

「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업」 개발과제 요약서(RFP)

1. 과제 개요

과제번호	A1	산업·제품 분야	AI 기반 디지털 멘탈케어
디자인 대상 제품·서비스	공공기관용 심리 모니터링 시스템 사용자 & 관리자 화면		
제품·서비스 소개	공공기관에서 사용 가능한, 심리 측정&기록&관리 소프트웨어		
디자인 개발 목적	사용자 편의성 증대 및 디자인 고도화, 효율적이며 직관적인 결과 화면 구축		
지원분야 (1개 선택)	☐ ① 시각디자인 / 기존 네이밍 활용 CI·BI 디자인 시안 ☐ ② 시각디자인 / 홍보물(브로슈어·리플릿·포스터 등) 디자인 시안 ☐ ③ 패키지디자인 / 패키지·쇼핑백·포장지·용기라벨 등 디자인 시안 ☐ ④ 제품디자인 / 제품 아이디어 제안을 위한 콘셉트 디자인 시안 ☒ ⑤ 콘텐츠디자인 / 앱·웹서비스의 메인·서브·상세페이지 등 디자인 시안 ※ 세부 지원범위는 기업별 디자인 수요 및 과업 난이도에 따라 조정될 수 있으며, 인쇄·제작, 시제품·금형·양산, 프로그램 개발·시스템 구현 등은 지원범위에서 제외 ※ 세부사항은 「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업 안내문」 참고		

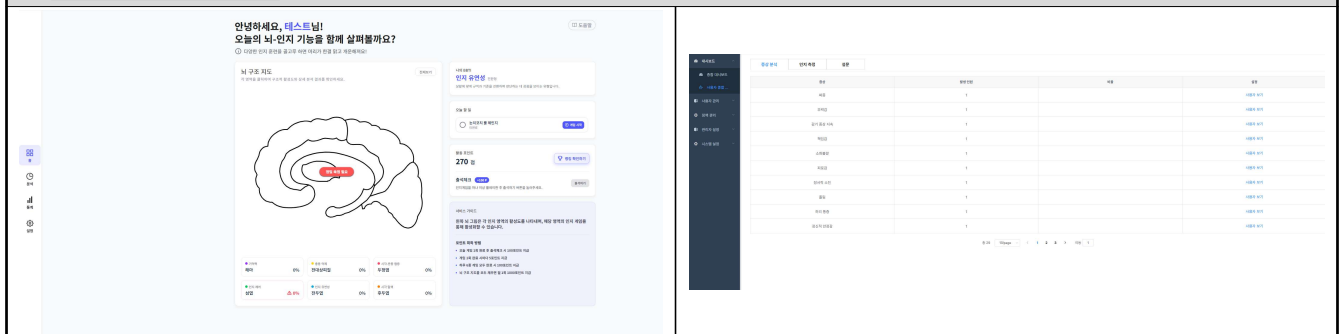
2. 디자인 방향

희망 결과물	소프트웨어 내 화면의 최종 figma 디자인 결과물(세부 효과 포함)		
디자인 개발 시 중점사항 (복수선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☒ 심미성·디자인 완성도 ☐ 사용성·편의성 ☒ 고객·사용자 만족 ☐ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☐ 차별성·독창성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 친환경·지속가능성		
희망 디자인 방향 (복수선택 가능)	☐ 심플·미니멀 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 강렬·개성 있는 ☐ 모던·세련된 ☒ 고급·프리미엄 ☐ 차분·안정적인 ☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 친근·대중적인 ☐ 감성·따뜻한		
기타 참고사항 (특이사항)	※ 디자인기업이 과제를 이해하는 데 필요한 사항이 있는 경우만 작성		

3. 디자인 참고자료

자사 제품·기존 디자인 이미지(선택사항)

※ 자사 제품·패키지·로고 등 공개 가능한 이미지에 한해 선택적으로 첨부하며, 기업명·브랜드명 등 특정 기업을 식별할 수 있는 정보는 제외



참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항)

※ 희망하는 디자인 방향을 참고할 수 있도록 브랜드·제품명과 참고하고 싶은 부분을 간략히 작성

「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업」 개발과제 요약서(RFP)

1. 과제개요

과제번호	A2	산업·제품 분야	바이오헬스
디자인 대상 제품·서비스	바이오의약품 비임상 평가 플랫폼		
제품·서비스 소개	제품 - 인간 암세포 이식(Xenograft) 용도의 초고도면역결핍마우스(NIG™) - 인간 백혈구(PBMC) 이식 용도의 이식편대숙주병(GvHD) 저감 초고도면역결핍마우스(NIG-ΔMHC, NIGW-ΔMHC, NIGW-hIL15/hIL2) - 인간 제대혈 조혈모세포(CD34+HSC) 골수이식 용도의 초고도면역결핍마우스(NIG-GM/IL3-7) - 인간 장기(간)세포 이식 용도의 초고도면역결핍마우스(NIGF-CD55) - 면역관문인자(Immune Checkpoint Protein humanized Syngeneic Mouse Models) – human PD-1/PD-L1, human VEGF, human CD3EDG, TIGIT, TIM3, CD39 etc. 서비스 - 저분자화합물 약물 항암효능평가 서비스 : Cancer Xenograft Model(CDX) – Drug Efficacy Study – Tumor Growth Index - 바이오의약품 면역항암 효능평가 서비스 : Cancer Xenograft in human PBMC grafted Model – Immuno-Oncology Study – Tumor Growth Index, Tumor Infiltrated Lymphocytes Analysis - 유전자변형마우스 맞춤 양산 공급 서비스 : Genetically Engineered Mice Mass Production & Supply – Custom Service - 전문학술연구용역 서비스 (Contract Academic Research Service – Liver-humanized Model, Immune-humanized Model in vivo study) - Human Disease Genetic Model Development – Custom Service : KO, KI, TG etc. - 면역항암 무반응 내성암모델(Cold Tumor)에서 약물 효력시험 서비스		
디자인 개발 목적	IR을 위한 배포용 자료 디자인 (기업 브랜딩 제고, 영업 홍보 강화, 매출 증대, 투자유치 IR/PR 활용)		
지원분야 (1개 선택)	☐ ① 시각디자인 / 기존 네이밍 활용 CI·BI 디자인 시안 ☐ ② 시각디자인 / 홍보물(브로슈어·리플릿·포스터 등) 디자인 시안 ☐ ③ 패키지디자인 / 패키지·쇼핑백·포장지·용기라벨 등 디자인 시안 ☐ ④ 제품디자인 / 제품 아이디어 제안을 위한 콘셉트 디자인 시안 ☒ ⑤ 콘텐츠디자인 / 앱·웹서비스의 메인·서브·상세페이지 등 디자인 시안 ※ 세부 지원범위는 기업별 디자인 수요 및 과업 난이도에 따라 조정될 수 있으며, 인쇄·제작, 시제품·금형·양산, 프로그램 개발·시스템 구현 등은 지원범위에서 제외 ※ 세부사항은 「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업 안내문」 참고		

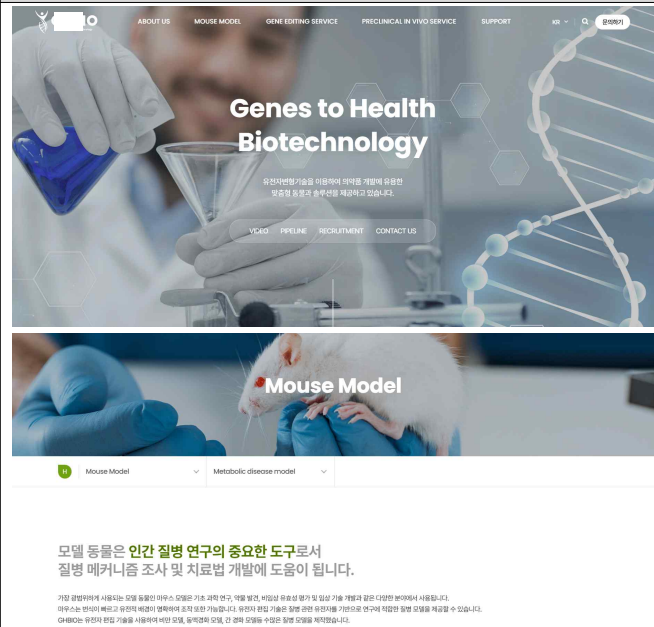
2. 디자인 방향

희망 결과물	IR자료로 사용할 예정이며, 홈페이지를 통한 기술서비스 온라인 영업을 위한 메인·서브·상세페이지에 디자인으로도 사용할 시안		
디자인 개발 시 중점사항 (복수선택 가능)	☐ 제품·서비스 특성 반영 ☐ 심미성·디자인 완성도 ☒ 사용성·편의성 ☒ 고객·사용자 만족	☐ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☐ 차별성·독창성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 친환경·지속가능성	
희망 디자인 방향 (복수선택 가능)	☒ 심플·미니멀 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 강렬·개성 있는	☐ 모던·세련된 ☐ 고급·프리미엄 ☒ 차분·안정적인	☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 친근·대중적인 ☐ 감성·따뜻한

기타 참고사항 (특이사항)	- 기본적인 니즈는 IR 자료 디자인과 홈페이지 디자인에 활용하고자 함 - 단순히 요청사항을 시각화하는 방식보다는 기업의 니즈를 충분히 파악하고 이에 적합한 디자인 방향과 솔루션을 제안해 주기를 희망함 - 과업 수행 과정에서 디자인 디렉팅 담당자와 정기적인 미팅을 통해 지속적으로 의견을 조율하고 결과물을 구체화하기를 희망함
----------------------------------	---

3. 디자인 참고자료

자사 제품·기존 디자인 이미지(선택사항)
 ※ 자사 제품·패키지·로고 등 공개 가능한 이미지에 한해 선택적으로 첨부하며, 기업명·브랜드명 등 특정 기업을 식별할 수 있는 정보는 제외



Genes to Health Biotechnology

Genome Engineering Service

Mouse Model

모델 동물은 **인간 질병 연구의 중요한 도구**로서 질병 메커니즘 조사 및 치료법 개발에 도움이 됩니다.



Genome Engineering Service

Genes to Health Biotechnology

Your Life is Our Business

Genes to Health Biotechnology

참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항)
 ※ 희망하는 디자인 방향을 참고할 수 있도록 브랜드·제품명과 참고하고 싶은 부분을 간략히 작성

참고 브랜드·제품명	TransCure bioServices / JAX / Taconic / Cell Press 저널의 논문 등에 활용되는 Graphical Abstract
참고하고 싶은 부분	특정 사례를 그대로 따라하기보다는 기업의 제품·서비스 특성에 맞게 창의적으로 디자인해 주기를 희망함