

「대전보건대학교 예비창업자 디자인 컨설팅」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 예비창업팀 및 개인을 식별할 수 있는 정보와 비공개 아이디어·자료 등은 제외하고 디자인 과업을 이해하는 데 필요한 범위에서 작성합니다.

1. 과제 개요			
과제번호	S1	창업아이템 분야	이동보조기
창업아이템명	FoldLock Crutch		
창업아이템 소개	FoldLock Crutch는 기존 거드랑이 목발이 가지는 불편함(거치, 이동, 보관)을 개선하고 보행의 편리함을 유지 가능한 개선된 이동 보조기(목발) 주요 개선사항(거치·이동·보관) : 길이, 부피 등의 조절 또는 축소가 가능하도록 하여 이동과 보관이 용이하도록 함		
현재 추진단계	☐ 아이디어·기획 단계 ☐ 제품·서비스 구체화 단계 ☒ 시제품·프로토타입 준비 단계 ☐ 초기 운영 단계		
주 지원분야 (1개 선택)	☐ 로고·브랜드 디자인 ☐ 홍보 디자인(포스터, 리플릿, SNS 등) ☐ 앱·콘텐츠 디자인(앱·웹 화면 등) ☒ 제품디자인(제품 외관·형태, 3D 이미지 등) ☐ 패키지 디자인(패키지, 라벨 등) ☐ 아이템 발표·사업계획서 디자인		
연계 희망분야	로고 및 브랜드디자인	지식재산권 출원	☒ 희망함 ☐ 계획 없음
유의사항	※ 주 지원분야 중심으로 지원하며, 연계 희망분야는 과업 규모 및 지원한도에 따라 조정될 수 있음. 인쇄·시제품 제작·양산·개발·구현 등은 지원범위에서 제외		

2. 디자인 방향	
희망 결과물	제품의 특징이 잘 반영된 제품 3D 디자인
디자인 개발 시 중점사항 (복수 선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☐ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☒ 심미성·디자인 완성도 ☒ 차별성·독창성 ☒ 사용성·편의성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 고객·사용자 만족 ☐ 친환경·지속가능성
희망 디자인 방향 (복수 선택 가능)	☐ 심플·미니멀 ☐ 모던·세련된 ☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 고급·프리미엄 ☒ 친근·대중적인 ☐ 강렬·개성 있는 ☐ 차분·안정적인 ☐ 감성·따뜻한
과업 참고사항	향후 제품의 상세설계를 희망합니다.

3. 디자인 참고자료	
기존 보유자료	
해당없음 해당없음	
참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항) ※ 참고하고 싶은 브랜드·제품 및 참고사항이 있는 경우 작성	
참고 브랜드·제품명	해당없음
참고하고 싶은 부분	해당없음

「대전보건대학교 예비창업자 디자인 컨설팅」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 예비창업팀 및 개인을 식별할 수 있는 정보와 비공개 아이디어·자료 등은 제외하고 디자인 과업을 이해하는 데 필요한 범위에서 작성합니다.

1. 과제 개요	
과제번호	S2 창업아이템 분야 온수 상품화
창업아이템명	보들물
창업아이템 소개	보들물은 전자레인지로 데워 쓰는 일회용 온수 음용 용기입니다. 1차 사용자는 찬물이 부담스러운 노약자와 어린이, 그리고 운동 중 찬물 대신 따뜻한 물을 원하는 러너입니다.
현재 추진단계	☒ 아이디어·기획 단계 ☐ 제품·서비스 구체화 단계 ☐ 시제품·프로토타입 준비 단계 ☐ 초기 운영 단계
주 지원분야 (1개 선택)	☐ 로고·브랜드 디자인 ☐ 홍보 디자인(포스터, 리플릿, SNS 등) ☐ 앱·콘텐츠 디자인(앱·웹 화면 등) ☐ 제품디자인(제품 외관·형태, 3D 이미지 등) ☒ 패키지 디자인(패키지, 라벨 등) ☐ 아이템 발표·사업계획서 디자인
연계 희망분야	CI / BI 지식재산권 출원 ☒ 희망함 ☐ 계획 없음
유의사항	※ 주 지원분야 중심으로 지원하며, 연계 희망분야는 과업 규모 및 지원한도에 따라 조정될 수 있음. 인쇄·시제품 제작·양산·개발·구현 등은 지원범위에서 제외

2. 디자인 방향	
희망 결과물	온수를 보관할 수 있는 용기(가열가능한, 친환경적인)
디자인 개발 시 중점사항 (복수 선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☒ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☐ 심미성·디자인 완성도 ☒ 차별성·독창성 ☒ 사용성·편의성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 고객·사용자 만족 ☒ 친환경·지속가능성
희망 디자인 방향 (복수 선택 가능)	☒ 심플·미니멀 ☐ 모던·세련된 ☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 고급·프리미엄 ☒ 친근·대중적인 ☐ 강렬·개성 있는 ☒ 차분·안정적인 ☒ 감성·따뜻한
과업 참고사항	쓰지 말 것: 미세플라스틱 0%, 살균, 의료용, 약효, 복약순응, 100% 생분해(검증 전), 전자레인지 안전. 재활용 가능 여부(조건 명시), 사용 전 온도 확인, 전자레인지 짧은 가열, 유아는 보호자와 함께

3. 디자인 참고자료	
기존 보유자료(필요 시 첨부)	
참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항) ※ 참고하고 싶은 브랜드·제품 및 참고사항이 있는 경우 작성	
참고 브랜드·제품명	코코콜 스파게티 / 서울우유
참고하고 싶은 부분	가열가능한 종이재질 용기 / 우유갑 형태 참고

「대전보건대학교 예비창업자 디자인 컨설팅」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 예비창업팀 및 개인을 식별할 수 있는 정보와 비공개 아이디어·자료 등은 제외하고 디자인 과업을 이해하는 데 필요한 범위에서 작성합니다.

1. 과제 개요

과제번호	S3	창업아이템 분야	디지털·문화콘텐츠 / AI 기반 웹서비스
창업아이템명	오행 수호자 캐릭터 기반 사주 콘텐츠 서비스		
창업아이템 소개	한국 전통 사주와 오행을 상징하는 5명의 캐릭터를 결합한 웹서비스입니다. CG 스타일 캐릭터 이미지를 보유하고 있습니다. 5종의 외형 완성도를 높이고, 활용할 캐릭터 자산을 확보하고자 합니다.		
현재 추진단계	☐ 아이디어·기획 단계 ☐ 제품·서비스 구체화 단계 ☒ 시제품·프로토타입 준비 단계 ☐ 초기 운영 단계		
주 지원분야 (1개 선택)	☐ 로고·브랜드 디자인 ☐ 홍보 디자인(포스터, 리플릿, SNS 등) ☒ 앱·콘텐츠 디자인(앱·웹 화면 등) ☐ 제품디자인(제품 외관·형태, 3D 이미지 등) ☐ 패키지 디자인(패키지, 라벨 등) ☐ 아이템 발표·사업계획서 디자인		
연계 희망분야	-	지식재산권 출원	☒ 희망함 ☐ 계획 없음
유의사항	※ 주 지원분야 중심으로 지원하며, 연계 희망분야는 과업 규모 및 지원한도에 따라 조정될 수 있음. 인쇄·시제품 제작·양산·개발·구현 등은 지원범위에서 제외		

2. 디자인 방향

희망 결과물	기존 수호자 캐릭터 5종을 활용한 웹서비스·디지털 콘텐츠용 디자인 시안 - 캐릭터 5종의 표현 수준 및 시각적 통일성 보완 - 캐릭터별 대표 콘텐츠 이미지 시안 - 웹서비스 내 캐릭터 활용 화면 또는 콘텐츠 시안 - 캐릭터 활용을 위한 기본 디자인 가이드		
디자인 개발 시 중점사항 (복수 선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☒ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☒ 심미성·디자인 완성도 ☒ 차별성·독창성 ☐ 사용성·편의성 ☐ 정보전달·이해도 ☐ 고객·사용자 만족 ☐ 친환경·지속가능성		
희망 디자인 방향 (복수 선택 가능)	☐ 심플·미니멀 ☒ 모던·세련된 ☐ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 첨단·미래지향적 ☒ 고급·프리미엄 ☐ 친근·대중적인 ☐ 강렬·개성 있는 ☐ 차분·안정적인 ☒ 감성·따뜻한		
과업 참고사항	현재 보유하고 있는 수호자 캐릭터 5종의 개성과 오행별 색상, 한국적 이미지는 유지하되, 웹서비스에서 일관되게 활용할 수 있도록 캐릭터의 표현방식과 콘텐츠 적용방향을 정리합니다. 신규 3D 모델링·리깅 등 캐릭터 제작보다는 기존 캐릭터를 활용한 콘텐츠 디자인 및 시안 개발을 중심으로 추진합니다.		

3. 디자인 참고자료

기존 보유자료(필요 시 첨부)

※ 제품 스케치, 시제품, 기존 로고, 앱 화면 초안 등은 공개 가능한 범위에서만 첨부하며, 비공개 세부자료는 추후 디자인 컨설팅 진행 시 필요한 범위에서 별도 공유 예정





「대전보건대학교 예비창업자 디자인 컨설팅」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 예비창업팀 및 개인을 식별할 수 있는 정보와 비공개 아이디어·자료 등은 제외하고 디자인 과업을 이해하는 데 필요한 범위에서 작성합니다.

1. 과제 개요

과제번호	S4	창업아이템 분야	부동산 중개업을 돕는 SaaS플랫폼	
창업아이템명	프롭펄스			
창업아이템 소개	전/월세 중개를 주로 하는 공인중개사를 위한 매물·고객 관리 SaaS입니다. 고객이 등록한 희망조건과 사무소가 보유한 매물을 자동으로 대조해 일치율과 그 근거를 산출하고, 중개사는 이를 근거로 고객에게 "조건에 맞는 매물이 나왔다"고 먼저 연락합니다. 고객이 사무실을 방문하면 매물 사진·일치한 조건·어긋난 조건·추천 근거·중개사 메모를 한 화면에서 보며 그 자리에서 브리핑할 수 있습니다.			
현재 추진단계	☐ 아이디어·기획 단계 ☐ 시제품·프로토타입 준비 단계		☒ 제품·서비스 구체화 단계 ☐ 초기 운영 단계	
주 지원분야 (1개 선택)	☐ 로고·브랜드 디자인 ☒ 앱·콘텐츠 디자인(앱·웹 화면 등) ☐ 패키지 디자인(패키지, 라벨 등)		☐ 홍보 디자인(포스터, 리플릿, SNS 등) ☐ 제품디자인(제품 외관·형태, 3D 이미지 등) ☐ 아이템 발표·사업계획서 디자인	
연계 희망분야	-	지식재산권 출원	☐ 희망함	☒ 계획 없음
유의사항	※ 주 지원분야 중심으로 지원하며, 연계 희망분야는 과업 규모 및 지원한도에 따라 조정될 수 있음. 인쇄·시제품 제작·양산·개발·구현 등은 지원범위에서 제외			

2. 디자인 방향

희망 결과물	웹화면 메인 페이지, 매물/고객 매칭·브리핑 페이지 UI 시안 2종 및 스타일 가이드		
디자인 개발 시 중점사항 (복수 선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☐ 심미성·디자인 완성도 ☒ 사용성·편의성 ☐ 고객·사용자 만족	☐ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☐ 차별성·독창성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 친환경·지속가능성	
희망 디자인 방향 (복수 선택 가능)	☒ 심플·미니멀 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 강렬·개성 있는	☐ 모던·세련된 ☐ 고급·프리미엄 ☒ 차분·안정적인	☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 친근·대중적인 ☐ 감성·따뜻한
과업 참고사항	과업 범위는 메인페이지와 매물고객 매칭·브리핑 화면에 집중해 주시기 바랍니다. 그 밖의 화면은 스타일 가이드를 저희가 직접 적용해 개발합니다.		

3. 디자인 참고자료

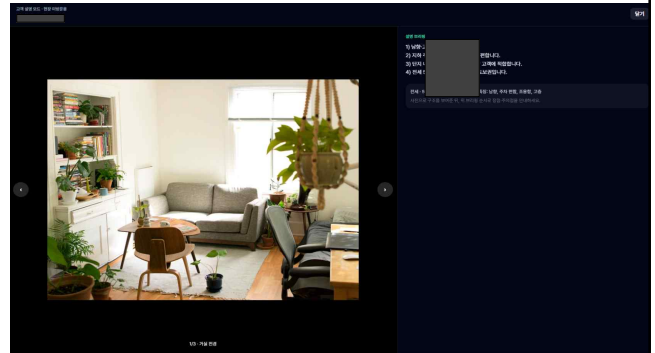
기존 보유자료(필요 시 첨부)

※ 제품 스케치, 시제품, 기존 로고, 앱 화면 초안 등은 공개 가능한 범위에서만 첨부하며, 비공개 세부자료는 추후 디자인 컨설팅 진행 시 필요한 범위에서 별도 공유 예정

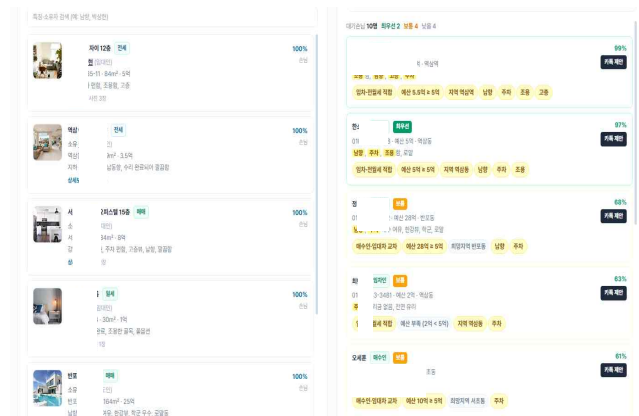
고객·매물 매칭 페이지

- 매물 사진, 고객 조건과 일치한 항목, 어긋난 항목, 추천 근거를 한 화면에
- 고객 방문 시 중개사가 그 자리에서 바로 브리핑할 수 있게 구성

(우측 이미지 - 고객 브리핑용 화면) 개선 필요



우측 이미지 - 매물 클릭 시 추천되어 나오는 고객들
(개선 필요)



참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항) ※ 참고하고 싶은 브랜드·제품 및 참고사항이 있는 경우 작성

참고 브랜드·제품명	이실장(https://www.aipartner.com/)
참고하고 싶은 부분	메인 페이지 구성