

한국디자인진흥원 공고 2021-02호

제56회 대한민국디자인전람회 [청소년·초·중·고] 공고

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 「제56회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2021년 1월
한국디자인진흥원 원장

대한민국디자인전람회는 1966년에 처음 시작되어 올해로 56회째를 맞이하는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원 및 한국디자인단체총연합회가 공동으로 주관하는 국내 최고 권위의 디자인어워드입니다.

본 전람회는 대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한 [초대·추천디자이너 부문], 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너로서 육성하기 위한 [일반·대학(원)생 부문], 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 육성하기 위한 [청소년(초·중·고) 부문]으로 나누어 운영하고 있습니다.

대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

청소년(초·중·고) 부문

가. 출품대상

7개의 출품부문에 해당하는 평면/입체물/영상으로 출품자가 스스로 디자인한 작품에 대해서 접수 가능합니다.

출품자격 ※ (1) 또는 (2)에 해당되는 자 ※ 1인 다수 출품 가능

출품료

(1) 나이에 상관없이 초·중·고등학교 재(휴)학 중인 자

무료

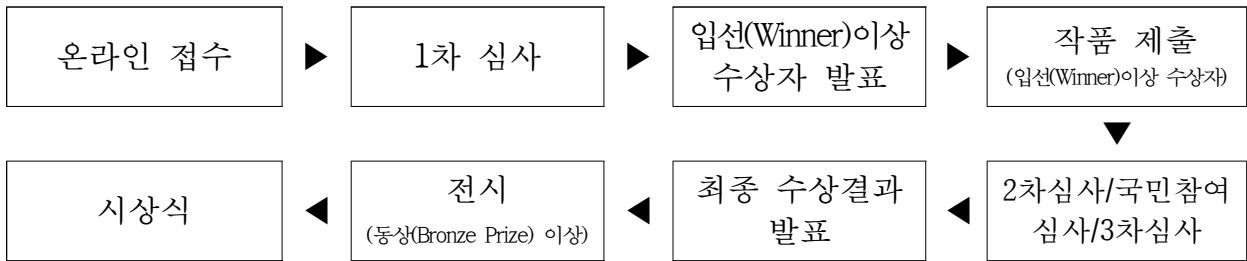
(2) 8-19세 사이의 청소년

※ 8-13세 초등부 / 14-16세 중등부 / 17-19세 고등부

※ 대학(원)생은 신청 불가

나. 진행절차

※ 일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음



***국민참여심사란?** 1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 우리원에서 운영하는 포털 사이트 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 10% 반영함.

1차 온라인 접수	2021. 05. 01.(토) ~ 06. 30.(수)	http://award.kidp.or.kr
1차 심사(온라인)	7월 중	1차 결과발표 : 07. 20.(화) ※ 입선(Winner) 이상 수상자
2차 작품 제출	2021. 07. 21.(수) ~ 07. 28.(수)	코리아디자인센터 지하1층 ※ 주말 제외 ※ 입선(Winner) 이상 수상자에 한함
2차 현물 심사	7월 중	2차 특선 및 수상후보 결과발표 : 08. 04.(수) ※ 상격 수상후보 확정
1차 반출	2021. 08. 04.(수) ~ 08. 08.(일) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	수상후보 작품 외 반출
수상후보 국민참여 심사 및 공개검증	2021. 08. 05.(목) ~ 08. 19.(목)	KIDP 홈페이지 및 상훈포털
3차 상격 심사	8월 중	3차 최종 결과발표 : 08. 31.(화) ※ 최종 상격 발표
전 시	2021. 10. 06.(수) ~ 10. 10.(일)	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터
시상식	2021.10. 10.(일), 예정	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터
2차 반출	2021.10. 10.(일)	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터 ※ 동상(Bronze Prize)이상 수상자 대상

다. 출품부문 : 총 7개 부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전자전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/ Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스 디자인(Service Design)	
• 서비스 디자인 Service Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

라. 출품방법

1단계: 온라인 접수

평면 또는 입체물 이미지 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)

동영상 업로드 : 동영상 파일 및 동영상 대표이미지 최대 5장 이내(주이미지 1 보조이미지4)

※ 평면(이미지), 입체물(이미지), 동영상 중에 선택하여 제출 (모두 제출 가능)

제출된 이미지는 입선(Winner)이상 대상자 선발을 위한 1차 심사에 활용되며, 접수기간 이후 수정이 불가합니다.

※ 참여디자이너 정보입력 및 기타오류 발생은 출품자의 책임으로 접수기간 이후 수정이 불가하니 접수 시 재확인 필수

- 접수기간

2021. 05. 01.(토) ~ 06. 30.(수) 18:00 까지

- 정보 개제

신청 학생의 정보는 심사 / 온오프라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(성명, 생년월일, 학교, 학년, 반, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

※ 지도교사의 경우 필수 입력사항이 아닙니다. 단, 미기재시 지도교사상 후보에서 제외됩니다.

- 이미지사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정, 각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

※ 도록용 이미지(수상자 대상으로 별도 요청 예정) : 300 x 300mm 이내, CMYK, 300dpi

- 이미지 권장

제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로만 구성

배경 등의 이미지 합성 가능

표현 제한 없이 자유롭게 구성

- 디지털 콘텐츠(동영상 규격)

영상의 경우 5분을 초과할 수 없습니다.

최대 50MB, MP4, 재생시간 5분 이내(필요 시, URL 입력란에 링크 제출)

- 작품설명

반드시 국문은 모두 작성되어야만 심사 및 온라인 전시 진행시 작품을 이해하고 할 수 있으며, 영문은 선택 사항입니다.

2단계: 작품 제출 및 반출

상격 심사를 위한 단계로 별도 공지된 입선(Winner)이상 수상자의 작품은 최종 상격 결정을 위한 2차·3차 심사 및 전시에 활용됩니다.

※ 1차 결과발표의 입선(Winner)이상 수상자만 제출

- 제출기간

2021. 07. 21.(수) ~ 07. 28.(수), 10:00 ~ 17:00 ※ 주말 제외

- 작품 제출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장 (연락처, 031-780-2162(2165))

※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 접수기한은 작품의 물리적 도착시점 기준이며, 우편접수 중 파손 및 분실에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 출품물에 접수번호 기입 후 접수기간 내에 우편 발송

- 평면(평면 혹은 입체물 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

평면 출품물은 반드시 5T 폼보드에 부착 후 제출

※ 폼보드 외, 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출 및 전시 불가

(고등부) A2 (420X594) 1매, 가로·세로 구분 없음

(초·중등부) 4절지(394X545) 1매, 가로·세로 구분 없음

- 입체물(평면 혹은 입체물 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

(초·중·고등부) 가로, 세로, 높이 각 60cm 이내

- 작품 반출

특선(Special Prize), 입선(Winner) 수상자 : 2021.08.04.(수) ~ 08.08.(일), 코리아디자인센터 지하1층

동상(Bronze Prize) 이상 수상자 : 2021. 10. 10.(일), (예정), 서울 양재aT센터 (시상식 후 반출)

◆◆ 작품관련 유의사항 ◆◆

- 모든 출품물 앞면에는 출품자 인적사항(성명, 소속 등)이 기재되어서는 안 됩니다.
단, 온라인 접수번호(예:18HM0001), 출품부문, 작품명, 성명, 소속, 연락처를 출품물(보드) 뒷면에 꼭 작성바랍니다.
- 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출이 불가능함
※ 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 담당자에게 별도 문의
- 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 전시/이동 및 심사도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가함

마. 심사

심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

심사단계

1차 심사(온라인 심사)

입선(Winner) 이상 확정

2차·3차 심사(평면 및 입체물 심사)

특선(Special Prize)부터 대상(Grand Prize)까지

심사 평가항목

구 분	1차·2차 평가 시	3차 평가 시(상격심사)
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 상호작용성, 정보전달성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 환경친화성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	
서비스디자인	심미성, 독창성, 사용성, 정보전달성, 환경친화성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	

바. 시상식

일시 및 장소

일시: 2021. 10. 10.(일), 13:00 ~ 15:00(예정)

장소: 서울 양재 aT센터(DKfestival 2021 中)

※ 리허설 및 원활한 진행을 위해 시상식 30분 전 도착 필요

※ 가족 및 지인 참석 가능

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

사. 시상내역

- 학생개인 부문

구 분	수 량	시상 및 상금	시 상 내 용
대상(Grand Prize)	3 (초·중·고 각 1명)	상장, (각) 100 만원	국무총리상
금상(Gold Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	상장	장관상
은상(Silver Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	상장	후원 및 주관 기관장상
동상(Bronze Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	상장	후원기관장상
특선(Special Prize)	10%내외	상장	공동주관 기관장상
입선(Winner Prize)	20%내외	상장	공동주관 기관장상

- 지도교사 부문(중복 수상 시 최상위상 시상)

구분	수량	시상내용	수상자
대상(Grand Prize)	3	특허청장상	학생개인상 대상(Grand Prize) 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 1명)
금상(Gold Prize)	12		학생개인상 금상(Gold Prize) 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)
은상(Silver Prize)	12	공동주관 기관장상	학생개인상 은상(Silver Prize) 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)
동상(Bronze Prize)	12		학생개인상 동상(Bronze Prize) 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)

- 학교단체 부문(고등학교 / 중학교 / 초등학교)

구분	수량	시상내용	수상인원	시상
DK School Prize 1위	3		초·중·고 각 1개교	표창장, 상패 상금 100만원
DK School Prize 2위	3	공동주관 기관장상	초·중·고 각 1개교	표창장, 상패
DK School Prize 3위	3		초·중·고 각 1개교	표창장, 상패

※ 당해연도 입선(Winner Prize) 이상 수상작품을 점수로 환산하여 최고 득점한 학교에 시상

※ DK School Prize 선정 점수 기준

- 대상(Grand Prize) : 수상작 1점당 x 15점
- 금상(Gold Prize) : 수상작 1점당 x 10점
- 은상(Silver Prize) : 수상작 1점당 x 7점
- 동상(Bronze Prize) : 수상작 1점당 x 5점
- 특선(Special Prize) : 수상작 1점당 x 2점
- 입선(Winner) : 수상작 1점당 x 1점

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

아. 수상 혜택

모든 선정 결과는 대한민국디자인전람회 청소년부문 홈페이지(<http://award.kidp.or.kr>)에 게재합니다.
수상자는 아래와 같은 혜택을 받습니다.

■ 온·오프라인 전시 지원



- 대상 : 동상(Bronze Prize)이상 수상자
- 공모전 통합사이트, 다양한 SNS 매체 등을 통해 온라인 전시
- 디자인코리아페스티벌2021 수상작 전시

■ 으뜸디자인학교상 (고등학교, 중학교, 초등학교)



- 대상 : 전람회 출품 (고등학교, 중학교, 초등학교)
- 입선(Winner) 이상 수상작을 점수로 환산하여 최고 득점 학교에 올해의 최우수 학교에 상장, 상패 및 상금을 수여합니다.

자. 지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절시 ‘공모전 표절작품 제심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출한 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.

차. 출품 및 반출 규정

- ① 전람회 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
- ② 온라인 및 출품물 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간이 길어질 수 있으므로 가급적 마감전일까지 출품해주시기 바랍니다.
- ③ 개인별 출품작품 개수는 제한되어있지 않아 1인 다수 출품이 가능하며, 학교별 최대 출품 수에는 제한이 없습니다.
- ④ 온라인 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- ⑤ 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출이 불가능합니다.
※ 불가피한 사정으로 우편반출을 요청하거나 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 담당자에게 별도 문의하셔야 합니다.
- ⑥ 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 단, 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가능
- ⑦ 타 공모전 수상 및 출품작품도 출품 가능합니다.
- ⑧ 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.
※ 홈페이지 : award.kidp.or.kr

문의처

한국디자인진흥원 K디자인실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 6층 한국디자인진흥원 K디자인실

TEL 031-780-2162/2165

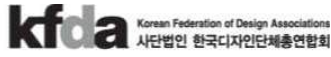
E-mail kida@kidp.or.kr

Homepage <http://award.kidp.or.kr>

주최



주관



후원

교육부, 중소벤처기업부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 대한상공회의소, 한국청소년정책연구원, 한국스카우트연맹, 한국청소년단체협의회, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA

후원기업 (주)삼성전자

* 후원기관 및 기업은 추후 변경될 수 있음

[별첨] 심사 차수별 배점/채점 기준표

* 1차 · 2차 심사

구 분	1·2차 평가 시 평가항목(5개 항목)	배점
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 상호작용성, 정보전달성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 환경친화성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	
서비스/경험디자인	심미성, 독창성, 사용성, 정보전달성, 환경친화성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	

· 각 부문별 5개 평가항목 각 20점, 총점 100점

- 1차 통과(입선) : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품

1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

- 2차 통과(특선): 1차 통과 작품 중 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품

수상후보 상품은 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

* 3차 심사

구 분	3차 평가 시 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성	- 평가항목점수 20점 x 4개 항목 = 80점 - 기본점수 10점	90%
국민 심사위원		- 국민심사점수 10점	10%

· 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 4개 평가항목 각 20점+기본점수 10점, 90점

· 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

- 전문 심사위원 점수와 국민심사단 점수를 합한 총점의 고득점 순으로 최종 상격 결정