

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	다우건설		
사업장 주소	대전광역시 서구 한밭대로570번길 29-4, 2F		
프로젝트명	[다우건설] 주거 브랜드 경쟁력 강화를 위한 BI 디자인 및 온라인 홍보		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>회사소개 다우건설은 주거 브랜드로는 '다우 갤러리휴리움'을 운영하고 있음 지역 기반의 주거·건설 사업을 중심으로 안정적인 시공 경험과 브랜드 인지도를 축적해 왔음</p> <p>제안배경 주거 시장 환경 변화와 소비자 인식 고도화에 따라 기존 브랜드 이미지의 재정비와 신규 브랜드 전략 수립을 통해 브랜드 경쟁력과 대외 소통력을 강화할 필요성이 확대되고 있음</p> <p>제안내용 1. 기존 당사 브랜드 BI 리뉴얼 2. 신규 브랜드 개발 (BI개발 및 브랜드 비전·슬로건 등) 3. 위 브랜드를 활용한 Youtube, Instagram 등의 Viral marketing</p>		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 사업장 정보 안내 및 프로젝트 설명회 (관련자료 제공) 2회차 : 중간 진행과정 검토 및 피드백 지도		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 홍보물 등
예상 결과물	1. 기존 당사 브랜드의 리뉴얼 BI 2. 신규 브랜드의 BI 및 슬로건 3. 영상 매체를 활용한 마케팅

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	PC활용능력 (포토샵, 영상제작 등)
------	----------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ol style="list-style-type: none"> 1. sns를 활용한 신규사업 분양사업의 홍보 2. 기 건설중인 사업 내 분양 및 사측 홍보 3. 신규 브랜드의 BI 및 슬로건을 통한 추진사업 홍보
참여기업 결과물 활용 계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신규사업의 분양에 반영 2. 기존 진행중인 건설사업의 홍보물 게시 등

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 숏폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	다우건설		
사업장 주소	대전광역시 서구 한밭대로570번길 29-4, 2F		
프로젝트명	[다우건설] 지역 기반 기업 인지도 향상을 위한 회사소개영상(숏츠) 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>회사소개 다우건설은 주거 브랜드로는 '다우 갤러리휴리움'을 운영하고 있으며, 레저 사업으로 일라이트cc를 운영하고 있음 지역 기반의 주거·건설 사업을 중심으로 안정적인 시공 경험과 브랜드 인지도를 축적해 왔으며, 일라이트cc를 통해 영동군과 미래관광사업을 이끌어가고 있음</p> <p>제안배경 미디어 콘텐츠 활용이 확대되고 시각 중심의 홍보 환경이 강화됨에 따라, 당사 및 당사 소유 레저사업의 브랜드 가치와 사업 경쟁력을 효과적으로 전달하기 위한 홍보 영상 제작의 필요성 증대되고 있음.</p> <p>제안내용 1. 당사 소개 홍보 영상 제작 2. 일라이트cc 소개 홍보 영상 제작 3. 홍보영상을 활용한 SNS 마케팅</p>		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 사업장 정보 안내 및 프로젝트 설명회 (관련자료 제공) 2회차 : 중간 진행과정 검토 및 피드백 지도		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	홍보 영상 제작 및 홍보
예상 결과물	1. 다우건설 소개 홍보 영상 제작 및 홍보 2. 일라이트cc 소개 홍보 영상 제작 및 홍보

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	PC활용능력 (포토샵, 영상제작 등)
------	----------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ol style="list-style-type: none"> 영상매체를 활용한 당사 및 분양사업의 홍보 영상매체를 활용한 일라이트 cc 홍보
참여기업 결과물 활용 계획	<ol style="list-style-type: none"> 홍보를 통한 기업 인식 상승 다우건설 기존 진행중인 건설사업 홍보

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전연구원		
사업장 주소	대전광역시 유성구 전민로 37		
프로젝트명	[대전연구원] 방문 거점 및 이동패턴 분석 기반 원도심 활성화 공공디자인 제안		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전도시재생지원센터는 도시재생 사업의 효과적인 추진을 지원하는 민·관 협력 중간지원 조직입니다. 도시재생 정책과 현장 사업을 연결하고, 도시재생 추진을 위한 조직·운영·지원 체계를 구축·운영함으로써 사업의 효율성과 지속가능성을 높이는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 지역 주민, 행정, 전문가 간 협력을 통해 지역 경쟁력을 강화하고 공동체 회복을 지원하여 시민의 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목표로 합니다. - 제안 배경 최근 원도심 활성화를 위해 다양한 정책과 사업이 추진되고 있으나, 방문객의 실제 이동 흐름과 소비 패턴을 고려한 정책 접근은 상대적으로 부족한 상황이다. 대전 원도심에는 성심당, 대전 한화생명 볼파크(한밭야구장) 등 많은 방문객이 찾는 주요 도심 방문 거점이 존재한다. 그러나 방문객의 이동과 소비가 특정 장소에 집중되는 경향이 있어, 방문 수요가 주변 원도심 상권으로 충분히 확산되지 못하는 한계가 나타나고 있다. 이로 인해 원도심은 많은 방문객이 유입됨에도 불구하고 유동 인구 대비 지역 상권 활성화 효과가 제한적으로 나타나는 구조가 지속되고 있다 이에 본 프로젝트는 도심 방문 거점을 중심으로 방문객의 이동 흐름과 공간적 연계 구조를 분석하고, 방문 수요가 원도심 상권과 자연스럽게 연결될 수 있는 연계 활성화 전략과 정책 아이디어를 도출하고자 한다. - 제안 내용 본 프로젝트는 도심 주요 방문 거점을 중심으로 방문객의 주요 이동 동선을 설문조사를 통해 확인하고, 이를 기반으로 방문객 주요 이동 동선과 연계된 원도심 활성화 방안을 도출하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 ①방문객의 이동 경로, 방문 목적, 체류 시간 등의 이용 패턴 설문조사, ②주요 방문 거점간 이동경로 도시공간 특성 등을 문헌조사 및 관련 홈페이지를 통해 자료를 수집, 분석하고, ③설문조사와 문헌조사를 통해 방문 수요가 원도심 상권으로 확산시킬 수 있는 방안을 모색한다. 마지막으로 방문 거점과 원도심 상권을 연결할 수 있는 다양한 정책 아이디어를 제안한다. - 수행 내용 <ol style="list-style-type: none"> ① 방문 수요자의 요일별 시간별 주요 동선에 관한 설문조사 문항 설계 및 조사 수행(*대전 방문자 SNS 등 병행 조사) ② 설문 및 SNS 조사를 통해 주요 방문거점 인접 도시공간 및 이동간 마주치는 도시공간 분석 ③ 방문 거점시설 간 관계 분석(방문순서별) ④ 방문거점-원도심 연계 시나리오 발굴 및 정책 아이디어 제안 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명

코칭계획 (2회 이상)	<p>1회차 : 프로젝트 조사 방향 설정 및 설문 설계, 관련 문헌자료 조사 - 방문 거점 분석 범위 및 정책 연계 방향 설정</p> <p>2회차 : 설문 및 SNS 조사 수행 및 중간 점검 - 설문 및 SNS조사가 잘 진행되는 지 등 중간점검</p> <p>3회차 : 자료 분석 및 시각화 - 이동동선을 지도에 표시 후 주변 도시공간과 관계성 분석, 이동 및 소비패턴 시각화</p> <p>4회차 : 정책 제안 - 방문객들이 더 많이 머물고, 즐겁게 소비할 수 있는 정책 아이디어 제안</p>
------------------------	--

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	주요 방문거점 및 이후 발생한 방문동선 다이어그램, 설문조사 및 분석, 기존 방문동선을 원도심 공간으로 추가 연결하는 정책 아이디어 제안
예상 결과물	<p>1. 도심 방문 수요자 일정동선 설문 결과 정리 자료</p> <p>2. 방문 수요자 주요 이동 동선 시각화</p> <p>3. 설문조사 기반 방문동선 패턴별 원도심 공간 활용 시나리오 및 정책 아이디어 제안</p>

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	GIS, 포토샵, 일러스트 등
-------------	------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<p>- 방문 수요자의 실제 일정과 이동 특성을 반영한 정책 기초자료 확보</p> <p>- 원도심 상권 활성화를 위한 수요자 중심 정책 접근 가능성 제시</p>
참여기업 결과물 활용 계획	- 대전 원도심 활성화 정책 및 사업발굴에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <p>- 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간</p> <p>- 교육방법: 오프라인 (대면/집체)</p> <p>- 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 숏폼 콘텐츠</p>
---------------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전연구원
사업장 주소	대전광역시 유성구 전민로 37
프로젝트명	[대전연구원] 생활동선 기반 아이 양육 친화형 안전 주거환경 공공디자인 제안
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 기업소개 대전도시재생지원센터는 도시재생 사업의 효과적인 추진을 지원하는 민·관 협력 중간지원 조직입니다. 도시재생 정책과 현장 사업을 연결하고, 도시재생 추진을 위한 조직·운영·지원 체계를 구축·운영함으로써 사업의 효율성과 지속가능성을 높이는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 지역 주민, 행정, 전문가 간 협력을 통해 지역 경쟁력을 강화하고 공동체 회복을 지원하여 시민의 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목적으로 합니다. - 제안 배경 노후주거지는 좁은 골목길, 차량과 보행자의 혼재, 부족한 가로 조명 등으로 인해 아이들이 안전하게 생활하기 어려운 환경인 경우가 많다. 특히 영유아·아동을 양육하는 가구는 집-어린이집-놀이터-근린시설을 반복적으로 이동하는 생활동선 중심의 일상을 가지며, 이 이동 과정에서의 보행 안전과 환경의 쾌적성은 육아 부담과 밀접하게 연결된다. 그러나 기존 노후주거지 정비 정책은 건축물이나 기반시설 중심의 물리적 환경 개선에 집중되어, 아이와 보호자의 실제 이동 경험과 생활동선에서의 안전 문제는 충분히 고려되지 못한 한계가 있다. 또한 이동 과정이나 주변 공간에서 필요한 돌봄, 놀이, 문화 활동에 대한 고려도 상대적으로 부족한 상황이다. 이에 본 프로젝트는 노후주거지 내 맞벌이 부부의 영유아·아동들을 위한 보다 안전한 돌봄·놀이·문화프로그램 아이디어를 발굴하고, 영유아·아동의 생활동선을 기준으로 보행 환경과 안전 문제를 스트리트 디자인을 통해 해소하는 것을 목표로 한다. - 제안 내용 본 프로젝트는 영유아·아동의 주요 생활동선(주거-어린이집-놀이터-근린시설 등)을 중심으로 노후주거지의 보행 환경과 안전 요소를 분석하고, 생활동선에서 나타나는 위험 요인을 파악하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 어린이와 보호자의 실제 이동 경로에서 발생하는 보행 안전 문제를 분석하고 생활동선 주변 공간에서 활용 가능한 돌봄, 놀이, 문화 프로그램 가능성을 함께 검토하고자 한다. 또한 단순한 물리적 환경 개선을 넘어, 소규모 공간 개선과 프로그램 운영을 결합한 생활정비 아이디어를 도출하고, 비교적 적은 예산으로도 적용 가능한 육아 친화형 노후주거지 정비 방안을 제안한다. 이를 통해 주민들이 실제로 체감할 수 있는 아이 중심 생활환경 개선 정책 모델을 제시하고자 한다. - 수행 내용 <ol style="list-style-type: none"> ① 대전시 노후주거지 영유아 생활동선 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 생활 동선 및 보행 환경 분석 - 안전 취약 구간 및 생활 불편 요소 도출 ② 육아 친화형 노후주거지 정비 및 프로그램 운영 사례 분석(가로환경, 보행 안전, 공간활용) ③ 노후주거지 내 영유아 돌봄·놀이·문화 프로그램 시설 조사 및 연계프로그램 발굴(장난감 도서관, 돌봄 쉼터, 영유아 문화 프로그램 등) ④ 돌봄·놀이·문화 연계프로그램을 결합한 공간 및 가로환경 디자인 개선 방향과 정책 아이디어 제안
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주
수행팀(수)	1팀
	1팀당 팀원(수)
	4명

코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 정책 방향 설정 - 육아·안전·놀이·문화 관점의 정책 목표 및 범위 설정 2회차 : 사례 분석 - 생활동선 내 위험 요소 도출 방식 및 공간과 영유아 문화프로그램 사례 정리 3회차 : 정책 가이드 구성 - 실현 가능한 정비 및 프로그램 항목·기준 정리 4회차 : 정책 아이디어 정리 - 연계 정책 아이디어 구체화 및 결과물 완성
------------------------	--

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	동선 지도 이미지, 개선 시나리오 비교 이미지
예상 결과물	1. 어린이 생활동선 기반 공간 및 시설 연계프로그램 분석 지도 2. 노후주거지 돌봄 동선의 보행안전 위험 요소 리스트 3. 스트리트 디자인 개선, 돌봄문화 연계 정책 아이디어 4. Before / After 개선 시나리오(공간 프로그램 결합 개념 제안)

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	GIS, 포토샵, 일러스트 등
-------------	------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 노후주거지의 안전·돌봄·놀이·문화 환경을 함께 고려한 육아 친화적 생활환경 개선 - 저출산 대응 및 인구 유입 정책과 연계 가능한 생활밀착형 주거정비 아이디어 제시 - 주민이 체감할 수 있는 공간 개선과 프로그램 연계형 정비 정책 도입 근거 마련
참여기업 결과물 활용 계획	- 대전형 노후주거지정비 지원사업 공모에 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	충남산학융합원 위탁운영 - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷품 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전창조경제혁신센터
사업장 주소	대전광역시 유성구 공동로2번길 81, 대전스타트업파크 본부 4층
프로젝트명	[대전창조경제혁신센터] 「창업×글로벌」 특화 캐릭터 제작
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 <ul style="list-style-type: none"> · 대전 지역 창업생태계 활성화 및 미래 신산업 육성을 위한 기관으로 창업기업 발굴 및 육성을 지원하는 공직유관단체 · 스타트업 발굴, 투자 연계, 글로벌 진출 지원, 대전 스타트업 파크 운영 및 창업생태계 조성 등 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> · 대전창조경제혁신센터는 '창업생태계 조성 및 스타트업파크 운영' 사업을 중심으로 지역 스타트업의 성장 단계별 지원과 글로벌 진출을 적극 추진하고 있음 · CES, MWC, SWITCH 등 글로벌 주요 거점국의 스타트업 전문 전시회 및 현지 네트워크 연계를 통하여 대전 지역 유망 스타트업의 해외 시장 진입과 사업 확장을 체계적으로 지원하고 지속 가능한 글로벌 성장을 도모 · 대전창조경제혁신센터가 수행 중인 글로벌 진출 지원 프로그램과 성과에 대한 대중적·청년 친화적 홍보 콘텐츠는 상대적으로 부족 · 이에 청년 참여형 프로젝트를 통하여 센터의 글로벌 창업 지원 역할을 효과적으로 알리고, 청년에게는 실무 중심의 일경험 기회를 제공하고자 함 - 제안 내용: "창업×글로벌" 대전창조경제혁신센터 특화 캐릭터 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 대전창조경제혁신센터의 창업 지원 및 글로벌 진출 프로그램을 직관적으로 표현할 수 있는 캐릭터 기획 및 제작 · 창업(Startup)과 글로벌(Global) 이미지를 융합한 센터 전용 캐릭터 개발 · 캐릭터를 활용한 홍보 시안(포스터, 카드뉴스, SNS 콘텐츠 등) 제작
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주
수행팀(수)	1팀 1팀당 팀원(수) 4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 센터 역할 및 주요 사업 소개 2회차 : 디자인 컨셉 회의 및 피드백 3회차 : 디자인 결과 회의 및 피드백

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	대전창조경제혁신센터 정체성을 반영한 전용 캐릭터
-------	----------------------------

예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 대전창조경제혁신센터 특화 캐릭터 1종(기본형) - 캐릭터 설정서(세계관, 성격, 활용 콘셉트 포함) - 캐릭터 활용 홍보 콘텐츠 시안(포스터·카드뉴스 2~3종, 향후 확장 가능한 굿즈·온라인 활용 아이디어 제안서 등)
---------------	---

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	콘텐츠 기획, 디자인 이해 또는 툴 활용 역량(일러스트, 포토샵 등)
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 청년에게는 실무 중심의 프로젝트형 일경험 제공 및 포트폴리오 구축 기회 제공 - 센터에는 청년 친화적이고 확장성 있는 홍보 자산 확보 - 대전 지역 창업생태계 및 글로벌 진출 지원 정책에 대한 대중적 인식 제고
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 대전창조경제혁신센터 공식 SNS, 홈페이지, 홍보물 등에 캐릭터 활용 - 대전 스타트업 파크 운영 사업 및 글로벌 진출 지원 프로그램 홍보 시 활용 - 향후 행사, 전시, 온라인 콘텐츠 등으로 확장 활용 검토

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인에 대한 별도의 지식이 없는 청년도 지원 가능 - 지역 스타트업과 글로벌 시장하는 창업지원 전문기관의 역할을 이해하는 실무형 일경험을 제공하고자 함 - 여러분의 시선과 아이디어는 대전창조경제혁신센터가 청년과 스타트업에게 더 친근하게 다가가는 중요한 자산이 될 것임 - 자유로운 발상과 도전을 환영하며, 이번 경험이 향후 진로 설계와 실무 역량 강화에 의미 있는 출발점이 되기를 기대함
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전창조경제혁신센터		
사업장 주소	대전광역시 유성구 궁동로2번길 81, 대전스타트업파크 본부 4층		
프로젝트명	[대전창조경제혁신센터] 대전 재도전·혁신캠퍼스 전시 지원 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	- 참여 기업소개 대전 지역 창업생태계 활성화 및 미래 신산업 육성을 위한 기관으로 창업기업 발굴 및 육성을 지원하는 공직유관단체입니다. - 제안 배경 '25년 9월 대전 스타트업 파크 본부 2층에 재도전·혁신캠퍼스라는 공간이 개소했습니다. 이 공간은 재도전 사례를 전시하고, 교육, 멘토링 등 재도전 창업자를 위한 전용공간으로 활용하고 있습니다. 정부는 2026년 모두의 창업 프로젝트를 통해 재도전이 실패가 아닌 성공으로 가는 과정임을 강조하고 지원 규모를 확대, 강화하고 있음. 아직 대전에 재도전 전시공간이 있다는 걸 모르는 분들도 많고, 인지도가 낮아. 방문객 유치에 어려움이 있음 - 제안 내용 대전에 재도전 전용공간이 자리하고 있으며, 이를 홍보하기 위한 필요성을 느껴, 대전 소재의 재도전 기업의 실패를 극복하기 위한 스토리를 전시하고 홍보하고자 전시공간 프로젝트를 제안합니다.		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 공간 안내 및 디자인 기업 안내 2회차 : 디자인 컨셉 회의 및 피드백 3회차 : 디자인 결과 회의 및 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	전시공간 디자인(AI, PDF)
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	디자인(전시, 공간 등), 일러스트 활용 가능자
------	----------------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	재도전 스토리를 통한 공간 홍보, 방문객 유치 등 다양한 홍보 효과 창출, 새로운 아이디어를 통한 공간 활용도 상승 기대
참여기업 결과물 활용 계획	결과물을 활용한 재도전혁신캠퍼스 기획전시 공간 내 기업 홍보 전시물 설치

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인에 대한 별도의 지식이 없는 청년도 지원 가능 - 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전창조경제혁신센터		
사업장 주소	대전광역시 유성구 공동로2번길 81, 대전스타트업파크 본부 4층		
프로젝트명	[대전창조경제혁신센터] 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보 디자인물 개발		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기관 <ul style="list-style-type: none"> · 대전 지역 창업생태계 활성화 및 미래 신산업 육성을 위한 기관으로 창업기업 발굴 및 육성을 지원하는 공직유관단체 · 스타트업 발굴, 투자 연계, 글로벌 진출 지원, 대전 스타트업 파크 운영 및 창업생태계 조성 등 - 제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> · 대전창조경제혁신센터는 비수도권 스타트업의 투자유치 활성화 및 스타트업 투자 문화 확산을 위해 지난 2023년부터 대전시 유성구 공동에 위치한 '대전스타트업파크'를 중심으로 행사를 운영 중 · 대형 컨벤션 센터 등에서 개최하던 기존 행사에서 벗어나 지역의 상권(커피숍, 공실, 식당 등)을 행사장으로 활용하고, 스타트업-투자자 1:1 및 업 중심의 행사 운영을 통해 스타트업의 투자 성과 제고 지원 · 올해 4년차의 행사로 전국구 행사로 발돋움 하기 위해 노력 중이나 홍보 및 축제에 대한 대중적·청년 친화적 홍보 콘텐츠는 상대적으로 부족 · 이에 청년 참여형 프로젝트를 통하여 '스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전)'의 전국구 행사 발돋움을 위한 다양한 홍보 콘텐츠 제작을 하고, 청년에게는 실무 중심의 일경험 기회를 제공하고자 함 - 제안 내용: 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보 디자인물 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 비수도권 스타트업의 투자유치 활성화 및 투자유치 문화 확산을 위한 홍보 콘텐츠(샷폼, 키비주얼, 온라인 콘텐츠, 카드뉴스 등) 제작 · 지역상권과 함께하는 골목형 행사와 투자유치 라는 컨셉을 활용하여 개발 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 스타트업 코리아 투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 소개 2회차 : 디자인 컨셉 회의 및 피드백 3회차 : 디자인 결과 회의 및 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	스타트업코리아투자위크(지역창업페스티벌 In 대전) 홍보물 개발
-------	------------------------------------

예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> - 스타트업 코리아 투자워크(지역창업페스티벌 In 대전) 키비주얼 1식 - 샷폼, 온라인 콘텐츠, 카드뉴스 등 행사 홍보를 위한 다양한 디자인물 각 1식 등 - 기타 행사관련 다양한 홍보 콘텐츠 및 디자인 등
---------------	--

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	콘텐츠 기획, 디자인 이해 또는 툴 활용 역량(일러스트, 포토샵 등)
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 청년에게는 실무 중심의 프로젝트형 일경험 제공 및 포트폴리오 구축 기회 제공 - 센터에는 청년 친화적이고 확장성 있는 홍보 자산 확보 - 대전 지역 창업생태계 및 스타트업 투자 등에 대한 대중적 인식 제고
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부, 대전광역시, 대전창조경제혁신센터 등 행사 참여 유관기관 등 공식 SNS, 홈페이지, 홍보물 등에 홍보물 활용 - 향후 다양한 행사에 확장 활용 검토

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 샷폼 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인에 대한 별도의 지식이 없는 청년도 지원 가능 - 지역 스타트업과 스타트업 투자 등 창업지원 전문기관의 역할을 이해하는 실무형 일경험을 제공하고자 함 - 비 수도권의 다양한 스타트업 및 투자관계자과의 만남을 통해 기회를 발굴하고, 청년이 바라보는 스타트업, 투자등에 대한 시선과 아이디어가 비 수도권의 스타트업에게는 중요한 자산이 될 것임 - 자유로운 발상과 도전을 환영하며, 이번 경험이 향후 진로 설계와 실무 역량 강화에 의미 있는 출발점이 되기를 기대함
별첨파일	-


상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 중구 중앙로 119 16층		
프로젝트명	[대전테크노파크] 3D 프린팅 공동제조공장 시각화 디자인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	참여 기업소개 <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 국방·로봇·첨단제조센터 디지털제조지원팀은 3D프린팅 기반 디지털 제조 인프라를 활용하여 국방·첨단제조 분야 기업의 기술 지원과 3D프린팅 공유팩토리 운영을 지원하는 전문 조직 		
	제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> 공공의 목적으로 구축된 대전테크노파크의 공유팩토리에 대한 홍보를 목적으로 이미지를 시각화 모델로 변환 제작 필요 또한 각각의 제조공정에 대한 시각 정보제공으로 공동제조를 필요로 하는 기업 등 사용자를 대상으로 공유팩토리 제조공정의 이해도 제고 		
	제안 내용 <ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기반 공유팩토리를 시각화한 디자인 결과물을 제작하여 3D 프린팅 전주기 기술 구조와 활용 가능성을 직관적으로 전달 		
	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;">  <p>< 공유공장 공정별 이미지 및 실물 장비 ></p> </div>		
	<ul style="list-style-type: none"> 로봇팔 기반의 운영, AGV 등 자율주행, 금속 3D프린팅, 신뢰성 검증 등 공정에 해당하는 실물 장비를 3D모델링 및 디자인하여 3D프린팅을 활용한 시각화를 통해 전주기 공정에 대한 직관적인 정보를 제공 국방·우주 분야에 적용될 공유팩토리 인프라를 중심으로 기술 특성과 활용 맥락을 정리한 콘텐츠를 통한 정책·사업 성과의 이해도를 제고 디지털 제조기반의 뿌리기술의 디지털 전환 사례를 디자인으로 정리하여 기술 도입 효과와 제조 경쟁력 강화 요소를 시각적으로 표현하고, 향후 산업 확산 자료로 활용 예정 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀		
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">1팀당 팀원(수)</td> <td style="width: 33%;">4명</td> </tr> </table>	1팀당 팀원(수)	4명
1팀당 팀원(수)	4명		

코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토
------------------------	---

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 샘플 목업(대전TP내 개인용 FDM 장비 운영지원)
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 3D 프린팅 공동제조공장을 시각화한 디자인 결과물

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 디자인·시각화 작업에 대한 관심과 의지 기술·제조 분야 내용을 이해하고 성실히 참여할 수 있는 태도
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 국방·첨단제조 및 3D프린팅 공동제조공장을 디자인으로 시각화하여 기술 이해도와 사업 인지도 제고 뿌리산업 디지털 전환 사례를 체계적으로 정리함으로써 정책 성과의 전달력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 디지털제조 관련 사업 홍보 및 성과 공유 자료로 활용 국방·우주·제조 분야 기업 및 유관기관 대상 설명 자료로 활용 향후 디지털 제조 및 공동제조 지원사업 기획·확산 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 교육방법: 오프라인 (대면/집체) 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 국방·첨단제조 분야의 실제 기술 성과를 디자인으로 해석하며 실무 역량을 쌓고, 산업 현장을 이해하는 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	-


상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 중구 중앙로 119 16층		
프로젝트명	[대전테크노파크] 디지털 제조 성과 인포그래픽 및 홍보 콘텐츠 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 국방·로봇·첨단제조센터 디지털제조지원팀은 3D프린팅 기반 디지털 제조 인프라를 활용하여 국방·첨단제조 분야 기업의 기술 지원과 3D프린팅 공유팩토리 운영을 지원하는 전문 조직 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공의 목적으로 구축된 대전테크노파크의 공유팩토리에 대한 홍보를 목적으로 이미지를 시각화 모델로 변환 제작 필요 또한 각각의 제조공정에 대한 시각 정보제공으로 공동제조를 필요로 하는 기업 등 사용자를 대상으로 공유팩토리 제조공정의 이해도 제고 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기반 공유팩토리를 시각화한 디자인 결과물을 제작하여 3D 프린팅 전주기 기술 구조와 활용 가능성을 직관적으로 전달 		
	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;">  <p>< 공유공장 공정별 이미지 및 실물 장비 ></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 로봇팔 기반의 운영, AGV 등 자율주행, 금속 3D프린팅, 신뢰성 검증 등 공정에 해당하는 실물 장비를 3D모델링 및 디자인하여 3D프린팅을 활용한 시각화를 통해 전주기 공정에 대한 직관적인 정보를 제공 국방·우주 분야에 적용될 공유팩토리 인프라를 중심으로 기술 특성과 활용 맥락을 정리한 콘텐츠를 통한 정책·사업 성과의 이해도를 제고 디지털 제조기반의 뿌리기술의 디지털 전환 사례를 디자인으로 정리하여 기술 도입 효과와 제조 경쟁력 강화 요소를 시각적으로 표현하고, 향후 산업 확산 자료로 활용 예정 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명

코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토
------------------------	---

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 샘플 목업(대전TP내 개인용 FDM 장비 운영지원)
예상 결과물	• 인포그래픽 및 홍보용 디자인 콘텐츠

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·시각화 작업에 대한 관심과 의지 • 기술·제조 분야 내용을 이해하고 성실히 참여할 수 있는 태도
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 국방·첨단제조 및 3D프린팅 공동제조공장을 디자인으로 시각화하여 기술 이해도와 사업 인지도 제고 • 뿌리산업 디지털 전환 사례를 체계적으로 정리함으로써 정책 성과의 전달력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전테크노파크 디지털제조 관련 사업 홍보 및 성과 공유 자료로 활용 • 국방·우주·제조 분야 기업 및 유관기관 대상 설명 자료로 활용 • 향후 디지털 제조 및 공동제조 지원사업 기획·확산 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 국방·첨단제조 분야의 실제 기술 성과를 디자인으로 해석하며 실무 역량을 쌓고, 산업 현장을 이해하는 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	-


상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전테크노파크		
사업장 주소	대전 중구 중앙로 119 16층		
프로젝트명	[대전테크노파크] 뿌리산업 디지털 제조 전환 사례 홍보물 디자인		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전테크노파크 국방·로봇·첨단제조센터 디지털제조지원팀은 3D프린팅 기반 디지털 제조 인프라를 활용하여 국방·첨단제조 분야 기업의 기술 지원과 3D프린팅 공유팩토리 운영을 지원하는 전문 조직 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공의 목적으로 구축된 대전테크노파크의 공유팩토리에 대한 홍보를 목적으로 이미지를 시각화 모델로 변환 제작 필요 또한 각각의 제조공정에 대한 시각 정보제공으로 공동제조를 필요로 하는 기업 등 사용자를 대상으로 공유팩토리 제조공정의 이해도 제고 <p>제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기반 공유팩토리를 시각화한 디자인 결과물을 제작하여 3D프린팅 전주기 기술 구조와 활용 가능성을 직관적으로 전달 		
	 <p>< 공유공장 공정별 이미지 및 실물 장비 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 로봇팔 기반의 운영, AGV 등 자율주행, 금속 3D프린팅, 신뢰성 검증 등 공정에 해당하는 실물 장비를 3D모델링 및 디자인하여 3D프린팅을 활용한 시각화를 통해 전주기 공정에 대한 직관적인 정보를 제공 국방·우주 분야에 적용될 공유팩토리 인프라를 중심으로 기술 특성과 활용 맥락을 정리한 콘텐츠를 통한 정책·사업 성과의 이해도를 제고 디지털 제조기반의 뿌리기술의 디지털 전환 사례를 디자인으로 정리하여 기술 도입 효과와 제조 경쟁력 강화 요소를 시각적으로 표현하고, 향후 산업 확산 자료로 활용 예정 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명

코칭계획 (2회 이상)	1회차: 기획안 검토 2회차: 중간과정 피드백 3회차: 최종 결과물 및 활용 가능성 검토
------------------------	---

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	디자인 시안 및 샘플 목업(대전TP내 개인용 FDM 장비 운영지원)
예상 결과물	• 뿌리산업 디지털 제조 전환 사례를 표현한 성과 시각화 자료

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·시각화 작업에 대한 관심과 의지 • 기술·제조 분야 내용을 이해하고 성실히 참여할 수 있는 태도
-------------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 국방·첨단제조 및 3D프린팅 공동제조공장을 디자인으로 시각화하여 기술 이해도와 사업 인지도 제고 • 뿌리산업 디지털 전환 사례를 체계적으로 정리함으로써 정책 성과의 전달력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대전테크노파크 디지털제조 관련 사업 홍보 및 성과 공유 자료로 활용 • 국방·우주·제조 분야 기업 및 유관기관 대상 설명 자료로 활용 • 향후 디지털 제조 및 공동제조 지원사업 기획·확산 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	본 프로젝트를 통해 국방·첨단제조 분야의 실제 기술 성과를 디자인으로 해석하며 실무 역량을 쌓고, 산업 현장을 이해하는 경험을 얻길 바랍니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	테바소프트		
사업장 주소	대전시 유성구 공동로2번길 81, 107호		
프로젝트명	[테바소프트] 심스페이스 리뉴얼 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용

○ 참여 기업소개

- 테바소프트는 AI 기반 감정 분석 및 사회정서학습(SEL) 솔루션을 개발·운영하는 소프트웨어 기업으로, 학생·청년·일반 사용자가 자신의 감정과 생각을 기록하고 이를 바탕으로 심리적 인사이트를 얻을 수 있는 디지털 저널링 서비스를 제공함
- 특히 감정 데이터 분석, 주제(테마) 기반 콘텐츠 설계, 사용자 반응 분석을 핵심 기술로 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 콘텐츠의 상품화 및 유료 서비스 전환을 주요 사업 방향 임

○ 제안 배경

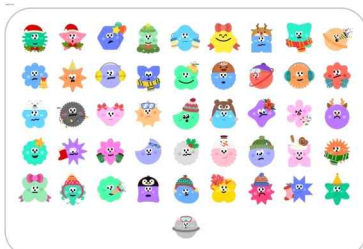
- 최근 20대 청년층을 중심으로 일기·기록·자기성찰 콘텐츠를 유료로 소비하는 시장이 빠르게 성장하고 있으나, 실제로는 "어떤 테마가 유료 구매로 이어지는지", "콘텐츠를 어떻게 상품 구조로 설계해야 하는지"에 대한 실무적 검증이 필요함
- 기존의 테마 콘텐츠는 무료 제공에 그치거나 단순 이벤트성으로 운영되는 경우가 많아, 지속 가능한 수익 모델로 발전시키는데 한계
- 이에 따라 실제 서비스 환경에서 테마를 기획 → 검증 → 개선 → 유료상품으로 전환하는 전 과정을 실무 프로젝트로 수행함으로써, 청년 참여자들이 콘텐츠 기획, 데이터 분석, 서비스 상품화 경험을 종합적으로 쌓을 수 있는 프로젝트가 필요함



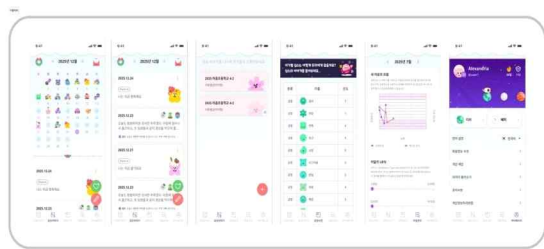
< 감정 이모지 세트(기본형) >



< 화면 구성 테마 (기본형) >




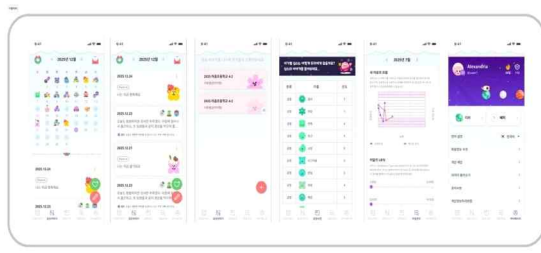
< 감정 이모지 세트(거울) >



< 화면 구성 테마 (거울) >

	<p>○ 제안 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 본 프로젝트에서는 AI 기반 저널리즘 서비스 내에서 적용 가능한 테마형 콘텐츠를 기획·제작하고, 사용자 반응 데이터를 분석하여 실제 유료상품으로 전환 가능한 테마 패키지를 도출하는 프로젝트 제안 ● 청년 참여자들은 다음을 목표로 함. <ul style="list-style-type: none"> ① 유료 전환을 목표로 한 테마 기획, ② 시범 적용 및 사용자 이용 데이터 분석, ③ 가격·구성·메시지 개선안을 도출하고, ④ 최종적으로 유료 테마 상품 제안서 및 출시 가능 결과물 완성 ● 이를 통해 단순 콘텐츠 제작을 넘어, 시장성과 수익성을 갖춘 디지털 콘텐츠 상품으로 거듭날 수 있도록 프로젝트를 진행할 것을 제안함 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	<p>1회차: 유료 콘텐츠 사례 분석 및 테마 상품 구조 설계 코칭 2회차: 사용자 데이터 기반 테마 개선 및 가격·패키징 피드백 3회차: 최종 유료 테마 상품 제안서 및 결과물 피드백</p>		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	앱 테마 디자인 결과물 (Figma)		
예상 결과물	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>< 감정 이모지 세트(거울) ></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>< 화면 구성 테마 (거울) ></p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 예상결과물은 상기의 예시와 같이 이모지 세트와 화면구성테마를 기본으로 함. ● 추가적으로 서비스에 관련된 에셋들에 대한 테마 구성을 좀 더 세밀하게 진행하여 결과물이 좀 더 늘어날 것으로 예상됨. 		

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> ● 디지털 콘텐츠 또는 UI/UX 디자인에 대한 기본 이해 ● 모바일 앱 또는 웹 서비스 디자인 경험 (Figma, XD 등 디자인 툴 활용) ● 사용자 관점에서 문제를 정의하고 개선안을 시각적으로 표현할 수 있는 역량 ● 테마·콘셉트·메시지를 하나의 콘텐츠 패키지로 구성하는 능력 <p>※ 프로그래밍 및 인공지능 개발 역량은 필수 요건이 아니며, 디자인 중심의 기획력, 사용자 이해도, 콘텐츠 완성도를 핵심 역량으로 활용함</p>
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

<p>기대 효과</p>	<p>본 프로젝트를 통해 참여기업은 실제 서비스에 적용 가능한 테마형 유료 콘텐츠 디자인 결과물을 확보 가능함 단순한 시각 디자인 산출이 아니라, 사용자 이용 흐름과 반응을 고려한 상품 단위의 테마 디자인을 도출함으로써 향후 유료 콘텐츠 확장에 직접적으로 활용 가능한 성과를 기대함</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 테마별 UI/UX 디자인 시안 및 콘텐츠 구성 결과물 확보 ● 유료 전환을 고려한 콘텐츠 패키지 디자인 검증 ● 향후 반복 활용 가능한 테마 상품 디자인 기준 정립
<p>참여기업 결과물 활용 계획</p>	<p>프로젝트 결과물은 실제 서비스 반영 가능성을 기준으로 정리하여, 향후 유료 콘텐츠 출시 및 서비스 고도화에 활용 예정임.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 테마형 유료 콘텐츠 UI/UX 디자인 시안으로 서비스 내 적용 ● 유료 테마 상품 페이지 및 콘텐츠 구성 디자인 자료로 활용 ● 향후 신규 테마 상품 개발 시 디자인 가이드 및 레퍼런스로 활용

■ 사전직무교육

<p>사전직무교육</p>	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 숏폼 콘텐츠
----------------------	---

■ 기타 사항

<p>참여청년에게</p>	<p>디자인 전공자가 아니더라도 관련 포트폴리오 또는 경험이 있다면 지원 가능 디지털 콘텐츠, 앱 서비스, 유료 상품 디자인에 관심을 가지고 성실히 프로젝트에 참여할 청년 환영 팀별 다른 결과물이 도출될 수 있도록 프로젝트 진행 예정</p>
<p>별첨파일</p>	<p>-</p>

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	한국조폐공사		
사업장 주소	대전광역시 유성구 과학로 80-67		
프로젝트명	[한국조폐공사] 화폐요판화 파생상품 디자인 개발 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	<p>- 참여 기업소개 본 프로젝트는 한국조폐공사 기술연구원 디자인연구센터에서 수행하는 화폐요판화 및 파생상품 디자인 개발을 청년들과 함께 진행하는 실무형 프로젝트입니다. 참여 청년들은 화폐요판화 디자인과 선화 표현 기법을 분석하고 디자인 시안을 제작하며, 이를 응용한 파생상품 디자인 개발 과정을 경험하게 됩니다.</p> <p>- 제안 배경 화폐요판화는 화폐에 사용되는 정교한 선 그림 표현 기법으로, 높은 집중력과 디자인 감각이 필요한 분야입니다. 인물이나 문양을 세밀하게 표현하는 능력과 디지털 디자인 활용 역량이 함께 요구됩니다. 최근에는 화폐 디자인을 활용한 기념상품과 문화상품이 늘어나면서, 요판화 디자인을 다양한 분야에 응용하는 사례도 확대되고 있습니다. 이에 따라 본 프로젝트는 청년들이 화폐요판화 디자인을 쉽게 이해하고, 이를 활용한 파생상품 디자인을 직접 경험해 볼 수 있도록 기획되었습니다.</p> <p>- 제안 내용 본 프로젝트에서는 화폐요판화 디자인 사례를 조사하고, 전통 선화 스타일과 디지털 선화 표현 방법을 배우게 됩니다. 또한 화폐요판화 요소를 활용해 새로운 디자인으로 재구성하고, 이를 적용한 파생상품 디자인 시안도 제작하게 됩니다. 이를 통해 최종적으로 화폐요판화 디자인 시안과 파생상품 디자인 결과물을 완성하는 프로젝트를 제안합니다.</p>		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 화폐요판화 디자인 이해 및 선화 표현 기초 교육 2회차 디지털 선화 제작 실습 및 응용 디자인 교육 3회차 파생상품 디자인 시안 피드백 및 고도화 지도		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	화폐요판화 스타일 디자인 시안 개발, 요판화 기반 파생상품 디자인 시안 개발
예상 결과물	요판 선화 디자인 파일 파생상품 디자인 시안 이미지 디자인 연구 결과 보고서

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	시각디자인 또는 관련 전공 기초 지식, 드로잉 및 일러스트 관심자 Illustrator / Photoshop 활용 가능자
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	화폐요판화 디자인 이해도 제고 전통 디자인 자산의 현대적 활용 가능성 확대 디자인 기반 문화상품 개발 아이디어 도출
참여기업 결과물 활용 계획	요판화 디자인 연구 자료로 활용 파생상품 기획 및 디자인 개발 참고 자료로 활용 향후 디자인 연구 및 교육 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	충남산학융합원 위탁운영 - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 오리엔테이션 및 아이스 브레이킹, 공감문제 정의, 아이디어 도출 및 평가, 문제해결 과제 발표 및 피드백 (2일차) SNS 마케팅 홍보전략, 2026 인스타그램 전략, 콘텐츠가 돋보이는 SNS디자인, AI를 활용한 슷폼 콘텐츠
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	디자인 경험이 많지 않아도 지원 가능 화폐 디자인 및 선화 표현에 관심 있는 청년 환영 성실하고 창의적인 참여를 기대합니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전관광공사		
사업장 주소	대전광역시 동구 중교로 130-21 대전관광공사		
프로젝트명	[대전관광공사] 대전의 스포츠 자원을 활용한 스포츠 연계 체류형 관광 프로그램(스포츠타rip) 기획		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	<p>(제안 배경) 대전시는 야구(대전 한화생명 불파크/한화이글스), 축구(대전월드컵경기장/대전 하나시티즌), 그리고 배구(대전 충무체육관/정관장 레드스파크스, 삼성화재 블루팡스) 등 농구를 제외한 프로스포츠 자원에 대한 활성화가 비교적 잘 구축된 도시라고 할 수 있으며, e스포츠 경기장(드림 아레나)을 보유하고, '2026 MSI in 대전'이라는 대규모 국제 e스포츠 대회를 유치하며 명실상부 스포츠 도시로 도약하고 있으며, 최근 글로벌 '스포츠 관광' 시장이 급성장하고 있는 것으로 나타나 스포츠와 연계한 대전 체류형 관광 상품 개발의 필요성이 증대됨</p> <p>(활용 자원) - 공통: 꿈씨패밀리 IP 활용(ip 사용 신청) - 선택: 여러 개 선택 가능 1) 대전 한화생명 불파크 + 한밭야구장 2) 대전월드컵경기장 3) 대전 충무체육관(배구) 4) 대전 e스포츠경기장(드림 아레나)</p> <p>(제안 내용) 청년 참여자가 스포츠 팬 입장에서 대전 스포츠 자원 중 일부를 활용하는 1박 2일 대전 스포츠 여행 상품 기획 및 꿈씨패밀리 IP 활용 디자인</p>		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 대전 스포츠 연계 체류형 관광 프로그램 운영 현황 및 계획 설명 2회차 : 이벤트 기획, 관광 상품 기획 관련 정보 공유 3회차 : 데이터 분석 및 보고서 작성 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	대전 스포츠 연계 1박 2일 체류형 여행 상품 기획안 및 발표자료
-------	--------------------------------------

<p>예상 결과물</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 대전 스포츠 연계 체류형 관광상품 기획안(필수) 2) 대전 스포츠 관련 시설/경기/이벤트 견학 보고서 3) 꿈씨패밀리 IP를 활용한 스포츠 관광 관련 디자인·홍보물 등 4) 꿈씨패밀리 IP를 활용한 스포츠/e스포츠 콜라보 굿즈 디자인 등 <p>[참고자료]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 경기 관람_참가 유형별 한국 여행 행태 분석(한국관광공사) 2) 프로야구를 활용한 지역관광 활성화 방안(야놀자 리서치) <p>[2025 대전 스포츠타rip]</p>   
----------------------	---

■ 참여청년 필요 역량

<p>필요역량</p>	<p>문서 데이터 활용 능력, 자료 수집 능력, 보고서 작성 능력, 디자인 능력 커뮤니케이션 및 문제해결 능력, 행사 기획 능력 및 창의력</p>
--------------------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

<p>기대 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 기획 역량 강화 - 실무경험: 현장 조사 → 콘텐츠 개발 → 디자인 - 네트워킹: 공사 관광사업 담당자 및 관내 스포츠 구단 네트워킹(필요 시) - 대전시 스포츠 관광 상품 기획을 통한 지역 경제 활성화 - 꿈씨패밀리 캐릭터를 활용한 다양한 스포츠 마케팅을 통한 관람객 관심 유도
<p>참여기업 결과물 활용 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 차년도 스포츠 연계 관광 상품 기획 시 우수 기획안 반영 - 대전 내 스포츠 구단들과의 업무 협의 및 미팅 시 참고 자료로 활용

■ 사전직무교육

<p>사전직무교육</p>	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 지역 이해와 사례분석, 타겟 고객을 사로잡는 스토리텔링 아이디어 발상 및 구체화 기법, 콘텐츠 기획과 스토리라인 구성, 브랜드 메시지 및 홍보전략 (2일차) 1일차 결과 리뷰 및 최종 포트폴리오 제작 방향 설정, 선정된 콘텐츠 세부 기획 및 핵심 메시지 도출, 기획안 시각화를 위한 ai 이미지 소스 생성, 정보 시각화 및 2D 그래픽 디자인 초안 완성, 완성된 2D 에셋을 활용한 동적 홍보 영상 기획 및 생성, 영상 컷편집 및 타겟 맞춤형 사운드 합성, 매체별 최적화 배포 전략 및 해시태그 기획, 기획-제작-배포 전 과정을 담은 1페이지 포트폴리오 완성
----------------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 본 프로젝트는 직접 스포츠 관련 관광 상품 기획 과정에 참여하는 일 경험 프로그램입니다. - 대전의 스포츠 및 e스포츠 산업에 관심이 많은 스포츠 팬 분들의 많은 참여를 바랍니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전관광공사		
사업장 주소	대전광역시 동구 중교로 130-21 대전관광공사		
프로젝트명	[대전관광공사] 생태관광지 대청호 연계 행사 및 프로그램 기획 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	<p>(제안 배경) 대전의 대표 생태관광지 대청호에서 추진예정인 대청호오백리길 걷기대회, 플로깅 스탬프 투어 등 대청호에서 이뤄지는 행사, 이벤트 등을 다양한 연령층의 아이디어를 통해 더욱 풍성한 행사 기획을 통해 대전을 관광 명소화로 추진하는 것을 목표로 함</p> <p>(활용 자원) 공통: 꿈씨패밀리 IP 활용 대청호오백리길 관련 자원</p> <p>(제안 내용) - 대청호오백리길 걷기대회 행사 기획(입점 부스, 행사 내 부대 프로그램) - 플로깅 스탬프투어 행사 기획(참여자 유도증대, 신선한 프로그램 내용 등) - 이 외에도 대청호에서 추진할 수 있는 행사 or 프로그램 기획</p>		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 대청호에서 추진 중인 행사, 프로그램 등 운영현황 및 설명 2회차 : 이벤트 기획, 관광 상품 기획 관련 교육 n회차 : 데이터 분석 및 보고서 작성 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	대청호 연계 참여자 만족도 증대 행사 프로그램
예상 결과물	1) 대청호 연계 프로그램 및 행사 기획안 2) 꿈씨패밀리 IP를 활용한 디자인·홍보물 등

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	문서 데이터 활용 능력, 자료 수집 능력, 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 문제해결 능력, 행사 기획 능력 및 창의력
-------------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 행사 및 축제분야 기획력 등 역량 강화 - 실무경험: 현장 조사 → 콘텐츠 개발 → 디자인 - 네트워킹: 대청호 관련 대전 내 유관기관 네트워킹
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 대청호 관련 프로그램 및 행사 우수 기획 시 사업계획(안) 반영 및 사업일정과 맞지 않을 경우 차년도 사업계획(안) 반영 적극추진

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 지역 이해와 사례분석, 타겟 고객을 사로잡는 스토리텔링 아이디어 발상 및 구체화 기법, 콘텐츠 기획과 스토리라인 구성, 브랜드 메시지 및 홍보전략 (2일차) 1일차 결과 리뷰 및 최종 포트폴리오 제작 방향 설정, 선정된 콘텐츠 세부 기획 및 핵심 메시지 도출, 기획안 시각화를 위한 ai 이미지 소스 생성, 정보 시각화 및 2D 그래픽 디자인 초안 완성, 완성된 2D 에셋을 활용한 동적 홍보 영상 기획 및 생성, 영상 컷편집 및 타겟 맞춤형 사운드 합성, 매체별 최적화 배포 전략 및 해시태그 기획, 기획-제작-배포 전 과정을 담은 1페이지 포트폴리오 완성
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	<ul style="list-style-type: none"> - 본 프로젝트는 생태관광지 대청호의 프로그램 및 행사 기획 과정에 참여하는 생태분야 행사 기획프로젝트입니다. 우리가 살고 있는 고향의 대표 관광지인 대청호를 직접 기획해보고 싶은 분들의 참여를 요청드립니다~
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전서포터즈업		
사업장 주소	대전광역시 동구 태전로 66-12, 3층 301호(삼성동)		
프로젝트명	[대전서포터즈업] MZ세대의 시선으로 기록하는 대전의 힙(Hip)한 변화 슷폼 시리즈 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	참여 기업소개 <ul style="list-style-type: none"> 대전서포터즈업은 청년도전지원사업, 청년성장프로젝트 등 다양한 청년 지원사업을 통해 청년의 자립과 성장을 지원하고, 원도심의 공간·사람·활동을 연계한 지역 기반 사회혁신 사례를 발굴·확산하고 있음 대전사회혁신센터(커먼즈필드대전)는 대전 원도심을 거점으로 청년, 지역주민, 사회혁신 주체들이 연결되는 플랫폼 역할을 수행하는 곳임 		
	제안 배경 <ul style="list-style-type: none"> 청년 주도의 슷폼 콘텐츠 제작을 통해 사업 성과를 청년 친화적으로 전달하고, 대전사회혁신센터의 인지도와 시민 참여를 획기적으로 높이고자 함 		
제안 내용 프로젝트1. MZ세대의 시선으로 기록하는 대전의 힙(Hip)한 변화 슷폼 시리즈 제작 <ul style="list-style-type: none"> 본 프로젝트는 대전사회혁신센터의 정체성과 공간을 젊은 감각으로 재해석하여, 대전의 새로운 장소와 매력을 알리는 트렌디한 슷폼 제작을 목표로 함 			
제작 콘텐츠 구성 <ul style="list-style-type: none"> 센터 공간 소개: 안녕라운지, 서재 등 센터 내 공간을 활용한 감성 슷츠 제작 센터 브랜드 홍보: 센터의 기능과 사회적 가치를 쉽고 재미있게 전달하는 슷츠 제작 센터 주요 사업 홍보: 주요 사업의 진행 과정과 현장을 담은 슷츠 제작 			
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 콘텐츠 기획 방향과 메시지 설정, 슷츠·릴스 구성 점검 2회차: 촬영·편집 결과물 점검 및 완성도 향상 피드백 3회차: 최종 결과물 보완 및 활용 가능성 검토		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	SNS 홍보 영상
예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 슷츠·릴스 영상 콘텐츠 1편 이상 사업 홍보용 이미지·문구 패키지(썸네일, 자막 문안 등) 결과보고서 1부(기획 의도, 제작 과정, 활용 방안 포함)

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 영상·콘텐츠 제작에 대한 기본적인 관심 촬영·편집 등 미디어 제작 과정에 대한 학습 의지
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 숏츠·릴스 형식의 콘텐츠 제작을 통해 기존 텍스트·이미지 중심 홍보 방식의 한계를 보완하고, 청년층 접근성과 확산력이 높은 홍보 수단을 확보할 수 있음 사업 운영 과정에서 발생하는 프로그램, 공간, 참여 사례 등을 콘텐츠 자산으로 축적하여 단년도 홍보에 그치지 않고 향후 유사 사업 및 신규 사업 홍보에 반복 활용 가능함
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> 대전사회혁신센터 공식 SNS 채널을 통한 청년 지원사업 홍보 및 참여자 모집 콘텐츠로 활용 향후 청년정책·사회혁신 관련 신규 사업 기획 시 참고 콘텐츠 및 홍보 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교육장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 지역 이해와 사례분석, 타겟 고객을 사로잡는 스토리텔링 아이디어 발상 및 구체화 기법, 콘텐츠 기획과 스토리라인 구성, 브랜드 메시지 및 홍보전략 (2일차) 1일차 결과 리뷰 및 최종 포트폴리오 제작 방향 설정, 선정된 콘텐츠 세부 기획 및 핵심 메시지 도출, 기획안 시각화를 위한 ai 이미지 소스 생성, 정보 시각화 및 2D 그래픽 디자인 초안 완성, 완성된 2D 에셋을 활용한 동적 홍보 영상 기획 및 생성, 영상 컷편집 및 타겟 맞춤형 사운드 합성, 매체별 최적화 배포 전략 및 해시태그 기획, 기획-제작-배포 전 과정을 담은 1페이지 포트폴리오 완성
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	대전서포터즈업		
사업장 주소	대전광역시 동구 태전로 66-12, 3층 301호(삼성동)		
프로젝트명	[대전서포터즈업] 센터 사용법 커먼즈필드 대전 200% 즐기기 카드뉴스 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 (디자인)

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	<p>참여 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> 대전서포터즈업은 청년도전지원사업, 청년성장프로젝트 등 다양한 청년 지원사업을 통해 청년의 자립과 성장을 지원하고, 원도심의 공간·사람·활동을 연계한 지역 기반 사회혁신 사례를 발굴·확산하고 있음 대전사회혁신센터(커먼즈필드대전)는 대전 원도심을 거점으로 청년, 지역주민, 사회혁신 주체들이 연결되는 플랫폼 역할을 수행하는 곳임 <p>제안 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> 청년 주도의 숏폼 콘텐츠 제작을 통해 사업 성과를 청년 친화적으로 전달하고, 대전사회혁신센터의 인지도와 시민 참여를 획기적으로 높이고자 함 <p>제안 내용</p> <p>프로젝트2. 센터 사용법: 커먼즈필드 대전 200% 즐기기 카드뉴스 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 프로젝트는 대전사회혁신센터의 거점 공간인 커먼즈필드 대전을 시민들이 더욱 친근하게 이용할 수 있도록, 청년들의 시각에서 재해석한 공간 가이드북 제작을 목표로 함 <p>제작 콘텐츠 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> 공간 큐레이션 카드뉴스: '카공하기 좋은 명당', '인생샷 포토존' 등 이용자 관점의 숨은 명소 발굴 및 소개 이용 가이드 카드뉴스: 안녕라운지 이용 팁, 대관 방법 등 센터 이용 프로세스를 쉽고 트렌디하게 시각화 사용자 경험 콘텐츠: 청년 크리에이터가 직접 체험한 '커먼즈필드 대전 하루 즐기기' 등 스토리텔링형 콘텐츠 제작 		
수행기간(예정)	2026. 5. 18.(월) ~ 7. 12.(일) / 8주		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 콘텐츠 기획 방향과 메시지 설정 점검 2회차: 디자인시안 결과물 점검 및 완성도 향상 피드백 3회차: 최종 결과물 보완 및 활용 가능성 검토		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	카드뉴스 디자인
-------	----------

예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 카드뉴스 1세트 이상 • 사업 홍보용 이미지·문구 등 디자인 시안 • 결과보고서 1부(기획 의도, 제작 과정, 활용 방안 포함)
---------------	---

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작에 대한 기본적인 관심 • 편집, 디자인 등에 대한 학습 의지
-------------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 카드뉴스 제작을 통해 기존 홍보 방식의 한계를 보완하고, 청년층 접근성과 확산력이 높은 홍보 수단을 확보할 수 있음 • 사업 운영 과정에서 발생하는 프로그램, 공간, 참여 사례 등을 콘텐츠 자산으로 축적하여 단년도 홍보에 그치지 않고 향후 유사 사업 및 신규 사업 홍보에 반복 활용 가능함
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 채널 메인 콘텐츠로 활용 • 향후 청년정책·사회혁신 관련 신규 사업 기획 시 참고 콘텐츠 및 홍보 자료로 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	<p>충남산학융합원 위탁운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기간: 2026. 5. 14. ~ 2026. 5. 15. / 15시간 - 교육방법: 오프라인 (대면/집체) - 교 육 장: 대전광역시 유성구 대학로 99, 충남대학교 인재개발원 개발실 (1일차) 지역 이해와 사례분석, 타겟 고객을 사로잡는 스토리텔링 아이디어 발상 및 구체화 기법, 콘텐츠 기획과 스토리라인 구성, 브랜드 메시지 및 홍보전략 (2일차) 1일차 결과 리뷰 및 최종 포트폴리오 제작 방향 설정, 선정된 콘텐츠 세부 기획 및 핵심 메시지 도출, 기획안 시각화를 위한 ai 이미지 소스 생성, 정보 시각화 및 2D 그래픽 디자인 초안 완성, 완성된 2D 에셋을 활용한 동적 홍보 영상 기획 및 생성, 영상 컷편집 및 타겟 맞춤형 사운드 합성, 매체별 최적화 배포 전략 및 해시태그 기획, 기획-제작-배포 전 과정을 담은 1페이지 포트폴리오 완성
---------------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	- 열정을 가지고 성실히 참여할 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	-

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

대전디자인진흥원장 귀하