

20

D

I

DIDP 대전디자인진흥원

대전·충청권 디자인사업화기반구축사업 성과보고서

22

D

P

design ——— promotion

2022 대전·충청권  
디자인사업화기반구축사업  
성과보고서

2022 Report on Achievements  
to Build up  
the Foundation for  
Commercialization of  
Design in  
Daejeon and  
Chungcheong



D

daejeon ——— institute of



DIDP

2022 대전·충청권  
디자인사업화기반구축사업  
성과보고서

2022 Report on Achievements  
to Build up  
the Foundation for  
Commercialization of  
Design in  
Daejeon and  
Chungcheong

D

design ——— promotion

P



D I

greetings from the president of DIDP	4
about DIDP	6
about our business	8
research achievements	18
business achievements	30
appendix	62

D P



“대전디자인진흥원은  
대전·충청권 ‘디자인 비즈니스 플랫폼’으로서  
‘미래 디자인·과학 기술 융합  
비즈니스의 허브’라는 비전 달성을 위해  
노력하고 있습니다.”



(재)대전디자인진흥원 원장  
윤병문

디자인 비즈니스의  
더 나은 미래를  
열어가겠습니다

안녕하세요, 대전디자인진흥원 원장 윤병문입니다.  
먼저, 대전디자인진흥원이 2020년 출범과 함께 시행해온  
「디자인사업화기반구축사업」에 참여해주신 모든 관계자 분께 진심으로  
감사의 말씀을 전합니다.

대전디자인진흥원은 대전·충청권 ‘디자인 비즈니스 플랫폼’으로서  
‘미래 디자인·과학, 과학기술 융합 비즈니스의 허브’라는 비전을 달성하기 위해  
노력하고 있습니다. 무엇보다 전문역량을 기반으로 대전의  
과학 융·복합을 통한 디자인 혁신, 시민과 기업이 함께하는 디자인 문화  
확산에 매진하고 있습니다.

‘2022년 디자인사업화기반구축사업’은 디자인 주도의 4차산업혁명  
완성을 목표로 추진되어 디자인 융·복합 및 대전·충청권 디자인  
산업 발전에 크고 작은 성과를 만들어가고 있습니다.  
특히 대전만의 특화된 전략 도출을 위해 산·학·연·관 등 다양한 채널의  
의견 수렴 정책연구회를 운영하고, 여러 디자인-R&D 사업 지원을 통한  
디자인 경쟁력 강화의 기반을 구축하고 있습니다. 더욱이 올해는  
디자인 전문기업 및 제조기업 전환을 목표로 한 발 한 발 의미 있는  
걸음을 내딛어가고 있습니다.

대전디자인진흥원은 여기에 만족하지 않고 디자인 비즈니스의  
더 나은 미래를 열어가기 위해 쉼 없는 행보를 이어갈 것입니다.

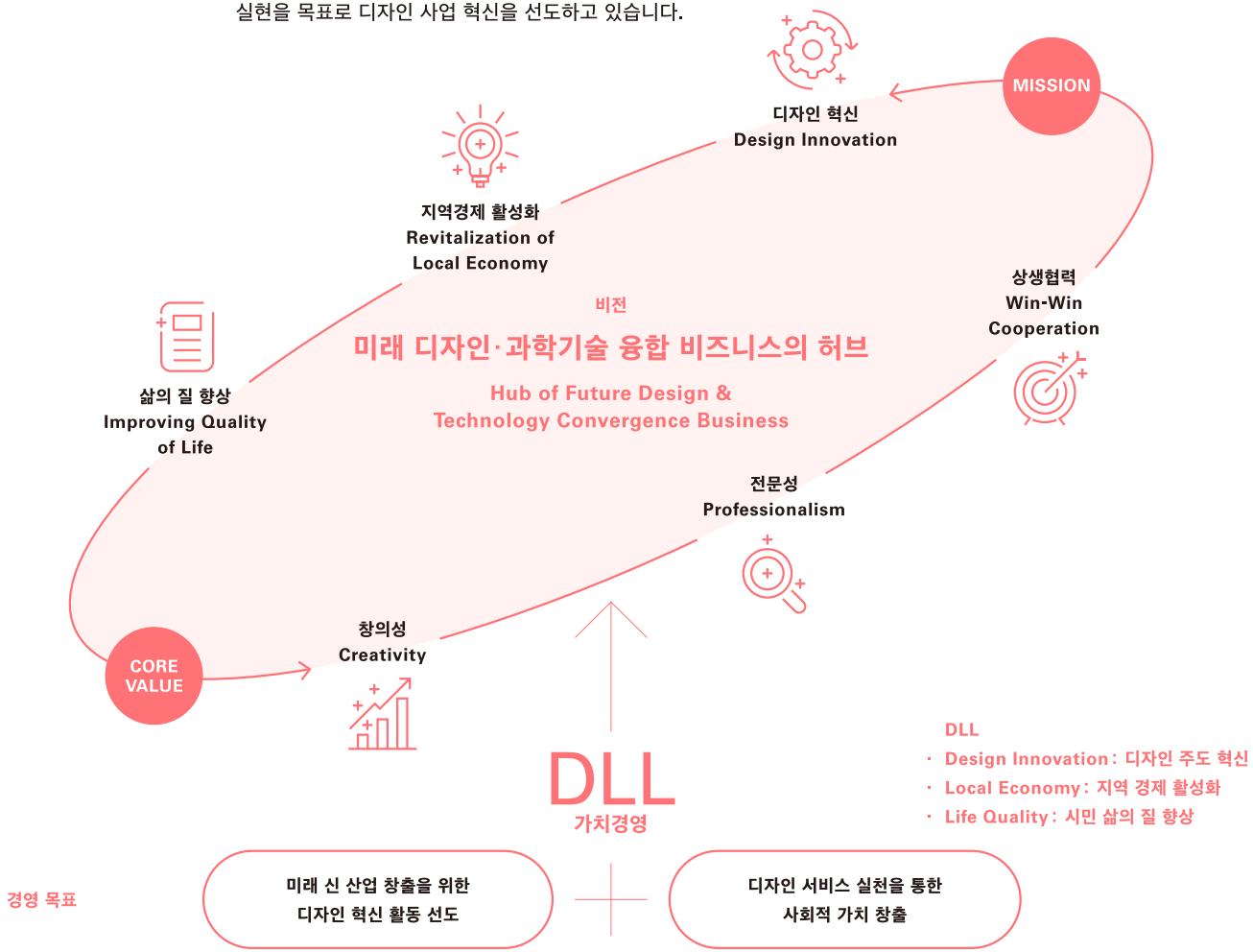
대전·충청권의 디자인 과학기술 융복합을 통해 디자인과 기술 개발에서부터  
사업화 단계에 이르는 시스템을 구축하기 위해 꾸준히 연구할 계획입니다.  
나아가 대전이 지역 주도의 혁신 성장 디자인 융합 선도 도시가 될 수 있도록  
앞장서겠습니다.

대전디자인진흥원이 미래 디자인과 과학융합의 비즈니스 허브로  
굳건히 뿌리내리고 나날이 성장할 수 있도록 여러분의  
많은 관심 부탁드립니다, 대전디자인진흥원의 디자인사업화기반구축사업에  
관심과 지원을 아끼지 않으신 분들께 다시 한번 진심으로  
감사드립니다.

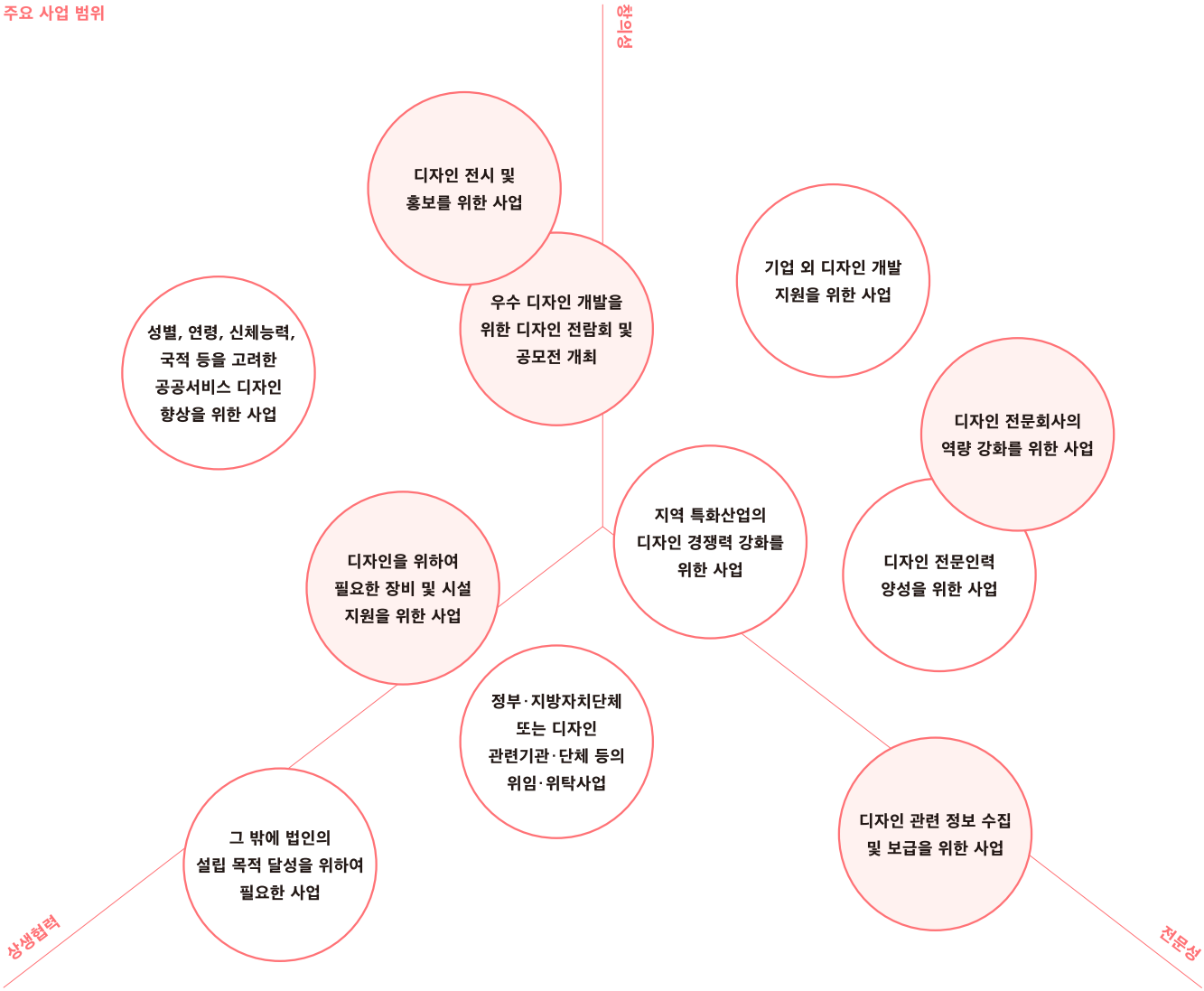


대전·충청권의  
미래 디자인  
비즈니스 허브

디자인 주도 지역산업 발전 및 지역경제 활성화를 위해 설립된 대전디자인진흥원은 과학기술 융합을 통해 디자인 혁신 기반을 구축하고, 지역산업 경쟁력 강화를 통한 시민 삶의 질 향상 및 사회적 가치 실현을 목표로 디자인 사업 혁신을 선도하고 있습니다.



주요 사업 범위



추진 전략

1

과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

- ① 융합 디자인 R&D 인프라 구축
  - 대전시 주력산업의 제조·디자인 융합 R&D 활성화 지원
  - 디자인 활용기업의 상품 개발 전 주기 지원
- ② 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 협업 모델 구축
  - 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영
  - 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력

2

지역산업 디자인 경쟁력 강화

- ① 기업 디자인 역량 강화를 위한 전략 지원
  - 기술 기반 지역 중소기업 대상 제품·시각디자인 개발 지원
  - 지역 중소기업·소상공인 디자인 애로 사항 해결 지원
  - 한의약특화거리 활성화를 위한 K-Healing 상품 개발 지원
- ② 디자인 비즈니스 선진화 지원
  - 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률 자문단 운영
  - 중소·벤처 등 지역 강소기업 성장단계 맞춤형 지원
  - 특허기술 활용 시장주도형 상품 개발 촉진

3

미래 디자인 융합 인재 양성

- ① 디자인 인력의 융합 역량 강화
  - 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 디자이너 양성
  - 역량 있는 미래 신진 디자이너 발굴 기회 제공
- ② 청년 디자이너의 취·창업 지원
  - 예비 디자인 전문가의 지역기업 취업 연계 지원
  - 예비 패션 전문가의 작업 역량 강화 취업 연계 지원

4

시민과 함께하는 사회적 가치 실현

- ① 지역 맞춤형 디자인 정책 발굴
  - 디자인워킹그룹 운영을 통한 사업과제 발굴 네트워크 구축
  - 도시문제 해결을 위한 디자인 리빙랩 운영
- ② 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상
  - 시민 참여를 통한 오감만족 공공디자인 사업 추진
  - 대(對)시민 디자인 문화 확산 교육 활성화

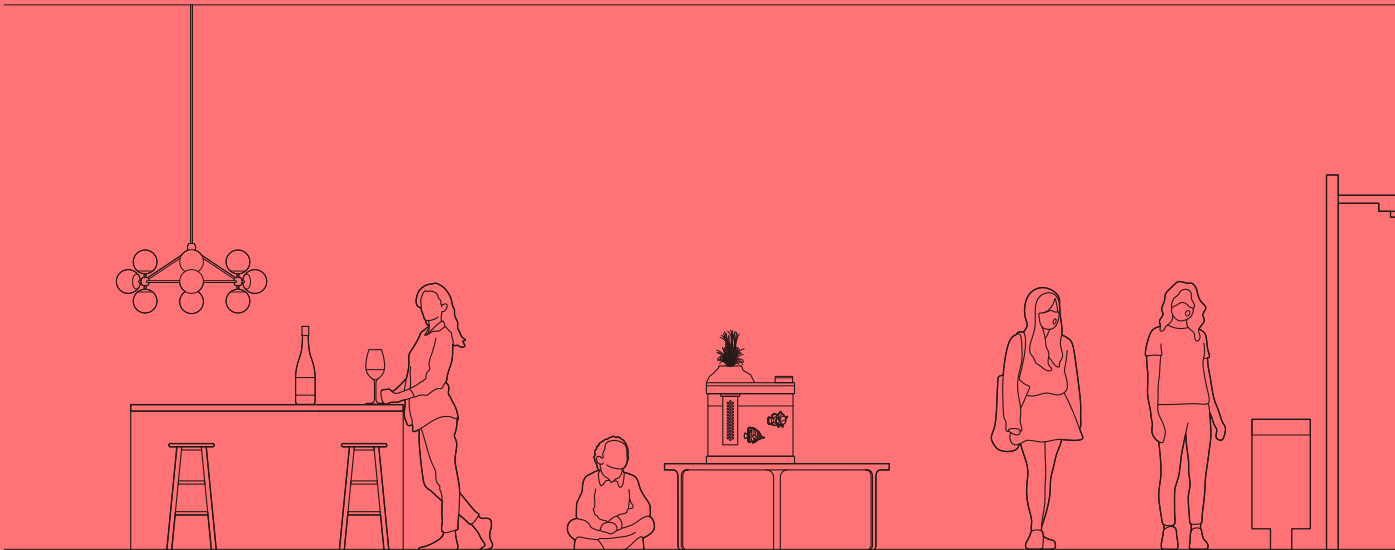


# our business— about

about our business

사업 소개

대전디자인진흥원은 대전·충청권 디자인 전문기업 및  
제조기업의 융복합, 전환, 고도화를 실현하기 위해  
다양한 사업을 추진하고 있습니다.  
디자인 혁신을 통한 지역기업의 경쟁력 강화,  
혁신산업 발굴을 통해 4차 산업혁명 시대에 걸맞은 가치를  
창출하고 있습니다.



- 디자인사업화기반구축사업,  
대전·충청권 디자인 비즈니스의 새로운 미래를 견인하다
- 디자인 비즈니스 플랫폼,  
융복합·전환·고도화로 향하는 교두보가 되다
- 1 — 지역 특화형 디자인 수요기업 개발 지원
- 2 — 지역 기반 미래 디자인 정책연구
- 3 — 지역 디자인전문기업 체질 개선

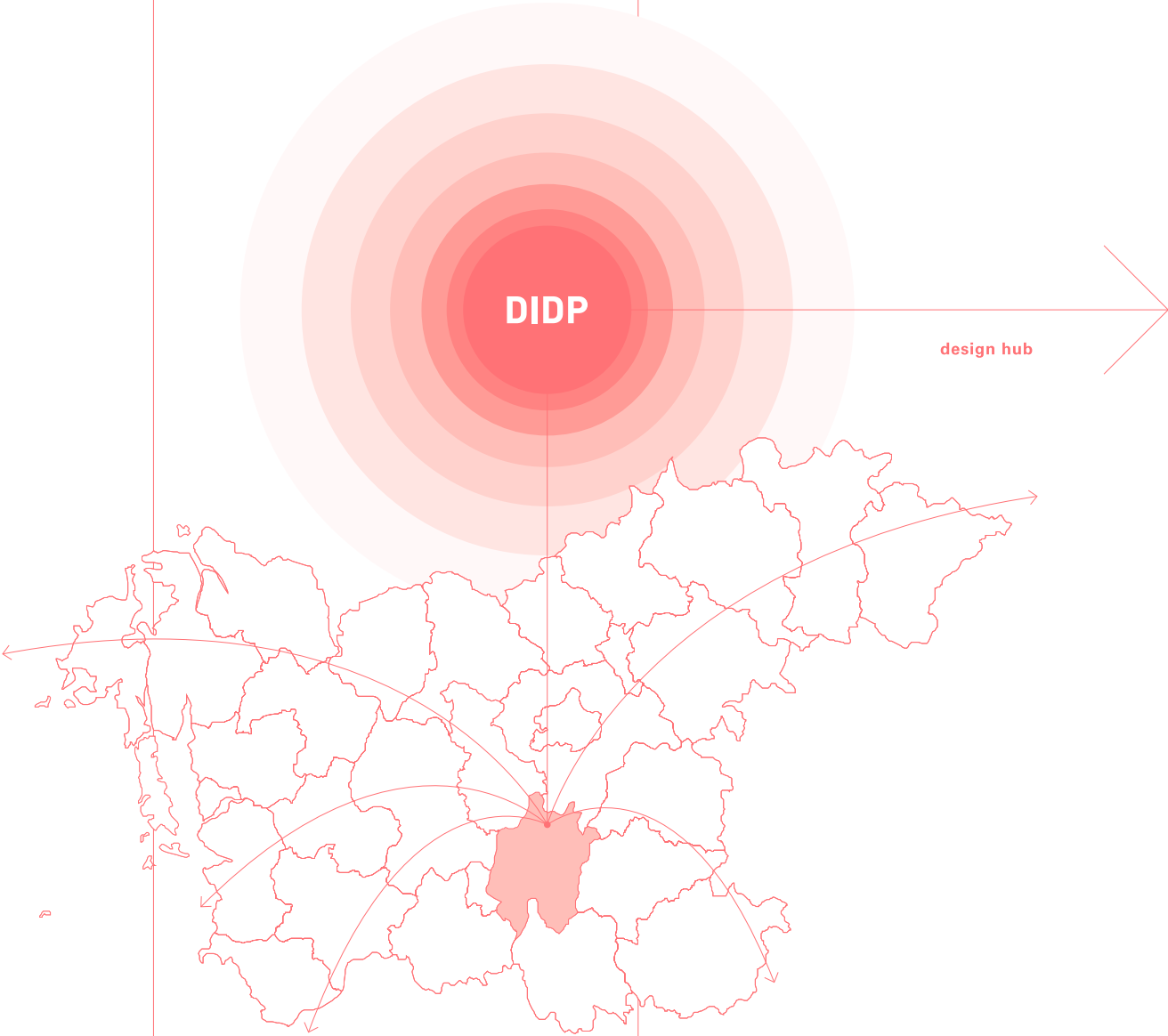


디자인사업화기반구축사업,

대전·충청권  
디자인 비즈니스의  
새로운 미래를  
견인하다

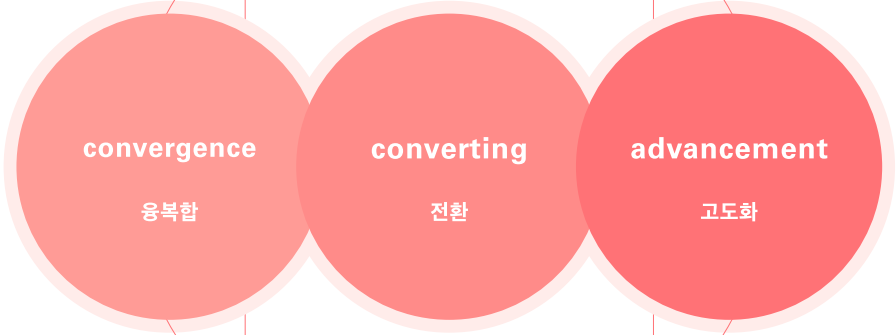
‘디자인사업화기반구축사업’은  
해당 지역의 경쟁력 강화 기반 구축을 위해  
기획한 사업입니다. 이와 함께 디자인  
R&D를 통한 지역 디자인산업 융복합 및  
중소기업의 역량 강화를 위한 구체적인  
활동 또한 계획하고 있습니다.

해당 사업의 허브 역할을 담당하는  
대전디자인진흥원은  
유관 분야의 관심과 참여를  
이끌어내기 위해 더욱 세밀하고  
실효성 있는 전략을 마련해  
이를 실행해 나아갈 것입니다.



비전

사업 목표 및 개요  
대전·충청권  
디자인 전문기업 및 제조기업  
융복합·전환·고도화

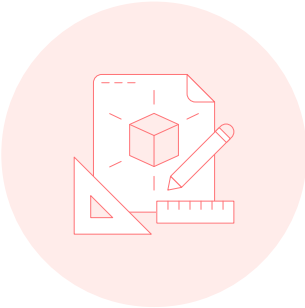


목표

대전·충청권  
융복합  
디자인사업화기반구축

추진 내용

지역특화형  
디자인 수요기업 개발 지원



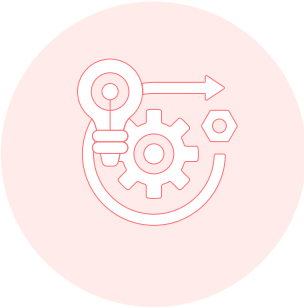
지역 제조기업 디자인 R&D 지원  
대전·충청권 지역 특화산업과  
디자인산업의 비즈니스 연계 기반  
마련을 통한  
지역 브랜딩 경쟁력 확보

지역 기반  
미래 디자인정책연구



지역 디자인 기반 강화  
디자인-기술 융합을  
통한 디자인 중심  
지역산업 진흥과 지역경제 활성화 연구  
및 디자인산업  
발전 방안 제시

지역 디자인 전문기업  
체질 개선



디자인 전문회사 역량 제고  
지역 디자인산업 관련  
데이터를 통합적으로  
관리 및 공동 활용할 수 있는  
플랫폼 구축



## 디자인 비즈니스 플랫폼,

융복합·전환·고도화로  
향하는  
교두보가 되다

대전디자인진흥원은  
2020년 서비스 플랫폼 구축을  
시작으로 ‘디자인사업화기반구축’을  
위한 4년여의 장기 마스터플랜을  
마련하였습니다.

디자인 비즈니스의 환경은  
날로 다양화될 뿐 아니라 빠르게 변화하고  
있습니다. 디자인 업계 종사자들이  
이에 발맞추어 보다 경쟁력 있게,  
더 창의적으로 현업을 이어갈 수 있도록  
지원하고자 구축하는 것이  
바로 디자인 비즈니스 플랫폼입니다.

참신한 기획, 장기적인 검토와  
수정 보완을 거쳐 내실 있는 플랫폼으로  
자리매김하기 위한 노력을 이어갈  
것입니다.

design business  
platform

convergence

1-2단계 (2020-2021)

converting

3-4단계 (2022-2023)

advancement

5단계 (2024)

5 steps

4 years

전체 연구개발기간  
· 2020.4.1-2024.12.31  
(4년 9개월)

1-2단계  
(2020-2021)

convergence

디자인 전문기업 및 제조기업  
융복합

3-4단계  
(2022-2023)

converting

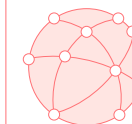
디자인 전문기업 및 제조기업  
전환

5단계  
(2024)

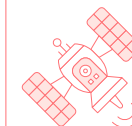
advancement

디자인 전문기업 및 제조기업  
고도화

대전 주력 사업별  
디자인 지원사업 사례



나노반도체  
리빙랩 구축에 필요한 인프라 디자인



항공우주 및 국방  
맞춤형 시제품 제작 의뢰 플랫폼 개발



바이오헬스  
제조 및 기술 기업 간 매칭 지원  
온라인 플랫폼 개발을 위한 UXUI 및  
서비스 디자인

2020년(1차 년도)

- 국내·외 디자인 거버넌스 성공사례 및 패러다임 디자인 특화산업 대응형 디자인 전략 연구회 운영
- 대전·충청권 디자인 지원사업 및 산업현황 실태조사 등 연구
- 지역 초대 디자이너전 및 간행물 전시
- 디자인 거버넌스 성공사례 및 지역 디자인산업 정책연구 보고서 발간

2021년(2차 년도)

- 대전·충청권 지역 디자인산업 중장기 발전 계획 수립 및 보고서 발간
- 대전·충청권 지역 디자인산업 발전 정책연구회 운영
- 제1회 대전·충청 디자인 포럼\_우리 지역의 디자인 허브벨트 구축 개최
- 지역 디자인 통합 플랫폼 시범 구축(디자인 지원사업 운영·관리시스템 구축)
- 디자인 R&D 융합 개발 시제품 제작 지원
- 디자인 전문회사 역량 제고, 브랜드 제품 사업화, 컨소시엄 제품 라인업 개발 지원
- 성과전시회 개최

2022년(3차 년도)

- 디자인 개발을 위한 친환경 CMF 개발 트렌드 세미나 개최
- ‘대전·충청권 디자인 비즈니스의 새로운 미래’ 디자인 세미나 개최
- 디자인 주도의 지역 특화산업 융복합 확대 연구회 운영
- 지역 디자인 통합 플랫폼 시범 구축(비즈니스 매칭 시스템 구축)
- 디자인 R&D 융합 개발 시제품 제작 지원
- 디자인 전문회사 역량 제고, 브랜드 제품 사업화, 컨소시엄 제품 라인업 개발 지원
- 디자인-R&D 융복합 사례 연구 보고서 발간

사업 소개

디자인사업화기반구축사업

디자인 비즈니스 플랫폼

연차별 세부 목표 및 성과

지식재산권 출원 건수 10 %

지역디자인 통합플랫폼 구축 8 %

네트워크 활동 개최 건수 5 %

보고서 발간 건수 7 %

수혜자 만족도 15 %

55 %

시제품 제작 건수

87.5 %

수혜자 만족도

10 건

지식재산권 출원 건수

성과지표	비중	2020		2021		2022	
		목표	실적	목표	실적	목표	실적
시제품 제작 건수	55 %	—	—	9	9	13	12
수혜자 만족도	15 %	—	—	85	87.5	90	95.3
보고서 발간 건수	7 %	2	2	1	2	2	2
네트워크 활동 개최 건수	5 %	7	11	2	8	5	24
지역디자인 통합플랫폼 구축	8 %	—	—	1	1	1	1
지식재산권 출원 건수	10 %	—	—	9	10	13	28

기대 효과

지역 특화산업 및 디자인산업의 비즈니스 연계 기반 마련

지역 기반 미래 디자인 정책연구

지역 디자인 진흥 거점지의 체계 및 역할 도모

56 명

신규 인원 고용

40 %

양산제품 매출액 증가 (매년 10 %)

지역 특화형 디자인 수요기업 디자인 개발 지원

지역 맞춤형 디자인 융합제품 성공사례 창출

14

15

1

design business platform

디자인사업화기반구축사업 분야별 활동

지역특화형 디자인 수요기업 개발 지원

사업 목적

2022년 디자인사업화기반구축사업 기업 지원과제 (2022.6.1~10.31)

지역 제조기업 디자인 R&D 지원  
대전·충청권 지역 특화산업과 디자인산업의 비즈니스 연계 기반 마련을 통한 지역 브랜딩 경쟁력 확보

세부 지원 과제

1  
대전·충청권 지역산업과 디자인의 융복합 사업 지원을 통한 경쟁력 강화

2  
대전·충청권 지역 특화산업과 디자인산업의 비즈니스 연계 기반 마련을 통한 지역 브랜딩 경쟁력 확보

3  
디자인 회사의 자체 브랜드 구축을 통한 비즈니스 영역 확대 및 지역 경제 활성화

기대 효과

디자인 전문회사와 제조·서비스 기업이 개발 초기단계(기획)부터 협업하여 사업화 가능한 제품 (서비스 디자인 포함 가능) 디자인의 개발 지원

디자인 전문회사와 제조 공정기술을 보유한 기업의 협업을 통한 자체 브랜드 상품 개발 지원

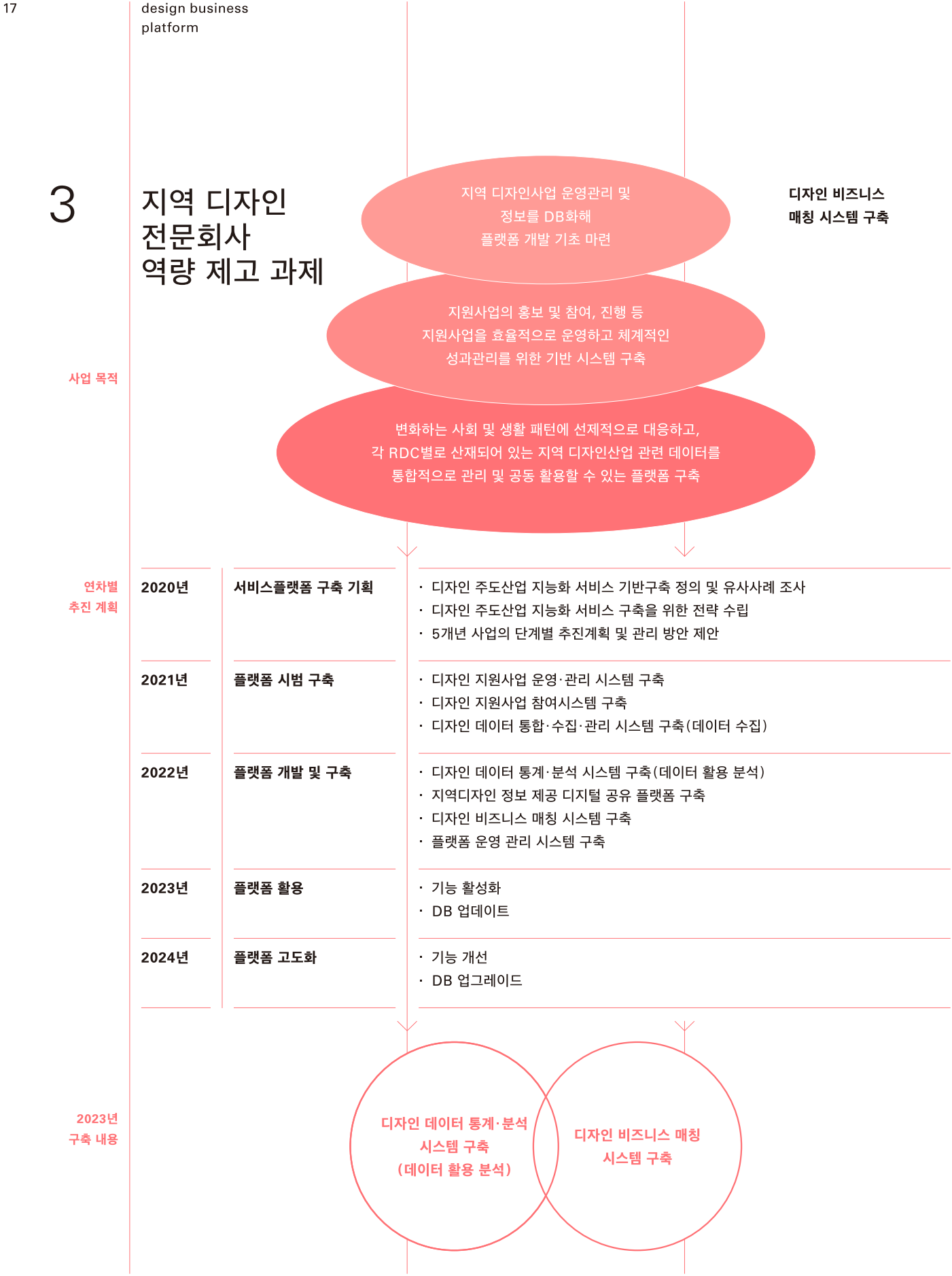
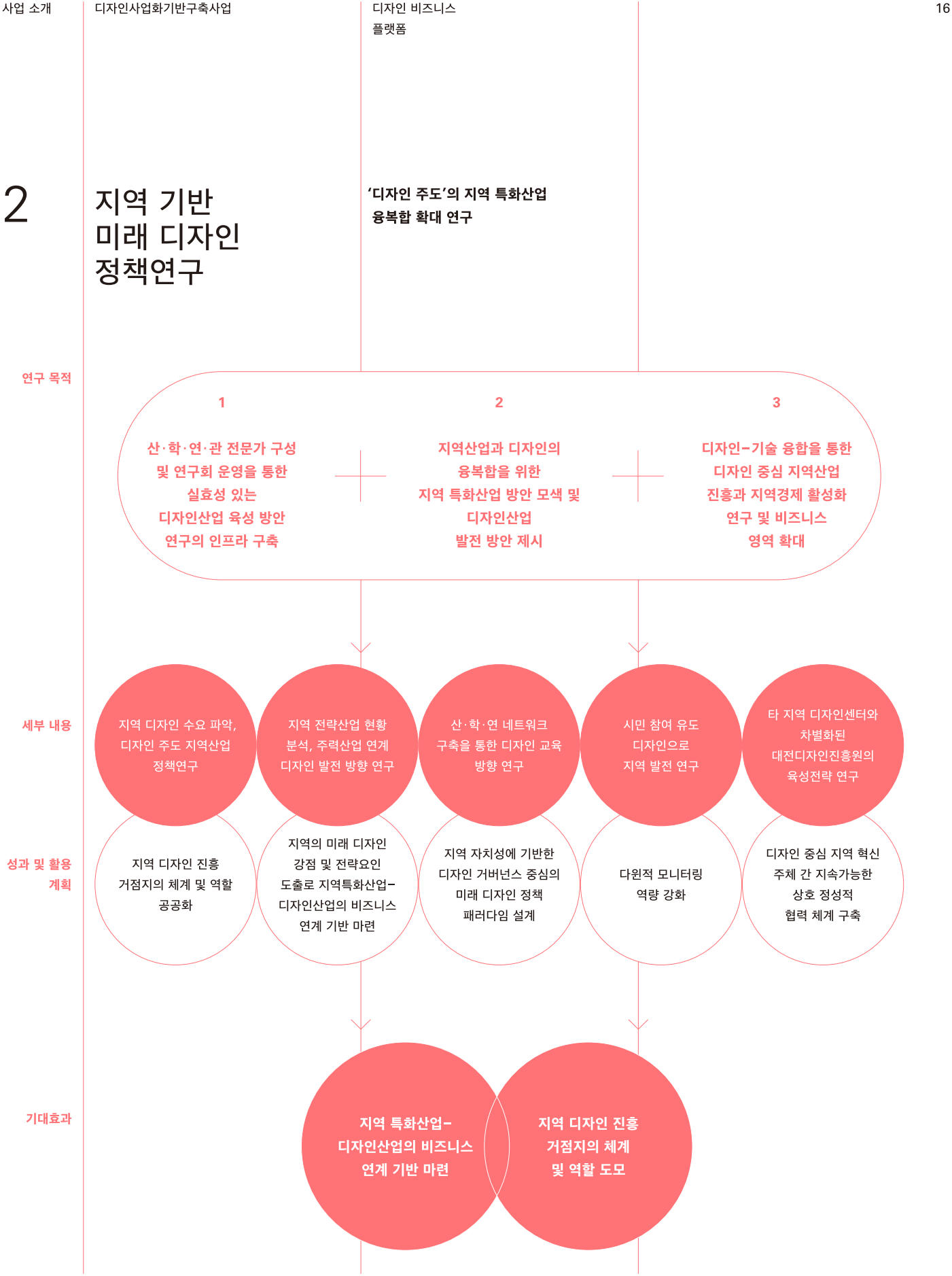
2개 이상 기업 컨소시엄 공동 브랜드 개발 및 사업화 (판매, 마케팅) 지원 (2개 이상 제품 컨소시엄 필수)

매출액 증가와 신규 고용 창출

지역 맞춤형 디자인산업 저변 확대

지역산업 경쟁력 확대



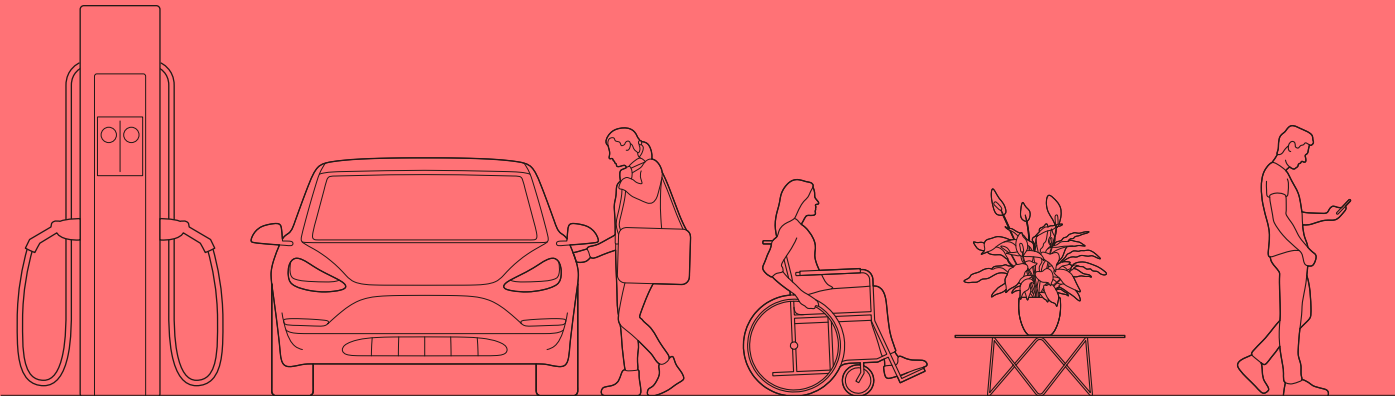


re—search      achieve—ments

research achievements

연구보고서

대전디자인진흥원은 산·학·연·관이 하나가 되어 지역의 특색이 담긴 디자인 기반을 구축하기 위한 연구를 지속해왔습니다. 실효성 중심의 디자인 정책과 지역의 사례 연구를 통해 디자인산업 정보 플랫폼 구축에 기여하고 있습니다.



- 정책연구 개요
- 연구보고서: 연구기술 기반 디자인 성장 지원사업
- 친환경 CMF 개발 트렌드 세미나
- 디자인 세미나·성과공유회

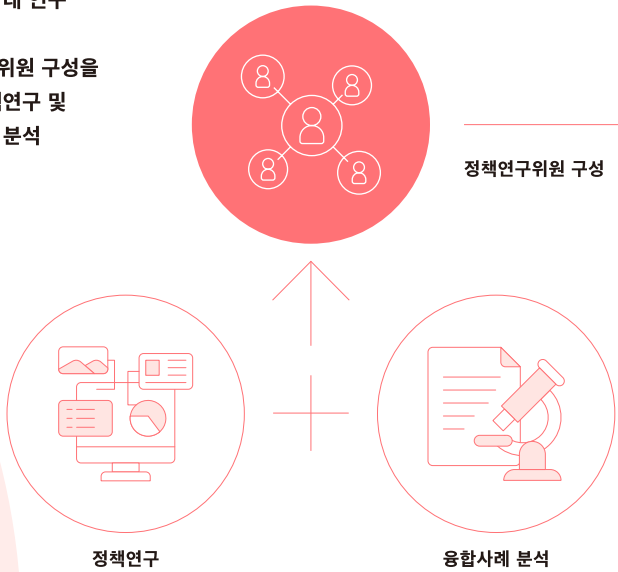


policy research

디자인 주도 특화산업  
‘융복합’ 활성화의  
원동력

연구 주제  
‘디자인 주도’ 지역 특화산업  
융복합 확대 연구

연구 방법  
정책연구위원 구성을  
통한 정책연구 및  
융합사례 분석



2022

추진 내역

8

• 대덕연구개발특구  
기관대상  
1차 사전조사

• 총 61개(대전 25개,  
세종 15개, 충청 10개)

9

• 연구회 구성을 위한  
연구기관  
심층 인터뷰 진행

• 기간: 2022.8.25 –  
2022.9.23  
• 대상: 총 6개 기관 10명  
한국생명공학연구원,  
한국기계연구원 등  
• 운영: 산업정책연구원

10

• ‘디자인 주도’ 지역  
특화산업 융복합  
정책연구회(1차)

• 일시: 2022.10.6(목)  
• 위원: 충남대학교 조성환  
교수, 한국한의학연구원  
이상훈 책임연구원,  
국가과학기술연구회 석재진  
부장  
• 진행: 산업정책연구원  
하수경 연구위원  
• 내용: 디자인 융합 사례  
공유 및 특화산업 연계 방안  
연구

연구 목적



산·학·연·관 전문가  
구성 및 연구회 운영을 통한  
실효성 있는  
디자인산업 육성방안  
연구의 인프라 구축

지역산업과 디자인의  
융복합을 위한 지역  
특화산업 방안 모색 및  
디자인산업 발전  
방안 제시

디자인-기술 융합을 통한  
디자인 중심 지역산업  
진흥과 지역경제  
활성화 연구 및 비즈니스  
영역 확대

11

• ‘디자인 주도’ 지역  
특화산업 융복합  
정책연구회(2차)

• 일시: 2022.11.4(금)  
• 위원: 충남대학교 조성환  
교수, 한국한의학연구원  
이상훈 책임연구원,  
국가과학기술연구회 노희철  
부장, 한국전자통신연구원  
오대곤 연구전문위원  
• 진행: 산업정책연구원  
하수경 연구위원  
• 내용: 디자인-기술  
융합사례 공유 및 신규 사업  
기획 연구

• 디자인사업화기반구축사업  
대전·충청 디자인 세미나  
「대전·충청권 디자인  
비즈니스의 새로운 미래」

• 일시: 2022.11.22(화)  
• 강연: 1. 디자인 주도의  
과학기술 업사이클링  
(충남대학교 조성환 교수)  
2. 과학기술 융합을 통한  
혁신기반구축  
(대전과학기술진흥원  
고영주 원장)  
3. 디자인과 기술의 융합  
(국가과학기술연구회<sup>nst</sup>  
원광연 前 이사장)  
• 내용: 디자인-기술  
융합사례 공유 및 신규 사업  
기획 연구

• ‘디자인 주도’ 지역  
특화산업 융복합  
정책연구회(3차)

• 일시: 2022.11.28(월)  
• 위원: 충남대학교 조성환  
교수, 한국한의학연구원  
이상훈  
• 진행: 산업정책연구원  
하수경 연구위원  
• 내용: 신규 사업 기획을  
통한 과제 발굴

12

• ‘디자인 주도’ 지역  
특화산업 융복합  
정책연구회(4차)

• 일시: 2022.12  
• 위원: 충남대학교 조성환  
교수 외  
• 내용: 디자인 융합  
기반구축을 위한 네트워크  
구축

연구회 구성을 위한  
연구기관  
심층 인터뷰 진행

순번	기관명	인터뷰 대상	주요 내용
1	한국생명공학연구원	서보선 전문위원	<b>현황</b> 제품화 자체가 출연기관의 주요 역할이 아니기 때문에 디자인에 대한 관심 저조 <b>역할 제안</b> DIDP는 도시 디자인에 역량 집중 필요 <b>사업 제안</b> 각 출연연의 창업보육센터와의 협업 고려
2	한국기계연구원	이종우 박사	<b>현황</b> 바이탈스와 DIDP가 협업 진행 중 <b>사업 제안</b> 연구기관 자체의 기술사업화 사업과의 협업 <b>연구회 제안</b> 연구기관의 사업화 및 성과확산부서 담당자와의 교류회를 통한 DIDP의 역할 제시
3	한국전자통신연구원	이재기 책임연구원	<b>현황</b> 중소벤처부 사업으로 창조경제혁신센터와 ‘메이커스스페이스활성화 지원사업’ 진행 중 디자인전문기업이 입주해 있어 필요 시 기업 연결 지원 <b>제안</b> 출연연들은 디자인에 대한 관심 저조. 기술과 디자인융합 사례에 대한 발굴과 홍보 필요
4	국가과학기술연구회	석재진 부장 허경석 팀장	<b>현황</b> NST에서 ‘출연연 기술사업화 디자인 사업’ 추진한 바 있으며 (2019년), 디자인은 기술 R&D 과정에서 필수 <b>제안</b> 지역의 사회문제 해결에 대한 출연연의 연구과제에 디자인 수요가 있으며 함께 기획 고려 <b>홍보 제안</b> 사전에 디자인과 기술의 융합 사례에 대한 적극 발굴과 DIDP의 역할 각인
5	한국한의학연구원	이상훈 박사	<b>현황</b> NST사업으로 디자인사업 추진한 바 있으며, 현재도 바우디자인과 지속적인 협업 진행 중 <b>제안</b> 디자인이 스타일링이 아닌 필수적 기능이라는 인식 전환
6	한국전자통신연구원	김용운 책임 임정일 책임	<b>현황</b> K-가드 사업 진행중에 있으며, UI 개선이 필요하여 상명대 캡스톤디자인사업으로 개선 진행 중, 출연연에서 대부분 과제 진행 시 필요에 따라 디자인용역으로 사업을 진행하며, 스타일링에 한정 <b>제안</b> 출연연의 창업부서나 홍보실과 연계가 적합 <b>연구회 제안</b> 출연연의 연구원들은 관심사가 다르고 디자인에 대한 이해도가 상이하기 때문에 디자인사업의 중요성에 대한 공감대부터 형성 필요
7	연구개발특구진흥재단	손주영 팀장	<b>현황</b> 출연연의 경우 기술개발에 대한 성과가 우선이기 때문에, 디자인의 중요성 인식 낮음 <b>제안</b> DIDP는 출연연보다는 기업과의 협업 필요
8	한국전자통신연구원	오대곤 전문위원	<b>현황</b> 대전광역시 과학산업기술국 사업으로 6개 기관 컨소시엄 구성을 통해 스마트 팜 사업 진행 중 <b>제안</b> 사업 진행 결과물에서의 디자인, 사업 진행 시 디자인생킹 차원에서 디자인 필요성 인식

‘디자인 주도’ 지역 특화산업  
융복합 정책연구회 (1차)

- 대전디자인진흥원 3층 대회의실
- 연구위원

순번	성명	소속	직위
1	조성환	충남대학교	교수
2	석재진	국가과학기술연구회	부장
3	이상훈	한국한의학연구원	책임연구원

- 회의 내용
  - ① **NST 디자인 융합 관련 25개 연구기관 디자인 접목을 통한 기술사업화의 혁신 추진**
  - ② **한국한의학연구원 ‘스마트부항’ 개발 사례 공유 및 특화산업 연계방안 연구**
    - 한방의료기기 현대화, 표준화를 위해 시장 조사, 디자인, 기술 개발, 마케팅을 고려한 개발이 필요
    - 디자이너, 기술연구자, 시장전문가 등 각 층의 교집합 확대 필요
  - ③ **NST와 DIDP의 MOU 체결 추진 및 디자인진흥원 역할 정립을 통한 특화산업 연계 방안**

‘디자인 주도’ 지역 특화산업  
융복합 정책연구회 (2차)

- 대전디자인진흥원 3층 대회의실
- 연구위원

순번	성명	소속	직위
1	조성환	충남대학교	교수
2	노희철	국가과학기술연구회	부장
3	이상훈	한국한의학연구원	책임연구원
4	오대곤	한국전자통신연구원	연구전문위원

- 회의 내용
  - ① **NST 및 산하 연구소들과의 연계 방안 연구**

<b>사업 운영 애로사항</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 사업 운영 시 디자인에 대한 NST의 이해도가 낮아 연구자들이 사업 담당자들을 이해시키고 수행 기관과 협업을 리드해야 하는 데서 발생하는 고충</li><li>· 연구자들에게 디자인의 이점을 먼저 알리고 사업을 추진해야 하나 인식이 낮아 연구자들에게조차 올바르게 전달되기 어려움</li></ul>
<b>DIDP 역할</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· NST에서 보유한 출연연의 기술과 연구자 pool을 활용하여 네트워킹을 통한 연계 가능</li><li>· 연구기획단계에 디자인생킹 프로세스 도입으로 구체적인 사업 운영안 도출을 통해 지속성 유지 필요</li><li>· 디자인 전문가 출연연 파견근무 후 기획 참여 및 연구자들에게 디자인의 중요성을 알려줄 수 있는 전략방안 도출 (디자인과 기술의 연계 전략방안 도출)</li></ul>

② 도시형 디자인트윈팜 사업 관련

<b>추진 배경</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 도시형 팜 기술은 노인들의 취업문제, 청년실업이나 창업문제, 도심의 공동화현상, 공간에 새로운 기능을 부여하는 것, 농촌의 인력 문제 등 다양한 사회적 문제를 해결할 수 있는 핵심 기술임</li></ul>
<b>사업 운영 애로사항</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 디지털팜 연구사업의 구성원은 다양한 분야의 전문가 협업체로 농업전문가, 정보통신 전문가, 시스템설계엔지니어 등 현재 2개 업체+4개 출연기관이 연합해서 기획사업을 하고 있음</li><li>· 테크놀로지로드맵 개발 및 실증 팜 제작을 통한 비즈니스모델 경제성 확보가 목표</li></ul>
<b>DIDP 역할</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 디자이너가 퍼실리테이터가 되어서 도시농업으로 디자인 생킹 및 전체 공감대 형성 필요. 2개 업체 +4개 출연기관이 연합해 기획사업 진행 중</li><li>· 기술 개발 이전 단계의 융합 가능성 검토가 필요하며 해당 과정은 대전 지역의 특화 가능</li></ul>



한국한의학연구원 한의약데이터부  
이상훈  
책임연구원

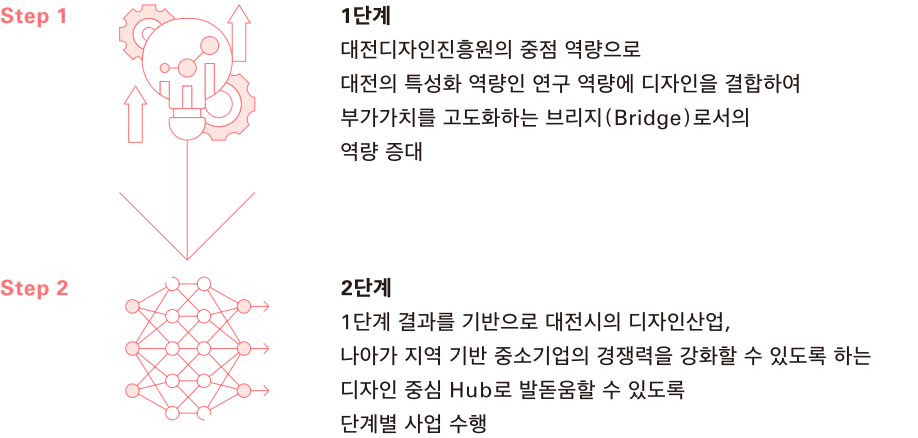
# Research & Design IP Development

연구기술 기반  
디자인 성장 지원사업



핵심목표

1단계 핵심사업-1  
우수 사례 발굴 및 수요 조사를 통한  
사업수행 근거 구축



연구소기업 디자인 지원 수요조사 및 우수 사례 발굴

- R&DID 사례집 발간
- 사례 중심의 R&DID 유형 분류
- FGI(Focus Group Interview)를 통해 대전 소재 연구소 기업 중 디자인 지원을 통한  
사업화 역량 고도화 지원 요구사항 획득
  - 포커스그룹을 구성하여 구성원에 대한 교육 지원 후 의견 청취 필요
  - 포커스그룹의 의견을 기반으로 R&DID 유형별 연구소기업 수요 조사 재실시
  - 후속과제(연구소기업 디자인 지원사업)기획을 위한 보고서 발간





1단계 핵심사업-2  
R&DID 사업 추진을 위한 핵심 전문가  
인프라 확보

온/오프라인 R&DID 컨설팅 인프라 구축

- 목적: 향후 컨설팅이 포함된 과제 운영을 위한 운영 인프라 확보
- 내용
  - R&DID 개념 정의 및 통합 기술 로드맵 구축
  - 디자인 전문가, IP 전문가, 엔젤투자자, 소비자 또는 이해관계자(Stakeholder) 등으로 구성된 자문단 구축
  - 각 출연연 및 연구기관 대상으로 세미나 실시
  - 희망 기업 또는 출연연에 주기적 출장 컨설팅 지원
  - 컨설팅 결과 우수 후보기술 도출 시 관련 과제 선정 가산점 부여
  - 온라인 컨설팅 시스템 개발
  - 이를 기반으로 한 연구단계별 컨설팅 필요성 근거 확보, 시스템 확보, 관련 R&DID 과제 운영을 위한 핵심 역량 확보

※ 중기청/특구본부 등과 MoU를 통한 협력 필요(각 기관 우수 선정기술·과제에 대해서 타기관 과제 지원 시 가산점 등)

1단계 핵심사업-3  
실증 예비연구를 통한  
사업성 근거 구축

디자인 기반 연구 종료 기술 업사이클링 예비 연구  
출연연 기 개발된 기술 중 기술 업사이클링을 통해 산업적 가치를 고도화할 수 있는  
후보 기술 리스트 구축 및 예비 연구

- 사업내용
  - 후보기술 리스트 구축(용역과제)
    - 기존 기관별 주요 성과 자료집 정리, 대덕특구 추천기술 정리, 기관별 기술사업화팀 접촉을 통한 기술 리스트 확보, 기존 R&D 보고서 요약문 정리를 통한 기술 리스트 확보
  - 기술 업사이클링 예비 연구
    - 후보기술에 대한 시장 디자인 컨설팅, 기술 업사이클링 컨설팅, 컨설팅 보고서 발간 및 컨설팅 결과에 따른 차년도 과제 기획보고서 수립

2단계 핵심사업

R&DID 기술단계 수립 후 각 단계별로 과제 런칭

1단계: 기술 개발 초기 시 시장 수요를 고려한 기술 개발 방향 최적화, IP 개발 최적화 등 지원  
※ 사업명: 연구소 대상 on-site R&DID 컨설팅 지원 사업(예시)  
2단계: 핵심기술 개발 완료 — 타깃 시장 발굴 및 기술사업화를 위한 R&D 기획 지원  
※ 사업명: 디자인 중심 기술사업화 전략 도출 지원사업(예시)  
3단계: 기 사업화된 기술/사업화 실패기술 — 기술 업사이클링을 통한 새로운 타깃 도출 지원  
※ 사업명: 디자인 중심 기술 업사이클링 지원사업(예시)



1

친환경 CMF 개발  
트렌드 세미나

친환경 CMF 개발 트렌드 세미나  
디자인 세미나·성과공유회

목적

- CMF 전문기업(인탑스)과 진흥원의 네트워크 구축을 통한 신규 사업 기획 및 지역산업 경쟁력 강화
- 친환경 CMF의 최근 트렌드 및 제품 적용 사례 공유를 통한 기업지원 개발제품 완성도 강화
- CMF 개발 트렌드 분석을 통한 지역산업디자인 융합 R&D 확대 방안 연구

주요 내용

- 일시: 2022.7.29(금)
- 장소: 대전디자인진흥원 1층 강당
- 강연자: 최정아 팀장(인탑스 CMF팀 팀장)
- 강의주제: 친환경 CMF 개발 트렌드
- 강의내용
  - 1— 최근 친환경 CMF 트렌드
  - 2— 친환경 CMF 제품 적용 사례 소개
  - 3—hida: 친환경 CMF 개발 소재 및 개발 사례 소개



2

대전·충청권  
디자인 비즈니스의  
새로운 미래

2022  
디자인사업화기반구축사업  
디자인 세미나·  
성과공유회

CMF trend seminar  
design seminar & performance sharing meeting

목적

- 디자인-기술융합을 통한 디자인 중심 지역산업 진흥과 지역경제 활성화 연구 네트워크 구축
- 대전·충청권 지역 특화산업의 비즈니스 연계 기반 마련을 통한 지역 브랜딩 경쟁력 확보
- 지원사업 우수사례 소개 및 기업 상담 지원으로 성과 증대 및 사업성과 홍보

주요 내용

- 일시: 2022.11.22(화) 10:30-17:00
- 장소: D-station 10층(대전시 중구 선화동 226)

1부—

대전·충청 디자인 세미나 ‘디자인 주도’의 지역 특화산업 융복합 확대

- 강연내용
  - 1— 조성환(충남대학교 교수) ‘디자인 주도의 과학기술 업사이클링’
  - 2— 고영주(대전과학산업진흥원 원장) ‘과학기술 융합을 통한 혁신 기반 구축’
  - 3— 원광연(국가과학기술연구회 前이사장) ‘디자인과 기술의 융합’

2부—

디자인사업화기반구축사업 지원과제 성과공유 및 심층 상담회

- 심층 상담 내용
  - 1— 금명기((주)아이리더 대표) ‘사업 기획 및 전략’
  - 2— 심재역(단국대학교 교수) ‘제품 기획 및 개발’
  - 3— 최승규(에이비(주) 대표) ‘사업화 및 판로 개척’
  - 4— 김경석(한국미래시스템연구원 서비스전략위원장) ‘마케팅 및 판매 촉진’



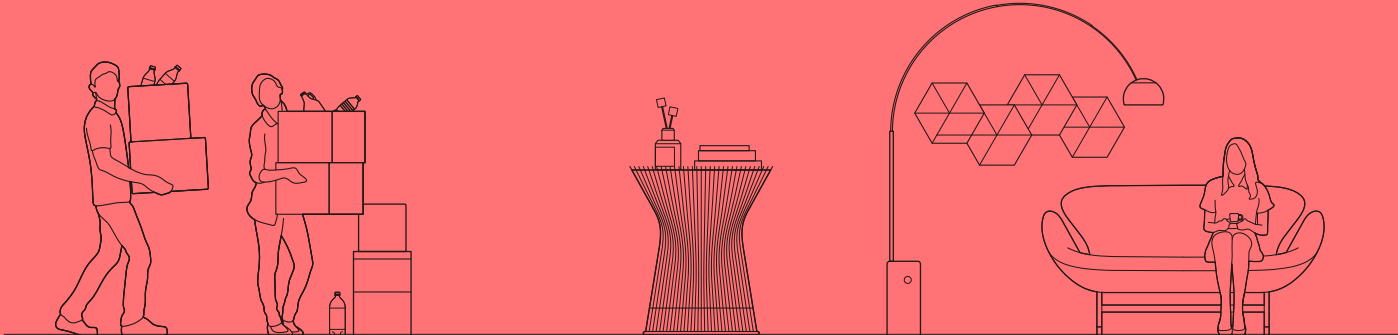


business—  
achieve—  
ments

business achievements

수행 사례

대전·충청권 지역 사업과 디자인의 융복합 사업을 통해 경쟁력을 강화한 12개의 사업을 소개합니다.  
디자인 R&D 지원을 통해 밀도 있는 브랜딩을 완성한 기업들은 이제 비즈니스 영역을 확장시켜 지역 경제 활성화를 꿈꿉니다.



2021년 사업화 우수과제

- 1 JOY디자인 × 빅피쳐스 주식회사
- 2 누메로 코퍼레이션 주식회사

2022년 수행 사례  
지역산업-디자인 융합 R&D

- 1 (주)플러스파워 × 본파트너스
- 2 (주)에스코알티에스 × 패러다임
- 3 (주)엔비유 × (주)디자인리퍼블릭
- 4 (주)조은꿈 × 이노플러스
- 5 (주)바이오니아 × JOY디자인
- 6 (주)우진기전 × (주)디엠엑스

2022년 수행 사례  
브랜드제품 사업화

- 1 가디언 × (주)나노드림
- 2 아이엔지디자인 × 퍼플망고
- 3 이에스플러스 × (주)티알

2022년 수행 사례  
컨소시엄 제품 라인업

- 1 (주)디자인리퍼블릭 × 석이원주조
- 2 플레어 × (주)엠바디텍
- 3 주식회사 가봄 × (주)엑스엘

joy  
design ×  
BIG  
PICTURES  
Co.,  
Ltd.

## VRCMS-EX virtual reality construction machinery simulator

건설기계 교육훈련  
시뮬레이터

개발 기업  
JOY디자인

참여 기업  
빅피쳐스  
주식회사

세부 내용

사업기간

• 2021.8.13~11.12

크기

• 1,512×906×1,524mm

무게

• 236kg

소비전력

• 2.7kwh

컨소시엄을 통한 제품 개발 과정에 대해  
구체적으로 설명해주시기 바랍니다.

기술적인 부분의 일부를 선행 개발하고  
있던 상태에서 사업화와 양산 최적화를  
위해 제품 디자인 개발과 제품 설계,  
목업 제작 등을 성공적으로 완료한  
사례이다. 중장비 제어를 위한 가상  
시뮬레이터 제품이지만 무엇보다 기존에  
없던 제품의 특수성을 고려해 초기  
단계에서부터 중장비 업체에 방문해 실제  
제품의 핵심적인 고려 사항들을 현장  
사용자 중심으로 조사했으며, 제품이 갖는  
미래지향성과 4축 회전 시뮬레이터의  
기술적이고 물리적인 특성들을 종합적으로  
고려해 콘셉트를 설정했다.  
또한 다품종 소량 생산의 제품 특성과  
제품의 크기를 고려해 초기 개발비가  
많이 소요되는 사출성형품의 적용 범위를  
최소화했다. 가장 큰 면적을 차지하는  
하부 구동부의 경우 판금 가공을 적용해  
초기에 발생할 수 있는 개발비 부담과  
위험 요인을 최소화했다. 세계적인 디자인  
어워드 중 하나인 ‘레드닷디자인어워드’에  
출품해 최고상에 해당하는 ‘Best of the  
Best’ 상을 수상해 제품의 디자인적 가치와  
우수성을 인정받았다.

디자인 파트와의 협업을 통해 가장 눈에 띄게  
개선된 점은 무엇인가?

제조에서는 구매자의 입장보다는 기능  
구현과 구조 계산 위주로 개발 제작  
공정이 구성된다. 그러다 보면 소비자의  
니즈보다는 제조사의 의견이 주로 반영되곤  
한다. 결국 기술에 치우친 제품으로  
귀결되어 사용 편의성과 디자인이 아쉬운  
결과물이 나오는 경우가 많았다. 이번  
협업에서는 제품 디자인을 우선에 두고  
디자인에 맞는 시뮬레이터 개발에 집중해  
소비자 만족도가 높은 시뮬레이터를 시장에  
선보이게 되어 기대감 또한 크다.  
디자인 협업을 통해서 조금은 낯선 카드  
그룹핑 아이디어 개발 방식으로 디자인,  
안전성, 편리성 중심의 아이디어가  
도출되었는데, 객관적이고 분석 결과가  
정말 빠르다는 것이 특히 기억에  
남았다. 개발 회의는 대개 긴장 속에서  
이루어지기 마련인데 팀원들 모두가  
의욕적으로 임해 일주일 걸릴 회의가 하루  
만에 끝났고 좋은 결과까지 얻을 수 있어  
정말 만족스러웠다.

개발과 제작까지 심혈을 기울여왔는데,  
이 제품의 향후 행보는 어떻게 계획되어 있나?

다양한 선택이 가능한 VR시뮬레이터  
라인업 구축을 목표로 건설기계 운영에  
필요한 중장비 움직임 구현, 소형화,  
안전성, 디자인 등 제품 경쟁력을  
높이기 위해 전문 기업들과 협력하고 있다.  
하지만 아무리 기술력이 높고,  
세상에 단 하나뿐인 제품이 만들어졌다고  
해도 사용되지 않는다면 그 가치를  
평가받을 수 없다고 생각한다. 소비자가  
보다 많은 디지털 혜택을 누릴 수 있도록  
경제적이며 대중성 있는 VR시뮬레이터를  
보급하기 위해 노력하고 있다.

사업화 성과 (2022년 6월 기준)

HANNOVER  
MESSE

2022 하노버 산업전 참가  
(2022년 5월)

17 cases

신규 고용 창출 17건



reddot award 2022  
best of the best

레드닷 어워드  
베스트 오브 베스트 수상

629,552,800 KRW

매출액  
629백만원 발생

40 cases

- 특허: 국내등록 4건, 국내출원 5건, 해외출원 4건
- SW: 특허등록 11건
- 상표: 특허출원 10건
- 실용신안: 특허등록 1건
- 디자인권: 5건 출원, 2건 등록

before  
after



회전형 시뮬레이터로  
모니터 삭제,  
구성 간소화 및 VR을 통한  
시각적 효과와  
모션 베이스 기능 구현으로  
현실감을  
극대화했다.

numero  
corp.

organic  
water soap  
in a container  
made of  
100%  
biodegradable  
soap

유기농 물비누를  
100% 자연 분해  
비누로 만든  
용기에 담다

개발 기업  
누메로 코퍼레이션  
주식회사

- 세부 내용
- 사업기간
- 크기
- 성분
- 2021. 8. 5-11. 10
  - 용기  
95×95×105 mm
  - 패키지  
200×110×100 mm
  - 용기  
100% 비누
  - 패키지  
100% 재생용지



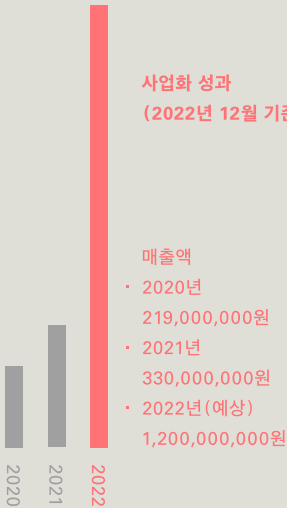
컨소시엄을 통한 제품 개발 과정에 대해  
구체적으로 설명해주시기 바랍니다.

창업 당시 사업 아이템에 대해 고민하던 중 ‘친환경’이라는 키워드에 대한 관심과 함께 처음 상용화하고자 했던 아이템이 유기농 물비누였다. 하지만, 내용물이 친환경일지라도 결국 플라스틱 용기에 담아야 하고 이 용기를 한 번 사용한 후 버려야 하는 소비의 프로세스는 결국 소비자를 기만하는 행위라는 생각이 들었다. 비누로 만든 용기에 대한 아이디어는 여기에서부터 시작되었다. 다양한 친환경 소재에 대한 시장 조사와 동시에 내부적으로 연구와 실험이 계속되었다. 그러던 중 영국의 한 디자이너가 디자인어워드에서 출품한 비누로 만든 삼푸병 ‘Soapack’에서 영감을 얻어 비누를 소재로 용기를 만드는 프로젝트가 본격화되었다. 이어서 석고 금형부터 자체 제작 가능한 다양한 금형들을 제작해 테스트하며 제품을 개발하던 중 우연한 계기로 대전디자인진흥원에서 공고한 ‘디자인기반구축사업’에 대한 정보를 접했고 사업에 지원하게 되었다. 진행 과정에 많은 어려움도 있었지만 가장 크게 도움이 되었던 부분은 디자인 관련 전문 교수님들과 디자인진흥원 내부 직원들의 아낌없는 조언이었다. 처음 조언을 들었을 때는 내가 결정해서 판매할 제품인데 왜 이렇게까지 간섭(웃음)을 할까 하는 생각을 한 적도 있었다. 그러나 최종적으로 제품 디자인을 완성하고 시제품을 보았을 때 디자인으로 제품력을 만든다는 것이 어떠한 것인지 느낄 수 있었고 이러한 조언을 해주신 많은 분께 감사함을 느꼈다.

개발과 제작까지 심혈을 기울여왔는데,  
이 제품의 향후 행보는 어떻게 계획되어 있나?

누메로의 ‘eona’라는 브랜드는 단순히 친환경 유기농 비누 제품을 만들기 위해 태어난 브랜드는 아니다. 브랜드의 초기 설계 단계부터 환경을 위해 할 수 있는 다양한 사회적인 목적과 일상생활 속 모든 영역에서 사용하는 용품들을 친환경 제품으로 전환하는 프로젝트로 기획된 브랜드이다. 비누로 만든 용기는 누메로의 생각이 현실이 될 수 있다는 것과 이러한 아이템에 대한 소비자의 니즈가 있다는 것을 확인한 의미 있는 프로젝트였다. 이를 통해 매출이 증대되고 사업 안정성을 기반으로 ‘eona’라는 브랜드가 추구하고자 했던 ‘친환경 플랫폼’이라는 궁극의 목표에 한 발 더 다가가는 데 중요한 역할을 했다. ‘eona’는 일상생활에 필요한 다양한 제품군에 대한 친환경적인 아이디어와 실험, 그리고 도전을 통해 탄생한 아이템을 토대로 사업 영역을 계속해서 확장해 나아갈 예정이다. 이렇게 기획된 아이템들은 협업 가능한 다양한 기업들과 함께 성장해가는 것을 목표로 한다. 친환경 플랫폼 ‘eona’는 앞으로도 환경과 사회에 도움이 될 수 있는 다양한 아이템들을 개발해 나아갈 것이다. 이러한 제품들을 ‘eona’라는 플랫폼을 중심으로 협업 파트너들과의 유대를 통해 생산하고 판매하며 유통해 글로벌 시장에서의 브랜드 이미지를 구축하는 것을 지향점으로 삼고 있다. 이 지원사업에 참여하기 전, 전국 수백 군데의 비누 제조회사와 금형 제조회사를 찾아다니며 조언을 구할 때 제일 많이 들었던 말이 “이건 미친 짓이다. 불가능하다”는 것이었다. 좌절하며 힘들어하고 있던 중 한 분이 이런 말씀을 해주셨다. “내 평생 그런 물건은 들어본 적도 없을 만큼 너무 무모하다. 이 제품이 만들어진다면 한 번 꼭 보고싶으니 보여줬으면 좋겠다.”

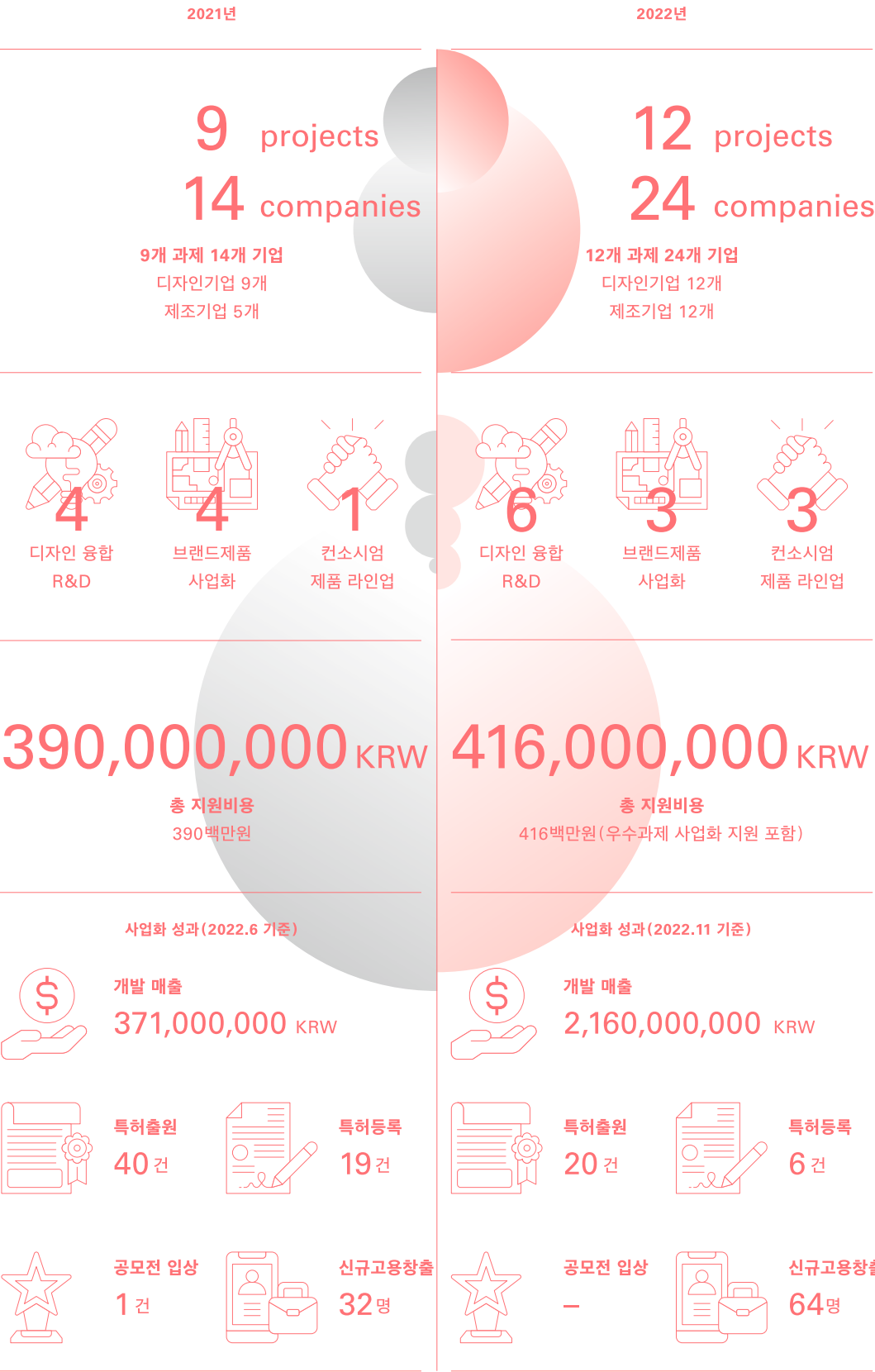
이 한마디는 우리가 이 무모한 프로젝트를 여기까지 끌고 올 수 있었던 원동력이 되었다. 앞으로도 대전디자인진흥원이 대전의 많은 중소기업들에게 이러한 일의 중심점이자 원동력이 되는 기관으로 자리매김해주었으면 하는 것이다. 경험도 부족하고 무모했던 누메로라는 회사를 믿고 기회를 주고 회사가 성장하는 데 너무나도 중요했던 프로젝트를 완성할 수 있게 도움을 주신 대전디자인진흥원에 감사드린다.



6  
cases 지식재산권  
· 6건

- 향후 계획
- 2022년 7월 법인 전환
  - 2022년 사회적경제기업 우수발굴모델 최우수 선정
  - 2023년 상반기 예비사회적기업 전환 예정

2021-2022년  
기업  
지원 현황



2021-2022년  
사업 만족도

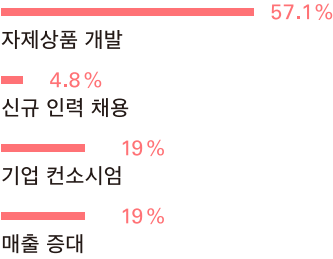
Q1. 본 지원사업에 전반적으로 만족하십니까?



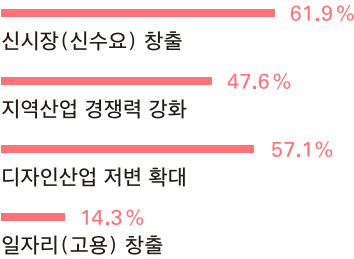
Q3. 본 사업이 기업경쟁력 강화에 도움이 되었다고 생각하십니까?



Q2. 본 사업을 통해 달성하고자 했던 목표는 무엇입니까?  
(중복선택 가능)



Q4. 본 사업이 지역기업 및 경제 발전에 어떠한 영향을 줄 것이라고 생각하십니까? (중복체크 가능)



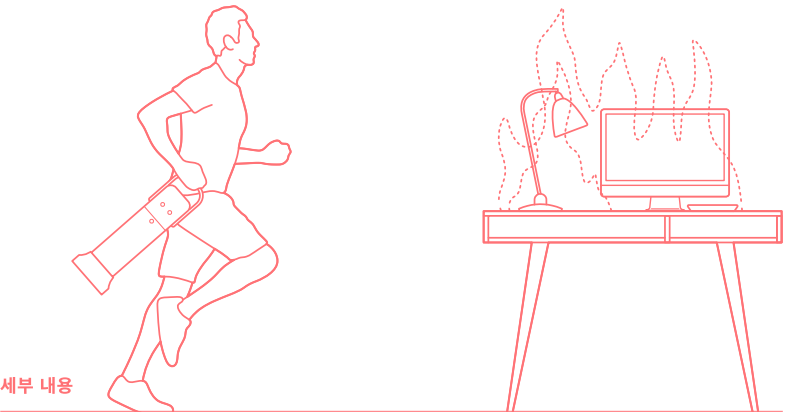
Q5. 향후 대전디자인진흥원에서 추진하는 지원사업에 참여할 의향이 있으십니까?





pluspower

born partners



세부 내용

특징	규격	연락처
• 절연 가능 특수 용액을 사용해 소화 후 소화액 즉시 증발	• 77×85×338mm (받침대 포함)	• (주)플러스파워 042 282 7003 pluspower.co.kr
• 공간 오염 및 가전 제품 (컴퓨터 등 전자기기) 2차 피해 발생 방지		• 본파트너스 042 623 8531 www.bornpartners.com
절연수 소화기		
• 소화기의 전형을 탈피한 새로운 디자인, 누구나 손쉽게 사용하고 재사용 가능한 반영구적 제품		

개발 기업

(주)플러스파워

참여 기업

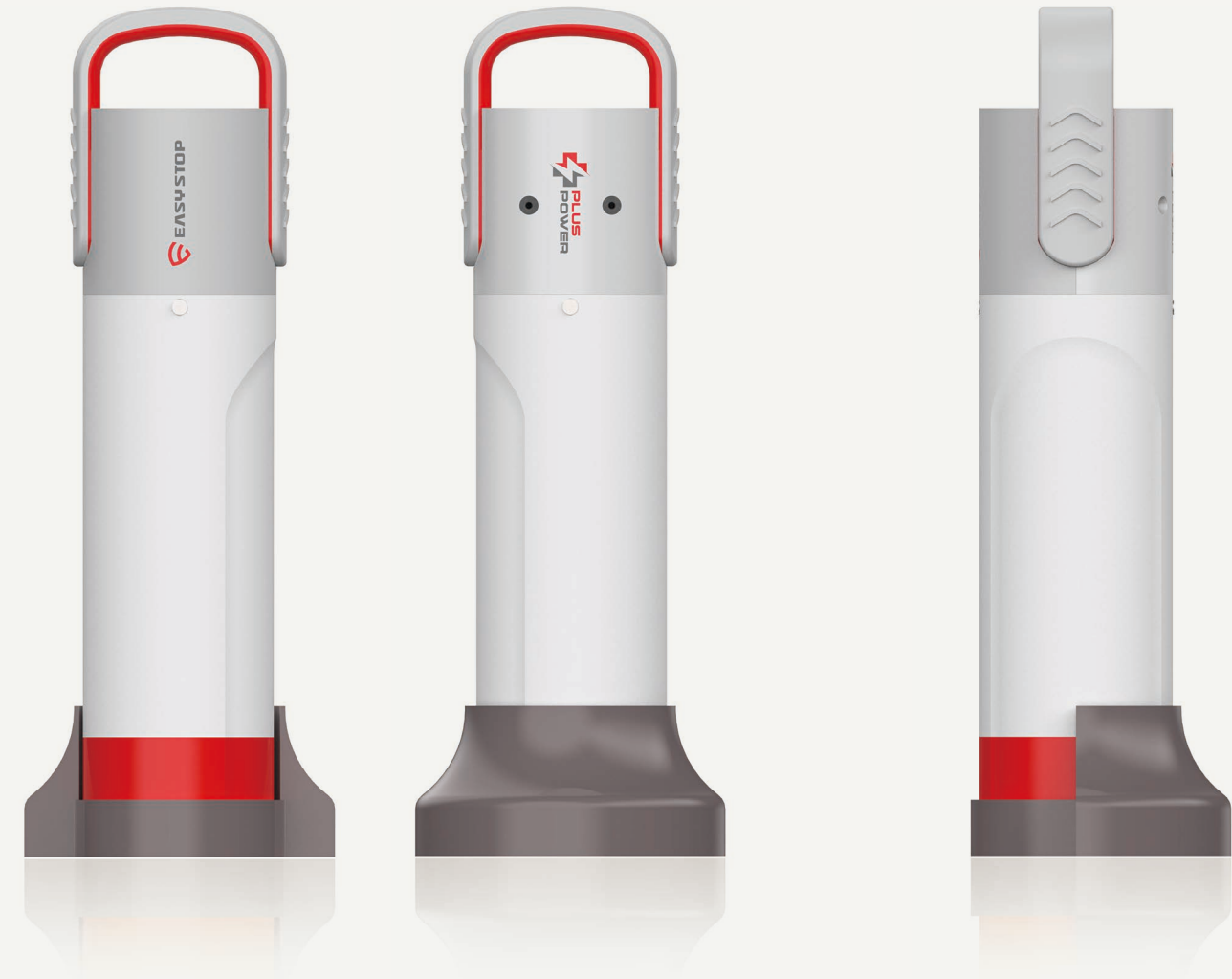
본파트너스

개발 과제

절연용액을 이용한 이동식 소화기 ‘이지스탑(Easy Stop)’

컨셉트

절연이 가능한 특수 용액을 사용해 소화 후 소화액이 바로 증발되어 공간 오염은 물론 가전제품(컴퓨터 등 전자기기)의 2차 피해를 방지하는 절연수 반자동 구조의 소화기이다. 노인 및 어린이, 여성이 사용하기에도 무리없는 간편한 사용법, 가벼운 무게, 시인성과 효율성, 심미성을 모두 담아 차별화된 디자인을 구현했다.



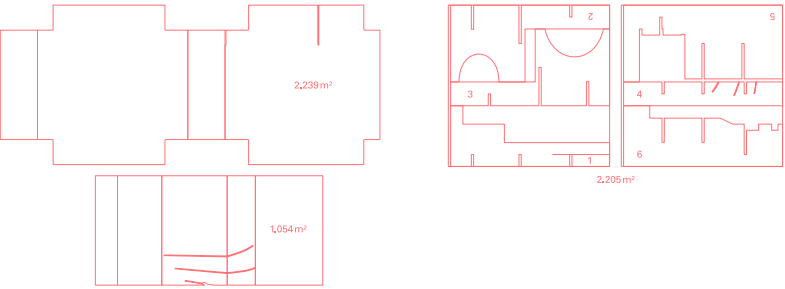
참여 후기

**(주)플러스파워**  
“제품 개발 시 초기 비용에 대한 부담 해소”  
창업 기업으로, 사업 추진 시 디자인 개발, 시제품 제작 비용과 관련 특허 마케팅 비용 등 개발 초기 비용이 부담스러웠으나 이번 지원 과제를 통한 제품 개발 및 획기적인 제품 디자인 예산 지원으로 제품 개발을 성공적으로 마무리했다. 또한 사업 진행에 대한 핵심 요소를 실무자가 제대로 알 수 있는 소중한 시간이었고, 대전디자인진흥원 담당자들도 당사의 미비함을 여러 방면에서 채워주어 무사히 과제를 마칠 수 있었다.

**본파트너스**  
“효율적인 협업을 토대로 한 시너지”  
무엇보다 개발 기업과 참여 기업 간 협업이 매우 효율적으로 이루어졌다. 디자인팀에서 개발한 아이디어나 디자인 의도를 개발 기업이 매우 적극적이며 긍정적으로 수용했기에 이런 좋은 결과가 나왔다고 생각한다. 디자인 전문 기업으로서 보람 있고 의미 있는 프로젝트였다. 대전디자인진흥원의 프로젝트 평가관리 시스템도 적절하게 운영되어 자문 또한 받을 수 있어서 좋았다.

# Esco RTS Co.,Ltd.

## paradigm



### 세부 내용

특징	규격	연락처
• 물류표준화를 적용해 팔레트와 일체형으로 중량물 포장 가능	• 1,100×1,100×1,100 mm	• (주)에스코알티에스 042 341 0951
• 사개맞춤(서로 엇갈리게 끼운 맞춤) 구조를 채택해 패키지 보관이 용이하고 간편하게 조립 가능		• 패러다임 042 471 0105
• 단일 소재(3중골판지)를 사용해 재사용, 분리 배출이 용이함		
• 구조학적 설계로 강도가 우수하며 외부 충격에 강함		

### 개발 기업

(주)에스코알티에스

### 참여 기업

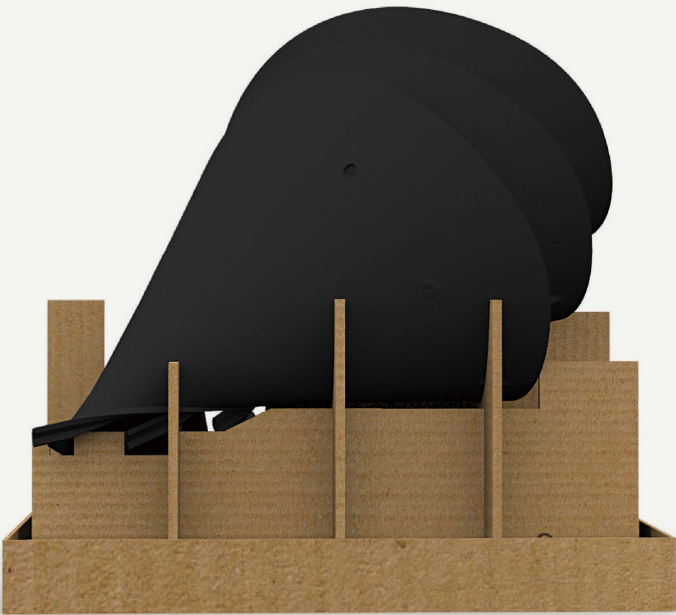
패러다임

### 개발 과제

소형 풍력발전 블레이드 물류 소형화 및 패키지 방식 연구

### 컨셉트

구조학적 설계를 적용하여 패키지의 사용성 및 보관의 용이성을 함께 고려하였고 단일 소재로 3중골판지를 사용해 패키지를 제작함으로써 재사용, 분리 배출이 용이하도록 하여 지속 가능한 친환경을 구현하고자 하였다.



### 참여 후기

(주)에스코알티에스  
“제품 개발 비용 절감과 전문화된 패키지 개발”  
R&D 사업을 통해 디자인 전문 기업 ‘패러다임’과의 협업으로 제품 개발 비용을 절감하고 전문화된 패키지를 개발할 수 있었다. 또한 제품의 완성도와 디자인 개선을 통해 개발 기간이 6개월 이상 단축되었고 이를 통해 5,000만원 이상의 비용 절감 효과를 기대하고 있다. 또한 신규 고용을 창출해 회사 발전에 큰 도움이 되었다.

패러다임  
“기업의 역량 강화를 돕는 연구개발 과정에 참여”  
R&D 사업 과정을 통해 디자인 개발 외 연구개발 과정에 함께 참여해 기업의 역량 강화에 도움이 되었다. 또한 프로젝트의 R&D 가치를 부각하는 등재 논문을 작성해 연구 성과의 질을 높였다. 본 연구를 통해 디자인뿐 아니라 개발의 전반적인 프로세스를 경험할 수 있었다. 아울러 향후 유사 프로젝트에 참여 가능한 실무 능력을 갖춘 인력을 양성할 수 있는 기회가 될 것으로 기대한다.

enviu

design republic



세부 내용

- |  |               |   |
|--|---------------|---|
| 특징                                       | 규격            | 연락처   |
| · 스마트폰 발열 시 방열 처리에 효과적인 열 전도율 (23.9W/mK) | · 50×80×0.2mm | · (주)엔비유<br>042 824 2380<br>www.enviu.co.kr |
| · 캐릭터 및 NFT 비트맵 트렌드 이미지 반영               |               | · (주)디자인리퍼블릭<br>042 487 4999                |
| · 스마트폰 뒷면에 부착해 스마트폰 장식으로 활용              |               |   |
| · 감온 도료 적용으로 스마트폰 발열 시 컬러 변화 기능          |               |   |
| · 스마트폰 방열패드 부착 후에도 무선 충전 가능              |               |   |

개발 기업

(주)엔비유

참여 기업

(주)디자인리퍼블릭

개발 과제

스마트폰의 효과적인 방열 처리 기능과 디자인을 접목한 방열패드

콘셉트

스마트폰 방열패드는 스마트폰에 특화된 비 유전체 나노 소재를 적용한 방열패드로 스마트폰 발열 시 방열 처리를 돕는다. 스마트폰 방열패드에 트렌디한 캐릭터 및 NFT 비트맵 디자인과 감온(시온) 도료를 적용했다. 스마트폰이 발열 온도(35~38℃)에 도달하면 이를 감지해 패드 부분의 색상이 변화함으로써 스마트폰을 과다하게 사용하지 않도록 돕는다. 스티커 타입의 디자인 제품으로 스마트폰뿐만 아니라 다양한 스마트 기기(노트북, 태블릿PC 등)에도 부착이 가능하다.

참여 후기

(주)엔비유  
“기업 대상 비즈니스 기업이 새롭게 경험하는 소비자 대상 제품 출시”  
(주)엔비유는 기업이 사용하는 전자 제품 부품의 소재 중 하나인 방열패드를 제작 및 판매(B2B)하는 회사로서 일반 대중에게 제품을 선보일 수 있는 좋은 기회(B2C)가 되었다. 무엇보다 전문 디자인 업체인 (주)디자인리퍼블릭의 참여로 만족스러운 디자인 결과물을 얻었다. 만족도 높은 결과물의 발판을 마련해준 대전디자인진흥원에 진심으로 감사드린다.

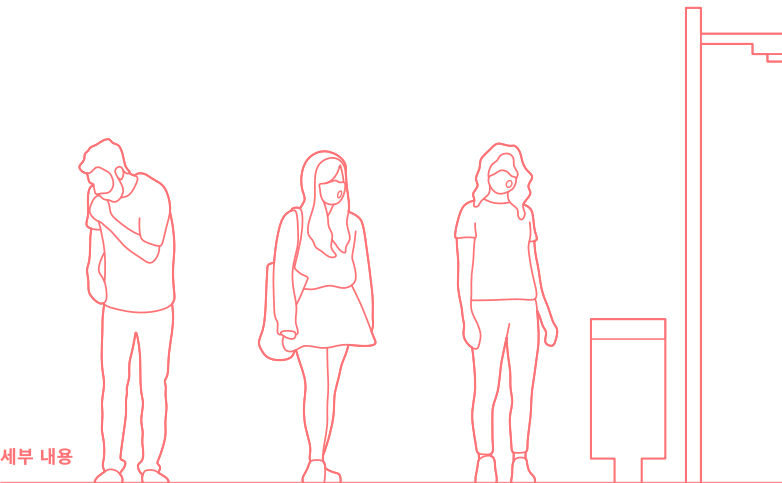
(주)디자인리퍼블릭  
“협업으로 이뤄낸 만족스러운 결실”  
첨단 방열 소재에 대한 우수 기술을 보유한 (주)엔비유와 협력해 과제를 진행하며 사업 진행과 결과물 모두 만족스러웠다. 한 발 더 성장한 기업이 될 수 있도록 기회를 마련해주신 대전디자인진흥원에 다시 한번 감사드린다.





gooddream  
inc.co

innoplus



세부 내용

특징	규격	연락처
· 교체 가능한 필터	· 145×110×72 mm	· (주)조은꿈
· 입 모양 확인이 가능한 투명 소재 사용		010 8475 2073
· 다양한 종류의 스트랩 사용 가능		· 이노플러스
· 세척이 가능한 분리형 구조의 마스크		070 7720 1215
		www.innoplus-design.com

개발 기업

(주)조은꿈

참여 기업

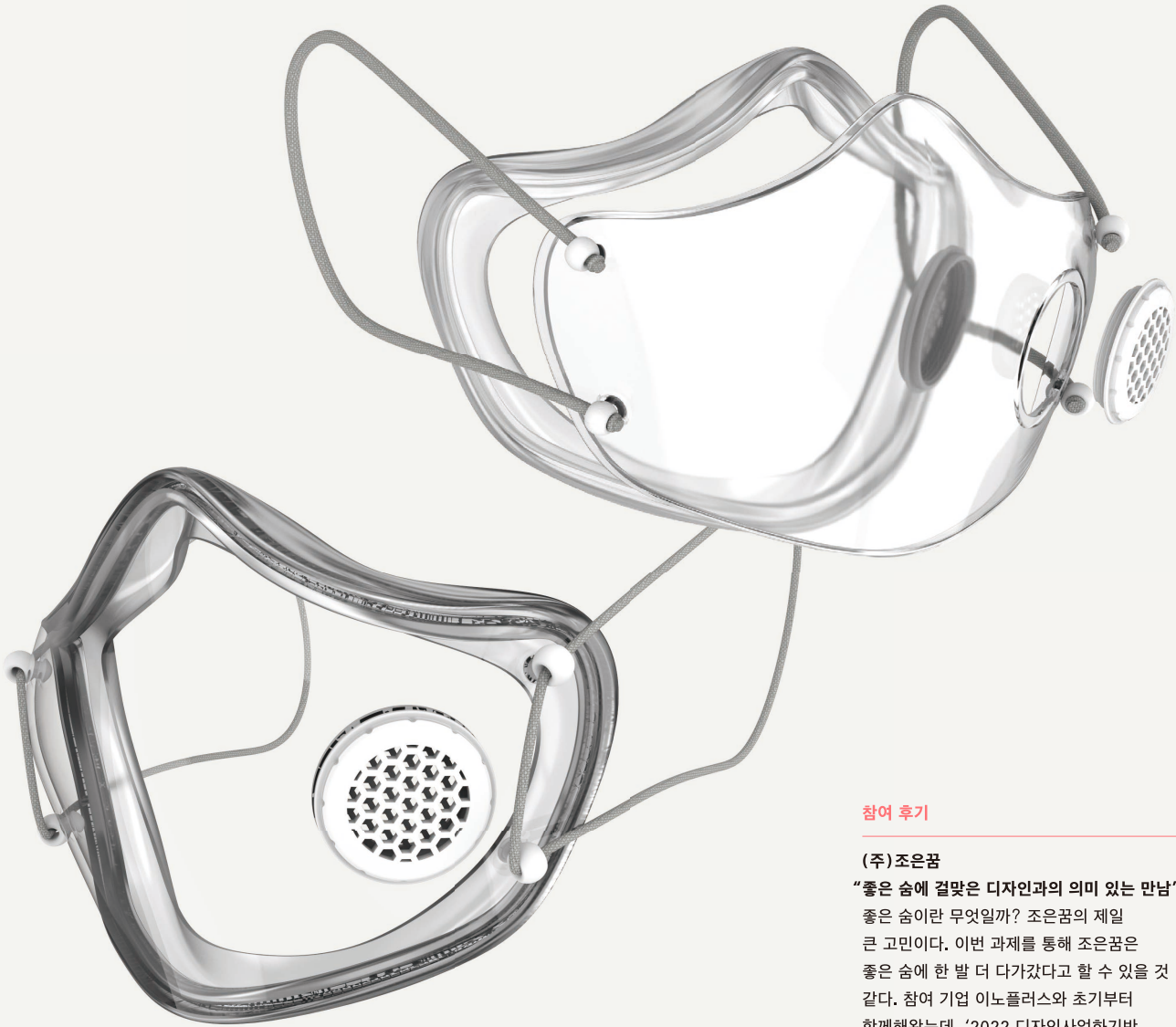
이노플러스

개발 과제

기능성 필터를 적용한  
마스크 개발

컨셉트

기능성 필터 소재를 적용한 제품으로,  
다양한 컬러와 스타일의 스트랩을 사용할 수 있는  
패셔너블한 아이템이다. 하드한 소재를 사용했음에도  
슬림한 형태를 유지하고 투명 소재 특유의  
개방감을 살린 제품이다.



참여 후기

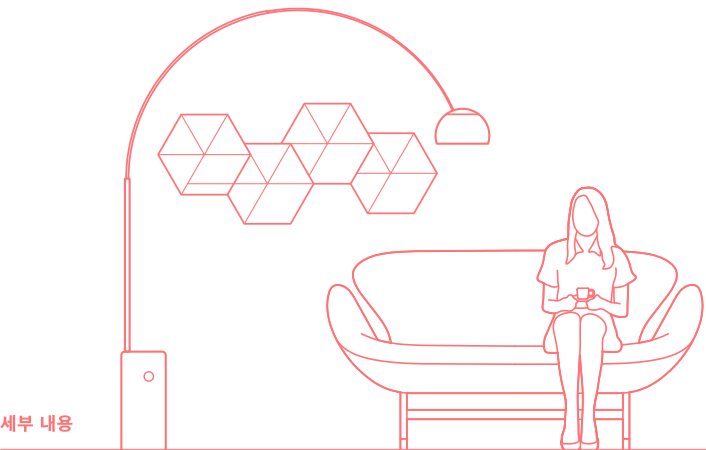
**(주)조은꿈**  
“좋은 숨에 걸맞은 디자인과의 의미 있는 만남”  
좋은 숨이란 무엇일까? 조은꿈의 제일 큰 고민이다. 이번 과제를 통해 조은꿈은 좋은 숨에 한 발 더 다가갔다고 할 수 있을 것 같다. 참여 기업 이노플러스와 초기부터 함께해왔는데, ‘2022 디자인사업화기반 구축사업’에서 많은 도움을 받고 개발을 진행해 좋은 숨에 걸맞은 디자인을 만날 수 있었다. 조은숨의 미래를 위한 좋은 시작이라고 생각한다.

**이노플러스**  
“오랜 협업을 통한 제품 개발과 디자인 지식재산권 공동 등록의 기회까지”  
좋은 소재와 아이디어가 기능을 덧입고 실제 양산 제품으로 이어지기까지는 많은 시간과 자금, 그리고 노력이 필요하다. (주)조은꿈과 이노플러스는 보유하고 있는 기능성 소재를 활용한 응용 제품의 개발 초기 단계에서부터 고민을 공유해왔다. 이번 사업 지원을 통해 많은 도움을 받고 개발을 진행할 수 있었다. 또한 (주)조은꿈의 배려로 이번 결과물에 대한 디자인 지식재산권에 당사도 공동 등록하게 되어 무엇보다 뜻깊은 개발이었다.



bioneer

joy design



세부 내용

특징	규격	연락처
· 면상 발열(CNT) 기술을 활용한 벽난로형 난방 기구	· 790×690×84 mm	· (주)바이오니아 043 275 9671 www.bioneer.co.kr
· 다양한 환경에 적용 가능하도록 모듈화		· JOY디자인 042 825 8564 www.djoy.co.kr
· 간편 조작을 통한 사용성 극대화		

개발 기업

(주)바이오니아

참여 기업

JOY디자인

개발 과제

면상 발열(CNT Paste) 모듈을 적용한  
벽난로형 스마트 난방 기구

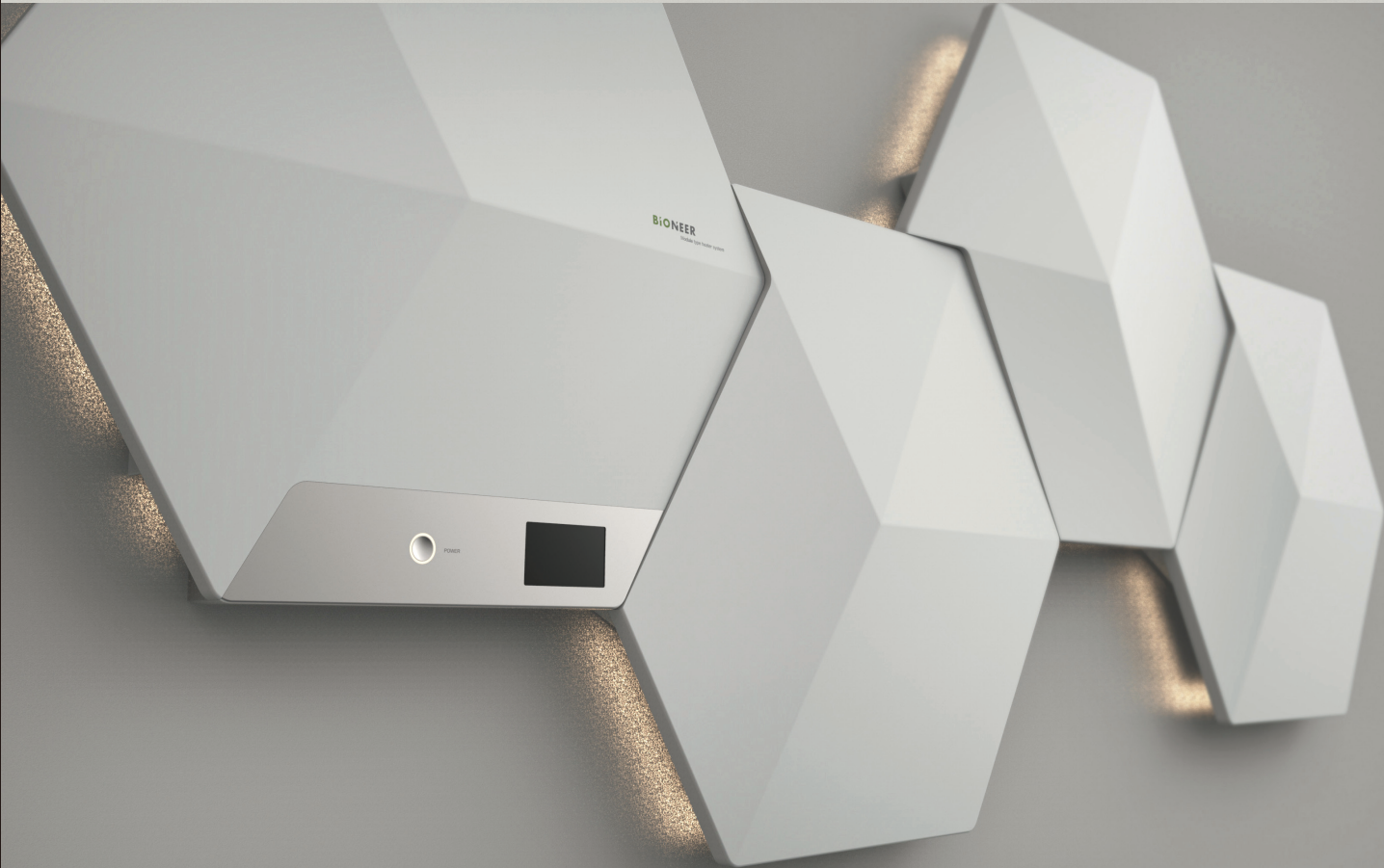
컨셉트

벽난로형 스마트 난방 기구는 난방의 보조 역할뿐 아니라 복사열을 이용해 실내 온도를 따뜻하게 유지할 수 있는 난방 기구이다. 공간의 넓이에 따라 설치가 용이하도록 모듈형으로 개발했다. 육각 큐브형으로 디자인한 벽난로형 스마트 난방 기구에 소비자의 감성을 충족시키기 위해 간접 조명을 적용했으며 안전성을 고려해 모서리를 라운드로 처리했다. 화이트와 골드 색상을 채택해 세련미를 더했다.

참여 후기

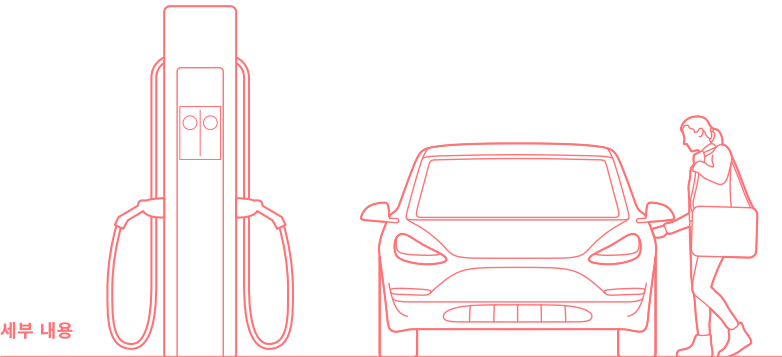
(주)바이오니아  
“CNT Paste를 적용한 면상 발열 기술과 차별화된 디자인의 만남”  
독자적인 기술력으로 친환경 제품을 개발하는 과정에서 디자인 요소를 접목해 슬림하고 공간에 제약을 받지 않는 난방 기구를 개발했다. 벽난로의 특성을 고려해 난방 효율을 극대화하고 기능적인 설계와 보완을 거듭한 과정은 완벽한 제품을 출시하는 데 밑거름이 되었다.

JOY디자인  
“기업의 핵심 기술력에 디자인을 더해 차별화된 제품을 완성하는 보람”  
JOY디자인은 제조 기업의 큰 어려움 중 하나인 디자인 개발 부분에 있어서, 철저한 조사와 체계적인 프로세스를 통해 제품 양산화를 위한 노력을 이어가고 있는 디자인 전문 회사이다. 기술력 중심이었던 기업의 제품이 디자인과 융합을 통해서 차별화된 제품으로 변모하는 과정에 참여하면서 디자인 개발자로 보람을 느낀다.



# woojin electric machinery

# dmx



특징	규격	연락처
· 30분 정도의 짧은 시간 안에 충전할 수 있는 스탠드형 DC 급속 전기차 충전기	· 397.6×250×1,900 mm	· (주)우진기전 043 830 5331 www.wjem.co.kr
· 공공 장소, 주차장, 옥외 시설 등에 설치 가능		· (주)디엠엑스 042 719 1077 www.dmx.co.kr

## 개발 기업

(주)우진기전

## 참여 기업

(주)디엠엑스

## 개발 과제

전기 자동차  
DC 급속 충전기 개발

## 콘셉트

전기차 급속 충전기(100kW급)로, 1시간 내에 배터리의 대부분을 충전할 수 있다. 사용자의 행동을 분석해 디스플레이의 높이, 충전건의 위치 등에 유니버설 디자인을 적용했다. 사각 프레임 디자인을 통해 기업의 신뢰와 정직함을 표현하고자 했으며, 최신 디자인 트렌드를 바탕으로 미니멀한 디자인을 구현했다. 부품을 단순화해 제품의 구성품과 내부 부품의 유지 보수가 용이하도록 했으며, 생산 단가를 낮출 수 있는 방법을 고려해 디자인을 개발했다.

## 참여 후기

**(주)우진기전**  
“디자인 경영의 중요성을 깨달은 소중한 기회”  
당사는 1992년 설립되어 국내 철도 차량 발전과 함께 성장한 전장품 및 경량 전철용 E&M 설비 제작 전문 기업으로, 전기차 시장 확대에 따라 전기버스 및 전기차 충전 시장으로의 진출을 추진하고 있는 상황이었다. 적절한 때에 디자인 기업과의 협업을 통한 결과물로 전기차 충전기 사업의 발판을 마련하게 되었으며 디자인 경영의 중요성을 깨닫는 소중한 기회였다.

**(주)디엠엑스**  
“디자인 개발 및 전략 수립의 중요성 재확인”  
전기차가 늘어나고 있는 추세를 따라 전기차 충전기라는 트렌디한 소재의 제품을 개발하면서 디자인 개발 전략의 수립, 소비자 트렌드 및 반응 조사, CMF 개발 등의 중요성을 새삼 깨닫게 된 좋은 경험이었다.





gadians

nanodream



세부 내용

특징	규격	연락처
• 투입폭 285mm의 분쇄기로 일회용 용기와 2L 페트병까지 분쇄 가능	• 365×350×535mm	• 가디언 042 824 3385 www.gadians.co.kr
• 10×50mm의 플라스틱 플레이크로 분쇄		• (주)나노드림 042 321 0770 www.nanodream.co.kr
• 편리하고 단순한 4단계 터치 버튼으로 전원, 시작, 역회전, 정지 기능 실행		
• 저소음 모터로 소음을 최소화해 가정 내 환경 최적화 및 모터 과열 방지		
• 분쇄기 열림 감지 및 열림 시 정지 기능		
• 필터 장착으로 분쇄 시 미세먼지 방지		

개발 기업

가디언

참여 기업

(주)나노드림

개발 과제

일회용품 처리의 새로운 패러다임을 제시하는  
가정용 폐플라스틱 분쇄기 개발

컨셉트

쓰레기종량제 봉투로 배출해야 하는  
재활용 불가 폐품을 포함, 폐플라스틱을 파쇄해  
부피를 최소화하고 분리 배출 방식을  
단순화해 처리 과정을 효과적으로 개선한 장비이다.  
폐플라스틱 및 일회용품 처리의 패러다임을  
가정에서부터 바꾸어나가자는 제안을 담고 있다.  
생활 용품으로서의 미감을 충족하는 심플한 디자인과  
사용자의 안전성을 고려했다.

참여 후기

가디언  
“디자인 전문 회사의 영역 확대와  
자체 역량 강화의 기회”  
이번 사업을 통해 만족스러운 비즈니스 모델을  
개발할 수 있었다. 디자인 전문 회사의  
영역 확대와 자체 역량을 강화할 수 있는 기회를  
얻을 수 있었던 점이 특히 의미 깊었다.  
향후 제조업과 협업을 통해 좋은 제품을 출시할  
수 있도록 노력해나갈 계획이다.

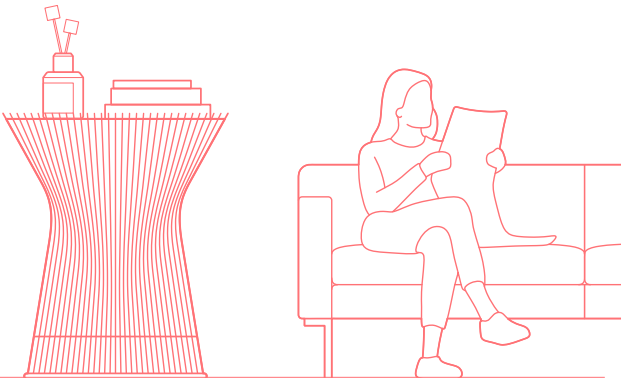
(주)나노드림  
“지속적인 협업의 발판 마련”  
디자인 전문 기업과 함께 제품 개발 디자인  
프로세스를 경험할 수 있어서 좋았다.  
사업 후에도 협업을 통해 성공적인 제품을 생산할  
수 있도록 노력을 이어가고자 한다.





ingdesign

purple mango



세부 내용

특징	규격	연락처
• 대전의 역사와 향기가 느껴지는	• 사이언스 향(Cooling)	• 아이엔지디자인
관광 상품 개발	200ml	042 933 6577
• 지역 특색을 ‘향기’에 담아	• 브레드 향(Buttering)	www.ing2004.co.kr
브랜드링함으로써	200ml	• 퍼플망고
인지도를 높이고 관광 상품의	• 한방 향(Healing)	070 4205 6552
새로운 패러다임 제시	200ml	
• 대전을 대표하는 예술인이자		
교육자인 오치규 교수의		
작품을 활용해 개발		

개발 기업

아이엔지디자인

참여 기업

퍼플망고

개발 과제

대전문화관광상품  
방향제 기념품 개발 및 브랜딩  
‘향유’

컨셉트

대전을 방문하는 이들에게 대전시만의 차별화된  
이미지를 효과적으로 전달할 수 있을까 하는  
고민에서 출발한 제품이다. 대전의 지역 문화를  
스토리텔링해 브랜드를 개발하고 원료에 천연물을 첨가해  
방향제를 개발했다. 누구에게나 전할 수 있는  
선물용 제품을 제작해 대전의 향기를 전 지역에  
전하고자 했다.

참여 후기

아이엔지디자인  
“의미 있는 만남과 협업”  
대전의 특색을 담은 문화관광상품이 부족한  
상황에서 대전 지역만의 특별한 방향제를  
개발하고 브랜딩하는 것이 과제였다.  
이번 과제를 통해 대전에서 방향제 원료를  
개발하는 기업을 만나 특별한 방향제를 개발할 수  
있었다. 향후 다양한 향 원료 개발과 함께  
추가 브랜딩을 진행해 더욱 다양한  
대전만의 문화관광상품을 선보일 계획이다.

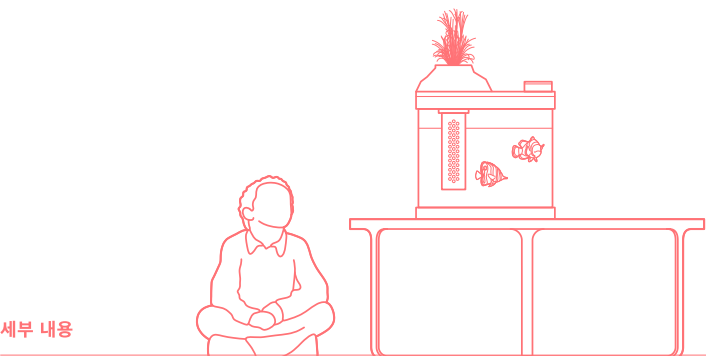
퍼플망고  
“대전을 대표하는 향기를 완성한 흥미로운 작업”  
대전의 특색을 담은 향 원료의 개발은 매우  
흥미로운 작업이었다. 대전을 표현하는 다양한  
키워드를 선별해 향 원료를 만들고 완성하면서  
지역 주민으로서 책임감도 갖게 되었다.





# ES plus

# TR corporation



### 세부 내용

특징	규격	연락처
• 관상어의 성장을 위한 최적의 수조 환경 제공	• 355×226×389 mm	• 이에스플러스 042 242 3999 www.e-s-t.net
• 다중 필터를 적용해 청소, 물갈이 횟수를 최소화해 사용자 편의성 제공		• (주)티알 042 719 8805 trcorp.kr
• 어항에 필요한 IoT 기능을 모듈화해 어항에서 간편하게 조작		
• 앱(App)을 통해 원격으로 다양한 기능 조작		
• UV-C 살균을 포함한 다중 필터 방식 적용으로 여과 기능 향상		
• 자동 사료 급여 기능으로 양육자의 외출, 여행 등 여가 시간 보장		
• 화분 슬롯 구성으로 수상 식물을 배치해 자연 정화 기능 제공		

### 개발 기업

이에스플러스

### 참여 기업

(주)티알

### 개발 과제

다중 필터·살균 기능 및 IoT 기능을 모듈화한 스마트 어항 제품 디자인 개발

### 컨셉트

스마트 어항은 다중 필터, LED, 수류 펌프 기능을 하나의 IoT 제품으로 모듈화한 제품이다. UV-C로 오염된 수질을 한 번 더 정화해 언제나 깨끗한 수질을 유지할 수 있다. 자동 사료 급여부 구성으로 급여 횟수, 시간 등을 설정해 자동 또는 원격으로 사료를 급여할 수 있어 양육자에게 편의성을 제공한다. 상단 기능부와 수조를 결합한 일체형 제품으로 심플한 이미지를 구현했으며, 바위산을 모티브로 한 오브제를 더해 자연을 형상화한 디자인을 적용했다.



### 참여 후기

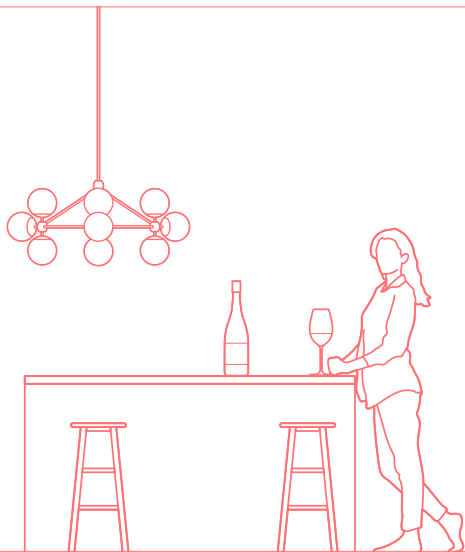
**이에스플러스**  
“오늘의 아이디어로 내일의 혁신을 만드는 디자인”  
‘스마트 어항을 개발해 보고 싶다’는 생각과 아이디어만 가지고 있었는데 대전디자인진흥원의 지원사업을 통해 아이디어를 실체화하고 디자인을 발전시켜 더욱 만족스러운 제품을 개발할 수 있었다. 객관적인 평가로 개발 제품의 문제점을 해결하고, 참여 기업과의 협업 또한 잘 진행되어 심도 깊게 제품을 연구 개발할 수 있어서 좋은 기회가 되었다.

**(주)티알**  
“아이디어로 삶의 질을 높이는 혁신적 디자인”  
최근 관상어에 대한 관심도가 높아지고 관상어의 관리에 대해 시장 가치가 높아지고 있다. 시장에 새로운 아이템을 내놓으려 고민하던 차에 만난 대전디자인진흥원의 사업은 새로운 도전을 할 수 있는 발판이 되었다. 여러 전문가와 협업함으로써 심도 있는 제품 개발을 할 수 있어 굉장히 의미 있는 사업이었다.



designrepublic

seokiwon  
brewery



세부 내용

특징	규격	연락처
• 얼굴빛을 좋게 하고 장수를 돕는 ‘석이버섯’을 원료로 한 고급 전통주	• 약주 500ml	• (주)디자인리퍼블릭 042 487 4999 www.designrepublic.kr
• MZ세대 젊은이들의 감성과 트렌드에 어필할 수 있는 디자인	• 패키지 77×77×310mm	• 석이원주조 042 485 5520 www.seokiwon.com
	• 라벨 90×150mm	
	• 리플렛 204×394mm	

개발 기업

(주)디자인리퍼블릭

참여 기업

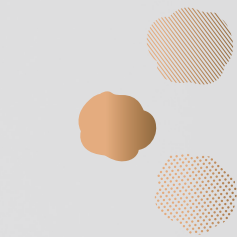
석이원주조

개발 과제

MZ세대 여성 타겟을 위한  
고급 전통주 공동 브랜드 제품 개발  
‘석로주純’

컨셉트

석로주純은 석이버섯과 부재료인 생약재 30가지를 전통 방식으로 발효하고 석이버섯 효소를 최적 비율로 배합해 만든 고급 전통주이다. 항산화작용, 항암, 청혈, 항당뇨, 항고혈압, 면역력 증강 효과를 지니고 있다. 부드럽고 깊은 맛의 중양주로, 제품의 특징점을 시각적으로 어필할 수 있는 디자인을 적용함으로써 젊은 트렌드와 감성을 함께 느끼며 제품을 즐기도록 하는 데 주안점을 두었다.



석로주

2022  
대전 UCLG 세계총회  
만찬주 선정

참여 후기


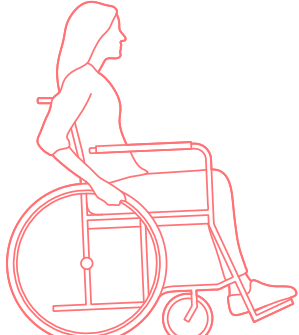
(주)디자인리퍼블릭  
“새로운 디자인사업에 도전하는 계기 마련”  
공동 브랜드 개발로 새로운 사업에 도전할 수 있는 계기가 되었다는 면에서 디자인 회사로서 뜻깊었다. 전통주에 대한 자료 조사와 실질적 제품 개발에 참여하며 만족도 높은 제품을 완성해가는 과정 하나하나가 의미 있고 보람된 시간이었다.

석이원주조  
“젊은 소비자층의 호응을 이끌어낼 전통주의 변화 견인”  
대전디자인진흥원의 지원사업으로 만족스러운 패키지를 제작할 수 있었다. 젊은 소비자층의 호응이 특히 좋아 제품 이미지 상승 및 매출 증대를 기대한다.



flare

embodytech



세부 내용

특징

· 생화 코팅 처리 반영구 보존  
기술로 알려지 유해물질이  
발생하지 않음

· 고부가가치 화훼 보존 및 유통

· 신기술 (NET) 인증 획득

· 생화와 동일한 질감과 색상

규격

· 포장 단위별로 상이함

연락처

· 플레어  
042 256 9787  
www.dflare.com

· (주)엠바디텍  
042 931 4365  
www.embodytech.com

개발 기업

플레어

참여 기업

(주)엠바디텍

개발 과제

알려지 유해물질이 발생하지 않는  
보존화 나노코팅 기술 적용  
플라워 브랜드 및 패키지 개발

컨셉트

패럴린 코팅을 활용한 보존화(생화 코팅 처리  
반영구 보존) 기술을 적용해 알레르기 및 유해물질이  
발생하지 않는 화훼 보존, 유통 기술이다.  
화훼 보존을 위한 고부가가치 기술로, 신기술 (NET)  
인증을 획득했다. 생화와 동일한 질감과 색감으로  
다양한 색상을 구현할 뿐 아니라 보존성 또한  
크게 향상시켰다.



참여 후기

플레어  
“지속 가능한 콘셉트 도출과 구현을 위한 노력”  
패럴린 코팅 장비의 개발 과정에서부터 참여해,  
장비 디자인을 구현하는 경험을 할 수 있는  
기회라는 점에서 큰 기대와 함께 임했다.  
드라이 플라워와 차별되는 생화 느낌 그대로를  
보존하는 기술을 적용함으로써 생화를  
반입할 수 없는 병원 문병용 꽃 시장을 공략해  
지속 가능한 콘셉트를 도출하고 구현하기  
위해 노력했다.

(주)엠바디텍  
“새로운 매출 및 기업 성장 동력의 모색”  
패럴린 코팅 장비를 제조하는 당사가  
플레어를 만나 생화 보존 기술에  
이를 활용함으로써 신기술 (NET) 인증을 받게  
되었다. ‘온꽃드림’ 브랜드와 협업해 개발한  
전용 패키지는 제품의 특징과 느낌을  
잘 담아 고품질의 보존화 시장 개척에  
큰 도움이 될 것으로 기대된다. 플레어와의  
협업은 그 어느 프로젝트보다 인상적인  
경험이었다.

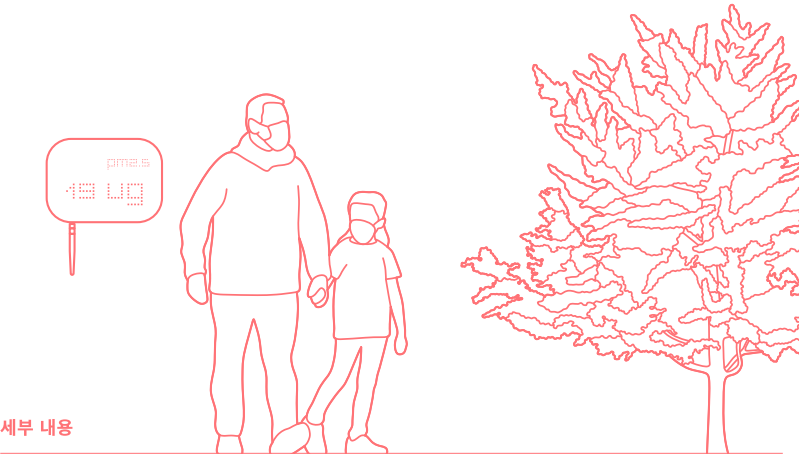




수행 사례	2022년 수행 사례	컨소시엄 제품 라인업
-------	-------------	-------------

garbom

XL–photonics



세부 내용		
<div> <div>특징</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 미세먼지, 농도에 따라 발생하는 광산란 방식의 한계를 극복하기 위해 실시간으로 광산란 측정기의 측정값 보정</li> <li>정확한 미세먼지 농도를 측정하는 방식의 미세먼지 정밀측정 시스템</li> </ul> </div>	<div> <div>규격</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>128×70×169 mm</li> </ul> </div>	<div> <div>연락처</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>주식회사 가봄 042 484 7279 www.garbom.com</li> <li>(주)엑스엘 042 360 0100 www.xl-photonics.com</li> </ul> </div>

주식회사 가봄 × (주)엑스엘
<div> <div>개발 기업</div> </div>

주식회사 가봄

<div> <div>참여 기업</div> </div>
(주)엑스엘

<div> <div>개발 과제</div> </div>
<div> <div>환경산업 진출을 위한 녹색기술기업 이미지화 사업</div> </div>
<div> <div>컨셉트</div> </div>

미세먼지(PM2.5, PM10)의 측정은 중량법과 자동연속측정법(베타선법)이 국가 표준 측정 방식이다. 초미세먼지 간이 측정기는 대부분 광산란 방식의 측정기를 적용해 국가 대기 오염 측정망과 비교 시 짧은 시간(1초~1분)에 측정 결과를 확인할 수 있다. 베타선 방식 측정 장치와 동일한 환경에 한 대의 미세먼지 측정기를 설치하고 두 장비 간의 비교를 통해 추출된 보정값으로 나머지 장소에 있는 측정기가 미세먼지 농도를 베타선법 측정기와 유사한 수준으로 정밀하게 미세먼지 농도를 측정할 수 있다.

6061

supair

참여 후기

주식회사 가봄

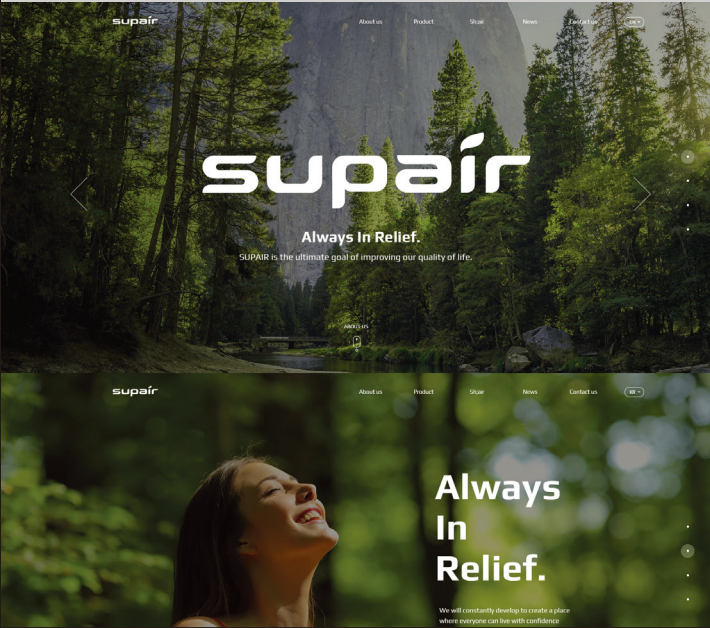
“최신 트렌드를 익히고 좋은 경험을 쌓은 계기”

전 국민적 관심 사항 중 하나인 미세먼지 관련 아이템을 디자인하는 과정에서 최신 트렌드를 익히고 좋은 경험을 쌓을 수 있었다. 참여 기업 자체 개발 진행한 퀄리티 좋은 미세먼지 측정기의 제품 디자인에 녹색 기업의 이미지까지 제고할 수 있게 되어 새로운 트렌드의 미세먼지 정밀 측정 시스템이 될 것으로 기대된다.

(주)엑스엘

“기술과 미감이 어우러진 제품 완성”

첨단 기술이 집약된 제품에 미감까지 자연스럽게 녹여낼 수 있었다. 자사 브랜드가 추구하는 환경친화적 이미지와 고유의 첨단 기술력을 자연스럽게 보여줄 수 있는 기반을 마련하는 계기가 되었다. 개발 기업의 지속적인 관심과 적극적인 피드백 수용으로 당사와 개발 기업이 동시에 만족하는 결과물이 나올 것으로 기대된다.





연구보고서 집필

20p

- 이상훈  
한국한의학연구원  
한의약데이터부 책임연구원  
ezhani@kiom.re.kr
- 조성환  
충남대학교 디자인창의학과 교수  
shj02443@cnu.ac.kr
- 하수경  
산업정책연구원 연구위원  
skha@ips.or.kr

2021년 사업화 우수과제

32p

- 개발 기업 — JOY디자인  
대전광역시 대덕구 덕암로162번길 22 2층  
곽승원 대표  
042 825 8564
- 참여 기업 — 빅피쳐스 주식회사  
대전광역시 동구 계족로 151 410호, 411호  
김종민 대표  
070 4209 4773

34p

- 개발 기업 — 누메로 코퍼레이션 주식회사  
대전광역시 동구 창조1길 43  
202호, 205호(원동)  
심정석 대표  
042 285 1103

2022년 수행 사례

지역산업-디자인 융합 R&D

38p

- 개발 기업 — (주)플러스파워  
대전광역시 동구 대학로 62  
The4thedupark 320호  
최희진 대표  
042 282 7003
- 참여 기업 — 본파트너스  
대전광역시 서구 계룡로 546 2층  
고혁 대표  
042 623 8531

40p

- 개발 기업 — (주)에스코알티에스  
본사, 서울특별시 강남구 테헤란로7길 7  
연구소, 대전광역시 유성구 테크노3로 65 428호  
조영철 대표  
042 341 0951
- 참여 기업 — 패러다임  
대전광역시 유성구 테크노9로 35  
대전디자인진흥원 307호  
김도조 대표  
042 471 0105

42p

- 개발 기업 — (주)엔비유  
대전광역시 유성구 테크노1로 75  
308-309호(한밭대학교 대덕산학융합캠퍼스)  
황대석 대표  
042 824 2380
- 참여 기업 — (주)디자인리퍼블릭  
대전광역시 유등천동로582번길 50  
김태순 대표  
042 487 4999

44p

- 개발 기업 — (주)조은꿈  
대전광역시 유성구 유성대로1689번길 8-7  
1층(전민동)  
허정 대표  
010 8475 2073
- 참여 기업 — 이노플러스  
세종특별자치시 국제청로 4  
갤러리 세종프라자 308호  
김명석 대표  
070 7720 1215

46p

- 개발 기업 — (주)바이오니아  
대전광역시 대덕구 문평서로 8-11  
박한오 대표  
043 275 9671
- 참여 기업 — JOY디자인  
대전광역시 대덕구 덕암로162번길 22 2층  
곽승원 대표  
042 825 8564

48p

- 개발 기업 — (주)우진기전  
충북 괴산군 사리면 이곡로1길 9  
김정현 대표  
043 830 5331
- 참여 기업 — (주)디엠엑스  
대전광역시 유성구 유성대로1184번길 20  
201호  
정덕열 대표  
042 719 1077

2022년 수행 사례

브랜드제품 사업화

50p

- 개발 기업 — 가디언  
대전광역시 유성구 유성대로 802  
태준빌딩 2층  
이상원 대표  
042 824 3385
- 참여 기업 — (주)나노드림  
대전광역시 유성구 테크노2로 252-10  
명윤재 대표  
042 321 0770

52p

- 개발 기업 — 아이엔지디자인  
대전광역시 유성구 테크노9로 35  
대전디자인진흥원 305호  
이재준 대표  
042 933 6577

- 참여 기업 — 퍼플랑고  
대전광역시 대덕구 신일동로17번길 5  
테크노시티 706-2호  
이수연 대표  
010 5400 0786

54p

- 개발 기업 — 이에스플러스  
대전광역시 유성구 테크노9로 35  
대전디자인진흥원 309호  
전경배 대표  
042 242 3999
- 참여 기업 — (주)티알  
대전광역시 유성구 대학로 99  
대전팁스타운 405호  
김병수 대표  
042 719 8805

2022년 수행 사례

컨소시엄 제품 라인업

56p

- 개발 기업 — (주)디자인리퍼블릭  
대전광역시 중구 유등천동로582번길 50  
김태순 대표  
042 487 4999
- 참여 기업 — 석이원주조  
대전광역시 동구 홍릉로71번길 27  
이상권 대표  
042 485 5520

58p

- 개발 기업 — 플레어  
대전광역시 유성구 테크노9로 35  
대전디자인진흥원 306호  
남승범 대표  
042 256 9787
- 참여 기업 — (주)엠바디텍  
대전광역시 유성구 테크노2로 17  
나광준 대표  
042 931 4365

60p

- 개발 기업 — 주식회사 가봄  
대전광역시 유성구 온천북로33번길 22-7 2층  
곽준철 대표  
042 484 7279
- 참여 기업 — (주)엑스엘  
대전광역시 유성구 가정북로 26-103  
주홍로 대표  
042 360 0100

2022

대전·충청권 디자인사업화기반구축사업  
성과보고서

발행일	2022년 12월
발행처	(재)대전디자인진흥원 34027 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑림동) www.didp.co.kr
문의	전략사업팀 042 930 7841
기획·디자인	텍스토 www.textor.kr



D

I