

□ 지정 · 자유주제 (58점)

접수번호 (1)	2025-02-000024
작품명	Hertz
작품 이미지	
작품번호 (2)	2025-02-000032
작품명	패스트 포워드 레이싱
작품 이미지	
작품번호 (3)	2025-02-000099
작품명	Red Bull 광고디자인
작품 이미지	

접수번호 (4)	2025-02-000106
작품명	굽는 자아
작품 이미지	<p>“굽는 자아”는 사회적 시선과 자기혐오 속에서 왜곡된 자아가 스스로를 억압하며 고통을 선택하는 과정을 다룹니다. 기억을 온 단순한 디자인을 넘어 자아를 통제하려는 몸부림이며, 이 작품은 그 고통과 질주를 옷의 실루엣과 디테일 요소에 담아 표현하였습니다.</p>

작품번호 (5)	2025-02-000113
작품명	소제동 철도관사촌 서체 '쌍임꼴'
작품 이미지	<p>SOJIE Black Gothic font</p> <p>Background 쌍임꼴은 소제동 철도관사촌의 역사와 문화를 담아 디자인된 서체입니다. 1920년대 소제동 철도관사촌의 건축 양식과 문화를 반영하여 디자인된 서체입니다.</p> <p>Rationale 쌍임꼴은 소제동 철도관사촌의 역사와 문화를 담아 디자인된 서체입니다. 1920년대 소제동 철도관사촌의 건축 양식과 문화를 반영하여 디자인된 서체입니다.</p> <p>Graphic Motif 쌍임꼴은 소제동 철도관사촌의 역사와 문화를 담아 디자인된 서체입니다. 1920년대 소제동 철도관사촌의 건축 양식과 문화를 반영하여 디자인된 서체입니다.</p> <p>Structure Layout 쌍임꼴은 소제동 철도관사촌의 역사와 문화를 담아 디자인된 서체입니다. 1920년대 소제동 철도관사촌의 건축 양식과 문화를 반영하여 디자인된 서체입니다.</p> <p>Visual Adjustment 쌍임꼴은 소제동 철도관사촌의 역사와 문화를 담아 디자인된 서체입니다. 1920년대 소제동 철도관사촌의 건축 양식과 문화를 반영하여 디자인된 서체입니다.</p>

작품번호 (6)	2025-02-000149
작품명	Nest Guard
작품 이미지	<p>유리한 설계 Nest Guard는 새의 알과 새끼를 보호하기 위한 최상의 솔루션을 제공하는 혁신적인 디자인입니다. 새의 알과 새끼를 보호하는 데 필요한 모든 요소를 고려하여 설계되었습니다.</p> <p>선사 환가구 새가 알을 낳기 전에 설치하여 새끼가 태어나기 전에 새끼를 보호합니다. 새의 알과 새끼를 보호하는 데 필요한 모든 요소를 고려하여 설계되었습니다.</p> <p>Nest Guard 새의 알과 새끼를 보호하기 위한 최상의 솔루션을 제공하는 혁신적인 디자인입니다. 새의 알과 새끼를 보호하는 데 필요한 모든 요소를 고려하여 설계되었습니다.</p> <p>사람을 위해 자연을 위해 모두를 위해 Nest Guard는 새의 알과 새끼를 보호하기 위한 최상의 솔루션을 제공하는 혁신적인 디자인입니다. 새의 알과 새끼를 보호하는 데 필요한 모든 요소를 고려하여 설계되었습니다.</p>

접수번호 (7)	2025-02-000196
작품명	한국의 온기 한 잔, 한온(韓溫)
작품 이미지	

작품번호 (8)	2025-02-000199
작품명	잔물소비 - MZ세대를 위한 소비 습관 개선 웹사이트 디자인
작품 이미지	

작품번호 (9)	2025-02-000201
작품명	효 브랜드 두:효
작품 이미지	

접수번호 (16)	2025-02-000316
작품명	Finger Navi
작품 이미지	

작품번호 (17)	2025-02-000327
작품명	ABYSS
작품 이미지	

작품번호 (18)	2025-02-000332
작품명	살라만더 - 스마트 소방헬멧
작품 이미지	

접수번호 (19)	2025-02-000359
작품명	HaloSafe-산업재해 예방용 다중감각 안전모 디자인
작품 이미지	 <p>The image shows a professional presentation for the HaloSafe safety helmet. On the left is a large vertical image of a person wearing the white helmet, with the HaloSafe logo and Korean text. On the right is a dark-themed slide titled 'User Details' that lists various features: 'Multi-sensory safety helmet design', 'Innovative accident prevention', '360-degree protection', 'Real-time monitoring', 'Emergency communication', 'Data analysis', and 'Customizable interface'. Below these are images of the helmet's sensors and a fingerprint scanner.</p>

작품번호 (20)	2025-02-000372
작품명	작은 한 입으로 맛보는 미래 식량, ChewBugs
작품 이미지	 <p>The image displays the branding and packaging for ChewBugs. It includes several product shots of colorful (yellow, blue, red) cylindrical containers. A central infographic features a circular diagram with 'ChewBugs' in the center, surrounded by icons for health, environment, and fun. To the right, there are more product shots and a photograph of a retail display stand for ChewBugs.</p>

작품번호 (21)	2025-02-000385
작품명	대전 둔산선사유적지 활성화 콘텐츠 제안 프로젝트 [우가우가 선사시대 살아남기!]
작품 이미지	 <p>The image shows a content proposal for the 'Uguga! Prehistoric Survival' project. On the left is a large graphic of a person wearing a VR headset, with the title '우가우가! 선사시대 살아남기' (Uguga! Prehistoric Survival). On the right is a detailed content plan with sections for 'Character' (introducing Uguga and Guga), 'Content' (QR & AR content), and 'VR 체험 시뮬레이션' (VR experience simulation). It includes images of the characters and a QR code.</p>

접수번호 (25)	2025-02-000494
작품명	한밭산책
작품 이미지	

작품번호 (26)	2025-02-000506
작품명	소제 정령신앙
작품 이미지	

작품번호 (27)	2025-02-000507
작품명	소제 회로
작품 이미지	

접수번호 (28)	2025-02-000510
작품명	한국인 자존심 라볶이 냉동김밥 수출용 커뮤니케이션 디자인
작품 이미지	

작품번호 (29)	2025-02-000512
작품명	이음
작품 이미지	

작품번호 (30)	2025-02-000515
작품명	라인아크
작품 이미지	

접수번호 (31)	2025-02-000522
작품명	제천시 축산 브랜드 제천일품육 리브랜딩
작품 이미지	<p>The image shows a comprehensive brand identity design for 'PUREUDAM' (푸르담). It includes a logo with a stylized pig and the text 'PUREUDAM', a color palette with shades of green and yellow, and various packaging mockups for products like 'PUREUDAM' and 'PUREUDAM'. The design is clean and modern, with a focus on natural and healthy themes.</p>

작품번호 (32)	2025-02-000525
작품명	'초록친구' 키즈 유기농 간식 브랜드 디자인
작품 이미지	<p>The image shows a brand identity design for 'Chorokchingu' (초록친구). It features a vibrant illustration of farm animals (a pig, a cow, a sheep, and a chicken) in a field. The design includes a logo with the text '초록친구' and '유기농 간식', a color palette, and various product packaging mockups for items like '유기농 갈라파' and '유기농 갈자탕'. The overall aesthetic is bright, cheerful, and child-friendly.</p>

작품번호 (33)	2025-02-000535
작품명	또다른 퇴근길 캠페인
작품 이미지	<p>The image shows a campaign design for 'Another Commute Home Campaign' (또다른 퇴근길 캠페인). It includes a poster with the text '또다른 퇴근길 캠페인' and '도시 속 야생동물과의 공존을 위한 캠페인'. The design also features a mobile app interface with a map and a car interior with a screen displaying the campaign message. The overall theme is about coexisting with wildlife in urban environments.</p>

접수번호 (34)	2025-02-000543
작품명	대전 꾸무링 환경직업체험관
작품 이미지	

작품번호 (35)	2025-02-000545
작품명	에어로그 (AEROG)
작품 이미지	

작품번호 (36)	2025-02-000550
작품명	대전국악페스티벌 - K:Yeol(걸)
작품 이미지	

접수번호 (37)	2025-02-000555
작품명	걷는 감정들
작품 이미지	<p>Background 사람은 걷기 좋아한다. 걷기 좋아하는 사람은 건강하고, 걷기 좋아하는 사람은 행복하다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Solution 사람은 걷기 좋아한다. 걷기 좋아하는 사람은 건강하고, 걷기 좋아하는 사람은 행복하다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Graphic Style 이러한 디자인을 통해 걷는 감정들을 표현한다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Logo 걷는 감정들을 표현하는 로고를 디자인한다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Main Color #008080, #000000, #FFFFFF, #FFA500, #FF0000</p> <p>App 사람은 걷기 좋아한다. 걷기 좋아하는 사람은 건강하고, 걷기 좋아하는 사람은 행복하다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Leaflet 사람은 걷기 좋아한다. 걷기 좋아하는 사람은 건강하고, 걷기 좋아하는 사람은 행복하다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p> <p>Poster 사람은 걷기 좋아한다. 걷기 좋아하는 사람은 건강하고, 걷기 좋아하는 사람은 행복하다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다. 걷는 것은 걷는 것 이상의 의미를 지닌다.</p>

작품번호 (38)	2025-02-000558
작품명	반려식물 키트, MURUK(무럭)
작품 이미지	<p>MURUK 반려식물 키트, MURUK(무럭)</p> <p>Background 반려식물 키트, MURUK(무럭)</p> <p>Brand Logo 반려식물 키트, MURUK(무럭)</p> <p>Brand Color #A08060, #806040, #604020, #402000, #200000</p> <p>Brand Identity 반려식물 키트, MURUK(무럭)</p>

작품번호 (39)	2025-02-000562
작품명	BRKX 브릭스
작품 이미지	<p>BRKX Pothole patching machine</p> <p>Process 1. Pothole 확인 및 측정 2. Patching 재료 투입 3. Patching 기계 작동 4. Patching 완료</p> <p>Detail Patching 기계의 주요 부품과 작동 방식을 설명합니다.</p> <p>Overview 도로에 발생하는 포틀홀 문제를 해결하는 데 도움을 주는 BRKX 기계입니다.</p> <p>Problem 도로에 발생하는 포틀홀 문제는 안전사고를 유발하고, 차량의 수명을 단축시킵니다.</p> <p>Solution 신속하고 간편하게 보수하는 장비 'BRKX'를 도입하여 도로를 안전하게 유지합니다.</p> <p>Design Concept 견고하고 내구성이 뛰어난 디자인을 채택하여, 다양한 환경에서 사용할 수 있도록 설계했습니다.</p>

접수번호 (40)	2025-02-000570
작품명	NUBIM WARK(누빔워크)
작품 이미지	<p>작품 이미지</p>

작품번호 (41)	2025-02-000593
작품명	고려인 강제 이주 100년 기념제 (SLOW STEADY 100)
작품 이미지	<p>작품 이미지</p>

작품번호 (42)	2025-02-000605
작품명	대전 특수동물 홍보 - BI,캐릭터 디자인,굿즈 제안
작품 이미지	<p>작품 이미지</p>

접수번호 (43)	2025-02-000606	
작품명	스파이크 패밀리 (Spike Family)	
작품 이미지	 <p>The image displays the 'Spike Family' project, which includes a book cover and several infographic pages. The book cover features the title 'SPIKE FAMILY' and a blue and yellow graphic. The infographic pages contain text and various blue and yellow graphics, including a large blue flower-like shape and a grid of smaller shapes. The overall design is clean and modern, with a focus on blue and yellow colors.</p>	

작품번호 (44)	2025-02-000611	
작품명	건강한 절임 마리네이드 브랜드 '플라베타'	
작품 이미지	 <p>The image shows the 'Flavetta' brand, which is a healthy pickled vegetable brand. It features several jars of pickled vegetables in various flavors, including 'Flavetta' and 'SOUTH KOREA'. The packaging is designed to be clean and modern, with a focus on natural colors and textures. The image also includes a close-up of a jar being opened, showing the pickled vegetables inside. The overall aesthetic is fresh and healthy.</p>	

작품번호 (45)	2025-02-000614	
작품명	Navicane	
작품 이미지	 <p>The image displays the 'Navicane' project, which is a cane designed for people with visual impairments. The image shows a person using the cane and various product shots of the cane. The cane is designed to be lightweight and easy to use, with a focus on safety and functionality. The image also includes a close-up of the cane's handle and a shot of the cane being used in a real-world setting. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on practicality and user experience.</p>	

<p>접수번호 (46)</p>	<p>2025-02-000615</p>
<p>작품명</p>	<p>별탐별담:대전의 별을 담아가다</p>
<p>작품 이미지</p>	<p>The image displays the creative process and final product for the project '별탐별담:대전의 별을 담아가다' (Starry Starry Tales: Bringing the Stars of Daejeon Home). On the left, a design brief and conceptual diagrams are shown, including a 'Design Concept' section with a star icon, a 'Color System' with a palette of blue, green, and black, and a 'Typography' section with various font styles. The central part shows a 3D rendering of a book box with the title '별탐별담' and '대전의 별을 담아가다'. On the right, a collection of physical items is displayed, including a book, a map, a star-shaped keychain, a t-shirt, a drawstring bag, and a small pouch, all featuring the project's branding and star motifs.</p>

<p>작품번호 (47)</p>	<p>2025-02-000616</p>
<p>작품명</p>	<p>Feathered Figures</p>
<p>작품 이미지</p>	<p>The image displays the creative process and final product for the project 'Feathered Figures'. On the left, a design brief and conceptual diagrams are shown, including a 'Problem' section, a 'Book Goals' section, a 'Metaphor' section, a 'Typography & Key Color' section, and a 'Graphic System' section. The central part shows a 3D rendering of a book box with the title 'Feathered Figures' and illustrations of birds. On the right, a collection of physical items is displayed, including a book, a map, a star-shaped keychain, a t-shirt, a drawstring bag, and a small pouch, all featuring the project's branding and feather motifs.</p>

<p>작품번호 (48)</p>	<p>2025-02-000631</p>
<p>작품명</p>	<p>우리는 연결되고 싶다 좀 더 자연스럽게 - 모모링</p>
<p>작품 이미지</p>	<p>The image displays the creative process and final product for the project '우리는 연결되고 싶다 좀 더 자연스럽게 - 모모링' (We want to be connected a little more naturally - Momo Ring). On the left, a design brief and conceptual diagrams are shown, including a 'Problem' section, a 'Book Goals' section, a 'Metaphor' section, a 'Typography & Key Color' section, and a 'Graphic System' section. The central part shows a 3D rendering of a book box with the title '우리는 연결되고 싶다 좀 더 자연스럽게 - 모모링' and illustrations of people. On the right, a collection of physical items is displayed, including a book, a map, a star-shaped keychain, a t-shirt, a drawstring bag, and a small pouch, all featuring the project's branding and people motifs.</p>

접수번호 (49)	2025-02-000634
작품명	심장이 뛰는 임신테스트기
작품 이미지	<p>Heartbeat Pregnancy Test Kit</p> <p>Background 임신은 생명의 시작이자 가장 중요한 순간이다. 그러나 임신 초기에는 임신 여부를 알 수 없기 때문에 불안과 걱정이 따를 수 있다. 임신 초기에 임신 여부를 알 수 없기 때문에 불안과 걱정이 따를 수 있다.</p> <p>Idea 심장이 뛰는 임신테스트기</p> <p>Before → After</p> <p>Result 임신 초기에 임신 여부를 알 수 없기 때문에 불안과 걱정이 따를 수 있다. 임신 초기에 임신 여부를 알 수 없기 때문에 불안과 걱정이 따를 수 있다.</p> <p>AS-is 임신이 없을, 두 줄을 나타내는 기존의 임신테스트 키트</p> <p>To-be 임신할 때만 심장이 뛰는 임신테스트 키트</p>

작품번호 (50)	2025-02-000637
작품명	놀이와 실용성을 더한 지속가능 디자인 : IKEA (MICKE) 패키지 업사이클 프로젝트
작품 이미지	<p>놀이와 실용성을 더한 지속가능 디자인 IKEA (MICKE) 패키지 업사이클 프로젝트</p> <p>Design Background 이 프로젝트는 재활용되고 버려지는 종이에서 영감을 받아, 놀이와 실용성을 함께 갖춘 지속가능한 장난감을 제작합니다. 종이와 플라스틱을 결합한 새로운 디자인을 통해 어린이의 안전과 환경을 고려할 수 있는 지속 가능한 제품을 제공하는 것이 우리의 목표입니다. 또한, 놀이와 실용성을 더한 지속가능한 장난감을 제공하는 것이 우리의 목표입니다.</p> <p>Drawing manual</p>

작품번호 (51)	2025-02-000640
작품명	한국인의 정, K푸드 페스타 'BAPFULL'
작품 이미지	<p>한국인의 정을 담은 K-푸드 페스타 'BAPFULL'</p> <p>SYMBOL MARK</p> <p>BASIC LOGOTYPE 2025 K-FOOD FESTA BAPFULL</p> <p>FESTA MOCKUP</p> <p>GOODS MOCKUP</p> <p>NOTICE</p>

접수번호 (52)	2025-02-000650
작품명	손길 : 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션
작품 이미지	<p>SONGIL 손길로 가는 촉각 네비게이션</p> <p>BACKGROUND 많은 사람들이 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션을 필요로 하는 이유를 알고 있지만, 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션은 아직까지 개발된 제품이 많지 않습니다. 특히 길에서 길을 잃거나 목적지에 도착하지 못하는 시각장애인은 촉각 네비게이션을 사용하여 길을 찾는 데 어려움을 겪고 있습니다. 본 프로젝트는 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션을 개발하여 시각장애인의 생활 편의를 돕고자 합니다.</p> <p>HOW IT GUIDES YOU 본 앱은 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션을 제공합니다. 촉각 네비게이션은 음성 안내와 진동 안내를 통해 시각장애인의 목적지까지 안내합니다. 또한, 시각장애인은 촉각 네비게이션을 사용하여 길을 찾는 데 어려움을 겪고 있습니다. 본 프로젝트는 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션을 개발하여 시각장애인의 생활 편의를 돕고자 합니다.</p> <p>scenario 1. 길을 잃었을 때 2. 목적지에 도착했을 때 3. 길에서 길을 잃었을 때 4. 목적지에 도착했을 때</p> <p>DETAIL VIEW 1. 터치 센서: 터치 감지 및 신호 전송을 위한 센서입니다. 2. 버튼: 촉각 네비게이션을 시작/종료하는 버튼입니다. 3. 앱 UI: 촉각 네비게이션을 위한 앱 인터페이스입니다. 4. 배터리: 촉각 네비게이션을 위한 배터리입니다. 5. 케이스: 촉각 네비게이션을 위한 케이스입니다.</p>

작품번호 (53)	2025-02-000656
작품명	ME:MEMORY
작품 이미지	<p>ME:MEMORY METAL ∞ MEMORY ∞ MEMORY</p> <p>WASTE METAL 1. STEEL SCRAP 2. ALUMINUM SCRAP 3. COPPER SCRAP 4. BRASS SCRAP 5. ZINC SCRAP 6. LEAD SCRAP 7. TIN SCRAP 8. NICKEL SCRAP 9. CHROME SCRAP 10. SILVER SCRAP 11. GOLD SCRAP 12. PLATINUM SCRAP 13. IRIDIUM SCRAP 14. RUTHENIUM SCRAP 15. RHODIUM SCRAP 16. PALLADIUM SCRAP 17. COBALT SCRAP 18. NIOBIUM SCRAP 19. MOLYBDENUM SCRAP 20. TUNGSTEN SCRAP 21. TANTALUM SCRAP 22. TUNGSTEN SCRAP 23. TANTALUM SCRAP 24. TUNGSTEN SCRAP 25. TANTALUM SCRAP</p> <p>ARCHIVING 1. STEEL SCRAP 2. ALUMINUM SCRAP 3. COPPER SCRAP 4. BRASS SCRAP 5. ZINC SCRAP 6. LEAD SCRAP 7. TIN SCRAP 8. NICKEL SCRAP 9. CHROME SCRAP 10. SILVER SCRAP 11. GOLD SCRAP 12. PLATINUM SCRAP 13. IRIDIUM SCRAP 14. RUTHENIUM SCRAP 15. RHODIUM SCRAP 16. PALLADIUM SCRAP 17. COBALT SCRAP 18. NIOBIUM SCRAP 19. MOLYBDENUM SCRAP 20. TUNGSTEN SCRAP 21. TANTALUM SCRAP 22. TUNGSTEN SCRAP 23. TANTALUM SCRAP 24. TUNGSTEN SCRAP 25. TANTALUM SCRAP</p>

작품번호 (54)	2025-02-000658
작품명	BUNJO
작품 이미지	<p>BUNJO 세탁을 위한 비누</p> <p>Background 비누는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어주는 필수품입니다. 하지만, 기존의 비누는 환경에 좋지 않은 화학 물질을 많이 함유하고 있습니다. 본 프로젝트는 친환경 소재를 사용하여 더 나은 세척 경험을 제공하는 비누를 개발하고자 합니다.</p> <p>Product Name BUNJO</p> <p>Material 친환경 소재를 사용하여 더 나은 세척 경험을 제공합니다.</p> <p>Color Variation 1. 화이트 2. 베이지 3. 그레이 4. 블랙 5. 브라운</p>

접수번호 (55)	2025-02-000669
작품명	한국 전통 퓨전 디저트 'HUSIK'
작품 이미지	<p>Korean fusion dessert HUSIK 전통의 맛과 현대의 감성이 만나는 곳</p> <p>Patterns by product</p> <p>Brand Identity Guide:</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand Intent: 한국 전통 디저트와 현대의 감성이 만나는 곳. 새로운 맛과 경험을 선사하는 브랜드. 전통의 가치를 현대적으로 재해석하여, 모두가 즐길 수 있는 디저트를 제공하는 브랜드. Concept: 한국 전통 디저트의 정수를 현대적으로 재해석하여, 보다 다채로운 맛과 경험을 선사하는 브랜드. 전통의 가치를 현대적으로 재해석하여, 모두가 즐길 수 있는 디저트를 제공하는 브랜드. Keyword: 전통, 현대, 디저트 Detail Cut: (Visual details of the brand identity elements) Color: (Color palette for the brand identity)

작품번호 (56)	2025-02-000695
작품명	차경(借景)
작품 이미지	<p>Product Requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> Material: Aluminum Color: Silver Weight: 1.5kg Size: 300mm x 300mm x 150mm <p>Timepiece Requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> Material: Aluminum Color: Silver Weight: 0.5kg Size: 100mm x 100mm x 50mm <p>Product Detail: (Visual details of the product design)</p>

작품번호 (57)	2025-02-000696
작품명	Geoshift
작품 이미지	<p>Geo Shift</p> <p>Product Requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> Material: Steel Color: Orange and Black Weight: 2.5kg Size: 400mm x 400mm x 200mm <p>Product Detail: (Visual details of the product design)</p>

접수번호 (58)	2025-02-000700
작품명	SONA - 누구나 쉽게 접근하는 실시간 수어 번역 앱
작품 이미지	


붙임 (초대 디자이너) 본상격 2차 진출작



□ 초대 디자이너 (4점)


접수번호 (1)	2025-02-000302
작품명	The Origin 모유 수유 유축기 Single디자인 연구 개발 (The Origin Breast Breast Breaster Single Design Research and Development)
작품 이미지	

작품번호 (2)	2025-02-000317
작품명	18가지 빛깔로 풀어낸 한국 술
작품 이미지	

접수번호 (3)	2025-02-000384
작품명	공간적 사유 (空間的 思惟)
작품 이미지	


작품번호 (4)	2025-02-000654
작품명	슬로시티, 전주- 여권 디자인
작품 이미지	

접수번호 (4)	2025-02-000023
작품명	Park:ON
작품 이미지	 <p>Background 2025년 1월 1일부터 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Purpose 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Design Concept 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Space composition</p>  <p>1. 주요 공간 구성 : 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>2. 주요 공간 구성 : 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>3. 주요 공간 구성 : 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 'Park:ON'은 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p>

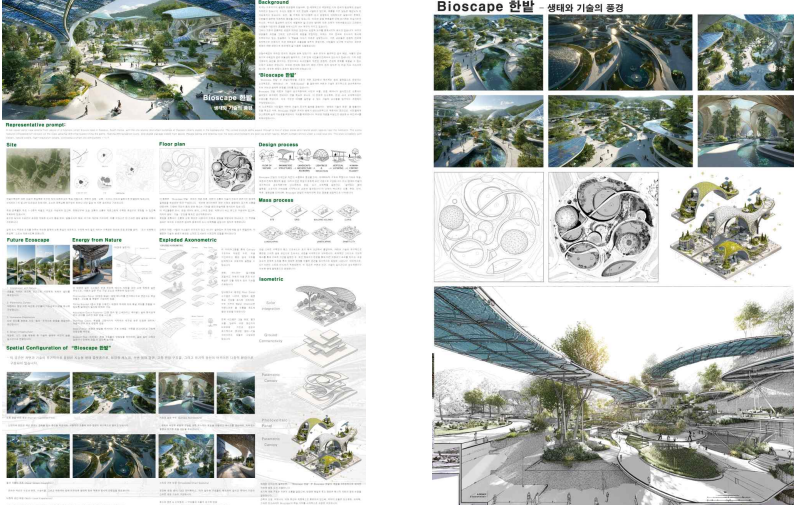
작품번호 (5)	2025-02-000027
작품명	꿈터 Dreamyard, 대전의 상징, 놀이 이상의 경험
작품 이미지	 <p>Background '꿈터' Dreamyard는 "대전의 상징, 놀이 이상의 경험"을 주제로 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Purpose '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Design Concept '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>Detail</p> <p>상징 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>공간 구성 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p> <p>주요 공간 구성 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다. 운영 기간 동안 '꿈터' Dreamyard는 2025년 1월 1일부터 2025년 1월 1일까지 운영될 예정입니다.</p>

작품번호 (6)	2025-02-000065
작품명	태양가림 위성 연계시스템
작품 이미지	 <p>태양가림 위성 연계 시스템</p> <p>이 작품은 지구의 기후를 줄이고, 기후 문제에 대응하기 위해 만들어진 미래형 구조물이다. 디자인의 목적은 사람들이 단순히 기후를 줄이는 것이 아니라, 햇빛을 조절해서 환경을 지킬 수 있다는 가능성을 보여주는 것이다. 우주에 떠 있는 큰 기립막 위성이 햇빛을 반사하거나 줄여서, 지구로 오는 열을 조절한다. 또 일부 햇빛은 전기로 바꿔서 에너지를 공급하기도 한다. 이 시스템은 폭염을 줄이고, 친환경 에너지를 만드는 데 도움이 된다.</p> <p>이 작품은 모든 사람이 함께 사용하는 공공 기술이다. 특히 기후에 약한 도시나 저개발 지역에 우선적으로 사용되며, 모든 계층과 국가가 함께 이익을 얻는 구조로 설계되었다. 또한 이 시스템은 지역의 기후와 환경에 맞게 다르게 작동할 수 있다.</p> <p>예를 들어, 더운 지역은 더 많이 가리고, 추운 지역은 덜 가리는 식이다. 결국 이 작품은 기술로 사람과 지구를 함께 보호하려는 아이디어이며, 지역과 지구를 모두 생각하는 공공적 디자인이다.</p>

접수번호 (7)	2025-02-000089
작품명	초현실적 재난 대피 훈련소
작품 이미지	<p style="text-align: center;">초현실적 재난 대피 훈련소</p>  <p>이 시설은 대전의 국방 산업을 기반으로, 첨단 국방 기술을 재난 대피 훈련 속에 자연스럽게 녹여낸 공간이다. 초고해상도 홀로그램, 360도 프로젝션, 실시간 물리 효과(진동·열풍·연기·파편 시뮬레이션)와 같은 초현실적인 기술으로 지진, 폭격, 미사일 낙하 같은 상황을 현실보다 더 사실적으로 연출한다. 이렇게 구현된 재난 상황 속에서 시민들은 실제 군인들의 안내를 받으며 드론, 로봇, 군사 장비를 직접 활용해 위기를 돌파한다. 이러한 몰입형 체험은 단순한 훈련을 넘어 국방 기술을 몸으로 체감하게 하고, 재난의 위험을 생생히 느끼며 대처 능력과 경각심을 동시에 키운다. 이 과정에서 대전은 국방 기술의 중심지이자 미래 스마트 도시로서의 이미지를 강하게 각인시키며, 시민 안전과 산업 홍보라는 두 목표를 하나의 경험으로 완성한다.</p>

작품번호 (8)	2025-02-000093
작품명	스마트 골목길
작품 이미지	 <p style="text-align: center;">스마트 골목길</p> <p>보행자의 안전 확보를 위해 PIR 센서와 발광 조명을 사용하고 조명과 벽화로 스트레스를 줄이고 힐링할 수 있는 공간을 만들어 심리적 안정을 느낄 수 있다. 대전의 오래된 골목길 같은 사람이 적은 곳에 설치할 수 있다</p>

작품번호 (9)	2025-02-000097
작품명	밤의 메타버스 소통 정원
작품 이미지	  <p style="text-align: center;">밤의 메타버스 소통의 정원</p> <p>시민들과 소통하면서 서로 유대감을 느끼게 하고 싶었고 민원 같은 것도 시가 선별하여 홀로그램에 올리면서 더 민주주의 나라로 나가는 밑받침이 될 것 같다. 누구나 참여하고 싶으면 할 수 있게 만들고 지역끼리 서로 오가며 여기에는 이런 다른 지역 특색과 문제들이 있다는 것을 알고 서로 활발히 소통하게 한다</p>

접수번호 (13)	2025-02-000130
작품명	Bioscape 한밭 - 생태와 기술의 풍경
작품 이미지	

작품번호 (14)	2025-02-000131
작품명	MIRAGE (군사용 드론 제어의 발전: "어둠 속에 숨겨져 적의 눈을 피해가고, 아군에게는 것처럼 선명한 전략으로 길을 비추는 존재")
작품 이미지	


작품번호 (15)	2025-02-000132
작품명	Daejeon GreenWave
작품 이미지	

접수번호 (16)	2025-02-000133
작품명	RE : leaf
작품 이미지	

작품번호 (17)	2025-02-000134
작품명	2035 대전 AI 통합 모빌리티 라운지_모두를 잇는 미래형 교통 문화 허브
작품 이미지	

작품번호 (18)	2025-02-000136
작품명	Celluna
작품 이미지	

접수번호 (19)	2025-02-000148
작품명	미래를 품은 도심 속 자연, 한밭수목원
작품 이미지	 <p>미래를 품은 도심 속 자연 한밭수목원</p> <p>BACKGROUND 한밭수목원은 도심 속 자연을 재현하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다.</p> <p>CONCEPT 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다.</p> <p>MAIN IMAGE PROMPT A detailed architectural rendering of the Hanbat Arboretum, showing a large, colorful, and futuristic landscape with various structures and greenery. The rendering is presented in a grid-like format, with each cell showing a different view or detail of the project. The overall style is modern and artistic, with a focus on natural elements and urban integration.</p> <p>MAIN SPACES</p> <ul style="list-style-type: none"> 한밭 웰컴 라운지 (한밭, 내외) 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. AI 스마트 힐터 (한밭, 내외) 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. AI 플랜트 갤러리 (한밭, 내외) 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. AI 힐링 캡슐 (한밭, 내외) 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다.

작품번호 (20)	2025-02-000150
작품명	대덕연구단지 스마트 실험폐기물 수거 시스템 NEURO DOME
작품 이미지	 <p>NeuroDome (뉴로돔) Neural Dome - 스마트 AI 폐기물 처리 시스템 대덕연구단지 공공사업용 디자인</p> <p>CONCEPT 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다.</p> <p>이 부분은 전통적인 폐기물 처리 방식과 달리, AI를 활용하여 폐기물을 자동으로 분류하고, 처리하는 시스템을 구현합니다. 이는 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성됩니다.</p> <p>도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다. 도시의 자연환경을 회복하고, 도시민의 휴식과 여가를 위한 공간으로 조성된다.</p>

끝.