

2022년 우수디자인(GD)상품선정 개최 공고

산업디자인진흥법 제 6조 및 동법 시행령 제14조의 규정에 의하여 「2022 우수디자인(GD)상품선정」을 다음과 같이 개최합니다.

2022년 02월 22일
한국디자인진흥원 원장

어워드 개요

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 우수디자인(GD)상품선정은 산업디자인진흥법에 의거하여 1985년부터 매년 시행되고 있으며, 공정한 심사를 거쳐 디자인이 우수한 상품에 정부인증 심볼인 GD(Good Design)심볼을 부여하는 제도입니다.

출품대상

출품대상 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제10조 2항에 의함

우수디자인(GD)상품의 선정을 신청한 날의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품

- 상품의 소유권을 가지고 있는 국내외 기업 또는 디자인개발 기업이 신청

*단, 디자인개발 기업의 경우 상품의 소유권을 가지고 있는 국내외 기업과 공동 신청하거나 동의를 얻어 신청 가능

출품할 수 없는 상품

특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 디자인 상품

- 다른 상품을 모방·표절한 것으로 인정되는 디자인 상품

- 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인 상품

심사기준

심사기준 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제11조(선정기준)

- 외관을 구성하는 형상·모양 및 색채 등의 요소가
판매를 촉진할 수 있도록 종합적으로 아름답게
구성되고 독창성이 있을 것
- 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이
편리하여 유지관리가 쉬울 것
- 적합한 재료를 유효하게 사용하고 있을 것
- 상업적 생산에 적합하고 경제성이 있을 것

세부 심사 평가항목 *올해부터 환경친화성이 심사기준으로 새롭게 추가되었습니다.

디자인 부문	1·2차 평가 시	3·4차 평가 시
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

- 유니버설디자인 특별상, 1인 가구를 위한 디자인 특별상, 그린디자인 특별상 (산업통상자원부 장관상)

- 인간공학디자인 특별상 (국가기술표준원장상)

GD 선정이 확정된 상품 중, 유니버설 디자인적 특성, 1인 가구를 위한 디자인적 특성, 친환경 디자인적 특성, 인간공학 디자인적 특성을 평가하여 선정

일 정 ※ 일정 및 현물제출 장소 등은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 추후 공지를 통해 확인 바랍니다.
중국 포함 모든 해외 출품 상품은 본원에서 일괄적으로 현물접수부터 심사, 반출까지 진행합니다.

1차 온라인 접수 기간	2022.05.01.(일) ~ 06.30.(목)	award.kidp.or.kr
1차 온라인 심사 기간	2022.07.07.(목) ~ 07.11.(월)	
1차 결과발표	2022.07.15.(금)	약 80% 통과, 현물제출 대상
2차 현물(상품) 제출 기간 - 국내*	2022.08.02.(화) ~ 03.(수)	aT센터
2차 현물(상품) 심사 - 국내*	2022.08.05.(금)	aT센터
반출 - 국내*	2022.08.06.(토) ~ 09.(화)	현물 제출처와 동일 ※ 3차 상격심사 상품 미반출 ※ 반출기간 이후 전량 기부/폐기 됩니다.
2차 결과발표	2022.08.12.(금)	
수상후보 공개검증 및 국민참여 심사	2022.08.18.(목) ~ 09.01.(목)	산업부 및 KIDP 홈페이지 광화문 1번가 ※ 수상후보상품 대상으로 진행 ※ 3차 상격심사에 반영
3차 상격 심사	현물 2022.09.07.(수) PT 2022.09.21.(수)	최종 상격 결정 ※ PT심사 대상 발표자료 제출 별도 공지 KDC 지하1층 전시장
전 시 * 수상 및 전시 신청 상품에 한함	2022.11.23.(수)~27.(일)	디자인코리아 2022
시상식	2022.11.23.(수)	
전시상품 반출 * 대통령 수상 상품 제외	2022.11.27.(일)	

출품부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전기·전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual/Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스/경험디자인(Service/Experience Design)	
• 서비스/경험디자인 Service/Experience Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

심사료 (부가세 별도)

심사 단계	심사료	납부 대상
1차 심사	200,000원	신청 상품
2차 심사	500,000원	1차 심사를 통과한 상품
3차 심사	500,000원	수상후보 상품

*2차 심사 통과 시 GD 선정이며, 3차 심사는 GD에 선정된 상품 중 수상을 결정하는 심사

**2차 심사 통과 상품은 GD 심볼 사용 가능

결제방법

무통장입금

- 입금계좌 : 기업은행 341-028815-04-217(예금주 : 한국디자인진흥원)

신용카드 및 실시간 계좌이체

- 온라인 결제 프로그램에서 결제
- 결제방법은 온라인 신청서 작성완료 후 결제단계에서 선택

결제기간

- 1차 심사료 : 온라인 접수 기간과 동일
- 2차 심사료 : 1차 심사 결과 발표일로부터 14일 이내
- 3차 심사료 : 2차 심사 결과 발표일로부터 7일 이내
- 기간 내 미납 시 심사대상에서 제외될 수 있습니다.

전시부스 신청 (디자인코리아 2022)

전시 일정 및 장소

- 2022. 11. 23.(수) ~ 11. 27.(일), 양재 aT센터

전시 대상

- 동상(Bronze Prize) 이상 수상작 총 80점
- 수상작 무료 전시
- 최근 3개년 ('20 ~ '22) GD 선정기업
- 20% 할인된 금액으로 디자인코리아 부스 신청 가능

출품방법 및 절차



* 국민참여 심사란?

1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 우리원에서 운영하는 포털 사이트 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 10% 반영함

* PT 심사란? *발표자료 제출 등은 별도 공지를 통해 안내

1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보 중 산업통상자원부장관상 이상 16개의 상품에 대하여 직접 상품에 대한 PT 심사를 통해 상격을 정하는 심사로 3차 상격심사(현물) 이후에 진행됨

1차 온라인 접수

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)

제출된 이미지 및 작성된 내용은 심사에 활용됩니다.

접수기간

2022. 05. 01.(일) ~ 06. 30.(목) 자정까지

정보 게재

신청 회사의 정보는 심사 / 선정집 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(출품명, 설명, 신청회사, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

· 접수 마감 후 정보 변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

이미지 사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

· 심사대상이 영상인 경우 반드시 영상 제출

이미지 규격

각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

· 영상 : 최대 50MB, mp4, 재생시간 5분 이내
URL 입력란에 영상을 볼 수 있는 링크 기재 가능

상품설명

주요특징은 국문/ 영문으로 작성할 수 있습니다.

글자 수 제한 : 최대 700자

2차 현물 제출

선정 및 수상후보 심사를 위한 단계로 1차 통과 상품은 반드시 현물을 제출하여야 합니다.

- 건축물, 공간시설물, CI, BI 등 디자인은 패넬(A1사이즈, 최대 2점) 혹은 구현 가능 제품(노트북, 테블릿 등)에 삽입하여 제출해주세요.
단, 디지털미디어/콘텐츠 디자인 부문 등 심사 대상이 영상인 경우 별도 추가제출 불필요 (1차 온라인 접수한 영상으로 활용)
- 방문 및 우편접수 모두 가능합니다.
단, 제출 기한은 작품의 물리적 도착시점(한국 표준시간)기준입니다.
- 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.

제출기간 *중국을 포함한 모든 해외 국가도 한국 제출처에 제출하셔야 합니다.

2022. 08. 02.(화) ~ 08. 03.(수) 10:00-17:00

제출처

양재 aT센터(서울 서초구 강남대로 27) 1층 제1전시관 굿디자인코리아 담당자 앞

- 제출처는 상황에 따라 변동될 수 있으며, 변동 시 별도의 공지 참조 부탁드립니다.

현물 반출

3차 수상후보 상품을 제외하고 반드시 기한 내 반출해주시기 바랍니다.

- 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
단, 디자인코리아2022에 전시될 수상상품 80점은 전시 폐막일[11.27(일) 15:00~16:00]에 반출하오니 참고하시기 바랍니다.
- 2차 통과 상품은 GD 선정 상품으로 추후 선정되었을 시 도록 제작을 위하여 도록용 이미지 (3000x4000mm 이상, CMYK, 300dpi 필수) 제출이 필수입니다. 도록용 이미지 제출은 선정 기업들을 대상으로 추후 연락할 예정입니다.

반출기간

2022. 08. 06.(토) ~ 08. 09.(화) 10:00-17:00

반출처

현물 제출처와 동일

- 상격 심사 상품(수상후보 상품)은 반출하지 않습니다.

심사

심사위원 구성

국내 및 해외 해당 부문별 전문가

심사단계

1차 심사 (온라인)

- 심사위원 : 약 100명 내외
- 심사내용 : 신청 상품 중 1차 통과 선정

2차 심사 (현물 심사)

- 심사위원 : 1차 온라인 심사에 참여한 심사위원 포함 40명 내외
- 심사내용 : 1차 통과 상품 중 GD 및 수상후보 선정

국민 참여 심사

- 심사 내용 : 3차 수상후보 상품을 대상으로 국민들이 심사에 직접 참여하며 최종 결과에 약 10% 반영

3차 상격 심사

- 심사위원 : 2차 현물심사에 참여한 심사위원 포함 구성
- 3차 심사(현물) : 수상후보 상품 중 PT심사 후보 및 은상(중소벤처기업부장관상)부터 동상까지 상격 확정
- 3차 심사(PT) : 수상후보 상품 중 산업통상자원부장관상 이상 16점에 대하여 발표심사 진행
- 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않습니다(파손·분실 우려 및 고가 상품은 반드시 보험 가입)

수상상품· 전시 신청상품 전시 및 반출 (디자인코리아 2022)

전시일정

/ 장소

2022. 11. 23.(수) ~ 27.(일)

서울 aT Center (디자인코리아 2022)

반출일정

/ 장소

2022. 11. 27.(일) 15:00 이후

서울 aT Center (디자인코리아 2022)

- 대통령상 수상 상품은 DK 뮤지엄에 GD 역사 자료로 기증을 받아 영구 보존함
(단, 상품의 조건을 감안하여 협의할 수 있음)

시상식

일정 / 장소

2022. 11. 23.(수) / 양재 aT센터 (디자인코리아 2022 연계)

시상내역

구 분	수량	시상 내용
대상(Grand Prize)	1	대통령상
금상(Gold Prize)	2	국무총리상
은상(Silver Prize)	13	산업통상자원부장관상 (유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인특별상 포함)
	10	중소벤처기업부장관상
동상(Bronze Prize)	3	조달청장상
	10	특허청장상
	10	국가기술표준원장상(인간공학디자인특별상)
	30 내외	한국디자인진흥원장상

- 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.
- 중소기업부장관상 및 조달청장상은 중소기업에 한하여 시상
- 유니버설디자인특별상, 1인가구를 위한 디자인 특별상, 그린디자인 특별상 시상 (산업통상자원부 장관상)
- 인간공학디자인특별상 시상 (국가기술표준원장상)

지식재산권 보호 규정

- 타인의 창작물을 표절 등 부정행위 시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- 제출 상품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품기업에게 있습니다.
※ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호를 위한 절차 진행 후 출품을 권고드립니다.

선정상품 지원

선정 결과는 일간지 또는 경제지에 공고하며, GD 홈페이지(<http://award.kidp.or.kr>)에 게재합니다. 선정 상품은 정부가 인정하는 공신력 있는 GD 심볼을 통해 뛰어난 디자인으로 주목받습니다.

I GD 심볼 사용 ※ 기준 : 산업디자인진흥법 시행령 제16조에 따름	
	사용방법 선정상품과 당해 상품의 포장, 설명서, 보증서 및 홈페이지 등에 사용 가능합니다. 단, 선정 당시와 외관이 동일하지 않으면 심볼 사용의 정지 혹은 취소 가능합니다.
	선정증 발급 선정상품 1점 당 1매 기본 발급 · 추가 발급은 홈페이지에서 발급 가능합니다. 선정 내용(상품명, 브랜드명, 상품설명, 디자인명 등)은 불가피한 경우를 제외하고는 온라인 접수기한 내에만 수정이 가능합니다.
II 호주 굿디자인(GDA) 심볼 사용	
	호주 굿디자인(Good Design Australia, GDA)과의 상호연계로 심볼 사용을 희망할 시 추가 절차 없이 수수료 부담 후 사용 가능 합니다.
I GD 선정 서비스 제공	
	GD 선정기업 (2차 심사 통과)에게는 GD 선정증 및 선정집, GD 선정기업 중 수상기업 (3차 심사 통과)에게는 선정증 및 선정집, 상장 및 트로피가 제공 됩니다.
I 중소기업의 공공조달 시장 내 진출 지원	
	우수조달물품 지정관리 제도 관련 우수제품 지정 신인도 심사 시 가점 조달청 우수제품 지정 관련 신인도 심사 시 GD 선정상품은 1점의 가점을 받습니다. 「우수조달물품 지정관리 규정」 중 신인도 자기 평가표 [별지 1의 16서식(제4조제2항)], 우수제품 지정 신인도심사서[별지 1의 17서식(제4조제2항)] 가점 항목 *신인도 자기평가표 상 총 가점 5점 중 GD 선정상품 1점 가점(2022.08.31.까지 적용) 신인도 자기평가표 상 총 가점 3점 중 GD 선정상품 1점 가점(2022.09.01.부터 적용) **자세한 신인도 자기평가표 내역은 관련 법 참조
	우수조달공동상표 물품 지정대상 우수조달공동상표 물품에 신청할 수 있는 자격이 됩니다. 「우수조달공동상표 물품 지정 및 관리규정」 제1장 제3조 ①항 4호 ㉔
	특허청 디자인우선 심사대상 지정 디자인 등록출원을 진행할 시 선정된 상품에 관한 디자인 등록 출원 우선 심사 대상으로 지정됩니다. 「디자인심사기준」 제5부 심사일반 중 제7장 우선심사 중 제6조 7의 3호
<p>* 금년도부터 중소벤처기업부 중소기업 기술개발제품 우선구매제도에 GD선정 제품은 제외되었음을 알려드립니다. 단, 기존에 우선구매제도에 등록된 GD 선정상품은 등록일로부터 3년간 유효합니다. 「중소기업기술개발제품 우선구매제도 운영 등에 관한 시행세칙」 제2장 제3조 11호</p>	

I 산업통상자원부 KEIT 전담 디자인혁신역량강화사업(R&D) 신규지원 과제 공모 시 가점 우대	
	<p>산업통상자원부 주치, 한국산업기술평가관리원(KEIT) 전담 디자인혁신역량강화사업(R&D) 신규 지원 대상과제 공모 시 GD 선정기업은 2점의 가점을 받습니다.</p> <p>* 글로벌디자인전문기업육성사업, 시장주도형제품디자인개발사업, 시장창출형혁신디자인개발사업</p>
II 산업통상자원부 글로벌생활명품 신청 자격 부여	
	<p>글로벌생활명품 신청 자격은 공고 기준 최근 5개년 GD 선정 제품으로 한정됩니다.</p> <p>국내외 유명 소비재 전시회 및 수출 상담회 참가, 유통 판로 확대 등을 지원하는 글로벌생활명품 선정 제도에 '18년~'22년 GD 선정 제품의 많은 신청 바랍니다.</p> <p>* 일정 및 방법은 5월말 공고 예정</p>
III 디케이숍(DK Shop) 온·오프라인 유통채널 입점 지원	
	<p>디케이숍(DK Shop) 브랜드를 활용하여 수출 기대 효과가 큰 국내외 온·오프라인 유통채널 입점 및 홍보·프로모션 지원 등 유통 판로 확대 기회를 제공합니다.</p> <p>* 주요 유통채널: 디케이숍(DK Shop) 오프라인 단독 매장, 신세계 통합 온라인몰 SSG닷컴 기획전, 동남아 1위 쇼핑몰 쇼피(Shopee) 7개국 페이지 등</p>
IV 산업통상자원부 KOTRA 수출지원기반활용사업 신청 시 가점 우대	
	<p>산업통상자원부 KOTRA 수출지원기반활용사업의 중견기업 글로벌 지원, 소비재 선도기업 육성 신청 시 3점의 가점을 받습니다.</p> <p>* 중견기업 글로벌 지원 주요 혜택 : 해외진출 수요 분석 및 역량진단, 진출 해외시장 분석 등</p> <p>* 소비재선도기업 육성 주요 혜택 : 홍보·광고, 통번역, 해외규격 인증, 디자인개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인) 등 12개 분야 수출지원서비스 이용, 바우처 활용 컨설팅 및 마케팅 지원 등</p>
V 홍보 및 온오프라인 전시 지원	
	<p>홍보 및 언론</p> <p>언론 특집기사 및 인터뷰 기사, SNS 마케팅 등 국내외 지속적인 미디어 노출을 제공합니다.</p>
	<p>온라인 전시 지원</p> <p>그 해의 모든 선정작은 온라인으로 전시 됩니다.</p> <p>카테고리별 검색, 사진, 상품 정보 등이 제공됩니다.</p>
	<p>오프라인 전시 지원</p> <p>국내 최대 규모 디자인 박람회인 디자인코리아 2022 등에 전시함으로써 수많은 사람들에게 널리 알릴 수 있습니다.</p>

문의처

우수디자인(GD)상품선정 담당자

전화번호 031-780-2102/2165

이메일 gd@kidp.or.kr

홈페이지 <http://award.kidp.or.kr>

주 최  산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

주 관  한국디자인진흥원
KIDP KOREAN INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

후 원  중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups

 조달청
Public Procurement Service

 특허청
Korean Intellectual Property Office

 국가기술표준원
Korean Agency for Technology and Standards

[별첨]

심사 차수별 배점/채점 기준표

[1·2차 심사]

· 1·2차 심사 배점 기준표

디자인 부문	1·2차 평가항목(5개 항목)	배점
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

· 심사 내용

1차 통과	2차 통과(GD선정)
<p>심사위원별 총점의 평균점이 70점 이상인 상품</p> <p>- 1차 통과와 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정</p> <p>· 최고/최저 점수는 제외</p>	<p>심사위원별 총점의 평균점이 70점 이상인 상품</p> <p>- 수상후보 상품은 고득점 순으로 선정</p> <p>· 최고/최저 점수는 제외</p>

· 심사 평가항목 (8개)

평가항목	세부 내용
심미성	제품의 외형적 요소(크기, 형상, 구조, 색상 등)에서 소비자에게 심리적, 정서적 안정감 등을 주는가?
독창성	형태, 기능, 용도, 사용 방식 등 기존의 제품과는 분명하게 차별화가 되는 요소가 있는가?
사용성	제품 조작의 편의성 및 용이성, 안전성, 공간 활용성 등 제품 사용자를 위한 환경적 요인이 충분히 반영되었는가?
경제성	생산 및 상품화가 용이한 기술의 개발 및 적용, 상업적 생산 및 사업화에 충분히 적합한 제품인가?
합목적성	해당 제품의 최종 소비자 유형에 부합하는지와 소비자가 제품을 통해 얻고자하는 사용 목적을 충분히 달성 가능한가?
상호작용성	사용자를 위한 UI(사용자인터페이스), UX(사용자경험) 등의 요소가 충분히 반영되었는가?
정보전달성	제품이 주는 직관적 사용방법 안내 및 디지털 기술 등을 활용한 정보전달의 용이성 등이 충분히 고려되었는가?
환경친화성	CMF(컬러, 소재, 마감)에 있어서 친환경 기술 및 소재를 적용하였는가?

[3차 심사]

· 3차 심사 배점 기준표

부문	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성	- 기본점수 10점 - 평가항목점수 20점 x 4개 항목 = 80점	90%
국민 심사위원	미래비전성	- 국민심사점수 10점	10%

- 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 4개 평가항목 각 20점+기본점수 10점, 90점
- 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

· 심사 내용

- 동상(Bronze Prize)부터 대상(Grand Prize)까지 최종 상격 결정

· 심사 평가항목 (4개)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?