

산학협력 프로젝트 협력 제안 자료

지역의 산업이 인재를 키우고 인재가 다시 지역의 경쟁력이 됩니다

대전·충청 KDM+, 지역 대학 학생들과 함께하는
산학협력 프로젝트를 제안드립니다

안녕하세요

대전디자인진흥원(DIDP)입니다.

먼저, 귀사가 오랜 시간 동안 쌓아오신 성과와 대전 지역경제와 사회 발전에 기여해오신 노고에 깊이 감사드립니다.

대전시 산하 공공기관인 대전디자인진흥원에서는 지역 디자인 산업의 지속적인 성장과 경쟁력 강화를 위해 **지역 대학과 기업이 함께 참여하는 산학협력 기반의 인재 양성 사업을 추진하고** 있습니다.

본 사업은 대전 지역 대학의 우수한 학생들이 실제 산업 현장을 기반으로 한 산학프로젝트에 참여하여 기업의 과제와 니즈를 중심으로 실무 경험을 쌓고, 지역 산업이 요구하는 역량을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 합니다.

이에 대전디자인진흥원은 귀사의 산업 경험과 전문성이 지역 인재 양성에 효과적으로 연결될 수 있도록 **대전·충청 KDM+와 대전 지역 대학 학생들과 함께하는 산학협력 프로젝트를 제안드리고자** 합니다.

본 산학프로젝트를 통해 학생들은 실무 중심의 프로젝트 수행 경험을 통해 현장 이해도를 높이고, 기업은 미래 인재와의 협업을 통해 새로운 시각과 아이디어를 발굴 하며, 지역 디자인 산업 전반의 선순환 구조를 함께 만들어갈 수 있을 것으로 기대합니다.

본 자료에는 산학협력 프로젝트의 개요, 추진 방식, 기업 참여 내용 및 기대 효과를 담고 있으며, 참여 범위와 방식은 귀사의 여건을 충분히 고려하여 유연하게 협의·조정이 가능합니다.

귀사와의 협력을 통해 지역 인재 양성과 대전 디자인 산업의 지속 가능한 발전을 함께 실현해 나가기를 기대합니다.
정중히 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

【 사업명 】 대전디자인진흥원 KDM+ & 지역 대학 디자인 산학협력 프로젝트

【 사업기간 】 2026년 5월 ~ 10월

【 주관기관 】 대전광역시 / 대전디자인진흥원(DIDP)

【 수행기관 】 대전디자인진흥원(DIDP)

- 【 사업내용 】
- 대전 지역 기업과 대학, KDM+ 가 협력하여 실무 중심의 산학 프로젝트를 운영하는 사업
 - 기업의 실제 디자인 과제에 참여하여 제품, 브랜드, 공간, 시각 등 주요 디자인 분야를 대상으로 기획 및 디자인 개발 과정 수행
 - 기업·기관·대학 간 협력 체계를 구축하고, 지역 디자인 산업과 연계된 산학 협력 모델 확산

- 【 사업목적 】
- 지역 기업과 진흥원, 대학 간 산학협력을 통해 산업 현장 수요에 부합하는 디자인 인재 양성 및 지역 디자인 산업의 경쟁력 강화
 - 기업의 산업경험과 전문성을 교육과정과 연계함으로써 지역 인재의 실무 역량 제고 및 지역 기반 디자인 산업의 지속가능한 발전 추진

지역에 머무는 인재를 위한 산학 프로젝트 기반 인재 양성

대전은 14개 대학과 30여 개 디자인학과를 보유한 디자인 교육 거점으로, 매년 약 1,000명의 디자인 인재를 배출하고 있으나, 지역 내 디자인 인재 고용률은 52% 수준으로 다수의 인재가 수도권으로 유출되는 구조적 한계가 있습니다. 이에 따라 대학 교육 단계에서부터 산업 현장과 연계된 산학프로젝트를 확대하여, AI·디자인 융합 기반의 실무 경험을 제공하고 지역 정착형 인재 양성 체계를 구축하고자 합니다.

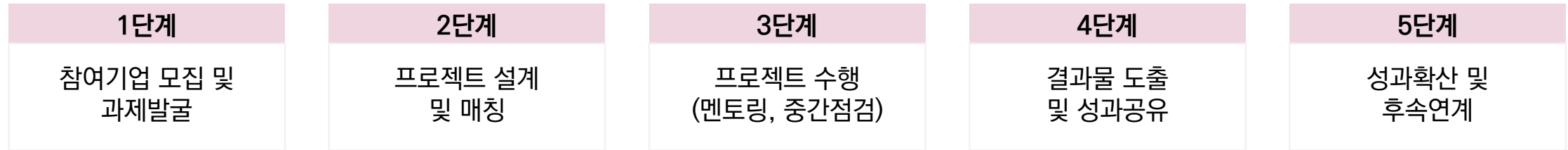
기술을 넘어 시장으로 이어지는 산학협력 기반 사업화 촉진

대전은 연구개발 중심의 산업 구조로 우수한 기술 경쟁력을 보유하고 있으나, 디자인 연계 부족으로 기술 상품의 완성도와 시장 경쟁력이 충분히 확보되지 못해 사업화율이 31% 수준에 머물러 있습니다. 기술 기반 상품에 디자인을 결합하고, 새로운 시각으로 기술 상품의 품질을 고도화하고 사업화 촉진 및 지역 경제 활성화를 도모하고자 합니다.

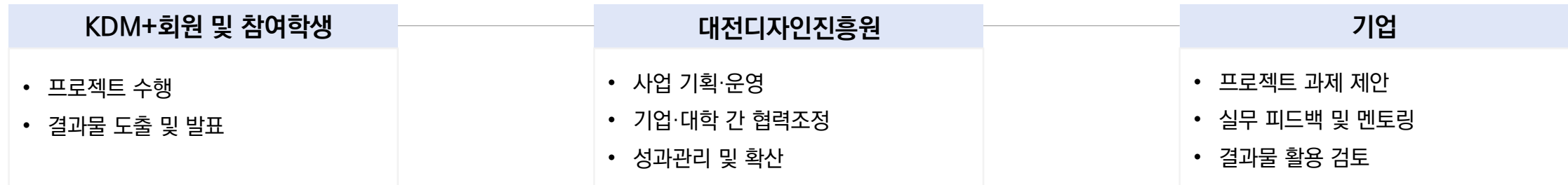
미래인재 선제적 확보하는 인재양성 거점 구축

산업 현장에 필요한 역량을 갖춘 인재를 재학 단계에서부터 발굴·검증할 수 있습니다. 산학프로젝트에 참여한 학생들은 기업의 실제 과제를 수행하며 업무 이해도와 실무 적응력을 사전에 확보하게 되며, 기업은 이를 통해 채용 전 단계에서 인재를 검토하고 양성할 수 있는 기반을 마련할 수 있습니다. 인력 수급의 불확실성을 완화하고, 기업 맞춤형 인재 확보 체계를 구축하는 데 기여할 수 있습니다.

| 추진절차



| 추진체계



산·학 프로젝트 추진 별 멘토 활용(필요시)



| 기업 참여 절차

단계	내용	세부 내용
【 Step 1 】	사전 안내 및 협조 요청	<ul style="list-style-type: none"> 이메일/전화 등을 통해 사업 개요, 목적, 참여 요청 배경 등 안내 사업 소개 자료 및 참여 안내문 공유
【 Step 2 】	사업 참여 의사 회신	<ul style="list-style-type: none"> 사업 내용 검토 후, 간단한 이메일 또는 유선 회신으로 참여 의사 확인 이후 절차는 일정 협의 후 기업 상황에 맞춰 유연하게 진행
【 Step 3 】	사업 소개 및 주제제안	<ul style="list-style-type: none"> 기업 담당자와 일정 협의 후 1차 온라인/대면 미팅 프로젝트 개요, 기업 역할 등에 대해 상세 설명 기업 수요 기반 실무 프로젝트 주제 제안
【 Step 4 】	매칭 및 포트폴리오 공유	<ul style="list-style-type: none"> 해당되는 디자인 분야 학생 매칭 학생 포트폴리오 공유
【 Step 5 】	주제 및 참여인원 확정	<ul style="list-style-type: none"> 제안 주제 확정 및 포트폴리오 검토를 통한 참여인원 확정
【 Step 6 】	kickoff 미팅 및 프로젝트 수행	<ul style="list-style-type: none"> 참여학생 전체 대면 미팅 기업 담당자의 사업프로젝트 설명 및 과제 전달 팀구성 안내
【 Step 7 】	프로젝트 완료 및 결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 완료 시 참여 학생 수료증 제공 산학 결과물 사용하여 사업화 진행시 양도 계약 추진

| 주요 협조 내용

- 귀사 일정에 맞춰 유연하게 협의·조정 가능하며, 프로젝트 운영 행정은 운영기관 및 대학이 수행

기업 정보 제공

[기업 개요 및 산업분야]

: 기업 소개, 주요 사업 분야 및 산업 특성

[주요 기술·제품 또는 서비스]

: 산학프로젝트 연계가 가능한 기술, 제품 또는 서비스 개요

[CI/BI 및 브랜드 자료]

: 사명 의미, 브랜드 철학 또는 디자인 전략 방향 등

- ✓ 기본 회사 소개 자료(PDF, 브로셔 등), 웹페이지 링크 등 공유

산학프로젝트 과제 연계

[프로젝트 주제 제시]

: 기업의 기술 또는 사업과 연계 가능한 프로젝트 주제 제안

[프로젝트 방향 공유]

: 과제 수행을 위한 기본 방향 및 요구사항 공유

- ✓ 세부 기획 및 프로젝트 운영은 대학·운영기관이 담당
- ✓ 기업 부담 최소화

중간 점검 및 의견 공유

[프로젝트 진행 중 협조]

: 학생 결과물에 대한 피드백 제공 및 멘토링

: 일반적으로 키프-중간발표-최종발표의 대면 회의 추진

: 서면 혹은 온라인 의견 전달 가능

최종 결과물 검토 및 사용 승인

[결과물 확인]

: 최종 산학프로젝트 결과물 검토

[활용 가능 범위 협의]

: 결과물 활용 여부 및 범위에 대해 협의

- ✓ 기업 의사 존중 원칙
- ✓ 사업화 활용 시 사전 협의 진행

| 프로젝트 공통사항

참여학생

- 기업 디자인팀(담당자) 코칭 / 피드백
- 필요 시 외부 전문가 컨설팅 지원
- 기업/ 진흥원 대표자 공동명의 산학 프로젝트 수료증 수여
- 우수 결과물에 대한 목업 또는 시제품 제작
- 전시 기회 제공

유의사항

- 기업담당자·멘토 등 전문가의 피드백, 진흥원의 지원을 통해서 도출되는 학생·기업·진흥원의 공동 결과물로 학생들의 개인 영리 목적(사업화, 공모전 출품 등) 활용 할 수 없음
- 기업에서 사업화 진행 시, 공동참여자(학생, 진흥원)의 권리 보장을 위한 별도 계약체결 및 비용 지급
- 단, 참여학생의 경우 영리·상업적 목적으로 활용하지 않는 범위 내에서 개인포트폴리오 등에 활용 할 수 있으며, 이를 위해서 반드시 기업과의 공동 결과물임을 명시해야 함

| 주요 혜택 및 기대효과

우수 인재 발굴 및 채용 연계

- 산학프로젝트 참여 학생 중 우수인력에 대한 인턴십 및 채용 연계 가능
- 프로젝트 수행 과정에서 학생의 실무 역량과 조직 적합성 사전 검증
- 기업 맞춤형 인재 확보를 통한 채용 효율성 제고

전문가 자문 및 학생 멘토링 지원

- 프로젝트 관련 분야 디자인·산업 전문가 자문 제공
- 학생 대상 실무 중심 멘토링을 통해 프로젝트 완성도 제고
- 기업 부담 없이 전문 인력의 지원을 통한 산학프로젝트 품질 강화

전시 및 행사 연계를 통한 기업·성과 홍보

- 대전디자인진흥원 주관 전시, 성과 공유회, 관련 행사와 연계한 홍보 지원
- 산학프로젝트 결과물 및 기업 참여 사례 홍보 기회 제공
- 기업 이미지 제고 및 지역 산업 내 인지도 강화

프로젝트 결과물의 기업 활용 가능

- 산학프로젝트를 통해 도출된 디자인 제안 및 개발 결과물 활용 가능
- 향후 제품·서비스 개발, 기획 검토 자료 등으로 활용 가능
- ※ 결과물 활용 범위는 사전 협의를 통해 조정

- ✓ 기업은 산학협력을 기반으로 한 인재 확보, 디자인 경쟁력 강화 및 지역 네트워크 확대 효과를 기대할 수 있습니다.
- ✓ 산학프로젝트 결과물은 기업의 사업 방향 검토 및 디자인 고도화를 위한 기초 자료로의 활용이 가능합니다.

| 참여 방법 및 문의처

- 참여를 원하신다면 이메일 또는 전화 등을 통해 참여 여부 회신 부탁드립니다.
- 언제든지 편하게 문의 주시면, 신속하고 성실하게 안내 드리겠습니다.

구분	내용
주관기관	대전디자인진흥원(DIDP) 디자인진흥팀
사업 담당자	대전디자인진흥원(DIDP) 이현숙 팀장 Tel: 042-930-7841 / e-mail : hslee@didp.or.kr
	대전디자인진흥원(DIDP) 김소연 주임 Tel: 042-930-7844 / e-mail : kksy9720@didp.or.kr

| 본 사업 산학 협력 프로젝트 결과물(삼성중공업 대덕연구소)



삼성중공업

- 프로젝트 명: **스마트야드 디자인 프로젝트**
- 주요내용: 조선소 현장 운영 효율성과 안전성을 고려한 자동화된 미래형 야드 디자인 기획 및 시각화
- 프로젝트 기간: 2025. 06. ~ 09. / 8인 참여



해당 디자인 결과물의 모든 권리는 KDM과 산학 협력 기업 에 있습니다. 위 이미지들은 본 사업의 성과 및 홍보 이미지로서만 활용됩니다.

| 본 사업 산학 협력 프로젝트 결과물(대전하나시티즌)



- 프로젝트 명: 대전하나시티즌X꿈돌이 콜라보 굿즈 상품 디자인 개발
- 주요내용: 꿈돌이(꿈씨패밀리)와 구단 아이덴티티를 결합한 하계 및 실생활 활용 구단 굿즈 상품 디자인
- 프로젝트 기간: 2025. 04. ~ 06. / 6인 참여



해당 디자인 결과물의 모든 권리는 KDM과 산학 협력 기업 에 있습니다. 위 이미지들은 본 사업의 성과 및 홍보 이미지로서만 활용됩니다.

| 본 사업 산학 협력 프로젝트 결과물(동아연필)



- 프로젝트 명: 국내외 수출용 타케이스리디자인
- 주요내용: 글로벌 시장 타켓 패키지 그래픽 레이아웃 디자인 고도화
- 프로젝트 기간: 2025. 05. ~ 07. / 6인 참여

DONG A X KDM+

• Design 01



TEAM 1

DONG A X KDM+

• Design 02



TEAM 1

DONG A X KDM+

• 타케이스 시안



TEAM 1



해당 디자인 결과물의 모든 권리는 KDM과 산학 협력 기업 에 있습니다. 위 이미지들은 본 사업의 성과 및 홍보 이미지로서만 활용됩니다.

“함께 키우고, 함께 성장합니다.”

- 현장은 단순한 업무공간을 넘어, 인재가 성장하는 현실적인 배움의 장입니다.

이번 산학프로젝트는 단순한 협업을 넘어,

기업의 산업 경험과 대학의 교육 역량을 연결하여, 지역 인재를 함께 키워가는 실질적인 시도입니다.

이는 귀사와 같은 기업이 있어야만 가능한 일이며, 지역 산업과 인재가 함께 성장하는 기반을 만들어가는 과정입니다.

귀사의 소중한 참여는 한 명의 인재를 키우는 것을 넘어,

대전 디자인의 산업의 미래를 함께 설계하는 의미 있는 시작이 될 것입니다.

감사합니다.