 브랜드 협업 등 외부 파트너사가 오월드의 가치를 한눈에 파악할 수 있도록 데이터 기반의 시각화된 공식 제안서 세트를 구축하고자 합니다. <p>- 제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오월드 협업 유망 스폿 '공간 DB' 구축 • 분야별 외부 협업 전략 기획 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 브랜드 팝업스토어, 기업 공동 프로모션, 영화/드라마 로케이션 등 타겟별 맞춤형 협업 시나리오 도출 • 공식 협업 제안서 디자인 및 제작 • 지속 활용을 위한 마스터 템플릿 제작 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) (8주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 오월드 협업 현황 공유 및 제작 목적/방향 설명 2회차 : 협업 공간 컨셉 도출을 위한 관련 정보 공유 3회차 : 제안서 디자인 시안 및 템플릿 등 작성 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	오월드 공간 활용 협업 제안서
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 오월드 협업 공간 분석 및 활용 기획안 : 주요 스팟별 현장 데이터 및 공간별 권장 협업 모델 분석, 타 우수사례 벤치마킹 - 분야별 맞춤 오월드 공식 제안서 작성 : 기업 팝업, 프로모션, 장소 협조 등 최적화된 제안 구성 등 - 협업 공식 제안서 마스터 템플릿 작성

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	자료수집 및 데이터 분석 능력, 기획 및 보고서 작성 능력, 디자인 능력, 마케팅 기획 능력 및 창의력, 커뮤니케이션 및 문제해결 능력
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 체계화된 B2B 제안서 구축을 통해 외부 브랜드와의 협업 및 유치 경쟁력 강화 - 청년들의 트렌디한 시각이 반영된 홍보 콘텐츠 확보로 대외 브랜드 이미지 제고 - 원내 유휴 공간의 가치 재발굴을 통한 신규 수익 모델 및 마케팅 기회 창출
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 제작된 공식 제안서 및 템플릿을 실제 외부 기업 제휴 및 협업 현장에 활용 - 공간별 실사 데이터 및 분석 리포트를 향후 원내 공간 운영 및 정비 계획에 반영 - 도출된 협업 기획안을 바탕으로 외부 협업 마케팅을 추진하여 고객 방문 유도

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 대전 오월드의 공간을 분석하고, 외부 기업과 소통할 공식 제안서를 직접 만들어보는 실전 일경험 프로젝트입니다. - 홍보·마케팅 직무에 관심이 있고 실무 경험을 쌓고 싶은 열정 있는 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전정보문화산업진흥원		
사업장 주소	대전광역시 유성구 대덕대로 512번길 20		
담당자명	박병무	직급	주임
담당자 연락처	042-479-4199	담당자 이메일	mub@dicia.or.kr
프로젝트명	[대전정보문화산업진흥원] AI·SW 플랫폼 홍보 콘텐츠 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>1. 참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - (재)대전정보문화산업진흥원은 대전시 산하 출연기관으로 지역 IT·문화 콘텐츠·영상산업을 지원하고 육성하는 핵심 기관입니다. 정보통신산업, 문화콘텐츠 등 2개 분야 56개 세부 사업을 운영하며, 이노베이션아카데미(코디세이 캠퍼스)·특수영상·웹툰·e스포츠 등 첨단산업 육성에 집중하고 있습니다. <p>2. 제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> - (홍보 확산 필요성) AI·SW 교육 플랫폼과 지역 AX 인재 양성 산업의 인지도를 제고하기 위한 홍보 캠페인 및 콘텐츠 제작·운영 필요 - (실무중심 운영) 대전 '코디세이 캠퍼스' 브랜드가치를 전달하는 콘텐츠 마케터 활동을 통해 참여 청년의 마케팅 포트폴리오 구축 기회 제공 <p>3. 제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코디세이 캠퍼스 운영 SNS(인스타그램, 블로그 등) 채널 운영 및 콘텐츠 제작 - 타겟별(대학생, 취업생 등) 맞춤형 홍보 캠페인 기획 및 운영 보조 - 브랜드 홍보영상 기획, 제작 및 운영 보조
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주
수행팀(수)	2팀
	1팀당 팀원(수)
	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: (온보딩) 코디세이 캠퍼스 플랫폼 이해, 홍보 채널 운영 현황 분석 2회차: (전략수립) 홍보 타겟설정 및 채널별 콘텐츠 콘셉트 기획 3회차: (콘텐츠제작) SNS 스토리텔링 기반 카드뉴스 및 콘텐츠 포스팅 4회차: (홍보운영) 타겟별, 전략별 홍보 운영 및 피드백 관리 5회차: (결과분석) 콘텐츠 도달 지표(CTR, CVR 등) 분석

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	SNS 홍보 콘텐츠 제작
예상 결과물	홍보영상, SNS 카드뉴스 등 홍보 콘텐츠 일체

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	디자인·홍보 분야에 대한 관심과 활용역량
------	------------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 코디세이 캠퍼스 홍보 확산과 타겟별 전달력 제고 - 디자인 결과물 활용을 통한 홍보 효과 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 유사 사업 기획 및 대외 홍보 콘텐츠로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	유튜브 채널 '코디세이 캠퍼스' 참고 바랍니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전창조경제혁신센터		
사업장 주소	대전광역시 유성구 공동로2번길 81, 대전스타트업파크 본부 4층		
담당자명	이호성	직급	파트장
담당자 연락처	042-385-0638	담당자 이메일	hslee@ccei.kr

프로젝트명	[대전창조경제혁신센터] 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보 디자인물 개발		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 <ul style="list-style-type: none"> · 대전 지역 창업생태계 활성화 및 미래 신산업 육성을 위한 기관으로 창업기업 발굴 및 육성을 지원하는 공직유관단체 · 스타트업 발굴, 투자 연계, 글로벌 진출 지원, 대전 스타트업 파크 운영 및 창업생태계 조성 등 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> · 대전창조경제혁신센터는 비수도권 스타트업의 투자유치 활성화 및 스타트업 투자 문화 확산을 위해 지난 2023년부터 대전시 유성구 공동에 위치한 '대전스타트업파크'를 중심으로 행사를 운영 중 · 대형 컨벤션 센터 등에서 개최하던 기존 행사에서 벗어나 지역의 상권(커피숍, 공실, 식당 등)을 행사장으로 활용하고, 스타트업-투자자 1:1 및 업 중심의 행사 운영을 통해 스타트업의 투자 성과 제고 지원 · 올해 4년차의 행사로 전국구 행사로 발돋움 하기 위해 노력 중이나 홍보 및 축제에 대한 대중적·청년 친화적 홍보 콘텐츠는 상대적으로 부족 · 이에 청년 참여형 프로젝트를 통하여 '스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전)'의 전국구 행사 발돋움을 위한 다양한 홍보 콘텐츠 제작을 하고, 청년에게는 실무 중심의 일경험 기회를 제공하고자 함 - 제안 내용: 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보 디자인물 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 비수도권 스타트업의 투자유치 활성화 및 투자유치 문화 확산을 위한 홍보 콘텐츠(숏폼, 키비주얼, 온라인 콘텐츠, 카드뉴스 등) 제작 · 지역상권과 함께하는 골목형 행사와 투자유치 라는 컨셉을 활용하여 개발 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 소개 2회차 : 디자인 컨셉 회의 및 피드백 3회차 : 디자인 결과 회의 및 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	스타트업코리아투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보물 개발
-------	------------------------------------

예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 키비주얼 1식 - 샷폼, 온라인 콘텐츠, 카드뉴스 등 행사 홍보를 위한 다양한 디자인물 각 1식 등 - 기타 행사관련 다양한 홍보 콘텐츠 및 디자인 등
---------------	--

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	콘텐츠 기획, 디자인 이해 또는 툴 활용 역량(일러스트, 포토샵 등)
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 청년에게는 실무 중심의 프로젝트형 일경험 제공 및 포트폴리오 구축 기회 제공 - 센터에는 청년 친화적이고 확장성 있는 홍보 자산 확보 - 대전 지역 창업생태계 및 스타트업 투자 등에 대한 대중적 인식 제고
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부, 대전광역시, 대전창조경제혁신센터 등 행사 참여 유관기관 등 공식 SNS, 홈페이지, 홍보물 등에 홍보물 활용 - 향후 다양한 행사에 확장 활용 검토

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인에 대한 별도의 지식이 없는 청년도 지원 가능 - 지역 스타트업과 스타트업 투자 등 창업지원 전문기관의 역할을 이해하는 실무형 일경험을 제공하고자 함 - 비 수도권의 다양한 스타트업 및 투자관계자과의 만남을 통해 기회를 발굴하고, 청년이 바라보는 스타트업, 투자등에 대한 시선과 아이디어가 비 수도권의 스타트업에게는 중요한 자산이 될 것임 - 자유로운 발상과 도전을 환영하며, 이번 경험이 향후 진로 설계와 실무 역량 강화에 의미 있는 출발점이 되기를 기대함
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전청년내일재단		
사업장 주소	대전 서구 갈마중로 30번길 67, 4층		
담당자명	백보현	직급	팀장
담당자 연락처	042-719-8470	담당자 이메일	injae100@dhrdf.or.kr

프로젝트명	[대전청년내일재단] 대전청년 브랜드 BI 디자인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전청년내일재단은 청년 삶의 질 향상과 자립 기반 구축을 위해 주거, 취업, 금융, 만남 등 다양한 청년정책을 수행하는 공공기관임 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> • 최근 청년들은 단순 홍보 중심의 디자인보다 자신의 취향과 라이프스타일을 반영할 수 있는 감각적인 브랜드 디자인을 선호함 • 기존 재단 홍보물은 공공기관 중심의 경직된 이미지가 강해, 청년들이 일상 속에서 자연스럽게 활용하고 공감할 수 있는 브랜드 이미지 구축 필요성이 제기됨 - 제안 내용 청년 참여형 프로젝트를 통해 <ul style="list-style-type: none"> • 청년 감성과 최신 디자인 트렌드를 반영한 대전청년 브랜드 BI 및 시각 디자인 개발 제안
수행기간(예정)	2026. 7. 6. ~ 2026. 8. 30. (8주)
수행팀(수)	1팀
	1팀당 팀원(수)
	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 재단 브랜드 핵심 가치 교육 및 프로젝트 타겟 분석 (청년 취향 조사 결과 공유) 2회차 : BI 디자인 시안 중간 리뷰 및 색상·서체·응용 디자인 관련 실무 피드백 진행 3회차 : 최종 결과물 시연 및 온·오프라인 활용 전략 멘토링

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 대전청년 브랜드 BI 및 시각 디자인 시안 개발 • 온·오프라인 홍보 활용용 브랜드 디자인 개발 • 행사 및 홍보물 적용을 위한 브랜드 가이드라인 구축
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 활용 가능한 BI 디자인 및 응용 시안 도출 • 재단 행사·홍보용 브랜드 디자인 개발 • 청년 타깃 맞춤형 브랜드 디자인 시스템 구축

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 스토리텔링 및 시각디자인에 대한 이해 • 트렌드 분석 및 감각적 표현 능력 • 기본적인 디자인 툴 활용 능력(Illustrator, Photoshop, Canva 등) • 팀 협업 및 커뮤니케이션 능력 <p>※ 디자인 비전공자도 참여 가능(교육 및 코칭 지원)</p>
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 친화형 브랜드 디자인 구축을 통한 재단 브랜드 호감도 및 정책 인지도 향상 • 행사 및 홍보 현장에서 활용 가능한 브랜드 콘텐츠 확보 • 청년 감성을 반영한 브랜드 이미지 강화 및 대외 홍보 효과 제고
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전청년내일재단 주관 청년 축제 및 각종 홍보 행사 시 공식 브랜드 디자인 및 홍보 콘텐츠로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 <p>(1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백</p> <p>(2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	디자인 전공자가 아니더라도 청년 문화와 트렌드에 밝고, 나만의 아이디어를 실물로 구현해보고 싶은 청년들의 적극적인 지원을 기다립니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전청년내일재단		
사업장 주소	대전 서구 갈마중로 30번길 67, 4층		
담당자명	백보현	직급	팀장
담당자 연락처	042-719-8470	담당자 이메일	injae100@dhrdf.or.kr

프로젝트명	[대전청년내일재단] 대전청년 굿즈 디자인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전청년내일재단은 청년 삶의 질 향상과 자립 기반 구축을 위해 주거, 취업, 금융, 만남 등 다양한 청년정책을 수행하는 공공기관임 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> • 최근 청년들은 단순 홍보형 굿즈보다 자신의 취향과 라이프스타일을 반영할 수 있는 감각적인 디자인 상품을 선호함 • 기존 재단 홍보물은 공공기관 중심의 경직된 이미지가 강해, 청년들이 일상 속에서 자연스럽게 활용하고 공감할 수 있는 브랜드 이미지 구축 필요성이 제기됨 - 제안 내용 청년 참여형 프로젝트를 통해 <ul style="list-style-type: none"> • 실제 청년들이 선호하는 품목(예: 스마트폰 액세서리, 데스크테리어 소품, 친환경 라이프스타일 키트 등)을 선정하여 재단 전용 굿즈 프로토타입 제작을 제안함 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6. ~ 2026. 8. 30. (8주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 재단 브랜드 핵심 가치 교육 및 프로젝트 타겟 분석 (청년 취향 조사 결과 공유) 2회차 : 디자인 시안 중간 리뷰 및 제작 공정(인쇄 방식, 재질 선정 등) 실무 피드백 3회차 : 최종 결과물 시연 및 온·오프라인 행사 적용 전략 멘토링		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 브랜드 콘셉트를 반영한 굿즈 디자인 시안 개발 • 굿즈 실물 프로토타입 및 목업(Mock-up) • 행사 및 홍보 활용을 위한 브랜드 디자인 가이드라인 구축
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 제작 가능한 굿즈 디자인 시안 도출 • 재단 행사·홍보 적용용 브랜드 패키지 개발 • 청년 타깃 맞춤형 굿즈 디자인 시스템 구축

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 스토리텔링 및 굿즈 제작 공정 이해 • 트렌드 분석 및 감각적 표현 능력 • 기본적인 디자인 툴 활용 능력(Illustrator, Photoshop, Canva 등) • 팀 협업 및 커뮤니케이션 능력 <p>※ 디자인 비전공자도 참여 가능(교육 및 코칭 지원)</p>
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 감성을 반영한 굿즈 개발을 통해 재단 브랜드 호감도 및 정책 인지도 향상 • 행사 및 홍보 현장에서 활용 가능한 실용형 굿즈 콘텐츠 확보 • 청년 친화형 브랜드 이미지 구축 및 대외 홍보 효과 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전청년내일재단 주관 청년 축제 및 각종 홍보 행사 시 공식 굿즈 및 디자인 테마로 실질적 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 <p>(1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백</p> <p>(2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	디자인 전공자가 아니더라도 청년 문화와 트렌드에 밝고, 나만의 아이디어를 실물로 구현해보고 싶은 청년들의 적극적인 지원을 기다립니다.
별첨파일	


상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 중구 중앙로 119 16층		
담당자명	송국호	직급	팀장
담당자 연락처	042-930-4424	담당자 이메일	khsong@djtp.or.kr
프로젝트명	[대전테크노파크] 3D 프린팅 공동제조공장 시각화 디자인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 국방·로봇·첨단제조센터 디지털제조지원팀은 3D프린팅 기반 디지털 제조 인프라를 활용하여 국방·첨단제조 분야 기업의 기술 지원과 3D프린팅 공유팩토리 운영을 지원하는 전문 조직 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공의 목적으로 구축된 대전테크노파크의 공유팩토리에 대한 홍보를 목적으로 이미지를 시각화 모델로 변환 제작 필요 또한 각각의 제조공정에 대한 시각 정보제공으로 공동제조를 필요로 하는 기업 등 사용자를 대상으로 공유팩토리 제조공정의 이해도 제고 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기반 공유팩토리를 시각화한 디자인 결과물을 제작하여 3D 프린팅 전주기 기술 구조와 활용 가능성을 직관적으로 전달 <div style="text-align: center; border: 1px dashed gray; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <p style="font-size: small;">< 공유공장 공정별 이미지 및 실물 장비 ></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 로봇팔 기반의 운영, AGV 등 자율주행, 금속 3D프린팅, 신뢰성 검증 등 공정에 해당하는 실물 장비를 3D모델링 및 디자인하여 3D프린팅을 활용한 시각화를 통해 전주기 공정에 대한 직관적인 정보를 제공 국방·우주 분야에 적용될 공유팩토리 인프라를 중심으로 기술 특성과 활용 맥락을 정리한 콘텐츠를 통한 정책·사업 성과의 이해도를 제고 디지털 제조기반의 뿌리기술의 디지털 전환 사례를 디자인으로 정리하여 기술 도입 효과와 제조 경쟁력 강화 요소를 시각적으로 표현하고, 향후 산업 확산 자료로 활용 예정
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주

수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 샘플 목업(대전TP內 개인용 FDM 장비 운영지원)
예상 결과물	• 3D 프린팅 공동제조공장을 시각화한 디자인 결과물

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·시각화 작업에 대한 관심과 의지 • 기술·제조 분야 내용을 이해하고 성실히 참여할 수 있는 태도
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 국방·첨단제조 및 3D프린팅 공동제조공장을 디자인으로 시각화하여 기술 이해도와 사업 인지도 제고 • 뿌리산업 디지털 전환 사례를 체계적으로 정리함으로써 정책 성과의 전달력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전테크노파크 디지털제조 관련 사업 홍보 및 성과 공유 자료로 활용 • 국방·우주·제조 분야 기업 및 유관기관 대상 설명 자료로 활용 • 향후 디지털 제조 및 공동제조 지원사업 기획·확산 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 국방·첨단제조 분야의 실제 기술 성과를 디자인으로 해석하며 실무 역량을 쌓고, 산업 현장을 이해하는 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.


대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 중구 중앙로 119 16층		
담당자명	송국호	직급	팀장
담당자 연락처	042-930-4424	담당자 이메일	khsong@djtp.or.kr

프로젝트명	[대전테크노파크] 디지털 제조 성과 인포그래픽 및 홍보 콘텐츠 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 국방·로봇·첨단제조센터 디지털제조지원팀은 3D프린팅 기반 디지털 제조 인프라를 활용하여 국방·첨단제조 분야 기업의 기술 지원과 3D프린팅 공유팩토리 운영을 지원하는 전문 조직 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공의 목적으로 구축된 대전테크노파크의 공유팩토리에 대한 홍보를 목적으로 이미지를 시각화 모델로 변환 제작 필요 또한 각각의 제조공정에 대한 시각 정보제공으로 공동제조를 필요로 하는 기업 등 사용자를 대상으로 공유팩토리 제조공정의 이해도 제고 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기반 공유팩토리를 시각화한 디자인 결과물을 제작하여 3D프린팅 전주기 기술 구조와 활용 가능성을 직관적으로 전달 		
	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;">  <p>< 공유공장 공정별 이미지 및 실물 장비 ></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 로봇팔 기반의 운영, AGV 등 자율주행, 금속 3D프린팅, 신뢰성 검증 등 공정에 해당하는 실물 장비를 3D모델링 및 디자인하여 3D프린팅을 활용한 시각화를 통해 전주기 공정에 대한 직관적인 정보를 제공 국방·우주 분야에 적용될 공유팩토리 인프라를 중심으로 기술 특성과 활용 맥락을 정리한 콘텐츠를 통한 정책·사업 성과의 이해도를 제고 디지털 제조기반의 뿌리기술의 디지털 전환 사례를 디자인으로 정리하여 기술 도입 효과와 제조 경쟁력 강화 요소를 시각적으로 표현하고, 향후 산업 확산 자료로 활용 예정 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명

코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토
------------------------	---

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 샘플 목업(대전TP內 개인용 FDM 장비 운영지원)
예상 결과물	• 인포그래픽 및 홍보용 디자인 콘텐츠

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·시각화 작업에 대한 관심과 의지 • 기술·제조 분야 내용을 이해하고 성실히 참여할 수 있는 태도
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 국방·첨단제조 및 3D프린팅 공동제조공장을 디자인으로 시각화하여 기술 이해도와 사업 인지도 제고 • 뿌리산업 디지털 전환 사례를 체계적으로 정리함으로써 정책 성과의 전달력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전테크노파크 디지털제조 관련 사업 홍보 및 성과 공유 자료로 활용 • 국방·우주·제조 분야 기업 및 유관기관 대상 설명 자료로 활용 • 향후 디지털 제조 및 공동제조 지원사업 기획·확산 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 국방·첨단제조 분야의 실제 기술 성과를 디자인으로 해석하며 실무 역량을 쌓고, 산업 현장을 이해하는 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 유성구 테크노1로 75		
담당자명	김기웅	직급	책임
담당자 연락처	042-930-4923	담당자 이메일	kim61012@djtp.or.kr
프로젝트명	[대전테크노파크] 대전 첨단화학 합성플랫폼 상징로고 및 브랜드 개발		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 반도체에너지산업센터는 대전시의 반도체·나노·센서산업(시스템반도체, 나노융합, 소재부품장비, 첨단센서 등)과 이차전지에너지산업(이차전지, 물산업, 핵융합, 원자력 등)의 육성 및 관련 신사업 발굴기획 등의 업무 수행 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 첨단화학 합성플랫폼의 기능과 역할을 효과적으로 전달할 수 있는 상징 로고 및 브랜드 구축 필요 첨단화학 합성플랫폼의 비전과 핵심가치를 시각적으로 표현하여 산업 생태계 내 인지도 제고 필요 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 첨단화학 합성플랫폼의 비전, 역할, 핵심가치를 반영한 브랜드 콘셉트 도출 첨단화학 합성플랫폼 상징 로고 및 브랜드 디자인 개발 로고 기본형, 응용형, 색상체계, 전용서체 등 브랜드 디자인 시스템 구축 홍보물, 현수막, 배너, 발표자료, SNS 콘텐츠 등에 적용 가능한 활용 시안 제작 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	대전 첨단화학 합성플랫폼 상징 로고 및 브랜드 개발
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 상징 로고 디자인 브랜드 아이덴티티(BI) 개발 로고 활용 응용 디자인 시안

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 시각디자인 분야에 대한 관심과 참여 의지 디자인 툴 활용 및 콘텐츠 제작 역량 산업·기술 분야 정보를 디자인으로 표현할 수 있는 기획 능력 팀 프로젝트에 적극적으로 참여할 수 있는 협업 태도
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 대전 첨단화학 합성플랫폼의 정체성을 시각적으로 구축하여 사업 인지도 제고 첨단화학·소재산업의 기술 역량과 미래 비전을 효과적으로 전달 기업, 연구기관, 대학 등 협력 네트워크 홍보 기반 마련
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 대전 첨단화학 합성플랫폼 홍보자료 및 사업설명회 자료 활용 전시회, 세미나, 성과보고회 등 대외 홍보 콘텐츠 활용 홈페이지, SNS, 브로슈어, 현수막 등 시각 홍보물 제작 활용 향후 첨단화학 관련 신규사업 및 정책 홍보 자료 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 <p>(1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백</p> <p>(2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 첨단화학 산업의 기술과 연구 인프라를 이해하고, 실제 사업에 활용되는 브랜드 개발 과정을 경험하며 실무 역량을 향상할 수 있기를 바랍니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 유성구 테크노1로 75		
담당자명	김기웅	직급	책임
담당자 연락처	042-930-4923	담당자 이메일	kim61012@djtp.or.kr
프로젝트명	[대전테크노파크] 대전 국방반도체 기술혁신 허브 BI·시각화 로고 개발		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 반도체에너지산업센터는 대전시의 반도체·나노·센서산업(시스템반도체, 나노융합, 소재부품장비, 첨단센서 등)과 이차전지·에너지산업(이차전지, 물산업, 핵융합, 원자력 등)의 육성 및 관련 신사업 발굴기획 등의 업무 수행 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 국방반도체 기술혁신 허브 구축사업의 비전과 역할을 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드 아이덴티티 구축 필요 대전이 보유한 국방반도체 기술혁신 허브의 산업 경쟁력과 정체성을 시각적으로 표현할 수 있는 디자인 콘텐츠 개발 필요 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 국방반도체 기술혁신 허브의 비전·핵심가치·전략목표를 반영한 BI 및 로고 디자인 개발 반도체 회로, 국방기술, 미래 첨단산업 이미지를 활용한 시각 아이덴티티 개발 로고 기본형, 응용형, 색상체계, 전용서체 등 브랜드 디자인 시스템 구축 홍보물, 현수막, 배너, 발표자료, SNS 콘텐츠 등에 적용 가능한 활용 시안 제작
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주
수행팀(수)	1팀
	1팀당 팀원(수)
	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	국방반도체 기술혁신 허브 BI·로고 디자인 개발
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 국방반도체 기술혁신 허브 브랜드 아이덴티티(BI) 개발 로고 기본형·응용형 및 활용 시안 제작 홍보물 적용 디자인 시안 및 브랜드 가이드라인

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 시각디자인 분야에 대한 관심과 참여 의지 디자인 툴 활용 및 콘텐츠 제작 역량 산업·기술 분야 정보를 디자인으로 표현할 수 있는 기획 능력 팀 프로젝트에 적극적으로 참여할 수 있는 협업 태도
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 국방반도체 기술혁신 허브의 정체성을 시각적으로 구축하여 사업 인지도 제고 국방·반도체 산업의 미래 비전과 기술 경쟁력을 효과적으로 전달 기업, 연구기관, 대학 등 협력 네트워크 홍보 기반 마련
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 국방반도체 기술혁신 허브 홍보자료 및 사업설명회 자료 활용 전시회, 세미나, 성과보고회 등 대외 홍보 콘텐츠 활용 홈페이지, SNS, 브로슈어, 현수막 등 시각 홍보물 제작 활용 향후 국방반도체 관련 신규사업 및 정책 홍보 자료 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 경상대학 s236호 <p>(1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 공감 및 문제 정의 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백</p> <p>(2일차) SNS 마케팅 홍보 전략 / 2026년 인스타그램 전략 / 콘텐츠가 돋보이는 SNS 디자인 / AI를 활용한 숏폼 콘텐츠</p>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 첨단산업 분야의 브랜드 개발 과정을 경험하고, 실제 공공기관 사업에 활용되는 BI·로고 디자인 결과물을 제작하는 실무 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	테바소프트		
사업장 주소	대전시 유성구 공동로2번길 81, 107호		
담당자명	예세린	직급	부서장
담당자 연락처	070-4456-7101	담당자 이메일	rachel@tebahsoft.com
프로젝트명	[테바소프트] 심스페이스 리뉴얼 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개
제안배경 및
제안내용

○ 참여 기업소개

- 테바소프트는 AI 기반 감정 분석 및 사회정서학습(SEL) 솔루션을 개발·운영하는 소프트웨어 기업으로, 학생·청년·일반 사용자가 자신의 감정과 생각을 기록하고 이를 바탕으로 심리적 인사이트를 얻을 수 있는 디지털 저널링 서비스를 제공함
- 특히 감정 데이터 분석, 주제(테마) 기반 콘텐츠 설계, 사용자 반응 분석을 핵심 기술로 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 콘텐츠의 상품화 및 유료 서비스 전환을 주요 사업 방향 임

○ 제안 배경

- 최근 20대 청년층을 중심으로 일기·기록·자기성찰 콘텐츠를 유료로 소비하는 시장이 빠르게 성장하고 있으나, 실제로는 “어떤 테마가 유료 구매로 이어지는지”, “콘텐츠를 어떻게 상품 구조로 설계해야 하는지”에 대한 실무적 검증이 필요함
- 기존의 테마 콘텐츠는 무료 제공에 그치거나 단순 이벤트성으로 운영되는 경우가 많아, 지속 가능한 수익 모델로 발전시키는데 한계
- 이에 따라 실제 서비스 환경에서 테마를 기획 → 검증 → 개선 → 유료상품으로 전환하는 전 과정을 실무 프로젝트로 수행함으로써, 청년 참여자들이 콘텐츠 기획, 데이터 분석, 서비스 상품화 경험을 종합적으로 쌓을 수 있는 프로젝트가 필요함



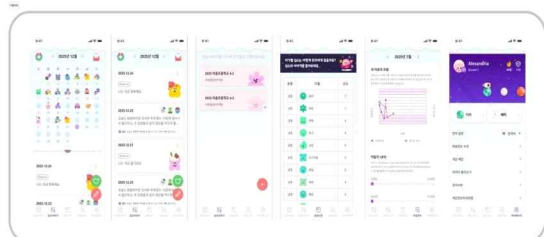
< 감정 이모지 세트(기본형) >



< 감정 이모지 세트(겨울) >



< 화면 구성 테마 (기본형) >


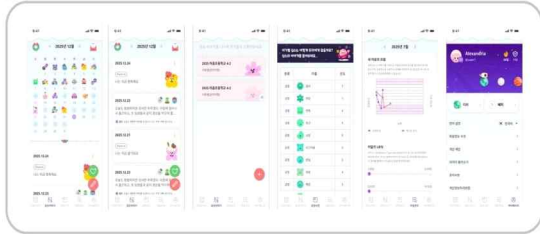


< 화면 구성 테마 (겨울) >

○ 제안 내용

	<ul style="list-style-type: none"> ● 본 프로젝트에서는 AI 기반 저널리링 서비스 내에서 적용 가능한 테마형 콘텐츠를 기획·제작하고, 사용자 반응 데이터를 분석하여 실제 유료상품으로 전환 가능한 테마 패키지를 도출하는 프로젝트 제안 ● 청년 참여자들은 다음을 목표로 함. <ol style="list-style-type: none"> ① 유료 전환을 목표로 한 테마 기획, ② 시범 적용 및 사용자 이용 데이터 분석, ③ 가격·구성·메시지 개선안을 도출하고, ④ 최종적으로 유료 테마 상품 제안서 및 출시 가능 결과물 완성 ● 이를 통해 단순 콘텐츠 제작을 넘어, 시장성과 수익성을 갖춘 디지털 콘텐츠 상품으로 거듭날 수 있도록 프로젝트를 진행할 것을 제안함 		
수행기간(예정)	2026. 7. 6.(월) ~ 8. 30.(일) / 8주		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 유료 콘텐츠 사례 분석 및 테마 상품 구조 설계 코칭 2회차: 사용자 데이터 기반 테마 개선 및 가격·패키징 피드백 3회차: 최종 유료 테마 상품 제안서 및 결과물 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	앱 테마 디자인 결과물 (Figma)
예상 결과물	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>< 감정 이모지 세트(겨울) > < 화면 구성 테마 (겨울) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 예상결과물은 상기의 예시와 같이 이모지 세트와 화면구성테마를 기본으로 함. ● 추가적으로 서비스에 관련된 에셋들에 대한 테마 구성을 좀 더 세밀하게 진행하여 결과물이 좀 더 늘어날 것으로 예상됨.

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> ● 디지털 콘텐츠 또는 UI/UX 디자인에 대한 기본 이해 ● 모바일 앱 또는 웹 서비스 디자인 경험 (Figma, XD 등 디자인 툴 활용) ● 사용자 관점에서 문제를 정의하고 개선안을 시각적으로 표현할 수 있는 역량 ● 테마·콘셉트·메시지를 하나의 콘텐츠 패키지로 구성하는 능력 <p>※ 프로그래밍 및 인공지능 개발 역량은 필수 요건이 아니며, 디자인 중심의 기획력, 사용자 이해도, 콘텐츠 완성도를 핵심 역량으로 활용함</p>
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

<p>기대 효과</p>	<p>본 프로젝트를 통해 참여기업은 실제 서비스에 적용 가능한 테마형 유료 콘텐츠 디자인 결과물을 확보 가능함</p> <p>단순한 시각 디자인 산출이 아니라, 사용자 이용 흐름과 반응을 고려한 상품 단위의 테마 디자인을 도출함으로써 향후 유료 콘텐츠 확장에 직접적으로 활용 가능한 성과를 기대함</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 테마별 UI/UX 디자인 시안 및 콘텐츠 구성 결과물 확보 ● 유료 전환을 고려한 콘텐츠 패키지 디자인 검증 ● 향후 반복 활용 가능한 테마 상품 디자인 기준 정립
<p>참여기업 결과물 활용 계획</p>	<p>프로젝트 결과물은 실제 서비스 반영 가능성을 기준으로 정리하여, 향후 유료 콘텐츠 출시 및 서비스 고도화에 활용 예정임.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 테마형 유료 콘텐츠 UI/UX 디자인 시안으로 서비스 내 적용 ● 유료 테마 상품 페이지 및 콘텐츠 구성 디자인 자료로 활용 ● 향후 신규 테마 상품 개발 시 디자인 가이드 및 레퍼런스로 활용

■ 사전직무교육

<p>사전직무교육</p>	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 7. 2. ~ 2026. 7. 3. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99(궁동), 충남대학교 경상대학 S237호 - 교육내용: <ul style="list-style-type: none"> (1일차) 브랜드 이해와 콘텐츠 전략 / 과제 분석 / 공감 및 문제 / 아이디어 도출 및 평가 / 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 기획안 작성 기초 / 카드뉴스 구성 및 스토리텔링
----------------------	---

■ 기타 사항

<p>참여청년에게</p>	<p>디자인 전공자가 아니더라도 관련 포트폴리오 또는 경험이 있다면 지원 가능</p> <p>디지털 콘텐츠, 앱 서비스, 유료 상품 디자인에 관심을 가지고 성실히 프로젝트에 참여할 청년 환영</p> <p>팀별 다른 결과물이 도출될 수 있도록 프로젝트 진행 예정</p>
<p>별첨파일</p>	

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하