

제34회 대전디자인어워드

본상격 2차 진출작 표절·도용 제보 접수 공고

(재)대전디자인진흥원에서는 공평하고 윤리적인 대전디자인어워드 운영을 위하여 제34회 대전디자인어워드의 본상격 2차 심사 진출 작품에 대하여 표절·도용 제보를 받고자 합니다. 제보자의 신원은 철저히 보호되어 처리되오니 표절·도용 의혹이 있는 작품에 대하여 제보하여 주시기 바랍니다.

2025년 9월
재단법인 대전디자인진흥원장

[표절이란?]

- ▶ 본인의 창작물에 타인의 창작물을 활용함으로써, 제3자에게 자신의 창작물인 것처럼 인식하게 하는 행위

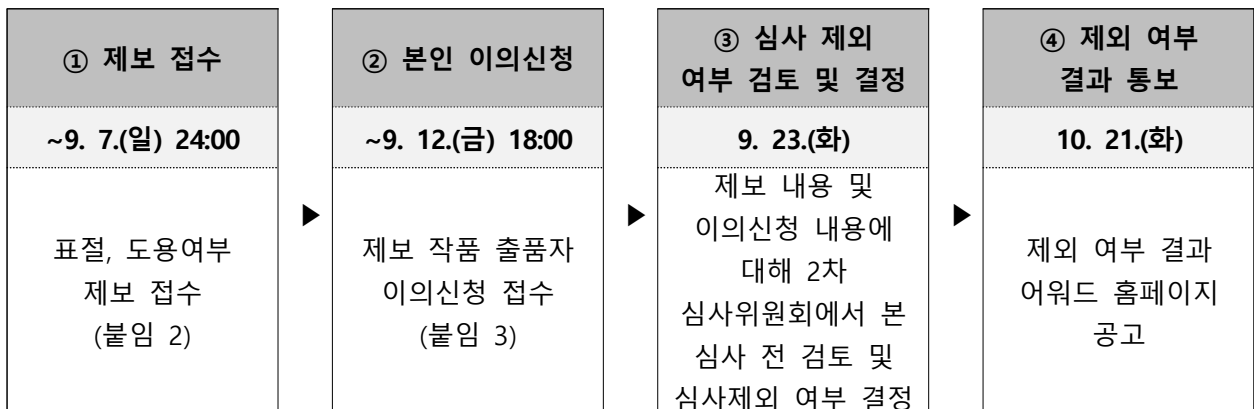
[도용이란?]

- ▶ 본인의 작품이 아닌, 타인의 창작물을 허가없이 사용하는 행위

□ 표절·도용 제보 접수 개요

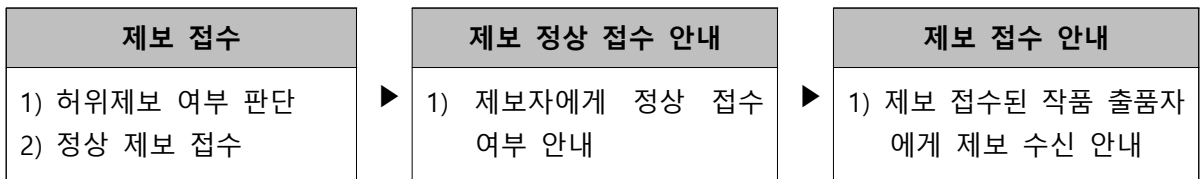
- 제보일정 : ~ 2025. 9. 7.(일) 24:00
- 제보방법 : 제보서 양식 작성 후 대전디자인어워드 담당자 메일 제출
→ white@didp.or.kr

□ 제보 처리 절차



① 제보 접수

- 작품 공개기간 : ~ 2025. 9. 7.(일) 24:00
- 제보 접수기간 : ~ 2025. 9. 7.(일) 24:00
- 작품 공개대상 : 지정·자유주제 *본상격 진출작(총 58점), 초대 디자이너 (총 4점) 생성형 AI 특별주제 *본상격 진출작(총 20점)
 - * (지정·자유주제) 본상격 진출작 : 대상, 금상, 은상, 동상, 특선, 초대디자이너 진출
 - * (생성형 AI 특별주제) 본상격 진출작 : 최우수상, 우수상, 장려상, 입선
- 제보접수 절차



- 제보 유의사항
 - 1) 대전디자인어워드 및 특별주제의 표절·도용 제보는 기명을 원칙으로 함
 - 2) 개인정보 및 제보 내용 없이 수신된 제보는 허위제보로 판단하여 접수하지 않음
 - 3) 제보가 접수될 경우 심사위원회에서 충실히 검토가 진행될 예정이므로 근거없는 비방, 음해, 추상적인 개인주장 등은 제보로 인정하지 않음
 - 4) 추후 허위제보로 밝혀져 발생하는 문제에 대한 책임은 허위제보자에게 물을 수 있음
 - 5) 명시된 제보 일정 외 수신된 제보는 접수하지 않음

② 본인 이의신청

- 이의신청서 접수기간 : ~ 2025. 9. 12.(금) 18:00
- 이의신청서 접수방법 : 표절·도용 제보와 동일
- 이의신청서 제출대상 : 제보가 접수된 작품의 출품자
- 이의신청서 제출 유의사항
 - 1) 표절·도용 제보 접수 안내를 받았음에도 이의신청서 제출기간 내 이의신청서가 접수되지 않은 작품은 표절·도용을 인정한 것으로

간주할 수 있음

- 2) 이의신청서가 접수되면 심사위원회에서 표절·도용 여부를 심도있게 판단하여 결정할 예정이므로 충분히 이해할 수 있는 내용으로 이의 신청서를 작성한 뒤 제출하여야 함
- 3) 이의신청이 인정되어 심사에서 제외되지 않고 정상 심사가 진행되어 시상 추후 표절·도용이 인정될 경우 수상을 취소하며 상금을 회수할 수 있음

③ 심사 제외 여부 검토 및 결정

- 추진방법

- 1) 대전디자인어워드 2차 심사위원회에서 본 심사 전, 심사 제외 여부 결정
- 2) 2차 심사위원회에서 접수된 제보서 및 이의신청서를 기반으로 심사 제외 여부 판단

④ 제외 여부 결과 통보

- 통보일정 : 2025. 10. 21.(화)
- 통보방법 : 대전디자인진흥원, 대전디자인어워드 홈페이지 공고

- 붙임 1. 본상격 2차 진출작 목록 1부
2. (제보자) 제보서 및 개인정보 수집이용 동의서 1부
3. (출품자) 이의신청서 1부. 끝.