

## 「2023 오매나 캐릭터 기념품 공모전」 공고

관광도시 광주의 브랜드 가치를 높이고 광주 문화관광 캐릭터 오매나의 브랜드화를 위한 「2023 오매나 캐릭터 기념품 공모전」을 개최하오니, 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2023년 9월 1일

### 광 주 광 역 시 관 광 공 사 사 장

#### 1. 공모대상 및 자격

가. 공 모 명 : 2023 오매나 캐릭터 기념품 공모전

나. 공모주제 : 광주문화관광 캐릭터 오매나를 활용한 독창적이고 창의적인 아이디어 작품으로, 광주 관광을 대표할 수 있는 모든 상품

다. 공모대상 : 생활용품, 팬시 문구, 공산품 등 국내·외 관광객들이 구매할 수 있고, 지속 판매 가능한 기념품

라. 응모자격 : 대한민국에 거주지를 두고 있는 모든 사업체

\* 사업체 : 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수마감일까지 대한민국을 소재로 사업자 등록을 완료한 기업

마. 출품조건 ※ 업체 당 3작품 이하 출품

1) ‘오매나’ 캐릭터를 활용한 상품이어야 함

2) 대량생산이 가능하고 가격이 적정하여 시장성과 대중성이 있는 제품

3) 제품과 포장에 하나의 세트로 구성된 제품

(제품 이외의 판넬, 장식소품, 마네킹 등은 접수받지 않음)

4) 제품 판매희망가 50,000원(부가세 포함) 이하

5) 패키지 제품의 경우, 단독으로도 판매 가능한 개별제품으로 구성 필수

6) 제품 전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 제품은 안전장치 포함 구성 필요

## 바. 출품제한

- 1) 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
- 2) 국내외 유사 공모전에 출품하여 입상한 제품
- 3) 국내·외 이미 상품화된 제품 및 유사 제품, 모방품
- 4) 제품가격 미정, 포장 미비 등 세트화 되지 않은 제품
- 5) 파손이 쉽거나 부패 및 변질 등 위험이 있어 기념품으로 부적절한 제품  
(냉동 또는 냉장보관, 직접 조리가 필요한 제품 등)

※ 실제 상품으로 생산이 가능한 제품만을 출품 대상으로 하며, 심사 후에도 출품 제한 대상에 해당되는 것이 밝혀질 경우 입상 취소 및 상금 반환 조치

## 2. 서류 및 작품 접수

### 가. 작품접수

- 1) 접수기간 : 2023. 10. 26.(목) ~ 11. 2.(목) 09:00~18:00
- 2) 접 수 처 : 광주광역시 서구 상무누리로 30, 김대중컨벤션센터 컨벤션동 1층  
광주관광공사 관광마케팅팀 [61958] , ☎ 062-611-3633
- 3) 접수방법 : 직접방문 또는 택배 접수 (완제품 실물)
- 4) 제출목록

구분	제출내용	제출방법	비고
신청서류	① (양식1) 참가신청서	이메일 제출 ( <a href="mailto:mhw@gito.or.kr">mhw@gito.or.kr</a> )	대표자 서명 날인
	② (양식2) 제품설명 및 상품화 계획서		
	③ (양식3) 개인정보 수집·이용 동의서		
	④ (양식4) 참가 서약서		
	⑤ (양식5) 오매나 캐릭터 사용 승인 신청서 등		
	⑥ 사업자등록증, 지방세·국세 완납 증명서 각 1부		
작 품	⑦ 완제품 실물	방문 / 택배 제출	-

※ 제출양식 : 광주관광공사 홈페이지 내 알림마당 ▶ 공지사항에서 내려받아 작성 후 메일 발송

### 5) 접수 시 유의사항

- 가) 「광주광역시 상징물관리 조례」 제8조 의거 오매나 캐릭터 사용 승인 신청 필수  
- 공고 게시물 첨부(신청 서류 양식)에 포함되어있으며, 추가 구비서류(사업자  
등록증 사본, 법인의 경우 법인등기부등본 포함까지) 포함 제출 필수
- 나) 완제품의 경우 방문 또는 택배로 제출하나, 신청서류의 경우 대표자 서명 날인  
하여 접수기간 내 이메일 제출
- 다) 제품명, 용도, 출품자명, 원재료, 판매(예정)가격, 제품설명 필수 기재

라) 택배로 공모품 접수 가능하나, 파손 등으로 인해 출품작품으로 부적합할 경우 접수하지 않으므로 제품이 망실·파손되지 않도록 포장에 주의

※ 택배 접수 시 발생할 수 있는 배송 지연, 분실, 파손 등의 책임은 응모자 본인에게 있음

마) 출품작 및 서류 접수는 마감일 마감시간(18:00)까지 도착한 건에 한하며, 접수 마감시간 이후 제품, 서류 제출 및 수정 불가

바) 신청서 판매희망가 기재 시 최소구매 수량 100개 제작 기준으로 작성

## 나. 심사 및 수상작 발표 ※ 사업 운영 상황에 따라 심사 등 일정은 변경될 수 있음

### 1) 심사방법

가) 1차심사 : 접수 작품 및 제반 서류 등의 결격 사유 확인

나) 2차심사 : 내·외부 전문 심사위원단 구성을 통한 최종 수상작 선정

### 2) 심사기간 : 2023. 11. 6.(월) ~ 11. 8.(수) 예정

가) 1차심사 : 2023. 11. 6.(월)

나) 2차심사 : 2023. 11. 8.(수)

### 3) 결과발표 : 2023. 11. 10.(금) ※ 광주관광공사 홈페이지 게시 및 수상자 개별연락 예정

### 4) 심사기준

가) 오매나 캐릭터를 활용한 기념품으로서, 상품 매력도 등 고려

나) 비교적 저렴하고, 가벼우며 실제 판매·활용 가능한 제품

다) 실용성, 창작성이 우수하여 상품 경쟁력이 큰 제품

구 분	배 점	평 가 항 목
상 품 성	35	상품화 가능성, 가격의 적정성, 실용성, 운반 및 보관의 용이성
시 장 성	25	소비자의 구매욕구를 일으킬수 있는 정도 및 상품 브랜딩의 우수성
상 징 성	20	오매나 캐릭터 제작 의도 및 공모사업 목적과의 적합성
완 성 도	10	내구성과 마감처리의 정교성
심 미 성	10	구매동기를 유발하는 조형성

## 다. 시 상 : 20선

상 훈	규 모	훈 격	부 상	비 고
계	총 20선		26백만원	
대 상	1	광주관광공사 사장	5백만원	일부 제품 구매 지원 가능
금 상	2	광주관광공사 사장	각 3백만원	
은 상	3	광주관광공사 사장	각 2백만원	
동 상	4	광주관광공사 사장	각 1백만원	
장려상	10	광주관광공사 사장	각 50만원	-

\* 중복수상은 불가하며, 복수 응모 시 상훈 기준으로 상위 1작품만 시상

\*\* 시상금에 대한 제세공과금(4.4%)은 본인부담이며 업체의 경우 대표자 1인에게 전액 지급

\*\*\* 응모작이 심사기준에 부합하지 않을 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있음

### 3. 시상 및 선정작 활용

#### 가. 시상식 개최

- 일 자 : 2023. 11. 17.(금) 예정 ※ 장소 추후 개별공지, 일정 변동 가능

#### 나. 오매나하우스 기프트샵 전시 및 판매

- 1) 기 간 : 2023. 11. ~
- 2) 장 소 : 전일빌딩245 2층, 남도관광센터 내 아트마켓

#### 다. 공모전 수상작 특선

- 1) 일부 제품 구매지원, 광주 관광 홍보 마케팅용품으로 활용
- 2) 오매나 캐릭터 기념품 홍보 카달로그 제작·배포
- 3) 각종 국내·외 박람회 참가 시 공동 홍보마케팅 등
- 4) 광주시 오매광주 및 광주관광공사 SNS 매체 활용 홍보

### 4. 유의사항

#### 가. 심사 및 시상

- 1) 「광주광역시 상징물 관리 조례」 8조에 의거 브랜드 가치에 맞지 않는 작품일 경우 수상작 수보다 적은 수를 선정하거나, 선정하지 않을 수 있음
- 2) 응모 작품 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않거나 심사 결과 적합한 당선작이 없는 경우 시상규모를 축소 또는 변경할 수 있음
- 3) 심사 후 기존 제품의 모방, 응모기준 위배, 부정한 방법 등으로 물의를 일으키는 사실이 발생할 경우 입상 취소될 수 있음
- 4) 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고, 수상 후라도 수상이 취소될 수 있으며 제출한 서류 및 작품에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
  - 가) 작품 표절 및 원본이 합성된 제품
  - 나) 제시된 요강 및 참가신청서 등과 상이한 작품을 출품한 경우
  - 다) 참가신청서상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명된 경우
  - 라) 저작권·디자인권 등 타인의 지식재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
  - 마) 제반 증빙서류의 준비가 미비하거나, 허위로 작성된 경우
  - 바) 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 5) 출품 조건에도 불구하고 심사완료 후 기존제품의 모방, 응모제한 위배, 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우 입상 취소 및 상금과 판매대금 전액 환수
- 6) 「소득세법」 제21조(기타소득) 및 동시행령 제87조(기타소득의 필요경비 계산), 제129조(원천징수세율)에 근거하여 원천징수세 제외 후 시상금 지급

- 7) 출품조건에 명시된 바와 같이 출품작에 활용된 콘텐츠로 인해 발생하는 저작권, 표절시비 등의 모든 법적 분쟁의 책임은 출품자 본인에게 있음
- 8) 심사와 관련된 사항은 광주광역시 관광공사 고유 권한이며, 심사내용 및 점수 등 관련 자료는 공개하지 않음
- 9) 심사 종료 후 출품작이 수상될 경우 업체명으로 상장이 수여됨
- 10) 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름

## 나. 입상작 귀속 및 낙선작 반환

- 1) 출품 시 제출한 제품 및 기타 서류(입상작에 한함)는 광주관광공사에 귀속되며 공익 목적의 사례집 및 기타 광고, 홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있음
- 2) 낙선작 반환 안내
  - 가) 결과 발표일로부터 1달 내 낙선작 반환 진행(본인 수거 또는 본인부담 착불택배)
  - 나) 작품 파손 관련 동의 시에만 본인 부담 착불택배로 반환 가능하며, 상품이 파손될 위험이 있는 경우 신청자 본인이 반출기간 내 직접 수거하여야 함
  - 다) 반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속
    - ※ 반출기간(결과 발표로부터 1달) 내에 미반출한 출품제품에 대해서는 광주관광공사에서 일체 책임이 없음에 동의한 것으로 간주
- 3) 수상작의 디자인권 및 저작권
  - 가) 수상작은 주최·주관기관이 공익목적의 작품집 및 기타 광고·홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있으며, 2차 저작물작성권 및 사용권을 행사할 수 있음
  - 나) 입상자는 수상작에 대해 상장·상금을 지급 받은 경우 광주광역시 및 광주관광공사에 수상작에 대한 지식재산권의 통상실시를 허락한 것으로 하며, 이에 대한 대가는 지급한 것으로 간주함
  - 다) 입상자는 주최 측이 저작물을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위한 필요한 한도 내에서 공익적 목적으로 이용하는 것을 허락하여야 함
  - 라) 입상자는 시상 후 상품 디자인 개선 및 상품 제작, 판매에 적극 협조하여야 함

## 다. 공모전 관련 문의처

- 전 화 : 광주관광공사 관광마케팅팀 (☎ 062-611-3633, 062-611-3637)
- 메 일 : [mhw@gito.or.kr](mailto:mhw@gito.or.kr)