

「2024년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」 모집 공고

소상공인시장진흥공단 대전충청지역본부와 대전 신세계 Art&Science는 우수 사업아이디어 발굴 및 판로개척을 위해 「2024년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」를 개최하고자 하오니, 참여를 희망하는 신사업 창업사관학교 졸업기업 및 선정기업, 예비창업자 및 소상공인은 아래 내용을 참고하여 신청하여 주시기 바랍니다.

2024년 8월 21일
소상공인시장진흥공단 이사장

I 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회 개요

□ (사업명) 2024년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회

2024년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회

성장가능성이 높고 잠재력 있는 신사업창업사관학교 졸업기업, 선정기업 및 혁신 소상공인을 발굴·육성(홍보, 자금, 판로)하여 지역을 대표하는 앵커스토어로 육성

□ (주최/주관) 소상공인시장진흥공단 대전충청지역본부

* 후원 : 대전신세계 ART&SCIENCE

□ (일시) '24. 10. 2(수), 14:00~18:00

□ (장소) 대전 이스포츠 경기장*

* 장소 임차 현황에 따라 변경될 수 있음

□ (참가대상) 성장가능성이 높고 혁신 사업 아이디어 및 BM을 보유한 신사업창업사관학교 졸업기업, 선정기업 및 예비창업자, 혁신 소상공인

□ (지원규모) 총 900만원 상당의 상금 수여 및 육성 프로그램 제공

□ (추진절차)



II 참가대상

□ (참가자격) 대전·충청 지역 한정

- (신사업창업사관학교) 졸업기업 및 선정기업
- (예비창업자) 우수 창업 아이디어를 가진 예비 창업자
- (소상공인) 혁신적인 비즈니스 모델을 보유한 소상공인

□ (제외대상)

- 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 사업
- 「중소기업창업 지원법」 시행령 제4조에 따라 창업에서 제외되는 업종과 사행성 및 반사회적 성격의 사업

III 운영 및 지원내용

□ (운영일정)

- 본 사업 이후, ①대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회 참가자 모집
②서류평가 ③대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회 ④사후관리



□ (지원규모) 총 900만원 상당의 상금 수여 및 육성 프로그램 제공

수 상	포 상 금	비 고
대 상(1명)	5,000,000원	· 시상 및 상금 수여
최우수상(1명)	3,000,000원	
우 수 상(1명)	1,000,000원	

□ (사후지원)

- **엑셀러레이팅** 공단 강한소상공인 연계, 자금, 업체 선택형 바우처 등을 지원하여 사업 역량 고도화 지원
- **판로개척** 대전신세계 Art&Science, 대전현대프리미엄아울렛, 대전코트라와 연계하여 판로개척 지원

IV 선정평가

□ (피칭대회 예선)

- **(서류평가)** 기본요건 충족여부 확인 및 제품(기업)의 제품력 및 성장가능성 등을 서류평가 실시
- **(평가항목)** 제품력, 성장가능성 등을 종합적으로 평가

구 분	내 용	배 점
제 품 력	제품의 품질, 기술, 구성 등이 우수한가 ?	30
	고객의 관점에서 구매할 의향이 있는가 ?	20
성 장 성	제품(기업)의 목표 및 전략이 구체적인가 ?	20
	제품(기업)의 지속적인 발전 가능성이 있는가 ?	30
총점 100점		100

- **(평가일정)** * 9. 25(수)
* 접수인원에 따라 서류평가 일수 및 평가일정 조정
- **(평가결과)** 서류평가 상위 10개사를 선발하여 본선(피칭대회) 진출

□ (피칭대회 본선) 10. 2(수), 14:00 ~ 18:00

- **(발표평가)** 대상자가 발표 및 질의응답을 통해 제품력 및 성장성 등에 대해 발표평가(PT) 실시
- **(발표주제)** 혁신 사업 아이디어 및 아이템
- **(발표방법)** 참여자들은 형식에 구애받지 않고 자율 방법에 의해 발표 (7분 이내 발표), 발표 후 심사위원의 질의응답 실시
- **(발표인원)** 서류 평가 상위 10개사
- **(평가항목)** 발표능력, 제품력, 성장가능성 등을 종합적으로 평가

구 분	내 용	배 점
발표능력	자신감 있는 제품(기업)을 소개하고 있는가 ?	10
	발음, 시선 처리, 제스처 등 전달능력이 뛰어난가 ?	10
제 품 력	제품의 품질, 기술, 구성 등이 우수한가 ?	20
	고객의 관점에서 구매할 의향이 있는가 ?	20
성 장 성	제품(기업)의 목표 및 전략이 구체적인가 ?	20
	제품(기업)의 지속적인 발전 가능성이 있는가 ?	20
총점 100점		100

- ☐ (신청기간) ~ '24. 9. 20(금), 18:00 까지
- ☐ (신청방법) 공고 확인 후 제출서류 이메일 접수
- ☐ (접 수 처) 이메일 접수(mozinu@semas.or.kr)
- ☐ (제출서류)

제출서류	구 분	비 고
① 별지 1호 서식 : 참가 신청서	필수	공고문에서 다운로드
② 별지 2호 서식 : 기업 및 제품 소개서		
③ 별지 3호 서식 : 개인정보 수집·이용·제공 동의서		별도 발급
④ 사업자등록증명원 또는 대표자 주민등록등본(예비창업자)		
⑤ 발표자료		자유양식 (한글 또는 PPT)

- ☐ (관련문의) Grow-up 피칭대회 담당자(042-864-1614)

☐ (신청 시 주의사항)

- 참가신청 전 모집공고문을 반드시 확인 후 참가 신청
- 접수된 신청서, 기업 및 제품 소개서는 반환 불가하며, 허위로 작성할 경우 선정 취소 및 상금 환수 등의 불이익 조치를 받을 수 있음
- 참가 기업에 대한 적격 등 관련 업무는 주최/주관기관의 고유 업무임을 인정하며 결과에 대해 별도의 이의신청을 받지 않음
- 본 사업 운영 중 촬영된 사진, 동영상의 경우 홍보자료로 사용될 수 있으므로 초상권, 지식재산권 등을 고려하여 참가

- 붙임** 1. [별지 제1호] '24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회 참가 신청서 1부.
 2. [별지 제2호] '24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회 기업 및 제품 소개서 1부.
 3. [별지 제3호] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부. 끝.

【별지 제1호】

「'24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」 참가 신청서

참가 개요				
기업명 (성명)			사업자 유형	예비창업자/개인사업자/법인사업자
			직원 수 (대표 제외)	명
제품(서비스) 한 줄 소개	주요 사업 내용과 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현			
업체 개요				
설립일			업종	
소재지				
홈페이지				
대표자	성명		생년월일/ 성별	
	휴대전화		이메일	
실무자	성명		직위	
	휴대전화		이메일	

위 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며 발표기업 신청서를 제출합니다.

- 첨부서류 1. 기업 및 제품소개서(양식) 1부.
2. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
3. 사업자등록증 또는 대표자주민등록등본 1부. 끝.

2024년 월 일

대표자 : _____ (서명)

소상공인시장진흥공단 귀하

「'24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」 기업 및 제품 소개서

구분	내용
기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성·혁신성을 어필할 수 있는 내용 * 기업의 사회적 필요성, 가치 실현 여부 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등 * 예비창업자는 생략 가능
사업내용 (제품/서비스 내용)	<ul style="list-style-type: none"> * 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 기술 등
비즈니스 모델 (BM)	<ul style="list-style-type: none"> * 제품(서비스)의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술 * 주요고객, 주요채널, 수익 창출 구조 등을 기재 (ex. 수익모델, 직접 판매, 광고를 통한 간접 수익 등)
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> * 매출액, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 예비창업자는 생략 가능
향후 사업 계획	<ul style="list-style-type: none"> * 단기 및 중장기 사업계획 및 목표 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 확보, 글로벌 진출 등 작성

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

「24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」 운영·관리와 관련하여 『개인정보보호법』 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

☐ 개인정보 수집·이용·제공 목적

- 「24년 대전·충청 로컬 Grow-up 피칭대회」와 관련한 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집·이용·제공하는 개인정보 항목

- 고유식별정보(주민등록번호) ※ 소득세법 제145조 및 제164조, 동법 시행령 제193조 및 제 213조
- 개인식별정보(성명, 소속, 직위, 주소, 휴대전화, 이메일, 계좌번호 등)

☐ 제공받는 자

- 소상공인시장진흥공단/후원기관

☐ 제공하는 개인정보 항목

- 수집·이용에 동의한 개인정보 항목 중 업무목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함

☐ 보유·이용 기간

- 위 개인정보는 동의 또는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용·제공에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하(귀사)의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니까?

개인정보

고유식별정보, 개인식별정보

(☐ 동의함

☐ 동의하지 않음)

2024년 월 일

대표자 : _____ (서명)

소상공인시장진흥공단 귀하