

## 2022년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업 (글로벌마케팅 부문) 참가기업 모집 공고

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인전문기업의 수출과 해외 진출에 대한 지원을 통해 기업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고자 「2022년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문)」을 추진하고 있습니다. 해외 시장을 대상으로 디자인 용역을 수행하거나, 자사에서 개발한 상품을 수출하는 디자인전문기업을 모집하오니 안내에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2022년 4월 1일  
한국디자인진흥원장

### 1. 사업개요

#### ☐ 사업목적

- 디자인전문기업의 수출과 해외진출을 지원함으로써 기업의 해외시장 확대 및 글로벌 경쟁력 제고에 기여

#### ☐ 지원대상

- 디자인전문기업(산업디자인진흥법 제9조에 의거, 디자인전문회사 신고 기업) 중
  - (디자인 용역 수행 기업) 해외 시장을 대상으로 디자인 용역 등을 전문적으로 수행하는 기업 또는
  - (자사 디자인 상품 보유 기업) 기업 자체 개발 상품을 해외 시장에 수출하는 기업

#### ☐ 지원규모 : 25개사 예정

## 2. 지원내용

### ◆ 디자인 용역 및 상품의 해외수출 지원

- 해외 전시회 참가
- 해외 바이어 초청 쇼케이스·매칭회 참가

### ◆ 디자인 상품의 판로개척 및 유통 지원: 국내외 온·오프라인 유통채널 입점

### ◆ 기업 맞춤형 해외홍보비 지원: 기업당 최대 500만원

## □ 국내외 유명 온·오프라인 유통채널 입점 지원

### ○ 온라인: 쇼피(Shopee)\*, SSG닷컴 등

\* 아시아 7개 지역에 유통: 대만, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남  
(상품 품목에 따라 지역별 일부 입점 조건 등 상이할 수 있음)

### ○ 오프라인: 코리아디자인센터 1층 디케이(DK)숍, 해외(대만) 편집숍 등

## □ 기업 맞춤형 해외홍보비 지원

### ○ 수출, 해외진출 등을 위해 각 기업이 필요로 하는 마케팅·홍보비 기업당 최대 500만원 지원

- 기업별 참가 희망하는 해외전시 참가비, 외국어 홍보자료(시각·영상물 등) 제작, 홍보채널(웹사이트, 앱 등) 구축 등 관련하여 사용 가능

\* 기업별 협약 체결 후 지급하며, 비용에 대한 세부 사용처는 협약 체결 시 기업이 제출하는 비용 사용계획 내용 검토 후 승인 최종 지원기업을 대상으로 비용 사용, 정산 등 관련 세부 안내 제공될 예정

## □ 중국 바이어 초청 기업 쇼케이스·매칭회 참가 기회 제공

### ○ 한국무역협회 베이징지부와 협력해 지원기업 관련 분야의 중국 현지 바이어를 초청하여 기업과의 매칭, 수출 상담 등 진행

## □ 해외 전시회 참가 기회 제공(추가 선정절차 발생 가능)

구분	전시명	시기	참가기업 수
선진시장	(프랑스) 메종오브제 추계	9월	8개사 내외
중국시장	(광저우) 캔톤페어 추계	10월	8개사 내외
	(선 전) 국제산업디자인대전	11월	12개사 내외

\* 상기 내용 및 시기는 사업 진행 상황, 해외 현지 코로나19 추이 등에 따라 일부 변동될 수 있음

## ※ 관련 유의사항 및 추가 선정절차 등 관련 안내

- 해외 전시회 관련 기업의 현지 출장 발생시, 관련 비용(항공, 숙박, 체재비 등)은 각 기업이 부담합니다.
- 최종 지원기업을 대상으로 상기 3개 전시회에 대한 참가의향 및 우선순위를 파악할 예정입니다. 이후, 참가기업 수 대비 지원기업 수가 초과하는 전시회가 생길 경우, 해당 전시회 참가에 대한 별도의 선정절차가 발생할 수 있습니다.
- 프랑스 메종오브제의 경우 현지 주최 측에서 전시 참가기업을 선정할 예정입니다.

### 3. 신청기간 및 방법

□ 신청기간: 2022. 4. 1.(금) ~ 2022. 4. 29.(금), 17:00까지

□ 신청방법: 제출서류를 이메일로 접수

○ 참가지원서 양식 다운로드 및 작성 후 기타 필요한 제출서류 일체와 함께 접수처의 이메일로 제출

- 참가지원서 양식 다운로드: 한국디자인진흥원 웹사이트(www.kidp.or.kr)

\* 홈페이지 → 기업지원 및 창업육성 → 디자인전문기업육성 및 글로벌화 → 공지사항

□ 접수처: 한국디자인진흥원 글로벌확산실 [kidpglobal@kidp.or.kr](mailto:kidpglobal@kidp.or.kr)

□ 제출서류

	구분	서류 종류	비고
1	필수 제출	참가지원서(하기 내역 포함, 첨부 양식 참고) 1) 참가신청서 2) 기업소개서 3) 용역상세서 또는/및 상품상세서 4) 활동계획서 붙임1) 사업 수행 관련 서약서 붙임2) 청렴 서약서	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨부 양식에 따라 작성</li> <li>한글파일(.hwp) 및 PDF파일(.pdf) 각 1부 제출</li> </ul>
2		디자인전문회사 신고필증	스캔본 1부 제출
3		사업자등록증	스캔본 1부 제출
4		국세지방세완납증명서	스캔본 1부 제출
5		4대보험완납증명서	스캔본 1부 제출
6	해당 기업	우수디자인전문회사 선정증 * 2020년~2022년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출
7		우수디자인(GD)상품 선정증 * 2020년~2022년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출
8		글로벌생활명품 선정증 * 2020년~2022년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출
9		디자인혁신유망기업 선정증 * 2020년~2022년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출

## 4. 선정절차 및 평가

### □ 지원기업 선정

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정

#### < 선정 절차 >



### □ 평가위원회

- 구성: 디자인 수출, 해외전시, 유통·마케팅 등 관련 전문가, 바이어, MD 등
- 평가항목

\* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적인 선정 방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

기준	세부내용	
	디자인 용역 수행 기업	자사 디자인 상품 보유 기업
활동계획 및 비즈니스 전략 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등</li> <li>○ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략</li> <li>○ 디자인 및 수출 관련 전문 인력 구성 현황</li> <li>○ 금년 목표 매출/수출액 및 달성 가능성 등</li> </ul>	
글로벌시장 성공가능성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 진출 노력 및 추진실적 등</li> <li>○ 국내외 디자인어워드 수상실적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표 시장에서의 시장성 및 상품성 (시장 적합도, 가격 등)</li> <li>○ 해외 진출 노력 및 판매실적 등</li> </ul>
디자인 역량 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인 개발 결과 (포트폴리오, 결과물 수준 등)</li> <li>○ 차별화 전략 및 독창성 창의성 혁신성 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등)</li> <li>○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등</li> </ul>
가점 (10점)	<p>※ 하기 사항에 대해 접수마감일 기준 <u>2020년~2022년</u> 선정된 기업에 한하여 가점 부여</p> <p>※ 해당 사항에 대한 증빙서류 제출 필수, 단, <u>청년연계 K디자인 파워업 참여기업에 한하여</u> 별도 증빙서류 제출 필요 없으며, 주관기관에서 자체적으로 확인 예정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수디자인전문기업(2점)</li> <li>○ 우수디자인(GD)상품 선정기업(2점)</li> <li>○ 글로벌생활명품 선정기업(2점)</li> <li>○ 디자인혁신유망기업(2점)</li> <li>○ 청년연계 K디자인 파워업 참여기업(2점)</li> </ul>	

### □ 평가 결과 안내: 선정기업에 한하여 개별 안내(5월 중 예정)

## 5. 향후일정

구 분	내 용	일 정
사업공모	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 공고 및 참가 신청 접수</li> </ul>	4월
지원기업 선정평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1차 서류평가</li> <li>■ 2차 발표평가</li> </ul>	5월
협약체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업별 글로벌마케팅/해외홍보비 지급 관련 협약체결</li> </ul>	6월
사업시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업별 글로벌마케팅/해외홍보 추진(6~11월)</li> <li>■ 국내외 온·오프라인 유통채널 입점 추진(6월~11월)</li> <li>■ 해외전시 및 바이어매칭회 참가 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 메종오브제(9월)</li> <li>- 중국 광저우 캔톤페어(10월)</li> <li>- 중국 선전 국제산업디자인대전(11월)</li> <li>- 중국 바이어 초청 쇼케이스 및 매칭회(12월)</li> </ul> </li> </ul>	6~12월
성과조사 결과보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업별 글로벌마케팅/해외홍보비 사용 내역, 증빙 자료, 결과물 등 확인 및 비용 정산</li> <li>■ 사업시행 내역(유통채널 입점, 해외전시 참가 등) 통한 성과 파악/취합</li> <li>■ 사업결과보고서 작성</li> </ul>	11~12월

\* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

## 6. 유의사항

### ☐ 선정 제외

※ 선정 제외 사유에 해당하는지의 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있음

- 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업)
  - \* 단, 세금분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분유예신청), 신청·접수 마감일까지 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자(기업)는 참여가능
- 사업 참가지원서 등의 제출서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 거짓인 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

### ☐ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

## 7. 문의처

### ☐ 사업내용 및 참가신청 관련 문의

- 한국디자인진흥원 글로벌확산실  
디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문) 담당자  
- 전화: 031-780-2135 / 이메일: [kidpglobal@kidp.or.kr](mailto:kidpglobal@kidp.or.kr)

### ☐ 디자인전문회사 신고 관련 문의

- 한국디자인진흥원 산업육성실 디자인전문회사 신고 담당자  
- 전화: 031-780-2255  
- 디자인전문회사 웹사이트: <https://designfirm.kidp.or.kr/>