

CRAFT TREND FAIR 2021

2021 공예트렌드페어

2021.11.18. 목-11.21. 일

코엑스 C홀



문화체육관광부



한국공예·디자인문화진흥원

Korea Craft & Design Foundation

2021 공예트렌드페어 가장 효과적인 공예 비즈니스 전시회

공예트렌드페어는 공예의 가치 발견 및 미래 지향적 발전을 통해 한국 공예문화의 대중화, 산업화와 더불어 아시아 공예문화를 선도하는 공예 전문 박람회입니다. 개인 작가부터 소규모 공방, 기업, 기관 및 갤러리, 대학 등 전방위적인 참여가 이루어지며 누구나 향유 할 수 있는 공예 콘텐츠 개발과 함께 B2C, B2B 등 비즈니스에 있어서도 실질적인 유통 지원을 통한 공예산업 확산에 힘쓰고 있습니다.

올해로 16회를 맞이한 공예트렌드페어에서는 참가자들이 더욱 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 바이어 초청 및 비즈니스 매칭, 역량 강화 교육 등 다양한 노력을 기울이겠습니다. 공예를 향유하는 문화가 자리잡고 공예인들이 자생력을 기르며, 국내의 공예 트렌드를 선도할 수 있도록 공예트렌드페어가 여러분들과 함께 하겠습니다.

비전 Vision

수준 높은 공예 트렌드 제안

공예 작가 발굴뿐만 아니라 우수한 공예품들을 소개하고, 국내외 주요 공예이슈와 트렌드를 살펴보고 교감 할 수 있는 교류의 장을 조성합니다.

비즈니스를 위한 최적화된 마케팅 제공

국내의 주요 바이어 초청 및 사후 거래지원, 온·오프라인 매체를 활용하여 다양한 홍보·마케팅을 운영함으로써 실질적인 비즈니스 기회를 제공합니다.

세계 시장으로의 교류 확대지원

공예트렌드페어를 통해 우수한 공예품을 발굴하고 한국공예디자인문화진흥원 해외 인프라를 활용하여 유럽, 미주, 아시아 등의 해외 유명 전시회 및 레지던스에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.



행사소개

Events

행사명	(국문) 2021 공예트렌드페어 (제16회) (영문) Craft Trend Fair 2021 (16th)
행사장소	코엑스 (COEX) C홀 전관 (10,348㎡)
행사구성	(전시) 주제관, 아트&헤리티지관, 브랜드관, KCDF사업관, 창작공방관, 대학관 등 (부대행사) 개막식, 전문가 강연, 이벤트 등
전시품목	테이블웨어&주방용품, 오브제/데코&생활/사무용품, 패션&장신구, 가구&조명
주최/주관	문화체육관광부 / (재)한국공예·디자인문화진흥원
홈페이지	www.kcdf.kr/crafttrendfair
SNS	(인스타그램) crafttrendfair

지원 혜택

Exhibitor Benefits

창작지원: 우수작가 선정

전문가 심사를 통해 우수작가로 선정된 참가자에게
상장수여 및 상금지급

- 대상(1명): 5,000,000원
- 우수상(2명): 각 3,000,000원
- 대학관 우수상(3명): 각 1,000,000원

전시지원: 아티스트 디스커버리 프로젝트

신진작가 양성과 공예 유통 활성화를 목적으로 공예트렌드페어 참여
갤러리, 기관과 작가를 연결하여 해당 갤러리에서 무료 기획전시



전시구성

Zoning Guide

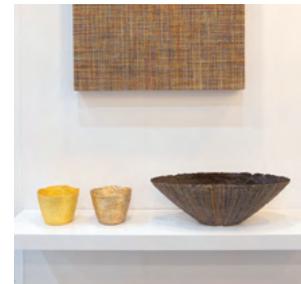
주제관 Main Exhibition

2021년 공예트렌드페어행사의 주제를 아우르는 기획 전시 공간



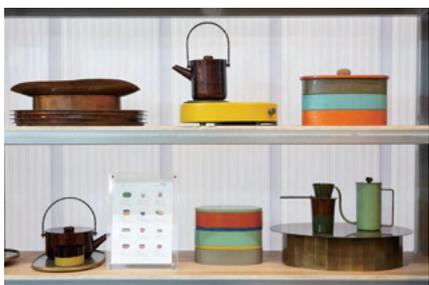
창작공방관 New Wave Zone

신진 공예가의 참신하고 독창적인 작품



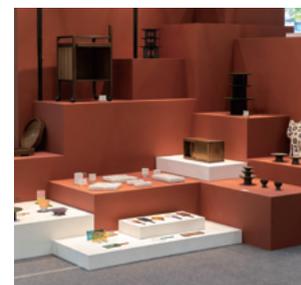
아트 & 헤리티지 Art & Heritage Zone

국내외 공예전문 갤러리, 기관이 선보이는 수준 높은 작품



KCDF 사업관 KCDF Project Pavilion

한국공예디자인문화진흥원(KCDF)의 다양한 사업 결과물 소개



브랜드관 Brand Zone

유망 공예 브랜드, 기업, 공방들이 선보이는 공예품



대학관 University Zone

대학/대학원생의 창의적인 공예품



참가안내

Application Guide

모집대상

모집구분	모집대상
브랜드관 Brand Zone	공예산업 분야 종사자(개인/기업 등) 공예작가, 디자이너, 공예 관련 협회/단체, 기관 및 지자체, 기업, 브랜드, 공예 소재 및 유통사등
아트&헤리티지관 Art&Heritage Zone	공예 관련 전문 갤러리 및 미술관/박물관, 기관 등 국내외 갤러리, 옥션, 미술관/박물관, 문화예술후원단체/기업, 정부/지자체/공공기관등
창작공방관 New Wave Zone	참신하고 독창성 있는 신진 공예가(1인 작가 또는 협업팀) • 협업팀은 각 개인의 개별 작품을 출품할 수 없음(공동 제작 작품만 가능) • 창작공방관 3회 미만 참가자 중 반드시 신작을 출품
대학관 University Zone	공예 관련 대학 및 대학원 • 동일 대학 및 교육기관에서 학과당 1개 팀만 참가 가능(대학원 분리 참여 가능) • 졸업자 및 동문 전시 불가

신청기간

창작공방관/아트&헤리티지관
2021년 5월 26일(수), 16시까지

브랜드관/대학관
2021년 6월 16일(수), 16시까지

신청방법

공예트렌드페어 홈페이지 <사업 신청>을 통해 온라인 접수

- 세부 내용 홈페이지 공지사항 참조(www.kcdf.kr/craftrendfair)

선정 및 결과 발표

참가관별 선정기준에 따른 심사 진행

각 관별 신청기간 종료 후 2주 이내 선정 결과 발표 예정

참가신청

Application Process

부스규격 및 비용

참가관명	부스 구분	신청 가능 부스 수량	부스규격 (가로x세로x높이)	비용 (VAT포함)
브랜드	조립형 (기본형)	1-3개	(1부스당) 3m x 2.4m x 2.44m	1,570,000원
	독립형 (면적만제공)	4-20개 • 짝수 단위 신청	(1부스당) 3m x 2.4m x 최대3.5m	1,330,000원
아트&헤리티지	조립형 (기본형)	2 혹은 4개	(2부스) 6m x 3m x 3m	(2부스) 3,000,000원 (4부스) 6,000,000원
	독립형 (면적만제공)	6-24개 • 짝수 단위 신청	(1부스당) 3m x 3m x 최대3.5m	1,330,000원 최대 3,800,000원 할인 • 아티스트 디스커버리 참여 시
창작공방	조립형 (기본형)	1개-2개	(1부스당) 3m x 2.4m x 2.44m	600,000원
대학	조립형 (기본형)	1개-2개	(1부스당) 3m x 2.4m x 2.44m	1,100,000원

• 아티스트 디스커버리(선택조건)

2021년 공예트렌드페어 창작공방관 및 브랜드관에 참가한 작가 1명 이상을 선정하여 아트&헤리티지관 참여사의 전시공간에서 무료 전시 기회 제공 (신청 후 미실행 시 할인된 비용 전액 반납 및 향후 페어 참가 불가)

- 창작공방관은 동일 작가가 총 3회까지 참가 가능하며 그 후에는 브랜드관으로 참가 가능 단, 창작공방관에 3회 참가했던 작가가 브랜드관 지원 시 최초 1회 한정 총 부스비의 20% 할인 가능

부스 관련 유의사항

- 부스 위치 배정은 참가관, 전시품목, 부스 수량을 고려하여 추첨을 통해 무작위 배정됩니다.
- 조립형(기본형)을 사용할 경우 부스 위치 배정에 따라 3면형 또는 2면형이 무작위 배정됩니다.
- 배정된 부스를 제3자에게 양도할 수 없으며, 위반 시 분행사를 포함하여 (재)한국공예·디자인문화진흥원에서 주최하는 사업에 참여 제한이 있을 수 있습니다.

행사결과

Review 2020

2020 공예트렌드페어(제15회)

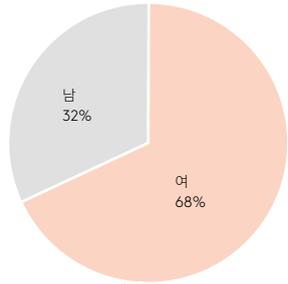
주제	휴가예감(休家藝)_쉼이 있는 집,, 공예를 머금다
기간	2020년 12월 3일(목) - 12월 6일(일) (4일간)
장소	코엑스 A홀(서울 강남구 삼성동)
행사 구성	(전시) 주제관, 쇼케이스관, 창작공방관, 브랜드관, 갤러리관, 대학관, 해외관, KCDF사업관, 차문화전시관 (부대행사) 라이브 커머스 방송(2회), 개막식, 우수작가 시상
참가 규모	300여개 공예 작가 및 관련 참가사
주최/주관	문화체육관광부/(재)한국공예·디자인문화진흥원

2020년 주요 실적

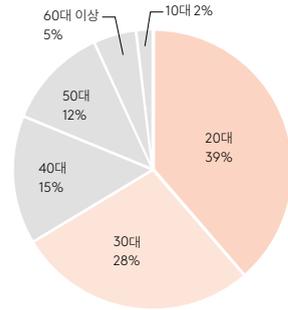
총 관람객 **235,252명** 현장 관람객 33,002명 온라인 관람객 202,250명
 현장 판매액 **7억 8천만원**

관람객 현황

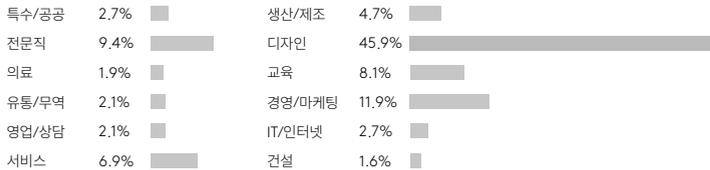
성별분포



연령분포



직종분포



2020 공예트렌드페어 현장 관람객 기준

한국공예디자인문화진흥원 KCDF 소개

About KCDF

한국공예·디자인문화진흥원(KCDF)은 창의적인 공예문화, 디자인문화, 전통생활문화의 확산과 진흥을 통하여 한국문화의 정체성을 확립하고 경쟁력을 강화하여 국민의 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 하고 있습니다.

미션	공예·디자인·전통생활문화의 확산 및 진흥으로 산업경쟁력 강화와 국민의 문화적 삶의 질 향상에 기여
비전	한국문화의 미래가치 창출을 선도하는 공예·디자인·전통생활문화 전문기관

찾아오시는길

KCDF 사무실 서울 종로구 율곡로 53, 5층 (Tel 02-398-7900)
KCDF 갤러리 서울 종로구 인사동11길 8 (Tel 02-732-9382)
문화역서울 284 서울 중구 통일로1, 100-162 (Tel 02-3407-3500)



