

사전직무교육 운영계획서

| | | |
|----------|-----|---|
| 일경험 유형 | | <input type="checkbox"/> 인턴형 <input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형 |
| 직무교육기관명 | | 사단법인 충남산학융합원 |
| 교육 장소 | 기관명 | 충남대학교 |
| | 주소 | 대전광역시 유성구 대학로 99 충남대학교 인재개발원 창의실 |
| 직무분야 | | 기타(디자인) |

| | |
|-------------|---|
| 교육방법 | <input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인) |
| 교육기간 및 총 시수 | 2026년 5월 14일 ~ 5월 15일 (총 15시간) |
| 교육정원 | 60명 |

| | | 시간 | 내용 | 교육장소 |
|-----|---------------|---------------|--|---------------|
| 1일차 | 1 | 10:00 ~ 10:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹 - 과정 목표 공유 - 팀 소개, 팀 운영 그라운드 룰 정하기 | 창의실 (307호) |
| | 2 | 11:00 ~ 11:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 공감·문제 정의 - 고객 관점 공감·고객여정지도·페르소나·관점 서술문 작성 등 문제 정의 역량 습득 | |
| | 3 | 12:00 ~ 12:50 | | |
| | | 13:00 ~ 14:00 | 점심 시간 | |
| | 4 | 14:00 ~ 14:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 도출·평가 - 아이디어 도출 - 우선순위 매트릭스, 최적 아이디어 선정 | |
| | 5 | 15:00 ~ 15:50 | | |
| | 6 | 16:00 ~ 16:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 문제해결 과제 발표·피드백 - 조별 문제해결 과제 5분 프리젠테이션 (문제정의→아이디어→프로토타입→기대효과) - 피드백 수렴 및 개선점 정리 | |
| 7 | 17:00 ~ 17:50 | | | |
| 2일차 | 1 | 09:00 ~ 09:50 | <ul style="list-style-type: none"> • SNS마케팅 홍보전략 - 마케팅 vs 브랜딩 - SNS채널별 특징과 네이버 상위노출 키워드 분석 - AI시대 SEO/GEO/AEO 알고리즘의 특징 | 창의실 (307호) |
| | 2 | 10:00 ~ 10:50 | | |
| | 3 | 11:00 ~ 11:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 2026 인스타그램 전략 - 퍼스널 브랜딩과 인스타그램 프로필 셋팅 - 참여/저장/공유하고 싶은 콘텐츠 - AI를 활용한 콘텐츠 기획 | |
| | 4 | 12:00 ~ 12:50 | | |
| | | 13:00 ~ 14:00 | 점심 시간 | |
| | 5 | 14:00 ~ 14:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인 - AI를 활용한 카드뉴스 기획 및 제작 | |
| | 6 | 15:00 ~ 15:50 | | |
| | 7 | 16:00 ~ 16:50 | <ul style="list-style-type: none"> • AI를 활용한 숏폼 콘텐츠 - 스토리보드 구성 / 후킹하는 썸네일 - 발표 및 포트폴리오 정리 | |
| 8 | 17:00 ~ 17:50 | | | |

사전직무교육 운영계획서

| | | | |
|----------|-----|----------------------------------|---|
| 일경험 유형 | | <input type="checkbox"/> 인턴형 | <input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형 |
| 직무교육기관명 | | 사단법인 충남산학융합원 | |
| 교육 장소 | 기관명 | 충남대학교 | |
| | 주소 | 대전광역시 유성구 대학로 99 충남대학교 인재개발원 개발실 | |
| 직무분야 | | 광고마케팅 | |

| | | | |
|-------------|--|------------------------------|---------------------------------------|
| 교육방법 | <input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 | <input type="checkbox"/> 온라인 | <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인) |
| 교육기간 및 총 시수 | 2026년 5월 14일 ~ 5월 15일 (총 15시간) | | |
| 교육정원 | 20명 | | |

| | | 시간 | 내용 | 교육장소 |
|-----|---------------|---|--|---------------|
| 1일차 | 1 | 10:00 ~ 10:50 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 이해와 사례분석 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜딩 및 관광 콘텐츠 개념 이해 - 성공적인 로컬 관광 콘텐츠의 조건 및 사례 분석 | 개발실 (308호) |
| | 2 | 11:00 ~ 11:50 | | |
| | 3 | 12:00 ~ 12:50 | <ul style="list-style-type: none"> 타겟 고객을 사로잡는 스토리텔링 아이디어 발상 및 구체화 기법 <ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광객, 방문객 등 타겟 설정 - 사용자 니즈 및 분석 | |
| | | 13:00 ~ 14:00 | 점심 시간 | |
| | 4 | 14:00 ~ 14:50 | <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기획과 스토리라인 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 스토리 발굴 - 관광 프로그램 및 행사 콘셉트 기획 | |
| | 5 | 15:00 ~ 15:50 | | |
| | 6 | 16:00 ~ 16:50 | | |
| 7 | 17:00 ~ 17:50 | <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 메시지 및 홍보전략 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 메시지, 슬로건, 홍보 포인트 설정 - 체류형 관광 확산 전략 수립 | | |
| 2일차 | 1 | 09:00 ~ 09:50 | <ul style="list-style-type: none"> 1일차 결과 리뷰 및 최종 포트폴리오 제작 방향 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 1일차 도출 아이디어 점검 후, 타겟과 목적에 맞는 최적의 콘텐츠 포맷(카드뉴스/영상 등) 결정 | 개발실 (308호) |
| | 2 | 10:00 ~ 10:50 | <ul style="list-style-type: none"> 선정된 콘텐츠 세부 기획 및 핵심 메시지 도출 <ul style="list-style-type: none"> - '왜 이 콘텐츠를 만드는지' 논리를 세우고, 타겟의 시선을 끄는 스토리라인 및 카피 라이팅 기획 | |
| | 3 | 11:00 ~ 11:50 | <ul style="list-style-type: none"> 기획안 시각화를 위한 AI 이미지 소스 생성 <ul style="list-style-type: none"> - 기획된 스토리에 필요한 핵심 비주얼(캐릭터, 장비, 배경 등) 프롬프트 작성 및 맞춤형 이미지 추출 | |
| | 4 | 12:00 ~ 12:50 | <ul style="list-style-type: none"> 정보 시각화 및 2D 그래픽 디자인(카드뉴스) 초안 완성 <ul style="list-style-type: none"> - AI 생성 이미지와 카피를 디자인 템플릿에 배치하여 정제된 시각물 완성 | |

| | | | | |
|---|---------------|--|--|--|
| | 13:00 ~ 14:00 | 점심 시간 | | |
| 5 | 14:00 ~ 14:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 완성된 2D 에셋을 활용한 동적 홍보 영상(숏폼) 기획 및 생성 <ul style="list-style-type: none"> - 그래픽 소스를 AI 영상 도구에 적용하여 숏폼용 모션 클립으로 변환 및 추출 | | |
| 6 | 15:00 ~ 15:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 영상 컷편집 및 타겟 맞춤형 사운드 합성 <ul style="list-style-type: none"> - 생성된 영상 클립 편집 후, 분위기에 맞는 사운드 추가하여 최종 영상 완성 | | |
| 7 | 16:00 ~ 16:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 매체별 최적화 배포 전략 및 해시태그 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 완성된 콘텐츠를 확산하기 위한 채널별 문구 배리에이션 및 마케팅 배포 전략 수립 | | |
| 8 | 17:00 ~ 17:50 | <ul style="list-style-type: none"> • 기획-제작-배포 전 과정을 담은 1페이지 포트폴리오 완성 <ul style="list-style-type: none"> - 수행한 프로젝트 전체 흐름을 요약서로 패키징 하고 실무진 관점의 상호 피드백 및 발표 | | |