

## 2024년 지역디자인인프라 구축사업 기업프로젝트(기획-개발-검증) 지원과제 모집공고

(재)대전디자인진흥원은 상품기획, 디자인개발, 상용화검증 등 기업 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분의 기업 프로젝트 전주기 및 단계별 지원을 실행하여 기업의 성과 확대를 위한 과제모집을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2024년 6월 18일  
재단법인 대전디자인진흥원장

### □ 지원개요

- 사업명 : 2024년 지역디자인인프라 구축사업
- 지원목적 : 기업의 자체역량으로 진행하기 어려운 개발 단계(상품기획, 디자인 개발, 상용화검증 등)의 전주기 지원을 통해 기업의 사업화 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고
- 지원내용 : 상품 디자인 개발을 위한 전주기(기획-검증-개발) 인프라\* 지원  
\* 장비, 시설, 분야별 전문가 컨설팅 등



- 지원대상 : 대전·세종·충청권 소재 중소·중견기업(전 산업분야)  
※ 지역 특화·주력 산업분야 우대(바이오헬스, 지능형 모빌리티, 첨단반도체)
- 지원기간 : 4개월 내외(분야별 2개월 예상)
- 지원규모 : 총 40백만원, 3건 내외(전주기 00건, 분야별 00건)  
※ 지원 상황에 따라 지원 규모(예산, 건수 등)은 변경 될 수 있음

## ○ 지원컨셉

### 가. 상품기획지원 (SEED 발굴/분석, 상품화 전략 도출)

- 진흥원이 보유하고 있는 전용 인프라(상품개발 전략룸, 협업 아이디어션룸, 워크스테이션등)를 통해 SNS 기반 빅데이터 등을 활용한 시장요구사항 분석, 트렌드·라이프스타일 분석 후 신제품 전략 포지셔닝 도출 및 아이디어 관리체계 구축 지원



### 나. 상품개발지원 (디자인 콘셉트 개발, 시제품 제작)

- 진흥원이 보유하고 있는 CMF 인프라(쇼룸, 적용룸) 및 시제품 제작 장비·재료 등을 활용하여 지역 기업의 개발 신제품 디자인 콘셉트 개발 및 CMF 전략수립, 프로토타입 제작 (※필요시 외부업체와 연계)



### 다. 상품검증지원 (사용성 평가, 시제품 고도화)

- 진흥원이 보유하고 있는 상품검증 전용 인프라(UT시스템, 전용장비)를 활용하여 개발 중인 제품 개선 및 디자인 품질(경쟁력)검증 지원



○ 지원구분

구 분	상품기획	상품개발	상품검증
지원내용	신제품 기획 단계 기업	신제품 디자인 개발 및 시제품 제작 단계 기업	시제품 제작 완료 기업
	단계 지원(단독)	-	단계 지원(단독)
	5백만원 내외(2개월 이내)	-	5백만원 내외(2개월 이내)
	전주기 지원		
	30백만원 내외(4개월 이내)		
	① 트렌드 분석, 메타니즈 분석  ② 라이프스타일 분석 - 리서치 및 자료수집, 전략 브리프(목표산업, 신제품 기획영역 제품테마 정의)  ③ 아이디어 그룹화 - 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 및 short-list 도출  ④ 신제품 컨셉평가 - 신제품 컨셉 평가 및 핵심 컨셉 선정, 아이디어션 브리프	① CMF 인프라 활용 - 개발제품 CMF 맵핑 및 관련 서비스 제공  ② 디자인 개발 - 설계 및 디자인, 2D/3D 모델링, 제품화 설계등  ③ 시제품 제작 - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 (장비 및 재료지원)	① 사용성 평가 - 사용성 평가시스템을 활용한 시제품 사용성 테스트 및 평가지원
지원방법	현물(단계별 보고서, 시제품 제작, 검증지원 등)지원		
지원대상	대전·충청·세종권 중소(중견)기업 ※ 지역특화 ·주력산업분야 우대(바이오헬스, 지능형 모빌리티, 첨단반도체)		
비고	전주기 1건(기획-개발-검증), 단계별 지원 2건(기획1건,검증1건) 지원 예정 ※ 예산 및 지원상황에 따라 지원규모 변경 가능		

※ 상품기획 및 상품검증 **단계별 단독신청** 가능(상품개발 제외)

○ 신청접수

- 공고기간 : **2024. 6. 18.(화) ~ 2024. 7. 8.(월) 17:00까지** ※접수기간 동일
- 접수방법 : 지역디자인통합플랫폼(rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수
- 유의사항 : 접수 마감 시간(17시)까지 서류 업로드 완료한 과제만 인정  
마감시간 연장불가, 시간 엄수 요망

## □ 선정절차 및 일정

### 1. 선정절차 및 평가일정

① 사업공고 및 접수	2024. 6. 18.(화) ~ 2024. 7. 8.(월), 17:00까지 ※ 지역디자인통합플랫폼을 통한 온라인 접수
② 사전 검토 및 서면평가	평가일정 : 2024. 7. 16.(화)(예정) 평가방법 : 서류평가
③ 선정기업 발표	2024. 7. 22.(월) 선정결과 공고 및 협약체결 안내
④ 협약체결	2024. 7월 2차 협약체결(DIDP-개발기업)

※ 상황에 따라 평가일정 변동 가능

### 2. 선정기준

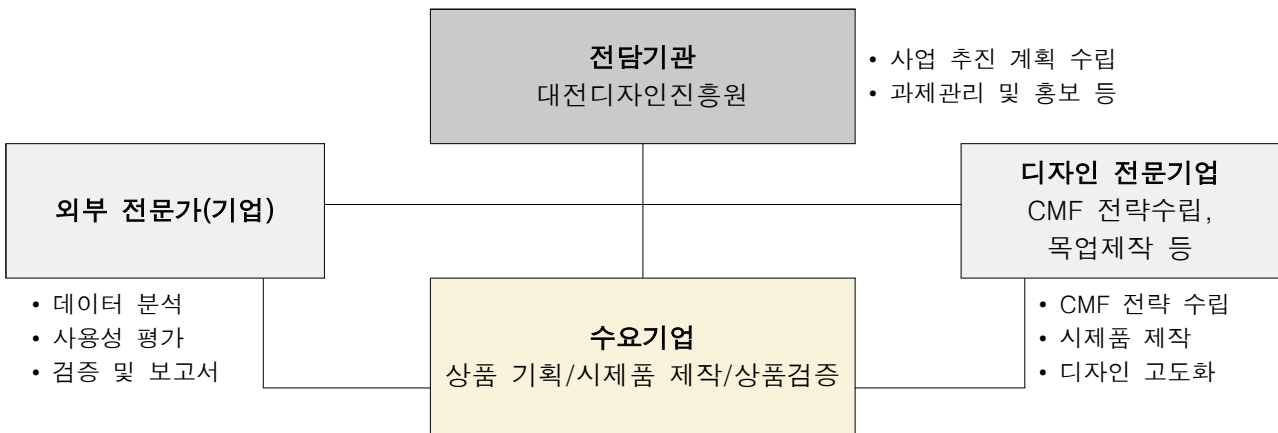
평가항목	세부항목	배점
사업화 의지 및 지원 필요성	· 대표자의 디자인경영 마인드 및 사업화 의지 · 개발과제 적정성	20점
사업화 가능성 및 성과활용 계획	· 신규 디자인개발 필요성 · 개발 결과물의 활용 및 제품 제작 판매 전략	20점
매출 증가 가능성 및 계획	· 디자인 개발 결과물의 매출 및 수출 가능성 · 디자인 개발 제품의 매출 증가 계획	20점
고용창출 및 지역경제 기여효과	· 디자인 개발 제품 매출 증대에 따른 고용창출 등 (디자인 전공자 인력 채용 등)	20점
기업 보유 우수기술 및 제품개발역량	· 기업보유 기술수준 및 제품현황 · 보유기술 및 제품의 발전가능성	20점
합 계		100점

※ 평가위원회 의결에 따라 배점 변경 가능

※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 가능

## □ 추진개요

### 1. 추진체계



### 2 추진내용

#### 가. 상품기획 : 시장, 트렌드, 신상품 컨셉트 개발

- 데이터 수집/분석 시스템 및 외부전문가 지원 : 개발상품에 대한 사업적 정의, 제품분류, 시장규모 및 전략분석, 인구통계학적 특성 분석, 메타니즈 분석, 트렌드 매트릭스 분석, 사용자 니즈 분석 등에 활용 가능
- 협업시스템 및 외부전문가 지원 : 상품 아이디어 도출, 컨셉트 아이디어 도출, 핵심 컨셉트 도출 등에 활용할 수 있는 아이디어션 협업 시스템 및 공간 지원, 필요시 외부 전문가 지원(퍼실리테이터, 디자인 전문기업 등)

#### 나. 상품개발 : 프로토타입 제작 및 검증 후 워킹목업 제작 지원

- CMF 인프라 활용 : 자체 보유한 CMF쇼룸, CMF적용룸을 활용하여 맵핑 및 CMF 컨설팅 등 지원 및 외부기관(업)과 활용 지원
- 장비 및 전용공간 지원 : 3D 프린터, 3D 스캐너, 레이저커팅기 등 DIDP가 보유한 장비를 활용한 시제품 제작 지원, 내부 장비 활용을 원칙으로 하나, 정교함 등이 필요한 과제는 외부기관(업) 연계

#### 다. 상품검증 : 제품 사용성 평가, 평가데이터 수집·분석

- UT시스템 및 공간 지원 : DIDP가 보유한 UT(Usability Test) 공간과 시스템을 활용하여 사용성 평가 및 검증에 활용 또한 외부전문가 지원을 통해 제품 구성요소 및 평가 항목 도출, 평가 테스트 구성, 평가 설문지 설계, 평가 장비 구성 및 일정 계획 수립 사용성 평가 진행
- 평가결과 분석·도출 : 외부전문가를 활용하여 설문 및 장비 활용 결과 보고서 작성 지원, 시사점 및 제품 개선 방안 도출 지원

## □ 제출서류 및 접수방법

구 분	세 부 항 목
필수서류	1) 【서식1】 사업신청서(인감 날인 필수) 1부 ※ 사업계획서는 요약을 포함하여 구성 2) 【서식2】 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부 3) 【서식3】 신청자격 적정성 확인서 1부 4) 【서식4】 기업 대표의 과제 참여 의사 확인서 1부 5) 【서식5】 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부 6) 【서식6】 서약서 1부 7) 사업자등록증 1부(당해연도 발급분) ※ 당해년도 사업자등록증이 아닐 경우, 사업자등록증명원 제출 8) 최근 2년('22, '23년) 결산 재무제표(재무제표증명원) 1부 ※ 재무제표가 없는 개인사업자(복식부기신고의무대상자가 아닌 경우)는 부가가치세 과세표준증명원 제출 가능 ※ 창업기업의 경우, 해당 기간의 자료만 제출, 그 외 추가 자료제출 요청 가능 ※ '23년 결산 미완료시 '21~'22년 자료 제출 필요, 그 외 추가 자료제출 요청 가능 9) 제재정보조회 결과확인서(기본값 검색) 1부
접수방법	◦ 지역 디자인 통합 플랫폼( <a href="http://www.rdcdp.or.kr">www.rdcdp.or.kr</a> ) 회원 가입 후 온라인 신청 ※ 제출 마감시간 내 미제출시 시간연장 불가, 시간엄수 ◦ 신청완료 후 접수 확인을 위한 신청서 제출 必 ( <a href="mailto:hoya1099@didp.or.kr">hoya1099@didp.or.kr</a> ) ◦ 온라인 접수시 제출서류 순서대로 1개의 파일로 취합하여 업로드 * 결산 재무제표는 기업정보(마이페이지 → 정보관리 → 재무결산정보) 업데이트 필수

## □ 신청 시 유의사항

- 기업프로젝트 단계별(기획, 검증) 단독신청 가능
- 제출된 서류는 선정여부와 관계없이 일체 반환하지 않음
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 사후 성과·이력 관리 등을 위해 기업에서 발생하는 성과자료(매출, 고용인원 등)를 요청할 수 있음

## □ 지원제외 대상자

※ 선정제외 대상에 해당(접수 마감일 기준)하는 경우, 선정된 이후라도 해당사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있으며 필요한 경우 위원회에서 제외 여부를 심의할 수 있음

- 신청 내용이 과제 목적, 공고내용 등에 적합하지 않은 경우
- 유사 지원내용의 수혜를 받는 경우(중복지원 불가)
- 기업의 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
  - ※ 공고일 전일 기준, 등록취소·휴업·폐업·업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 경우 (선정기업은 사업종료 시까지 당해 자격 계속 유지)
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우  
(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외)
- 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 제출된 서류가 허위, 위변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우
- 기타 지원사업의 지원대상 기준 등에 결격사유가 있는 경우

## □ 문의처

담당부서	연락처	e-mail
전략사업팀	042-930-7834, 7836	hoya1099@didp.or.kr

## 별첨 1

## 기업 전주기 프로젝트 지원 사례

### □ 차폐형 방음벽을 가지는 저소음 테이블 블렌더

구분	주요내용
상품기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시장요구사항 분석) 주방용 소형가전 제작이 주력 사업이며 자체 브랜드 블렌드 개발사업을 추진 중에 있음</li> <li>○ (트렌드 분석) 차별화된 다양한 형태의 블렌더로 개인 맞춤화가 되어감</li> <li>○ (라이프스타일 분석) 뛰어난 성능과 소음이 적은 블렌더를 선호함</li> </ul>
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (CMF 전략수립) 시편 및 기업 적용사례 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원</li> <li>○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석</li> <li>○ (시제품 제작) 뚜껑형 방음벽 대신 차폐형 방음벽 사용</li> </ul>
상품검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표 및 평가설정) 저소음 테이블 블렌더 구성요소 도출 및 테이블 블렌더 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계</li> <li>○ (사용성 평가 수행) 차폐형 저소음 기능 테스트 및 작동 등 태스크 수행 및 설문지 응답을 통해 시제품 피드백 제공</li> </ul>

### □ 4단계 온도 조절기능과 오토 바이라이딩을 위한 발열부츠

구분	주요내용
상품기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시장요구사항 분석) 오토바이 판매, 오토바이 관련 소매업이 주력 사업이며 향후 비전 사업으로 발열 부츠 제작 사업을 추진 중에 있음</li> <li>○ (트렌드 분석) 스마트 의류는 발열·온도 조절, 스마트폰 제어가 결합 된 형태로 개인 맞춤화 되어감</li> <li>○ (라이프스타일 분석) 조작 및 상태 확인이 쉬운, 방한력(발열, 방풍, 땀흡수력)이 뛰어난, 배터리 성능이 좋은 제품 선호</li> </ul>
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (CMF 전략수립) CMF 시편 및 기업 적용사례 외부 전문가 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원</li> <li>○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석</li> <li>○ (시제품 제작) LED 적용 대신 반사재 이용</li> </ul>
상품검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표 및 평가설정) 발열부츠 구성 요소 도출, 발열부츠 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계</li> <li>○ (사용성 평가 수행) 발열 기능 작동 및 충전 등 태스크 수행 및 설문지 응답을 통해 발열 부츠 시제품 피드백 제공</li> </ul>



## 별첨 2


## 지역 디자인 인프라 구축 현황

### □ 전용공간 개요

공간 명칭	공간 설명	공간 사진
협업아이데이션룸	<p>상품개발에 대한 아이디어 기획·회의 공간</p> <p>– 아이디어션 공간구축, 참여자의 아이디어 확산</p>	
상품개발전략룸	<p>상품개발에 대한 세부 전략회의 공간</p> <p>– 다양한 연구기반의 상품개발 컨셉 전략 수립</p>	
UT(Usability Test)룸	<p>프로토타입 제품의 사용성 테스트와 분석을 위한 공간</p> <p>– 사용자 반응 및 전문적인 데이터 계측 및 분석</p>	
시제품 제작룸	<p>디자인 결과물에 대한 목업 등을 제작하기 위한 공간</p> <p>– 3D프린터, 레이저커팅기, UV프린터 등 장비 구축</p>	
CMF쇼룸	<p>CMF(Color, Material, Finish) 관련 시편 등 전시공간</p> <p>– 사용자의 다용도 휴게공간 및 CMF전시대 구축</p>	
디지털CMF적용룸	<p>디지털 작업을 통해 제품의 CMF를 적용해 보는 공간</p> <p>– 프로토타입 제작 전, 디지털CMF 적용 및 분석</p>	

## □ 전용장비 개요

시제품 제작용 장비 목록(8종)				
				
3D프린터(FDM) (Moment M350)	레이저커팅기 (Laserbox Pro)	3D프린터(SLA) (Form3+)	3D프린터(SLA) 추가 구성 (Form3+ (레진 세척기, 경화기))	
				
3D스캐너 (EinscanSE)	UV프린터 (NC-UV3 Z1S)	진공성형기 (FormBox)	금속가공(드릴링) (PX-D13)	금속가공(선반형) (Falcon C1)

협업기반 · 사용성 테스트 장비 목록(8종)				
				
멀티터치 테이블 (Samsung Flip)	대시보드 디스플레이 (Samsung Flip)	키넥트 (AZER Kinect)	아이트래커(글라스) (Tobii Glasses3)	아이트래커(바) (Tobii Spark)
				
유선 생체신호측정기 (Physiolab P800)	무선 생체신호측정기(심전도) (Physiolab Motive-Bio)		무선 생체신호측정기(근전도) (Physiolab Motive-RS)	

주요 기자재(8종)			
			
디자인 S/W(3대) (Rhino3D)	렌더링 S/W(5대) (Keyshot)	시선추적 S/W(1대) (Tobii Pro lab)	생체신호 S/W(1대) (Physiolab)
			
노트북(10대) (DELL)	태블릿PC(15대) (Lenovo(10) · Samsung(5))	캠코더(2대) (Sony)	PC(11대)