

2021년 대한민국브랜드대상 포상 공고

혁신적인 브랜드경영 체계 도입을 통한 우수한 브랜드경영 성과로 국가 경제 발전에 기여한 기업체 및 지방자치단체 등의 브랜드에 포상을 추진하고자, 2021년도 대한민국브랜드대상 포상요령을 다음과 같이 공고하오니 관심 있으신 분들의 많은 신청 바랍니다.

2021. 05. 11.

산업통상자원부장관

『2021년 제23회 대한민국브랜드대상 포상 요령』

1. 포상 개요

☐ 주최 : 산업통상자원부

☐ 주관 : (사)산업정책연구원

☐ 포상 기본방향

- 기업 및 국가경쟁력의 핵심 가치로 브랜드가 대두됨에 따라 고부가가치 창출을 위해 브랜드경영 체계를 도입하여 산업 경쟁력 향상 및 국가경제 발전에 기여한 우수 브랜드에 대해 정부 포상
- 브랜드경영이 경쟁력 강화의 주요 전략으로 추진되어 우수한 성과를 거둔 기업(기업/사업부문), 지방자치단체, 기타 기관 및 단체가 보유한 브랜드를 대상으로 본 포상을 실시함

2. 포상의 종류

부문	포상 분류 및 종류	포상 수
브랜드경영 (총 7점)	◦ 대상 (대통령상)	1점
	◦ 최우수상 (국무총리상)	1점
	◦ 우수상 (산업통상자원부 장관상)	3점
	◦ 장려상 (산업정책연구원 이사장상)	2점

3. 포상신청 자격요건

가. 신청자격

신청대상
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기업(기업/사업부문), 지방자치단체, 기타 기관 및 단체가 보유한 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 체계적인 브랜드 관리 도입을 통해 기업 경쟁력 제고, 일자리 창출, 수출 확대 등 산업 발전 및 국가경쟁력 강화에 크게 공헌한 기업(기업/사업 부문)의 브랜드, 기타 기관 및 단체의 브랜드 - 고부가가치 산업의 창출을 위해 브랜드경영 개념을 도입하여 지역 및 국가경쟁력 강화에 크게 기여한 지방자치단체의 제품/ 서비스/ 도시 브랜드 <p>※ 기업 브랜드와 제품 및 서비스 브랜드가 동일한 경우에는 기업 브랜드로 신청할 수 있는 자격이 주어짐</p> <p>※ 각 기업, 지방자치단체, 기타 기관 및 단체는 보유하고 있는 여러 브랜드로 중복지원 가능함</p>

나. 포상 기준

추천기관은 「상훈법」 제4조에서 정한 “중복 수여의 금지”, 같은법 시행령 제17조의 2에서 정한 “같은 종류의 같은 등급 훈장 또는 포장의 수여 금지”와 이 지침에서 정한 포상 기준을 준수하여야 함

□ 재포상 금지 * 수여일로부터 추천일

- 정부포상을 받은 자는 이미 받은 포상의 훈종 및 훈격, 분야에 관계 없이 일정기간동안* 정부포상을 받을 수 없음

※ 기존 포상을 받은 시점(수여일)에서 훈장을 받으려는 자는 7년, 포장은 5년, 표창은 3년이 지나야 추천(추천일)될 수 있음

□ 포상 제한

- 2년 이내에 단체표창을 받은 분야와 동일한 분야(브랜드경영분야)의 공적으로 추천되는 경우 재포상 금지

※ 다만, 「정부업무평가기본법」에 따른 평가결과 우수기관에 대하여 표창을 수여할 경우에는 재포상 금지기간을 적용하지 아니함

- 수사 중이거나 형사처분 등을 받은 단체 및 기관

- 「상훈법」 제8조 및 「정부 표창 규정」 제19조 등에 따라 정부포상이 취소된 적이 있는 단체 및 기관

- 「산업안전보건법」에 따라 산업재해 등과 관련하여 명단이 공표된 사업장(법인) 및 기관 등

- 최근 3년 이내 1회 이상 「산업안전보건법」 제10조, 같은 법 「시행령」 제10조 및 같은 법 「시행규칙」 제8조의 규정에 따라 그 명단이 공표된 사업장(법인 및 지자체행정기관)에 대해서는 포상 추천을 제한함

- 다만, 사업장에서 그 위반행위를 방지하기 위하여 해당 업무에 관한 상당한 주의와 감독을 게을리하지 아니한 경우로 고용노동부가 인정하는 때에는 추천할 수 있음

- 「공정거래관련법」 위반 법인(단체 및 기관 포함)

- 최근 3년 이내 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 법인(단체포함) 및 기관은 추천을 제한함

※ 과징금과 고발을 동시에 받은 경우(동일사건번호)는 1회로 처리

- 최근 1년 이내 3회 이상 시정명령 처분을 받은 법인(단체포함) 및 기관은 추천을 제한함

○ 「근로기준법」에 의하여 임금체불과 관련하여 명단공개 또는 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 자료제공이 된 체불사업장

- 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2, 같은 법 「시행령」 제23조의2에 따른 체불사업주로서 명단이 공개된 사업장
- 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의3, 같은 법 「시행령」 제23조의4에 따른 체불사업주로서 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 사업장

※ 포상추천일 이전 체불사건이 권리구제로 취하 또는 체불임금을 청산한 경우 신청 가능

○ 추천일 당시 「국세기본법」 제 85조의5, 「관세법」 또는 「지방세징수법」에 따라 고액·상습 체납 등으로 명단이 공개 중인 법인(단체포함) 및 기관

※ 국세·관세 및 지방세 체납 여부는 행정정보공동이용센터(www.share.go.kr)의 e하나로민원(행정정보공동이용업무포털)에서 체납액이 없다는 사실을 추천기관이 직접 조회하여 확인

○ 사회적 물의 등 유발

- 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기하거나, 언론보도 또는 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부 포상이 합당치 않다고 판단되는 단체(기관)

※ 포상추천 후 추천제한 사항이 추가 확보되거나, 감사원 및 검·경의 조사, 수사개시 통보 및 언론보도 등으로 물의를 일으켜 정부포상이 합당하지 않는 경우 포상추천을 제외함

○ 기타

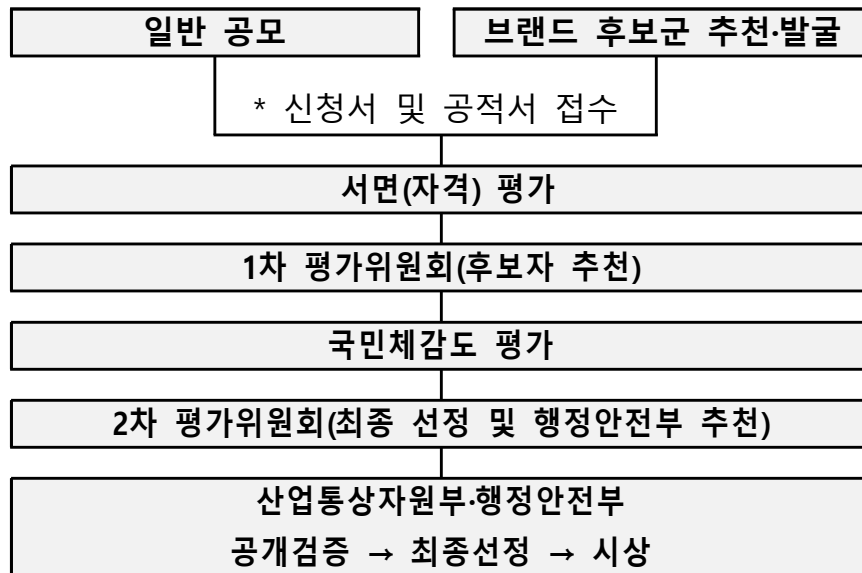
- 상훈법(정부포상업무지침 포함) 및 산업통상자원부 포상업무 지침상 결격사유가 있는 법인(단체 포함) 및 기관은 추천을 제한함

※ 정부포상 수여 이후 위 사항이 밝혀지는 경우 포상을 취소할 수 있음

- 추천된 자가 반드시 포상을 받게 되는 것은 아님

다. 브랜드 후보군 발굴 및 신청 접수

- 브랜드 후보군 발굴과 함께 일반적인 응모형식의 신청을 통해 우수 브랜드 후보군을 적극 확보하여 브랜드 포상의 질 향상을 도모
 - 브랜드 후보군 발굴 및 일반 공모에 따른 브랜드 후보군을 대상으로 신청서 및 공적서 접수
- 추진 절차



4. 선정 방법 및 심사기준

가. 선정 방법

- 서면 평가(자격평가): 정부포상 신청 대상자(기업 및 기관 등)의 포상 제한요건(위법 현황 및 결격 사유 등)과 관련한 자격 여부에 대한 적격성 평가
- 1차 평가위원회 심사(후보자 추천): 정부포상 자격에 문제가 없는 브랜드 후보군을 대상으로 각 기업 및 기관, 지자체가 제출한 공적서를 바탕으로 심사기준에 따라 평가하고 점수를 책정하여 최종 선정을 위한 후보자 추천
- 국민 체감도 평가: 1차 평가위원회에서 최종 선정평가 후보로 상정된 브랜드에 대해 일반 국민 및 국민참여심사단을 대상으로 설

문조사를 통한 국민 참여 심사 진행

- 2차 평가위원회 심사(최종 선정): 최종 선정평가 후보로 상정된 브랜드에 대해 공적서 및 발표평가를 통해 최종 수상 브랜드 선정

※ 국민 체감도 결과를 최종 심사점수에 반영

※ 최종심사 대상 브랜드 담당자들의 브랜드경영 상의 핵심 이슈 및 성과 요약 등의 내용으로 브랜드별 20분 내외의 발표평가 진행

- 수상 확정: 최종 수상 후보자에 대한 사전 공개검증(15일)을 통해 국민 의견을 수렴하여 수상 대상을 최종 확정

나. 심사기준

- 주요 심사 항목 및 배점 기준

심사항목		세부 심사항목	배점
브랜드 경영현황 (1/2차 공통항목)	브랜드경영 정책(25)	• 브랜드경영 비전과 전략	7.5
		• 명확한 브랜드 아이덴티티 유지 전략	7.5
		• CEO/단체장의 브랜드경영 의지	5
		• 브랜드가치 향상을 위한 조직문화	5
	브랜드경영 활동(30)	• 전사적 브랜드경영 체계 및 실행	9
		• 브랜드 진단, 평가의 정기적인 실시여부	6
		• 브랜드 보호 실태 및 관리체계	6
		• 브랜드경영 전담 부서 및 인력 현황(최근3년)	3
		• 브랜드 관련 전문인력 신규채용 현황(최근3년)	3
		• 내·외부 브랜드 교육 실시여부	3
	브랜드경영 성과(25)	• 우수한 브랜드경영 성과	7.5
		• 시장성 및 성장성, 해당시장에서의 경쟁력	7.5
• 지역/국가경제 발전에의 기여도		5	
• 지역/국가에 대한 긍정적 영향력		5	
1차	적격성(20)	• 미디어 검색 결과(최근1년)	20
2차	국민 체감도(20)	• 적격성	10
		• 인지도	5
		• 호감도	5
총점			100

5. 신청 및 접수 방법

가. 접수 기간

- 신청서 접수 기간: 공고일 ~ 2021. 09. 03(금)
- 공적서 접수 기간: 공고일 ~ 2021. 09. 17(금)

나. 제출서류

구분		서식	이메일 제출	우편 및 방문 제출
1	대한민국브랜드대상 신청서	서식 1호	○	○
2	공적서	서식 2호	○	
3	정보이용 동의서	서식 3호	○	○
4	장관상장에 대한 동의서	서식 4호	○	○
5	포상 제한사항 체크리스트	서식 5호	○	○
6	사업자등록증 사본	-	○	
7	재무제표 감사보고서(최근 3개년) *기업 및 기관에 한함 재무 데이터(최근 3개년) *지자체 제품 및 서비스 브랜드에 한함	-	○	
8	모든 제출서류(1~6번)가 저장된 USB 1개	-		○
*기타 온라인 제출이 불가능한 참고자료, 인쇄물 등은 우편 및 방문제출 가능				

※ 제출서류 양식은 (사)산업정책연구원 홈페이지(www.ips.or.kr > 시상&행사 > 대한민국브랜드대상)에서 서류를 다운받은 후 작성

다. 제출 방법

- 신청서와 구비서류를 갖추어 접수기간 내 우편 혹은 방문 제출
 - 접수처: 서울시 서대문구 신촌로 203, 7층(대현동, 핀란드타워)
산업정책연구원 브랜드디자인본부
대한민국브랜드대상 포상담당자 앞

※ 우편 접수는 마감일 도착분까지 유효하며, 방문 접수의 경우 마감일 오후 5시까지 제출을 완료해야 함.

- 문의처: 산업정책연구원 브랜드디자인본부

☎ 02) 360-0773, 0788 ✉ yjcho@ips.or.kr, sjlee3@ips.or.kr

라. 신청료: “없음”

6. 추진일정

가. 신청접수

- 신청서 접수 기간: 공고일 ~ 2021. 09. 03(금)
- 공적서 접수 기간: 공고일 ~ 2021. 09. 17(금)

나. 심사일정

- 1차 평가위원회 : 2021년 10월 셋째 주 예정
- 국민참여심사: 2021년 10월 다섯째 주 예정
- 2차 평가위원회 : 2021년 11월 첫째 주 예정

다. 시상

- 일자 : 2021년 12월 16일(목)
- 장소 : 수상기관 별도 안내
 - ※ COVID-19로 인한 사회적거리두기 관련 정부지침에 따라 장소 및 일정, 진행 방법은 변경될 수 있음

7. 기타 혜택

가. 포상 참여 혜택

- IPS 브랜드 교육 과정(Brand Specialist Program) 무료 수강 혜택
 - 취지: 국내 브랜드경영 문화 확산을 위한 지식나눔
 - 특징: 민간 브랜드전문가자격증 취득 가능(등록번호 2010-0113)
 - 대상: 본 포상에 신청한 중소기업 및 지자체 또는 수상 기업 및 기관의 임직원 1인

나. 엠블럼 사용

- 수상한 기업 및 기관은 대한민국브랜드대상의 엠블럼 사용 가능

대한민국 브랜드대상 신청서

회사 및 단체명	주식회사(주), 사단법인(사) 등을 단체명 앞, 뒤에 정확히 기재, 해당경우 사업부문 기재					
대표자	(성명)					
신청브랜드				주 생산 품 및 서비스	(해당 경우)	
단체구분	(대기업, 중소기업, 자치단체, 기타)			설립일		
사업자등록번호						
주소						
담당자	부서		성명		직위	
	전화번호			팩스번호		
	휴대폰			이메일		
	신청경로	① 직접검색 ② SNS ③ 신문광고 ④ 지인추천 ⑤ 기타()				
【신청브랜드 소개 및 추진성과 요약】 						
산업통상자원부 공고 제2021-***호에 의하여 위와 같이 신청합니다. <div style="text-align: right;">2021년 월 일</div> <div style="text-align: center;">회 사(단 체) 명 : 대 표 자 :</div> <div style="text-align: right;">(직인)</div> 산업통상자원부장관 귀하						

대한민국 브랜드대상 신청기관 「공적서」 작성요령 및 양식

♣ 작성 방법

- 허위 및 가공 없는 정보 및 데이터를 근거로 브랜드경영 현황 및 성과 작성
 - 최근 3년 이내의 브랜드경영 성과를 기준으로 하되, 시계열 검토가 가능하도록 3개년 데이터를 제공
 - 보고 내용의 명확성을 위해 표, 그림 등 보조 수단 활용 가능
- 공적서의 각 항목에 대해 신청 브랜드경영 현황, 성과 및 향후 계획 서술
 - 공적서는 ①신청기관 및 브랜드경영 개요 ②신청 브랜드경영 현황으로 나누어 작성
 - 최근 3년 이내의 브랜드경영 성과를 기준으로 하되, 시계열 검토가 가능하도록 3개년 성과 작성
- 공적서는 50매 이내에서 작성함을 원칙으로 함
 - A4, 좌철로 작성함.
 - 첨부 사항이 있을 시 별도 첨부 가능함(면수에 미포함)
- 제출 서류

구분		서식	이메일 제출	우편 및 방문 제출
1	대한민국브랜드대상 신청서	서식 1호	○	○
2	공적서	서식 2호	○	
3	정보이용 동의서	서식 3호	○	○
4	장관상장에 대한 동의서	서식 4호	○	○
5	포상 제한사항 체크리스트	서식 5호	○	○
6	사업자등록증 사본	-	○	
7	재무제표 감사보고서(최근 3개년) *기업 및 기관에 한함 재무 데이터(최근 3개년) *지자체 제품 및 서비스 브랜드에 한함	-	○	
8	모든 제출서류(1~6번)가 저장된 USB 1개	-		○
*기타 온라인 제출이 불가능한 참고자료, 인쇄물 등은 우편 및 방문제출 가능				

공적서 【①신청 기관 및 브랜드경영 개요】

♣ 귀 기관에 대한 개괄적인 소개를 작성하여 주시기 바랍니다.

◦ 기관 소개, 연혁, 주요 사업 관련 내용 기재

♣ 다음은 귀 기관의 브랜드경영에 대한 사항입니다.

구분	2018년	2019년	2020년	평균
가. 브랜드경영 성과 / (단위 : 백만 원, %)				
- 신청기관 매출액				
- 자본금 (기말잔액)				
- 매출액 영업이익률				
- 신청 브랜드 매출액				
나. 브랜드 전담 인력 현황 / (단위 : 명)				
- 총 종업원 수 (매년 12월 말 기준)				
- 브랜드 전담 부서 인력				
- 브랜드 관련 인력 신규채용				

공적서 【②신청 브랜드경영 현황】

- ♣ 신청 브랜드경영 현황에 대하여 본 포상의 심사항목(공고문 6페이지 참고)에 맞추어 기재하시기 바랍니다.
- ♣ 자유형식(한글, 파워포인트 모두 가능)으로 귀사의 현황에 맞게 구체적으로 서술해 주시기 바랍니다.

◦ 브랜드경영 정책, 브랜드경영 활동, 브랜드경영 성과 관련 내용 기재

정보이용동의서

본사(단체) _____ 는 2021년 「제23회 대한민국브랜드대상」 심사를 위하여 필요한 본사(단체)의 정보를 조회하고 이용함에 동의합니다.

2021년 월 일

신청 기업 및 단체 대표 : (직인)

산업통상자원부장관 귀하

장관상장에 대한 동의서

(장관상장 후보자용)

□ 장관상장 후보자

성명			
소속(주소)		직위(급)	

위 본인은 장관상장 후보자로 추천되는 것에 대하여 동의하며, 다음 사항을 엄숙히 서약합니다.

1. 본인은 정부포상업무지침의 추천제한 사유에 해당되지 않음을 충분히 확인하였으며, 향후 이에 해당되는 사실이 밝혀지는 경우 포상의 취소 등 정부포상과 관련한 어떠한 불이익도 감수하겠습니다.

※ 특히, 아래의 “신고의무 사항”을 알면서도 미신고하여 정부포상이 수여된 경우 「상훈법」 제8조제1호의 “서훈 공적이 거짓으로 밝혀진 경우”에 해당하는 것으로 하여 취소될 수 있음

■ 신고의무사항

- 경찰·검찰의 조사(수사)를 받게 된 경우
 - 형사사건으로 기소된 경우
 - 감사원 또는 감사부서의 조사를 받게 된 경우
 - 징계 또는 불문경고 처분을 받은 경우(공무원만 해당)
- ※ 「상훈법」 제38조(자료제출 및 벌칙) ① 서훈 추천권자는 서훈 대상자에게 공적 내용의 확인을 위하여 필요한 기록이나 서류의 제출을 요구할 수 있다.
② 서훈을 받거나 받지 못하게 할 목적으로 제1항에 따른 기록이나 서류를 거짓으로 작성하여 제출하거나 제1항에 따라 제출된 기록이나 서류를 공적심사 자료에 거짓으로 기재입력한 자는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처한다.

2. 정부포상 추천기관의 공적심사 등 법령절차에 따라 정부포상 대상자 및 훈격이 결정될 경우 이에 대하여 어떠한 이의도 제기하지 않고 따르겠습니다.

2021. .

성명 (서명)

< 개인정보 제공 동의 >

개인정보보호법 제15조에 따라 개인정보 수집 및 이용에 따른 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의를 거부할 경우에는 정부포상 추천이 제한될 수 있습니다.

1. (개인정보의 수집·이용 목적) 정부포상 후보자에 대한 범죄경력 조회 등 추천제한 사유 해당여부 확인, 포상 후보자 공개검증 및 공적심사, 정부포상 결정·취소 시 관보게재, 정부포상 취소사유 해당여부 확인, 상훈수여증명서 발급 및 훈장 재교부
2. (수집하려는 개인정보의 항목) 성명, 주민등록번호, 주소, 직업, 소속, 직위 및 직급(계급), 공적내용, 공적요지, 주요경력, 군번(군인의 경우), 국적(외국인의 경우)
3. (개인정보의 처리 및 보유 기간) 서훈기록부는 영구, 공적조서 및 공심위 심사의결서는 준영구, 기관별 포상추천서 및 정부포상에 대한 동의서는 5년, 기타 정부포상 관련 증빙서류, 민원신청서 등은 1년간 처리 및 보유

< □ 개인정보 제공에 동의합니다. / □ 개인정보 제공에 동의하지 않습니다. >

포상 제한사항 체크리스트

다음은 정부포상 제한사항에 대한 체크리스트입니다.
해당하는 항목을 표기하여 주시기 바랍니다.

구분			해당	해당없음
1	재포상 금지	• 2년 이내 동일분야(브랜드경영분야) 정부포상 수여 여부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	형사처분	• 최근 3년 이내 수사 중이거나 형사처분 받은 단체 및 기관	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	상훈법	• 최근 3년 이내 「상훈법」 제 8조 및 「정부표창규정」 제19조 등에 따라 정부포상 취소 여부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	산업안전보건법	• 최근 3년 이내 1회 이상 산업재해 등과 관련한 명단이 공표된 사업장(단체 및 기관)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	공정거래관련법	• 「공정거래관련법」 위반 법인(단체 및 기관) 가) 최근 3년 이내 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 법인(단체 포함) 나) 최근 1년 이내 3회 이상 시정명령 처분을 받은 법인(단체 포함)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	근로기준법	• 최근 3년간 임금체불 관련 명단공개 또는 종합신용정보 집중기관에 자료제공이 된 체불사업주(기관장)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	채납의무	• 추천일 당시 「국세기본법」, 「관세법」, 「지방세징수법」에 따른 채납 중에 있는 사업장(단체 및 기관)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	사회적 물의	• 최근 1년간 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의 야기, 언론보도 또는 소송·민원 제기 등 논란 여부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※ 추후 필요 시 위 사항에 대한 증빙자료를 요청할 수 있음

※ 정부포상 수여 이후 위 사항이 밝혀지는 경우 포상이 취소될 수 있음

신청 기업 및 단체 대표 :

(직인)

산업통상자원부장관 귀하