

〈최종 보고서〉

대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구

2021. 12

제 출 문

대전디자인진흥원 귀중

본 보고서를 대전디자인진흥원의 『대전·충청권 지역 디자인
산업 중장기 육성방안 연구』 최종보고서로 제출합니다.

2021. 12. 14

중 앙 경 영 연 구 원

본 보고서는 대전디자인진흥원의 연구를 위탁받아 수행한 연구결과입니다. 본 보고서의
내용은 연구진의 의견이며, 대전디자인진흥원의 공식적인 입장이 아님을 밝혀둡니다.

<제 목 차 례>

I. 사업개요	1
1. 사업배경 및 목적	1
1.1. 배경	1
1.2. 목적	1
2. 수행 프로세스	2
3. 주요 추진내용	3
3.1. 추진목표	3
3.2. 세부내용	3
3.3. 추진경과	4
3.4. 추진범위	5
3.5. 방법론	6
3.6. 수행조직	6
3.7. 회의 및 보고 추진내용	7
3.8. 추진일정	8
3.9. 조사설계	9
II. 환경분석	13
1. 분석방법	13
1.1. 분석방법론	13
1.2. 분석모델	13
2. 거시환경	15
2.1. 지역산업 현황	15
2.2. 디자인 산업의 분류	16
2.3. 해외 디자인 정책	17
2.4. 국내외 환경	18
2.5. 제도 환경	18
3. 해외환경	26
3.1. 독일 드레스덴	26
3.2. 미국 실리콘밸리	27
3.3. 미국 실리콘힐스	28

3.4. 스웨덴 시스타	29
3.5. 인도 벵갈루루	30
3.6. 중국 중관춘	31
3.7. 일본 쓰쿠바	32
3.8. 벤치마킹 요소	33
4. 유관 환경	33
4.1. (재)광주디자인진흥원	33
4.2. (재)부산디자인진흥원	37
4.3. (재)대구경북디자인센터	40
4.4. (재)강원디자인센터	43
4.5. (재)전북디자인센터	45
4.6. 입찰공고사업	49
5. 내부 환경	51
5.1. 대전광역시	51
5.2. 대전디자인진흥원	55
5.3. 산업 현황	57
5.4. 중앙정부의 디자인 정책	71
5.5. 지역 유관 지원정책	73
5.6. 대전산업 현황	75
6. 인터뷰 조사	82
6.1. 심층그룹토의 디자인 전문기업	82
6.2. 정량 조사	83
III. 중장기전략수립	113
1. 주요이슈	113
1.1. 이슈도출	113
1.2. 주요시사점	114
1.3. 씽킹맵핑	116
1.4. 전략적가제	119
1.5. 씽킹 스테이트먼트(Thinking Statement)	119
1.6. 마스터플랜 수립 모델	120
1.7. SWOT 분석	120
1.8. SWOT 교차분석	121
2. 전략체계	122

3. 정체성 포지셔닝	124
3.1. 대전 디자인 산업 미래상 / 기관	124
3.2. 역할 및 위상	124
3.3. 디자인 가치지향점	125
4. 비전슬로건	125
4.1. Slogan 1안	125
4.2. Slogan 2안	125
4.3. Slogan 3안	126
4.4. Slogan 제시안	126
5. 전략키워드	127
5.1. SWOT 키워드	127
5.2. 전략키워드	128
6. 최종시사점	128
6.1. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축	128
6.2. 지역산업 디자인 경쟁력 강화	129
6.3. 미래 디자인 융합 인재 양성	130
6.4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현	131
7. 전략도출	132
7.1. 가치사슬	132
7.2. 추진전략	133
7.3. 전략목표/전략과제	134
8. 핵심가치체계도(비전트리)	135
8.1. 우선순위도출	136
9. 전략과제별 실천과제	138
9.1. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축	138
9.2. 지역산업 디자인 경쟁력 강화	142
9.3. 미래 디자인 융합 인재 양성	147
9.4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현	152

IV. 결론 및 제언	159
1. 결론	159
2. 제언	161
부록1-대전충청권 디자인전문회사 목록	164
부록2-덱스 인터뷰 원본	187

<표 차례>

표 1. 주요 추진 경과	4
표 2. 회의 일정 및 결과	7
표 3. 추진 일정	8
표 4. 지역산업 성장단계별 유형화	15
표 5. 국내외 환경	18
표 6. 경기도 디자인 관련 조례 현황	19
표 7. 충청북도 디자인 관련 조례 현황	20
표 8. 인천광역시 디자인 관련 조례 현황	20
표 9. 전라북도 디자인 관련 조례 현황	21
표 10. 전라남도 디자인 관련 조례 현황	22
표 11. 강원도 디자인 관련 조례 현황	23
표 12. 광주광역시 디자인 관련 조례 현황	23
표 13. 경상북도 디자인 관련 조례 현황	24
표 14. 충청남도 디자인 관련 조례 현황	24
표 15. 경상남도 디자인 관련 조례 현황	25
표 16. (재)광주디자인진흥원 비전 및 미션	35
표 17. 광주디자인진흥원 예산 및 인력	36
표 18. (재)부산디자인진흥원 비전 및 미션	38
표 19. 부산디자인진흥원 예산 및 인력	39
표 20. (재)대구경북디자인진흥원 비전 및 목표	41
표 21. 대구경북디자인센터 예산 및 인력	42
표 22. (재)강원디자인센터 추진현황	45
표 23. (재)전북디자인센터 비전 및 목표	46
표 24. 전북디자인센터 예산 및 인력	47
표 25. 디자인관련 유관기관 2021년도 입찰공고사업	49
표 26. 4차 산업혁명 특별시 세부과제 추진상황	52
표 27. 대전디자인진흥원 추진현황	57
표 28. 대전/충청권 주력산업	57
표 29. 성장단계 유형화 분석	62
표 30. 지역별 디자인 전문회사	63
표 31. 디자인 전문기업 매출액 및 영업이익	63
표 32. 대덕연구개발특구기관장협의회 회원현황 (65개 기관)	66

표 33. 대전 소재 디자인관련 대학교 및 학과	67
표 34. 충남 소재 디자인관련 대학교 및 학과	68
표 35. 충북 소재 디자인관련 대학교 및 학과	69
표 36. 세종 소재 디자인관련 대학교 및 학과	70
표 37. 디자인 R&D 및 내용	71
표 38. 디자인혁신역량강화사업의 주요 사업	72
표 39. 디자인 주도 일자리 창출방안	73
표 40. CMF 컨설팅지원 및 해외전시홍보	74
표 41. 인천디자인센터 유관산업 지원사업	74
표 42. 연구개발 관련 서비스업체 및 종사자 수	76
표 43. 심층그룹토의 주요 내용	82
표 44. 디자인전공자 요약	83
표 45. 디자인전공자 추가의견	92
표 46. 조사표본 특성	93
표 47. 대전·충청권 디자인 관련 기업체 근로자 수	94
표 48. 대전·충청권 디자인 관련 기업체 근로자 학력	94
표 49. 산업디자인회사 신고 분야	95
표 50. 분야별 사업비중	96
표 51. 영업형태	96
표 52. 채용시 고려사항	96
표 53. 디자이너 채용정보 취득경로	97
표 54. 매출액, 인건비, 영업이익	97
표 55. 분야별 매출건수, 매출액	98
표 56. 기타 지출비용	98
표 57. 디자인유관환경 분석	114
표 58. 거시환경 시사점	115
표 59. 내부환경 시사점	115
표 60. 씹킹 스테이트먼트 (Thinking Statement)를 통한 비전 제시안	119
표 61. 스와트분석	120
표 62. SWOT교차분석	121
표 63. 중장기 육성전략체계 1안	122
표 64. 중장기 육성전략체계 2안	122
표 65. 중장기 육성전략체계 3안	123
표 66. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축	128

표 67. 지역산업 디자인 경쟁력 강화	129
표 68. 미래 디자인 융합 인재 양성	130
표 69. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현	131
표 70. 전략키워드	133
표 71. 추진전략	133
표 72. 추진전략/추진과제	134
표 73. 비전트리	135
표 74. 우선순위도출	136
표 75. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 핵심실천과제	138
표 76. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 기타실천과제	140
표 77. 지역산업 디자인 경쟁력 강화 핵심실천과제	142
표 78. 지역산업 디자인 경쟁력 강화 기타실천과제	145
표 79. 미래 디자인 융합 인재 양성 핵심실천과제	147
표 80. 미래 디자인 융합 인재 양성 기타실천과제	150
표 81. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 핵심실천과제	152
표 82. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 기타실천과제	155

<그림 차례>

그림 1. 수행 프로세스	2
그림 2. 프레임워크	5
그림 3. 조사방법론	6
그림 4. 조직도	7
그림 5. 연구 보고 및 의사소통 체계	8
그림 6. 분석틀	13
그림 7. 분석방법론	14
그림 8. 디자인 산업의 분류	16
그림 9. 국내외 디자인 정책	17
그림 10. 대전광역시	52
그림 11. 대전광역시 공공디자인 진흥조례	53
그림 12. 지역 현황 기업 데이터	58
그림 13. 제조업 사업체 및 종사자	59
그림 14. 대전광역시 대덕 특구 개발 연혁	60
그림 15. 대덕특구의 발전 및 성과	61
그림 16. 디자인 전문기업 매출액 및 영업이익	63
그림 17. 디자인 신규 채용 및 평균 취업률	64
그림 18. 우수디자인 전문기업 선정 및 디자인 수상 경력	65
그림 19. 대전 과학관련 산업군 통계치	75
그림 20. 참여표본	77
그림 21. 일반업체의 디자인 활용비율 상위 3개 시도 / 디자인 활용업체의 디자이너 고용현황	77
그림 22. 디자인활용업체의 디자인전문업체 용역의뢰/디자인전문업체의 디자인 제공 분야 상위 3개	78
그림 23. 디자인전문업체의 직원 수 / 디자인전문업체의 디자이너 수	78
그림 24. 디자인전문업체의 재무 및 투자현황 / 디자인전문업체의 겸업 여부	78
그림 25. 디자인전문업체의 매출 대비 사업비 / 디자인전문업체의 매출 구성 건수	79
그림 26. 디자인전문업체의 매출 구성비율 / 전국대비 매출액기준 고객 비중	79
그림 27. 가장 필요한 정부 지원 / 디자인전문업체의 매출액 고객 비중	80
그림 28. 대전·충청권 지역 디자인 산업 협업생태계 관계구조	81
그림 29. 디자인전공자 응답자 학년/성별/전공	85
그림 30. 디자인전공자 디자인 정보습득 / 디자인 정보 검색 경로	85
그림 31. 디자인전공자 디자인 정보 전문기관 / 디자인전공자 디자인 외부교육	86
그림 32. 디자인전공자 선호 디자인 교육 / 디자인 경험	87

그림 33. 디자인전공자 디자인 관련 멘토 / 전공 계획	87
그림 34. 디자인전공자 우리지역 디자인 정보 및 산업 관심도 / 우리지역 디자인 관심도	88
그림 35. 디자인전공자 지역 내 네트워킹 / 대전디자인진흥원 인지 여부	88
그림 36. 디자인전공자 DIDP 중점사업 / 취업 시 선호 기업형태	89
그림 37. 디자인전공자 취업 시 급여 중요도 / 첫 직장 적정 급여수준	90
그림 38. 디자인전공자 향후 창업 의사 / 취업 관련 정보 습득 방법	90
그림 39. 디자인전공자 취업 및 준비 예상기간 / 지역내 취업률	91
그림 40. 디자인전공자 디자인산업의 기술적 융복합	91
그림 41. 디자인기업체 타업종 겸업여부	98
그림 42. 디자인기업체 향후 디자인산업에 대한 비전	99
그림 43. 디자인기업체 사업활성화를 위해 고려하고 있는 방안	100
그림 44. 디자인기업체 현재 필요한 지원사업	100
그림 45. 디자인기업체 디자인 관련 교육 필요성	101
그림 46. 디자인기업체 현재 교육방법	101
그림 47. 디자인기업체 필요성이 큰 디자인 교육과정	102
그림 48. 디자인기업체 디자이너 교육의 애로사항	103
그림 49. 디자인기업체 대전디자인진흥원 인지여부	103
그림 50. 디자인기업체 대전디자인진흥원에 바라는 지원사항	104
그림 51. 디자인기업체 지역 디자인생태계 조성을 위해 대전디자인진흥원이 강화해야 할 부분	105
그림 52. 디자인산업정책지향	108
그림 53. 지역 디자인산업 현황	108
그림 54. 디자인지원사업	109
그림 55. 지원고객	109
그림 56. 행정체제 및 업무	110
그림 57. 디자인지원정책	110
그림 58. 디자인산업 방향성	111
그림 59. 디자인사업 활성화	111
그림 60. 이슈도출01	113
그림 61. 이슈도출02	113
그림 62. 이슈도출03	114
그림 63. 썬킹맵핑_RDC	116
그림 64. 썬킹맵핑_대전	117
그림 65. 썬킹맵핑_해외	118
그림 66. 전략적 과제	119

그림 67. Design Axis Model	120
그림 68. 대전·충청 디자인 산업 미래상 / 기관	124
그림 69. 역할 및 위상	124
그림 70 디자인 가치지향점	125
그림 71. 비전슬로건 1안	125
그림 72. 비전슬로건 2안	125
그림 73. 비전슬로건 3안	126
그림 74. 비전슬로건 제시안	126
그림 75. SWOT분석 키워드1	127
그림 76. SWOT분석 키워드2	128
그림 77. 가치사슬	132
그림 78. 우선순위 도출	137

I.

사업 개요

I. 사업개요

1. 사업배경 및 목적

1.1. 배경

- 과학기술, 산업환경, 지역경제 등 다양한 분야에서 과거에 경험하지 못한 급격한 환경 변화가 일어나고 있음. 이러한 급변하는 환경 속에서 대전·충청지역의 디자인 산업의 중장기 발전전략을 마련하여 지역경쟁력 확보와 지역경제 발전을 도모할 필요가 있음
 - 4차 산업혁명 시대를 맞이하면서 디자인의 개념은 단순한 외관 표현에서, 제품의 기획에서부터 고객에 대한 서비스까지 모든 과정에 없어서는 안 되는 필수 불가결한 요소로 변화하여 국가적으로 디자인 산업을 육성할 필요성 존재
 - 광주·광주디자인비엔날레 개최, 부산의 적극적인 디자인주도 일자리창출과 창업지원, 인천의 인천국제디자인페어 개최 등 각 지역별 특화된 디자인산업 육성에 따라 대전·충청만의 디자인산업 육성전략 필요
 - 최근 수도권과 지방 격차를 줄이기 위해 부산·울산·경남, 대구·경북, 광주·전라 각 권역별 메가시티를 추진하여 전략산업을 육성하고 있음. 이에 따라 대전·충청의 전략산업 중 디자인산업의 경쟁력을 제고하기 위한 방안 마련 필요

1.2. 목적

- 본 연구는 디자인 위상 제고를 위한 미래지향적 가치제고와 실질적인 디자인 산업발전에 기여하고자 하는 데 그 목적 그 목적이 있으며, 세부 연구목적은 다음과 같음
 - 대전·충청권 디자인 산업의 육성방안과 실효성 있는 단계별·지역별 실행전략을 수립하여 디자인 산업의 인프라 구축
 - 디자인 산업과 기술 R&D 융합체계 구축을 통하여 기업 지원체계 확립과 고용창출 효과가 큰 경쟁력 강화
 - 문화·지역경제 활성화를 위한 중소기업디자인 지원 강화 및 지역 특화산업 방안 모색
 - 대전·충청권 지역특화산업과 연계한 제조-서비스-디자인기업 매칭 전략 연구

2. 수행 프로세스

□ 본 연구는 다음과 같이 총 6단계로 진행되었음

- 1단계 기획 : 일정공유 및 진행방법 협의
- 2단계 환경분석 : 연구자료 보완, 환경분석, 심층적인 트렌드 분석, 산업정책 분석
- 3단계 내부 진단 및 워크숍 포럼 기획/전략 : 내부 조직 플랫폼 정립(비전/미션 등), 브랜드 슬로건, 핵심가치 및 행동지침 수립, 기타 가치명제 설정, 포럼 의제 개발, 포럼 홍보방안, 포럼 실행
- 4단계 핵심가치 정립 : 마스터플랜 핵심가치 설정, 전략방향 가설설정, 전략적 선택 시나리오, 전략적 대안 마련
- 5단계 전략수립 : 기본로드맵, 전략방향 확정, 전략과제 설정, 대과제 선별, 대과제 및 세부과제 도출
- 6단계 세부실천 과제도출 : 대과제별 세부과제안 도출, 세부과제 단기/장기 분류, 과제별 타당성 검토, 세부 실행방안 검토, 세부안 확정

□ 주요 내용으로는 사업유형, 전략과제, 세부 과제를 기반으로 로드맵이 수립되며, 향후 단기/중기/장기 과제별 실천방안을 전략적으로 구축

■ 그림 1. 수행 프로세스



3. 주요 추진내용

3.1. 추진목표

- 본 연구용역의 추진목표로는 환경분석을 통한 전략적 가제의 타당성 검토, 지역산업과 디자인 정책의 연계성, DIDP의 대전·충청권 디자인 거점기관으로서의 역할, 전략방향 및 추진과제에 대한 명확성, 핵심 가치를 통한 미래가치 설정, 포럼 기획 및 의제 등의 내용, 로드맵 전략에 대한 추진 방향으로 구성되어 진행
 - 대전·충청권 지역 디자인 산업의 가치증진을 위한 다양한 전략적 가제 검토
 - 대전 충청권의 지역 정체성 연계를 통한 지역 소재 특화사업과 시너지 발현
 - 중부권 최고의 디자인 진흥기관으로서의 전략적 포지셔닝 병행
 - 미래상 및 방향성 검토를 통한 핵심가치 플랫폼을 통한 미래 핵심가치 설정
 - 전략적 포럼 의제, 기획, 운영, 전문성, 홍보 등을 통한 대전, 충청권 디자인 위상 제고
 - 우선순위를 통한 향후 전략적 방향성 및 사업의 차별화 전략 추구

3.2. 세부내용

- 대전·충청권의 디자인산업에 대한 중장기 발전전략을 위한 국내외 디자인 조사연구, 미래성장동력으로서의 디자인의 역할, 융복합 트렌드를 반영한 디자인 정책 실행, 디자인산업의 특화의 중추 기관으로서 DIDP의 역할과 중부권 디자인 산업 향유의 가치를 이루는 데 기여
 - 대전·충청권 디자인산업의 지속 성장 가능한 전략 방향설정
 - 융·복합 기술을 통한 대전 충청권 유관기업의 특화산업으로서의 가치 제고
 - DIDP의 전략체계 연계, 실행방안 등의 세부 실천방안 구체화
 - 단기/중기/장기 로드맵 전략을 통한 명확한 정책 실행의 비전제시

3.3. 추진경과

- 착수보고 이후 국내외 2차자료 분석(과학기술 도시, RDC/KIDP, 대전산업환경 등), 실무진 회의, 유관기관자문, 디자인 전문기업 인터뷰, 조사를 위한 데이터수집(학교, 산업체, 디자인기업/활용기업)을 진행한 내용으로 이슈를 도출하여 결과에 반영

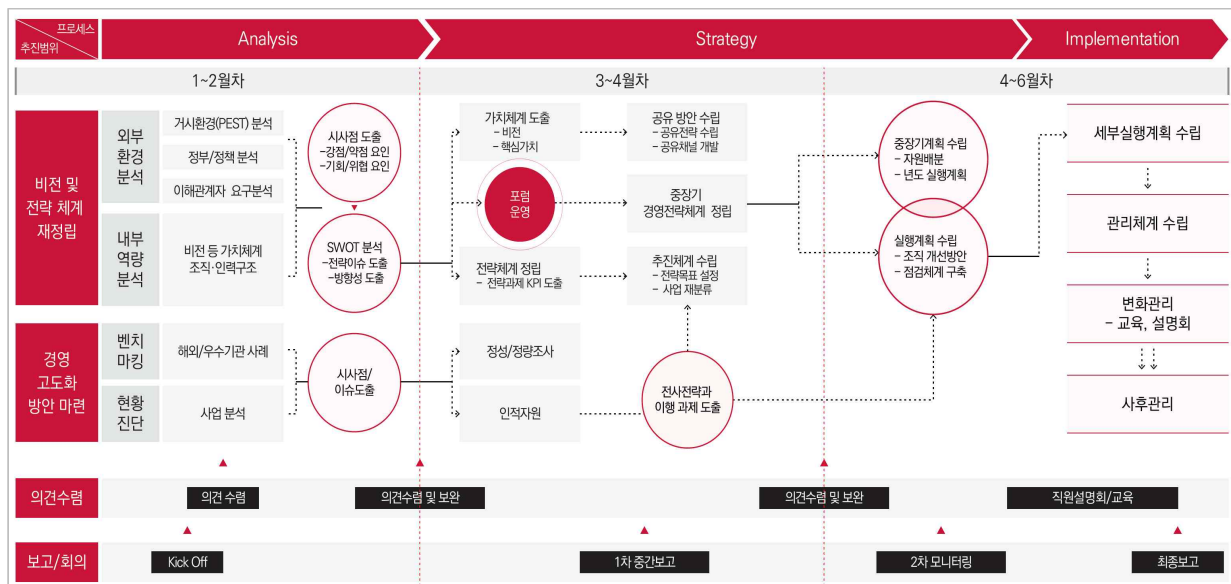
■ 표 1. 주요 추진 경과

구분	일정	대상	주요 내용
착수보고	6/16	◦ 자문위원진	◦ 연구목적 및 방향, 연구범위, 연구 수행 방법 공유
회의 및 인터뷰	7/1 (대면 인터뷰)	◦ 대전디자인진흥원장	◦ DIDP 정책 방향성, 대전산업에 대한 인사이트 공유, 유관 자료 제공
	7/7 (실무진 회의)	◦ 팀장, 과장	◦ 연구 주요 범위 공유, 향후 연구 진행 시 정보공유 및 향후 업무 협의
	7/29 (실무진 회의)	◦ 팀장, 과장 외 1	◦ 수집데이터 공유, 데이터 고도화, 조사설계 피드백
	8/6, 8/11	◦ 유관기관 기관장(충북, 세종 등)	◦ 충청권 디자인산업에 대한 전반적 인사이트 공유 ◦ 대전디자인진흥원의 미래지향적 가치 공유
	8/11, 8/12	◦ 디자인 전문기업	◦ 대전, 충북, 충남, 세종 디자인 전문기업 자료 리스트화, 향후 조사활용
	8/7, 8/11	◦ 충북도청 산업디자인실 ◦ 충남지식재산센터	◦ 디자인 정책 및 실무 진행 시 지역내 강점/약점 파악 ◦ 충청권 디자인산업의 향후 지향 가치 파악
문헌분석/ 환경분석	6월~8월	◦ 대전/충청권 관련 데이터 리스트업(산업체, 학교 등)	◦ 대전, 충북, 충남, 세종 디자인 전문기업 자료 ◦ 리스트화, 향후 조사활용
전문가 자문회의 (1차)	8/18	◦ 대전디자인진흥원 ◦ 대전디자인단체 ◦ 대전테크노파크 등	◦ 자료취합 내용 공유, 조사대상자설계 및 조사 시트 검토 ◦ 포럼운영방안 및 방향성 ◦ 제반 사업 검토
설문조사	전문가 자문회의 이후 조사 실시	◦ 전문가(유관기관, 학계 등) ◦ 산업체(수요기업, 디자인 전문기업 등)	◦ FGD ◦ 정량 조사(디자인 전문기업, 디자인전문가) ◦ 델스인터뷰
중간 보고	9월 10일	◦ 디자인 내부 보고(원장 외 실무진)	◦ 전략적 방향 공유, 이슈 및 추진과정 검토
중간과정	10월~11월	◦ 디자인썬킹 ◦ 디자인 전문기업 실태조사 ◦ 대전·충청 소재 디자인관련학과 학생 실태조사	-
최종보고	11월 26일	-	-

3.4. 추진범위

- 분석, 전략, 실행의 단계를 거치며 비전 및 전략체계 재정립과 세부과제 수립 등의 마스터플랜, 실행 로드맵을 중심내용으로 6개월간 진행
- 추진과정 중에 다수의 운영위원회 개최, 내부 실무회의 등 진행
- 비전 및 전략체계 재정립
 - 내외부환경 분석 : 거시환경(PEST) 분석, 정부/정책 분석, 이해관계자 요구분석, 비전 등 가치체계 조직·인력구조
 - 시사점 도출 및 SWOT 분석 : 강점/약점/기회/위협 요인, 전략이슈 도출, 방향성 도출
 - 가치체계 도출, 포럼운영, 전략체계 정립, 공유방안 수립 : 비전, 핵심가치, 전략과제 KPI 도출, 공유전략 수립, 공유채널 개발
 - 중장기 경영전략체계 정립 : 추진체계 수립 - 전략목표 설정 사업 재분류, 중장기 계획 수립 - 자원배분/년도 실행계획
- 경영 고도화 방안 마련
 - 벤치마킹, 현황진단 : 해외/우수기관 사례, 사업 분석을 통한 시사점/이슈 도출
 - 정성/정량조사, 인적자원 : 전사전략과 이행 과제 도출
- 세부실행계획 수립 → 관리체계 수립 → 변화관리(교육, 설명회) → 사후관리

■ 그림 2. 프레임워크



3.5. 방법론

□ 조사대상

: 대전/충청소재 중소/중견기업, 디자인 전문기업, 디자인활용기업, 디자인학과 개설 대학교 교수/학생, 대전소재 유관 연구기관 대상

□ 조사 방법

: 정량/정성 조사 병행 진행, 대면 인터뷰, 디자인씽킹, 포커스그룹 인터뷰, 토크 인터뷰 등 진행

□ 조사기관 : 소셜데이터리서치

□ 방법론 Framework

- 본 과업의 방법론 프레임워크는 분석 진행과정 → 관계자 요구사항 파악 → 잠재 니즈 분석 → 조사대상 및 일정 계획 → 조사 실시 → 이슈 파악 → 데이터 검수로 진행

■ 그림 3. 조사방법론

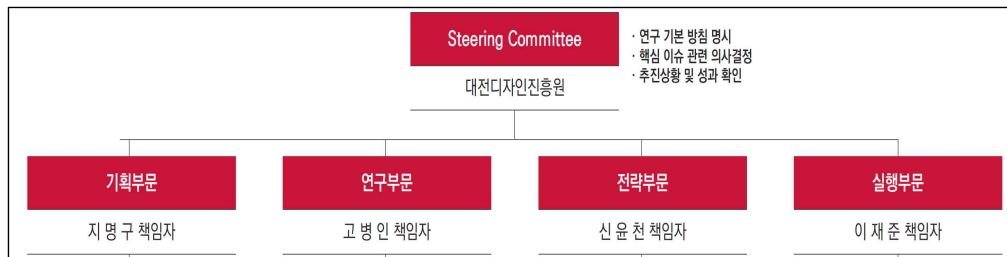


3.6. 수행조직

□ 구성 : 기획, 연구, 전략, 실행 총 4팀으로 구성하여 운영

□ 3개사가 공동으로 진행하였으며, 대표수행사는 중앙경영연구원, 공동수행사는 아이엔지디자인, 브랜드웍션이 참여하여 연구

■ 그림 4. 조직도



3.7. 회의 및 보고 추진내용

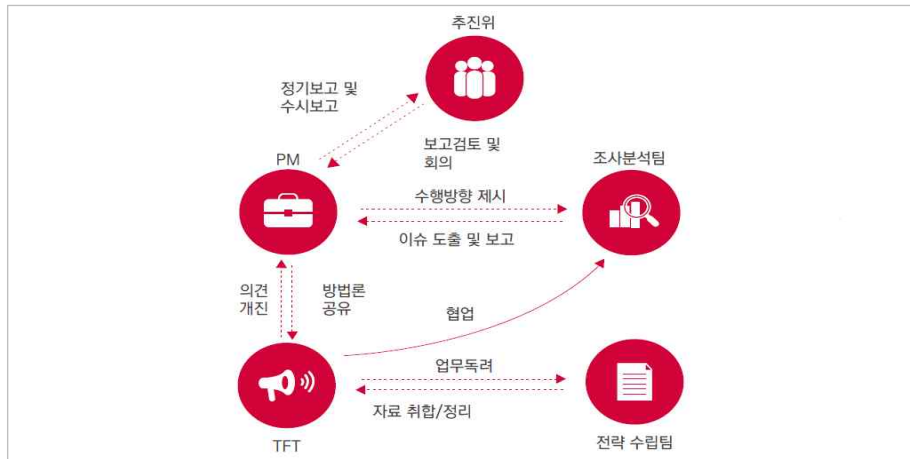
- 분류 : 원활한 연구 및 소통을 위해서 협의/회의/보고회로 분류하여 진행
- 방식 : 정식보고회 중간보고회 2차, 최종보고회 1회 진행
 - 수시로 내부 실무회의를 대면, 비대면 화상회의로 방식으로 진행
 - 운영회의, 자문회의 등 다양한 방식으로 회의가 진행

■ 표 2. 회의 일정 및 결과

분류	수시	정기회의		정기 보고
종류	◦ 수시협의	◦ 격주 회의	◦ 월간회의	◦ 중간보고회 1차 ◦ 중간보고회 2차 ◦ 최종보고회
참여자	◦ 실무 ◦ 컨택 파트	◦ 발주부서 ◦ 수행사 7인 이내	◦ 대전시 ◦ 발주부서 ◦ 수행사 10인 이내	◦ 대전시, 발주부서 ◦ 전문가 위원(5인 이내) ◦ 수행사로 구성 30인 이내
형태	◦ 일정 ◦ 협의 사항 ◦ 이슈 공유	◦ 추진 경과 공유	◦ 추진 경과 ◦ 내용 공유 ◦ 피드백	◦ 평가 및 피드백
비고	◦ 매주 유선 협의 ◦ 대면 회의	◦ 격주 대면 회의 진행	◦ 정기보고회와 겹칠 경우, 생략하거나 다른 방안으로 대체 가능	-

*회의는 다수 진행되었으며, 정기보고회를 위한 산출물로 보고/회의 진행

■ 그림 5. 연구 보고 및 의사소통 체계



3.8. 추진일정

□ 추진일정은 착수보고, 중간보고, 포럼 운영, 최종보고로 진행

■ 표 3. 추진 일정

구분	추진 일정												
	6M	7M	8M	9M	10M	11M	12M						
키오프	착수												
제반환경분석													
정성 조사(대면 인터뷰)													
정량 조사(설문조사)													
포럼 기획													
포럼 운영													
핵심가치설정					중간								
플랫폼정립													
전략방향설정													
미래상구축													
브랜드슬로건													
우선순위선정													
전략과제도출													
실천과제도출													
KPI													
예산방안													
성과보고										최종			
기타지원사항													
사후관리													

3.9. 조사설계

- ☐ 디자인 전문기업, 디자인관련 산업, 디자인생태계 조사를 위해서 아래의 내용으로 기획
 - 대전 연구과학의 디자인 연계 및 융복합 트렌드를 고려한 시트지 설계
 - 일반적인 기초조사 및 현황파악을 고려한 조사설계
- ☐ 대전디자인진흥원 기초자료분석을 통한 의견수렴 방식
- ☐ 코로나19로 인한 대면화상 심층인터뷰 등이 병행
 - 정성 조사 시트지, 정량 조사 시트지를 활용한 그룹워크샵, 화상 1:1인터뷰
 - 일반적인 기초조사 및 현황 파악을 고려한 조사설계
 - 화상플랫폼 (줌, 구루미 활용), 질문지 배포 병행
- ☐ 전문가 1:1 비대면 30名
- ☐ 워크샵 3그룹 (1그룹당 7名)
- ☐ 질문지
 - 산업체_수요기업, 디자인 전문기업 111개
 - 대전/충청권 디자인 관련 학과 100名
- ☐ 조사대상의 섭외 및 정보는 아래의 내용으로 추진
 - 관련학과 데이터 확보
 - 대덕 특구, 디자인 전문기업 등 리스트 활용
 - 자문회의 피드백 반영 이후 ~ 9월 15일 까지 수렴

II.

환경분석

II. 환경분석

1. 분석방법

1.1. 분석방법론

- 1차자료조사, 2차자료조사, 내부환경분석을 통하여 이슈도출, 전략적 방향성을 제시

■ 그림 6. 분석틀



1.2. 분석모델

- 본 사업의 분석방법론은 PEST(정치, 경제, 사회, 기술), 거시환경, 소비환경, 경쟁환경, 내부환경을 기반으로 분석하여 이슈를 도출함

■ 그림 7. 분석방법론



2. 거시환경

2.1. 지역산업 현황

- 지역산업 현황 중 유망 신산업으로 무선통신 융합산업 중 스마트부품/기기, 무선네트워크/플랫폼 서비스, 로봇지능화산업 중 모듈, 이동시스템, 성장산업 중 바이오 기능성 소재 및 디바이스에서 신성장 산업으로 파악

표 4. 지역산업 성장단계별 유형화

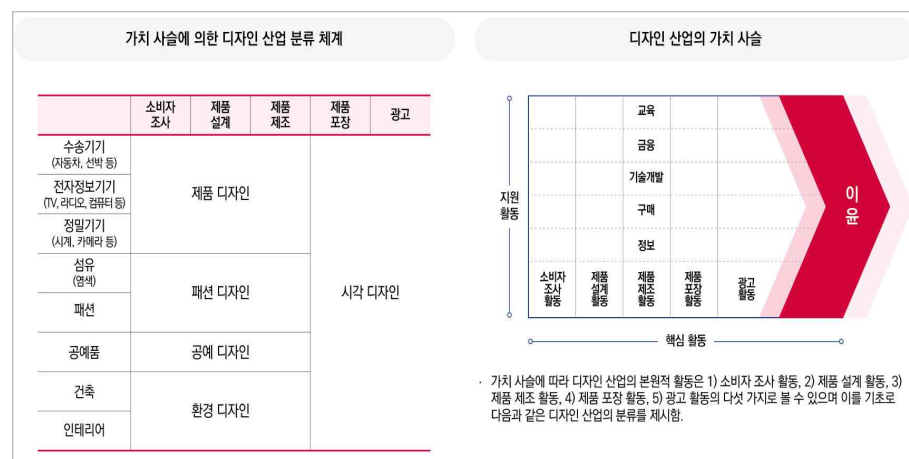
유망 신산업과 성장산업											
유망 신산업								성장산업			
무선통신 융합산업				로봇지능화산업				바이오 기능성 소재산업			
스마트 부품	시스템 반도체			AI/로봇 SW모듈	인공 지능	지능형 로봇	3D 프린팅	의약 및 산업용 바이오 소재	바이오		
스마트 기기	사물 인터넷			지능화 HW모듈	스마트 팜	스마트 공장	스마트 시티	기능성 확장소재			
무선 네트워크	5G			지능형 이동 시스템	미래차	드론		건강기능 식품소재	첨단 소재		
무선 플랫폼	블록 체인	핀테크	O2O	콘텐츠 서비스	AR VR			고감성 기능성 생활소재			
빅데이터 서비스	빅 데이터	클라 우드									

출처 : 대전지역산업진흥계획 2020

2.2. 디자인 산업의 분류

- 디자인 산업은 다양한 산업적 가치사슬이 반영된 현대적 트렌드의 산업생태계가 조성
- 디자인은 단지 시각적인 부분에서 벗어나 디자인 분류체계에서 설명할 수 있는 새로운 방향성이 꾸준히 제시되고 있으며, 달리 말해 디자인 내부 분류에서도 한정되지 않고 융복합되고 있다는 점을 암시

■ 그림 8. 디자인 산업의 분류



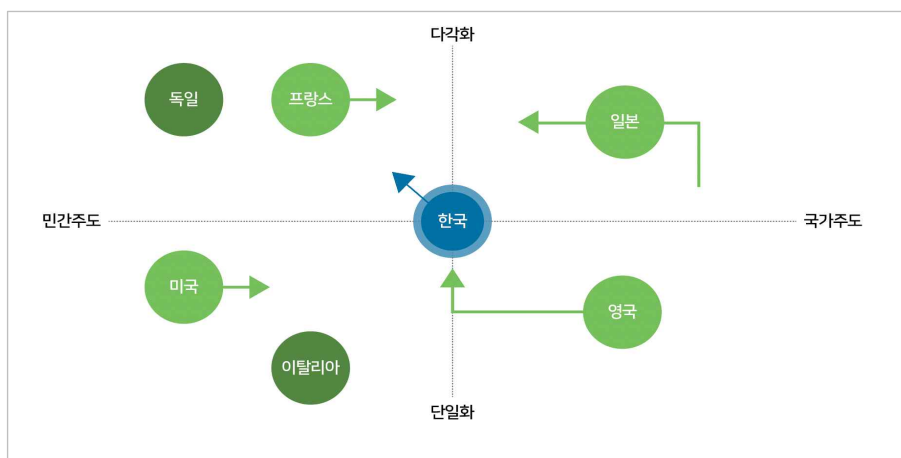
- 디자인을 다양한 방법으로 분류할 수 있듯이 디자인 산업 또한 그 분류 기준이 다양함. 먼저 디자인 산업에 대한 서울대 조동성·가톨릭대 이동현 교수의 선행연구¹⁾를 살펴보면 디자인 산업을 포함한 기존의 산업 분류는 대부분 단순한 생산 활동과 물리적 특성을 기준 형성
- 이는 현대 기업의 활동이 과거에 비해 복잡·다양해지고 있으며 소비자의 특성 또한 과거와는 다른 양상을 보이기 때문
- 그러므로 새로운 분류체계가 필요한데, 조동성은 디자인 산업을 가치사슬의 기준을 적용하여 제시함에 따라, 현재는 디자인을 정형화된 기준으로 분류하는 것이 어렵다는 것을 의미함

1) 21세기 디자인 산업의 새로운 분류 방법(2001.03)

2.3. 해외 디자인 정책

- 디자인 정책 형태는 크게 민간 주도/국가 주도, 다각화/단일화의 형태로 나뉘며, 한국은 민간과 공공의 다각화된 형태의 정책을 추진
- 미국은 디자인 정책을 민간 자율에 맡기고 있지만, 시애틀시에 본사가 있는 아마존의 경우 공익적 감성을 중요하게 판단하여 아마존의 디자인 적용 및 실행 시 정부는 시애틀 다운타운 디자인 검토위원회(DDA)권고안 검토를 통해 반영한 부분도 특이점으로 파악됨
 - 유럽은 디자인 정책에 대한 긍정적인 시너지를 기반으로 핀란드, 프랑스, 독일 등은 연방, 주 정부가 디자인 정책에 개입함

■ 그림 9. 국내외 디자인 정책



출처 : 정경원, 디자인 전략의 모방자에서 선구자로, 디자인학연구 58, 2004, p.390

2.4. 국내외 환경

- PEST 분석 결과, 포스트코로나 이후의 경쟁우위 산업 육성 정책과 지역 주도의 신산업 성장 촉진 정책이 추진

■ 표 5. 국내외 환경

구분	국외	국내
정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미·중 통상 분쟁 지속 ◦ 세계 경제 성장세 둔화 ◦ 수출단가 인하 ◦ 글로벌 경쟁 심화 등 수출 여건 악화 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 주도 책임 산업 성장 ◦ 고부가 유망 신산업 성장 촉진
산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세계 경제 성장세 둔화 흐름 당분간 이어질 전망 ('18년 3.8%=>'20년 3.4%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 투자와 수출 부진 ◦ 내수 위축
시장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ IT 기업의 AI 스타트업 인수 경쟁 치열 ◦ 세계 협동 로봇 시장 부상 ◦ 고령화 및 기술 발달로 전 세계 건강관리 시장 빠르게 성장 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5G망 확대 투자 등에 힘입어 무선통신 장비 중심 큰 폭 증가세 ◦ 로봇의 의료산업 적용 활발 ◦ 바이오기업의 해외 기업제휴 활발
기술	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 초연결 지능화 인프라(DNA) 글로벌 시장 급성장 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5G, AI, 빅데이터, IoT, 시스템 반도체, 바이오헬스 등 4차 산업 혁명 관련 기술 개발 투자 확대

2.5. 제도 환경

- 최근 부산은 산업디자인 및 디자인 전문기업의 조례를 제정할 정도로 디자인 관련 제도에 대한 준비가 진행
- 부산에서 최근 제정된 조례의 경우 산업디자인, 공공디자인, 유니버설 디자인과 같은 기존 디자인 조례의 답습이 아닌 디자인산업조례를 제정하여 디자인을 하나의 산업적 관점에서 추진하였다는 점에 의의
 - 디자인산업의 주요 고객인 지역 디자인 전문기업의 경쟁력과 전문성 확보 차원에서 디자인 전문기업에 대한 내용이 포함
 - 반면 대전광역시도 관련 디자인 조례가 공공디자인만 존재하고 기타 디자인 관련 조례는 미진한 상황으로 파악

표 6. 경기도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
경기도	경기도 공공디자인·조례 시행규칙	조례	제3582호	2013.5.1	일부 개정	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도 산업디자인·육성 및 지원 조례는 제품, 포장, 환경, 시각디자인을 포함하며, 최근 중소기업뿐만 아니라, 소상공인, 사회적 기업까지 범위를 확대한 것이 특징임 - 최근 범죄예방 도시환경 디자인 조례에서 도내 시·군 및 주민이 시행하는 담장미관 개선사업이 추가 된 것이 특징임 - 경기도 지사(이하 “도지사”이라 한다)는 산업디자인의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 산업디자인의 육성 및 지원 중합계획(이하 “종합계획”이라 한다)을 수립하며 이를 위해서 산업디자인의 지원 목적, 추진방향 및 목표를 설정할 수 있고, 도지사는 이를 위하여 사업의 운영을 위하여 예산의 범위에서 지원할 수 있다.는 규정이 있음
	경기도 공공디자인·진흥 조례	조례	제6779호	2020.11.12.	일부 개정	
	경기도 공공시설물의 우수·디자인·인증 조례	조례	제6391호	2019.11.12	일부 개정	
	경기도 범죄예방 도시환경디자인·조례	조례	제7012호	2021.5.20	일부 개정	
	경기도 산업디자인·육성 및 지원 조례	조례	제6325호	2019.10.1	일부 개정	
	경기도 유니버설·디자인·기본 조례	조례	제6699호	2020.7.15	일부 개정	
	가평군 공공디자인·진흥 조례	조례	제2862호	2020.12.23	전부 개정	
	광주시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1285호	2021.7.7	일부 개정	
	광주시 범죄예방 도시환경디자인·조례	조례	제1201호	2020.7.8	제정	
	광주시 유니버설·디자인·조례	조례	제1034호	2019.3.15	제정	
	광명시 공공디자인·진흥 조례	조례	제2739호	2021.4.16	일부 개정	
	군포시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1815호	2020.9.29	일부 개정	
	과천시 공공디자인·조례	조례	제1484호	2017.6.13	전부 개정	
	과천시 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제1424호	2015.12.28	제정	
	과천시 유니버설디자인·조례	조례	제1671호	2020.3.11	제정	
	고양시 공공디자인·진흥에 관한 조례	조례	제1877호	2017.7.11	제정	
	고양시 범죄예방 환경디자인·및 방범시설 등 설치 지원 조례	조례	제2155호	2019.10.18	일부 개정	
	경기도교육청 유니버설디자인·촉진 조례	조례	제5904호	2018.4.10	제정	
	구리시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1829호	2020.10.6.	전부 개정	

■ 표 7. 충청북도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
충청 북도	괴산군 경관 및 공공디자인·조례	조례	제2144호	2013.12.6	제정	- 괴산군 경관과 공공디자인에 대한 종합적이고 체계적인 보전·관리 및 개선에 필요한 사항을 「경관법」 및 같은법 시행령에 따라 규정
	괴산군 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제2296호	2016.10.7	제정	

■ 표 8. 인천광역시 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
인천 광역시	강화군 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제2330호	2017.4.24	일부 개정	- 건축물 및 도시공간에 범죄예방 도시디자인을 적용하여 군민들이 범죄로부터 안전한 도시환경에서 생활할 수 있는 필요 사항을 규정

표 9. 전라북도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
전라 북도	고창군 공공디자인·진흥 조례	조례	제2426호	2019.3.25	일부 개정	<ul style="list-style-type: none"> - 19년 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 및 시행령에서 위임된 사항과 공공디자인을 종합적이고 체계적인 개선·관리에 필요한 사항을 규정하여 고창군 공공디자인 진흥조례가 규정 - 고창군 범죄예방·디자인에 관한 조례는 자연적 감시 기능, 접근통제, 영역성 강화, 활동성 강화, 쾌적한 환경의 원칙 규정 - 군산시 공공디자인 진흥조례는 「지방공기업법」, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관의 기관으로 규정
	고창군 범죄예방·디자인에 관한 조례	조례	제2258호	2016.7.28	제정	
	군산시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1456호	2017.4.25	제정	
	군산시 범죄예방 환경디자인·조례	조례	제1880호	2021.7.15	일부 개정	

표 10. 전라남도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
전라 남도	전라남도 공공디자인 진흥 조례	조례	제5160호	2020.10.29	일부 개정	<ul style="list-style-type: none"> - 전라남도 공공디자인 진흥조례는 2020년 10월 일부 개정되었으며, 공공디자인의 범위는 공공공간, 공공건축, 공공시설물, 공공매체, 공공이미지, 공공디자인 정책을 포함함 - 전남 공공디자인 심의기준은 위원회의 심의기준을 거쳐야 하며, 공공디자인관리대상 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 디자인심의를 받아야 한다. 이 경우 그 심의는 해당 공공시설물 등의 실시설계 완료 전(70%)에 이루어져야 함 - 특이할만한 점은 최근 전라남도 소상공인 및 전통시장·상점가 디자인 개발 지원 조례가 2021년 12월 30일 제정되어 시행됨
	고흥군 공공디자인·조례 시행규칙	규칙	제1349호	2020.6.26	일부 개정	
	고흥군 공공디자인·진흥에 관한 조례	조례	제2526호	2017.5.10	전부 개정	
	고흥군 범죄예방 도시환경디자인·조례	조례	제2766호	2019.12.23	일부 개정	
	곡성군 공공디자인·진흥 조례	조례	제2205호	2018.8.13	일부 개정	
	곡성군 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제2217호	2018.12.13	제정	
	구례군 공공디자인의 진흥에 관한 조례	조례	제2298호	2019.7.22	일부 개정	
	구례군 범죄예방 도시환경 디자인·조례	조례	제2149호	2016.9.26	제정	
	광양시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1690호	2019.11.13	제정	
	광양시 범죄예방 도시환경 디자인·조례	조례	제1766호	2020.11.11	일부 개정	
	강진군 공공디자인·진흥조례	조례	제2319호	2016.12.29	제정	
	강진군 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제2427호	2019.4.12	제정	

표 11. 강원도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
강원도	강릉시 공공디자인 진흥 조례	조례	제1385호	2020.4.8	일부 개정	- 강원도 공공디자인 조례 는 지방공기업법, 공공기 관의 운영에 관한 법률에 따른 공공기관을 대상으 로 함
	강릉시 범죄예방 도시환경디자인 조례	조례	제1461호	2021.7.21	일부 개정	
	고성군 공공디자인 진흥 조례	조례	제2435호	2019.2.25	일부 개정	
	고성군 범죄예방 도시환경 디자인 조례	조례	제2292호	2016.5.30	제정	- 강원도지사는 공공디자인 의 진흥과 공공디자인의 품 질 향상을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하고, 필 요한 재원의 확보와 운영을 위한 노력에 대하여 규정함
	강원도 공공디자인 진흥 조례	조례	제4108호	2016.12.30	제정	
	강원도 범죄예방 도시환경디자인 조례	조례	제4112호	2016.12.30	일부 개정	

표 12. 광주광역시 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
광주 광역시	광주광역시 공공디자인 진흥에 관한 조례	조례	제5221호	2019.5.15	일부 개정	- 광주광역시 공공디자인 진흥에 관한 조례의 2019년 5월 공공디자인 위원회의 설치 및 기능 에 관한 내용이 신설됨
	광주광역시 공공디자인 진흥에 관한 조례 시행규칙	규칙	제3112호	2018.4.1	제정	
	광주광역시 범죄예방 도시디자인 조례	조례	제4390호	2014.5.1	제정	
	광주광역시 유니버설디자인 기 본 조례	조례	제5654호	2021.2.25	제정	- 광산구는 주민안전보호 도 시디자인 조례 제정이 2016 년 7월 제정된 것이 특징임
	광주광역시 광산구 주민안전보호 도시디자인조례	조례	제1279호	2016.7.7	제정	
	광주광역시 남구 범죄예방도시 디자인 조례	조례	제849호	2015.4.30	제정	
	광주광역시 남구 유니버설디자인 조례	조례	제1197호	2020.7.6	제정	- 광주광역시 최근의 조례 제정은 2022년 광주광역 시 광산구 유니버설 디자 인 기본조례로서 광산구 모든 시민이 안전하고 편 리하게 생활할 수 있는 보편적인 도시환경을 조 성하는 것을 목적으로 함
	광주광역시 동구 공공디자인 진흥 조례	조례	제1462호	2021.4.27	제정	
	광주광역시 북구 범죄예방 도시 디자인 조례	조례	제1296호	2016.7.29	제정	
	광주광역시 서구 도시디자인 조례	조례	제1005호	2011.11.15	일부 개정	
	광주광역시 서구 범죄예방 도시 디자인 조례	조례	제1262호	2016.7.11	제정	

표 13. 경상북도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
경상 북도	경상북도 산업디자인·육성 및 지원조례	조례	제3813호	2016.9.19	일부 개정	<ul style="list-style-type: none"> - 경상북도 산업디자인 육성 및 지원조례는 16년 9월 일부 개정, 산업디자인과 디자인전문기업을 내용으로 함 - 산업디자인 육성 및 지원 조례는 산업디자인 연구기관, 디자인전문기업 집적시설, 산업디자인 전시장, 역사관, 박물관, 산업디자인 전문기업 창업, 공용기시설, 디자인 정보센터, 산, 학, 연, 관 교류협력사업 관련 선정기관, 그 외 산업디자인 등과 지역경제 활성화에 필요하다고 인정하는 시설을 범주로 함 - 경상북도 특산품 디자인 및 포장 개발에 관한 조례의 특징임
	경산시 공공디자인의 진흥에 관한 조례	조례	제1224호	2020.12.15	제정	
	고령군 공공디자인·진흥에 관한 조례	조례	제2336호	2020.12.28	제정	
	구미시 도시디자인·조례	조례	제1075호	2015.7.3	일부 개정	
	경상북도 공공디자인·진흥 조례	조례	제3980호	2017.9.18	제정	
	경상북도 범죄예방 환경디자인·조례	조례	제4239호	2019.9.19	전부 개정	
	경상북도 특산품 디자인 및 포장 개발에 관한 조례	조례	제3093호	2009.4.23	일부 개정	
	경주시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1386호	2019.9.10	제정	

표 14. 충청남도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
충청 남도	충청남도 산업디자인 육성 및 지원에 관한 조례	조례	제5092호	2021.9.30	제정	<ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 산업디자인 육성 및 지원에 관한 조례가 2021년 9월 30일 제정 및 시행되었으며, 특히 제4조에 디자인전문기업은 산업디자인 육성을 위하여 지원사업에 적극적으로 참여하고 전문가 양성과 고용창출 및 지역경제 활성화를 위하여 노력하는 기업의 책무규정이 삽입된 것이 특징 - 충청남도 공공디자인 등의 진흥에 관한 조례가 2021년 7월 전부 개정됨
	계룡시 공공디자인·진흥 조례	조례	제619호	2017.9.29	제정	
	계룡시 주민안전 및 범죄예방·디자인에 관한 조례	조례	제537호	2016.10.20	제정	
	공주시 공공디자인·진흥에 관한 조례	조례	제1287호	2019.11.7	일부 개정	
	공주시 범죄예방·디자인·및 방범시설 등 설치 지원 조례	조례	제1178호	2018.4.24	전부 개정	
	공주시 유니버설 디자인·조례	조례	제1287호	2019.11.7	제정	

표 15. 경상남도 디자인 관련 조례 현황

자치 단체	법규명	종류	공포 번호	공포 일자	제/ 개정	세부내용
경상 남도	거제시 공공디자인·진흥 조례	조례	제1570호	2017.11.9	제정	<ul style="list-style-type: none"> - 2021년 8월 5일 경상남도 산업디자인 육성 및 지원 조례와 경상남도 공공디자인 진흥 조례가 일부개정된 것이 특징임 - 산업디자인의 범주는 제품 디자인 · 포장디자인 · 환경 디자인 · 시각디자인 · 서비스디자인 등을 포함함 - 산업디자인의 종합계획 수립에는 산업디자인의 육성 및 지원방향에는 산업디자인의 지원목표, 대상, 방법 등에 관한 사항, 산업디자인의 육성 및 지원을 위하여 필요한 사항으로 정함
	거제시 범죄예방 도시디자인·조례	조례	제1238호	2015.3.31	제정	
	거창군 공공디자인·진흥 조례	조례	제2377호	2017.5.10	제정	
	고성군 공공디자인·진흥에 관한 조례	조례	제2360호	2017.10.12	제정	
	고성군 범죄예방 도시환경디자인·및 방범시설 등 설치 조례	조례	제2662호	2021.7.5	일부 개정	
	경상남도 공공디자인·진흥 조례	조례	제5010호	2021.8.5	일부 개정	
	경상남도 산업디자인·육성 및 지원 조례	조례	제5010호	2021.8.5	일부 개정	
	경상남도 유니버설디자인·조례	조례	제4590호	2019.6.7	제정	

3. 해외환경

3.1. 독일 드레스덴

- 독일의 드레스덴은 첨단과학기술 산업도시로서 부상하고 있으며, IT산업 클러스트를 통한 유럽 최대의 IT클러스터로서 입지를 다지고 있어, 이에 해외 환경분석에 포함하여 분석함
- 예술과 음악의 도시, 첨단과학 기술 산업도시로 부상
 - 유명한 건축물과 회화 등 많은 문화재가 있고 바하, 바그너 등의 음악가와 드레스덴교향악단 등 음악 도시로도 유명
 - 통독 이후 막스 플랑크 연구협회, 프라운호퍼 연구협회, 라이프니츠 연구협회 등 11개의 세계적인 연구소와 드레스덴 공대 등 10개의 대학 및 지멘스 같은 첨단기업들이 입지
- 기업지원
 - 작센주 및 드레스덴 정부는 기업 유치와 첨단산업도시 육성을 위하여 창업지원, 인프라 지원, 금융지원 및 신속한 인허가뿐 아니라 소프트웨어적인 지원 등 최적의 조건이 마련
 - 드레스덴시는 부지확보, 사업파트너 발굴, 고용, 사업확장 문제, 투자유치, 승인 절차 간소화, 무역박람회 진출 등 다양한 측면에서 기업을 지원
 - 공공기관과 혁신기업 및 과학자들이 교류하는 포럼 개최 같은 네트워킹도 지원
- 독일 드레스덴의 성공 요인
 - 연방정부 및 EU의 지원정책과 지방정부의 유치정책이 주효
 - 1989년 독일 통일 후 연방정부의 구 동독지원 정책과 EU의 낙후지원정책이 계기
 - 재정적 지원뿐 아니라 기업 입지의 중요한 결정요인 중 하나인 세계적 수준의 국가연구기관(막스플랑크연구소, 프라운호퍼 연구소, 라이프니츠 연구소) 등이 전략적으로 신설
 - 지방정부의 기업 유치를 위한 조세특혜와 보조금 정책이 지멘스, 인피니온, AMD 같은 다국적 대기업을 유치하는 데 기여
 - 작센주와 드레스덴시는 IT, NT, BT를 중심으로 선택과 집중하였고 관련 연구기관들이 집적되었으며, IT, NT, BT 관련 기업들이 유치되도록 지원
 - IT, NT, BT 분야는 독일 연방정부의 국가연구개발사업 분야에서 정책적·재정적 지원을 받아 집중 육성을 받게 되어 스피노프가 활발하게 등장
 - 드레스덴 시스템을 통해 연구개발 결과를 상업화하는 데 성공
 - 기초과학 관련 연구소와 응용연구소 설립, 첨단 다국적 대기업과 연계된 중소기업 연계

및 창업기업 등 연구개발에서 신제품개발 및 판매에 이르는 전 과정을 시스템화

□ 시사점

- 첨단과학 및 산업단지로서의 가치에서 예술, 휴양 도시의 정체성을 함께 반영하여 공공디자인에서 감성적 가치를 반영하고 있음
- 연구 및 제품개발, 마케팅에 이르는 전 과정이 시스템화되어 있어, 디자인 가치의 반영이 유연하게 적용됨

3.2. 미국 실리콘밸리

□ 미국의 실리콘밸리는 전 세계 IT 및 연구산업단지의 롤모델로서 해외환경 분석에 포함하여 분석

□ 특징

- 실리콘밸리는 많은 수의 기술기반 글로벌 기업들의 지사가 설립되어 운영 중임
- 각 구역마다 네임드 회사들이 하나씩 차지하고 있으며 회사를 중심으로 돌아가는 도시 분위기가 형성
- 인텔, 아마존, MS, 구글, 애플, 닌텐도 등이 입주하고 있음

□ 미국 실리콘밸리의 성공요인

- 창업장려 및 국가의 지원
 - 본래 스탠포드 대학교에서 시작된 졸업생들에 대한 창업 장려와 지원이 스탠퍼드 인더스트리얼 파크를 만들고, 세계대전을 거치고 군수산업과 연계된 전기, 전자, 통신사업 발달
- [8명의 배신자들]의 성공
 - 윌리엄 쇼클리가 이끌던 개발팀의 제자 8명이 반도체 연구소를 떠나고 벤처캐피탈의 아버지 뉴욕 출신 금융가 아서 록을 만나 페어차일드 반도체 회사를 설립하고, 새로운 혁신구조를 만들어내면서 실리콘밸리를 형성하고 확장하게 되는 시작점이자 실리콘밸리의 모델이 형성되었음
- 기술회사 + 벤처투자 회사의 협업 분위기 형성
 - 혁신기술+모험자본이 거대한 시장을 형성할 수 있다는 것을 경험하고 증명해냈으며 투자자들은 모험자본을 내놓게 되면서 자연스럽게 실리콘밸리 지역에 혁신기술개발 회사와 벤처캐피탈 회사들이 모여들게 되며 오늘날 기술회사와 벤처투자 회사의 협력구조 형성

□ 시사점

- 창업 장려 및 국가의 지원으로 전기, 전자, 통신산업이 발달됨
- 기술회사 + 벤처투자 회사의 협업 분위기로 기술회사와 벤처투자 회사의 협력구조 형성

3.3. 미국 실리콘힐스

- 미국의 실리콘힐스는 실리콘밸리의 대안으로서 자이언트테크 기업들이 변화된 환경에 대응하는 내용과 스타트업의 최적의 환경조성이라는 측면에서 해외환경 분석에 포함하여 분석

□ 지역 소개

- 텍사스의 아버지 스티븐 오스틴에 의해 개척되고, 1839년에 창건된 미국 텍사스주 중부에 있는 텍사스주의 주도에서 시작

□ 미국 실리콘힐스의 성공 요인

- 실리콘밸리의 테크 자이언트 기업들의 이전
 - 개인 소득세 면제, 낮은 법인세 등 기업 운영 여건이 뛰어난 지역 오스틴으로 본사를 이전하거나, 신규 공장입지를 오스틴으로 정해 추진 중이거나 하는 등 큰 규모의 네임드 테크기업들의 커다란 움직임이 증가하는 추세
 - 삼성전자의 반도체 공장을 포함해 애플, IBM, 인텔, 구글, 텍사스 인스트루먼츠, 3M, 테슬라 등 수 많은 기업들
- 현재의 정치적 규제로부터의 자유로움
 - 정치적 이유로 강화되는 여러 규제의 위험을 최소화
 - 물가가 낮은 지역을 선택해 직원의 근무 여건을 개선
 - 상대적으로 낮은 비용으로 우수한 직원을 채용
- 스타트업이 필요로 하는 요소 제공
 - 풍부한 자금력, 미국 평균보다 저렴한 생활비, 높은 수준의 기술 인력, 낮은 인건비, 일찍이 창의적인 예술과 음악이 태동한 자유로움 등이 어우러져 최적의 스타트업 생태계 형성

□ 시사점

- 테크 자이언트 기업들이 텍사스의 다양한 혜택으로 기업들이 이전하면서 오늘날의 실리콘힐스가 구축되었으며, 특히 스타트업을 위한 최적의 생태계 조성이 시사점으로 부각

- 테크기업의 브랜드, 디자인에 대한 중요성이 부각되어 인텔, IBM 등 B2B 기업에서도 브랜드 및 디자인이 적용되기 시작

3.4. 스웨덴 시스타

□ 스웨덴의 시스타는 지방정부가 지역 특화 산업정책을 수립하고 시행, 입주했던 ICT 중소기업들은 정책의 혜택을 받아 성장하였다는 점에서 해외환경 분석의 대상

□ 지역 소개

- 스웨덴이 자랑하는 연구 도시 ‘시스타 사이언스 시티’
- 스톡홀름시 북서쪽 20km 지점에 위치, 부지면적 20만㎡, 사무실 면적 11만㎡
- 2008년 기준 인구는 10,254명이며 이 중 60%가 외국인

□ 스웨덴 시스타의 성공 요인

- 기업과 산업의 발전을 촉진하기 위한 정부 정책과 사회문화
 - 중소기업 조세부담 경감, 재정 지원, 컨설팅 강화, 노동시장 유연성 강화 등 다양한 정책을 추진, 지방정부가 지역 특화 산업정책을 수립하고 시행, 이로 인해 당시 시스타에 입주했던 ICT 중소기업들은 정책의 혜택을 받아 성장함으로써 전반적인 클러스터 성장을 견인
 - ICT 산업 등 첨단산업 중심의 산업구조 전환에는 스웨덴 정당 사이에 이념을 초월한 합의가 큰 역할을 담당
 - 스웨덴은 [미시적 조합주의]에 기반을 둔 평등, 신뢰를 강조하는 수평적 문화로 유명한 국가로 이를 바탕으로 높은 복지수준을 유지하면서도 속도와 유연성이 중요한 ICT 산업에서 발전을 이룩
- 클러스터의 미래 발전이라는 공동의 목표를 위한 산·학·관 협력 운영
 - 선도기업을 비롯한 관련 중소·벤처기업, 대학, 주요 정부 연구소들 간의 활발한 산학협동으로 혁신 시너지를 창출
 - SICS, Acreo 등 정부연구소 유치를 통해 우수 연구개발인력을 확보, 국제 ICT 컨퍼런스를 개최로 이미지를 제고
 - 4차 산업혁명 등 미래 산업변화를 선도하기 위한 ICT 신기술 개발에 힘쓰고, 도시형 드론, 스트리밍 센서 데이터, 5G, 6LoWPAN, IoT 플랫폼 등 다양한 테스트베드와 프로젝트가 현재 운영

□ 시사점

- 실리콘 노키아의 입지, 공공연구기관인 기술연구센터(VTT), 지방자치단체와 산학연간 긴밀한 협력을 통하여 시너지를 발생시키고 있다는 점이 중요 시사점으로 파악

3.5. 인도 뱅갈루루

□ 인도는 전 세계 IT 강국으로서, 그중에서 뱅갈루루는 중심도시로서 첨단방위산업, 글로벌기업의 R&D센터가 입주하였다는 점에서 해외환경 분석의 대상

□ 지역 소개

- 데칸고원에 자리하고 있으며, 인도 카르나타카가 주의 주도 주로, 뱅갈로 또는 방갈로르(Bangalore)라는 이름으로 더 유명한 지역
- 8,443,675명의 인구(2011년)

□ 인도 뱅갈루루의 성공요인

- 정부의 S/W테크노파크 조성, 기업활동 인프라 및 기업활동 제도개선 노력과 강력한 지원
 - 엔지니어에 대한 인도인들의 큰 선망과 80년대부터 바지파이 총리의 강력한 지원으로 컴퓨터 프로그램 개발이나 인터넷 웹마스터 같은 IT 소프트웨어 인력양성에 집중
 - 영국에서 독립 후로는 군사 중심지란 특징을 이어가며 첨단방위산업 도시로 발전 인터넷이 등장한 뒤로는 수많은 글로벌 기업들의 R&D 센터와 콜센터 등이 몰려들며 인도 IT산업의 대표도시로 급부상
- 미국과 유럽 등 선진국에서 이동해 온 젊은 인재들과 기업으로 이루어진 환경
 - 인도 경제 자유화, 영어가 가능한 고등교육을 받은 인재들, 미국에 비해 4분의 1에 불과한 인건비로 인한 이점 등과 더불어 실리콘밸리의 인재들과 스타트업들은 커다란 시장 기회와 함께 활력을 얻기 위해 이동 미국에 비해 5~6배 저렴한 인건비, 우수한 기술 인재 풀 보유 등을 이유로 전 세계 IT 소싱 시장의 약 55%를 차지

□ 시사점

- 소프트웨어 산업을 활용한 클러스터 조성, 인재 양정으로 전 세계 IT소싱시장의 과반수의 경쟁력을 확보하고 있음
- 최근 R&D를 기반으로 소프트웨어 독자 기술력의 경쟁우위를 보유하여 국방, 첨단산업 등에서 두각을 나타냄

3.6. 중국 중관춘

□ 중국의 중관춘은 중국 정부가 첨단산업단지에 지원한 첫 사례, R&D체제 구축의 내용은 해외환경 분석의 대상으로 삼음

□ 특징

- 큰 규모의 전자상가인 하이퉁파샤와 그 외에도 수많은 전자상가와 백화점들이 존재
- 시험구 지정 이전부터 전자 시장이 있었던 관계로 총 기업의 50%가 컴퓨터 등 전자 관련 산업에 종사하고 있으며 나머지도 생명 과학 신소재 등 첨단 과학기술 분야와 관련된 기업이 대부분
- 중국 정부로부터 첫 번째로 지원된 첨단 산업 단지라는 상징성이 있는 곳

□ 성공 요인

- 국가 최고 정책결정자의 적극적인 지원
 - 시진핑 정부는 오래전부터 청년창업 지원정책, IT살리기 정책, 창업 진흥 정책 등을 펼치는 동시에 기술 창업 기업에 필요한 기술 지원과 자문 등의 서비스 제공, 그리고 북경시 호적취득 문제를 비롯해 소득세 감면, 무역권 부여, 통신시설 우선 정비 등 정부의 적극적인 우대정책으로 인한 기업들과 인재 이동과 밀집이 장점
- 자유로운 기업활동을 보장하는 R&D체제의 구축
 - 혁신형 인큐베이터, 창업 커뮤니티, 대학, 과기원으로 구성된 220개의 혁신형 인큐베이팅 기관을 대표로 하는 서비스 체계 구축 산업연맹, 협회 상회, 민영 기업조직 50개를 동원하여 소정부, 대사회의 창업구조를 구축
- IT산업을 중심으로 국가 하이테크 산업 육성
 - 민간투자자들이 운용하는 18조원의 자금의 약 30%가 중관춘 기업들에게 투자
 - 국영 중관춘 개발그룹을 설립해 일정 기금을 스타트업에 투자
- 우수한 고급 과학인력의 포진
 - 수많은 고급인력, 중국 최고의 두뇌집단인 중국과학원과 중국의 MIT 칭화대, 베이징대 등이 위치
 - 주변에 70여 개에 달하는 대학에서 지금도 우수한 인력을 양성, 배출

□ 시사점

- 중앙집권적 정책지원으로 청년 창업지원, R&D구축, 인력양성, 산업, 협회, 상회, 기업 등 소정부, 대사회의 창업구조를 구축

3.7. 일본 쓰쿠바

□ 일본 쓰쿠바는 엑스포 개최 이후 연구산업단지 조성, 첨단산업 및 도시환경 조성 등 엑스포 개최에 따른 정책의 유사성이 반영되어 해외환경 분석의 대상

□ 특징

- 동경의 인구과밀을 해소하기 위해 건설된 위성도시이자, 과학기술 진흥, 첨단 연구 및 고등교육 중심 계획도시
- 계획도시로 정비된 거리와 첨단의 도시 서비스 시설 새로운 영역인 의료·신장비 사업이 쓰쿠바로 이전
- 150여개 민간연구소가 과학 엑스포 이후 입주 기계·화학·전기전자·건설 분야 약 4,500명 활동

□ 성공 요인

- 쓰쿠바의 뛰어난 입지와 정부의 지속적인 투자와 전략 제시
 - 연구기관 간 연구개발 연계 추진, 인재의 육성 및 확보, 국제화 추진, 정보교류 기능 강화, 도시구조변화 반영한 토지이용 재검토, 도시 경관문화 창조보전, 교통체계 강화 및 충실 7가지 전략 제시하고 있음
 - 민간과 공공 간의 교류가 교류 진흥법에 의해 가능하게 되었을 뿐만 아니라 민간 컨소시엄에 의해 연구지원 센터가 설립되어 공동실험실을 위한 핵심 장비를 공급하고 연구 교류, 전시장, 창업, 보육, 정보제공, 주택공급 등의 기능을 충실히 수행하고 있음
- 건설 초기 단계에 산·학·연 3자의 동시적 유치
 - 국립 연구기관 이외에도 135개의 민간 연구기관 및 기업이 입지하고 있어 과학연구 클러스터 형성대학들이 많이 이전하여 문부성의 산학 공동연구를 위한 기금이 지원
- 우수한 인력
 - 쓰쿠바 대학을 비롯한 여러 대학으로부터 꾸준히 우수한 고급인력이 공급
- 연구 교류와 협업의 촉진
 - 메인 프레임 컴퓨터로 네트워크가 형성되어 연구자 간이나 기관 간의 정보교환이 활발
 - 심포지움, 세미나 등이 개최되는 등 소규모의 모임이 많아지고 있는 추세

□ 시사점

- 일본 쓰쿠바는 동경의 인구과밀을 해소하기 위한 목적으로 만들어진 도시로서, 과학 엑스포 이후 150개 민간연구소 입주하여 과학 첨단도시의 이미지 구축
- 대전의 산업구조, 도시 이미지 등과 쓰쿠바가 유사하여 도시 경관 및 공공디자인 등이 이슈로 파악

3.8. 벤치마킹 요소

□ 해외 성공요인을 통한 벤치마킹

- 세계적인 연구소와 대학 및 첨단기업들이 입지
- 기업 유치와 첨단산업도시 육성을 위하여 창업지원, 인프라 지원, 금융지원 및 신속한 인허가뿐 아니라 소프트웨어적인 지원
- 공공기관과 혁신기업 및 과학자들이 교류하는 포럼 개최 같은 네트워킹도 지원
- 연구개발 결과를 상업화하는 데 성공
- 기술회사 + 벤처투자 회사의 협업 분위기로 기술회사와 벤처투자 회사의 협력구조 형성
- 테크기업의 브랜드, 디자인에 대한 중요성이 부각
- 지역 특화 산업정책을 수립하고 시행, 입주했던 ICT 중소기업들은 정책의 혜택을 받아 성장
- 공공연구기관인 기술연구센터(VTT), 지방자치단체와 산학연간 긴밀한 협력
- S/W테크노파크 조성, 기업활동 인프라 및 기업활동 제도개선 노력과 강력한 지원
- IT산업을 중심으로 국가 하이테크 산업 육성
- 국립 연구기관과 민간 연구기관 및 기업 입지를 통하여 과학연구 클러스터 형성으로 시너지 극대화

4. 유관 환경

- 유관 환경은 각 지역에 소재한 디자인진흥원/디자인센터(RDC)인 광주디자인진흥원, 부산디자인진흥원, 대구경북디자인센터, 강원디자인진흥원, 전북디자인센터, 서울디자인재단 등을 포함하여 2021년을 기준으로 분석함

4.1. (재)광주디자인진흥원

- 광주디자인진흥원은 15년의 연력을 보유하고 있으며 연간 110억 규모의 예산으로 지역디자인 혁신, 지역디자인기업 지원, 디자인 전문기업 역량강화사업을 비중 있게 추진

□ 기본개요

- 2003년 497억원 (국비250억원, 지자체247억원) 규모로 착공하여 2006년 3월 개원

- 첨단국가산단 내 연구용지 부지 10,000평(30,300㎡), 연건평 : 5,259평(지하 1층, 지상 7층)의 규모
- 2021년 기준 사업예산은 11,811백만원 (국비 3,113백만원, 지자체 7,664백만원, 기타 1,034백만원)
- 2021년 기준 조직인력은 3본부, 1추진단, 1연구소, 7팀으로 현원 61명으로 구성
- 주요시설은 편의·지원시설, 이벤트홀, 디자인전시장, 디자인체험관, 디자인기업 입주사무실, 교육실, 회의실, 세미나실, 정보자료실, 장비지원실, 사무공간 등으로 구성

□ 주요사업

- 디자인 진흥/기업지원
 - 지역디자인혁신지원, 지역디자인기업지원, 디자인 전문회사역량 강화 등
- 연구개발 : 지자체 발주 공공 서비스디자인 지원 등
- 교육 및 인력양성 : 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 등
- 기타 : 디자인 위크, 디자인공모전, 디자인전람회 등 디자인사업화 기반 구축지원

□ 시사점

- 광주디자인진흥원은 공예 관련 사업을 특화하여 판매, 디자인, 상품 개발 등과 연계되어 사업이 진행되는 것이 특징임
- 특히 전시사업으로 광주디자인비엔날레, 광주 ACE Fair 등 규모감 있게 사업이 추진됨

표 16. (재)광주디자인진흥원 비전 및 미션

비 전	2025 아시아 디자인 융합산업 허브				
미 션	디자인 시장의 국제화에 대비하고 서남권 디자인 산업을 육성하기 위하여 지역 전통 산업 및 특화산업을 연계하여 지역산업의 경쟁력을 강화하고 지역 경제의 활성화에 기여함에 목적				
전략 목 표 및 과 제	디자인 융합산업 육성 기반 확립	디자인 비즈니스 시장 확대	디자인 국제교류 및 디자인 진흥	성장 지향적 혁신조직 구현	
	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업 융합 디자인 R&D기반 확립 지역 밀착 특화산업 융합 신시장 확대 문화 콘텐츠 기반 융복합 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 디자인 선진화 원스톱 디자인 서비스 지원체계 확립 지역 우수디자인 인재 지역 정착 기반 마련 디자인산업 글로벌 비즈니스 시장 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 디자인전시 및 국제교류 아시아 디자인 거점 및 네트워크 확장 민간/공공서비스 영역의 신시장 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙정부 시책 권장 정책 등 실행선도 성과관리 및 환류 등 경영시스템 개선 고객지향적 행정 시스템 고도화 	
추 진 사 업	디자인진흥	연구개발	인력양성	전시사업	법률자문
	<ul style="list-style-type: none"> 서남권 디자인거점 활성화사업 북구 중소기업 디자인 개발 지원사업 인쇄·출판산업체 역량 강화 지원사업 광주수제공방육성사업 광주스타문화상품개발사업 광주산업화디자인프로젝트 디자인 법률자문단 운영 주력산업글로벌스타기업육성을 위한 브랜드 확산지원 광주 공예품 마케팅 판매지원 사업 도시형 인쇄 소공인 공동기반시설 구축 양림동 공예특화거리 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 양림동 공예특화거리 조성사업 	<ul style="list-style-type: none"> 코리아디자인멤버십사업 공예디자인 산업 전문인력 양성사업 2020지역혁신프로젝트 (예비창업육성) 지역주도형 청년일자리사업(디자인) 	<ul style="list-style-type: none"> 2021광주디자인비엔날레 준비년도사업 2020 광주 ACE Fair공동주관사업 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 법률자문단 운영

표 17. 광주디자인진흥원 예산 및 인력

현원	임원	2급	3급	4급	5급	6급	무기직	계약직
61명	1명	2명	4명	7명	4명	3명	27명	13명

구분	사업명	예산(백만원)
디자인 진흥 사업 (12)	<ul style="list-style-type: none"> • 서남권디자인거점사업 • 주력산업 글로벌 스타기업 육성을 위한 맞춤형 브랜드 확산지원 • 북구 1인 창조 기업사업 • 인쇄출판산업체 역량강화 지원사업 • 북구중소기업 디자인개발 지원사업 • 도시형 인쇄 소공인 공동기반시설 구축 • 광주산업화디자인프로젝트 • 광주수제공방육성사업 • 광주공예품마케팅 판매지원사업 • 2019 디자인혁신역량강화사업 • 디자인법률자문단운영 • 양림동 공예특화거리 운영 	606 0 40 600 114 0 1,000 810 0 260 40 0
연구 개발 사업 (4)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌디자인전문기업육성사업 • 양림동 공예특화거리 조성사업(남구청) • 양림동 공예특화거리 조성사업 • 광주 스타 문화상품 개발 사업 	46.8 0 1,000 400
인력 양성 사업 (4)	<ul style="list-style-type: none"> • 코리아 디자인 멤버십사업 • 공예디자인산업 전문인력 양성사업 • 2020 지역혁신프로젝트_예비창업육성 • 지역주도형 청년일자리사업_디자인 	381.5 150 0 0
전시 사업 (2)	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 광주디자인비엔날레 준비년도사업 • 2020 광주 ACE Fair 공동주관사업 	100 4,300

4.2. (재)부산디자인진흥원

- 부산디자인진흥원은 지역산업 성장동력, 시민 행복의 디자인 선도, 디자인 일자리 지원체계, 신경영 인프라 구축을 추진전략의 4개 축으로 구성
- 기본개요
 - 2004년 474억원(국비 250억원, 지자체 214억원, 민자 10억원)으로 착공하여 2007년 4월 개원
 - 부산 해운대구 지방산단 내 부지 1,635평(4,954㎡), 연건평 : 7,089평(지하 3, 지상 8) 규모
 - 2021년 기준 사업예산은 15,993백만원 (국비 11,137백만원, 지자체 3,813백만원, 기타 1,043백만원)
 - 2021년 기준 조직인력은 1실, 2본부, 8팀 80명으로 구성
 - 주요시설은 장비지원실, 방재실, 디자인스토어, 카페, 이벤트홀, 전시실, DCB사무실, 임대시설 45개실, 세미나실, 강연장, 교육장, 디자인체험관 및 자료실, 해운대 기술교육원
- 주요 사업
 - 디자인 진흥/기업지원
 - 지역디자인혁신지원, 지역디자인기업지원, 디자인 전문회사역량 강화 등
 - 연구개발 : 지자체 발주 공공 서비스디자인 지원 등
 - 교육 및 인력양성 : 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 등
 - 기타 : 디자인 위크, 디자인공모전, 디자인전람회 등 디자인 사업화 기반 구축지원
- 시사점
 - 부산디자인진흥원은 해양관광도시의 전략을 디자인과 연계하여 시민 행복 도시디자인 선도의 전략사업이 일환으로 지속적, 일관되게 사업이 추진됨
 - 해양도시의 건설에 대한 청사진을 통한 글로벌 도시이미지 구축에 부산디자인진흥원 역할이 크게 작용함
- 부산디자인진흥원은 현원 80명으로 운영되며, 지역산업, 일자리, 도시디자인 3개 사업을 중심으로 구성

표 18. (재)부산디자인진흥원 비전 및 미션

비 전	아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관				
미 션	디자인으로 여는 미래, 디자인으로 행복한 부산				
전 략 목 표 및 과 제	디자인 주도 지역산업 성장동력 창출	시민 행복 도시디자인 선도	디자인 일자리 지원체계 고도화		신 경영 인프라 구축
	<ul style="list-style-type: none">디자인 기술혁신을 통한 지역 미래산업 육성 지원지역기업 및 산업디자 인 경쟁력 강화 지원	<ul style="list-style-type: none">공공디자인을 통한 시민 행복 실현디자인 문화확산 촉 진을 통한 부산의 국 제적 위상 제고	<ul style="list-style-type: none">미래형 디자인 전문 인력 양성창업 활성화 디자인 지원		<ul style="list-style-type: none">지속 성장을 위한 조직혁신사회적 가치실현
추 진 사 업	디자인 주도 지역산업 성장동력 창출		시민 행복 도시디자인 선도		디자인 일자리 지원체계 고도화
	<ul style="list-style-type: none">권역형 창업도약 거점센터 운영부산 명품육성 디자인 지원지능형기계산업 디자인지원부산지역특화산 업육성사업(바이 오메디컬)부산항 선용품 생태계 지원부산형 지식서비 스 연구랩 운영커뮤니티비즈니 스 활성화 사업디자인혁신역량 강화(글로벌디자 인전문기업 육성)디자인 혁신역량 강화(미래선행디 자인기술개발)디자인법률 자문단	<ul style="list-style-type: none">의류제조 소공 인 특화 지원센 터 운영범일동 의류제조 소공인 집적지구 인프라 운영부산 패션창작 스튜디오 운영패션디자이너 역량강화 지원부산 섬유패션 산업 R&D 지원지역 연고산업 육성 (창업기업 형 디자인 지원)섬유생활 스트립 간 협력기술개발경남지역주력산 업 디자인지원 (지능형기계)울산 지역주력 산업육성사업 (조선해양, 친환경 에너지)	<ul style="list-style-type: none">해운대구 애향길 간판개선사업부산 안심마을 조성사업읽기 쉬운 관광 안내체계 구축 사업청년 평화의 길 사인체계 및 디 자인 구축울산 남구 삼호 동 도시재생 뉴 딜사업울산북구 양정 자동차테마거리 조성 사업공공디자인으로 행복한 공간 만 들기 사업디자인기반구축 사업부산 골목마켓 활성화사업	<ul style="list-style-type: none">유망업종 공동· 특화마케팅 지원부산 프랜차이즈 해외 진출 지원리사이클 디자 인 상품 개발디자인 관광기 념품 위탁판매 점 및 디자인 스토어 운영2019 디자인진 로체험프로그램디자인 관련 단 체·협회와의 협 력 강화시민디자인 아 카데미부산 국제디자 인어워드자갈치시장 글 로벌 명품시장 육성청사포 감성버 스 정류장 조성	<ul style="list-style-type: none">사회적 기업가 육성사업사회적 기업 창 업 아카데미지역주도형 청 년일자리 사업지역·산업 맞춤 형 인력양성코리아 디자인 멤버십해운대 기술교 육원 운영창업 성장 촉진 맞춤형 디자인 컨설팅

표 19. 부산디자인진흥원 예산 및 인력

현원	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	무기직	기간제
80명	1명	1명	2명	5명	8명	8명	5명	15명	35명

구분	사업명	예산(백만원)	
디자인 주도 지역 산업 성장 동력 창출 (12)	<ul style="list-style-type: none"> • 권역형 창업도약 디자인 거점센터 운영(창업도약패키지) • 디자인 혁신역량 강화(스마트홈 미래선행디자인기술개발) • 디자인 혁신역량 강화(자율주행차 미래선행디자인기술개발) • 부산형 지식서비스 연구랩 설치·운영 • 의류제조 소공인 특화 지원센터 운영 • 범일의류제조지원센터 운영 • 패션 창작스튜디오 운영 • 패션디자이너 역량강화 지원 • 섬유패션산업 R&D과제기획 지원 • 패션창업기업 디자인 지원(지역연고산업육성) • 패션브랜드 스토어 링크 지원 • 근무복 디자인 제작 지원 	4,110 30 91 20 372 150 270 220 50 100 240 50	(국비4,010, 시비100) (국비30) (국비91) (자체20) (국비322, 시비50) (시비100, 자체50) (시비270) (국비220) (시비50) (국비100) (민간240) (민간50)
디자인 일자리 지원 체계 고도화 (6)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 제조특화 사회적기업가 육성 및 창업아카데미 • 디자인 주도형 청년일자리 창출 • 지역산업 맞춤형 디자인 인력 양성 • 고용창출형 기술-디자인 청년인재매칭 일자리 지원 • 청년 핸드메이커 디자인 창업 활성화 • 해운대 기술교육원 운영 	822 732 538 372 330 150	(국비812, 자체10) (국비400, 구비332) (국비538) (국비205, 시비167) (국비165, 구비165) (구비120, 자체30)
시민 행복 도시 디자인 선도 (12)	<ul style="list-style-type: none"> • 읽기 쉬운 관광 안내체계 구축 • 울산 남구 삼호동 도시재생 뉴딜 • 울산 북구 화봉 안심마을 만들기 • 밀양 안심통학로 유니버설디자인 • 디자인 사업화 기반 구축 • 리사이클 디자인 상품 개발 • 디자인관광기념품 위탁판매점·디자인스토어 운영 • 디자인 진로체험 프로그램 운영 • 디자인단체 역량 강화 • 아시아디자인플랫폼 구축 • 글로벌 디자인 네트워크 구축 • 하노이 디자인 교류사무소 운영 	580 3,200 360 500 200 70 70 40 28 280 47 36	(국비 290, 시비290) (국비1,600, 시비800, 구비800) (국비165.6, 시비97.2, 구비97.2) (도비200, 시비300) (국비200) (시비70) (자체20, 민간50) (자체40) (자체28) (시비200, 자체80) (자체47) (자체36)

4.3. (재)대구경북디자인센터

□ 대구경북디자인센터는 디자인을 통한 지역경제 활성화, 선진 디자인 인프라 활성화, 디자인 전문인력양성, 디자인 영역 확대 및 문화확산을 4개의 추진전략으로 구성

□ 기본개요

- 2014년 550억원(국비 248억원, 지자체 287억원, 민자 15억원)으로 착공하여 2008년 6월 개원
- 대구 동구 동대구로 461소재하고 있으며, 부지 681평(2,250㎡), 연건평 5,930평(지하 4층, 지상 12층)
- 2021년 기준 사업예산은 13,168 백만원 (국비 5,247백만원, 지자체 6,513백만원, 기타 1,408백만원)
- 2021년 기준 조직인력은 3본부 6팀, 51명으로 구성
- 주요시설은 시제품제작실, 기획전시장, 컨소시엄 교육장, 소재은행, 디자인전시장, 컨벤션홀, 디자인스튜디오, 디자인교육실, 회의실, 디자인기업

□ 주요 사업

- 디자인 진흥/기업지원
 - 지역디자인혁신지원, 지역디자인기업지원, 디자인 전문회사역량 강화 등
- 연구개발 : 지자체 발주 공공 서비스디자인 지원 등
- 교육 및 인력양성 : 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 등
- 기타 : 디자인 워크, 디자인공모전, 디자인전람회 등 디자인 사업화 기반 구축지원

□ 시사점

- 지역 융복합 사업의 일환으로 스포츠산업 거점 육성사업을 추진하고 있는 것이 특징임
- 전략 방향은 기업지원, 일자리 창출, 교육지원, 디자인 진흥을 내용으로 하고 있음

표 20. (재)대구경북디자인진흥원 비전 및 목표

비전	국내를 넘어 아시아 최고 디자인 리딩 센터로 도약			
전략 목표 및 과제	(디자인을 통한) 지역경제 활성화	선진디자인 인프라 활성화	디자인전문인력 양성	디자인 영역 확대 및 문화확산
	<ul style="list-style-type: none"> • 전주기적 디자인 지원 및 디자인 역량 강화 • 디자인 지원을 통한 일자리 창출 • 대구시주력사업 연계 강화 • 지역 브랜드 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국업사이클센터 활성화 • 디자인소재은행 고도화 • 해외 선진디자인 센터 연계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인고급인력 양성 • 청년 취창업 연계 지원 • 지역산업맞춤 인력 양성 • 기관 인력 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인서비스 활동 확대 • 디자인을 통한 도시 재생 • 사회문제해결 디자인 프로젝트 • 디자인 문화 확산 프로그램
추진 사업	기업지원사업	일자리창출 지원사업	교육사업	기타사업
	<ul style="list-style-type: none"> • 제품/브랜드 디자인 개발지원 • 토탈 디자인개발 지원 • 디자인상품개발 지원 • 디자인 애로사항 해결지원 • 강소기업 전주기 디자인혁신 지원사업 • 대구광역시 공동브랜드 쉬메릭 육성사업 • IT 융복합 감성디자인 소재산업 육성사업 • [경북] 제품/브랜드 디자인개발 지원 • [경산] 제품/브랜드 디자인개발 지원 • [경산] 디자인 애로사항 해결지원 • [대구&경북] 디자인 법률자문 지원사업 • 해외전시회 개별참가 지원 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품/브랜드 디자인 개발지원 • 기관연계형 도시형산업 대표상품 개발지원 • 도시형 고부가가치화 지원 • 디지털마케팅 지원 • [경북] 디자인 토탈 지원 • [경북] 디자인 원포인트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업맞춤형인력양성 • 코리아디자인멤버십(KDM) • 청년취업아카데미사업(단기) • 청년취업아카데미사업(창직) • 기업애로해결 디자인 코디네이터 사업 • 수송기기 특화조명 핵심기술개발 전문인력양성사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스디자인 활성화

■ 표 21. 대구경북디자인센터 예산 및 인력

현원	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	무기직	기간제
51명	1명	2명	3명	7명	6명	6명	4명	6명	17명	5명

구분	사업명	예산(백만원)	
기업지원 (13)	<ul style="list-style-type: none"> 지역중소기업 디자인지원사업(대구) 대구광역시 공동브랜드 쉬메릭 육성사업 지역 융복합 스포츠산업 거점육성사업 디자인기반구축사업(지역디자인혁신사업) 강소기업 전주기 디자인혁신지원사업 IT융·복합 감성디자인 소재산업 육성사업 경산시 중소기업 디자인개발 사업 중소기업 디자인개발 지원사업(경북) 디자인법률자문단 운영 시제품제작터위탁운영 디자인혁신역량강화사업(스마트밴딩) 경북 사회적 경제 기업 2030 미래세대 CEO 발굴육성 지역주력산업육성사업 	1,800 600 37 756 300 190 200 180 40 50 70 50 200	(시비900,국비900) (시비300,국비300) (국비37) (국비756) (시비300) (시비190) (기타200) (도비180)(국비40) (국비50) (국비70) (도비50) (시비200) (시비120,국비460)
일자리 창출 (6)	<ul style="list-style-type: none"> 도시형 산업혁신성장을 통한 일자리창출 사업 대구특화형 포스트 스타트업 맞춤형 일자리창출 사업 경북 6차산업의지속가능한소득성장일자리창출사업 재활용 예술 청년창업프로젝트 기업애로해결 디자인코디네이터 육성사업 (자재사업) 상품화지원을 통한 일자리 창출 사업 	580 275 250 973 832 200	(국비275) (국비 200,도비50) (국비 200,도비50) (시비500,국비473) (시비326,국비506) (기타200)
교육지원 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업 맞춤형 인력양성사업 창조혁신형 디자인고급인력양성사업(KDM) 청년취업아카데미사업(창직과정) 청년취업아카데미사업(단기과정) 수송기기특화조명핵심기술개발전문인력양성사업 	211 404 520 92 40	(국비210,기타101) (국비404) (국비520) (국비92) (국비40)
디자인 진흥 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 워크 및 대구디자인전람회 업사이클센터 지원사업 디자인소재은행운영사업 업사이클 브랜드경쟁력강화사업 커뮤니티비즈니스 활성화(업사이클 R&D) 커뮤니티비즈니스 활성화(업사이클 비R&D) 커뮤니티비즈니스 활성화(식품 비R&D) 영주시 대한민국테마여행10선이동식관광안내소제작사업 	341 183 100 285 262 115 66 150	(시비329,기타12) (시비91.5,국비91.5) (기타100) (시비285) (시비105,국비157) (시비8,국비107) (국비66) (기타150)

<ul style="list-style-type: none"> • 남구 찾아가는 관광안내소 리뉴얼사업 • 남구앞산공원노후시설개선및편의시설정비사업 • 남구 미술랭 프로젝트(맛집 메이크업)사업 • 동구 안심1동 안전마을만들기사업 (2차년도) • 달서구 장기동 안전마을만들기사업 • 수성구 만촌1동 안전마을만들기사업 • 치맥 페스티벌 캐릭터를 활용한 이모티콘개발 • 영양군 농산물 공동브랜드 개발 • 2018컬러풀대구페스티벌캐릭터로고및디자인상품개발 • 디자인혁신역량강화(미래선행) • 2018 디자인혁신역량강화사업(플라즈마) • 2019디자인혁신역량강화사업(플라즈마) 	<p>53 (국비26.5,기타26.5)</p> <p>187 (시비47,국비93,기타47)</p> <p>85 (기타85)</p> <p>170 (기타170)</p> <p>350 (기타350)</p> <p>155 (기타155)</p> <p>48 (시비48)</p> <p>79 (기타79)</p> <p>100 (시비100)</p> <p>100 (국비100)</p> <p>25 (국비25)</p> <p>47 (국비47)</p>
--	---

4.4. (재)강원디자인센터

□ 강원디자인센터는 2020년 개원되었으며 강원도 디자인경쟁력 강화를 위해서 초기 기반 구축을 위해서 사업이 진행되고 있음

□ 기본개요

- 2018년 6월 165억 원 (국비 80억원, 지자체 85억원)규모로 착공하여 2020년 10월 개원
- 강원 춘천시 삭주로 145번길 46 소재, 부지는 1,499평, 연건평 1,240평(지상 3층) 규모
- 2021년 기준 사업예산은 1,392백만원(국비 130백만원, 지자체 1,260백만원, 기타 2백만원)
- 2021년 기준 조직인력은 1사무국 2팀 10명으로 구성
- 주요시설은 기획전시장, 체험전시장, 어린이 체험시설, 연구지원실, 다목적실, 멀티프린트실, 디자인 소재 창고, 디자인교육실, 디자인프로젝트룸, 회의실, 사무실 등

□ 주요 사업

- 디자인 진흥/기업지원
 - 지역디자인혁신지원, 지역디자인기업지원, 디자인 전문회사역량 강화 등
- 연구개발 : 지자체 발주 공공 서비스디자인 지원 등
- 교육 및 인력양성 : 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 등
- 기타 : 디자인 워크, 디자인공모전, 디자인전람회 등 디자인 사업화 기반 구축지원

□ 시사점

- 강원디자인센터가 설립되어 디자인 연구, 디자인 진흥, 디자인 참여의 사업을 강원권 디자인 산업 강화를 위해 추진되고 있음
- 특히 강원도의 지리적 특징을 고려한 탄소중립, 친환경 뉴딜, 친환경정책과 연계되어 디자인센터가 역할을 할 것으로 판단됨

■ 표 22. (재)강원디자인센터 추진현황

설립 배경	<ul style="list-style-type: none"> 강원도 정책여건 변화에 따른 미래 디자인 수요의 능동적 대처를 위한 디자인거점 인프라 구축의 필요성 제기 강원도 정책 여건이 변화되는 가운데 강원도 디자인 정책 또한 글로벌 패러다임에 대응할 수 있는 역량 강화가 필요하며, 이를 위한 디자인센터 건립 주장
추진 현황	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 3월, 강원도 디자인 산업 경쟁력 강화 및 확산, 디자인 보급 및 기술개발 등을 지원하기 위해 (재)강원디자인진흥원 개원 예정 강원디자인센터 건립추진위원회 구성, 기본 및 실시설계, 공사 착공, 법인설립, 비상임이사·감사 구성, 원장 선임 등의 과정 진행 센터 건립 기공식(2018.7) 센터명 변경(조례 개정, 2019.9): (재)강원디자인센터 → (재)강원디자인진흥원 (재)강원디자인진흥원 준공(2020.2.28)
기능	<ul style="list-style-type: none"> 감성경제와 디지털 스마트 경험의 시대를 선도할 수 있는 디자인 허브로서의 역할 디자인 연구, 디자인 진흥, 디자인 기술지원, 디자인 참여 등의 사업을 통해 강원권 디자인 산업 강화를 위한 프로그램 및 지원체계 구축 강원도의 지역 특성형 디자인 분야 개발, 다양한 분야와의 협력 정부와 강원도가 추진하고 있는 주요 정책(도시재생, 스마트시티, 일자리 창출 등)과 디자인의 연계·협력을 위한 시범사업 발굴, 단계적 협력 프로그램, 관련 연구 추진

4.5. (재)전북디자인센터

□ 전북디자인센터는 디자인을 통한 제품의 부가가치향상, 디자인의 저변확대와 산업활성화, 디자인전문인력강화와 일자리창출을 주요 추진전략으로 실행

□ 기본개요

- 2016년 221억 원 (국비 80억원, 지자체 85억원) 규모로 착공하여 2018년 4월 개관
- 전북 익산시 왕궁면 금광길 72-35소재, 부지는 3,852평, 연건평 2,573평(지상 3층) 규모
- 2021년 기준 사업예산은 4,376백만원 규모임
- 2021년 기준 조직인력은 1실, 2팀 11명으로 구성
- 주요시설은 복합창의공간, 프레젠테이션 교육장, 디지털교육실, 일반교육실, 대회의실 및 소회의실 구성

□ 주요 사업

- 디자인 진흥/기업지원
 - 지역디자인혁신지원, 지역디자인기업지원, 디자인 전문회사역량 강화 등
- 연구개발 : 지자체 발주 공공 서비스디자인 지원 등
- 교육 및 인력양성 : 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 등
- 기타 : 디자인 워크, 디자인공모전, 디자인 전람회 등 디자인사업화 기반구축 지원

□ 시사점

- 전북디자인센터는 자유무역 지역 경쟁력강화, 광역 협력권 산업 육성, 서남권 디자인 기반 구축, 사회적 경제 기업을 위한 디자인 지원 사업으로 사업이 구성됨
- 친환경, 고안전 자동차 부품 연관기업의 프로모션이나 고도화 지원 사업 지원이 특징임

■ 표 23. (재)전북디자인센터 비전 및 목표

비 전	디자인으로 전북을 움직이자!		
전략 목 표 및 과 제	디자인 개발지원으로 제품 고부가가치화 선도	디자인 저변확대와 인식 제고로 디자인 산업 활성화	디자인 전문인력 역량 강화 및 일자리 창출 이행
	<ul style="list-style-type: none"> • 시장경쟁력 제고를 통한 매출 증대 및 고용 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 경영마인드 확산(교육, 포럼) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문인력 유출방지 사업지원을 통한 디자인기업 육성
추 진 사 업	전북디자인센터운영사업	전라북도 디자인역량강화사업	서남권 디자인기반 구축사업
	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인자문위원회 운영 • 전북디자인센터 서포터즈 홍보사업 운영 • 전북디자인센터 디자인정책 브리핑 • 신규사업 발굴 및 기획 	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 디자인개발지원사업 • 제품 홍보지원사업 • 디자인 멘토링 및 컨설팅 지원사업 • 디자인 공모전 출품 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인기업 디자인 역량강화 교육 • 글로벌 중소기업 육성 디자인경영 교육 • 창업자(예비) 디자인 디딤돌 교육 • 지역 서비스디자인 및 스타일(문화/관광)분야 포럼
	전라북도 자유무역지역 글로벌 경쟁력 역량강화사업	광역협력권 산업육성사업	전북 사회적경제기업 제품디자인 개발지원 사업

<ul style="list-style-type: none"> 자유무역지역 입주기업 지원 사업 (수출지원, 사업화 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 전북-광주-부산지역 차량부품 기업 대상 사업화 지원 전북-광주-부산지역 상용 및 SUV 차량부품기업 및 전후방 연관기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> (사전 컨설팅 지원) 기업현황 진단 및 분석을 통한 디자인 전략 도출 (디자인 개발 지원) 기업 수요 맞춤형 디자인 개발 패키지 지원
--	--	---

- 전북디자인센터는 11명의 인력으로 운영되고 있으며, 자유무역지역 경쟁력강화사업, 광역협력권 산업육성사업, 서남권 디자인 기반 구축사업, 전북 사회적 경제 기업 제품디자인 개발지원 사업 4개의 사업을 주요 실행

표 24. 전북디자인센터 예산 및 인력

현원	센터장	디자인 정책기획팀	디자인지원팀
11명	1명	4명	6명

구분	사업명	예산 (백만 원)	
자유무역 지역 경쟁력 강화사업	<p>(목적)</p> <ul style="list-style-type: none"> 친환경·고안하던 자동차부품 연관기업의 Promotion 활동 기반 조성 기업들의 서비스 디자인 방법론에 대한 인식 제고를 통해 제조산업 구조의 고도화 추진 <p>(지원 규모)</p> <ul style="list-style-type: none"> '20년 6.2억원(일반회계, 비R&D, 보조, 100% 국비 지원) <p>(지원 대상)</p> <ul style="list-style-type: none"> 군산, 김제 자유무역 지역 산단형 입주기업 <p>(사업내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업화가 가능한 우수 유망상품의 판로개척을 위하여 바이어 맞춤형 홍보물 제작 지원, 카탈로그, 동영상, 디자인 및 디자인 Mock-up 지원 <p>(상생협력생태계 운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> 산학연 네트워크 운영, 입주기업 실태조사, 성과평가, 정책 연구 등을 통해 기업 수요 발굴과 애로 해소 지원 <p>(기업 성장 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> 입주기업 수요 분석을 통해 신시장 개척·마케팅 등 전문지원 기관(TP, 연구소 등)과 연계한 수출, 사업화 지원 	620	-
광역 협력권 산업 육성 사업	<p>(사업명)</p> <ul style="list-style-type: none"> 상용 및 SUV 차량부품 글로벌 시장진출 고도화 지원사업 <p>(사업목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전북-광주-부산지역 차량부품기업 대상 사업화 지원을 위한 지원체계의 	-	-

	<p>확대 및 고도화 상용 및 SUV 차량부품기업 대상 사업화 지원을 통한 글로벌 사업화 판로 및 성과 확대</p> <p>(사업내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 사업화를 위한 글로벌 비즈니스 사전 준비 단계 지원, 기업 및 제품 홍보 및 디자인 지원, 서비스 디자인 전략 수립 및 컨설팅, 마케팅 관련 서비스 디자인 전략 및 컨설팅 • 1단계: (사전 컨설팅) 제작 결과물의 품질 향상과 활용도 제고를 위한, 관련 분야 전문가의 수행계획 검토 및 전략 수립 컨설팅 지원 • 2단계: (홍보물 제작 지원) 총사업비 한도 내에서 단일항목 또는 2개 항목 이상 선택하여 패키지 형태로 지원가능, 홍보동영상, 홍보 인쇄물, 디자인 (Mock-up/CI 및 BI 지원), 제품촬영 등 <p>(지원대상)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전북-광주-부산지역 상용 및 SUV 차량부품기업 및 전후방 연관기업 지원 		
서남권 디자인 기반 구축사업	<p>(디자인기업 디자인 역량강화 교육)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전북권 디자인 전문기업 대표자 / 디자인 실무자 • (교육내용) 디자인 프로젝트 수행의 기본 방법론과 상품화 기획력 향상 외 <p>(전북권 디자인전문기업 대표자 / 디자인 실무자)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전북권 중소기업 대표자 및 관리자급 • (교육내용) 중소기업의 디자인경영, 디자인 브랜드 마케팅전략 등 <p>(지역 서비스디자인 및 스타일(문화/관광) 분야 포럼)</p> <ul style="list-style-type: none"> • (주요내용) 서비스디자인 전문가들의 주제별 발표 • 서비스디자인 역량강화교육·컨설팅 지원 		
전북 사회적 경제 기업 제품 디자인 개발지원 사업	<p>(사전 컨설팅 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업현황 진단 및 분석을 통한 디자인 전략 도출 <p>(디자인 개발 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 수요 맞춤형 디자인 개발 패키지 지원 • 지원분야 : 제품디자인, 시각디자인, 브랜드 개발, 콘텐츠 디자인 등 <p>(지원대상)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전북 소재 사회적경제조직/인증사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 <p>(지원규모)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업당 1,500만원, 총사업비의 20% 자부담(현금) <p>(사업내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업의 제품 및 서비스 고도화를 위한 컨설팅 및 디자인 개발지원 <p>(사전 컨설팅 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업현황 진단 및 분석을 통한 디자인 전략 도출 <p>(디자인 개발 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 수요 맞춤형 디자인 개발 패키지 지원 • 지원분야 : 제품디자인, 시각디자인, 브랜드 개발, 콘텐츠 디자인 등 		

4.6. 입찰공고사업

- 각 지역 디자인관련 기관의 2021년 입찰공고사업의 특징은 코로나로 인한 온라인 사업비중, 지역의 특장점 사업의 일관되고 지속적인 실행, 시민과 연계된 사업, 사회적 가치실현을 위한 사업이 특징으로 파악

■ 표 25. 디자인관련 유관기관 2021년도 입찰공고사업

구분	사 업 명
서울 디자인 재단	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 DDP 포럼 운영 • 2021년 새활용축제 기획 및 운영 • 2021년 DDP 디자인스토어 ‘온라인 플랫폼’ 운영 사업 • 2021년 DDP 화상스튜디오 운영관리 용역 • 2021년 서울디자인브랜드 상품개발 사업 • 서울디자인교육 콘텐츠 개발 운영 및 가치 확산 사업 • 2021년 서울새활용플라자 새활용 교육 기획 및 운영 • 2021년 새활용 산업지원을 위한 공간운영(소재은행, 꿈꾸는공장) • 2021년 디자인 특화 창업지원 및 교육 사업 운영 • 디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원 2021 DDP디자인페어 개최 및 운영 • DDP디자인페어 제품개발 온라인 플랫폼 DB구축 취창업 연계 • 2021년 DDP 디자인 스토어 매장 운영 • 2021년 서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 유지관리 사업 • 2021 휴먼시티디자인어워드 기획 및 운영 • 청년 디자인 스타트업 발굴 지원 • 2021년 서울라이트 겨울 콘텐츠 구축 및 운영 • 2021년 서울디자인재단 통합홍보마케팅 운영 • 2021년 UD 라이프스타일 플랫폼 콘텐츠 기획 및 운영 • 2021 서울새활용플라자 입주기업 스튜디오(공방) 모바일 오디오 도슨트 콘텐츠 용역 • 2021 디자인비엔날레 연구 공유 세미나 운영 및 홍보 • 2021년 서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 유지관리 사업 • 2021년 서울디자인재단 통합홍보마케팅 운영
대구경북 디자인 센터	<ul style="list-style-type: none"> • 쉬메릭 온라인 쇼핑몰 및 마케팅 위탁운영 용역 • 2021년 ‘디자인사업화기반구축사업’ 지역 디자인 통합 플랫폼 시범구축
부산 디자인 센터	<ul style="list-style-type: none"> • 지능형기계산업의 디자인 활용 실태조사 및 개선방안 연구 용역 • 부산 의류제조 소공인 홍보용 유튜브 영상물제작 용역 입찰공고 • 부산 2021 안심마을 조성사업 계획 수립 용역 • 2020 창업도약패키지지원사업 스케일업 프로그램 라이브커머스 방송대행 용역 • 울산 북구 이화정 도시재생뉴딜사업 디자인 및 실시설계 용역 • 2021년 포스트 코로나 시대 디자인기업 역량강화 지원사업 수행 용역 • 온라인 홍보 관리 및 홍보인쇄물 제작 용역

구분	사 업 명
	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 북구 이화정 도시재생뉴딜사업 디자인 및 실시설계 용역 • 청년 주거집중지역 안심마을 조성사업 계획 수립 용역 • 2021년 소셜임팩트 스케일업 사업 수행 용역 • 부산 연제구 연산 8동 도시재생뉴딜사업 ‘정감 있는 골목 치유사업’ 계획 수립 용역 • 2021년 스포츠산업 창업기업 컨설팅 및 기술특허보고서 제작용역 • 밀양 안심통학로 조성 폐기물 처리용역 소액수의 견적제출
광주 디자인 센터	<ul style="list-style-type: none"> • 2021광주디자인비엔날레 개폐막식 운영 용역 • 지역뷰티&코스메틱 공동브랜드 개발 용역 • 광주디자인진흥원 2021~2023회계연도 외부회계감사 용역 • 제10회 빛고을핸드메이드페어 전시대행 용역 • 해외 e커머스[전자상거래] 입점 지원 대행 용역 • 광주광역시 남구 문화광장 미디어 파사드 구축 용역 • 인쇄소공인특화센터 레이저 가공기 설치 및 유지보수 용역 • 2021년 온라인 바이럴 마케팅 홍보 용역 • 광주 포장인쇄 O2O Biz-플랫폼 구축 사업 • 2021광주디자인비엔날레 온라인 전시 구축 용역

5. 내부 환경

5.1. 대전광역시

□ 기본현황

- 대전광역시 비전 : 대한민국 혁신성장의 중심, 과학도시의 대전
 - 캐릭터까지 과학과 미래를 소재로 할 정도로 과학의 아이덴티티를 전략으로 추구

□ 시정 구호

- “대한민국 혁신성장의 중심, 과학수도의 대전”

□ 시정 방향

- 대전은 ‘모두가 행복한 대전’, ‘맑은물, 푸른 숲이 있는 대전’, ‘중부권 메갈로폴리스 중심도시 대전’, ‘모두가 잘사는 대전’, ‘시민이 주인 되는 대전’의 5대 전략목표 하에 21개 주요과제로 구성

□ 캐릭터

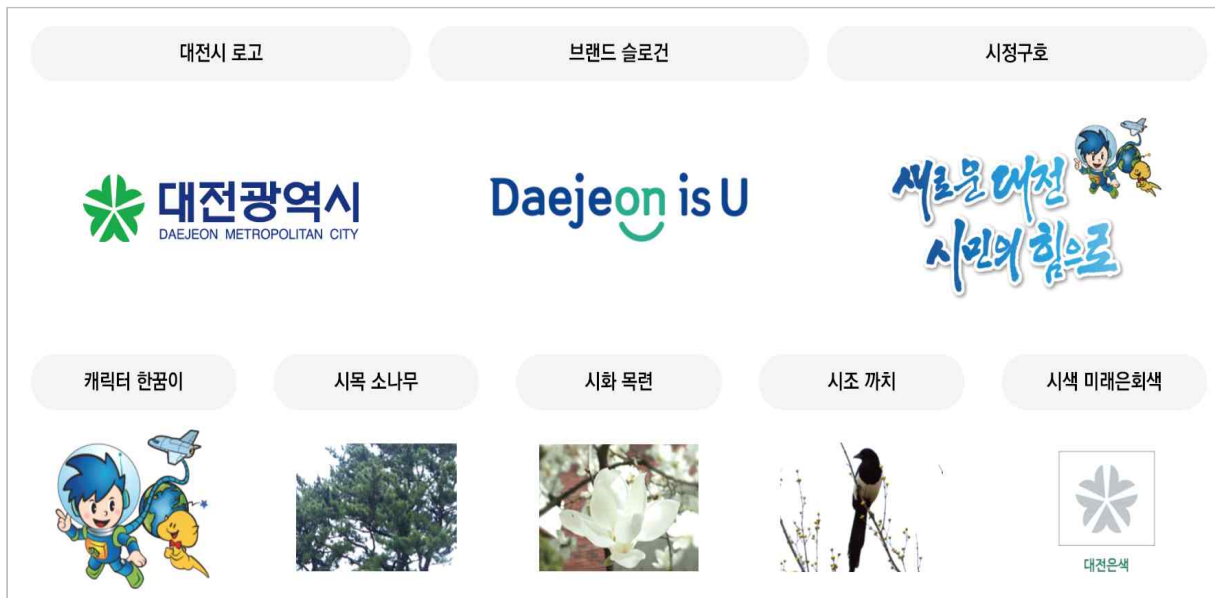
- 대전광역시의 캐릭터는 과학과 미래를 소재로 디자인된 것이 특징
- 어린왕자 '한꿈이'는 '과학과 미래'라는 대전의 이미지를 상징
 - 대전시민의 용기를 담은 형상과 청명한 자연환경을 시각화. 핸드폰과 액세서리는 네트워크 시대를 상징
- 대전엑스포 '93 공식마스코트인 '꿈돌이'는 과학기술, 산업의 발전을 통한 인류의 평화와 공존공영의 미래상을 제시
 - 젊은이에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 우주 아기요정

□ 브랜드

- Daejeon is U
 - 대전이 바로 당신이다 라는 의미로 대전시의 핵심 가치가 시민임을 내포
 - ‘U’는 사람만을 한정하는 것이 아닌 사물, 장소, 자연, 문화 등 대전이 품어왔고 현재 갖고 있으며 앞으로 추구해야 할 가치 등을 총망라하는 무한한 가능성과 상상의 의미까지 내포
 - ‘on’을 통해 스위치를 켜다 라는 의미를 부여함과 동시에 스마일과 형상화하여 친근함을 강조하며 소문자를 활용하여 밝고 친근한 도시이미지를 표현

- 개발 배경
 - 이전 도시브랜드인 IT's Daejeon은 현재 대전의 이미지와 부합하지 않고 직관적인 의미 파악이 어려워 시민들에게 쉽게 와닿지 않는다는 의견이 다수
 - 2019년 대전시 출범 70주년, 광역시 승격 30주년을 맞아 새로운 도시브랜드 핵심가치와 매력을 담은 상징적이고 대중성을 갖춘 국제적 감각의 도시브랜드 개발이 필요하여 개발

■ 그림 10. 대전광역시



□ 4차 산업혁명 특별시 세부 과제 추진상황

- 시민 중심 스마트시티 조성, 신성장 산업 고도화, 디지털 인프라 및 거버넌스 구축으로 구성
- 스마트시티(시민 중심), 신성장 산업, 디지털 거버넌스가 특징

■ 표 26. 4차 산업혁명 특별시 세부과제 추진상황

3대 전략	8대 중점과제	25개 세부과제
시민중심 스마트시티 조성	과학기술 기반 스마트시티 조성	스마트시티 챌린지 사업
		테마형 스마트시티 조성
		차세대 지능형교통시스템(C-ITS) 구축
	시민참여 행정서비스 고도화	대전형 마이데이터산업 생태계 구축
		4차 산업혁명 국제박람회 개최
	스마트 행정서비스 고도화	시민참여형 지역사회 문제해결 실증사업 ICT기반 사회문제해결 생태계 조성
신성장 산업 고도화	데이터/AI 기반 첨단산업 육성	데이터 기반 AI스타트업 육성

3대 전략	8대 중점과제	25개 세부과제
		대덕특구 융합연구혁신센터 조성
		스마트적층제조 공정혁신 지원기반 고도화
		IOT기반 스마트센서 산업 육성
		드론특별자유화구역 지정 드론산업 메카 조성
	글로벌 바이오 허브도시 조성	바이오메디컬 규제자유특구 운영 및 실증
		대전형 바이오 창업지원시설 구축 계획단계
		바이오의약 유니콘기업 육성기반 조성
	기술혁신 창업 생태계 구축	권역별 스타트업 타운 조성
		혁신성장기업 기술사업화 종합지원
디지털 인프라 및 거버넌스 구축	데이터 중심의 디지털도시인프라 조성	스마트한 정책소통·결정 플랫폼 구축
		원도심 근대문화유산 가상융합공간 구축
		데이터 기반의 디지털 트윈 플랫폼 구축
		ICT이노베이션스퀘어 운영
		시민 ‘디지털 역량센터’ 운영
	민관협력 거버넌스 구축	대전과학산업진흥원 설립·운영
		과학기술인과 기업인을 위한 플랫폼 조성
		마중물 플라자 조성사업

□ 대전광역시 공공디자인 진흥조례

- 대전광역시 내 공공디자인 진흥조례가 제정 완료
- 부산의 디자인 산업 조례에 비하면 디자인 관련 법 제도가 미흡

■ 그림 11. 대전광역시 공공디자인 진흥조례

<p>대전광역시 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2021.2.19.] [대전광역시조례 제5584호. 2021.2.19., 전부개정] 대전광역시</p>
<p>대전광역시 대덕구 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2017.9.29.] [대전광역시대덕구조례 제1249호. 2017.9.29., 제정] 대전광역시 대덕구(주택정책과)</p>
<p>대전광역시 유성구 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2017.7.14.] [대전광역시유성구조례 제1311호. 2017.7.14., 제정] 대전광역시 유성구(건축과)</p>
<p>대전광역시 동구 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2020.10.7.] [대전광역시동구조례 제1422호. 2020.10.7., 일부개정] 대전광역시 동구(건축과)</p>
<p>대전광역시 서구 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2017.2.27.] [대전광역시서구조례 제1441호. 2017.2.27., 제정] 대전광역시 서구(도시계획과)</p>
<p>대전광역시 중구 공공디자인 진흥 조례</p> <p>[시행 2017.8.14.] [대전광역시중구조례 제1238호. 2017.8.14., 제정] 대전광역시 중구(도시활성화과)</p>

5.2. 대전디자인진흥원

□ 대전디자인진흥원의 일반현황과 추진전략은 하기와 같음

기본현황	일반현황	<ul style="list-style-type: none"> • 건립비:123억원(국비85억원, 지자체38억원) • 소재지:대전유성구테크노9로35 • 부지:2,144평(7,090㎡) • 연건평:1,317평(지하1층, 지상4층)
	연혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2015. 대전디자인센터 건립 확정(산업통상자원부), 건립 기본 계획 • 2018. 건축공사 착공 • 2019. 대전디자인 센터 설립운영 및 조례제정/산업통상자원부 재단법인 설립허가/법인설립등기/창립이사회 • 2020. 청사건축공사 준공/진흥원 출범식 • 2021. 대전·충청디자인 포럼 개최
	비전	<ul style="list-style-type: none"> • 미래디자인· 과학기술 융합 비즈니스의 허브
	미션	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 혁신, 지역경제 활성화, 삶의 질 향상
	핵심가치	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성, 전문성, 상생협력
	조직 및 인력 (2022.2기준)	<ul style="list-style-type: none"> • 현원 20명(정원 18명, 계약 4명)
	사업예산 (2022.2기준)	<ul style="list-style-type: none"> • 63억원(국비 19억, 지자체 34억, 위탁 10억)
	주요시설	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실/이벤트실, 디자인 전시장, 디자인기업 입주사무실, 디자인스튜디오, 디자인교육실, 세미나실, 사무공간 등
추진전략	미래디자인 혁신기반구축	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 중심으로 제품개발 전주기 R&D 체계 혁신 • 브랜드 경쟁력 향상을 통한 디자인 전문회사역량 제고 • 사업평가관리시스템 운영방안 설계 및 개발
	기업 디자인 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 활용기업에 대한 전략적 지원 • 디자인 비즈니스 환경의 선진화 지원
	디자인 융합 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 인력의 융합 역량강화 • 청년 디자이너의 취업 및 창업지원
	디자인 중심 사회적가치실현	<ul style="list-style-type: none"> • 시민을 위한 디자인 정책 참여 • 사회적 공헌 활동 추진 • 공공디자인사업활성화

□ 대전디자인진흥원의 수행사업은 하기와 같음(2021년 기준)

수행사업	기술융합 디자인 혁신 지원사업	• 지역 중소기업 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발지원으로 강소기업 육성 및 산업 경쟁력 강화
	디자인산업 역량강화사업	• 디자인 문화 확산 교육을 통한 융합 디자인 기반 지역 디자인 산업 육성 및 경쟁력 강화
	대전 디자인 공모전	• 새로운 축제의 장으로서 대전디자인공모전의 인식 제고
	디자인 컨설턴트 (큐레이터) 육성 사업	• 지역 중소기업들의 제품 고부가가치화를 위한 디자인 개선 지원
	2022년 디자인사업화 기반구축사업	• 대전·충청권 디자인 경쟁력 강화를 위한 기반구축과 디자인R&D를 통한 지역 디자인 산업 융복합 및 중소기업 역량 강화
	2022년 공공 디자인으로 행복한 공간 만들기	• 공공디자인 개선을 통한 주민의 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화
	특허기술 상품화 디자인개발 지원사업	• 지역 중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 시장주도형 상품개발 촉진으로 중소기업 사업화 역량 강화
	중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업	• 지역 중소기업·소상공인 대상 디자인 컨설팅 및 맞춤형 개발 지원으로 디자인 애로사항 해결을 통한 디자인 중요성 인식 제고
	디자인 법률자문단 운영	• 디자인산업의 공정거래질서 확립에 기여하여 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 조성의 토대 마련 및 피해 예방
	세계일류 디자이너 양성 사업(KDM +)	• 전국의 우수 인력을 선발 후 현장 밀착형 디자인 실무교육을 제공하여 세계 최고 수준의 실무 인재로 양성 후 국내·외 취·창업 지원
	대전 한의약특화거리 기반 'K-Healing 상품' 개발·활성화사업 (RIS)	• 대전 한의약특화거리 자산을 활용한 포스트코로나 대응형 'K-Healing 상품(한국형 치유상품) 개발 및 新 비즈니스 모델 창출
	청년 패션 전문가(커리어-업) 직업역량강화사업	• 미래 新 패션전문가와 패션 기반 지역 특화사업 연관기업 간 맞춤형 취업연계를 통해 시대 주도적이며 지속 가능한 일자리 창출
	강소기업성장 디자인지원사업	• 지역 중소·벤처기업의 성장단계별 맞춤형 디자인 전략 수립으로 성장 잠재력 제고를 통한 강소기업 육성
	2022년 산업혁신기반구축사업	• 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원을 위한 디자인 - 협업 지원 및 기반 구축
	2022년 대전디자인 워킹그룹	• 대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모, 연구분야 별 융복합 신규과제 및 대전 맞춤형 정책 도출, 미래 디자인 혁신기반 네트워크 구축

표 27. 대전디자인진흥원 추진현황

추진 배경 및 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 개발로 공공 부문 디자인 개발 확대에 대한 요구가 증가하면서, 대덕연구개발 특구의 디자인 산업 경쟁력을 높이고 스마트 정보 기술 등 새로운 시장 가치 창출의 필요성 제기
	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 (재)대전디자인진흥원 설립, 2020년 개관 및 운영 • 지역디자인 특화사업, 진흥사업, 기반 구축 사업 등 디자인산업 진흥의 중심 역할을 수행하기 위한 대전디자인센터를 대전디자인진흥원으로 명칭 변경 • 인력 현황: 원장포함 8인(시 파견 2명), 2020년 기준 • 예산 현황: 2020년 예산 약 8억(대전시 90% 지원) • 대전시 지역 디자인 산업 및 기업 지원 사업 중심
기능	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시의 디자인경쟁력 강화, 공공서비스 디자인 향상, 디자인 전문기업 역량 강화 및 전문인력 양성 • 디자인 기술개발 및 마케팅, 유통 등 토탈서비스 제공 • 중소·중견기업의 고부가가치화 지원 등
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 디자인컨설팅 및 디자인 개발지원 • 디자인 전문인력 양성 • 디자인 전문기업 역량 강화 및 디자인 사업화 지원 • 디자인 전시 및 홍보, 디자인 관련 정보수집 및 보급 • 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원

출처 : 대전디자인진흥원 홈페이지(www.didp.or.kr)

5.3. 산업 현황

- 대전 충청권의 주력 산업은 대전은 차세대 무선통신융합, 바이오메디컬, 지능형로봇, 세종은 스마트시티, 스마트그린융합부품소재, 충북은 바이오헬스, 지능형IT부품, 수송기계소재부품, 충남은 스마트휴먼바이오, 친환경모빌리티, 차세대디스플레이가 주 내용으로 하고 있음

표 28. 대전/충청권 주력산업

시·도	주력산업
대전	• 차세대 무선통신융합, 바이오메디컬, 지능형로봇
세종	• 스마트시티, 스마트그린융합부품소재
충북	• 바이오헬스, 지능형IT부품, 수송기계소재부품
충남	• 스마트휴먼바이오, 친환경모빌리티, 차세대디스플레이

출처 : 지역산업진흥계획 2021

□ 지역 현황 기업 데이터

- 수출기업/핵심 기업은 업력, 고용, 매출액 등 기업규모가 큰 기업군
- 성장단계는 주력산업 → 성장보육형, 수출기업 → 성숙형, 핵심/수혜/입주기업 → 자립성장형
비중 다수 차지

□ 시사점

- 기업 데이터 분석 결과 업력, 매출, 고용, R&D투자는 기업규모와 상관관계가 높은 지표
- 기업 성장단계의 파악이 가능한 데이터로 향후 지속적인 관리 필요
- 성장단계는 주력산업 → 성장보육형, 수출기업 → 성숙형, 핵심/수혜/입주기업 → 자립성장형
비중 다수 차지

□ 대전 현황 지표(출처 : 대전경제백서 2019 재편집)

- 대전 내 총생산은 '17년 37.3조원, 전국 대비 2.15% 비중으로 최근 5년 성장률은 4.35%로 상승 중이나 전국 성장률 대비 5.5%p 낮게 나타나고 있는 것이 특징
- '19.9월 고용률은 61.08%로 전월과 동일, 실업률은 전월 대비 0.1%p 증가, 전국 고용률 0.5%p, 대비 실업률 0.2% 낮음

□ 시사점

- 지역 내 총생산, 수출, 생산, 고용 등 지표가 전국 대비 낮은 수준이며, 제조업 지수(생산·경기)도 전국 대비 저조
- 대덕연구단지 정부출연연, 대학 등에서 활발하게 연구개발을 수행하고 있어 혁신지수는 높은 편
- 대전 제조업의 구조적 한계도 있으나 경기 불황 혁신자원과 연계한 기업·산업육성정책 추진이 필요한 상황

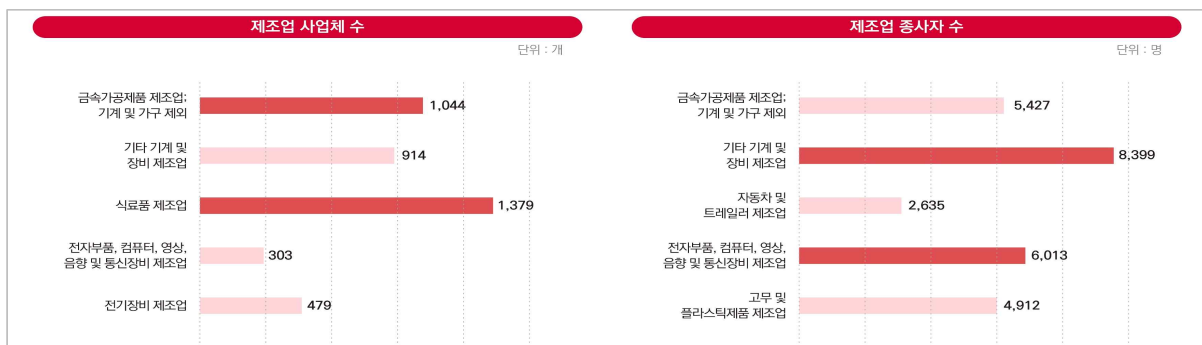
□ 제조업 사업체 및 종사자

- 대전광역시의 제조업의 산업별 종류는 식료품, 금속가공, 기계장비제조의 순이며, 종사자수는 기계장비, 전자/통신 제조업의 순으로 파악

그림 12. 지역 현황 기업 데이터



그림 13. 제조업 사업체 및 종사자

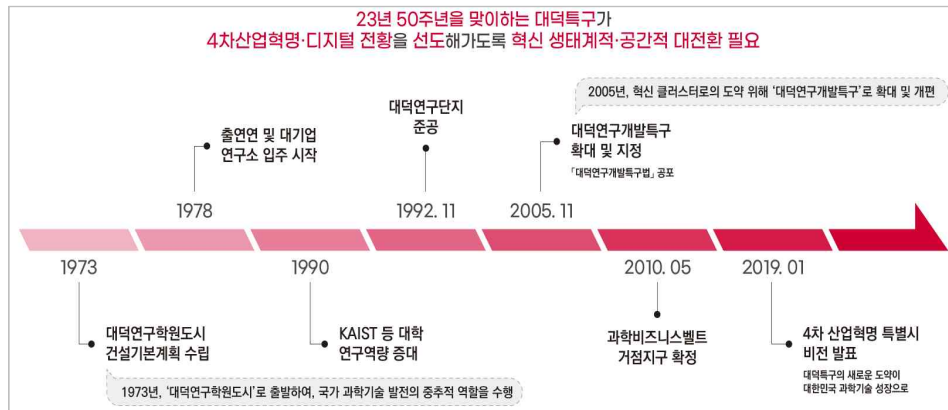


출처: 통계청, 대전광역시 사업체 조사 2019

□ 대전광역시 대덕 특구 개발 연혁

- 대전의 과학, 연구 도시의 이미지는 1973년 대덕 연구 학원도시로 출발하여 2019년 4차 산업혁명 특별시 비전으로 혁신 생태계, 공간적 변화를 꾸준히 지향

■ 그림 14. 대전광역시 대덕 특구 개발 연혁



□ 대덕 특구의 발전 및 성과

- 대덕 특구는 지속적인 변화와 혁신으로 고기술중심의 산업구조로 개편되었으며, 향후 혁신 생태계 조성을 통한 미래가치 창출에 목적
- 대덕특구는 2008년 786개 기업에서 2018년 1,948개 기업으로, 매출액은 2008년 5.7조원에서 2018년 18.4조원으로, 매출 100억원 이상 기업수가 2008년 79개 기업에서 2018년 186개 기업으로, 코스닥 등록기업은 2008년 14개에서, 2018년 45개 기업으로 성장함

■ 그림 15. 대덕특구의 발전 및 성과

대한민국 대표 R&D 거점으로, 고도 성장기에 국가의 압축성장 견인

· 첨단기술 개발을 통한 국가의 과학기술 성장 견인



특구 전환 이후에도 기업 수, R&D집약도, 산업구조 고도화 등 양적·질적으로 지속 성장 중

- 기술이전 및 사업화 촉진 통해 기업수, 매출액 등 지속적 증가
- [과거] 대기업중심 → [현재] 대기업, 중소, 중견기업 고르게 분포
- 최근 10년간 R&D 투자 2.1배 증가 / 산·학·연 모두 전국 평균 상회
- [과거] 저기술-전통 서비스업 → [현재] 고기술 중심의 산업구조

대덕특구 출범 후 주요 변화



□ 성장단계별 유형화

- 대전광역시의 차세대 무선통신 융합, 지능형로봇, 바이오메디컬의 잠재, 선도, 예비기업의 현황은 하기와 같음

■ 표 29. 성장단계 유형화 분석

차세대 무선통신 융합	잠재	121	구분		기업 성장단계				
					창업형	성장 보육형	자립 성장형	성숙형	정체형
	예비	14	R&D 역량단계	기술선도형	0	25	8	1	4
				기술추격형	0	20	14	4	3
	중핵	3		기술반응형	0	15	14	12	7
			단순생산형	0	1	5	4	1	

지능형 로봇	잠재	128	구분		기업성장단계				
					창업형	성장 보육형	자립 성장형	성숙형	정체형
	예비	8	R&D 역량단계	기술선도형	0	16	16	0	1
				기술추격형	0	17	11	3	3
	중핵	1		기술반응형	0	20	19	7	7
			단순생산형	0	8	7	1	1	

바이오 메디컬	잠재	117	구분		기업성장단계				
					창업형	성장 보육형	자립 성장형	성숙형	정체형
	예비	9	R&D 역량단계	기술선도형	0	14	12	3	1
				기술추격형	0	11	10	10	2
	중핵	10		기술반응형	0	32	14	10	3
			단순생산형	0	63	40	23	6	

분석대상기업	잠재 예비 중핵 기업	조건		잠재기업		예비기업		중핵기업	
		①	본사, 연구소 해당지역 소재	○		○		○	
		②	매출액(3년평균)	100억 미만		100억~500억 미만		200억 이상	
		③	최근 3년 평균 매출액 증가율	3%이상		3%이상		양(+)	
		④	최근 3년 평균 R&D투자비증	1%이상		1%이상		-	
		⑤	외부조달비중(매출대비구입)	10%이상		20%이상		50%이상	
		⑥	전체 거래액 중 10% 이상 2곳					○	
		⑦	지역 내 거래비중 15% 이상					○	
		적용기준		필수①&②&③ 선택④/⑤				필수①&②&③ 선택⑤/⑥/⑦	
	창업 성장보육 자립성장 성숙 정체형	구분	창업형	성장보육형	자립성장형	성숙형	정체형		
		업력	2년미만	2년~7년 미만	7년~15년 미만	15년이상	15년 이상		
		매출규모	-	5억~50억 미만	50억 ~100억 미만	100억 이상	-		
		인력규모	-	10명~50명 미만	50억 ~100억 미만	100명 이상	-		
		매출성장율	-	30%이상	10%~30% 미만	10% 미만	0% 미만		
		점수기준 (기준별 평균)	업력2년미만 및 평균 5.2 미만	5.2	9.8	130	15년이상 중 평균9.8미만		
	R&D 역량 단계	구분	단순생산형		기술반응형	기술추격형	기술선도형		
		R&D인력	0%		10% 미만	10%~50% 미만	50%이상		
		R&D투자비율	0%		3% 미만	3%~10% 미만	10%이상		
		R&D지수	0		7.8	27.3	45.2		

출처 : 2022년 대전지역산업진흥계획

□ 주요 지역별 디자인 기업 수

- 전국 대비 대전의 디자인 전문회사의 수는 4% 수준으로 360개가 있는 것으로 파악

■ 표 30. 지역별 디자인 전문회사

지역	빈도(개)	비중(%)
서울	4,037	40%
인천	329	3%
경기	1,525	15%
대전	360	4%
충남	180	2%
충북	196	2%
부산	659	6%
울산	129	1%
경남	369	4%
대구	558	5%
경북	281	3%
광주	442	4%
전남	300	3%
전북	384	4%
강원	265	3%
제주	156	2%
세종	47	0%
총계	10,217	100%

출처 : KIDP 한국디자인진흥원 홈페이지 전문회사 조회(2022.02.11.)

*대전, 충청, 세종의 디자인 기업수는 어펜디스에 누락/왜곡된 자료 재편집하여 수록함

□ 디자인 전문기업 매출액 및 영업이익

- 대전/충청 소재 디자인 전문기업의 매출액은 339백만원, 영업이익은 50백만원으로 인천,

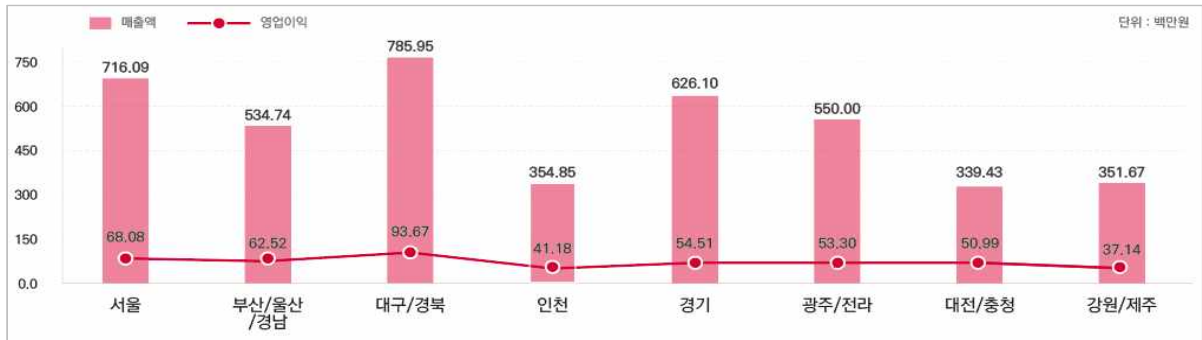
■ 표 31. 디자인 전문기업 매출액 및 영업이익

(단위:백만원)

구분	서울	부산/울산 /경남	대구/ 경북	인천	경기	광주/ 전라	대전/ 충청	강원/ 제주
매출액	716.09	534.84	785.95	354.85	626.10	550.00	339.43	351.67
영업이익	68.08	62.52	93.67	41.18	54.51	53.30	50.99	37.14
영업이익률	8.7%	11.6%	11.9%	11.6%	8.2%	9.6%	15.0%	10.5%

출처 : 2020년도 4차산업혁명 대응 제조기업 경쟁력 강화를 위한 디자인지원 정책연구 / 산업정책연구원
강원/제주를 제외하고 낮은 것으로 파악

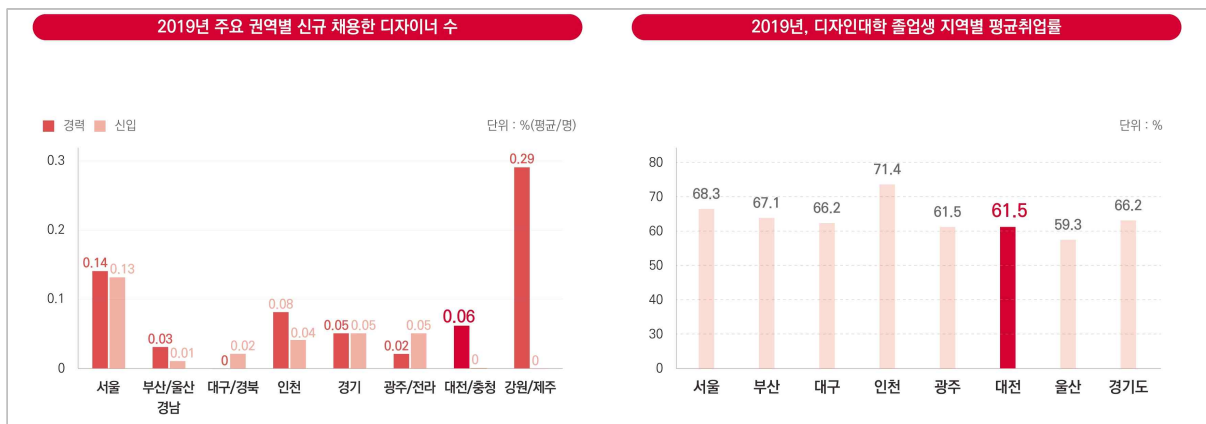
■ 그림 16. 디자인 전문기업 매출액 및 영업이익



□ 디자인 신규 채용 및 평균 취업률

- 대전지역의 평균 취업률과 디자인 신규 채용은 타 지역 대비 평균 수준으로 조사

■ 그림 17. 디자인 신규 채용 및 평균 취업률

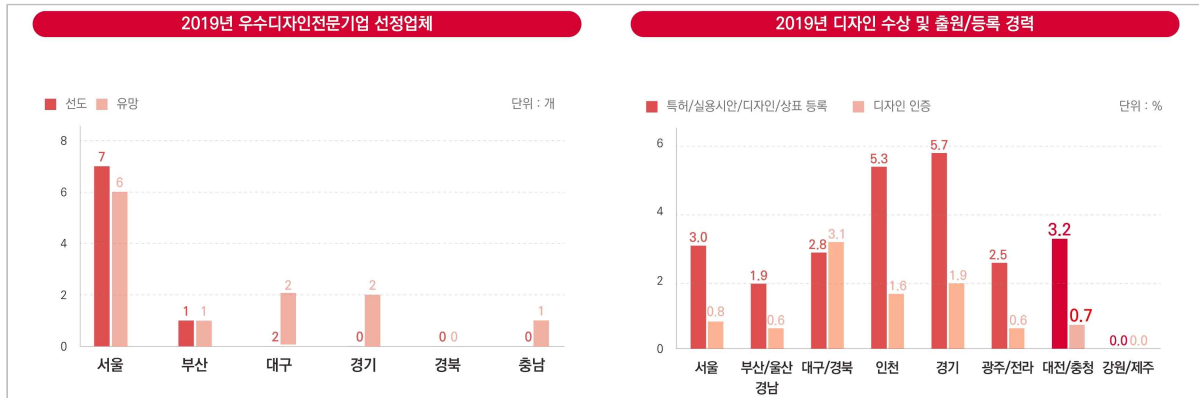


출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

□ 우수디자인 전문기업 선정 및 디자인 수상 경력

- 대전 소재 디자인 전문기업의 우수디자인 전문기업 선정 및 디자인 수상 경력은 타지역 대비 유사 혹은 낮은 것으로 파악

■ 그림 18. 우수디자인 전문기업 선정 및 디자인 수상 경력



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

□ 대덕연구개발특구 기관장협의회

- 대덕연구개발특구 협의체구성원은 65개기관으로 출연기관 26개, 자치단체 15개 등으로
과약

■ 표 32. 대덕연구개발특구기관장협의회 회원현황 (65개 기관)

구분	기관명		
출연기관(26)	국가과학기술인력개발원 국가보안기술연구소 국가수리과학연구소 국가핵융합연구소 국방과학연구소 기초과학연구원 나노종합기술원 선박해양플랜트연구소 한국원자력연구원	안전성평가연구소 연구개발특구진흥재단 한국과학기술정보연구원 한국연구재단 한국기계연구원 한국원자력통제기술원 한국전자통신연구원 한국지질자원연구원 한국천문연구원	한국표준과학연구원 한국한의학연구원 한국항공우주연구원 한국화학연구원 한국기초과학지원연구원 한국생명공학연구원 한국에너지기술연구원 한국원자력안전기술원
국가 및 자치단체 (소속기관 포함) (15)	국립중앙과학관 국제지식재산연수원 대전경제통상진흥원 대덕구청 대덕복지센터	대덕산업단지관리공단 대전디자인진흥원 대전마케팅공사 육군 미래혁신연구센터 중소기업기술정보진흥원	대전정보문화산업진흥원 대전창조경제혁신센터 대전테크노파크 유성구청 육군 교육사령부
산업체 및 기업 연구소 (12)	(주)대덕넷 대덕이노폴리스벤처협회 대전문화방송(주) 롯데케미칼 연구소 (주)부강테크	(주)더맥스컴퍼니 한국산업기술진흥협회 LG화학기술연구원 SK기술혁신연구원	(주)인텍플러스 (주)풍산 방산기술연구원 한국과학기술지주(주)
정부투자기관(7)	전력연구원 한국조폐공사기술연구원 한수원중앙연구원	한전원자력연료(주) K-water연구원	KEPCO E&C 원자로설계개발단
교육기관 (6)	과학기술연합대학원대학교 대덕대학교 충남대학교		한국과학기술원 한남대학교 한밭대학교

□ 지역별 대학교 현황

◦ 대전 소재 대학교 디자인관련 대학교 및 학과

- 대전 소재 디자인관련 대학교는 13개 디자인관련학과는 29곳으로 파악

소재	대학수	학과수	재학생수
대전	13	29	4353
충남	13	32	3,575
충북	11	37	2,628
세종	2	5	1,035

표 33. 대전 소재 디자인관련 대학교 및 학과

소재지	대학종류	대학명	학과	분류	재학생수
대전광역시	대학교	건양대학교	의료공간디자인학과	공간/환경	179
	대학교	대전대학교	커뮤니케이션디자인학과	시각/정보	145
			뷰티디자인학과	패션/텍스타일	224
			패션디자인비즈니스학과	패션/텍스타일	215
	대학교	목원대학교	도자디자인학과	산업공예	97
			산업디자인학과	제품	152
			섬유패션디자인학과	패션/텍스타일	115
			시각커뮤니케이션디자인학과	시각/정보	143
	대학교	배재대학교	광고사진영상학과	시각/정보	136
			의류패션학과	패션/텍스타일	280
			아트애플리케이션학과	시각/정보	63
	대학교	우송대학교	테크노미디어융합학부 (미디어디자인영상전공)	디지털미디어/콘텐츠	423
			뷰티디자인경영학과	패션/텍스타일	267
	대학교	충남대학교	디자인창의학과	시각/정보	110
	대학교	카이스트 (한국과학기술원)	산업디자인학과	제품	74
	대학교	한남대학교	융합디자인학과	융합	357
	대학교	한밭대학교	산업디자인학과	제품	162
			시각디자인학과	시각/정보	165
			융합디자인학과	융합	42
	전문대학 (2년제)	대덕대학교	시각디자인과	시각/정보	84
			인테리어디자인과	공간/환경	85
			패션디자인과	패션/텍스타일	68
	전문대학 (2년제)	대전과학기술대학교	광고홍보디자인과	시각/정보	67
			뷰티디자인계열 (헤어디자인전공)	패션/텍스타일	43
			뷰티디자인계열 (메이크업네일디자인전공)	패션/텍스타일	41
			실내건축디자인과	공간/환경	94
	전문대학 (2년제)	대전보건대학교	주얼리디자인학과	패션/텍스타일	49
	전문대학 (2년제)	우송정보대학교	디지털영상비주얼디자인학부 디지털비주얼디자인전공	시각/정보	124
			뷰티디자인학부	패션/텍스타일	349
			합계		4,353

출처: 자체조사 및 재편집

◦ 충남 소재 대학교 디자인관련학과

- 충남 소재 디자인관련 대학교는 13개 디자인관련학과는 32곳으로 파악

■ 표 34. 충남 소재 디자인관련 대학교 및 학과

소재지		대학종류	대학명	학과	분류	재학생수
충남	공주시	대학교	국립공주대학교	세라믹디자인학과	산업공예	68
				주얼리디자인학과	패션/텍스타일	68
				게임디자인학과	디지털미디어/콘텐츠	135
				가구리빙디자인학과	제품	68
	천안시	대학교	남서울대학교	시각정보디자인학과	시각/정보	374
				유리세라믹디자인학과	산업공예	361
				영상예술디자인학과	디지털미디어/콘텐츠	318
	천안시	대학교	단국대학교 천안캠퍼스	미술학부 공예전공	산업공예	-
	천안시	대학교	백석대학교	디자인영상학부	디지털미디어/콘텐츠	117
	천안시	대학교	상명대학교	커뮤니케이션디자인전공	시각/정보	120
				텍스타일디자인전공	패션/텍스타일	130
				세라믹디자인전공	산업공예	38
				패션디자인전공	패션/텍스타일	49
				인더스트리얼디자인전공	공간/환경	120
				AR/VR 미디어디자인전공	디지털미디어/콘텐츠	20
	아산시	대학교	선문대학교	시각디자인학과	시각/정보	180
	당진시	대학교	세한대학교	시각/정보 디자인전공	시각/정보	-
				제품 환경 디자인전공	제품	-
	홍성군	대학교	청운대학교	공간디자인학과	공간/환경	120
				패션디자인학과	패션/텍스타일	100
	천안시	대학교	한국기술교육대학교	디자인공학전공	시각/정보	371
	서산시	대학교	한서대학교	공간디자인전공	공간/환경	278
				시각디자인전공	시각/정보	
				의상디자인전공	패션/텍스타일	
	아산시	대학교	호서대학교	시각디자인학과	시각/정보	21
				산업디자인학과	제품	148
				실내디자인학과	공간/환경	168
	논산시	대학교	건양대학교	시각디자인학과	시각/정보	21
				융합디자인학과	융합	62
	천안시	전문대학 (2년제)	백석문화대학교	실내건축디자인전공	공간/환경	120
		전문대학 (3년제)		패션디자인전공	패션/텍스타일	
		전문대학 (4년제)		시각디자인전공	시각/정보	
	합계					

출처: 자체조사 및 재편집

□ 충북 소재 대학교 디자인관련학과

- 충북 소재 디자인관련 대학교는 11개 디자인관련학과는 36곳으로 파악

■ 표 35. 충북 소재 디자인관련 대학교 및 학과

소재지		대학종류	대학명	학과	분류	재학생수
충북	청주시	대학교	충북대학교	조형예술학과	산업공예	-
				디자인학과	시각/정보	50
	충주시	대학교	건국대학교 글로벌캠퍼스	디자인학부	시각/정보	135
				패션디자인전공	패션/텍스타일	120
				뷰티디자인전공	패션/텍스타일	-
				시각영상디자인학과	디지털미디어/콘텐츠	120
				산업디자인전공	제품	120
				도자디자인전공	산업공예	-
				금속디자인전공	산업공예	-
				시각광고디자인전공	시각/정보	-
				영상디자인전공	디지털미디어/콘텐츠	-
				실내디자인전공	공간/환경	120
				음성군	대학교	극동대학교
	미디어영상제작학과	디지털미디어/콘텐츠	121			
	청주시	대학교	서원대학교	디자인학과	시각/정보	162
				패션의류학과	패션/텍스타일	163
	제천시	대학교	세명대학교	AR.VR콘텐츠디자인학전공	디지털미디어/콘텐츠	-
				e-Book디자인제작학과	디지털미디어/콘텐츠	-
				산업디자인학과	제품	-
				실내디자인학과	공간/환경	120
				시각/영상디자인학과	디지털미디어/콘텐츠	120
				패션디자인학과	패션/텍스타일	120
	괴산군	대학교	중원대학교	융합디자인학과	융합	119
	청주시	대학교	청주대학교	디지털조형학부 시각디자인전공	시각/정보	118
				디지털조형학부 공예디자인전공	산업공예	83
				디지털조형학부 패션디자인전공	패션/텍스타일	-
				디지털조형학부 디지털미디어디자인전공	디지털미디어/콘텐츠	92
				디지털조형학부 산업디자인전공	제품	96
	청주시	전문대학 (2년제)	충북도립대학교	융합디자인과	융합	44
	음성군	전문대학 (2년제)	강동대학교	라이프스타일과 (패션·주얼리디자인전공)	패션/텍스타일	-
				건축과	공간/환경	-
				실내디자인과	공간/환경	65
				시각프린팅디자인과	시각/정보	28

	제천시	전문대학 (2년제)	대원대학교	건축인테리어과	공간/환경	-
	청주시	전문대학 (2년제)	충청대학교	시각디자인과	시각/정보	248
		전문대학 (3년제)		인테리어디자인과	공간/환경	107
	합계					2,628

출처: 자체조사 및 재편집

□ 세종 소재 대학교 디자인관련학과

- 세종 소재 디자인 관련 대학교는 홍익대학교와 한국영상대학교 2개 디자인관련학과는 5곳으로 파악됨

■ 표 36. 세종 소재 디자인관련 대학교 및 학과

소재지	대학종류	대학명	학과	분류	재학생수
세종특별자치시	대학교	홍익대학교 세종캠퍼스	게임그래픽디자인전공	디지털미디어/콘텐츠	280
			건축공학부 건축디자인전공	공간/환경	67
			디자인컨버전스학부	시각/정보	467
	전문대학 (2년제)	한국영상대학교	광고영상디자인과	공간/환경	60
			영상무대디자인과	디지털미디어/콘텐츠	161
	합계				1,035

출처: 자체조사 및 재편집

5.4. 중앙정부의 디자인 정책

□ 요약

- 중앙정부의 디자인산업정책은 지식경제부(2013)의 디자인 산업 융합전략과 산업통상자원부(2020)의 디자인R&D, 디자인 관련 부처의 합동 발표 등의 내용을 파악하여 구성

□ 지식경제부(2013)의 디자인산업융합 전략

- 디자인 정책 기반 구축을 위해서 정부는 ‘2013년 디자인산업융합 전략을 발표하였으며, 이는 현 산업통상자원부의 디자인 R&D 전략의 전제가 됨
- 2013년~2017년까지의 기간으로 산업융합 활성화, 비즈니스 환경 개선, 위상 강화 및 글로벌 진출에 대한 추진전략과 추진과제 골자

표 37. 디자인 R&D 및 내용

구분	내용
산업융합 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 중심으로 R&D 체계혁신 : ‘13년도 지경부 17개 R&D사업에 537억원 디자인 비용 반영 • 창의적·혁신적 디자인을 통한 산업융합 : 디자인융합기획단을 통해 미래디자인 • 프로젝트 추진, 서비스 분야 디자인 혁신 지원 • 융합 디자이너 양성을 통한 산업경쟁력 강화 : 융합형 디자인 대학을 ‘15년 30개까지 확대, 이공계 전공자 대상 디자인 교육 개발, 디자인 기술자격제도 개편
비즈니스 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 디자인 비즈니스 활성화 : 디자인 비즈니스 플랫폼 구축, 디지털 융합 등 디자인 신시장 확대 • 디자인 비즈니스 환경의 선진화 : 디자인 권리보호와 분쟁해결 시스템 도입, 중소·중견 제조기업의 디자인 투자확대 유도, 글로벌 디자인 전문회사 육성
위상강화 및 글로벌 진출	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 위상 강화 : 국가디자인위원회(총리실 산하) 설치 추진, NDP 포럼(National Design Policy Forum) 설치 • 디자인 한류(K-design) 활성화 : 글로벌 디자인 거점 구축, 해외디자인 나눔사업, 디자인코리아 행사를 국제 행사로 격상

출처 : 지식경제부, 2013

□ 산업통상자원부(2020)의 디자인 R&D

- 디자인혁신역량강화사업을 통해 디자인 핵심기술 개발지원
- 기술, 디자인 혁신역량을 보유한 중소 및 중견기업의 디자인 역량을 지원하여 경쟁력 강화는 물론 디자인 산업의 고도화를 목적으로 추진
- 디자인 혁신역량강화사업의 주요 사업은 글로벌디자인기업 육성, 시장주도형 제품디자인

개발, 시장 창출 혁신 디자인 개발의 사업을 내용으로 추진

■ 표 38. 디자인혁신역량강화사업의 주요 사업

사업	내용
글로벌 디자인 전문기업 육성	기술 발전에 대응하는 디자인 전문기업의 특성화된 전문역량 강화를 통해 글로벌 수준의 디자인 전문기업 육성
시장주도형제품 디자인개발	디자인과 유망기술을 융합한 시장주도 고부가가치 신제품개발 지원을 통해 제조업의 글로벌 경쟁력 강화 및 수출 확대
시장창출혁신 디자인개발	선행 디자인 기반의 전주기 디자인 R&D 지원을 통한 첨단기술 융합 혁신제품 개발 및 미래 신(新)시장 창출

출처: KEIT 추진계획 디자인 분야 2020

□ 중점분야

- 중점 분야인 AI, IoT, 로봇, 스마트카, 바이오헬스 등으로 혁신적인 제품개발과 신시장 창출지원과 UI/UX, 서비스디자인 등 연구 기반 제품디자인 핵심기술 개발에 집중하는 것이 특징
- 2019~2021 산업기술 R&BD에 전략적으로 고려해야 하는 분야 중에서도 디자인과 결합하여 시너지를 발휘할 수 있는 수송기기, 스마트전자기기, 바이오헬스, 스마트제조, 에너지신산업, 지능정보서비스 6개 분야를 선정
- 제품디자인 핵심기술 개발은 선행디자인 개발, 웨어러블 디바이스, 가상현실, 증강현실 등의 UI 디자인 개발 추진
- 디자인과 제조 융합형 기술개발은 디자인과 제조 기술 융합의 체계화 마련을 위해 제품개발 프로세스상에서 검증 및 검토, 디자인 품질관리의 역할을 비중 있게 고려

□ 관계부처 합동 사회적 가치실현을 위한 방안 마련

- 관계부처 합동으로 2019년도 디자인 주도 일자리 창출 방안을 마련하여 발표
- 디자인 주도 일자리 창출 방안과 더불어 제품, 포장, 시각디자인의 기존 분류에서 서비스디자인의 개념이 포함되어 발표
- 디자인 주도 일자리 창출 방안은 디자인을 활용한 혁신 역량 강화, 사회/공적 영역의 디자인 활용 확대, 디자인 일자리 미스매치 해소를 추진전략으로 반영한 것이 특징

표 39. 디자인 주도 일자리 창출방안

구분	내용
디자인을 활용한 혁신역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 소비재 제조기업 디자인 도약(Design Jump) 지원 : 소비재 분야 디자인 혁신 유망기업 확대, 위탁생산 기업과 중간재 기업의 소비재 시장 진출 지원을 위한 제품개발지원센터 구축, 디자인혁신 역량강화 사업(디자인R&D) 재편 • 디자인·제조·기술 연계 혁신생태계 조성 : 온라인 제조 전문서비스 지원 확대, 대기업 은퇴인력 디자인 혁신팀 운영, 중소 제조기업 우수 디자이너 매칭 확대
사회/공적 영역의 디자인 활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 기반 사회적경제 활성화 : 사회적 경제기업 디자인 고도화, 디자인 기반 지역경제 활성화 아이디어 발굴 및 사업화, 사회문제해결형 사회서비스 디자인 지원 • 국민이 공감하는 사회·공공서비스 개발 확산 : 지역주도형 서비스디자인 일자리 창출, 국민디자인단 활용 확산 • 공공디자인 인력 양성 및 투자 확대 : 청년 디자이너 인턴십, 공공디자인 인식 제고
디자인 일자리 미스매치 해소	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 주도 혁신을 선도하는 인력 확충 : 개념 설계가 가능한 우수 디자이너 양성, 공학·경영학 지식 겸비한 디자이너 양성, 디자인 인턴십 • 기업의 인재 유치를 위한 제도적 환경 개선 : 기업부설연구소 산업디자인 연구 분야 인정 범위 확대, 디자인 공정거래를 위한 표준계약서 개정

출처: 관계부처 합동발표자료 2020

5.5. 지역 유관 지원정책

□ 기본현황

◦ 요약

- 융복합 환경 및 IT에 대한 지역 정책을 파악하고자 대구경북디자인센터의 사업을 분석하였으며, 지역특화산업 및 유관 산업정책 추진을 파악하고자 인천디자인센터의 사업을 분석

□ (대구경북디자인센터) IT융복합 관련 지원사업 : IT 융복합 감성디자인 소재산업 육성사업

- CMF로 일컫는 Color 컬러, Material 소재, Finishing 후가공을 통한 감성디자인 소재, 후가공 기술 그리고 적용상품 기획을 자문하고 이를 통해 글로벌 마케팅을 지원하여 미래주도형 제품개발을 도모하는 사업
- 사업은 크게 상품기획/개발, 글로벌 마케팅 지원 분야로 분류

- 상품기획/개발의 CMF컨설팅 지원 : 지역기업의 CMF체질 개선을 위한 교육, 워크숍, 전문가 자문회의 등의 컨설팅 지원
- 글로벌 마케팅의 해외전시 홍보 : 지역 유관기업 및 기관 실무담당자와의 네트워크를 활용한 지역 우수소재 발굴, MC글로벌 소재등록을 위한 해외 전시홍보 지원

■ 표 40. CMF 컨설팅지원 및 해외전시홍보

CMF 컨설팅지원	
구분	세부내용
지원대상	대구/경북 소재 제조기업, 후가공 전문기업 및 소재 적용제품 제조기업
지원내용	컨설팅(500만원 규모), 시편제작(과제당 1,000만원)
지원분야	디자인 소재, 감성소재, 융복합 분야
개발기간	4개월('20년 기준 6~10월)
해외전시홍보	
구분	세부내용
지원대상	대구·경북 소재 및 소재적용 제품 제조기업
등록소재분야	특수 기능의 소재 및 후가공법
지원기간	사업 기간 내 수시
지원내용	소재 심사비, 라이브러리 등록비, 운송비

출처: 대구경북디자인센터

□ (인천디자인센터) 융합 및 유관산업 지원사업 : 사회적경제, 철강소재융합, 로봇산업

- 인천지역 중소기업에 대한 실질적인 디자인 개발 지원으로 제품의 경쟁력 제고 및 고부가가치 실현을 목적
- 주최기관 : 인천광역시
- 전담기관 : 인천테크노파크
- 참여기업 : 인천지역 내 사업자등록증을 필한 중소기업
- 주관기관 : 디자인 전문회사 신고기업, 디자인관련학과 설치된 관내 대학교로 구성

■ 표 41. 인천디자인센터 유관산업 지원사업

구분	지원 대상	지원내용	지원 한도
일반기업	관내 중소기업	제품, 포장, 시각, 멀티(홍보영상물) 지원	1,000~1,800만원
사회적경제조직	(예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합		990~1,800만원
철강소재융합	철강소재 主 활용 제조업	제품디자인 및 시제품제작 지원	3300만원
로봇산업	로봇산업 관련 제조업	로봇산업 관련 제품디자인 지원	2000만원
사용자 경험 중심	소비재 관련 제조업	사용자 경험 DATA를 반영한 제품디자인 지원	2,000만원
지역 디자인 회사 상품화	인천지역 디자인 전문회사	지역 디자인 전문회사 대상 시제작 지원	3,000만원

출처: 인천디자인센터

5.6. 대전산업 현황

□ 기본현황

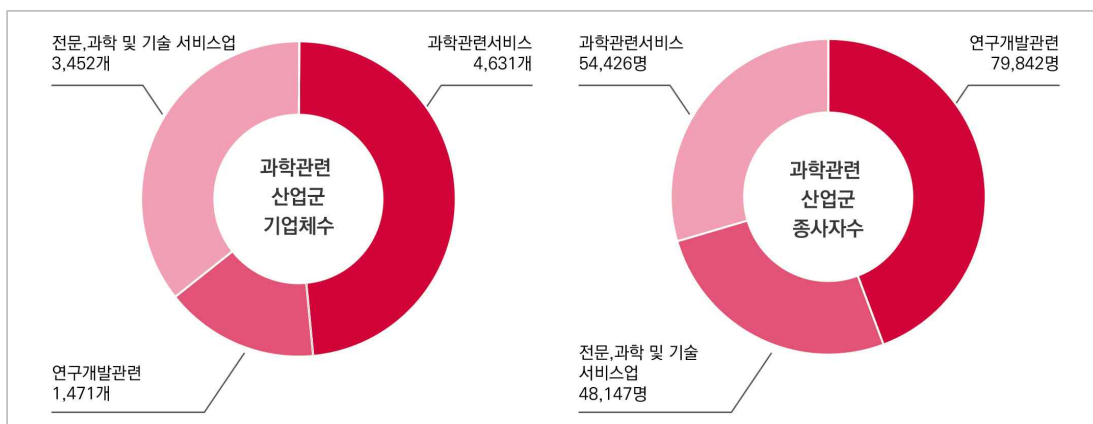
◦ 요약

- 대전의 산업적 특징을 분석하고자 통계청, 대전광역시 사업체 조사 등의 자료를 수집하여 분석하여 대전산업의 전문과학서비스 종사자가 2018년 대비 상승하고 있으며, 연구개발 관련 서비스업체는 총 4,672개사 존재하고 있는 것으로 파악

□ 대전의 과학관련 산업군 통계

- 대전의 전문, 과학 및 기술 서비스 사업체 수는 2019년 기준 3,452개, 종사자 수는 48,147명으로 파악
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 및 기타/그 외 서비스업을 추가한 내용은 총 사업체 수 4,631업체수, 총 종사자 수는 48,147명으로 파악

■ 그림 19. 대전 과학관련 산업군 통계치



출처: 대전광역시 사업체 조사 2019

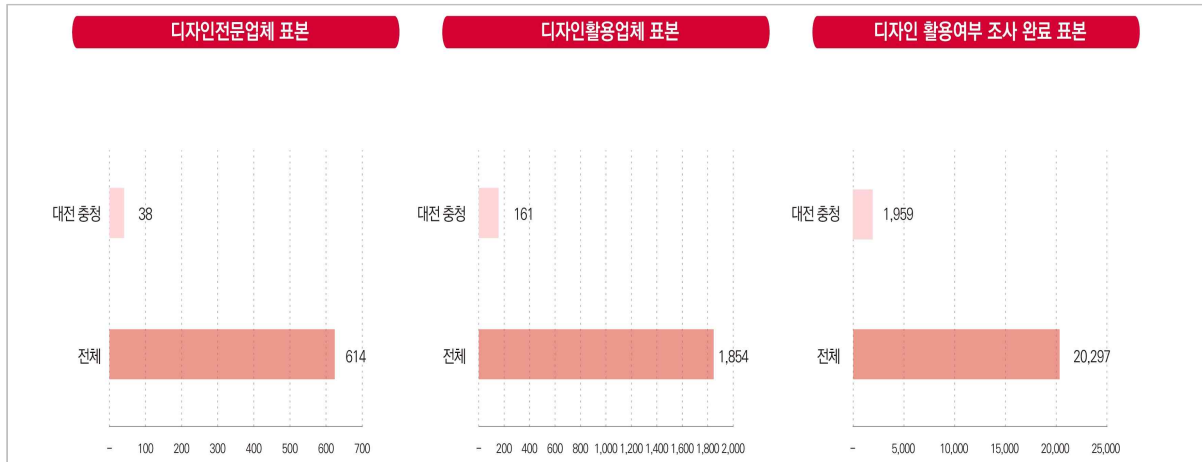
표 42. 연구개발 관련 서비스업체 및 종사자 수

과학관련 산업군 통계			
코드	명칭	사업체수	종사자수
전문, 과학 및 기술 서비스업		3,452개	48,147명
25M	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,452개	48,147명
과학 관련 서비스		4,631개	54,426명
25M	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,452개	48,147명
25G46593	정밀기기 및 과학기기 도매업	318개	1,140명
25M729	기타 과학기술 서비스업	218개	2,922명
25M73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	602개	1,896명
25M739	그 외 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	41개	321명
연구개발 관련		1,471개	79,842명
25M701	자연과학 및 공학 연구개발업	462개	26,173명
25M7011	자연과학 연구개발업	192개	14,898명
25M70111	물리, 화학 및 생물학 연구개발업	82개	11,932명
25M70112	농림수산업 및 수의학 연구개발업	12개	86명
25M70113	의학 및 약학 연구개발업	80개	1,345명
25M70119	기타 자연과학 연구개발업	18개	1,535명
25M7012	공학 연구개발업	261개	10,618명
25M70121	전기·전자공학 연구개발업	117개	5,032명
25M70129	기타 공학 연구개발업	144개	5,586명
25M7013	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	9개	657명
25M702	인문 및 사회과학 연구개발업	47개	990명
25M70201	경제 및 경영학 연구개발업	10개	72명
25M70209	기타 인문 및 사회과학 연구개발업	37개	918명

출처: 대전광역시 사업체 조사 2019

□ 대전·충청권 디자인 관련 산업 조사

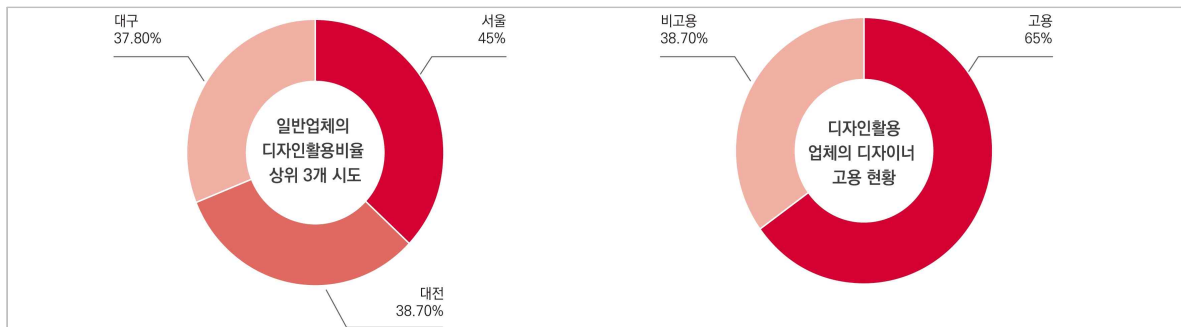
■ 그림 20. 참여표본



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 2020년 한국디자인진흥원 디자인산업통계조사 총괄보고서의 대전·충청권 일반업체 표본의 기본정보는 전체 표본 20,297개중 대전충청은 1,959개 수준에서 조사
- 대전·충청권 디자인 활용업체, 디자인 전문기업의 통계조사를 발췌하여 재구성

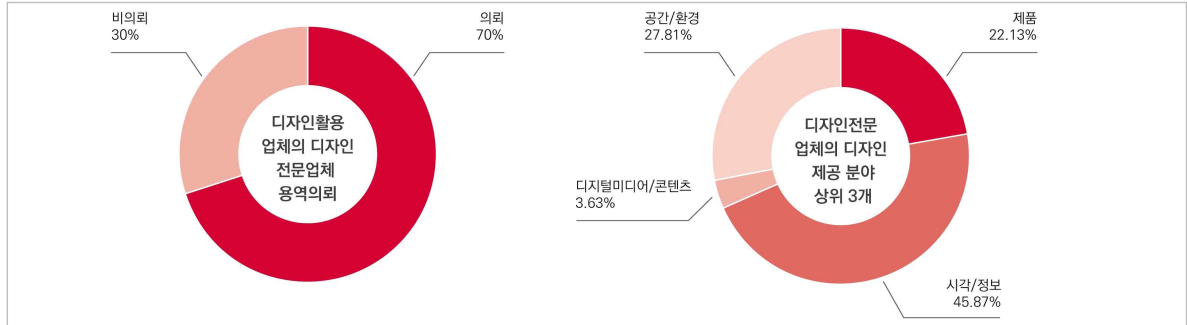
■ 그림 21. 일반업체의 디자인 활용비율 상위 3개 시도 / 디자인 활용업체의 디자이너 고용현황



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 일반업체의 디자인 활용비율은 서울 45%, 대전 38.7%, 대구37.8%로 대전이 전국 대비 2번째로 일반업체에서 디자인 활용비율이 높은 것으로 파악
- 일반업체의 디자인 활용 비용은 대전이 높다는 점은 우수성과사례 발굴을 통한 홍보 등은 시사점으로 분류
- 디자인 활용업체의 디자이너 고용현황은 고용이 65%, 비고용이 38.7%로 파악

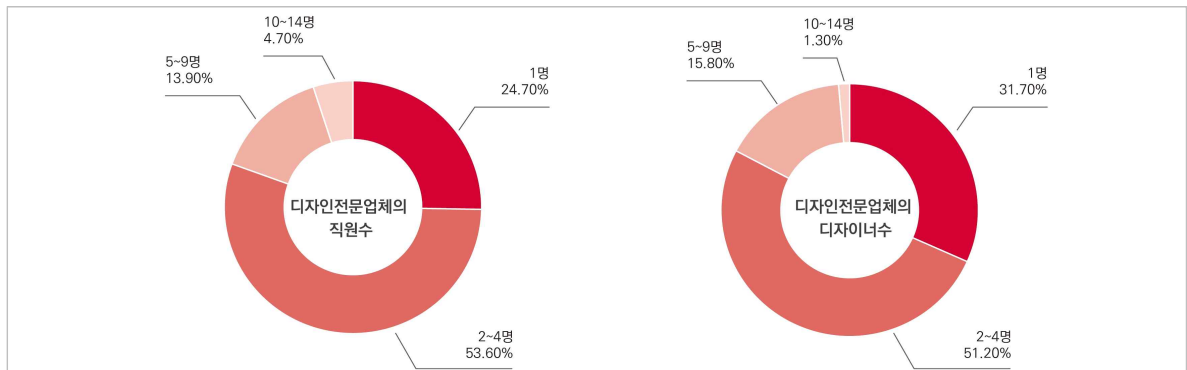
■ 그림 22. 디자인활용업체의 디자인전문업체 용역의뢰/디자인전문업체의 디자인 제공 분야 상위 3개



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 디자인 활용업체가 디자인전문업체에 용역의뢰는 의뢰 70%, 비 의뢰 30%로 조사
- 디자인전문업체의 사업영역은 시각45.87%, 공간/환경27.81%, 제품22.13%로 조사

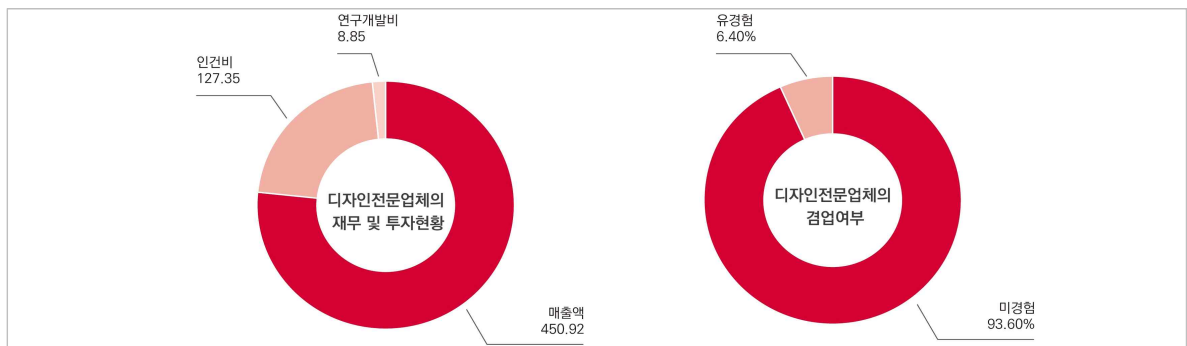
■ 그림 23. 디자인전문업체의 직원 수 / 디자인전문업체의 디자이너 수



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 디자인전문업체의 직원 수는 2~4명이 가장 많고, 1명수준이 그 뒤를 잇고 있음
- 디자인 전문기업은 5명 미만의 직원을 고용하는 것으로 판단
- 인력 수급에 대한 명확한 조사를 통해서 대전·충청 디자인 생태계 조성 및 일자리 창출에 대한 내용이 반영되어야 하는 점이 시사점으로 파악

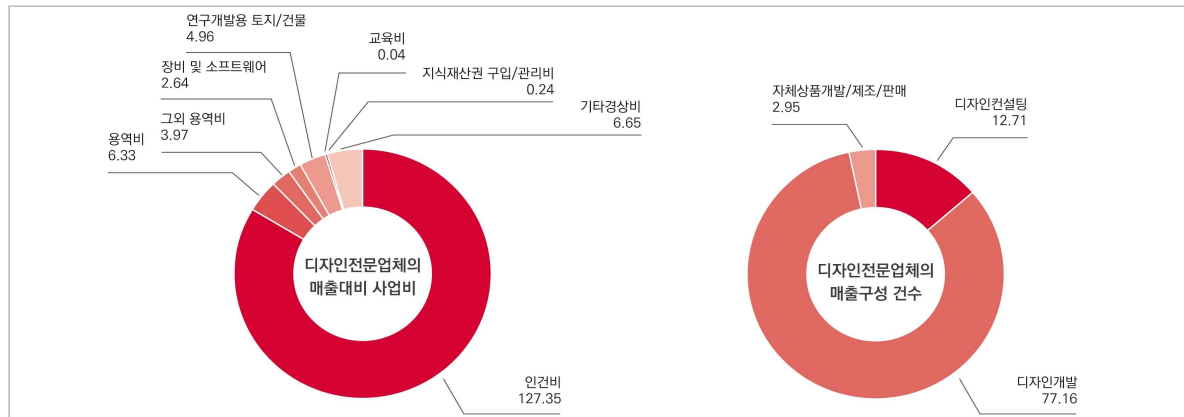
■ 그림 24. 디자인전문업체의 재무 및 투자현황 / 디자인전문업체의 겸업 여부



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 대전·충청권 디자인전문업체의 매출액 규모는 4억5천만원 수준이며, 인건비는 1억2천만원 수준에서 지출
- 디자인전문업체의 겸업 여부는 미경험이 대부분이며 유경험은 6.4%로 파악

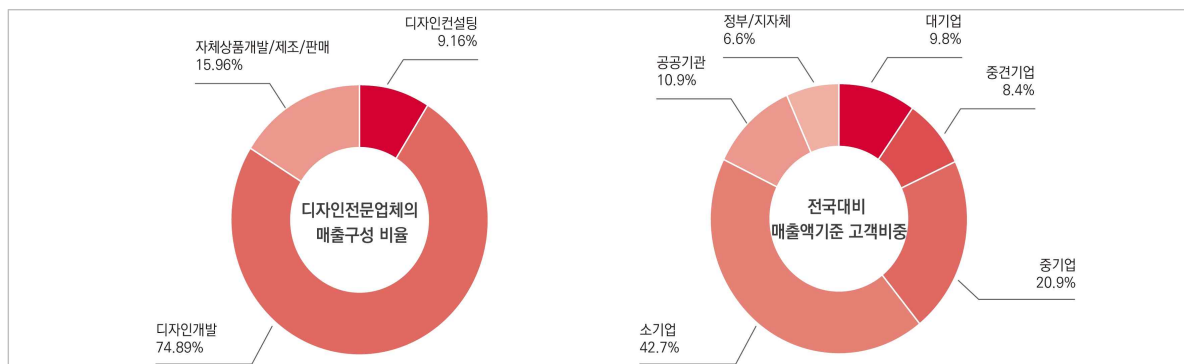
■ 그림 25. 디자인전문업체의 매출 대비 사업비 / 디자인전문업체의 매출 구성 건수



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 디자인 전문기업의 인건비가 대부분으로 지출한 것으로 파악되며, 용역비 등이 그 뒤를 잇고 있음
- 디자인전문업체의 매출 구성은 디자인 개발이 대부분이며, 그 뒤를 디자인컨설팅 파악됨

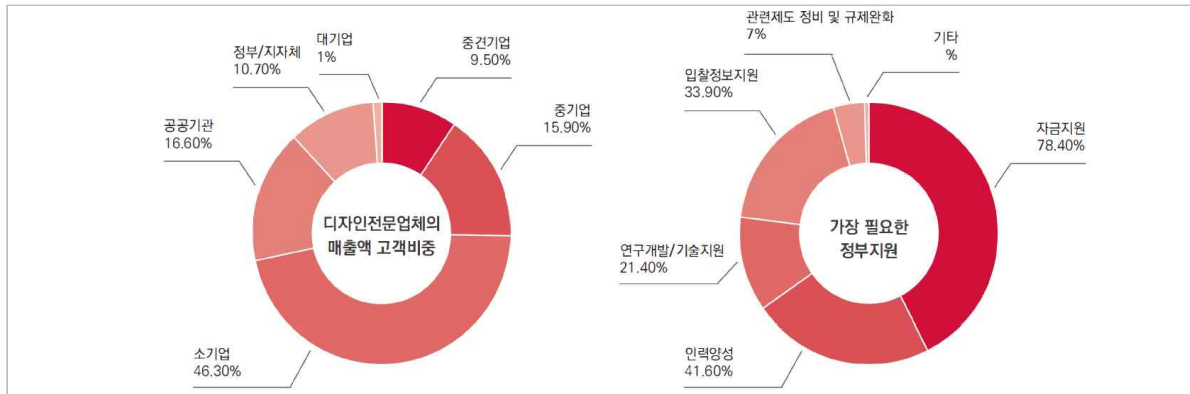
■ 그림 26. 디자인전문업체의 매출 구성비율 / 전국대비 매출액기준 고객 비중



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 디자인전문업체의 매출구성비는 디자인 개발, 디자인컨설팅, 자체 상품 개발의 순으로 조사
- 디자인 전문기업의 매출액 기준 고객 비중은 소기업, 중기업, 지자체 및 공공기관의 순으로 파악

■ 그림 27. 가장 필요한 정부 지원 / 디자인전문업체의 매출액 고객 비중



출처: KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 2020

- 대전·충청은 고객 비중 전국 대비 공공기관/정부지자체의 비율이 높은 편이며, 특히 디자인 융합환경 관련하여 과학 연계 출연연 등의 초기 협업 토대는 타지역 대비 높은 것이 긍정적으로 작용 예상
- 대전·충청 디자인 전문기업의 지원 선호는 자금지원, 인력양성, 연구개발/기술 지원의 순으로 조사

□ 디자인 지원 필요성

- 대전 충청지역 기업의 디자인 활용률에 비해 지역 디자인 경쟁력이 부족하다고 인식, 디자인 기반 강화가 필요
- 4차 산업혁명 선도도시로 지역 첨단기술과 디자인의 융·복합 활성화를 통한 지역산업 고부가가치화 추구
- 지역 첨단기술·감성·가치 융합으로 제반 산업경쟁력 강화 및 고부가가치 견인을 위한 디자인 중심 혁신 추진

□ 대전·충청권 디자인거점 중장기 발전계획의 필요성

- 타 지역 RDC와의 차별성 확보를 위해 지역산업의 특성을 반영한 사업영역 구축, 전문화·특성화를 통해 중부권에 국한되지 않는 경쟁력 있는 디자인 역량 확보 필요
- 광역권 관점에서 충청권 선도산업, 대전 전략산업·특화산업 중심으로 동 분야에 활용되는 디자인 관련 산업경쟁력 강화 전략 수립, 해당 분야에서 시행되는 선도 산업육성사업 및 지자체별 전략산업 지원 등 디자인 수요산업의 지원육성·사업 등과 연계한 디자인 지원 전략 수립 필요
- 전략적 관점에서 대덕 특구 내 밀집된 R&D 인프라 활용방안이 요구되며 ‘과학기술과

디자인-R&D 융합사업’이 추진되고 있는 시점에서(대전지역 R&D 사업화 건수 및 사업비 집행 규모 전국 2위) ‘첨단 융합 디자인’ 중심 특화업무, ‘디자인-R&D 융합 거점기관 육성’을 통한 진흥원의 장기 비전 구축 필요

- 최근 충청권 내 국책사업 추진으로 공공디자인 관련 수요가 증대, 공공디자인 수요의 역외 유출 방지 및 공공디자인 경쟁력 강화를 위한 지역 디자인업계의 공동 대응 전략 마련 시급
- 지역디자인 전문인력 양성 측면에서 첨단 융합 시제품 디자인, R&D 선행디자인 분야의 기술교육 전문성 확보 및 인재 양성을 통해 타 지역과 차별화된 교육사업 추진 필요

□ 대전·충청권 디자인거점의 기대 역할

- 대전·충청권 디자인 거점기관으로 지역특화산업에 대한 디자인 융합의 통합적 지원을 통해 지역 창의 산업 활성화의 원동력 강화 필요
- 보편적 관점에서 ‘대전시민과의 관계성에 기초한 사회·문화 서비스 실천의 구심점, 특수적 관점에서 ‘대전 신산업 창출을 위한 디자인 혁신조직’으로서의 세부 역할 정립 필요

□ 대전·충청권 지역 디자인 산업 협업생태계 관계구조

- 이해관계자들 간의 효과적·효율적 협업을 전제로 아래와 같은 이슈가 도출
 - 대전디자인진흥원과 대전·충청권 디자인 전문기업이 핵심축
 - 지역디자인 산업 육성을 위한 이해관계자들의 역할 컨센서스 도출
 - 기본적인 H/W와 S/W의 기반 조성은 대전디자인진흥원이 담당
 - 이해관계자별 역할 분담 및 분담역할에 따른 세부 전략과제의 수행
 - 각각 세부 전략 수행의 주체로서 역할을 수행하되, 연계·협력 강화
 - 이해관계자별 과제수행과 연계·협력 속에 자체 역량 강화 노력 충실

■ 그림 28. 대전·충청권 지역 디자인 산업 협업생태계 관계구조



출처: DIDP 내부자료

6. 인터뷰 조사

6.1. 심층그룹토의 디자인 전문기업

□ 심층그룹토의 요약

- 심층그룹토의 진행 결과 디자인 전문기업의 대표는 디자인진흥원의 기대감을 갖고 있는 것으로 조사되었으며, 연구와 디자인의 실질적인 조화에 대한 연구를 바탕으로 그룹 토의 진행
- 장소 : 대전디자인진흥원 3층 미팅룸
- 인원 : 13명(디자인기업)
- 주제 : DIDP사업방향
 - FGD 진행 결과 디자인 전문기업의 대표는 디자인진흥원의 기대감을 갖고 있는 것으로 조사되었으며, 연구와 디자인의 실질적인 조화에 대한 연계의 중요성을 강조
 - 디자인 지원 사업의 명확한 실행을 통하여 디자인기업, 과학/연구기업 모두 시너지를 발생하는 실질적인 방향성이 검토되어야 한다는 의견을 제시

■ 표 43. 심층그룹토의 주요 내용

Q. 첫인상 관련
A. 기대하고 있고 일이 많아질 것 같음
Q. 대내외적 인지도
A. 잘 모름. 관련 분야종사자 혹은 기업들만 알고 있으면 간혹 지원받았던 기업들만 알고 있음
Q. 제일 잘하고 있는 RDC는?
A. 대구·경북(만장일치), 지역 기반(뷰티 등) 연계사업을 잘하며 예산이 많고 일이 많이 나오고 있음
Q. 우리 지역의 디자인 산업의 색깔
A. 대덕테크노로지, R&D + IT or 바이오 Ex) 클라이언트(관련 분야 박사분들이 많음)
Q. 하루빨리 추진해야 할 디자인 지원 사업
A. 출연기업, 출연연구소, 연구단지와 디자인진흥원의 연계 Ex) 예산에 개발비만 넣을 게 아니라 디자인 비용도 고려하여야 함
Q. 진흥원의 아쉬운 점과 잘하고 있는 점
A. 아쉬운 점

- 지역디자인전문기업에게 예산할당(지원, 개발)
- 출연기업, 출연연구소 디자인예산/니즈 흡수
- 적극적이지 못한 자세
- 디자인사업을 관리하는 기관이 아닌 도움/육성/산업 성장을 도와주는 기관

Q. 대전디자인산업 과학과 연구의 이미지가 어울리나요?

A. (13명 모두 동의에 거수)

Q. 과학과 연구가 디자인과 융복합된다면?

A.

- 디자인 + R&D (교육 필요)
- 연구단지와 연계 필요
Ex) DIDP 설립 근거 관련하여 관련 내용 有
- R&D에서 디자인 비용을 측정하여 디자인 전문기업과의 연계
Ex) 4차 산업의 모든 결과물은 모두 디자인이 적용된다. 연구 후에 디자인하는 것이 아닌 연구와 디자인을 같이 진행하여야 함
Ex) 카이스트에서 출연연구소가 나왔는데 개발비만 측정하여 짜투리예산을 모아 디자인 비용으로 올림
- 관+관의 연계가 필요함
- 연계가 필요하지만 불필요한 MOU는 하지 않았으면...MOU시 정해진 기간 내에 업체에서 모든 디자인 관련하여 요청하며 그 부분을 모두 처리해야 함



6.2. 정량 조사

□ 디자인전공자

- 조사 대상 : 대전지역 디자인 관련 재학생
- 조사 기간 : 2021년 10월 ~ 2021년 11월
- 조사 방법 : 설문지 및 전화 면접조사
- 조사표본 : 재학생 100명
- 디자인전공자 요약
 - 대전 충청지역 소재 디자인전공자는 디자인 관련 네트워킹의 중요성, 디자인 정보습득의 노력, 대전디자인진흥원의 사업 중 진로 및 취업 등에 관해서 관심을 갖는 것으로 조사됨

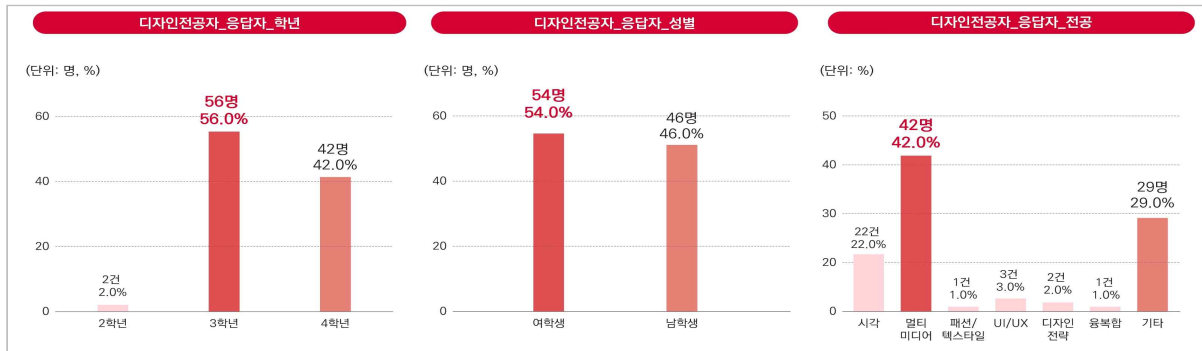
■ 표 44. 디자인전공자 요약

디자인 일반사항			
질문		응답	
대전디자인진흥원을 알고 있다.		전혀 그렇지 않다	34%
디자인 정보습득을 위해 노력하는 편이다.		그렇다	40%
디자인 관련 정보를 찾는 검색경로가 일정한 편이다.		그렇다	47%
디자인 관련 정보는 전문기관을 신뢰하는 편이다.		그렇다	49%
외부교육에 관심이 있는 편이다.		보통이다	35%
우리 지역의 디자인 관련 정보나 산업에 관심이 있는 편이다.		보통이다	35%
디자인 관련 멘토가 필요하다.		그렇다	35%
디자인 환경적 요소			
질문		응답	
우리 지역은 디자인에 관심이 높은 편이다.		보통이다	38%
나는 대전 및 인근 지역에서 취업할 예정이다.		그렇지 않다	31%
나는 전공을 살리거나, 그럴 계획이다.		그렇다	45%
나는 취업시 급여를 중요하게 생각하는 편이다.		그렇다	53%
나는 지역 내 디자인 관련 네트워킹이 중요하다고 생각한다.		그렇다	63%
나는 디자인 관련 다양한 경험을 해보고 싶다.		그렇다	43%
나는 나중에 디자인 관련 회사를 만들고 싶다.		그렇지 않다	39%
디자인 현황 파악			
질문		응답	
응답자의 전공	1위	멀티미디어	42%
	2위	기타	29%
취업시 선호하는 기업의 형태	1위	디자인 관련 기업	38%
	2위	일반기업	18%
본인이 생각하는 취업 준비 및 예정 기간	1위	6개월 ~ 1년 미만	62%
	2위	1~2년 미만	16%
본인이 생각하는 첫 직장의 적정 급여 수준	1위	2,500만원 ~ 2,700만원	34%
	2위	2,300만원 ~ 2,500만원	31%
선호하는 디자인 교육 내용	1위	직무/실무	40%
	2위	트렌드	27%
주변 지인 중 타 지역 취업 이유	1위	다양한 기회보장	37%
	2위	급여 및 복지	23%
취업관련 정보 습득 방법	1위	취업사이트	53%
	2위	인터넷검색	34%
지역의 디자인 산업의 발전을 위해 대전디자인진흥원이 중점으로 두어야 하는 사업	1위	인턴십연계프로그램	47%
	2위	기업탐방 기회제공	16%
	3위	전문인력 양성과정	9%

◦ 디자인전공자 응답

- 대전지역 디자인관련학과 재학생 100명을 대상으로 조사를 실시

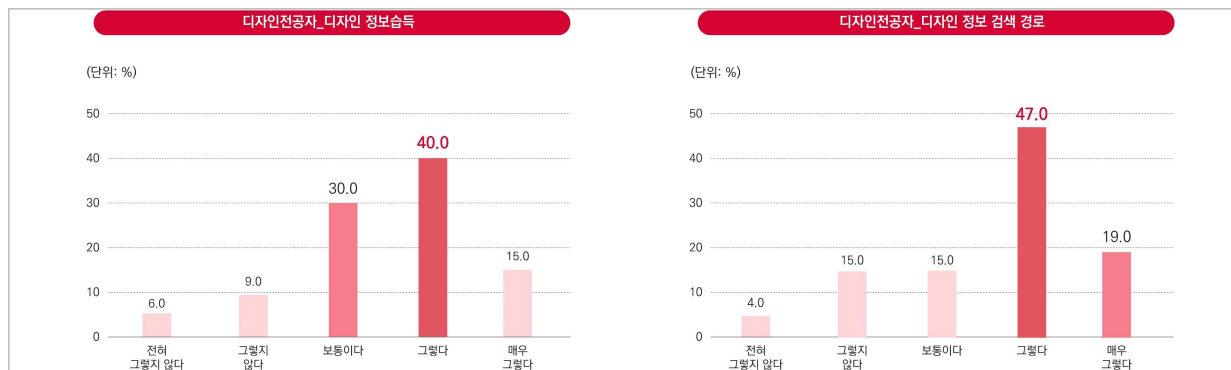
■ 그림 29. 디자인전공자 응답자 학년/성별/전공



학년				성별			전공							
구분	2학년	3학년	4학년	구분	여	남	구분	시각	멀티 미디어	패션/텍스타일	UI/UX	디자인 전략	융복합	기타
표본 수(명)	2	56	42	표본 수(명)	46	54	표본 수(명)	22	42	1	3	2	1	29
비율 (%)	2.0	56.0	42.0	비율 (%)	46.0	54.0	비율 (%)	22.0	42.0	1.0	3.0	2.0	1.0	29.0

- 디자인 정보습득을 위한 노력'에 대해서는 조사대학생 중 55.0%가 '매우 그렇다'와 '대체로 그렇다'고 응답하여 과반수가 평소 정보습득을 위한 노력 경주
- '디자인 정보 검색경로가 일정한가'에 대해서는 66.0%가 '매우 그렇다'와 '대체로 그렇다'고 하여 대다수의 정보 습득경로는 일정한 것으로 조사

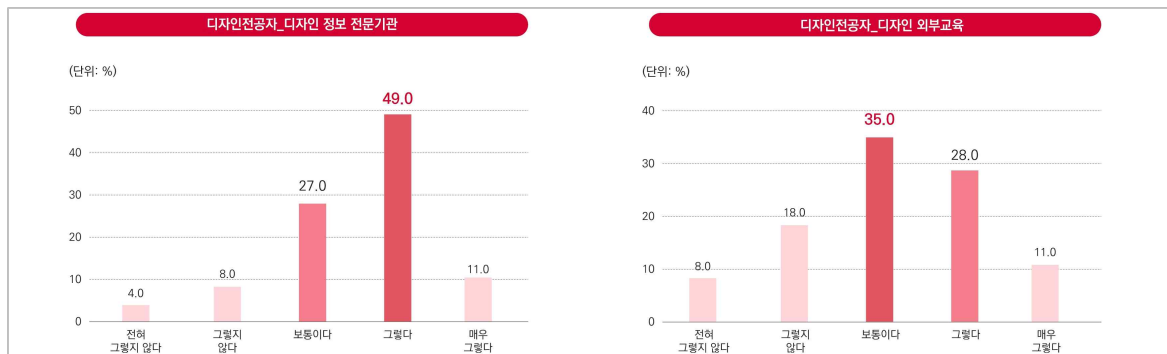
■ 그림 30. 디자인전공자 디자인 정보습득 / 디자인 정보 검색 경로



나는 디자인 정보습득을 위해 노력하는 편이다.						나는 디자인 관련 정보를 찾는 검색경로가 일정한 편이다.					
표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
	6	9	30	40	15		4	15	15	47	19

- ‘전문기관의 디자인 관련정보 신뢰정도’에 대해서는 60.0%가 ‘매우 그렇다’와 ‘대체로 그렇다’고 하여 대다수가 전문기관의 디자인 관련정보를 신뢰하는 편
- ‘외부교육 관심정도’에 대해서는 39.0%가 ‘매우 그렇다’와 ‘대체로 그렇다’고 하여 조사 대학생 10명 중 4명꼴로 외부교육에 관심이 있는 것으로 조사.

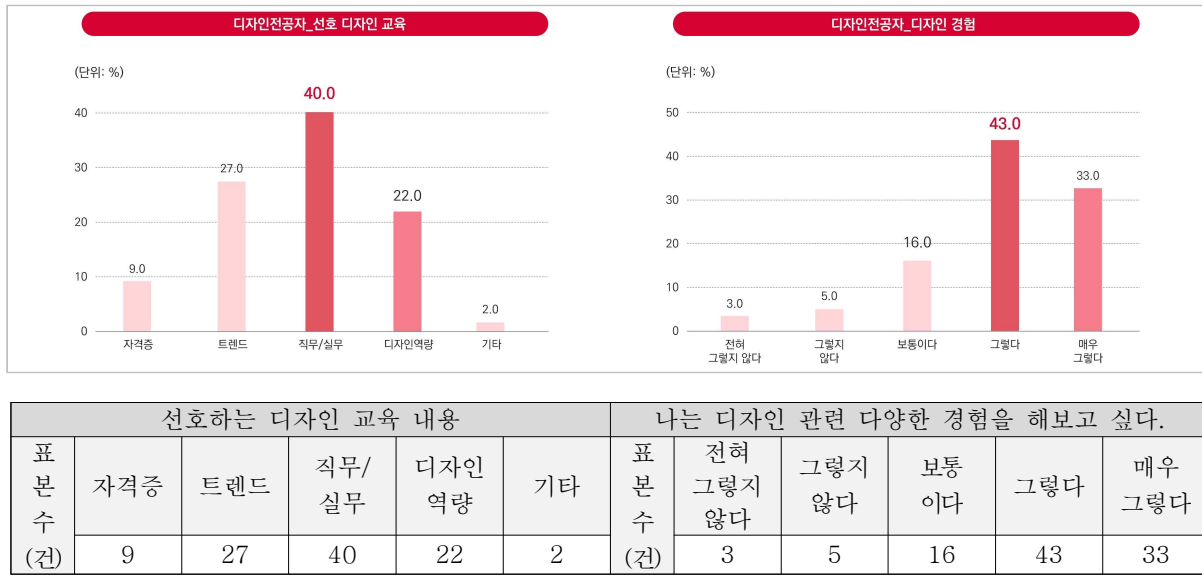
■ 그림 31. 디자인전공자 디자인 정보 전문기관 / 디자인전공자 디자인 외부교육



나는 디자인 관련 정보는 전문기관을 신뢰하는 편이다.						나는 외부교육에 관심이 있는 편이다.					
표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
	4	8	27	49	11		8	18	35	28	11

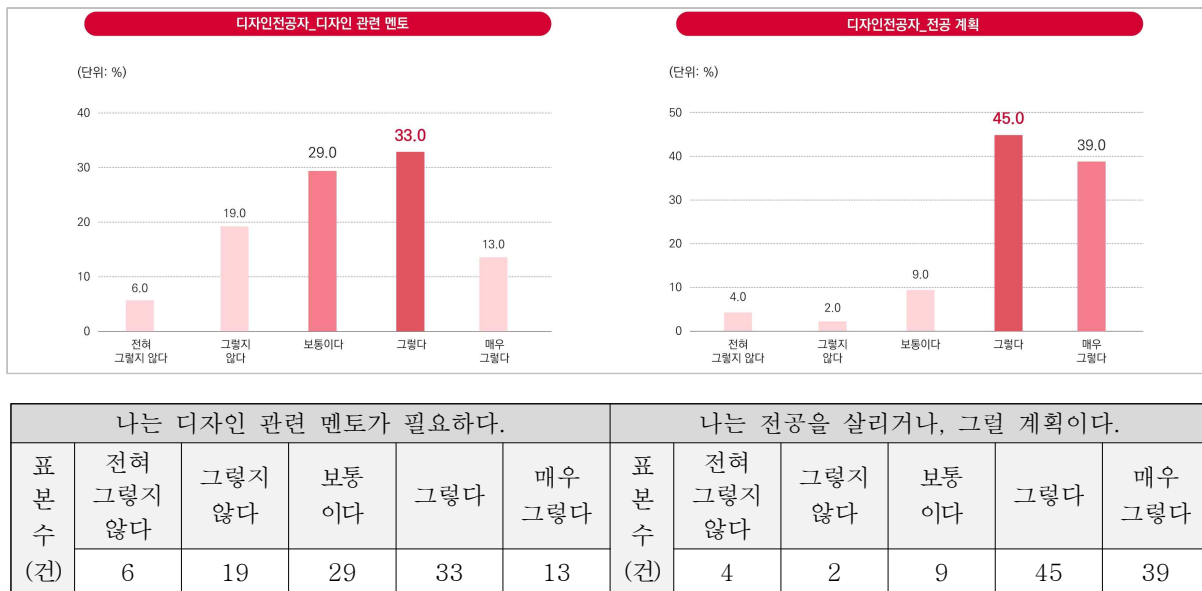
- 선호하는 디자인 교육으로는 ‘직무/실무’가 40.0%로 가장 많았고, 다음으로 ‘트렌드’(27.0%), ‘디자인 역량’(22.0%), ‘자격증’(9.0%) 등의 순이며 조사대학생 중, 76.0%가 디자인과 관련한 다양한 경험을 해보고 싶다는 의견
- ‘아니다’(전혀 그렇지않다 + 그렇지않다)는 응답은 8.0%에 불과

■ 그림 32. 디자인전공자 선호 디자인 교육 / 디자인 경험



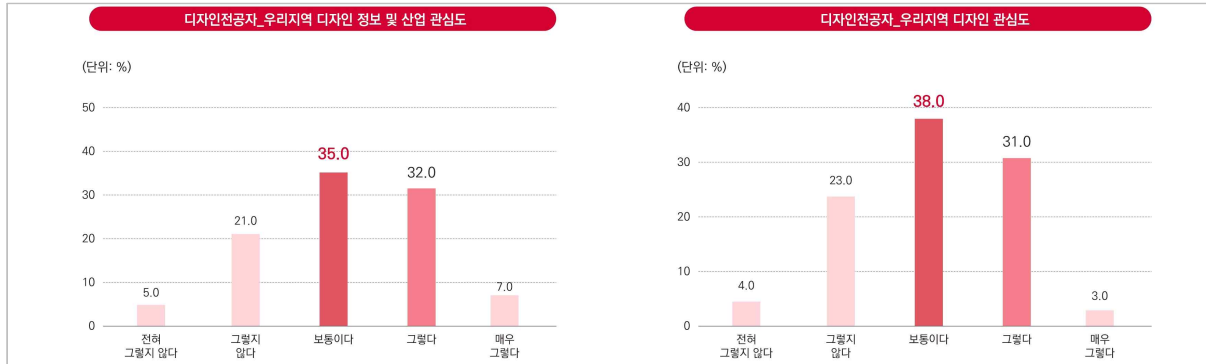
- ‘디자인 관련 멘토가 필요한가’에 대해서는 46.0%가 ‘매우 그렇다’와 ‘대체로 그렇다’고 하여 절반에 가까운 대학생들이 멘토가 필요성 절감
 - 84.0%가 향후 전공을 살리거나, 그럴 계획이라고 응답하여, 현재 전공에 대한 애착이 큰 것으로 조사

■ 그림 33. 디자인전공자 디자인 관련 멘토 / 전공 계획



- ‘지역 디자인 관련 정보와 산업에 대한 관심정도’는 39.0%가 ‘관심있다’(매우 그렇다 + 그렇다), 26.0%가 ‘관심없다’(전혀 그렇지않다 + 그렇지않다)이며 ‘우리 지역이 디자인에 관심이 높은 편인가’는 34.0%가 ‘관심이 높다’(매우 그렇다 + 그렇다), 27.0%가 ‘관심이 높지않다’(전혀 그렇지않다 + 그렇지않다)고 응답

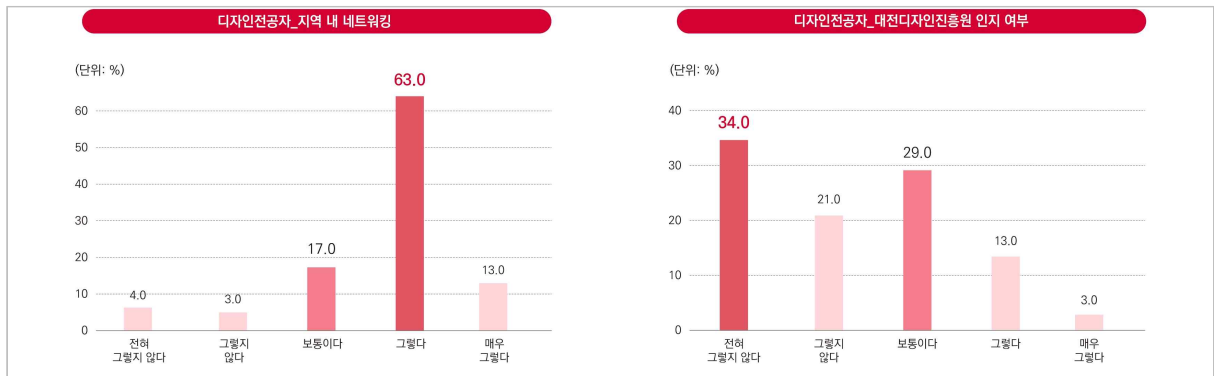
■ 그림 34. 디자인전공자 우리지역 디자인 정보 및 산업 관심도 / 우리지역 디자인 관심도



나는 우리지역의 디자인 관련 정보나 산업에 관심이 있는 편이다.						우리 지역은 디자인에 관심이 높은 편이다.					
표본 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	표본 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
(건)	5	21	35	32	7	(건)	4	23	38	31	3

- 지역 내 학교/학생, 기업, 공공기관 등 디자인 관련 주체들과의 네트워킹에 대해서는 ‘중요하다’는 의견이 76.0%로 대다수였고, ‘중요하지 않다는 의견은 7.0%에 불과, ‘대전디자인진흥원을 알고 있는가’는 질문에 조사대상생 중 16.0%가 ‘매우 그렇다’와 ‘대체로 그렇다’고 응답

■ 그림 35. 디자인전공자 지역 내 네트워킹 / 대전디자인진흥원 인지 여부

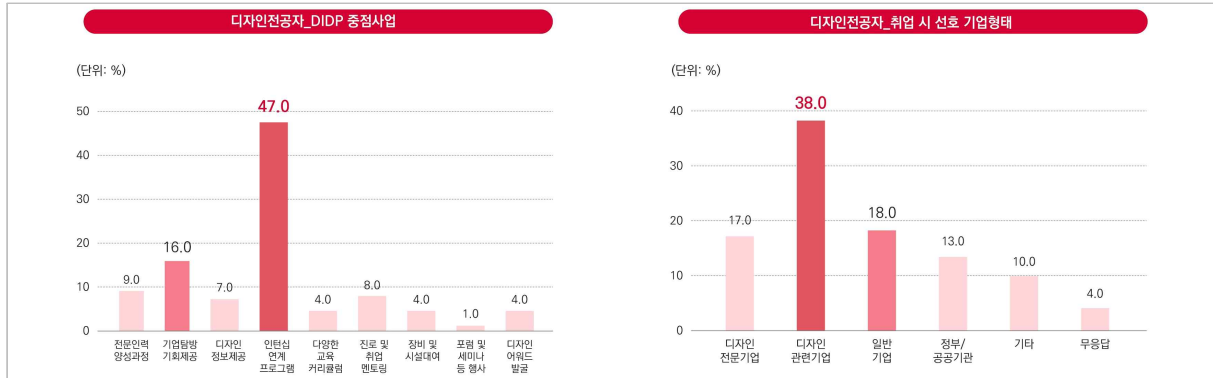


나는 지역 내 학교/학생, 기업, 공공기관 등 디자인 관련 네트워킹이 중요하다고 생각한다.						나는 대전디자인진흥원을 알고 있다.					
표본 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	표본 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
(건)	4	3	17	63	13	(건)	34	21	29	13	3

- 지역의 디자인산업 발전을 위해 중점을 두어야 할 사업에 대해서는 ‘인턴십 연계프로그램’이 47.0%로 가장 많았고, 다음으로 ‘기업탐방 기회제공’이 (16.0%)이며, 취업시 선호 기업형태로는 ‘디자인 관련 기업’이 38.0%로 1순위, ‘일반기업’ (18.0%),

‘디자인 전문기업’(17.0%), ‘정부/공공기관’(13.0%) 등의 순으로 조사

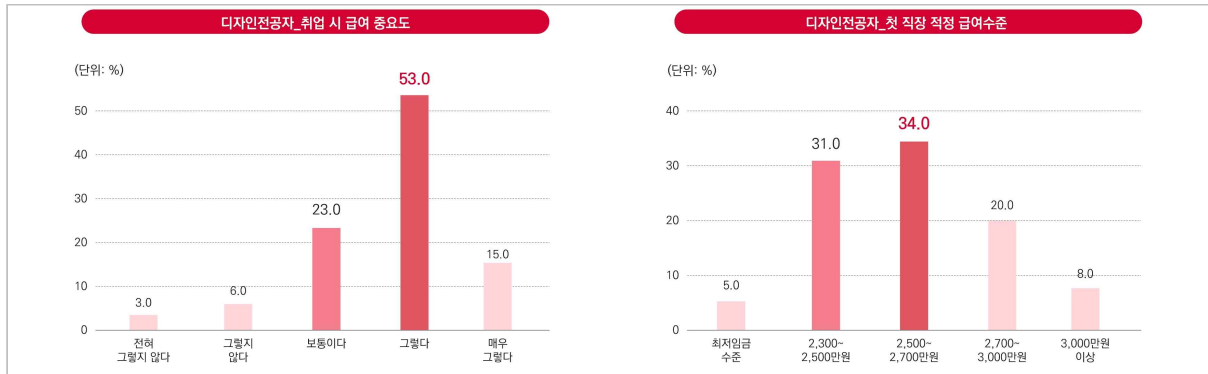
■ 그림 36. 디자인전공자 DIDP 중점사업 / 취업 시 선호 기업형태



우리 지역 디자인산업 발전을 위한 DIDP중점 사업은?										취업 시 선호하는 기업의 형태						
표본 수 (건)	전문인력양성과정	기업탐방기회제공	디자인정보제공	인턴십연계프로그램	다양한교육커리큘럼	진로및취업멘토링	장비및시설대여	포럼및세미나등행사	디자인어워드발굴	표본 수 (건)	디자인전문기업	디자인관련기업	일반기업	정부/공공기관	기타	무응답
	9	16	7	47	4	8	4	1	4		17	38	18	13	10	4

- 조사대학생의 68.0%가 취업시, 급여를 중요하게 고려할 것인가에 대해 ‘그렇다’(매우 그렇다 + 그렇다)고 하였고, 9.0%는 ‘그렇지않다’(전혀 그렇지않다 + 그렇지않다)고 응답하여, 대다수가 급여를 중요하게 고려한다는 의견 제시

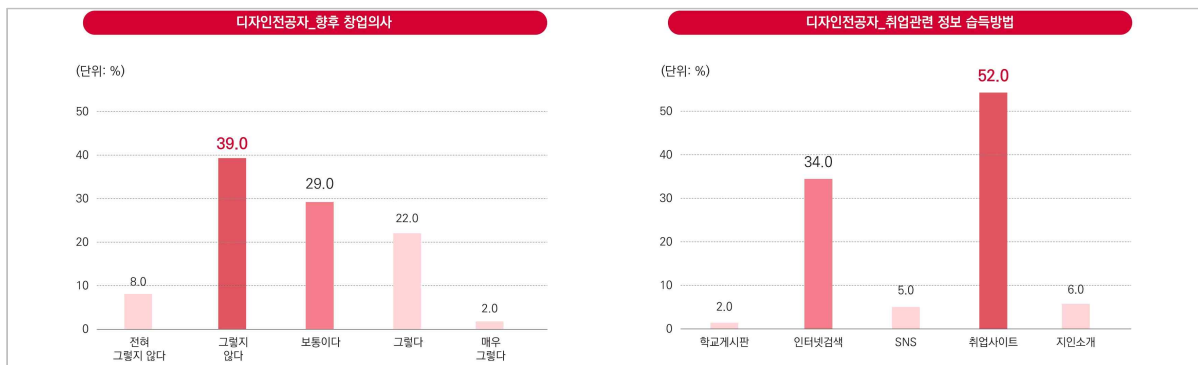
■ 그림 37. 디자인전공자 취업 시 급여 중요도 / 첫 직장 적정 급여수준



나는 취업 시 급여를 중요하게 생각하는 편이다.						본인이 생각하는 첫 직장의 적정 급여수준					
표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	표 본 수 (건)	최저임 금 수준	2,300 ~ 2,500 만원	2,500 ~ 2,700 만원	2,700 ~ 3,000 만원	3,000 만원 이상
	3	6	23	53	15		5	31	34	20	8

- 향후, 디자인 관련 업체를 창업할 의사(매우 그렇다 + 그렇다)는 24.0%였으며, 취업 정보 습득 방법으로는 ‘취업 사이트’가 53.0%로 대다수였고, 다음으로 ‘인터넷 검색’(34.0%), ‘지인소개’(6.0%), ‘SNS’(5.0%), ‘학교 게시판’(2.0%) 등의 순으로 조사

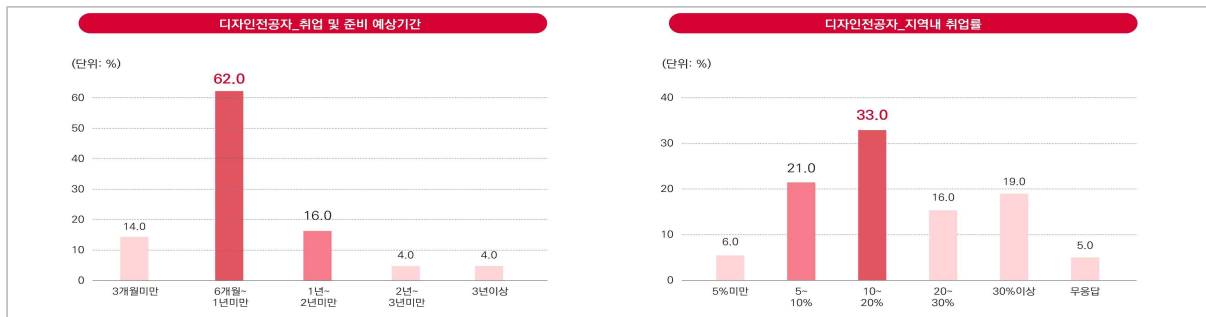
■ 그림 38. 디자인전공자 향후 창업 의사 / 취업 관련 정보 습득 방법



나는 나중에 디자인 관련된 회사를 만들고 싶다.						취업 관련 정보습득 방법					
표 본 수 (건)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	표 본 수 (건)	학교 게시판	인터넷 검색	SNS	취업 사이트	지인 소개
	8	39	29	22	2		2	34	5	52	6

- ‘대전 및 인근 지역 취업 의사’는 31.0%만이 ‘긍정적 응답’(매우 그렇다 + 그렇다)을, 43.0%는 ‘부정적 응답’(전혀 그렇지않다 + 그렇지않다)을 하여, 다수가 脫출청권을 고려하는 것으로 나타났습니다. 또한, 주변 지인 중 타지역 취업 이유로는 ‘다양한 기회보장’이 37.0%로 가장 많았고, 다음으로 ‘급여 및 복지’(23.0%) 등의 순으로 조사

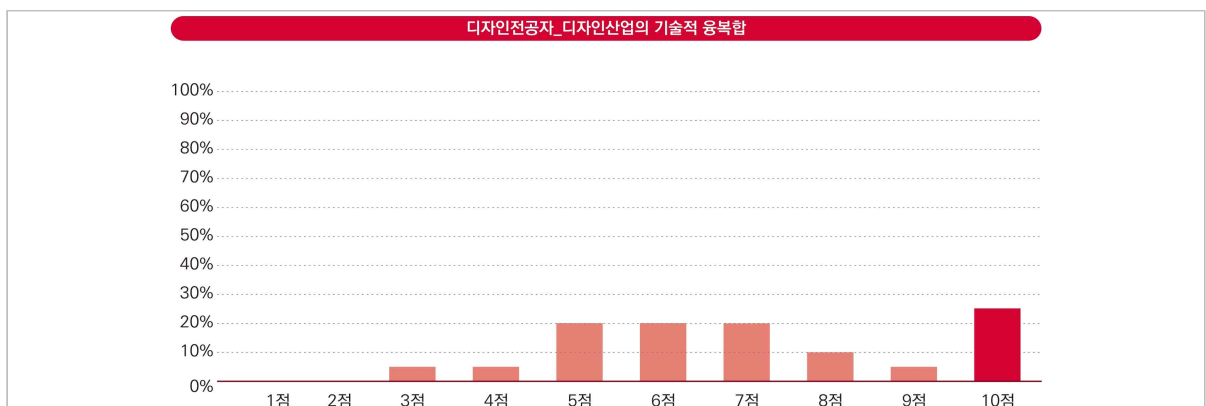
■ 그림 39. 디자인전공자 취업 및 준비 예상기간 / 지역내 취업률



취업 및 준비 예상기간						본인이 생각하는 지역내 취업률						
표 본 수 (건)	3개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 이상	표 본 수 (건)	5% 미만	5~ 20%	10~ 20%	20~ 30%	30% 이상	무응답
	14	62	16	4	4		6.0%	21.0%	33.0%	16.0%	19.0%	5.0%

- 현재, 디자인 산업의 융복합의 진행속도를 더디게 인지하고 있으며, 향후의 진행 성과는 긍정적으로 평가

■ 그림 40. 디자인전공자 디자인산업의 기술적 융복합



디자인 산업은 동/이종의 기술적 융복합이 진행되고 있는 편이다 (그렇다 10점, 아니다 1점)		
보기	응답	
1	0.00%	0
2	0.00%	0
3	5.00%	1
4	20.00%	1
5	20.00%	4
6	20.00%	4
7	20.00%	4
8	10.00%	2
9	5.00%	1
10	15.00%	3
총계		20

■ 표 45. 디자인전공자 추가의견

추가 의견	<ul style="list-style-type: none"> • 현재는 아니나, 진행될 것이다. • 시대의 트렌드가 융복합이다. 당연히 진행되고 있다. • ICT 기반 디자인 융복합이 진행되고 있다. • 국가 간 경쟁이 심화될 것이다. 아직은 미흡한 편이다. • 미래성장동력으로서 융복합에 대응해야 한다. 디자인은 융복합의 차별화 역할을 할 것이다.
----------	---

□ 디자인기업체

- 조사 대상 : 대전·충청권 디자인 관련 기업체 111개
- 조사 기간 : 2021년 10월 한달 간
- 조사 방법 : 팩스 및 이메일조사 병행
- 조사 도구 : 구조화된 설문지를 통한 자기 기입식 조사
- 디자인기업체 조사표본
 - 대전·충청권 디자인 관련 기업체 111개를 대상으로 운영실태 및 디자인산업발전을 위한 의견을 조사할 목적으로 실시
- 조사대상 디자인기업체는 한국디자인진흥원 산업디자인 전문회사로 신고를 한 기업 대상으로 실시하였으며, 디자인전문회사와 타업종을 영위하는 회사를 포함하고 있어 한국디자인진흥원 자료와 본 표본과의 차이성이 있을 수 있음

■ 표 46. 조사표본 특성

	전체	111개	100%
사업자 소재지	대전광역시	87	78.4%
	중구	9	9.1%
	동구	13	11.8%
	서구	27	24.5%
	유성구	31	28.2%
	대덕구	7	6.4%
	세종	3	2.7%
	충남	14	12.7%
	충북	7	6.4%
기업형태	개인사업자	39	35.1%
	법인사업자	72	64.9%
매출액 규모	5억 이하	40	36.0%
	5억 ~ 7억	13	11.7%
	7억 ~ 10억	8	7.2%
	10억 ~ 50억	14	12.6%
	50억 이상	6	5.4%
	무응답	30	27.0%
상시 근로자 수	1인 이하	8	7.2%
	2 ~ 5인	45	40.5%
	6 ~ 10인	28	25.2%
	11 ~ 30인	22	19.8%
	30 ~ 300인	8	7.2%

□ 디자인기업체_응답

- 대전·충청권 디자인 관련 기업체 111개를 대상으로 운영실태 및 디자인산업발전을 위한 의견을 대전·충청권 디자인 관련 기업체들의 상시 근로자 수는 평균 14.6명이었고, 정규직이 92.5%, 계약직이 3.9%, 기타 근로 형태가 3.6%로 조사
- 학력으로는 대졸이 71.8%, 대학원 졸이 17.4%로, 전체 근로자의 89.2%가 대졸 이상이며 산업디자인회사 신고 분야는 1개 분야에서 최대 6개 분야로 1개 기업당 평균 1.84개 분야를 신고한 것으로 조사되어 분야별로는 ‘시각 분야’를 신고한 기업이 79개(조사기업 중 71.2%)로 최대 다수 차지

■ 표 47. 대전·충청권 디자인 관련 기업체 근로자 수

사업자 소재지		정규직	계약직	기타	상시근로자(합)
대전	근로자 수	15.3명	7명	6명	16.6명
	조사기업 수	86개	86개	86개	86개
세종	근로자 수	7.3명	0명	0명	7.3명
	조사기업 수	3개	3개	3개	3개
충남	근로자 수	8.1명	1명	3명	8.5명
	조사기업 수	14개	14개	14개	14개
충북	근로자 수	4.9명	0명	1명	5.0명
	조사기업 수	7개	7개	7개	7개
전체 평균	근로자 수	13.5명	6명	5명	14.6명
	조사기업 수	110개	110개	110개	110개
비중		92.5%	3.9%	3.6%	100.0%

*한국디자인진흥원 통계자료와 본 조사의 결과는 실제 참여한 기업 표본과의 차이성이 발생할 수 있음

■ 표 48. 대전·충청권 디자인 관련 기업체 근로자 학력

사업자 소재지		중졸	고졸	대졸	대학원 졸	기타
대전	근로자 수	0.0명	0.6명	7.5명	2.0명	0.6명
	조사기업 수	86개	86개	86개	86개	86개
세종	근로자 수	0.0명	0.0명	3.7명	0.3명	0.0명
	조사기업 수	3개	3개	3개	3개	3개
충남	근로자 수	0.0명	0.9명	6.8명	0.5명	0.0명
	조사기업 수	14개	14개	14개	14개	14개
충북	근로자 수	0.0명	0.1명	4.0명	0.9명	0.0명
	조사기업 수	7개	7개	7개	7개	7개
전체 평균	근로자 수	0.0명	0.6명	7.0명	1.7명	0.5명
	조사기업 수	110개	110개	110개	110개	110개
비중		0.0%	5.8%	71.8%	17.4%	5.0%

표 49. 산업디자인회사 신고 분야

신고 분야	업체 수	%	신고 분야	업체 수	%
시각	27	24.3%	시각, 멀티미디어, 서비스	2	1.8%
환경	12	10.8%	시각, 환경, 멀티미디어	2	1.8%
시각, 포장, 제품	10	9.0%	멀티미디어, 서비스, 기타	1	0.9%
시각, 멀티미디어	6	5.4%	서비스	1	0.9%
시각, 포장	6	5.4%	시각, 서비스	1	0.9%
제품	5	4.5%	시각, 서비스, 기타	1	0.9%
멀티미디어	4	3.6%	시각, 제품, 서비스	1	0.9%
시각, 포장, 멀티미디어	4	3.6%	시각, 포장, 제품, 환경, 멀티미디어, 기타	1	0.9%
시각, 환경	4	3.6%	시각, 포장, 환경	1	0.9%
시각, 멀티미디어, 기타	3	2.7%	시각, 포장, 환경, 멀티미디어	1	0.9%
시각, 제품	3	2.7%	제품, 멀티미디어	1	0.9%
시각, 제품, 멀티미디어	3	2.7%	미신고	1	0.9%
시각, 초상, 제품, 멀티미디어	3	2.7%	무응답	5	4.5%
기타	2	1.8%			

신고 분야수별								
1개 분야	2개 분야	3개 분야	4개 분야	5개 분야	6개 분야	미신고	무응답	(합)
51개 업체	15개 업체	34개 업체	4개 업체	0개 업체	1개 업체	1개 업체	5개 업체	111개

분야별 신고업체 수									
분야	시각	멀티미디어	제품	포장	환경	서비스	기타	미신고	무응답
신고기업 수	79	31	27	26	21	7	8	1	5
전체 대비 비중	71.2%	27.9%	24.3%	23.4%	18.9%	6.3%	7.2%	0.9%	4.5%

- 사업 1순위 비중은 ‘시각’ 70.7%, ‘환경’ 87.9%, ‘제품’ 68.8%이며 사업 2순위 비중은 ‘시각’ 27.4%, ‘포장’ 21.0%, ‘멀티미디어’ 22.0%의 순으로 조사
- 영업 형태는 1순위와 2순위 모두 ‘대인 영업’이 가장 많았고, 중복응답 기준으로 39.1%가 나타났다. 디자이너 채용시 고려사항으로는 1순위와 2순위 모두 ‘경력’이며 다음으로 중복응답 분석기준 ‘포트폴리오’ 29.1%, ‘전공/자격’ 16.8% 등의 순으로 전반적으로 연봉 등 ‘비용’ 측면보다는 경력과 실무경험을 우선시하는 것으로 조사

■ 표 50. 분야별 사업비중

구분	(1순위 비중)	(2순위 비중)
시각 분야	70.7% (4개)	27.4% (17개)
포장 분야	60.0% (1개)	21.0% (12개)
제품 분야	68.8% (12개)	29.0% (7개)
환경 분야	87.9% (12개)	29.0% (4개)
멀티미디어 분야	55.5% (11개)	22.0% (9개)
서비스디자인 분야	0%(0개)	23.0% (6개)
기타 분야	88.0% (5개)	33.0% (7개)

■ 표 51. 영업형태

구분	1순위 영업 형태		2순위 영업 형태		중복 합
대인영업	53	47.1%	33	29.7%	39.1%
공공입찰	35	32.4%	31	27.9%	30.0%
온라인영업	13	11.7%	22	19.8%	15.9%
인하우스	4	3.6%	5	4.5%	3.6%
기타	3	2.7%	7	6.3%	4.5%
무응답	2	1.8%	13	11.7%	6.8%

- 디자이너 채용 시 채용정보 취득경로를 보면, 1순위와 2순위 모두 ‘온라인’이 가장 많았고, 중복응답 기준으로 38.2%였으며 대전.충청권 디자인 관련 기업체들의 최근년도 매출액은 평균 18억1천5백만원으로, 인건비는 7억4천8백만원, 영업이익은 평균 2억1백만원으로 조사

■ 표 52. 채용시 고려사항

구분	1순위 고려사항		2순위 고려사항		중복 합
경력	42	37.8%	27	24.3%	31.4%
포트폴리오	34	30.6%	31	27.9%	29.1%
전공/자격	16	14.4%	22	19.8%	16.8%
성품	13	11.7%	14	12.6%	12.3%
연봉	1	0.9%	4	3.6%	2.3%
인건비 지원	1	0.9%	5	4.5%	2.7%
학교/학위	-	-	-	-	-
기타	-	-	2	1.8%	0.9%
무응답	4	3.6%	6	5.4%	4.5%

표 53. 디자이너 채용정보 취득경로

구분	1순위 고려사항		2순위 고려사항		중복 합
온라인	66	59.5%	19	17.1%	38.2%
소개	13	11.7%	40	36.0%	23.6%
채용정보회사	29	26.1%	17	15.3%	20.9%
학교취업센터	2	1.8%	12	10.8%	6.4%
채용박람회	-	-	4	3.6%	1.8%
기타	-	-	3	2.7%	1.4%
무응답	1	0.9%	16	14.4%	7.7%

- 대전·충청권 디자인 관련 기업체들의 분야별 매출건수는 ‘시각’분야가 30.3건으로 가장 많았으나, 매출액 기준으로는 ‘제품’ 분야가 4억1천3백만원으로 가장 많았으며, 기타 지출비용은 ‘외주 용역비’가 2,666만원으로 가장 많았고, 다음으로 ‘장비 및 소프트웨어(1,405만원), ‘전문가 자문비’(140만원), ‘교육비’(83만원) 등의 순서

표 54. 매출액, 인건비, 영업이익

구분		최근년도 매출액	인건비 지출 규모	영업 이익
대전	금액	1,774(백만)	844(백만)	197(백만)
	기업체 수	67	63	58
세종	금액	420(백만)	200(백만)	100(백만)
	기업체 수	1	1	1
충남	금액	2,086(백만)	270(백만)	220(백만)
	기업체 수	12	12	11
충북	금액	2,700(백만)	1,000(백만)	300(백만)
	기업체 수	1	1	1
전체 평균	금액	1,815(백만)	748(백만)	201(백만)
	기업체 수	81	77	71

* 금액 비공개 기업체 제외

* ‘송촌조명’(350억), ‘인아트’(164억), ‘(주)플랜아이’(86억) 등 매출액이 큰 디자인 활용회사가 포함되어 디자인전문기업체들의 평균적인 외형보다 크게 조사되었을 수 있음

표 55. 분야별 매출건수, 매출액

구분		시각분야	환경분야	포장분야	멀티미디어	제품	서비스	기타
대전	매출액	236(백만)	137(백만)	63(백만)	158(백만)	453(백만)	92(백만)	113(백만)
	매출건수	28.8	7.8	13.0	10.3	23.4	5.0	15.0
충남	매출액	657(백만)	250(백만)	79(백만)	153(백만)	143(백만)	170(백만)	50(백만)
	매출건수	37.6	7.5	13.8	15.0	11.7	-	10.0
전체 평균	매출액	317(백만)	155(백만)	66(백만)	158(백만)	413(백만)	114(백만)	105(백만)
	매출건수	30.3	7.8	13.1	10.8	21.8	5.0	14.5

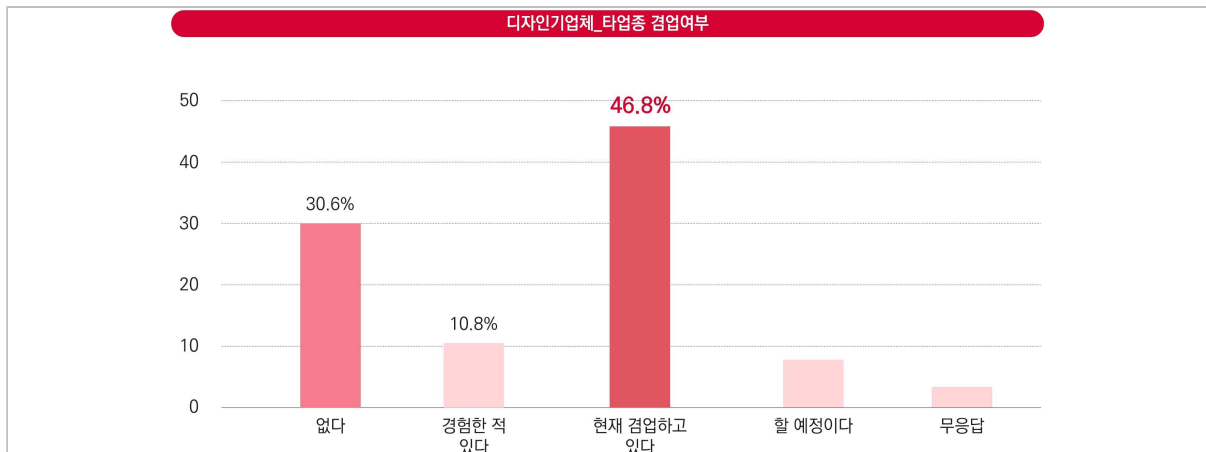
*세종과 충북은 표본수가 적어 평균산정시 미포함

표 56. 기타 지출비용

구분		외주 용역비	전문가 자문비	교육비	장비 및 소프트웨어
대전	금액	1,828(만)	138(만)	60(만)	1,526(만)
	조사기업 수	84	85	86	86
세종	금액	0	0	0	333(만)
	조사기업 수	3	3	3	3
충남	금액	3,888(만)	216(만)	134(만)	1,451(만)
	조사기업 수	14	14	14	14
충북	금액	11,429(만)	71(만)	286(만)	286(만)
	조사기업 수	7	7	7	7
합계	금액	2,666(만)	140(만)	83(만)	1,405(만)
	조사기업 수	108	109	110	110

- 타업종 겸업에 대해서는 현재 46.8%가 겸업중이라고 하였고, 10.8%는 겸업한 적이 있으며, 8.1%는 향후 겸업 예정이라고 응답

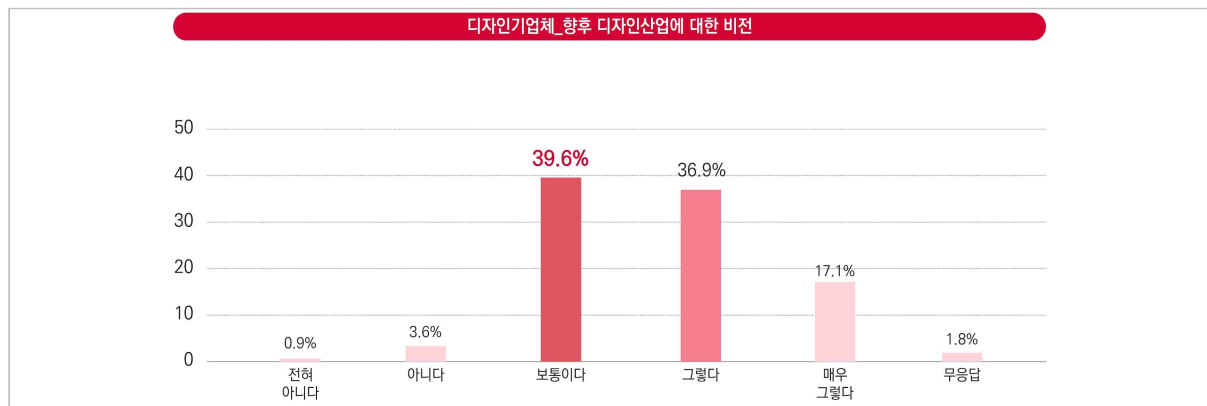
그림 41. 디자인기업체 타업종 겸업여부



구분		없다	경험한 적 있다	현재 검열하고 있다	할 예정이다	무응답
전체기업	111개	30.6%	10.8%	46.8%	8.1%	3.6%
대전	87	28.7%	12.6%	46.0%	9.2%	3.4%
세종	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
충남	14	42.9%	0.0%	50.0%	7.1%	0.0%
충북	7	14.3%	14.3%	57.1%	0.0%	14.3%

- 향후 디자인 산업에 대한 비전에 대해서는 긍정적 전망이 54.1% (매우 그렇다 17.1% + 그렇다 36.9%)로 과반수를 차지

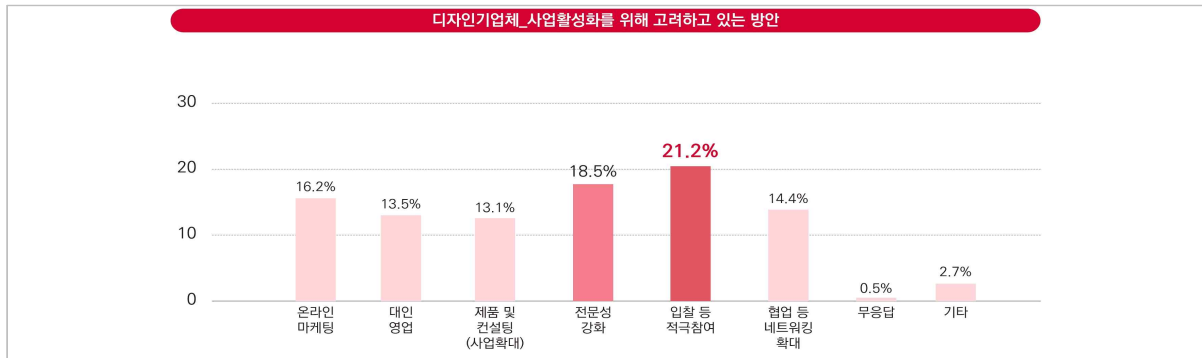
■ 그림 42. 디자인기업체 향후 디자인산업에 대한 비전



구분		전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	긍정(합)	무응답
전체	111개	0.9%	3.6%	39.6%	36.9%	17.1%	54.1%	1.8%
대전	87	0.9%	4.6%	36.8%	41.4%	16.1%	57.5%	0.0%
세종	3	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
충남	14	0.0%	0.0%	57.1%	21.4%	21.4%	42.9%	0.0%
충북	7	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%

- ‘사업활성화를 위해 고려하고 있는 방안’으로는 ‘입찰 등 적극참여’가 21.2%로 가장 많았고, 다음으로 ‘전문성 강화’(18.5%), ‘온라인마케팅’(16.2%) 등의 순으로 조사

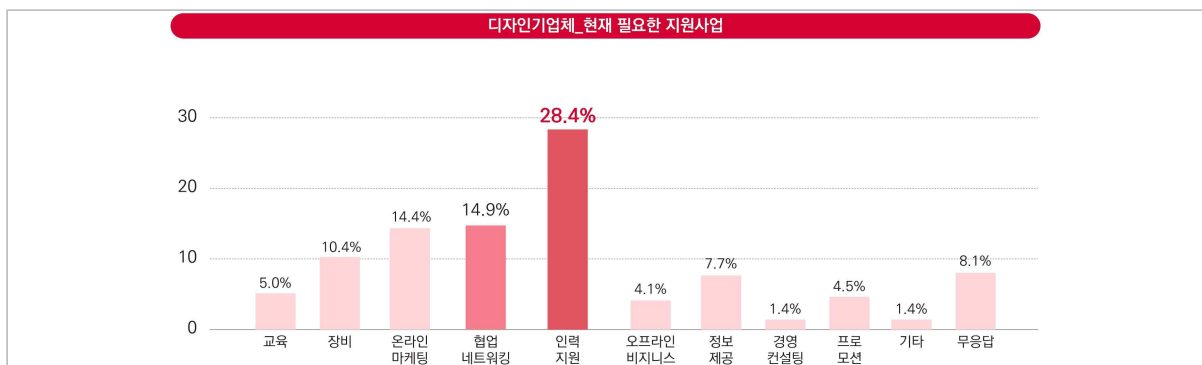
■ 그림 43. 디자인기업체 사업활성화를 위해 고려하고 있는 방안



구분		온라인 마케팅	대인 영업	제품 및 컨설팅 (사업확대)	전문성 강화	입찰 등 적극참여	협업 등 네트워킹 확대	기타	무응답
전체 응답수	222개	16.2%	13.5%	13.1%	18.5%	21.2%	14.4%	0.5%	2.7%
대전	174	14.4%	12.6%	13.2%	19.5%	21.3%	14.9%	0.6%	3.4%
세종	6	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
충남	28	17.9%	21.4%	14.3%	10.7%	25.0%	10.7%	0.0%	0.0%
충북	14	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%

- 현재 필요한 지원사업으로 ‘인력 지원’을 꼽은 경우가 28.4%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘협업네트워킹’(14.9%), ‘온라인마케팅’(14.4%), ‘장비’(10.4%) 순으로 조사

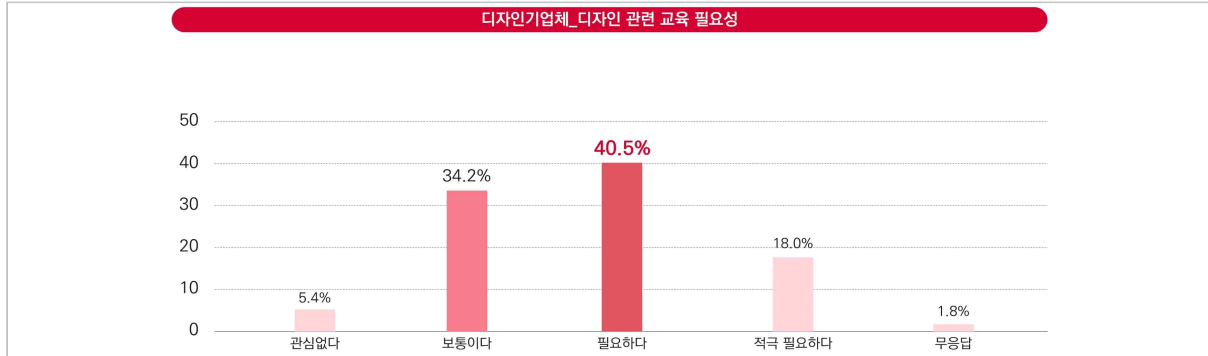
■ 그림 44. 디자인기업체 현재 필요한 지원사업



구분		교육	장비	온라인 마케팅	협업 네트워킹	인력 지원	오프라인 비즈니스	정보 제공	경영 컨설팅	프로 모션	기타	무응답
전체 응답수	222개	5.0%	10.4%	14.4%	14.9%	28.4%	4.1%	7.7%	1.4%	4.5%	1.4%	8.1%
대전	174	5.2%	10.9%	14.4%	16.7%	29.3%	3.4%	7.5%	1.1%	3.4%	1.7%	6.3%
세종	6	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
충남	28	7.1%	7.1%	21.4%	10.7%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%
충북	14	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	50.0%

- 디자인 관련 교육’에 대해서는 ‘필요하다’ 40.5%, ‘적극 필요하다’ 18.0%로 조사기업체 중 과반수인 58.5%가 디자인 교육수요가 있는 것으로 조사

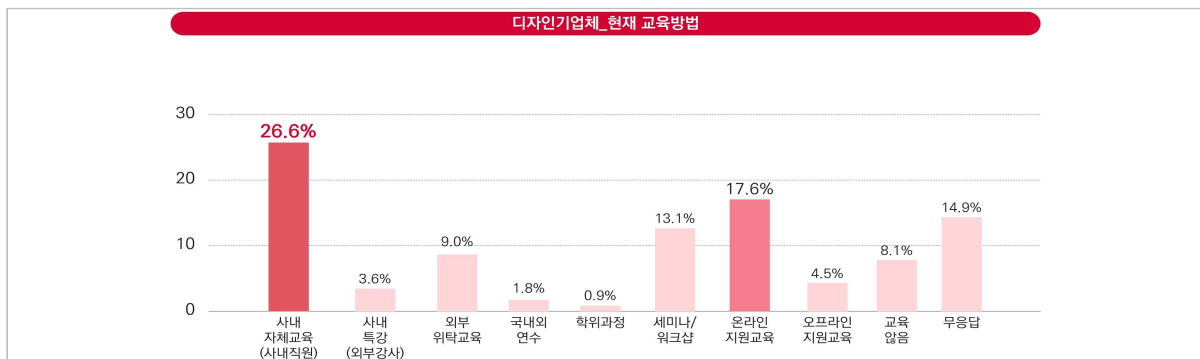
■ 그림 45. 디자인기업체 디자인 관련 교육 필요성



구분		관심없다	보통이다	필요하다	적극 필요하다	필요(합)	무응답
전체	111개	5.4%	34.2%	40.5%	18.0%	58.5%	1.8%
대전	87	6.9%	34.5%	37.9%	19.5%	57.5%	1.1%
세종	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
충남	14	0.0%	50.0%	42.9%	7.1%	50.0%	0.0%
충북	7	0.0%	14.3%	42.9%	28.6%	71.4%	14.3%

- 조사기업체들의 현재 교육방법은 ‘사내 자체교육 (사내직원)’이 26.6%로 가장 많았고, 다음으로 ‘온라인 지원교육’(17.6%), ‘세미나/워크샵’(16.1%) 등으로 조사

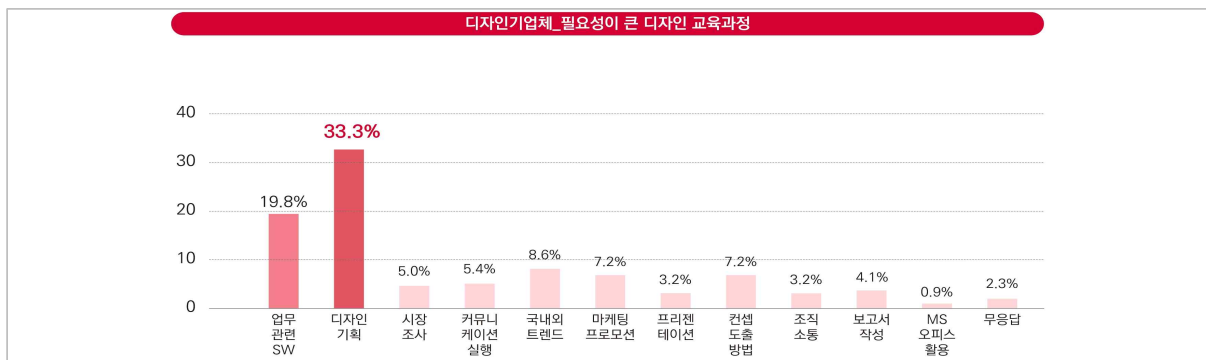
■ 그림 46. 디자인기업체 현재 교육방법



구분		사내 자체 교육 (사내 직원)	사내 특강 (외부 강사)	외부 위탁 교육	국내외 연수	학위 과정	세미나/ 워크샵	온라인 지원 교육	오프 라인 지원 교육	교육 않음	무응답
전체 응답수	222개	26.6%	3.6%	9.0%	1.8%	0.9%	13.1%	17.6%	4.5%	8.1%	14.9%
대전	174	28.2%	2.9%	9.2%	2.3%	1.1%	12.1%	16.7%	4.6%	8.6%	14.4%
세종	6	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
충남	28	21.4%	7.1%	10.7%	0.0%	0.0%	17.9%	21.4%	0.0%	7.1%	14.3%
충북	14	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	7.1%	21.4%

- 가장 필요한 교육과정으로 ‘디자인기획’(33.3%)을 가장 많이, 다음으로 ‘업무관련 S/W’(19.8%), ‘국내외 트렌드’, ‘컨셉도출방법’, ‘마케팅 프로모션’(각 7.2%) 등으로 조사

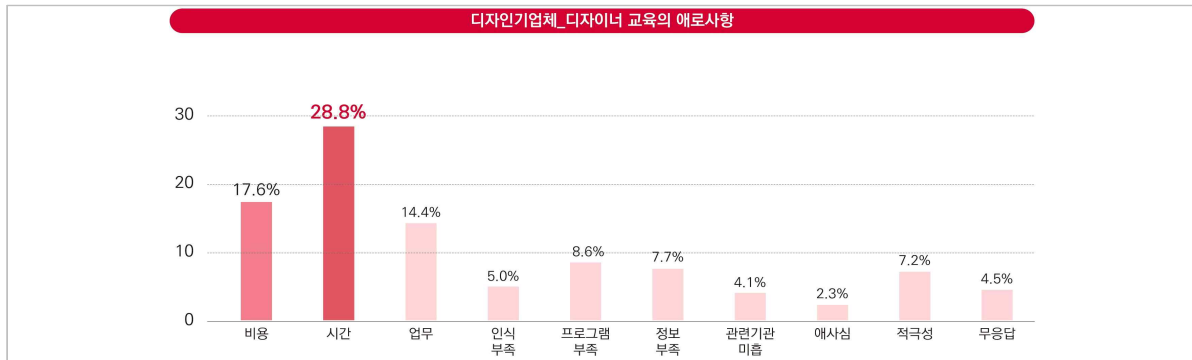
■ 그림 47. 디자인기업체 필요성이 큰 디자인 교육과정



구분		업무 관련 SW	디자인 기획	시장 조사	커뮤니 케이션 실행	국내외 트렌드	마케팅 프로 모션	프리젠테이션	컨셉 도출 방법	조직 소통	보고서 작성	MS 오피스 활용	무응답
전체 응답수	222개	19.8%	33.3%	5.0%	5.4%	8.6%	7.2%	3.2%	7.2%	3.2%	4.1%	0.9%	2.3%
대전	174	19.0%	35.1%	4.6%	4.6%	9.2%	6.3%	2.9%	6.9%	4.0%	4.6%	1.1%	1.7%
세종	6	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%
충남	28	28.6%	35.7%	0.0%	10.7%	0.0%	7.1%	7.1%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
충북	14	14.3%	21.4%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%

- 조사기업체들의 현재 교육방법은 ‘사내 자체교육(사내직원)’이 26.6%로 가장 많았고, 다음 ‘디자이너 교육의 애로사항’으로는 ‘시간’이 28.8%로 가장 많이 꼽혔고, 다음으로 ‘비용’(17.6%), ‘업무’(14.4%), ‘프로그램 부족’(8.6%), ‘정보 부족’(7.7%) 등으로 조사

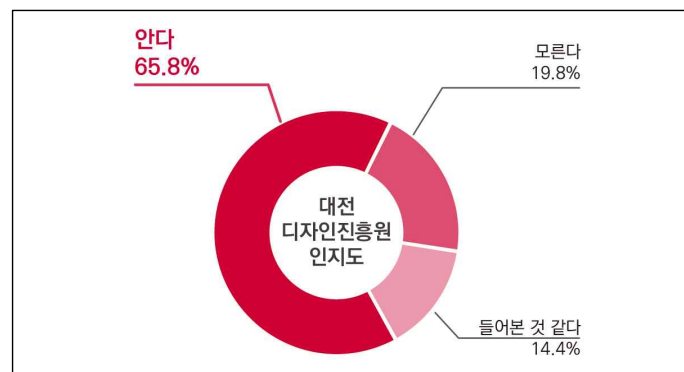
■ 그림 48. 디자인기업체 디자이너 교육의 애로사항



구분		비용	시간	업무	인식부족	프로그램 부족	정보부족	관련기관 미흡	애사심	적극성	무응답
전체 응답수	222개	17.6%	28.8%	14.4%	5.0%	8.6%	7.7%	4.1%	2.3%	7.2%	4.5%
대전	174	17.8%	28.7%	14.4%	5.7%	6.9%	7.5%	3.4%	2.3%	7.5%	5.7%
세종	6	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
충남	28	10.7%	35.7%	17.9%	3.6%	10.7%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%
충북	14	14.3%	14.3%	7.1%	0.0%	28.6%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%

- ‘대전디자인진흥원’에 대해 65.8%가 ‘안다’, 14.4%가 ‘들어본 것 같다’고 응답하여 소극적 인지를 포함한 대전디자인진흥원 인지도는 80.2%로 조사

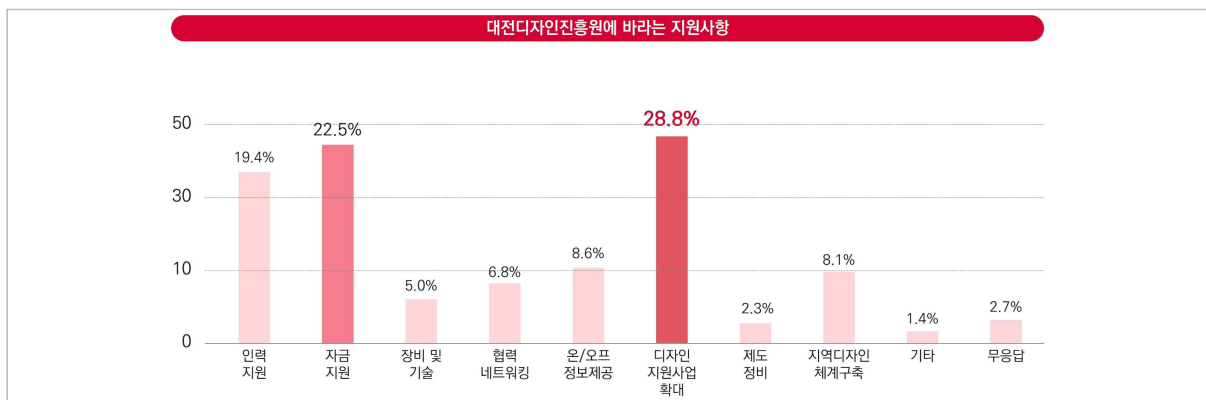
■ 그림 49 디자인기업체 대전디자인진흥원 인지도



구분		안다	들어본 것 같다	인지도(합)	모른다
전체기업	111개	65.8%	14.4%	80.2%	19.8%
대전	87	77.0%	13.8%	90.8%	9.2%
세종	3	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%
충남	14	35.7%	21.4%	57.1%	42.9%
충북	7	14.3%	0.0%	14.3%	85.7%

- 기업체들이 대전디자인진흥원에 바라는 지원사항으로는 ‘디자인 지원사업 확대’(23.4%)와 ‘자금지원’(22.5%)가 많았고, 다음으로 ‘인력지원’이 19.4%으로 조사

■ 그림 50. 디자인기업체 대전디자인진흥원에 바라는 지원사항

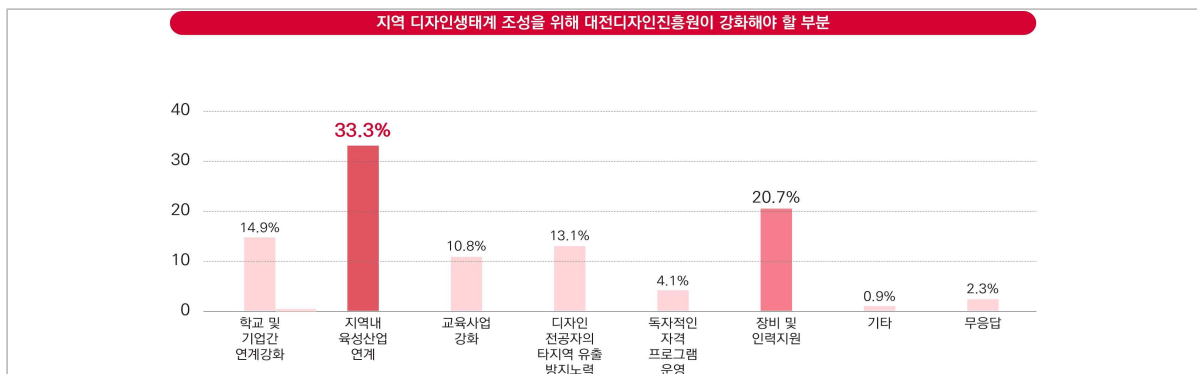


구분		인력 지원	자금 지원	장비 및 기술	협력 네트워킹	온/오프 정보 제공	디자인 지원 사업 확대	제도 정비	지역 디자인 체계 구축	기타	무응답
전체 응답수	222개	19.4%	22.5%	5.0%	6.8%	8.6%	23.4%	2.3%	8.1%	1.4%	2.7%
대전	174	17.8%	21.8%	5.7%	7.5%	7.5%	24.7%	2.3%	8.6%	1.7%	2.3%
세종	6	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
충남	28	21.4%	28.6%	3.6%	3.6%	7.1%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%
충북	14	35.7%	21.4%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%

- 기업체들이 대전디자인진흥원에 바라는 지원사항으로는 ‘디자인 지원사업 확대’(23.4%)와 ‘자금지원’(22.5%)가 많았고, 다음으로 ‘인력지원’이 19.4%으로 조사

- ‘지역 디자인생태계 조성을 위해 대전디자인진흥원이 강화해야 할 부분으로는 ‘지역내 육성산업 연계’가 33.3%로 가장 많이 꼽혔고, ‘장비 및 인력지원’이 20.7%였으며, ‘학교 및 기업간 연계강화’(14.9%), ‘디자인 전공자의 타지역 유출 방지노력’(13.1%), ‘교육사업 강화’(10.8%) 등의 순으로 조사

■ 그림 51. 디자인기업체 지역 디자인생태계 조성을 위해 대전디자인진흥원이 강화해야 할 부분



구분		학교 및 기업간 연계강화	지역내 육성산업 연계	교육사업 강화	디자인 전공자의 타지역 유출 방지노력	독자적인 자격 프로그램 운영	장비 및 인력지원	기타	무응답
전체 응답수	222개	14.9%	33.3%	10.8%	13.1%	4.1%	20.7%	0.9%	2.3%
대전	174	14.4%	32.2%	10.3%	14.4%	4.0%	20.7%	1.1%	2.9%
세종	6	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
충남	28	17.9%	35.7%	14.3%	7.1%	3.6%	21.4%	0.0%	0.0%
충북	14	7.1%	50.0%	14.3%	7.1%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%

□ 데스크 인터뷰

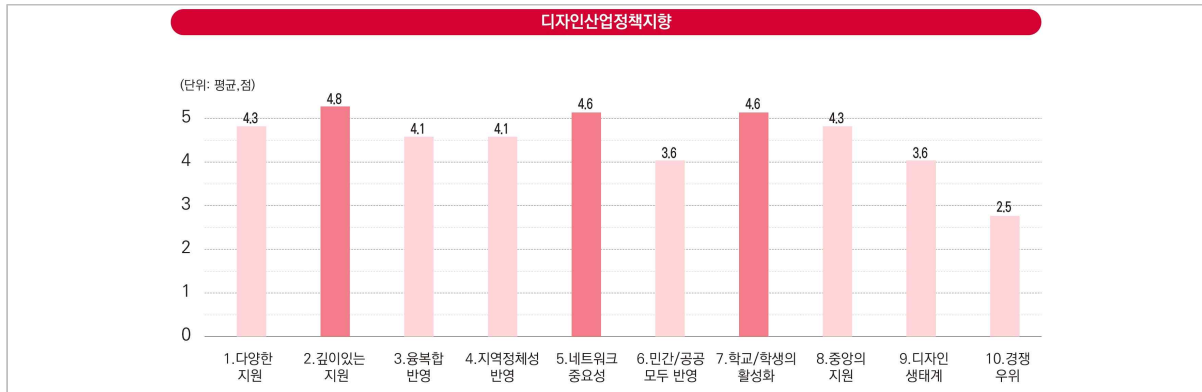
- 조사개요
 - 조사대상 : 지역 공공기관 디자인 전문가 및 디자인 업체 6명
 - 조사기간 : 2021년 08월 06일 ~ 2021년 08월 12일
 - 조사방법 : 화상자문
- 지역 디자인 정책 목표
 - 디자인 정책 수혜기업 혜택 증대를 위한 사업의 고도화
 - 수도권에 편중된 디자인사업의 지역 내 경쟁력 활성화 및 디자인 인식 제고

- 디자인 산업 비전
 - 충북, 충남, 대전만의 산업특징을 반영한 범 충청권을 아우르는 디자인 중추기관으로서의 위상 확보
 - 전문성이 기반이 된 디자인과 산업의 시너지 디자인 기술과 디자인 니즈의 발굴을 통한 지역 내 디자인 산업 활성화
- 디자인 산업 육성 방안
 - 비용대비 효율성, 아이디어 창출이 강점인 학교와 기업과의 연계로 다양성을 모색
 - 지원사업 증대 등 수요 창출 및 디자인 전문 기업 활성화
 - 네트워크 협업 및 법제도 정비 등을 통한 디자인 산업 육성
 - 디자인의 필요성이 증대되는 분위기가 조성하여 디자인 인식 전환 제고
- 디자인 산업 관련 타 지자체 대비 강점
 - 타지역대비 행정 및 특화산업 발달로 R&D기반의 인프라, 친환경 자동차, 바이오식품, 반도체 디스플레이, 태양광 등 전략적 육성책을 디자인 융복합 연계하여 시너지 가능
 - 디자인 관련 학교와 지역 대학 대부분 관련학과 보유
- 디자인 산업 관련 타 지자체 대비 약점
 - 시각, 포장 디자인 대비 제품 디자인 분야 취약하여 양산과 판매에 집중
 - 대부분 저임금 소규모 회사로 열악한 제반여건의 지역 내 디자인 전문기업 생태계
 - 지역 소재 디자인 관련 학과의 관심과 지원
 - 타 지역 대비 적은 지원사업과 산업 규제로 기업 활동 제한적
- 벤치마킹 대상 기관 또는 기업(국내)
 - 대구경북디자인센터 : 대구와 경북을 다 아우르는 기관의 역할
 - 충남대 주관 교육부 혁신사업 선정 : 대전시, 충남, 세종 간 매칭 사업 진행. 네트워크/협업의 관점에서 매우 의미있는 사업
 - 전북디자인센터 : 디자인지원사업 위주로 시작하여 양산에 대한 고민까지 하는 일련의 과정 우수
- 롤모델 대상 기관 또는 기업(해외)
 - 바이오, 신재생에너지, 과학과 관련된 도시를 벤치마킹 추천
 - 스웨덴 스톡홀름소재 머터리얼 라이브러리 : 우리 지역과 연계된 소재 등 특징
- 디자인 산업 정책추진 시 핵심 고객
 - 소상공인 등 중소 디자인 전문 기업
 - 지역 내 중소기업은 1, 2차 벤더가 대다수로 디자인에 대한 필요성 감도 저하
- 디자인 산업 정책에 대한 고객들의 긍정적 평가
 - 기업들의 믿음과 신뢰 : 해당분야의 담당 컨설턴트의 관리로 PD로서 지속적 역할 수행

- 디자인 권리화 보호적 측면에서 효과적인 UI/UX, 서비스 디자인 권리화에 대한 평가 긍정적
- 중소기업대상으로 많은 디자인 혜택 : 디자인의 혜택을 누린 기업은 실용화 단계 진입, 굿디자인 선정 같은 가시적인 평가 등
- 공공디자인의 영역에서 이정표, 교통가이드, 이동수단표지 등의 활성화도 긍정적 평가로 인지하여 디자인에 대한 인식전환 기여
- 디자인 산업 정책에 대한 고객들의 부정적 평가
 - 양질의 사업 추진과 홍보
 - 사업의 지속성과 소규모 지원
 - 지원 수혜기업의 상품화를 위한 구체적인 단계 진입 난항
 - 선별적 지원 필요
- 효과적인 대외 홍보 수단
 - SNS, 인쇄물, 영상물 등 다양한 노력을 동반한 기업들의 입소문이나 성과홍보 등 전방위적인 노력
 - 수요처 발굴에 매우 효과적인 수혜 중소기업의 구전효과
 - 지역방송 매체를 활용한 인터뷰나 기타 이슈를 소재 방송 또는 도정 브리핑에서 디자인 실의 존재, 지원 방법 등 사업 소개
 - 수요자 기업 대상 홍보 차원 사업 인지도 및 실익 설명을 위한 성과 및 사례발굴, 가이드북 발표
 - 기업 네트워크를 위한 CEO 모임, 상공회의소 주최 기업의 조찬모임 참석 및 활용
- 디자인 산업 정책추진 시 핵심 고객 외 대상
 - 지역 내 디자인 학교 및 학생 : KTX로 수도권 접근성이 뛰어난 충청권에서 인력유출은 장기적 관점에서 공급자의 감소는 디자인산업의 발전을 저해
 - 일반인 : 일반인에 대한 접근성과 저변 확대 필요
- 고객들에게 “대전/충청 지역의 디자인은 00이다”를 표현한다면
 - 함께 : 대전중심이 아닌 범충청권이 하나되어 함께 바이오, IT, 신재생에너지, 반도체 등 전략 산업에 디자인을 융합하여 미래성장동력 역할 수행
 - 씨앗 : 잠재성을 가지고 시작하므로 디자인이 씨앗이 되어서 산업 발전에 기여
- 비고
 - 세종시는 사업발굴에 어려움을 겪었으나, 현재 원활한 기업수요로 다양한 사업을 실행
 - 지역 내 정보제공/DB관리가 필요 : 장비제공서비스를 예를 들어보면, 기업들이 3D프린팅 소재지를 몰라 미이용, 또한 디자인 산업 인력풀에 대한 관리 역시 필요

- 디자인산업에 대한 정책에 대한 방향성은 깊이있는 지원과 네트워크의 중요성, 학교/학생의 활성화를 비중있게 생각하고 있으며, 이는 기업의 니즈 반영, 유관환경의 교류, 지역내 디자인 생태환경에 대해서 중요하다는 인식으로 해석 가능함

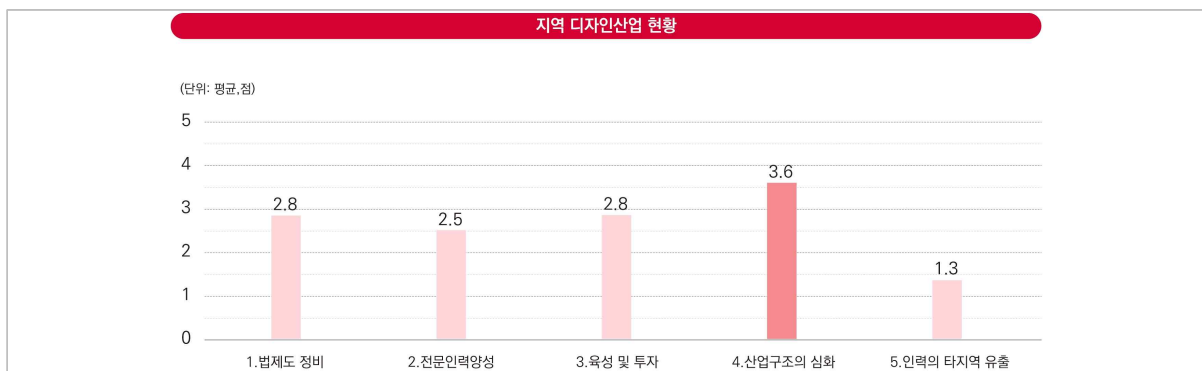
■ 그림 52. 디자인산업정책지향



1. 다양한 지원	2. 깊이 있는 지원	3. 융복합 반영	4. 지역 정책성 반영	5. 네트워크 중요성	6. 민간/공공 모두 반영	7. 학교/학생의 활성화	8. 중앙의 지원	9. 디자인 생태계	10. 경쟁우위
4.3	4.8	4.1	4.1	4.6	3.6	4.6	4.3	3.6	2.5

- 현재의 문제점 해결을 위한 기본적인 해결과제로는 산업구조의 변화, 심화에 대한 대처, 육성 및 투자, 법제도 정비의 중요성이 제시

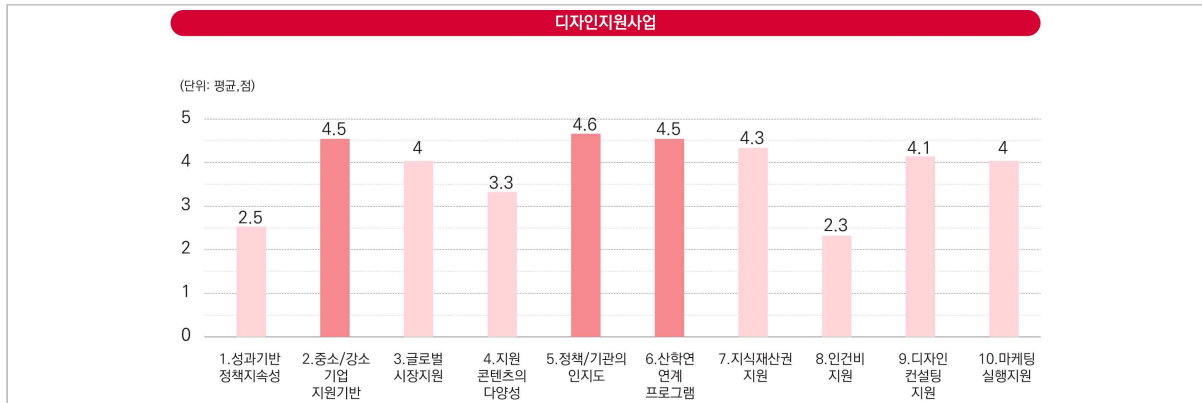
■ 그림 53. 지역 디자인산업 현황



1. 법제도 정비	2. 전문인력양성	3. 육성 및 투자	4. 산업구조의 심화	5. 인력의 타지역 유출
2.8	2.5	2.8	3.6	1.3

- 디자인지원사업 중에서 중점적으로 고려해야 하는 부분으로는 정책/기관의 인지도 등의 기관이나 사업의 홍보 측면을, 산학연 연계프로그램을 통하여 다양한 시너지 창출을, 중소/강소기업 지원기반의 성장지원을 중요한 디자인사업으로 조사

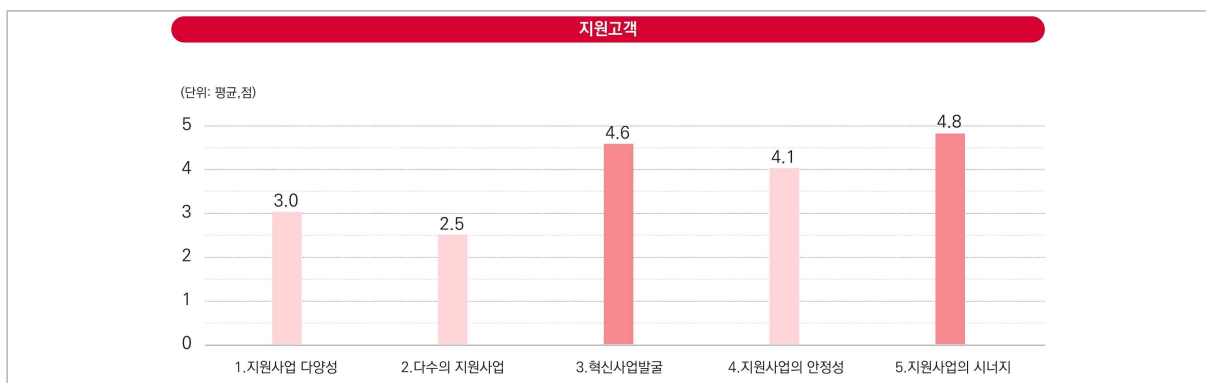
■ 그림 54. 디자인지원사업



1. 성과기반 정책지속성	2. 중소/강소 기업 지원기반	3. 글로벌 시장지원	4. 지원 콘텐츠의 다양성	5. 정책/기관의 인지도	6. 산학연 연계 프로그램	7. 지식재산권 지원	8. 인건비 지원	9. 디자인 컨설팅 지원	10. 마케팅 실행지원
2.5	4.5	4.0	3.3	4.6	4.5	4.3	2.3	4.1	4.0

- 사업의 지원고객 측면에서 지원사업을 통하여 실질적인 시너지 창출을, 고객니즈에 맞는 혁신사업 발굴을, 지원사업 안정성 기반의 지속성과 일관성이 고객관점의 사업으로 파악

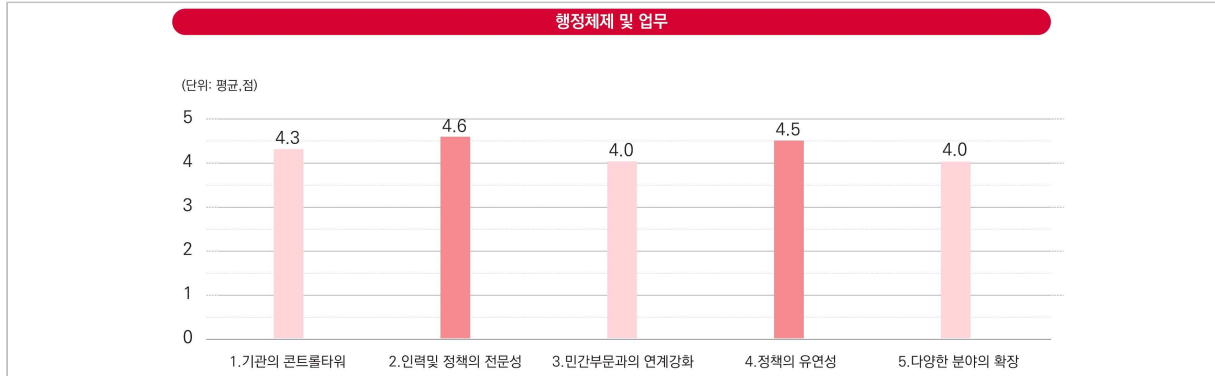
■ 그림 55. 지원고객



1. 지원사업 다양성	2. 다수의 지원사업	3. 혁신사업발굴	4. 지원사업의 안정성	5. 지원사업의 시너지
3.0	2.5	4.6	4.1	4.8

- 행정체제 및 업무의 중요도 관점에서 비중있는 사항은 인력 및 정책의 전문성, 정책의 유연성, 기관의 컨트롤타워 역할에 대한 내용으로 조사

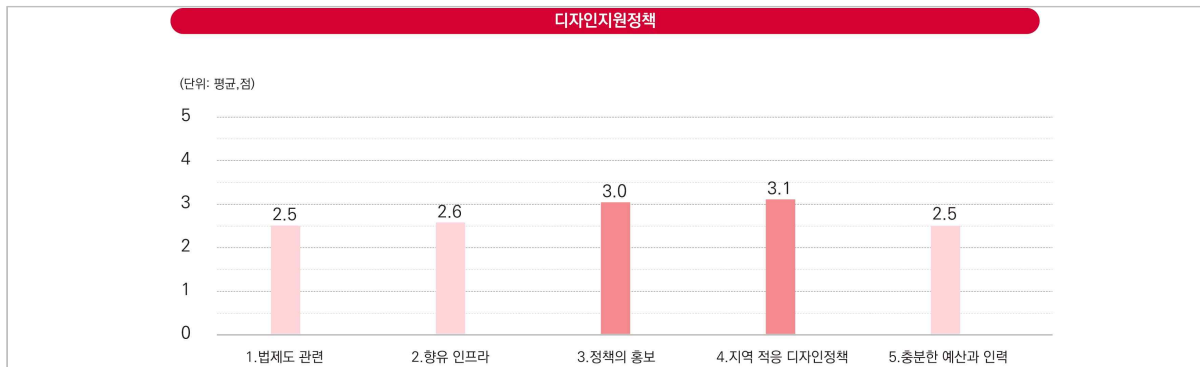
■ 그림 56. 행정체제 및 업무



1. 기관의 컨트롤타워	2. 인력 및 정책의 전문성	3. 민간부문과의 연계강화	4. 정책의 유연성	5. 다양한 분야의 확장
4.3	4.6	4	4.5	4

- 디자인지원정책을 추진함에 있어서 중요 사항으로 지역기반의 적응력 높은 디자인 정책이 가장 비중있게 파악되었으며, 정책의 홍보, 향유할 수 있는 인프라 순으로 비중 차지

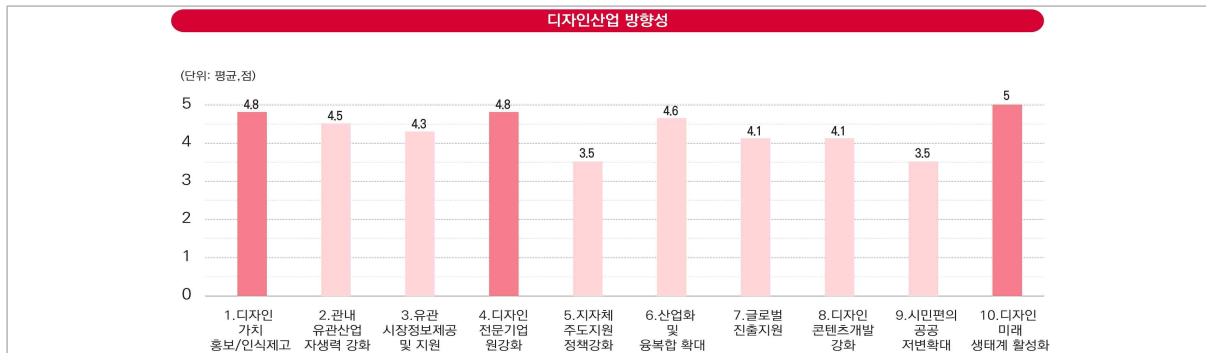
■ 그림 57. 디자인지원정책



1. 법제도 관련	2. 향유 인프라	3. 정책의 홍보	4. 지역 적응 디자인정책	5. 충분한 예산과 인력
2.5	2.6	3	3.1	2.5

- 디자인산업의 방향성관련 중요도에 대한 내용으로는 디자인 미래생태계 활성화, 디자인전문기업의 지원강화, 디자인 가치에 대한 홍보 및 인식제고, 산업화 및 융복합 확대의 순으로 조사되었으며, 이는 미래가치발굴, 융합트렌드의 반영에 대한 내용이 적용된 것으로 이해

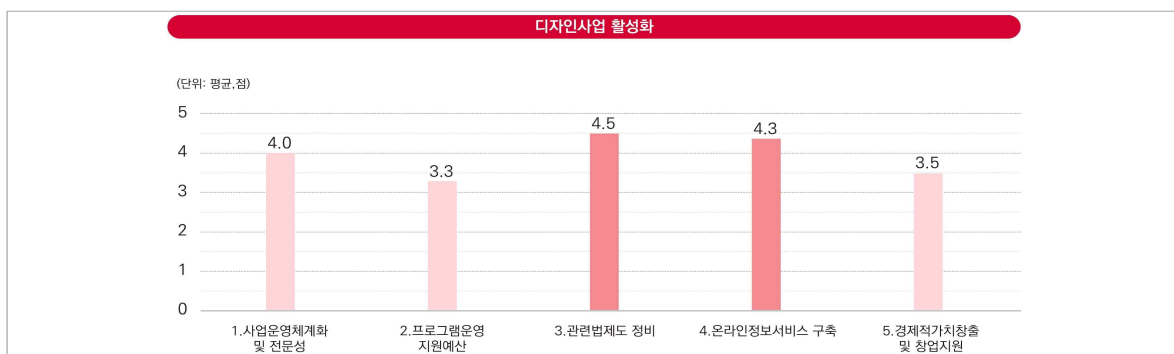
■ 그림 58. 디자인산업 방향성



1. 디자인 가치 홍보/인식 제고	2. 국내 유관산업 자생력 강화	3. 유관 시장 정보제공 및 지원	4. 디자인 전문기업 지원 강화	5. 지자체 주도 지원 정책 강화	6. 산업화 및 융복합 확대	7. 글로벌 진출 지원	8. 디자인 콘텐츠 개발 강화	9. 시민편의 공공 주변 확대	10. 디자인 미래 생태계 활성화
4.8	4.5	4.3	4.8	3.5	4.6	4.1	4.1	3.5	5

- 디자인사업 활성화를 위해서는 관련 법제도 정비, 온라인정보서비스 구축, 사업운영체계화 및 전문성을 중요하게 인식

■ 그림 59. 디자인사업 활성화



1. 사업운영체계화 및 전문성	2. 프로그램운영 지원예산	3. 관련법제도 정비	4. 온라인정보서비스 구축	5. 경제적가치창출 및 창업지원
4.0	3.3	4.5	4.3	3.5

III.

중장기 전략 수립

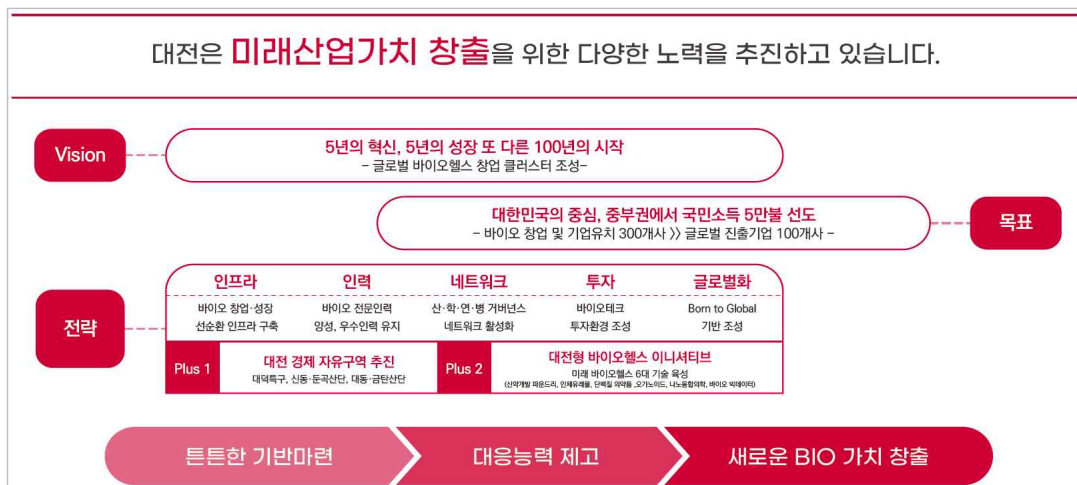
III. 중장기 전략수립

1. 주요이슈

1.1. 이슈도출

- 대전·충청권은 인프라, 인력, 네트워크, 투자, 글로벌 지향점의 전략을 바탕으로 새로운 미래시너지를 창출 노력

■ 그림 60. 이슈도출01



- 대전·충청권은 상하관계가 아닌 수평적인 거버넌스, 융복합의 협력적 관계를 구축하는 미래산업 생태계를 추구 중

■ 그림 61. 이슈도출02



- 대전·충청권은 타도시보다 혁신적인 생태계, 협업공간, 첨단 클러스터 전환의 유연성을 보유

■ 그림 62. 이슈도출03



1.2. 주요시사점

- 디자인 유관환경분석의 시사점

- 지역연계 전략/특화사업 육성, 수요자 중심의 디자인 니즈 발굴, 유관기관과의 거버넌스 구축, 지역정체성 기반 경쟁력 강화, 디자인 관련 법제도 정립 등의 시사점 도출

■ 표 57. 디자인유관환경 분석

유관환경 분석	
1	지역의 전략 특화 육성사업을 통한 디자인 지원사업의 집중화
2	디자인 수요 및 공급의 불일치 정책에서 수요자 니즈 반영 강화
3	디자인 전담기관 및 유관기관의 거버넌스 확대
4	지자체, 디자인 전문기관의 지역 정체성을 위한 디자인 정책 집중
5	디자인 생태계 조성을 통한 지역 디자인 경쟁력 강화
6	공공 및 산업디자인 조례 등 관련 제도 정비
7	교육, D/B, 공모, 산학연계 등을 통한 디자인 전문인력 역량 강화

- 대내외 거시환경은 디자인 경쟁력을 위한 혁신성과 거버넌스 체계구축 목적의 포스트 코로나 이후의 다양한 시도가 있을 것으로 예상하며, 클러스트 및 지역별 디자인 정책의 차별화를 위한 실행이 가속화 될 전망

표 58. 거시환경 시사점

거시환경 분석	
1	민간이 주체가 되어 디자인 산업을 다각화하는 국가는 디자인의 유연성, 시대 트렌드 반영을 강조
2	일본, 중국, 한국 등 아시아 국가는 국가 차원의 디자인 정책을 실행, 각 산업의 거버넌스 구축을 목표로 추진
3	혁신적 크리에이티브 프로그램 설계 및 실행, 문화산업 연계, ICT 융복합 등의 산업 적용에 빠른 움직임
4	디자인 산업의 경쟁력을 확보하기 위한 물적, 인적 지원과 더불어 펀딩, 클러스터, 문화콘텐츠 등 신사업의 시너지창출 노력
5	민간 및 공공부문의 디자인 공익적 감성의 시각 확대
6	포스트코로나 이후 디자인 정책의 다양한 시도 및 실효성 검증 노력
7	광역권, 지역별(도시별) 디자인 정책의 세분화

- 디자인 융복합에 대한 내부니즈의 실행과 디자인전문기업의 지역내 거버넌스 구축에 대한 활성화 방안이 모색되고 있는 상황으로 정책지향점의 다양한 시도가 시사점으로 도출

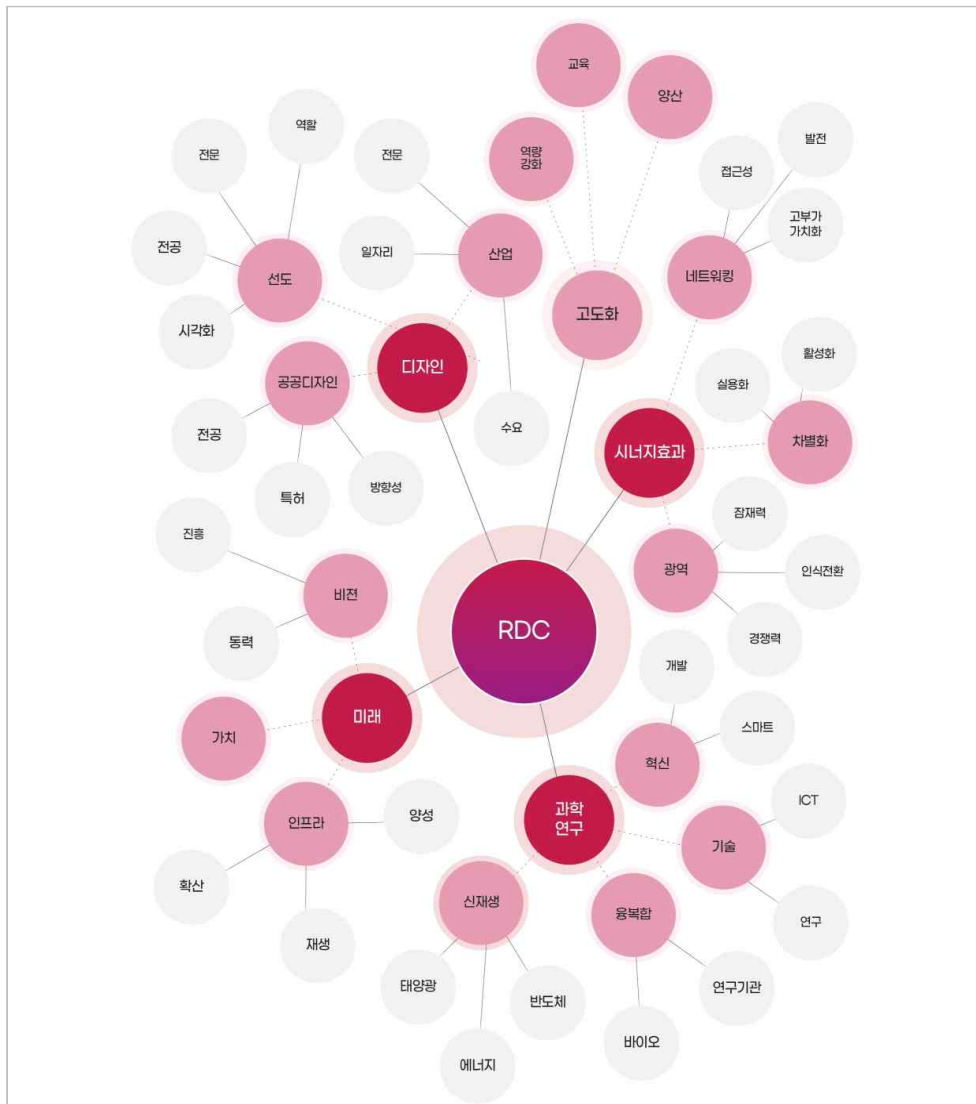
표 59. 내부환경 시사점

내부환경 분석	
1	디자인 융복합을 통한 지역 디자인/산업 활성화 시도
2	디자인 전문기업의 역량강화를 통한 지역내 디자인 산업 진흥 노력
3	대전광역시, 대전디자인진흥원, 국책연구소, 기업 등 거버넌스 시도
4	미래 디자인설계를 통한 대전 디자인/산업 정체성 명확화 추진
5	디자인 전공자 지역 내 기반 취약
6	미래 디자인 과학기술 융합 비즈니스의 허브 비전 보유
7	대전광역시의 디자인 산업 인식 활성화 추진
8	다양한 디자인 이해 관계자를 위한 서비스 디자인 추진

1.3. 싱킹맵핑

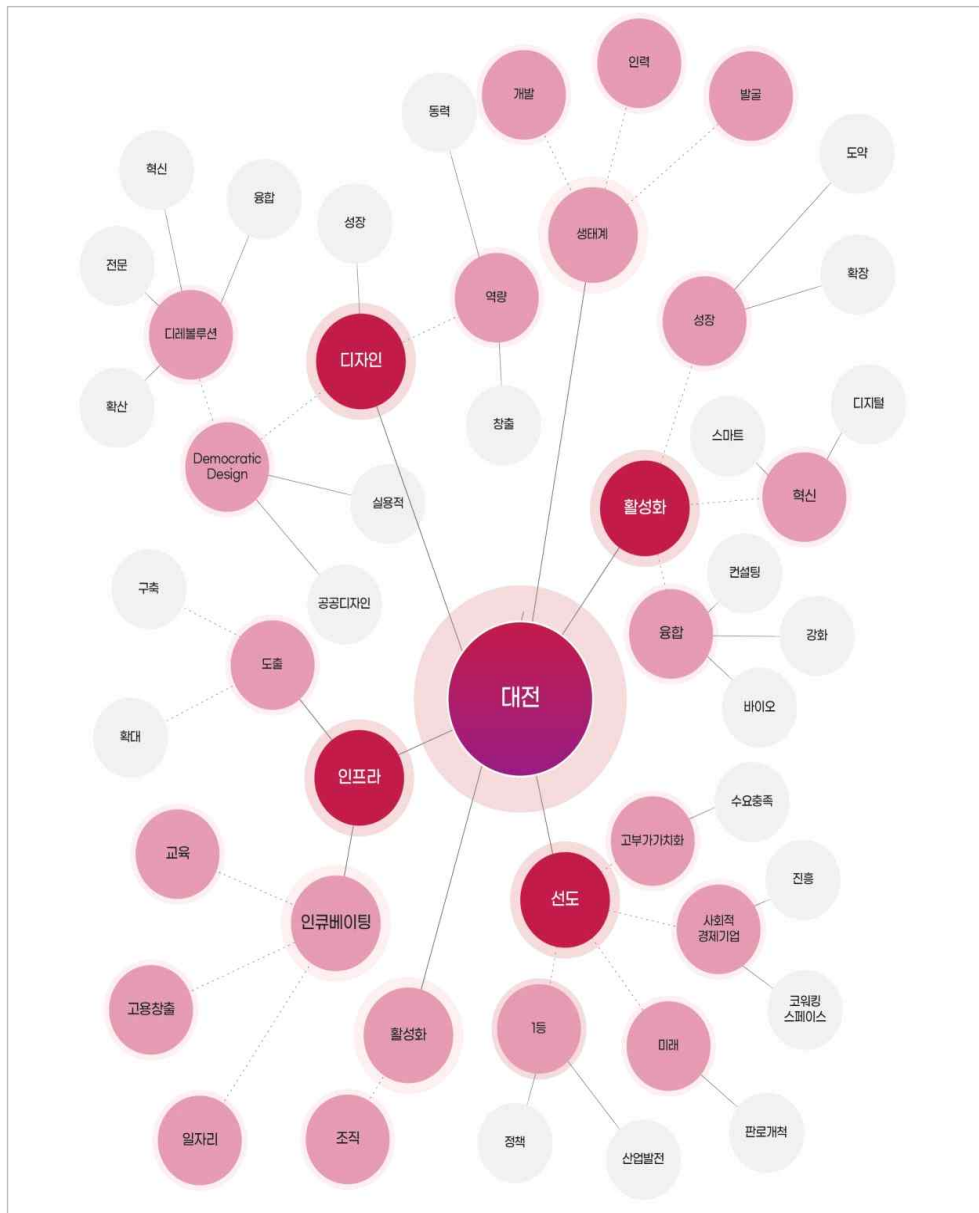
- 썬킹맵핑의 중심축 RDC(지역, 디자인 유관기관), 대전, 해외는 2차자료분석, 대면인터뷰, 심층그룹토의, 디자인전문기업/디자인 전공자를 토대로 환경분석적 유의미한 요소와 공통되고 중첩된 키워드를 통해 맵핑하였음
- 썬킹맵핑의 기본이 되는 모델은 Design Axis Model(그림 67)을 토대로 과거, 현재, 미래의 잣대가 되는 경쟁기관, 내부환경, 선진환경에 대한 분석으로 이루어짐
- 대전디자인진흥원을 포함한 각 디자인RDC의 중점 키워드로 파악된 것은 시너지, 미래, 디자인, 과학/연구로 구성되어 맵핑 실시

■ 그림 63. 씹킹맵핑_RDC



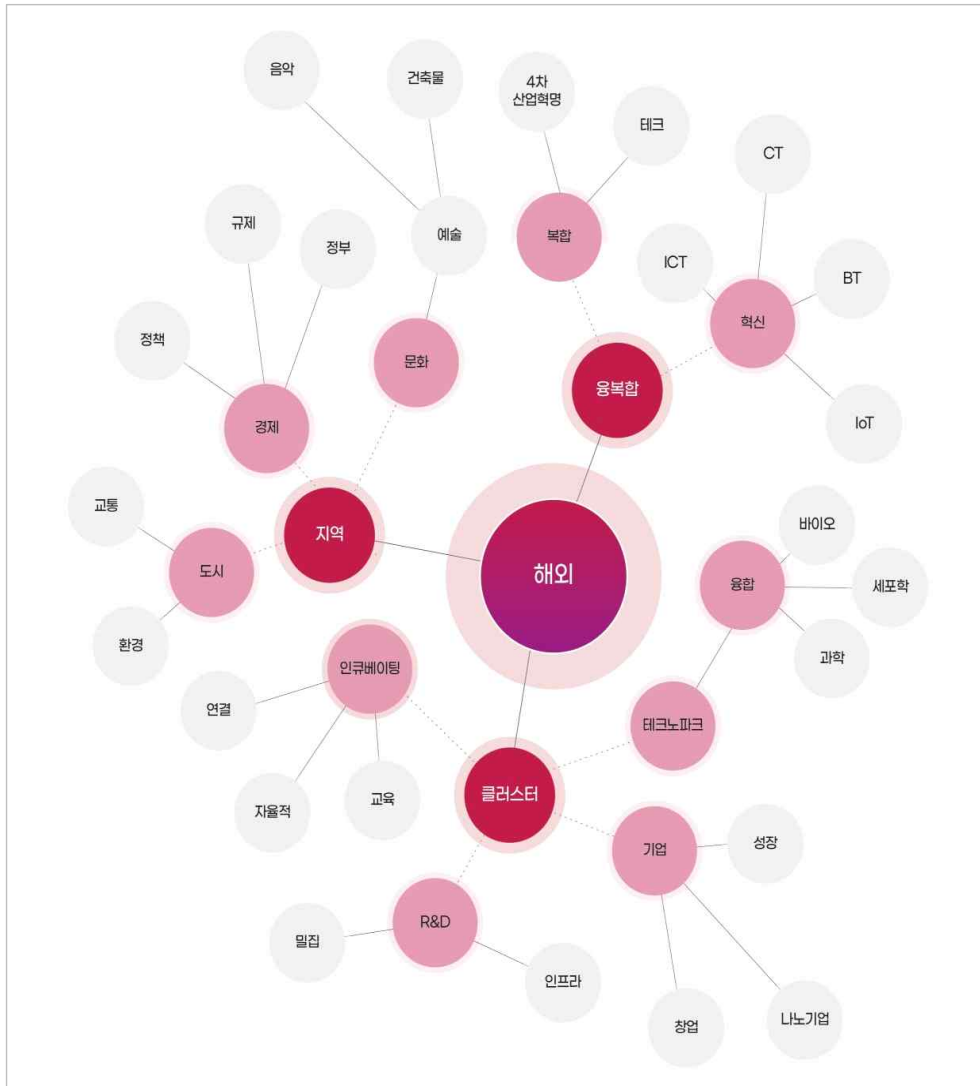
□ 대전과 특화된 씽킹맵핑은 선도, 활성화, 디자인, 인프라의 내용으로 파악되어 맵핑

■ 그림 64. 씽킹맵핑_대전



□ 해외환경측면의 주요 키워드로 파악된 내용은 융복합, 클러스터, 지역으로 맵핑

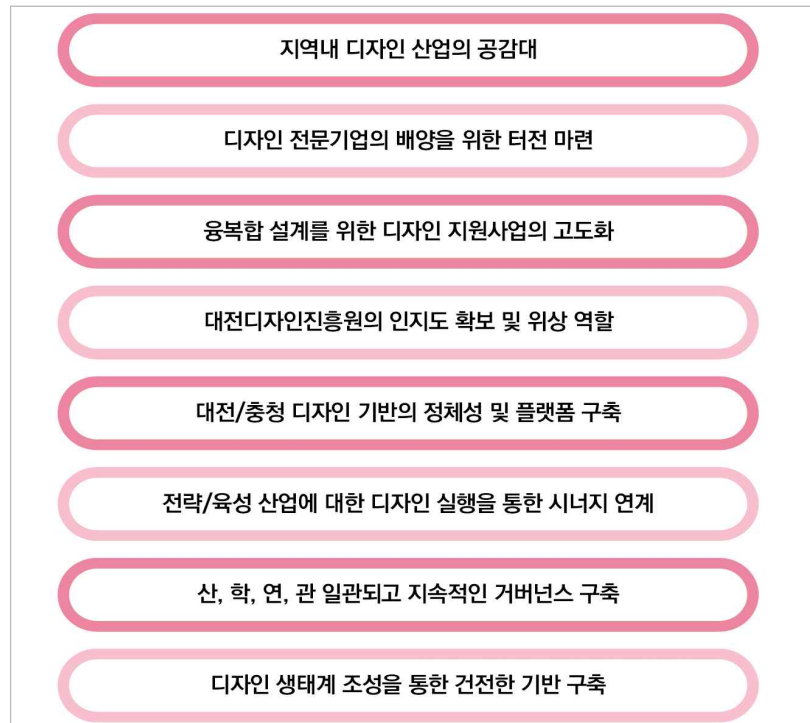
■ 그림 65. 씽킹맵핑_해외



1.4. 전략적가제

- PEST 분석, 1차/2차 자료조사에서 유의미한 전략적 키워드를 통한 전략적 가제는 아래와 같이 파악

■ 그림 66. 전략적 가제



1.5. 씽킹 스테이트먼트(Thinking Statement)

- 마인드맵핑을 통한 씽킹 스테이트먼트를 활용하여 3가지 비전을 제시, 이를 토대로 핵심가치를 제시

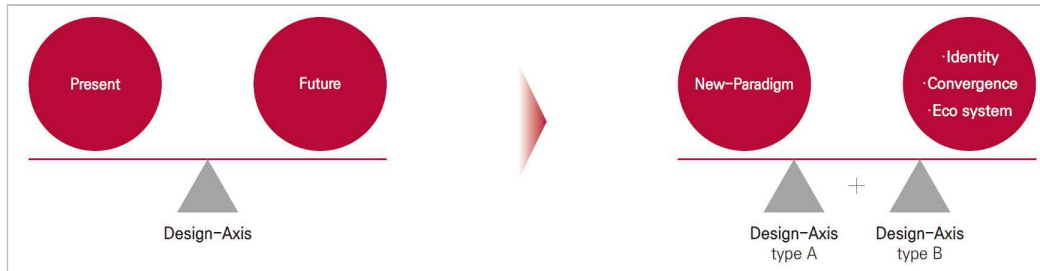
■ 표 60. 씽킹 스테이트먼트 (Thinking Statement)를 통한 비전 제시안

1. 디자인 융복합을 통한 성공적인 디자인 산업 창조
2. 디자인과 과학기술 융합으로 대한민국 최고의 디자인 미래도시 완성
3. 대전충청 기업의 가치창출을 통한 디자인 선도도시 확립
⇓
용역사는 3가지 비전방향으로 핵심가치에 대한 내용을 검토함

1.6. 마스터플랜 수립 모델

- 대전/충청권 디자인산업 마스터플랜 수립을 위한 모델을 개발하여 현재/미래 디자인 모델의 우열, 향후 디자인 융복합 기저 역할에 대한 다양성을 전략적 실천과제에 적용하여 활용

■ 그림 67. Design Axis Model



1.7. SWOT 분석

■ 표 61. 스와트분석

강점요소(Strength)	약점(Weakness)
S1. 디자인 사업 경쟁력 및 활성화를 위한 장기적 플랜 S2. 디자인전담기관 설립 및 유관부서, 기관들 존재 S3. 과학/연구 기반의 디자인 융복합 여건 우수 S4. 대전/충청권 타지역 대비 행정 및 특화사업 연계 S5. 디자인 전담인력의 전문성과 신뢰성 증대 S6. 지식재산권 사업 연계된 융복합 디자인 시너지 S7. 디자인관련 지원사업을 통한 성과 지속 S8. 대전디자인진흥원의 성과평가 척도 우수	W1. 대전디자인진흥원의 낮은 인지도 W2. 첨단/융복합 디자인트렌드 대비 단편적인 사업 W3. 대전디자인전문기업의 성장 정체 W4. 대규모 디자인관련 산업의 예산 한계 W5. 대전/충청지역 내부의 공감대 및 환경 조성 어려움 W6. 타도시 대비 지역정체성 반영된 정책 차별화 난점 W7. 디자인전문기업, 활용기업, 일반기업, 공공기관 연계 곤란 W8. 디자인지원사업 성과 홍보 및 기업의 관심 부족
기회요인(Opportunity)	위협요인(Threat)
O6. 디자인 융복합을 실현할 수 있는 잠재적 자원 보유 O7. 대전·충청권 소재 대학교 대부분 디자인 전공학과 보유 O8. 대전소재 디자인전문기업의 수도권소재 기업 대비 기술격차 평준화 O9. 디자인 전략, 기획 컨설팅 베이스 시장니즈 확대 전망 O10. 포스트 코로나 이후의 시장환경 재편에 따른 해외시장 진출로 디자인 활황 O11. 연구/특화산업 기반 대전의 정체성에 대한 각계 기대심리 증폭 O12. 대한민국 중심도시로서, 디자인 가치 표출 용이성 O13. 대전광역시 디자인 정책 및 집행에 대한 적극적 의지	T1. 서울 및 수도권 디자인관련 기업으로서 전문인력 이탈 T2. 다양한 기회제공의 디자인전공자 니즈 반영 어려움 T3. 디자인 지원사업에 대한 편향된 분야 기업지원 집중 T4. 디자인 성과위주 정책에 따른 장기적 플랜 어려움 T5. 디자인 융복합사업에 대한 현실적 적용 어려움 T6. 디자인전문기업의 경쟁력 및 생존권 확보 수준의 수준 위협 T7. 대전/세종포함 충청권 거버넌스 체계구축 곤란 T8. 디자인산업 선도할 수 있는 명확한 핵심가치 미흡

1.8. SWOT 교차분석

□ 대전디자인산업의 세부적인 전략 지향가치는 하기와 같이 분석

표 62. SWOT교차분석

<div>외부적요인</div> <div>내부적요인</div>	강점요소(Strength)	약점(Weakness)
	S1. 디자인 사업의 경쟁력 및 활성화를 위한 장기적 플랜 S2. 디자인전담기관 설립 및 유관부서, 기관들 존재 S3. 과학/연구 기반의 디자인 융복합 여건 우수 S4. 대전/충청권의 타지역 대비 행정 및 특화사업 연계 S5. 디자인 전담인력의 전문성과 신뢰성 증대 S6. 지식재산권 사업과 연계된 융복합 디자인 시너지 S7. 디자인관련 지원사업을 통한 성과 지속 S8. 대전디자인진흥원의 성과평가 척도 우수	W1. 대전디자인진흥원의 낮은 인지도 W2. 첨단/융복합 디자인트렌드 대비 단편적인 사업 W3. 대전디자인전문기업의 성장 정체 W4. 대규모 디자인관련 산업의 예산 한계 W5. 대전/충청지역 내부의 공감대 및 환경 조성 어려움 W6. 타도시 대비 지역경제성 반영된 디자인정책 차별화 난점 W7. 디자인전문기업, 활용기업, 일반기업, 공공기관의 연계 곤란 W8. 디자인지원사업의 성과 홍보 및 기업의 관심 부족
기회요인(Opportunity)	S-O 전략	W-O 전략
O1. 디자인 융복합을 실현할 수 있는 잠재적 자원 보유 O2. 대전·충청권 소재 대학교 대부분 디자인 전공학과 보유 O3. 대전소재 디자인전문기업의 수도권소재 기업 대비 기술격차 평준화 O4. 디자인 전략, 기획 컨설팅 베이스 시장니즈의 확대 전망 O5. 포스트 코로나 이후의 시장환경 재편에 따른 해외 시장 진출로 디자인 활황 O6. 연구/특화산업 기반 대전의 경제성에 대한 각계 기대심리 증폭 O7. 대한민국 중심도시로서, 디자인 가치표출의 용이성 O8. 대전광역시 디자인 정책 및 집행에 대한 적극적 의지	<ul style="list-style-type: none"> 미래가치 실현을 위한 잠재성 기반 강한 실행력 디자인 전공자 다수 배출에 따른 전문인력 수급 여건 양호 포스트 코로나 이후의 디자인 정책 재편 기대감 디자인 전략/컨설팅 수요 기대감에 따른 디자인 융복합 수요 확대 예측 	<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원의 대전/충청권 거점기관의 역할로서 위상 제고 디자인 시장 니즈 확대에 따른 타 지역 유출인력의 대응책 마련 연구 특화 사업에 대한 기대심리로 공공/과학 연구의 디자인 인식 전환점 계기 대전 광역시의 적극적 디자인 홍보로 기업 관심 유도
위협요인(Threat)	S-T 전략	W-T 전략
T1. 서울 및 수도권 디자인관련 기업으로서의 전문인력 이탈 T2. 다양한 기회제공의 디자인전공자 니즈의 반영 어려움 T3. 디자인 지원사업에 대한 편향된 분야의 기업 지원 집중 T4. 디자인 성과위주의 정책에 따른 장기적 플랜 어려움 T5. 디자인 융복합사업에 대한 현실적 적용의 어려움 T6. 디자인전문기업의 경쟁력 및 생존권 확보 수준의 수주 위협 T7. 대전/세종포함 충청권 거버넌스 체계 구축 곤란 T8. 디자인산업을 선도할 수 있는 명확한 핵심가치 미흡	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 사업 경쟁력 확보를 통한 미래 생태계 조성 지역·이해관계자 기반 거버넌스 구축을 통한 전략/육성사업 확대 융복합 디자인 시너지를 통한 디자인 전문기업 및 활용기업의 안정성 확보 디자인기업 및 유관기관의 전문성과 신뢰성 기반 디자인 전문인력 지역내 터전 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인진흥원의 다양한 프로그램을 통한 인지도, 충성도 제고 디자인 중심의 도시 이미지 구축을 통한 정체성 강화 성과의 지속성 홍보를 통한 동종/유관기업의 관심 유도 디자인 융복합을 위한 예산 및 인력 확충

2. 전략체계

□ 내외부 종합적인 관점에서 디자인융합의 경쟁력을 내용으로 혁신적 방향성 1안을 제시

■ 표 63. 중장기 육성전략체계 1안

육성 전략 체계(안)		내 · 외부 종합적 관점, 혁신적 방향성을 강조한 전략체계			
구분	Option Criterion 1	⇒			
육성 전략 체계(안)	<ul style="list-style-type: none">• 미션의 구체화• 비전의 가치지향• 핵심가치의 대내외 표출• 전략과제 미래지향가치 추구를 통한 혁신		Essence	Design Pathfinder For Convergence 대전충청"	
	전략방향 및 전략과제			Mission	실질적인 디자인 융복합을 통한 대전충청의 위상 구현
			<ul style="list-style-type: none">• 전략과제 유형별 구분에 따른 전략방향 도출		Vision
<ul style="list-style-type: none">• 융복합의 시대적 흐름과 디자인의 선도적 가치를 지향하는 방향				Practice	대한민국 과학연구의 중심도시의 정체성과 위상을 보유한 도시 대전충청에서 명실상부한 디자인 융복합의 역할과 위상을 실현할 것입니다.
	<ul style="list-style-type: none">• 커뮤니케이션 가치 명확화				

□ 대전·충청의 정체성을 기반으로 핵심적 기능 중심으로 핵심가치체계를 제시

■ 표 64. 중장기 육성전략체계 2안

육성전략 체계(안)		• 대전충청의 정체성 및 전략사업 등의 특화/핵심기능 중심 전략체계	
구분	Option Criterion 1		
육성전략 체계(안)	<ul style="list-style-type: none">• 미션의 구체화• 비전의 명확화, 단순화, 구체화• 핵심가치의 단순화• 전략과제의 핵심/특화		
전략방향 및 전략과제	<ul style="list-style-type: none">• 향후 육성사업, 시정 등 방향성 강조	⇒	Essence
	<ul style="list-style-type: none">• 전략과제 강화를 장·단기 목표 체계 수립		Mission
	<ul style="list-style-type: none">• 대외협력 및 이해관계자 등의 전략과제 구체화		Vision
			Practice

Science+ Design Convergence-Hub City "대전충청"
대전의 미래지향가치 도시로서 디자인 아크로폴리스 구축
디자인과 과학기술 융합으로 대한민국 최고의 디자인 미래도시 완성
대한민국 최고의 과학연구 중심도시, 행정중심도시의 역할을 지향하며, 명실상부한 최고의 디자인 미래도시를 설계합니다.

□ 기사업과 신사업의 조화를 통하여 안정적인 핵심가치체계를 제시

표 65. 중장기 육성전략체계 3안

육성전략 체계(안)		• 기존 전략체계와의 연계성을 유지하는 점진적 변화 전략체계	
------------	--	-----------------------------------	--

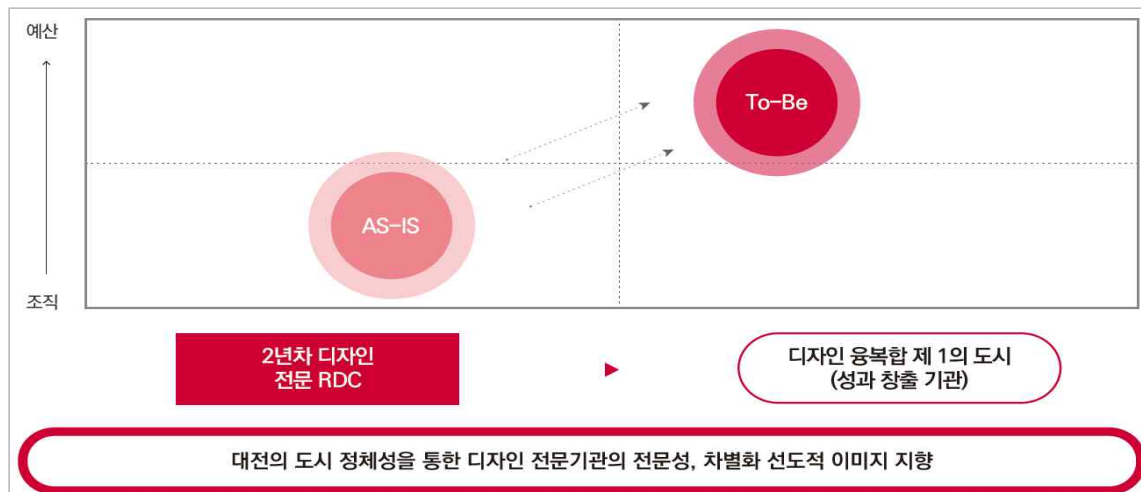
구분	Option Criterion 1		Essence	
육성전략 체계(안)	<ul style="list-style-type: none"> • 미션의 구체화 • 비전의 대외 지향성 강조 • 핵심가치 세분화 • 현재의 디자인 전략계의 변화 	⇒	Mission	디자인의 가치를 통한 산업의 시너지 배가
	<ul style="list-style-type: none"> • 추진전략의 중요도와 시급성을 중심으로 전사 미래성장 방향성을 강조 		Vision	대전충청 기업의 가치창출을 통한 디자인 선도도시 확립
전략방향 및 전략과제	<ul style="list-style-type: none"> • 현재의 디자인 육성전략의 연속성 유지 		Practice	대전충청 디자인산업에 대한 새로운 전기마련과 기/신규 비즈니스 창출을 통하여 동종/유관산업의 시너지 극대화를 통한 디자인 선도도시로 도약합니다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 사업의 연계성을 통한 점진적 성과체계 연계 			

3. 정체성 포지셔닝

3.1. 대전 디자인 산업 미래상 / 기관

- 국내 디자인 유관기관 대비 미래가치 지향, 과학 융복합 디자인 거점기관의 위상정립의 포지셔닝을 제안함

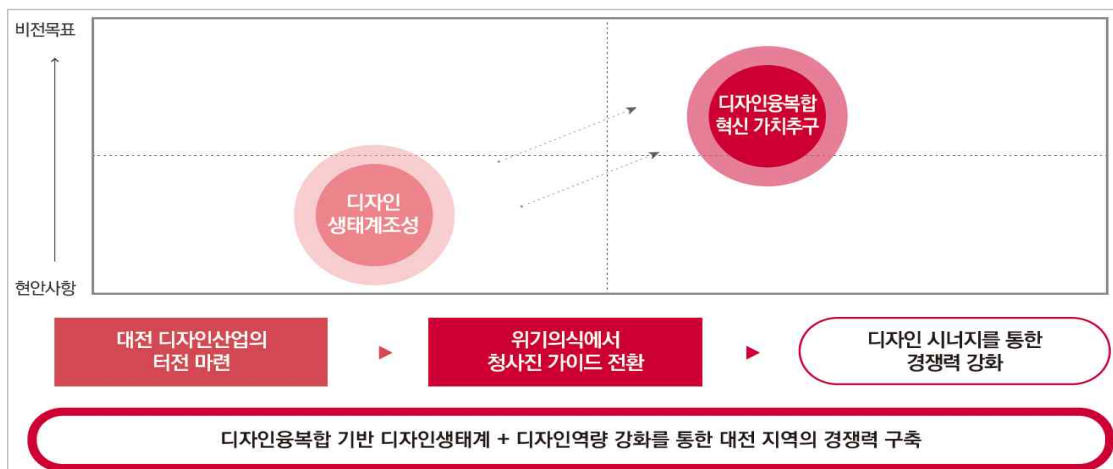
■ 그림 68. 대전·충청 디자인 산업 미래상 / 기관



3.2. 역할 및 위상

- 현안사항으로 디자인생태계조성, 디자인 역량강화를 통하여 디자인 문화허브 도시, 디자인 산업구축으로 대전·충청의 디자인위상을 제고해야 함

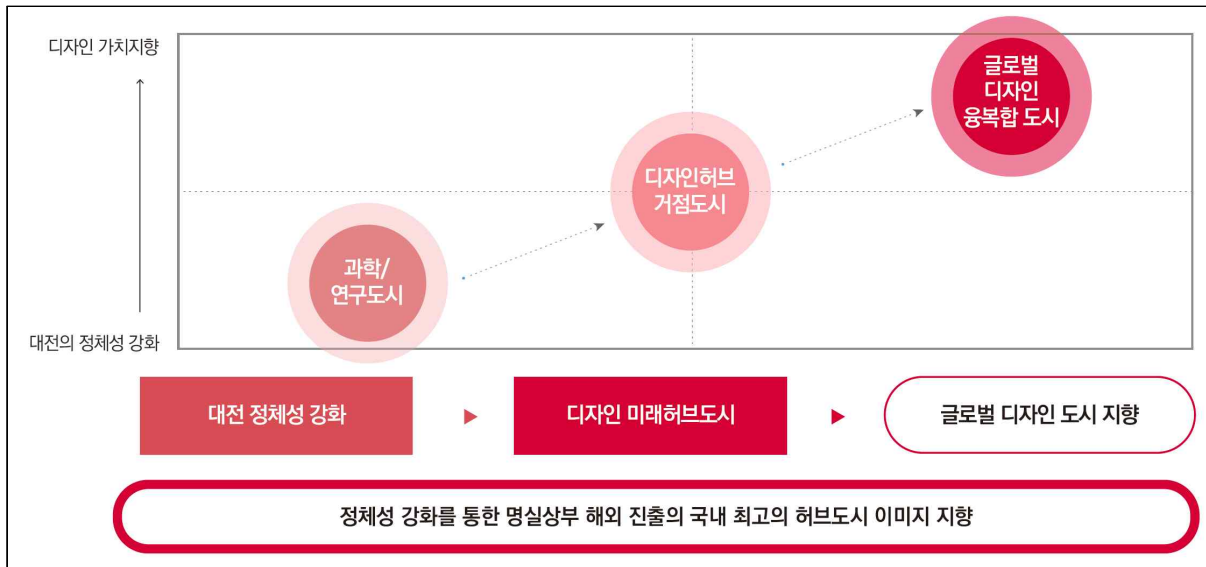
■ 그림 69. 역할 및 위상



3.3. 디자인 가치지향점

- 대전충청의 정체성, 디자인 미래허브도시의 역할을 강화하고 글로벌 디자인 융복합 도시로서의 미래가치를 설계 및 지향해야함

■ 그림 70 디자인 가치지향점



4. 비전슬로건

4.1. Slogan 1안

- 디자인 컨버전스의 패스파인더로서의 개척자, 선도적 이미지 지향의 진보가치 표현한 비전슬로건 1안을 제시

■ 그림 71. 비전슬로건 1안

DESIGN ADVANCER' Q-CITY'

4.2. Slogan 2안

- 대전·충청의 정체성을 반영한 형태의 중심지역의 도시, 디자인의 가교 이미지를 연상 형태로 표현한 비전슬로건 2안을 제시함

■ 그림 72. 비전슬로건 2안

디자인 허브브릿지 대전

4.3. Slogan 3안

- 대전·충청 디자인산업 육성 원년의 해 2022년에 디자인 시너지 4배의 효과를 상징하는 정책적 반향의 슬로건을 표현한 비전슬로건 3안을 제시함

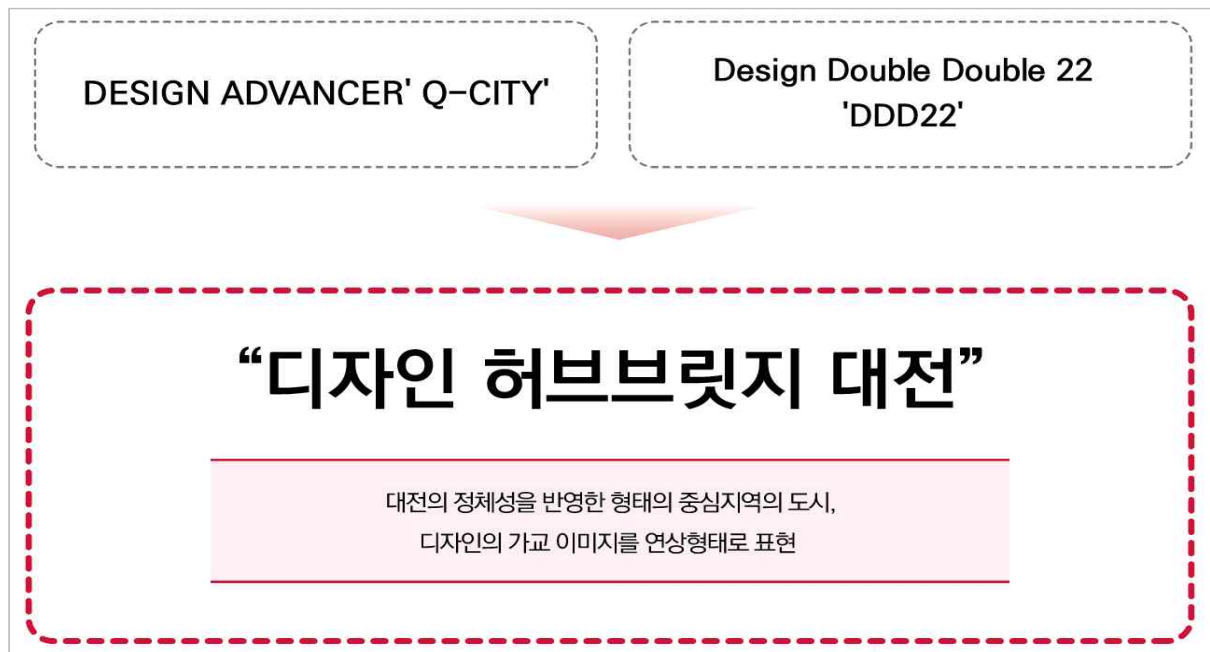
■ 그림 73. 비전슬로건 3안

Design Double Double 22
'DDD22'

4.4. Slogan 제시안

- 대전·충청의 정체성을 반영한 가교 이미지의 비전 슬로건을 제시함

■ 그림 74. 비전슬로건 제시안

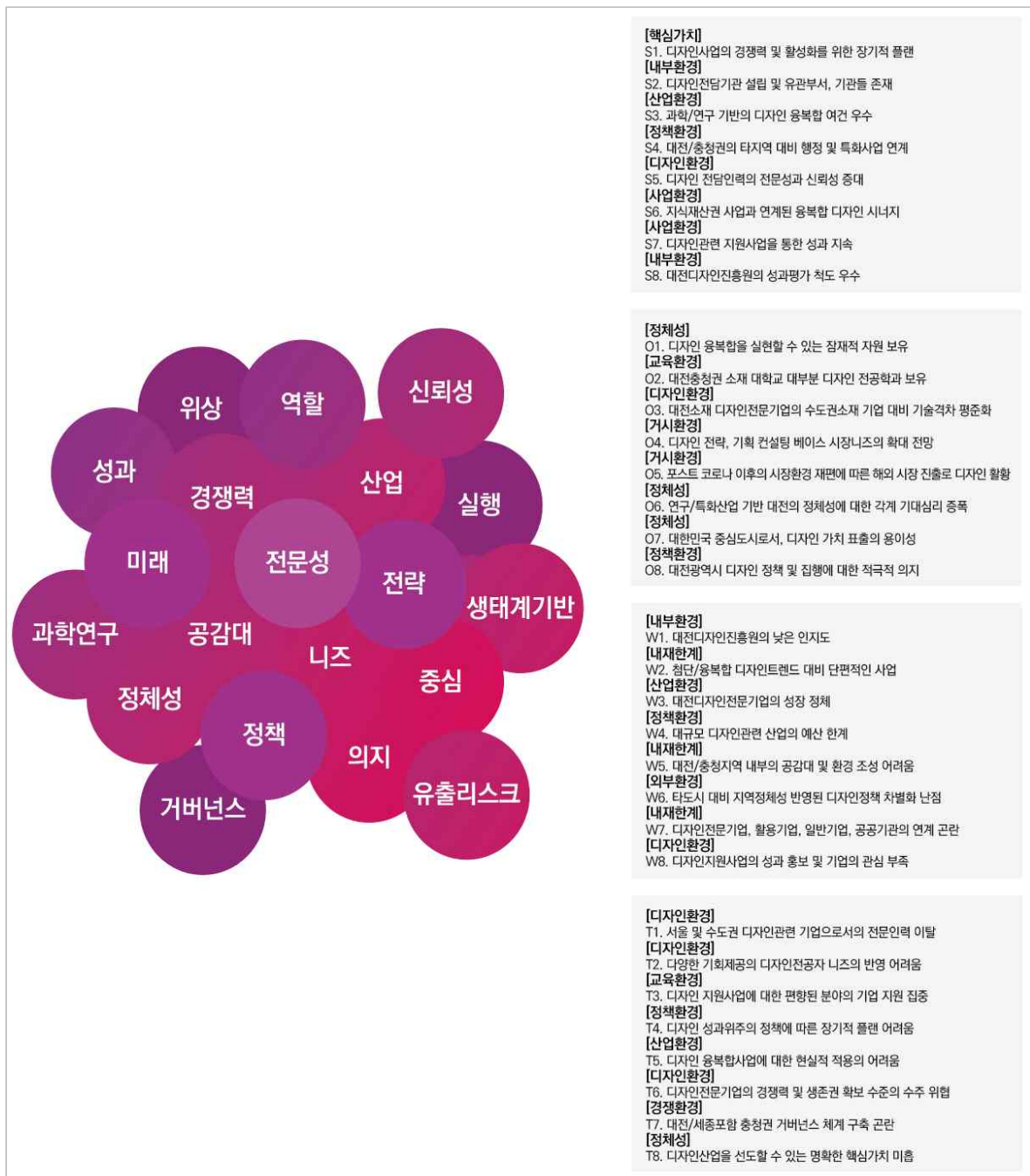


5. 전략키워드

5.1. SWOT 키워드

- 스와트분석의 정밀한 환경적 이슈를 통한 전략 키워드는 역할, 전문성, 실행, 생태계, 경쟁력, 과학연구 등으로 파악

■ 그림 75. SWOT분석 키워드1



5.2. 전략키워드

- 스와트분석을 통한 유의미한 전략키워드는 생태계, 융복합, 역량강화, 시너지 등으로 추출

■ 그림 76. SWOT분석 키워드2



6. 최종시사점

6.1. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

- 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축은 2차자료 조사, 내부보고서, 그룹토의, 디자인 씽킹, 정량조사를 통해서 과학의 정체성의 강점을 보유한 대전이 디자인융합에 대한 시사점이 도출 완료

■ 표 66. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

내용/참조	참조/시사점	페이지
대전의 추진전략과제의 내용 (내부환경분석 내용 중)	• 개방형 혁신 생태계, 협업공간, 첨단 클러스터 전환의 유연성	125p
대덕특구 및 대전관내 권역별 산업 특성 (내부환경분석 내용 중)	• 대덕특구의 발전 및 성과, 대한민국 대표R&D 거점으로 국가 성장 견인	59p
대전 및 디자인 관련 융복합 관련 의견 (FGD 내용 중)	• 출연기업, 출연연구소, 연구단지와 디자인진흥원의 연계, 디자인과 과학의 연계	81p

중앙정부의 디자인 정책 (거시환경 내용 중)	• 디자인 정책 기반 구축을 위해서 정부는 2021년 디자인산업융합 전략 발표	68p-69p
디자인씽킹을 통한 그룹토의 내용 반영 (KIDP 디자인산업통계조사 총괄보고서 중)	• 디자인융합환경 관련하여 과학 연계 출연연 등의 초기 협업 도매는 타지역 대비 높은 편	78p
해외환경 및 이슈 반영 (해외환경 내용 중)	• R&D, 경쟁우위요소 기반, 중앙 및 지방의 적극적인 지원을 통한 혁신 기반 구축	26p-32p
유관환경에서의 전략목표 ((재)광주디자인진흥원 비전 및 미션)	• 지역 주력산업 융합 디자인 R&D기반 확립, 지역밀착 특화산업 융합 신시장 확대, 문화컨텐츠 기반 융복합 사업 발굴	35p
유관환경에서의 비전 ((재)부산디자인진흥원의 비전 내용 중)	• 아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관	37p

6.2. 지역산업 디자인 경쟁력 강화

- 지역산업 디자인 경쟁력 강화의 추진전략과제는 지역산업현황, 디자인전문기업현황, 디자인전문기업 실태조사, 그룹토의 및 디자인씽킹 등을 통해서 도출

■ 표 67. 지역산업 디자인 경쟁력 강화

내용/참조	참조/시사점	페이지
지역RDC의 창업 및 교육 시사점 내용 (유관환경분석 내용 중)	• 광주디자인진흥원 추진사업 중 2020지역혁신프로젝트 (예비창업육성), 지역주도형 청년일자리사업(디자인)	34p
내부환경분석 중 융합환경의 이슈 반영 (4차 산업혁명 특별시 세부과제 추진상황내용 중)	• 3대전략, 8대중점과제의 내용에서 신성장산업 고도화와 디자인 경쟁력 연계 전략으로 경쟁력 강화	52-53p
대전·충청권 대학교 현황 (내부환경 내용 중)	• 대전·충청권 디자인 관련 학과의 현황을 통한 기본적인 인적자원 배출은 유지	65-68p
대전과학기술산업진흥원 포럼 발표 (포럼 발표자료 내용 중)	• 대전지역의 전략 육성산업을 기반으로 디자인과 연계된 실행을 하면 고도의 부가가치 창출	-
충청권 디자인 관련 관계자 데스 인터뷰 중 (직접 조사내용 중)	• 대전의 전략육성산업이 디자인이 적용된다면 효과가 클 것	113p

템스인터뷰 정량조사 내용중 생태계 다음의 융합환경 이슈반영 (직접 조사내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 강화를 위해서 산업구조의 변화, 심화에 대한 대처, 육성 및 투자가 필요 	119-122p
포럼 좌담 내용 반영 (포럼 좌담회 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발단계에서 디자인이 연계되어 추진되면 대전·충청권의 산업경쟁력은 상승할 것 	-
기술+벤처투자 일자리 창출 등 보도자료 기반 (해외환경 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 창업, 지원, 기술+투자 등 다양한 협력구조를 통한 경쟁력 강화가 필요 	27p

6.3. 미래 디자인 융합 인재 양성

- 미래 디자인 융합 인재 양성은 교육환경 및 인프라, 타디자인 유관기관의 기반환경구축, 디자인전문기업 그룹토의, 대학생 정량조사, 거버넌스 및 생태계 조성의 전략적 이슈를 통해서 도출함

■ 표 68. 미래 디자인 융합 인재 양성

내용/참조	참조/시사점	페이지
미국 실리콘밸리 등의 분석 시사점 (해외환경 분석 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 상대적으로 낮은 비용으로 높은 수준의 전문인력으로 지역경쟁력 확보 	28p
대전디자인진흥원 추진전략 (내부환경 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 기존 디자인 융합 인재 양성의 추진전략을 기반으로 디자인 활용기업의 전략 및 환경 	53p
지역기업현황 분석 및 시사점 (내부환경 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 대전광역시 사업체조사에서 과학연구 사업체 및 종사자수의 꾸준한 증가 	72-74p
대전디자인진흥원 설립목적 (템스인터뷰 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 산업의 잠재성 대비 현 상황은 매우 열악하다. 기업수요도 부족하고, 디자인생태계는 더욱 열세 	115p
대전광역시 공공디자인 진흥 조례 분석 (내부환경 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 대전광역시 내 공공디자인 진흥조례가 제정 완료, 부산의 디자인산업 조례에 비하면 디자인관련 법제도가 미흡 	53p
부산RDC디자인주도 지역산업 분석 및 시사점 (경쟁환경분석 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 부산은 산업디자인 및 디자인 전문기업의 조례를 제정할 정도로 디자인 관련 제도 정비 	19p
광주 디자인 비즈니스 시장확대사업 내용 시사점 (경쟁환경분석 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 전략과제 중 민간/공공서비스 영역의 신시장 확대 	35p
디자인전공자 조사 내용중 (직접 조사 내용 중)	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 환경적 요소 중 지역내 취업 및 전공을 살리는 의사 	83p

6.4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현

- 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현은 대전광역시의 5대 전략목표, 4차 산업혁명 특별시 세부과제 추진상황 중 시민참여 행정서비스 고도화, 민관협력 거버넌스 구축, 서울시 및 서울디자인재단의 최근 사업을 통해 도출

■ 표 69. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현

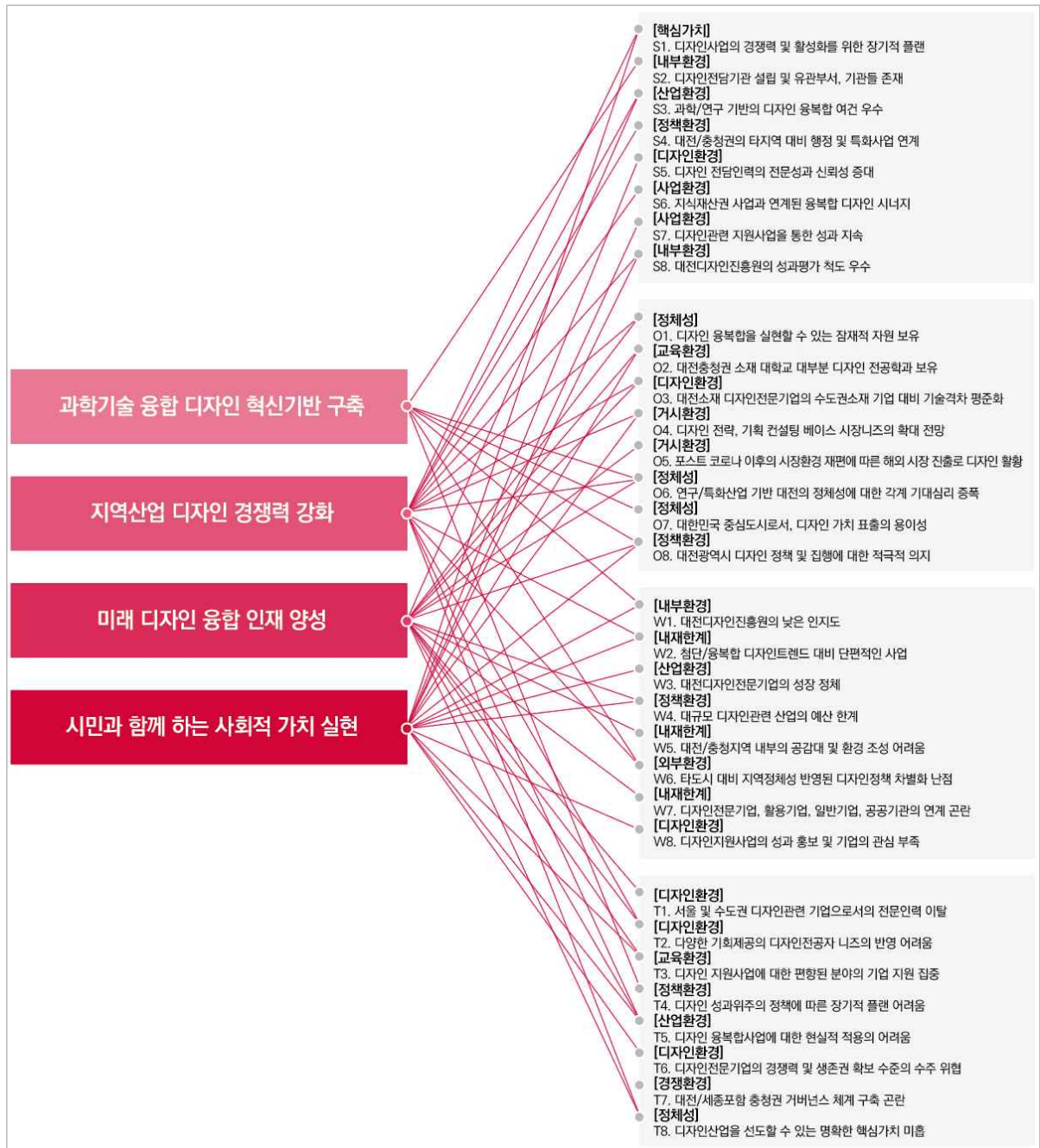
내용/참조	참조/시사점	페이지
대전광역시 5대전략 목표와 시정 (내부환경 내용 중)	• 시민이 주인되는 시정, 안전하고 편리한 도시 시정 반영	50p
포스트코로나 이후의 시민중심의 밀접한 정책지향 (거시환경 내용 중)	• 혁신적 크리에이티브 프로그램 설계 및 실행, 문화산업 연계, ICT 융복합 등의 산업 적용에 빠른 움직임	126p
공공디자인 환경 개선에 대한 타지자체(RDC) 사업 (경쟁환경분석 내용 중)	• 2021년 입찰공고사업 중 공공디자인의 환경개선 사업의 내용 반영	48p
스마트도시환경, 자율 주행차 등 (테스인터뷰 내용 중)	• 스마트도시, 자율차 주행 등 기존 타지역 대비 우월한 경쟁우위 요소, 디자인에 대한 가치와 도시의 잠재성이 함께 한다면 매우 긍정적으로 작용	115p
RDC 2021년도 입찰공고 사업 분석 (경쟁환경분석 내용 중)	• 시민과 연계된 사업, 사회적 가치실현을 위한 사업(안심마을, 골목치유, 모두를 위한 디자인)	49p
시민행복 도시디자인 선도의 부산RDC사업 시사점 (경쟁환경분석 내용 중)	• 해양관광도시의 전략을 디자인과 연계하여 시민행복 도시 디자인 선도의 전략사업이 일환으로 지속적, 일관되게 사업이 추진	36-37p
대구경북RDC 디자인 문화확산의 시사점 반영 (경쟁환경분석 내용 중)	• 4대 추진전략 중 디자인영역 확대 및 문화 확산 반영	39p
1/2차 자료 분석시 관광 및 문화상품 연계 필요성 (직접 조사 내용 중)	• 대전디자인진흥원의 현 사업의 연계(대전 문화관광상품 개발, 전북/부산 RDC 디자인 연계 관광 문화도시 지향(해양도시/스타일 분야)	37p, 47p, 54p

7. 전략도출

7.1. 가치사슬

□ 정밀한 환경적 이슈를 통한 4대 전략목표는 환경분석 가치사슬을 통하여 도출

■ 그림 77. 가치사슬



7.2. 추진전략

- 전략키워드를 통한 내용과 1차자료, 2차자료를 통해서 추출된 이슈로 파악된 전략목표는 4가지로 방향성을 제시
- 주요 전략키워드는 디자인을 통한 역할과 변화대응, 과학도시 이미지 강화를 위한 대안마련, 디자인 생태계조성을 통한 거버넌스 연계, 디자인 산업 및 전문기업과 일자리 창출 및 창업분위기 조성이 키워드로 도출됨

표 70. 전략키워드

전략 키워드	
디자인의 역할 및 저변화	<ul style="list-style-type: none"> • RDC의 지자체 디자인 정책/집행 중심역할 • 공공 및 산업디자인 조례 등 제도정비 • 공공/민간 등 디자인 영역의 시민중심으로 재편
과학도시 이미지 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 미래산업에 대한 전략적 육성 노력 • RDC의 융복합/산업혁명/IoT 등 사업연계 • (정성조사/정량조사 중)융복합의 시너지 연계
디자인 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> • (정성조사 중)디자인 생태계조성을 위한 노력 • 산학연관의 다양한 네트워크 연계 • 혁신적 생태계, 공간조성 등 다원화된 정책 지향
디자인 산업	<ul style="list-style-type: none"> • (정량 및 FGD) 디자인전문기업의 활성화 • RDC의 지역특화사업/육성사업 연계 • 청년창업, 산학연계 지원사업 확대

- 주요 전략키워드는 디자인을 통한 역할과 변화대응, 과학도시 이미지 강화를 위한 대안마련, 디자인 생태계조성을 통한 거버넌스 연계, 디자인 산업 및 전문기업과 일자리 창출 및 창업분위기 조성이 키워드로 도출됨

표 71. 추진전략

추진 전략	
과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 산업적 특성을 고려한 과학+디자인 융복합 성과
지역산업 디자인 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 수요와 공급의 균형을 위한 디자인산업 고도화 방안
미래 디자인 융합 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 대전디자인진흥원 중심의 디자인 거버넌스 구축
시민과 함께 하는 사회적 가치 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시 비전, 가치 연계

7.3. 전략목표/전략과제

□ 전략목표와 전략과제는 다음과 같이 도출

■ 표 72. 추진전략/추진과제

과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축		
<ul style="list-style-type: none"> 지역 제조-디자인 융합 R&D지원 (디자인사업화 기반구축사업) 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원(산업혁신기반구축사업) 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력 과학, 연구 분야의 융복합 디자인 역할 확대 산학연 연계 프로그램 사업화 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 R&D융합 거점기관 강화 과학연계 디자인 융복합 디자인 포럼 과학기술 디자인 수요기업 발굴 지역특화 산학 프로젝트 추진을 통한 취업역량 강화 대덕특구 출연연 디자이너 인재지원 성장단계별 맞춤형 디자인 지원 첨단 융합 디자인 중심의 특화사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 플랫폼 사업 지역 연고산업자산을 활용 상품개발 및 신 비즈니스 모델 개발 디자인 산업 공동운영 플랫폼 구축 디자인 관련 대전·충청 허브벨트 구상 개발 대전디자인진흥원 공인 디자인 인증마크 지역 내 자원 연계사업 고도화 대전형 융합디자인 비즈니스모델 개발
지역산업 디자인 경쟁력 강화		
<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업을 위한 관련 조례 제정 추진 동종 이종 산업 간 전환 실행 디자인 전문기업의 육성 분야별 디자인 교수, 전문기업/활용기업 상설 좌담회 공공/산업 디자인 조례안 연구 전문가와 시민이 함께하는 공청회 개최 건강한 디자인산업 생태계 조성(디자인법률자문단 운영) 강소기업성장 디자인지원사업 특허기술 상품화 디자인개발 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 활용기업 우수 성과사례 발굴 첨단과학기술 융합 상품개발 지원 국내외 디자인연계 동종 이종 산업 간 전환 정책 연구 대전·충청권 동종 이종 산업 간 전환 수요조사 트랜스포메이션 공모 및 시범사업 디자인 분야 필요 수요처 발굴 및 취업연계 지원 대전 한의약특화거리 기반 'K-Healing 상품' 개발·활성화사업 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 디자인 중요성 인식제고 및 컨설팅 디자인 법률 지원 서비스 디자인 관련 프로그램 소프트웨어 사용료 지원 대전시 디자인 전문기업 인턴십 연계 고용지원 프로그램 확대 수요조사 및 유관분야 성과 홍보 기술 기반 지역 중소기업 지원(기술융합 디자인혁신 지원사업) 지역 중소기업·소상공인 맞춤형 지원(중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원)
미래 디자인 융합 인재 양성		
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 교육 연수원 대전 건립 추진 및 실행 공공/민간 부문 디자인진흥원의 디자인 정책/역할 제고 기존 사업의 선순환 구조 개선 청년 디자이너의 취업 및 창업 지원 지역 내 유관인력 수급을 위한 제방안 애뉴얼 디자인 트렌드 리포트 발간 과학, 디자인 융복합 성과프로그램 정책홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 대전을 빛낸 올해의 디자이너 및 기업인상 과학기술 기반 뉴노멀 디자인 융복합 체계 연구 대전디자인진흥원 개별사업성과진단 과학/융복합 디자인 신사업발굴 대전디자인진흥원 인력 및 예산구조 검토 디자인 R&D 육성 프로그램 고도화 창업 등 선행 디자인 교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 창업 프로그램 개발 대전·충청 분야별 멘토 연계 전문가풀 구성 대전 디자인 전문기업 인턴십 확대 지역 내 우수인력 발굴 및 전문교육 지원 세계일류 디자이너 양성사업 대전디자인공모전 개최(디자인산업역량강화사업)디자이너의 취·창업 지원 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성 지원 청년 패션전문가 직업 역량 강화
시민과 함께 하는 사회적 가치 실현		
<ul style="list-style-type: none"> 시정 연계 디자인을 통한 시민의 삶의 질 향상 실행방안 디자인을 통한 대전 관광콘텐츠 개발 시민체감형 공공디자인 사업 고도화 지역 스토리 기반 관광상품 개발 디자인경영 마인드 확산교육 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 문화 확산 세미나&워크숍 개최 디자인과 대전의 지역, 자산, 역사 연계 프로그램 디자인 생활밀접형 굿즈 사업화 고도화 디자인과 대전의 전통생활문화 연계 프로그램 지역공예 연계 대전 디자인 콘텐츠 개발 디자인아이디어 정책시민단 발족 	<ul style="list-style-type: none"> 대전시 산업재해 예방 환경디자인 지원 대전 디자인 워킹그룹 운영 도시문제 해결형 디자인 리빙랩솔루션(디자인산업역량강화사업) 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 지속 추진 對시민 디자인 문화 확산 교육(디자인산업 역량강화사업)

8. 핵심가치체계도(비전트리)

□ 아래와 같이 핵심가치체계도를 제시함

표 73. 비전트리

비 전	미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브	
미 션	미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도	디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출
전략1	과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 ① 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 협업 모델 구축 - 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설/운영 - 대전·세종·충남 지역혁신플랫폼 모빌리티ICT 사업 협력 ② 융합 디자인 R&D 인프라 구축 - 디자인사업화 기반구축 - 산업혁신기반구축 ③ 디자인 혁신기반구축 관련 기타 사업 - 과학기반 디자인 수요기업 발굴	
전략2	지역산업 디자인 경쟁력 강화 ① 기업 디자인 역량 강화를 위한 전략 지원 - 기술융합디자인혁신지원사업 - 중소기업·소상공인 디자인애로해결지원사업 - 시군구 지역연고산업육성사업 ② 디자인 비즈니스 선진화 지원 - 디자인법률자문단 운영 - 중소기업성장 디자인지원사업 ③ 지역산업 디자인 경쟁력 강화 관련 기타 사업 - 디자인산업을 위한 관련 조례 제정 추진 - 사업 전환 공모 및 시범사업	
전략3	미래 디자인 융합 인재 양성 ① 디자인 인력 융합 역량 강화 - 세계일류 디자이너 양성사업 - 대전디자인공모전 ② 디자인 인력 취창업 역량 강화 - 디자인 컨설턴트 육성지원사업 - 패션전문가 직무역량강화사업 ③ 미래 디자인 융합 인재 관련 기타 사업 - 디자인교육연수원 대전건립 추진 및 실행	
전략4	시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 ① 지역 맞춤형 디자인 정책 발굴 - 대전디자인위킹그룹 - 대전 디자인리빙랩 솔루션 ② 시민 참여형 디자인 인식 확산 - 공공디자인으로 행복한 공간만들기 - 對시민 디자인 문화확산 전시·교육 ③ 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 관련 기타 사업 - 디자인 아이디어 정책시민단 발족 및 정책활용 - 대전시 산업재해 예방 환경디자인 지원	

- 본 연구용역인 대전·충청권 지역 디자인 산업의 중장기육성방안 연구는 대전·충청권의 지역기반 디자인 주도의 산업경쟁력 확보를 위한 목적으로 대표 용역수행사인 중앙경영연구원, 공동수행사인 아이엔지디자인, 브랜드옵션 3개사가 제반환경분석, 핵심가치설정, 추진전략 및 실천과제 단계의 내용으로 과제를 수행하였음
- 대전·충청권의 주요 기반산업인 과학, 로봇, 무선통신, 의료디바이스, 바이오의료, 디스플레이, 해양관광, 스마트산업, 자율주행차 등의 지역산업의 강점을 염두하여 디자인 산업, 생태계, 융합환경, 시민의 삶을 연계하는 핵심가치체계를 정립하였음
- 대전·충청권 지역 디자인 산업의 중장기육성방안 연구의 비전은 미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브로서 디자인과 과학기술의 융합을 반영하였음. 또한 미션은 대전·충청권의 첨단산업의 고도화, 과학을 연계하여 메가시티, 지역분권화에 대비하여 미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도, 디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출로 정립하였음
- 비전과 미션을 기반으로 4대 전략목표인 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축, 지역산업 디자인 경쟁력 강화, 미래 디자인 융합 인재 양성, 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현으로 전략적 방향성을 도출하였음. 이를 내용으로 24개 추진 실천과제를 반영하여 결론을 정립하였음

8.1. 우선순위도출

- 추진과제에 대한 기본적인 우선순위는 핵심가치, 인력, 장비, 시설, 조직, 사업, 예산, 고객, 인지도 등을 바탕으로 선정함

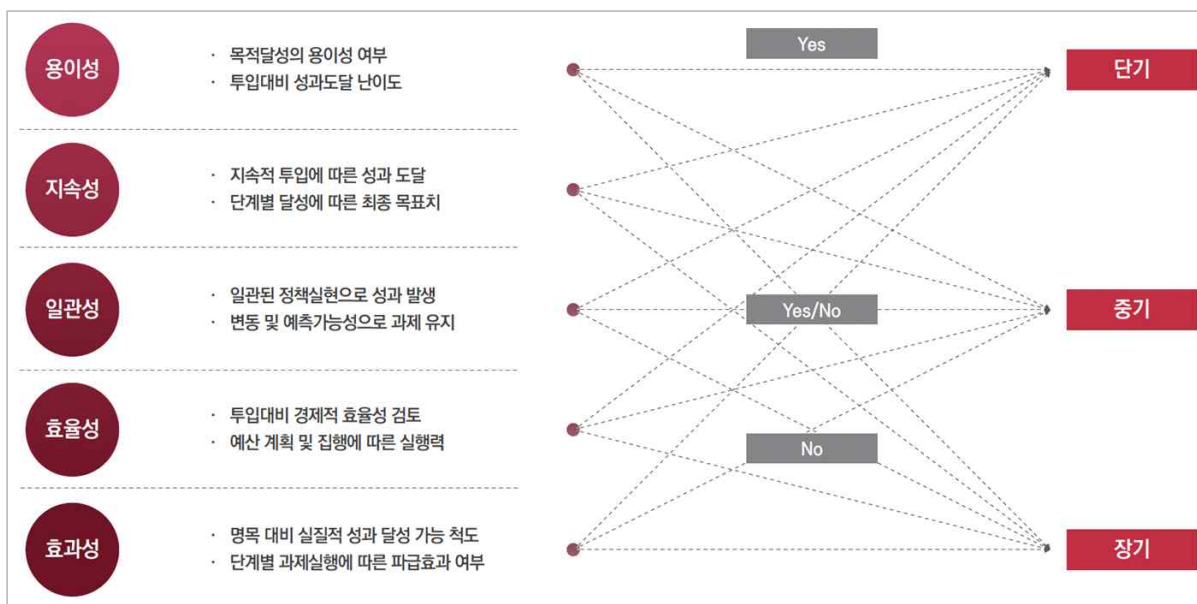
■ 표 74. 우선순위도출

운영사	중분류	소분류	실천순위우선순위	고려사항
핵심가치	비전	사업연계	단기,중기,장기	소극
	미션	사업연계	단기,중기,장기	소극
인력	조직연계	사업연계	단기,중기,장기	
장비	하드웨어	시설,사업연계	중기,장기	도입
			단기	업그레이드
			단기	보수
	소프트웨어	조직,사업연계	중기,장기	도입
			단기	업그레이드
				보수

시설	공간	사업연계	중기, 장기	확장
			단기, 중기	보수
			장기	신설
조직	조직	사업연계	단기	유지
			중기	추가
			장기	개편
			중기	
사업	핵심가치연계	신사업	중기, 장기	발굴
		기존사업	단기	유지
			단기, 중기, 장기	강화
			단기	보완
예산	중분류 전체연계	소분류전체연계	단기, 중기, 장기	
고객	고객	소분류전체연계	단기, 중기, 장기	성과, 만족도
인지도	홍보	조직, 사업, 고객연계	단기	정기

- 1차 자료조사(직접조사), 2차 자료조사(간접조사)를 통해서 도출한 이슈도출에 따라서 대전디자인진흥원의 시급한 현안문제 및 향후 장기발전방향을 통해 지속성장가능한 기관이 될 수 있도록 아래의 실천과제의 우선순위의 5가지 척도와 후술하는 기준에 따라서 제한적으로 수가 정해짐

■ 그림 78. 우선순위 도출



9. 전략과제별 실천과제

9.1. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

□ 핵심실천과제

- 전략과제 ‘ 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축’의 세부 실천과제(핵심실천과제 9개, 기타실천과제 11개)는 총 20개이며, 그 내용은 다음과 같음

■ 표 75. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 핵심실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 지역 제조-디자인 융합 R&D 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 제품개발수 참여기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 사업홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 사업설명회 DM발송 	<ul style="list-style-type: none"> 성공사례를 통한 비즈니스모델 정립 기업참여 활성화 유도 사업화 성공사례 체크&발굴
		<ul style="list-style-type: none"> R&D 사업화 	<ul style="list-style-type: none"> 지원기업 체크리스트 현장방문연계 컨설팅 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발수 디자인활용률 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인활용기업 참여 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 활용기업수 파악 우수성공사례 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 교육콘텐츠를 활용한 디자인활용기업의 홍보 온라인 기반의 프레임워크를 통한 체계화
		<ul style="list-style-type: none"> 전주기 지원 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 사전/사후관리 시스템 상품개발 및 기획 연계 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영 	<ul style="list-style-type: none"> 협의체신설 참여지자체 협의횟수 	<ul style="list-style-type: none"> 협의체구성 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 담당부서 간담회 개최 지자체별 간사/협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·세종·충청권 디자인 산업/정책의 이슈 공유 대전·세종·충청권 디자인 정보 교류 메가시티, 지방분권에 대한 현안 대응
		<ul style="list-style-type: none"> 예산확보 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체별 운영예산 기부금/협찬금 	
		<ul style="list-style-type: none"> 정례화 	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 간담회 개최 연1회 정기회의 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력 	<ul style="list-style-type: none"> 제품개발 참여자수 	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 기업 배출 	<ul style="list-style-type: none"> 모빌리티 ICT 창업공모 스타트업인큐베이팅 	<ul style="list-style-type: none"> 모빌리티 ICT 관련 대학/학과 및 동아리 참여 유도 모빌리티 ICT 성과 확산을 기술고도화 지원 사업 연계
		<ul style="list-style-type: none"> 인력양성 	<ul style="list-style-type: none"> 유관 커리큘럼 개발 전문가 풀 구성 	
		<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 	<ul style="list-style-type: none"> 정보제공 일자리 알선 	

<ul style="list-style-type: none"> 과학, 연구 분야의 융복합 디자인 역할 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 출연연 참여 디자인연계 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 출연연참여폴 구성 인력/기술 등 지원영역 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 과학, 연구분야의 융복합 디자인 정책홍보 관내 디자인협의체 및 출연연 정기/비정기 교류 확대
		<ul style="list-style-type: none"> 선도사례 및 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 적용사례 홍보 우수성과 발굴 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 연구 관련 성과물 	<ul style="list-style-type: none"> 융합환경 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 융합환경 생태계 조성 비즈니스모델 연구 공모 	<ul style="list-style-type: none"> 대전 관내 산학연 및 디자인전문기업/활용기업 참여유도 이해관계자 공청회 등의 의견수렴 DIDP 디자인포럼 연계를 통한 모델 고도화
		<ul style="list-style-type: none"> 선도적 이미지 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 홍보 성과 홍보 	
		<ul style="list-style-type: none"> 성과 창출 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 적용 참여기업 확대 	
<ul style="list-style-type: none"> 과학기술 기반 디자인 수요기업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업체수 데이터 	<ul style="list-style-type: none"> 실수요 기업체 수 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심고객 및 잠재고객 파악 수요기업 풀 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 파악된 핵심고객 및 잠재고객에 대한 기업 홍보 고객니즈 파악 및 전략고도화 연구 용역
		<ul style="list-style-type: none"> 타당성 및 전략 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 수요기업 발굴 고객니즈분석에 따른 전략 고도화 	
<ul style="list-style-type: none"> 대덕특구 출연연 디자이너 인재지원 	<ul style="list-style-type: none"> 디자이너 풀 구성원수 지원요청기업수 만족도 수/취업률 	<ul style="list-style-type: none"> 융합인재 연계 디자이너 풀 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 참여디자이너 홍보 분야별 디자이너 풀 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 니즈별 필요한 디자이너 인재 지원 홍보 수요기업별 니즈에 따른 온라인 지원 시스템 구축 출연연 참여 유도 및 활성화를 위한 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 대덕특구 출연연 3개기업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 출연연 참여기업 공모 참여기업 3곳 선정 	
		<ul style="list-style-type: none"> 기업 및 디자이너 연계 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 분야 분류화 분야별 세부화 및 지원 카테고리화 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 플랫폼 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 대전, 충남, 충북, 세종 산학연 표본조사 디자인플랫폼 연구 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 범 충청권 거버넌스 환경 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 대전, 충청, 세종 디자인거버넌스 환경공감대 조성 메가시티 및 지역분권화 관련 정책 교류 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 연계 메가시티 정책흐름 반영 및 단계별 고도화 대전·충청권 디자인 메가시티 플랫폼 구상 실제 적용가능한 디자인 플랫폼 고도화
		<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 중심의 교류 	<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 메가시티 정책연구 디자인 연계 현안 교류 	
		<ul style="list-style-type: none"> 메가시티 정책 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 메가시티, 지역분권화 관련 디자인 정책 홍보 메가시티 디자인 플랫폼 시스템 구축 	

□ 기타실천과제

- 중심실천과제와 기타 실천과제는 병행하여 실시되어 효과성을 극대화해야 하며, 기간/예산이 소요되는 정도에 따라서 비중의 범주를 조정 필요성이 있음

■ 표 76. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 기타실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
• 산학연 연계 프로그램 사업화	• 사업화수 • 프로그램수	• 산학연 연계	• 산학연 대상 사업화 공모 • 연구 고도화	• 산학연 대상 사업화 공모 및 홍보 • 지원사업 연계를 통한 프로그램 통합화
		• 추진 사업화 선별	• 공모사업 분류 • 시범사업 추진	
• 지역 내 자원 연계사업 고도화	• 기사업 연계수 • 디자인 고도화	• 기존 지원 사업 연계 개선	• 대전, 충청권 동종/유관 지원사업 연계 가능성 검토 • 디자인 연계가능성 분류화	• 대전·충청권 지역내 자원발굴 및 디자인 연계 개선사업 발굴 • 디자인 연계 성과도출
		• 사업 고도화	• 연계사업 고도화 • 사업별 디자인 시너지 홍보	
• 성장단계별 맞춤형디자인 지원	• 지원기업수 • 사업적용률	• 단계별 사업 개발	• 기업 및 지원 단계 분류 • 단계별 사업 세분화	• 기업별 동종/유관 사업 현황진단 및 맞춤형 지원 제공 • 기존/신사업 개편 진단 서비스 제공
		• 세부 사업 고도화	• 사업별 지원고도화 • 지원시스템 매뉴얼	
• 첨단 융합 디자인 중심의 특화사업 발굴	• 사업발굴수 • 참여기업수	• 특구/특화사업 디자인 적용	• 특구 특화사업 지원기업 현황 파악 • 디자인 지원 및 적용 기업 발굴	• 특구, 첨단산업단지, 전략육성산업군 대상 사업 설명회 및 홍보 • 대전·충청권 첨단 산업 융합 특화사업 수요 발굴
		• 산학연, 육성산업 중심 개발	• 사업별 디자인 적용 가이드 • 산학연 연계, 지역별 특화사업 디자인 적용 및 발굴 육성	
• 디자인 R&D 융합 거점기관 강화	• 인지도수 • 개선도	• R&D융합 기능 강화	• R&D융합사업 성과발굴 • R&D융합 사업범위 확대	• 대전·충청권 DIDP 인지도 및 충성도 강화 • 대전·충청권 거점 기능 전략 실행
		• 거점기관 역할	• 우수사례 홍보 • DIDP 사업설명회	

<ul style="list-style-type: none"> 과학연계 디자인 융복합 디자인 포럼 	<ul style="list-style-type: none"> 포럼수 과학주제수 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 융복합 디자인 포럼 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 과학주제별 융복합 디자인 포럼 정형화 융복합 디자인 포럼 정례화 	<ul style="list-style-type: none"> 과학 연계 디자인 융복합 포럼 운영안 가이드 마련 과학연계 지속가능 운영관리 방안
<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 산학 프로젝트 추진을 통한 취업역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 취업률 참여자/ 기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 사업 발굴 취업역량 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 산학연 지역특화 프로그램 공모 역량강화 및 사업화 참여기업 인센티브 제공 취업 패키지 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 사업 참여기업체 온/오프라인 홍보 기업 및 취업자 인센티브를 통한 참여 유도
<ul style="list-style-type: none"> 지역 연고 산업자산을 활용 상품개발 및 신 비즈니스 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발수 모델개발 	<ul style="list-style-type: none"> 수익창출 상품개발 지역형 비즈니스 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 수익화 사업 모델 개발 매출기반 상품기획 단계 디자인 지원 기초자치단체 별 디자인 연계 비즈니스 지원 1지자체 별 1 상품개발 	<ul style="list-style-type: none"> 기초자치단체별 상품개발 공모 지역연고산업 비즈니스 모델 개발 용역
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 산업 공동운영 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 구축 참여도 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 플랫폼 구축 플랫폼 활용안 	<ul style="list-style-type: none"> 수혜기업, 수행사 등 온라인 기반 플랫폼 개발 웹 및 앱기반 플랫폼 개발용역 플랫폼을 통한 거버넌스 체계마련 플랫폼 활성화 방안 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심/잠재 고객의 플랫폼 수요 파악 플랫폼 실행을 위한 실행방안 고도화
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련 대전·충청 허브벨트 구상개발 	<ul style="list-style-type: none"> 개발안 활용률 	<ul style="list-style-type: none"> 범충청권 디자인 허브벨트 로드맵 전략 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 디자인 협의체 연계 허브벨트 구상안 공유 디자인 허브벨트 타당성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 범 충청권 지자체 및 유관기관 참여 유도 연구외주용역
<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 공인 디자인 인증마크 	<ul style="list-style-type: none"> 인증마크 적용률 	<ul style="list-style-type: none"> 인증마크 공신력 제고 대내외 인지도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 인증마크의 적용 가이드 참여기업 확보 디자인인증마크 홍보 실제 활용사례 홈페이지 등 게재 	<ul style="list-style-type: none"> 인증마크개발 공인 신뢰도 확보방안
기대효과				
1	과학과 디자인을 통한 실질적인 가치 창출			
2	대전디자인진흥원의 역할 확대			
3	대전형 디자인융합 비즈니스 모델 구축			
4	디자인을 통한 미래가치구축의 토대마련			

9.2. 지역산업 디자인 경쟁력 강화

□ 핵심실천과제

- 전략과제 ‘지역산업 디자인 경쟁력 강화’의 세부 실천과제(핵심실천과제 12개, 기타실천과제 8개)는 총 20개이며, 그 내용은 다음과 같음

■ 표 77. 지역산업 디자인 경쟁력 강화 핵심실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 기술 기반 지역 중소기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인개발 건수 지식재산출원/등록건수 참여기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 니즈 반영 맞춤형 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기업니즈 파악 맞춤형 서비스 분류화 	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업으로 파생된 디자인, 상표 등 지식재산권 권리화 우수기술 기반 성과사례 발굴 및 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 융합 플랫폼 역할 	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 및 유통단계 디자인 관여 경쟁우위 기술간 융합 역할 	
<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업·소상공인 맞춤형 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업/개발기업의 신청건수 디자인개발 건수 컨설팅 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 현안문제 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 풀을 통한 컨설팅 중소기업·소상공인 맞춤형 간소화 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업, 소상공인 소속 단체 등과 컨소시엄 구성 용이 캠페인, 현수막, 포스터 등의 직접 노출방법의 사업홍보 문제점 개선을 통한 실적용의 디자인 개발
		<ul style="list-style-type: none"> 선순환구조 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 현안문제 분류화를 통한 매뉴얼 제작 지속, 반복적 애로점에 대한 선순환 구조 개선 안 마련 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전 한의약특화거리 기반 'K-Healing 상품' 개발·활성화 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발수 매출제고율 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 창출 	<ul style="list-style-type: none"> K-Healing 비즈니스 모델 개발 참여 지자체 인프라 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 인프라 활성화 판로개척 지원
		<ul style="list-style-type: none"> K-Healing 상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발 및 마케팅 프로모션 실행 지원 단계별 지원 로드맵 마련 	
<ul style="list-style-type: none"> 건강한 디자인산업 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 상담건수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 지원분야 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 자문단 구성 지역 라디오 매체 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인/오프라인 상담지원 상담 전/후 서비스 니즈 파악 상담 유형화를 통한 DB화 구축
		<ul style="list-style-type: none"> 지원대상 참여유도 	<ul style="list-style-type: none"> 산업별 FAQ 구성 분야별 상담일정 세분화 	
		<ul style="list-style-type: none"> DB구축 	<ul style="list-style-type: none"> 상담 DB화 온라인 정보제공 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 강소기업성장 디자인지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 지원건수 사업화건 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 전문컨설턴트 디자인 의견 반영 디자인 분야별 전문인력 파견 	<ul style="list-style-type: none"> As-Is, To-Be 주기별 프로그램 홍보 강소기업 니즈에 따른 전문가 진단 및 맞춤형 지원 강화
		<ul style="list-style-type: none"> 제품경쟁력강화 	<ul style="list-style-type: none"> 선행기술에 대한 디자인 맵핑 제공 글로벌 진출 강소기업의 해외 수요조사 지원 	
<ul style="list-style-type: none"> 특허기술 상품화 디자인개발 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인개발 건수 사업화율 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인융합 환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 특허사무소+디자인전문기업+특허권자 컨소시엄 지원 우수성공사례 발굴 및 지속 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 특허기술보유 기업 대상 홍보 특허기술+디자인 적용 사업화 성공사례 발굴
		<ul style="list-style-type: none"> 특허기술 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 특허등록건수 지속 체크 특허기술별 디자인 지원 분류화 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업을 위한 관련 조례 제정 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 조사연구 조례안 제정 	<ul style="list-style-type: none"> 타지역 사례 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 광역시지단체 최근 조례 제정 변화 추이 전문가 및 시민 참여 공청회를 통한 의견 수렴 	<ul style="list-style-type: none"> 부산광역시(디자인산업 내용)최근 조례제정된 지자체 연구검토 산업디자인, 디자인산업에 대한 조례 조사 전문가 및 관계자 공청회
		<ul style="list-style-type: none"> 방향성 및 범주설정 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련 조례의 범주 설정 대전광역시 디자인산업 전반에 대한 방향성 검토 	
		<ul style="list-style-type: none"> 조례가안 	<ul style="list-style-type: none"> (가칭)대전디자인산업 육성조례 명칭 검토 세부적인 조례 가안 제정 	
<ul style="list-style-type: none"> 전문가와 시민이 함께하는 공청회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 공청회수 참여자수 	<ul style="list-style-type: none"> 공급자와 수요자관점의 관계지향 	<ul style="list-style-type: none"> 대시민 접점의 관심사 반영된 공청회 주제 선정 지속적 관계 형성을 위한 홍보 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인전문기업, 디자인 활용기업 등 참여를 통한 실행력 강화 대전·충청권 전역으로 대내외적 정책홍보 교육, 포럼 등 타 행사 연계를 통한 관심 유도
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업의 공공/민간부문 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 공공 및 민간 부문의 연계를 통한 디자인 환경 개선 디자인 관련 기업의 적극적인 참여 유도 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
		<ul style="list-style-type: none"> • 시민과 함께하는 디자인환경 조성 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 미관 및 생활 편의를 위한 시민의 소리 • 공청회와 시민 아이디어 제안 연계 	
<ul style="list-style-type: none"> • 첨단과학기술 융합 상품개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품개발수 • 지원기업수 • 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> • 1히트 상품 	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 충북, 세종, 충남 권역별 1히트 상품 목표추진 • 히트브랜드를 통한 선도역할 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단 과학기반 디자인수요기업의 연구 및 판로단계까지 발굴 연계 • 공공 우선구매물품 등 추진 • 관내 상품 홍보, 판로개척을 통한 매출처 제공
		<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 동종 및 유사 산업과의 매출연계 • 단계별 지원 차별화를 통한 집중육성 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 성과창출 홍보연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품개발 및 지원기업의 세부 지원사례 정보공유 • 실질적인 매출 및 성장단계별 성과 홍보 	
<ul style="list-style-type: none"> • 동종 이종 산업간 전환 공모 및 시범사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 공모수 • 전환기업수 • 전환사업수 	<ul style="list-style-type: none"> • 3개기업 우선 시범사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 동종사업, 이종사업별 3개기업 시범사업 추진 • 사전 컨설팅에 따른 전환사업의 타당성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 전주기적 특성 고려 쇄고기 관련기업실태 조사 • 공모기업을 통한 기업의 선별 모집 • 시범사업 추진을 통한 성과 및 만족도 검토(지속성 판단)
		<ul style="list-style-type: none"> • 과학융합가능 분야발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 특허기술 연계 첨단과학융합가능분야 우선 지원 • 공모전을 통한 선별지원 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 성과척도 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • As-Is, To-Be 객관적 성과척도 개발 • 성과척도 기준 전문가 사후 컨설팅 연계 	
<ul style="list-style-type: none"> • 지역기업 디자인 중요성 인식 제고 및 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 • 만족도 • 참여기업수 	<ul style="list-style-type: none"> • 대전디자인진흥원 회원 인지도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 대전디자인진흥원 디자인 관련 보도자료 등 지속홍보 • 디자인 학계, 관련 저명인사 초청 강연 	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 기업의 현장이 반영된 커리큘럼의 교육실시 • 수요 기반의 디자인컨설팅 실행 • 온/오프 관련 콘텐츠 제공
		<ul style="list-style-type: none"> • 디자인융합기업 수요 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업설명회 및 성과도출 기업 대표 강연 • 디자인융합 사업 연계 컨설팅 제공 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인 컨설팅 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 현안문제 해결을 디자인 컨설팅 제공 중소기업, 소상공인을 위한 맞춤형 컨설팅 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전시 디자인 전문기업 인턴십 연계 고용지원 프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴십 연계 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴 참여 활성화 및 홍보 디자인전문기업 인턴 채용 유도 및 고용지원 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 및 관련학과 교육 및 창업연계 정규직 전환, 프리랜서 등 자율적/탄력적 지원검토 인턴 채용 등 디자인전문기업 세부 지원기준마련
		<ul style="list-style-type: none"> 연계사업 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 계약직/정규직 채용시 인센티브 타지원사업 연계 우선혜택 	
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인전문기업 성과창출 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴채용기준 1인당 매출액 변화추이 파악 성과창출 디자인전문기업 홍보 	

□ 기타실천과제

- 중심실천과제와 기타 실천과제는 병행하여 실시되어 효과성을 극대화해야 하며, 기간/예산이 소요되는 정도에 따라서 비중의 범주를 조정할 필요성이 있음

표 78. 지역산업 디자인 경쟁력 강화 기타실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 동종 이종 산업 간 전환 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업인지도 참여수 	<ul style="list-style-type: none"> 수요파악 	<ul style="list-style-type: none"> 시범사업에서 도출된 문제점 개선 사업공모를 통한 사업 전환기업 수요 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 실행을 위한 사업간 전환 유도홍보 실적용 시범사업 실행에 따른 개선점 도출, 지속 가능한 방안 모색
		<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 사업활성화 방안 마련 우수사업성과 발굴 및 후속 지원사업 연계방안 모색 	

<ul style="list-style-type: none"> 디자인 전문기업의 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 전문기업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인전문기업의 양적확대방안 관내 디자인전문기업의 질적서비스 개선방향 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 육성정책 추진 디자인산업 육성 조례등 연계 디자인 지원사업 관련 예산 증액
		<ul style="list-style-type: none"> 사업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인전문기업 수행사업 확대 관내 소재 디자인전문기업 가산점 부여 	
<ul style="list-style-type: none"> 분야별 디자인 교수, 전문기업/활용기업 상설좌담회 	<ul style="list-style-type: none"> 참여자수 좌담회수 	<ul style="list-style-type: none"> 상설화 	<ul style="list-style-type: none"> 분기별/분야별 연 4회 좌담회 상설개최 공청회, 포럼 등 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 트렌드 및 이슈에 따른 주제별 좌담회 디자인활용기업 참여 유도
		<ul style="list-style-type: none"> 문화확산, 디자인 경영 연계로 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 디자인 문화 확산 전사적 디자인 경영 공감대 조성 	
<ul style="list-style-type: none"> 공공/산업 디자인 조례안 통합화 	<ul style="list-style-type: none"> 조례안 제정 공청화수 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 필요성 및 효과 공감대 분위기 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 중심의 디자인 조례 변화 검토 디자인조례 통합화 연구용역 	<ul style="list-style-type: none"> 공공 및 민간부문 관련 사전정책 수요파악 조례 제정에 따른 정책 홍보 및 의견수렴
		<ul style="list-style-type: none"> 타지역 분석 및 장단점 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 타지역 사례조사 공공 및 디자인 산업 통합화 타당성 검토 	
<ul style="list-style-type: none"> 국내외 디자인 연계 동종 이중 산업간 전환 정책 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 연구수 활용률 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 적용안 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 트랜스 포메이션 정책 연구 용역 적용방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 학술 연구용역을 통한 사업 방향성 모색 중소기업, 소상공인 시범사업 및 지속화를 위한 실행연계
		<ul style="list-style-type: none"> 성과발굴 기반 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 및 활성화 방안 검토 국내외 사례 연구 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 동종 이중 산업간 전환 수요조사 	<ul style="list-style-type: none"> 통계조사보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 수요파악 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 쇠퇴기 산업 분석 트랜스포메이션(사업전환) 인식조사 용역 	<ul style="list-style-type: none"> 대전·충청권 중소기업 및 소상공인 대상 인식조사 트랜스포메이션(사업전환)인식조사
		<ul style="list-style-type: none"> 연구 및 실행 사전 자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 트랜스포메이션 연구 방향검토 사업타당성 검토 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련 프로그램 소프트웨어 사용료 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 예산규모 수혜기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련 소프트웨어 연간 사용료 지원 어도비, MS Office, 한글 등 단계별 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 선호/만족도 따른 예산확보 디자인전문기업 및 디자인활용기업의 수요조사 파악
		<ul style="list-style-type: none"> 향후 디자인 전문기업 전체 지원확대 	<ul style="list-style-type: none"> 관내 디자인전문기업 Adobe 연간 라이선싱비 지원 디자인활용기업 선별적 지원 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련 수요조사 및 유관 분야 성과 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업수 수요결과 	<ul style="list-style-type: none"> 필요 디자인 사업을 통한 사업반영 	<ul style="list-style-type: none"> 수혜기업, 수행사 체크리스트 수혜기업별 만족도 및 수요조사 	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 참여기업체 수요조사 지원기업 성과발굴 연계 사업 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 사업 고도화 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 개선안 마련 사업별 고도화 체계 구축 	

기대효과	
1	디자인전문기업의 질적/양적 성장 확대
2	다원화된 디자인 비즈니스 환경 적응노력
3	소상공인, 중소기업 등 디자인을 통한 경쟁력 확보
4	지속가능 경영을 위한 디자인 시너지 확립

9.3. 미래 디자인 융합 인재 양성

□ 핵심실천과제

- 전략과제 ‘미래 디자인 융합 인재 양성’의 세부 실천과제(핵심실천과제 10개, 기타실천과제 9개)는 총 19개이며, 그 내용은 다음과 같음

■ 표 79. 미래 디자인 융합 인재 양성 핵심실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
• 세계일류 디자이너 양성사업	• 참여학생수 • 만족도 • 일자리창출	• 프로그램 고도화	• 등급별 프로그램 차별화 • 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅	• 관내 관련학과 홍보 • 온라인 연계시스템 구축
		• 핵심인재양성	• 현장체험 강화 • 인턴십 연계 지원	
• 대전디자인공모전 개최	• 공모건수 • 전시 만족도	• 디자인 위상제고	• 대전디자인진흥원 공모작 전시 • 관내 매체를 활용한 보도자료 배포	• 공모전 출품작 진작을 위한 홍보 및 사후 전시 • 온라인 전시 및 이해관계자 네트워킹 서비스
		• 전국규모 수준의 상금, 전시 규모 등 확보	• 전국적 규모의 공모전 격상 • 대내외 공모전 홍보	
• 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원	• 교육 만족도 • 일자리 창출	• 일자리 제공	• 디자인전문기업, 디자인활용기업 참여 유도 • 일자리 정보 제공	• 교육커리큘럼 전문성 확보 • 일자리 등 시너지 창출 실행노력
		• 청년, 기업, 디자인회사의 연계	• 인턴십 연계 디자인 기획 및 컨설팅 파트 • 고객맞춤형 서비스 사전 상담 및 사후 컨설팅 참여	
• 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화	• 양성인력수 • 일자리 및 창업률	• 교육 및 실습 심화	• 교육 커리큘럼 전문성 • 실습과정 심화교육	• 트렌드 반영된 디지털 기반 스타일테크 교육 • 온프라인 워크숍 병행 실시
		• 취업연계 및 다양한 지원	• 현장취업 알선의 장 마련 • 현장실습 기회 확대	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 디자인교육연수원 대전건립 추진 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 장량조사수 정성조사수 사업계획서 	<ul style="list-style-type: none"> 관련정책 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인교육 연수원 대전 건립 타당성 검토 국내외 관련 정책연구 용역 	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 공표, 추진단 발대식 사업계획서 등 연구용역 단계별 로드맵 및 세부 실행방안
		<ul style="list-style-type: none"> 전문가 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인교육연수원 유치당위성 검토 관내 전문가 의견 수렴 	
		<ul style="list-style-type: none"> 추진단 발족 	<ul style="list-style-type: none"> 유치추진단 구성 	
<ul style="list-style-type: none"> 공공/민간 부문 디자인진흥원의 디자인 정책/역할 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 공공부문 연구논문 민간부문 연구논문 인용 및 활용수 	<ul style="list-style-type: none"> 시민, 기업 등 디자인 연계방안 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 공공 및 민간부문 연구논문 공모 우수 공모 기반 실행방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 포럼, 공청회 연계 학술발표 전문가/시민 참여유도 및 활성화 디자인 아이디어 정책 시민단 연계활동
		<ul style="list-style-type: none"> 정기/비정기적 연구성과 	<ul style="list-style-type: none"> 연구성과 기반 디자인 정책 활용 연계 비정기적 산학연 연구 교류 확대 	
		<ul style="list-style-type: none"> 연구고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 학술지 게재 등 연구 고도화 연구논문 인용, 정책활용 등 역할 확대 	
<ul style="list-style-type: none"> 청년 디자이너의 취업 및 창업지원 	<ul style="list-style-type: none"> 취업률 창업자수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 평균취업률 대비 1% 수준 상향 목표 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴십 연계 디자인 전문기업, 활용기업 참여기회 확대 디자인관련학과 협조 취업률 지속 체크 	<ul style="list-style-type: none"> 취업, 창업 현장경험 바탕의 교육연계 시스템 청년디자이너 창업/취업 지원사업의 홍보 참여 청년 니즈 분석 및 단계별 맞춤형 지원
		<ul style="list-style-type: none"> 청년스타트업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인관련학과 재/졸업생 창업 환경 조성 및 지원 스타트업 기업 공간 마련 및 인큐베이팅 	
		<ul style="list-style-type: none"> 취업및창업 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 취/창업 정보제공 현장교육 커리큘럼 및 전문가 매칭 	
<ul style="list-style-type: none"> 과학 디자인 융복합 성과프로젝트 정책홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 성과발굴 노출수 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> 융복합 환경 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 과학 디자인 융합 환경 분위기 조성 및 체계 마련 참여기업의 확대 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심, 잠재적 수요기업 발굴 연계 온/오프라인 채널을 통한 사업홍보, 설명회 성과 창출기업 파악 및 우수사례 지속 노출
		<ul style="list-style-type: none"> 실질적 성과창출 	<ul style="list-style-type: none"> 성과창출기업의 선도적 이미지 확산 	
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인융합 분위기 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 성과창출기업의 선도적 이미지 확산 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 대전 충청 분야별 멘토연계 전문가풀 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가수 멘토지원수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 및 청년 디자이너 참여율 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 범주별 분류화 디자인 전문가 모집 및 풀 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 청년 디자이너 고용 및 창업활동 연계 청년디자이너 홍보를 통한 참여자 확대 지역내 분야별 전문가 확보 온라인기반의 비대면 전문가 멘토링
		<ul style="list-style-type: none"> 창업 및 취업 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 및 취업 패키지 연계 1:1 맞춤형 멘토 서비스제공 	
		<ul style="list-style-type: none"> 멘토 분위기 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 만족도 측정을 통한 개선안 마련 대전·충청권 디자인관련 학과 참여유도 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전 디자인전문기업 인턴십 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 기업참여수 인턴참여수 정규직 채용률 	<ul style="list-style-type: none"> 관내학교 계도 	<ul style="list-style-type: none"> 관내 디자인관련학과 홍보물 비치 디자인관련학과 계도 기간 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 학교 및 디자인전문기업의 인턴십 지원홍보 취/창업 진로연계 성과창출 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인전문기업 참여율 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인전문기업 참여유도 인턴참여 사업의 가산점 부여 	
		<ul style="list-style-type: none"> 학생 지원유도 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴십 이수증 발급 취업연계 지원사업 우선혜택 	

□ 기타 실천과제

- 중심실천과제와 기타 실천과제는 병행하여 실시되어 효과성을 극대화해야 하며, 기간/예산이 소요되는 정도에 따라서 비중의 범주 조정 필요

■ 표 80. 미래 디자인 융합 인재 양성 기타실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 기존 사업의 선순환 구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업수 개선만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 사업진단 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업의 만족도 및 문제점 파악 디자인큐레이터 및 전문가 활용 진단 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가, 현장 파견을 통한 맞춤형 컨설팅 기사업의 재편을 통한 사업고도화
		<ul style="list-style-type: none"> 시범사업추진 	<ul style="list-style-type: none"> 선순환 구조 개선사업의 고도화 시범사업을 통한 사업 실행 	
<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 유관인력 수급을 위한 제 방안 	<ul style="list-style-type: none"> 제 방안 연구 인력수급 적용률 	<ul style="list-style-type: none"> 제방안 적용안 	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 디자인전문인력 일자리 및 창업활성화 방안 연구용역 기업 및 인력 인식조사 포함 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 유관인력 수급을 위한 제 방안 연구용역 일자리 관련 유관기관 및 디자인전문기업, 디자인활용기업 교류
		<ul style="list-style-type: none"> 수급개선 적용안 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 수급 개선 방안 적용 다양한 인센티브 고려 	
<ul style="list-style-type: none"> 애뉴얼 디자인 트렌드 리포트 발간 	<ul style="list-style-type: none"> 발간수 구독수 	<ul style="list-style-type: none"> 창간호 	<ul style="list-style-type: none"> 애뉴얼 디자인 트렌드 리포트 창간호 발간 대내외 저명인사 인사말씀 섭외 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 커리큘럼 고도화 편집, 감리, 감수 등 전문가 풀 구성
		<ul style="list-style-type: none"> 구독자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 초기 구독자 확보를 위한 무료 배포 관내 협찬기업을 통한 예산확보 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전을 빛낸 올해의 디자이너 및 기업인상 	<ul style="list-style-type: none"> 수상자 수 어워드 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> 규모확대 	<ul style="list-style-type: none"> 객관화된 선정기준 마련 포상 추천 후보자 명단 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 지역매체를 활용한 어워드 홍보 기업 협찬금을 통한 상금 예산 규모 확대
		<ul style="list-style-type: none"> 권위 연계전략 	<ul style="list-style-type: none"> 상금규모 확대방안 마련 분야별 포상자 확대 	

<ul style="list-style-type: none"> 과학기반 뉴노멀 디자인 융복합 체계 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 연구수 활용률 	<ul style="list-style-type: none"> 체계 구조화 	<ul style="list-style-type: none"> 첨단과학 기반 뉴노멀 적용 방안 모색 과학기반 기업 수요조사 및 사업타당성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 뉴노멀 디자인 융복합 활성화를 위한 연구용역 외주 과학기반 기업 공동 참여유도
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인 연계 융복합 현행화 	<ul style="list-style-type: none"> 연구 기획단계 및 사업화 전과정 디자인 현행화 연구단계의 디자인 기획 및 컨설팅 적용 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 개별사업성과 진단 	<ul style="list-style-type: none"> 성과진단 개선작업 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 구조개편 	<ul style="list-style-type: none"> 개별사업의 체크리스트 참여기업 및 수행사의 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 성과진단 외주 연구용역 대전디자인진흥원 내부 역량 및 조직진단 연계
		<ul style="list-style-type: none"> 사업 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 문제점 진단 개별사업의 개선을 통한 고도화 	
<ul style="list-style-type: none"> 과학/융복합 디자인 신사업발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 사업발굴수 참여기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 신사업 시범사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 과학 및 디자인 융복합 체계를 통해 도출된 내용 반영 신사업 사업타당성 및 시범사업 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 융복합 체계연구와 신사업발굴 연계 3개 기업 이내의 신사업 시범사업 추진 및 우수성과 도출을 통한 홍보 연계
		<ul style="list-style-type: none"> 성과발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 신사업 발굴 및 공모를 통한 신사업 시범사업 추진 참여기업 유도를 위한 우수성과 홍보 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 인력 및 예산 구조 개편 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 인력 개편 예산 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 공감대 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 조직내 커뮤니케이션 활성화 방안 모색 전문성 및 역량강화 방안 	<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 컨설팅 외주용역 개별사업 성과진단 연계
		<ul style="list-style-type: none"> 인력 및 예산 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 인력구조 및 예산확대 예측에 따른 로드맵 전략반영 개별사업 성과 및 융복합 사업관련 성과 추이에 따른 개편 검토 	

• 대학생 창업 프로그램 개발	• 참여율 • 프로그램수 • 창업률	• 융합비즈니스 모델 연계	• 기술, 융복합 플랫폼 비즈니스 모델 개발 • 창업 프로그램 정보 및 가이드 제공	• 재학생 및 졸업예정자 대상 지원사업 홍보 • 단계별 창업 프로그램 고도화
		• 프로그램 적용 확대	• 창업 지원 간편화 서비스 온/오프 프로그램 개발 • 창업지원 패키지 프로그램 확대(인큐베이팅, 엑셀러레이터)	
기대효과				
1	디자인 생태계 조성을 위한 제 방안 구축			
2	과학 융합 환경과 디자인 창의 환경의 결합			
3	인적, 물적 자원의 제 방안 연구 및 고도화			
4	기사업 강화, 신사업 발굴로 사회적 가치 실현			

9.4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현

□ 핵심실천과제

- 전략과제 ‘시민과 함께 하는 사회적 가치 실현’의 세부 실천과제(핵심실천과제 10개, 기타실천과제 6개)는 총 16개이며, 그 내용은 다음과 같음

표 81. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 핵심실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 대전 디자인 워킹 그룹 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 참여자수 토론회수 정책반영건수 	<ul style="list-style-type: none"> 참여대상 그룹별 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 산학연관 디자인발전 방향을 위한 워킹그룹 발족 워킹그룹 분야별 소위원회 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 산학연관 워킹그룹 운영 산업전략 인사이트 도출 정책 반영 고도화
		<ul style="list-style-type: none"> 정책주제 기획 	<ul style="list-style-type: none"> 연간 2회 상반기/하반기 이슈지정 워킹그룹 운영 워킹그룹장/소위원회 중심 운영관리 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 도시문제 해결형 디자인 리빙랩 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> 시민참여율 공공서비스 채택율 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자인 도입 및 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스디자인 인지도 제고 공공/환경분야 서비스 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 운영네트워크 구축 과제화 추진 우수사례 발굴
		<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 서비스 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 공청회 및 시민 아이디어 반영 분야별 공공서비스 적용 	
<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 지속 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 방문객수 매출변화추이 	<ul style="list-style-type: none"> 공간 및 시공 감리 	<ul style="list-style-type: none"> 공공 디자인 감성 공간 캠페인 관리감독 가이드 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 홍보 부가가치 창출을 위한 콘텐츠 고도화
		<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 연계 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 방문객을 고려한 공간활용 시너지 창출방안 연계 	
<ul style="list-style-type: none"> 對시민 디자인 문화확산 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 참여자수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 교육커리큘럼 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 생활문화 체득 분위기 확산 방안 VR, 비대면 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 시민 주도형 학습 운용 대시민 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 시민 니즈 파악 및 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인문화홍보대사 (지역출신연예인) 명예시민 위촉 	
<ul style="list-style-type: none"> 시정연계 디자인을 통한 시민의 삶의 질 향상 실행방안 	<ul style="list-style-type: none"> 방안수 실적용수 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 안전연계 디자인 실행방안 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 리빙랩 솔루션 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 공청회 개최 디자인아이디어 정책시민단 연계 공공/환경,UX/UI 등 실행안 마련
		<ul style="list-style-type: none"> 편리성 연계 디자인 실행방안 	<ul style="list-style-type: none"> 안전연계된 시정관련 디자인 정책 방안 모색 	
		<ul style="list-style-type: none"> 온라인/오프라인 공감대 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 편리한 환경조성 방안 마련 UX/UI고도화를 통한 편리성 검토 	
<ul style="list-style-type: none"> 지역스토리 기반 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 스토리개발 상품개발 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> 지역정체성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 연계 개선방안 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인아이디어 정책시민단 연계 청년/지역 디자이너 참여 관내 주요 공공시설 판매유도
		<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 희망기업 및 소재지 우선 적용 	
		<ul style="list-style-type: none"> 상품컨셉 연계 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 및 시너지 창출효과 극대화방안 국내외 사례조사 연구 	

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 생활밀접형 굿즈 사업화 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 가성품 고도화수 신상품 발굴수 사업화율 	<ul style="list-style-type: none"> 시민참여 실질 구매력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제성 이슈도출 전략기반 인지도 및 대표성 부여 대상 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 상품기획 및 발굴 지역 자원 연계 상품 콘텐츠 참여기업 인센티브
		<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 활성화 		
		<ul style="list-style-type: none"> 관내 유관기업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 대전지역 스토리텔링 공모 전문가 참여 스토리텔링 고도화 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인과 대전의 전통생활문화 연계 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 개발수 참여시민수 만족도수 	<ul style="list-style-type: none"> 대전형 전통생활문화 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 공모전 상품화 및 운영 대행 사업화 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 전통놀이기구 디자인 연계 의식주별 대표 콘텐츠 개발 지속적/일관된 전통놀이 추진
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인 연계 의식주 콘텐츠 개발 		
		<ul style="list-style-type: none"> 전통놀이대회 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 사무/문구, 패션/잡화 등 1~2만원대 선호 아이템 발굴 수익의 일정부분 사회적 가치실현으로 목적성 공유 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 아이디어 정책시민단 발족 및 정책활용 	<ul style="list-style-type: none"> 참여시민수 정책반영률 아이디어수 	<ul style="list-style-type: none"> 생활 전 분야 확대 	<ul style="list-style-type: none"> SNS활용 선물하기 등 분위기 조성 지역매체를 통한 보도자료 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 정책시민단 추진 및 구성 성과체계 마련 정책홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 중심 디자인 분야 우선 추진 		
		<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 실행화 	<ul style="list-style-type: none"> 관내 플래그스토어 및 유통사 참여 유도 B2B 영업을 통한 판매 확대 	
<ul style="list-style-type: none"> 대전시 산업재해 예방 환경 디자인 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 산업재해 감소 환경디자인 도입기업수 과학융합기업 참여수 	<ul style="list-style-type: none"> 생활전분야 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 대전형 전통생활문화 디자인 연계방안 연구용역 	<ul style="list-style-type: none"> 실태파악 정책홍보 성과발굴
		<ul style="list-style-type: none"> 중심 디자인분야 우선 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 시민참여, 관광활성화 방안 연계 	
		<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 실행화 	<ul style="list-style-type: none"> 의식주 문화 콘텐츠 개발 패션, 공예 등 콘텐츠 공모 	

□ 기타실천과제

- 중심실천과제와 기타 실천과제는 병행하여 실시되어 효과성을 극대화해야 하며, 기간/예산이 소요되는 정도에 따라서 비중의 범주를 조정 필요성 제기

■ 표 82. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 기타실천과제

실천과제	KPI	1단계목표		주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 디자인을 통한 대전 관광 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠개발수 사업적용률 	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 연계 콘텐츠 개발 메타버스 기반 관광 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 개발 참여 기업 홍보 사업 공모
		<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 콘텐츠 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠별 디자인 고도화 관광콘텐츠 플랫폼 확대 	
<ul style="list-style-type: none"> 시민체감형 공공디자인 사업 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 개선적용률 시민만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 개선환경진단 	<ul style="list-style-type: none"> 개선작업별 분류화 환경별 고도화 진단 	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 소리 공청회/워킹그룹 연계
		<ul style="list-style-type: none"> 고도화 단계별 로드맵 	<ul style="list-style-type: none"> 추가 개선사업 공청회 예산/인력별 사업에 따른 로드맵 구축 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인경영 마인드 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 노출률 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> 충청권 디자인 경영 마인드 홍보 및 확산전략 	<ul style="list-style-type: none"> 대전디자인진흥원 디자인경영 인식확산 역할 제고 디자인 경영자 CEO포럼 별도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인경영 CEO 포럼 사업 홍보
<ul style="list-style-type: none"> 디자인 문화 확산 세미나& 워크숍 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 개최수 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> 실천과제별 문화확산 연계 및 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인문화확산 교육 연계 세미나 및 워크숍을 통한 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인경영 마인드 확산 연계 행사 홍보
		<ul style="list-style-type: none"> 포럼 등 연계로 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 포럼연계성을 통한 전문성 영역 확대 시민의 관심유도를 위한 주제 마련 	
<ul style="list-style-type: none"> 디자인과 대전 지역이 자산, 역사 연계 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 개발수 활용수 	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 진단 	<ul style="list-style-type: none"> 전통성 기반의 지역자산의 활용도 진단/분석 지역자산 활용에 따른 시너지 창출방안 	<ul style="list-style-type: none"> 온/오프 콘텐츠 개발 디자인 중심 콘텐츠 개선 및 신규 개발
		<ul style="list-style-type: none"> 신규 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링 연계 신규 프로그램 활용 문화유산 활용 관광콘텐츠 개발 	

• 지역공예 연계 대전 디자인 콘텐츠 개발	• 개발수 • 참여자	• 지역공예 콘텐츠화	• 신진작가 참여 유도 지역공예 공모전 • KCDF사업 참여 활성화	• 지역공예가 참여 • 콘텐츠를 통한 사업화
		• 디자인 적용 고도화	• 전승/중진작가 및 신진작가 콜라보 • 생활밀착형 굿즈사업 연계	
기대효과				
1	대전시민의 삶 속에 체감하는 디자인 환경조성			
2	안전성, 편리성 중점 디자인 정책 구현			
3	디자인을 통한 지역경제 활성화 기여			
4	지역내 디자인 공감대 확산과 가치 증진			

대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구 로드맵

Building			Developing			Flying																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2/8Q			4/8Q			6/8Q			8/8Q			3/12Q			6/12Q			9/12Q			12/12Q			27~ '27~'31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
핵심 실천 과제	지역 제조-디자인 융합 R&D 지원 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원			대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			과학, 연구 분야의 융복합 디자인 역할 확대			대덕특구 출연연 디자이너 인재지원			대전충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 플랫폼 사업			과학기반 디자인 수요기업 발굴			산학연 연계 프로그램 사업화			지역 내 자원 연계사업 고도화			성장단계별 맞춤형디자인 지원			협단 융합 디자인 중심의 특화사업 발굴			디자인 R&D융합 거점기관 강화			과학연계 디자인 융복합 디자인 포럼			지역특화 산학 프로젝트 추진을 통한 취업역량 강화			디자인 산업 공동운영 플랫폼 구축			디자인 관련 대전·충청 허브벨트 구상개발			대전디자인진흥원 공인 디자인 인증마크																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발			대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발		

IV.

결론 및 제언

IV. 결론 및 제언

1. 결론

- 2021년 부울경에서 시작된 메가시티 발표 등 지역 분권화 및 메가시티에 대한 환경변화가 지속적으로 대두되고 있는 상황에서 대전·충청권의 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구는 시기적으로나 내용상으로 시의적절한 상황에서 추진되었다고 판단됨
- 대전·충청권 디자인관련 산업조사의 통계자료에 의하면, 일반업체의 디자인 활용비율은 서울45%, 대전38.7%, 대구37.8%로 대전이 전국대비 2번째로 일반업체에서 디자인활용이 높은 것으로 파악되었으며, 이는 대전·충청권의 인프라, 인력, 네트워크, 투자 등과 연계하여 향후 지향하는 미래가치를 반영하는 전략적 실행을 할 수 있으며, 특히 디자인과 연계된 전략적 실행을 단계별로 추진하여 우수성과 발굴을 통한 사업의 유인효과를 획책할 수 있음
- 2021년 11월 18일 UN-해비타트, 오서닉스와 세계최초로 지속 가능한 수상도시 건설을 위한 양해각서 체결, 2021년 6월 대구경북지자체 및 대구경북디자인센터 등 이견회 미술관과 K-바이오랩허브“ 유치협력 등 지역환경과 연계된 관점에서 대구·경북, 부산 등 지역의 핵심사업 유치 시 디자인 관련 기관과의 연계를 통해서 다양한 시너지를 발생시키고 있는 현재의 상황을 고려하여 대전·충청권이 연계된 대전디자인진흥원의 디자인 사업 실행시 관내 사업의 시너지는 배가될 것으로 예상
- 대전·충청권은 대전의 과학연구산업, 무선통신 및 로봇, 바이오·의료 디바이스, 충북의 바이오·헬스, 세종의 스마트환경 도시/자율차, 충남의 미디어디스플레이 및 해양관광 등과 연계된 산업적 특징점이 파악되고 있으며, 일반업체의 디자인활용비율이 보다 고부가가치의 디자인 융합환경과 연계시켜 타 지자체 대비 높은 시너지 창출을 이룰 수 있을 것으로 판단됨
- 대전·충청권의 핵심이자 아이콘의 역할을 하는 대전은 대덕특구의 인프라를 보유하여 연구활동, 기술사업화, 기업활동이 조화롭게 혁신적인 생태계 조성을 할 수 있으며 협업적 관점의 유연성, 첨단 클러스터 전환의 효율성 측면이 다른 충청권의 도시보다 높은 인프라를 보유하고 있어, 이에 대한 지역연계 전략 및 특화사업을 통한 수요자 중심의 디자인 니즈 발굴이 용이할 것으로 판단됨

- 대전·충청권의 미래가치 실현의 잠재성 기반 강한 실행력, 디자인 전문인력 수급, 포스트 코로나 이후의 적극적인 디자인 정책 실현, 다양한 융복합 환경에 따른 디자인 수요 증가, 디자인 사업 경쟁력 확보 노력, 지역 이해관계자 기반 거버넌스 구축을 통한 전략산업 육성, 디자인 전문기업 및 디자인 활용기업의 경쟁력 및 안정성 확보, 디자인 전문인력의 지역 터전 마련 등의 실행전략이 본 연구용역에 반영됨
- 대전·충청권 디자인 거점기관인 대전디자인진흥원의 다양한 지원사업, 진흥원의 위상 및 충성도 제고, 디자인 중심의 대전·충청권의 메가도시 이미지 구축을 통한 정체성 강화, 성과의 지속적 홍보, 관련 예산 및 인력의 확충을 기반으로 두어야 함
- 본 연구용역을 통하여 도출된 전략적 방향성은 앞서 언급한 대전디자인진흥원의 위상과 충성도 제고 측면의 거점기관으로서의 역할이 중요하므로, 대전·충청권의 도시정체성을 반영하면서 디자인 전문기관의 전문성, 차별화 선도적 이미지를 지향하는 방향으로 디자인 융복합 제1의 도시의 성과창출기관 포지셔닝의 방향성을 도출함
- 역할 및 위상에 대한 포지셔닝으로는 디자인 생태계 조성, 디자인 역량강화를 통한 디자인 문화허브도시, 디자인 산업구축으로 대전·충청권의 디자인 위상 제고, 디자인 융복합 혁신의 전략적 가치를 추구하는 것으로 제시하여 디자인산업의 토대 마련
- 본 연구용역사업의 핵심가치체계 비전은 미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브, 미션은 미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도 / 디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출 2가지로 정립함
- 다양한 환경분석을 통하여 도출한 추진전략 방향은 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축, 지역산업 디자인 경쟁력 강화, 미래 디자인 융합 인재 양성, 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현의 4가지 전략방향으로 제시함
- 23대 전략과제 중 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축의 전략목표의 핵심실천과제 9개는지역 제조-디자인 융합 R&D 지원, 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원, 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영, 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력, 과학, 연구 분야의 융복합 디자인 역할 확대, 대전형 융합 디자인 비즈니스 모델 개발, 과학기반 디자인 수요기업 발굴, 대덕특구 출연연 디자이너 인재지원, 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 플랫폼 사업으로 제시함
- 지역산업 디자인 경쟁력 강화의 전략목표의 핵심실천과제 12개는 기술 기반 지역 중소기업 지원, 지역 중소기업·소상공인 맞춤형 지원, 대전 한의약특화거리 기반 'K-Healing 상품' 개발·활성화사업, 건강한 디자인산업 생태계 조성, 강소기업성장

디자인지원사업, 특허기술 상품화 디자인개발 지원사업, 디자인산업을 위한 관련 조례 제정 추진, 전문가와 시민이 함께하는 공청회 개최, 첨단과학기술 융합 상품개발 지원, 동종 이종 산업간 전환 공모 및 시범사업, 지역기업 디자인 중요성 인식제고 및 컨설팅, 대전시 디자인 전문기업 인턴십 연계 고용지원 프로그램 확대로 제시함

- 미래 디자인 융합 인재 양성의 전략목표의 핵심실천과제 11개는 핵심실천과제, 세계 일류 디자이너 양성사업, 대전디자인공모전 개최, 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원, 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화, 디자인교육연수원 대전건립 추진 및 실행, 공공/민간 부문 디자인진흥원의 디자인 정책/역할제고, 청년 디자이너의 취업 및 창업지원, 과학 디자인 융복합 성과프로그램 정책홍보, 대전 충청 분야별 멘토연계 전문가풀 구성, 대전 디자인전문기업 인턴십 확대로 제시함
- 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현의 전략목표의 핵심실천과제 10개는 대전 디자인 위킹그룹 운영, 도시문제 해결형 디자인 리빙랩 솔루션, 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 지속 추진, 對시민 디자인 문화확산 교육, 시정연계 디자인을 통한 시민의 삶의 질 향상 실행방안, 지역스토리 기반 관광상품 개발, 디자인 생활밀접형 굿즈 사업화 고도화, 디자인과 대전의 전통생활문화 연계 프로그램, 디자인 아이디어 정책시민단 발족 및 정책활용, 대전시 산업재해 예방 환경디자인 지원으로 제시함

2. 제언

- 최근, 코로나19로 인한 언택트 시대 메타버스, 콘텐츠 고도화를 통한 디자인 연계 사업들이 일편적인 사업에서 탈피하여, 지역 내 전략적 산업 클러스터 유치, UN 해양도시 유치 등의 사업적 성과를 이루고 있는 점은 시사하는 바가 큼
- 기 설립된 지역디자인 거점기관들은 지역의 산업특성 연계, 정체성 기반, 디자인 산업 경쟁력 제고, 시민들의 삶의 질 향상에 디자인 정책 및 실행이 적극적으로 반영되어 현재 구체적인 성과를 발휘하고 있음
- 대전의 과학기술 및 연구분야의 대내외적 인지도 및 충성도는 독보적인 위치에 있으며, 대전디자인진흥원의 전문성을 바탕으로 과학기술과 연구의 융합이 전략적으로 추진될 때, 향후 관련 분야의 디자인 시너지는 극대화 될 것으로 전망됨
- 미래 디자인과 과학기술의 융합 및 연계는 연구단계, 기획단계, 상품화단계, 마케팅단계 전반에 관여되는 사항으로 중장기적 안목에서 본사업의 전략적 로드맵의 충실한

실행을 바탕으로 지속성과 일관성을 유지하고 추진해야 함

- 이러한 요소를 바탕으로 다른 어느 도시보다도 대전·충청권의 디자인 융합 및 생태 환경은 경쟁우위적 요소를 보유하고 있으므로, 본 연구 용역사업의 전략적 비전으로 도출된 ‘미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브’는 방향성 측면에서 핵심적 사항이 반영되었다고 볼 수 있음
- 비전을 달성하기 위한 미션은 디지털 대전환 및 혁신기반에 대응하고, 실질적인 시너지를 발휘하기 위한 ‘미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도’로 정립하였으며, 또한 사회적 가치 실현을 위한 국내외 상생 분위기를 반영하여 ‘디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출’을 미션으로 정립함

- ‘미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브’를 실천하기 위한 4가지 전략과제는 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축, 디자인 산업으로 경쟁력 강화, 미래 디자인 융합 인재 양성, 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현의 전략적 방향을 충실하게 실행하면 다른 어떤 도시보다도 디자인 시너지를 발휘할 수 있을 것으로 사료됨
- 특히, 메가시티, 지역 분권화는 정권의 색깔 여하와 관계없이 추진될 것으로 예상되므로 대전·충청권의 미래성장 동력으로서 전략산업과 연계된 디자인 전략은 매우 큰 힘을 발휘할 것으로 판단됨
- 대전·충청권의 미래디자인 동력강화를 위해서는 지역내 디자인전문인력 양성, 디자인 전문기업 건전한 생태토양 구축, 디자인활용기업의 시너지 극대화 등의 대전디자인진흥원이 생태계조성에 대한 다양한 역할과 노력이 병행되어야 함
- 마지막으로, 디자인을 통한 사회적 가치실현의 공익적 목표를 달성하기 위해서는 지역내 시민참여의 유도를 통하여 디자인기반의 문화확산과 안전 및 편리성이 반영된 디자인의 기본가치의 공감대가 함께 이뤄져야 함

부록1-대전충청권 디자인전문회사 목록

■ 대전광역시

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
1	(주)제로원크래프트	3명		제품		환경				멀티미디어	대전광역시 유성구	대덕대로512번길 20 (도룡동) 204호
2	구이일그라픽스	7명	시각		포장					멀티미디어	대전광역시 서구	둔산대로117번길 44 (만년동) 911(만년동,엑스포텔)
3	백색공간	2명	시각								대전광역시 유성구	은천로 53 804호(봉명동, 대양오피스텔)
4	이공이포스트	3명	시각								대전광역시 서구	대덕대로168번길 26 (갈마동) 5층
5	소금자루	1명	시각								대전광역시 유성구	봉산로8번길 1 (봉산동) 1층 소금자루
6	투머로우	2명	시각			환경					대전광역시 서구	둔산로 246 (둔산동) 2층
7	리엘디자인센터	명	시각								대전광역시 동구	중동 5-5
8	삼원D P S	명	시각								대전광역시 서구	변동 61-9
9	(주)포디믹스	3명		제품							대전광역시 유성구	유성대로1184번길 11-9 (신성동) 3층
10	여섯시디자인	1명			포장						대전광역시 서구	계백로1286번길 53 (경림동) 여섯시디자인
11	에잇피	2명		제품		환경					대전광역시 유성구	테크노8로 49 (용산동, 한국디자인진흥원) 410호
12	디자인엔송	6명	시각			환경					대전광역시 서구	문정로 22 (탄방동) 충렬공회관 701호
13	주식회사 셰마	3명		제품							대전광역시 유성구	가정로 314-8 (도룡동) 2층
14	(주)인아트에스앤디	1명				환경					대전광역시 유성구	죽동로 89 (죽동) 인아트에스앤디
15	주식회사 더에스	2명		제품						멀티미디어	대전광역시 유성구	죽동로 73 (죽동) 케이시크 3층
16	상송디자인	1명	시각								대전광역시 서구	대덕대로 325 (월평동) 6층 67호
17	베가디앤디자인주식회사	2명	시각			환경					대전광역시 유성구	현충원로347번길 77 (구암동) 지하1층, 1층 구암동 베가인프라빌딩
18	(주)에이투엠	3명								멀티미디어	대전광역시 유성구	반석동 639-4 반석동 웰빙타운 8층
19	에이스기획	1명	시각								대전광역시 동구	대전로 27 (중동) 평안빌딩2층
20	에드모아	4명	시각								대전광역시 동구	대전로815번길 35 (정동)
21	포레	3명	시각								대전광역시 중구	계백로1571번길 52 (유전동) 2F
22	(주)에이디엠아이	6명	시각	제품						멀티미디어	대전광역시 서구	대덕대로234번길 15 (둔산동) 601호
23	주식회사아이안디자인	1명				환경					대전광역시 서구	둔산북로 121 (둔산동) 525호
24	(주)알비노	3명	시각						기타	멀티미디어	대전광역시 서구	둔산남로 42 (둔산동) 성남빌딩 2층
25	디복스	명				환경					대전광역시 유성구	대덕대로 649 (도룡동) 남측 1층 디복스
26	(주)아미	명				환경					대전광역시 서구	월평동 1079
27	주식회사 어라운드	1명	시각								대전광역시 유성구	대학로 197-1 (어은동) 103호
28	디자인파트너스	1명				환경					대전광역시 대덕구	대화로50번길 57-12 (대화동) 1층
29	엔제나 디자인	2명	시각							멀티미디어	대전광역시 중구	계룡로920번안길 3 (대사동) 2층 201호
30	주식회사 아아	1명		제품							대전광역시 중구	과례로67번길 24 (문화동) 3층
31	주식회사 베이비랩	2명	시각							멀티미디어	대전광역시 유성구	대학로 99 (궁동) 산학연교육연구관 별관308호
32	디자인 범신	2명	시각								대전광역시 동구	대전로839번길 56 (중동)
33	비캐롯	3명	시각	제품		환경					대전광역시 유성구	테크노8로 49 (용산동) 한국디자인진흥원 창업보육원 302호
34	(주)배어비	1명	시각								대전광역시 유성구	대학로76번안길 23 (궁동) 2층
35	베스트로	1명	시각								대전광역시 동구	대전천동로 596 (중동) 베스트로
36	주식회사 블룸워크	1명	시각								대전광역시 대덕구	신탄진로790번길 6 (신탄진동) 1층

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
37	주식회사 비엔비	1명	시각							대전광역시	대덕구	대전로1033번길 66 (오정동)
38	주식회사 보보	3명				환경				대전광역시	서구	관저동 1403번지 102호
39	보아스	1명							멀티미디어	대전광역시	서구	둔산남로9번길 35 (둔산동) 청암빌딩 5층
40	(주)볼인터랙티브미디어	6명	시각						멀티미디어	대전광역시	중구	보문로 300 (선화동)
41	보문당인쇄사	3명	시각							대전광역시	동구	우암로50번길 16 (삼성동)
42	부운디자인	1명	시각							대전광역시	동구	태전로 27 (중동) 평안빌딩3층
43	본파트너스	4명	시각	제품	포장					대전광역시	서구	계룡로 546 한신빌딩2층 (괴정동)
44	보너스디자인	1명	시각							대전광역시	대덕구	우암로476번길 26 (비래동) 보너스디자인
45	브레인팩토리	2명	시각							대전광역시	서구	대덕대로 223 (둔산동) 대우토피아1710호
46	브레인존	3명	시각							대전광역시	서구	둔산대로117번길 44 913호(만년동 엑스포오피스텔)
47	셀렉	3명		제품						대전광역시	유성구	월드컵대로351번길 26 (봉명동)
48	충청데일리	1명	시각							대전광역시	중구	대흥로 22 (대사동) 아트빌딩 6층
49	디앤씨기획	2명	시각							대전광역시	유성구	궁동 461-6번지 102호
50	(주)차이	3명	시각							대전광역시	서구	계룡로509번길 21 (탄방동) 202
51	참디자인주식회사	명	시각							대전광역시	동구	동구 삼성동 124-5번지 3층
52	청백기획	3명	시각							대전광역시	서구	둔산대로117번길 44 (만년동,엑스포오피스텔619호)
53	OVR	1명							멀티미디어	대전광역시	대덕구	동춘당로 160 (법동, 삼익소월아파트) 103동 604호
54	아회	3명	시각							대전광역시	동구	중동 1-66 3층
55	(주)씨엠지	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	유성대로1184번길 11-24 (신성동) A308
56	주식회사 씨앤솔루션	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대덕대로 582 (도룡동) 402호
57	주식회사 코렉스브리지	3명	시각						멀티미디어	대전광역시	서구	둔산중로 38 (둔산동) 203호 (둔산동, 둔산메트로존)
58	콜라보에어(주)	3명	시각			환경			멀티미디어	대전광역시	대덕구	동춘당로114번길 11-17 (송촌동) 2층 201호
59	컬럼앤로	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대학로 31 (봉명동, 한진리조트) 1613호
60	디자인컴팩스	6명	시각			환경				대전광역시	서구	대전 서구 둔산동 1380-1 아너스빌 1204호
61	천명프린텍	3명	시각							대전광역시	동구	태전로 43-1 3층 (중동)
62	무니디자인	1명		제품						대전광역시	유성구	테크노8로 49 (용산동) 한국디자인진흥원 4층
63	(주)크리시드	3명	시각							대전광역시	유성구	엑스포로 27 (도룡동) 엑스포과학공원 1층
64	크리머스	3명	시각							대전광역시	서구	대덕대로167번길 15 (갈마동, 아트리움) 203호
65	(주)크레페	1명	시각							대전광역시	서구	둔산중로 40 (둔산동) 1019호
66	쿠파건축소사무소	2명				환경				대전광역시	서구	도산로 450 (용문동) 3층 301호
67	(주)인터디	6명		제품					멀티미디어	대전광역시	유성구	테크노8로 49 (용산동) (디자인비즈니스스튜디오)
68	디자인리더	1명	시각							대전광역시	동구	우암로 46 (삼성동)
69	디자인에이스	3명	시각							대전광역시	동구	태전로 43-1 (중동) 에스프린트3층
70	한국문화기획	3명	시각							대전광역시	서구	도산로 419-26 (탄방동)
71	주식회사다인스	2명	시각			환경				대전광역시	유성구	과학로 124 (가정동) 라운지동 302호
72	단비디자인	1명				환경				대전광역시	유성구	원신흥남로41번길 11-12 (원신흥동) 303호
73	단청닷컴	1명		제품						대전광역시	동구	중앙로200번길 99 (원동) 중앙메가프라자255호
74	주식회사다운디자인	1명	시각							대전광역시	서구	둔산중로14번길 36 (탄방동) 하이플러스 1005호
75	(주)유선애드플랜	3명	시각							대전광역시	동구	선화로 199-14 (삼성동)
76	디자인드바이엠	2명	시각			환경				대전광역시	동구	태전로 22 (중동) 2층

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
77	디코드	3명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시	유성구	은구비남로7번길 30 (지족동) 204호
78	디자인콤파	1명	시각							대전광역시	중구	대흥로 176-15 (대흥동, 현대아파트) 3동 1504호
79	디자인브라더스	1명			환경					대전광역시	중구	선화로 92 (선화동) 1층 디자인브라더스
80	디자인魚(어)	1명	시각							대전광역시	동구	선화로 217-3 (삼성동) 2층
81	디자인달	2명	시각							대전광역시	유성구	장대로 95 (장대동) 2층
82	(주)블루와이즈	6명	시각						멀티미디어	대전광역시	유성구	도룡동 3-1 엑스포과학공원관리동 3층
83	(주)디자인생경	3명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시	서구	도산로403번길 46 (탄방동) 2층 203호
84	디센	1명	시각							대전광역시	동구	태전로 66-7 (삼성동) 1층
85	디아홀스디자인	1명		제품						대전광역시	서구	원도안로179번길 20 (도안동) 1층 디아홀스 디자인
86	디고잉	1명	시각							대전광역시	서구	감마로219번길 47 208호 디고잉 (괴정동 위스퀘어 빌딩)
87	(주)디코	3명			환경					대전광역시	유성구	유성대로 713번길 107-23
88	중앙인쇄사	1명	시각							대전광역시	동구	선화로186번길 19 (중동) 1층
89	디자인제이디에프	1명			환경					대전광역시	유성구	은구비서로 38 (지족동) 204호
90	(주)복사꽃사람들	3명	시각							대전광역시	동구	대전로867번길 46 (삼성동) 3층
91	(주)이메이트	3명			환경					대전광역시	동구	백룡로57번길 128 (자양동)
92	주식회사 디엠엑스	9명	시각	제품	포장					대전광역시	유성구	유성대로1184번길 20 (신성동) 201호
93	디자인날다	3명	시각	제품	포장					대전광역시	동구	동서대로 1623 (홍도동) 302호
94	(주)디엔비건축사사무소	2명			환경					대전광역시	유성구	유성대로 778 (장대동) 4층
95	㈜디엔씨컴퍼니	4명	시각		환경				멀티미디어	대전광역시	동구	선화로 187 (삼성동) 3층
96	디자인D&D	1명	시각							대전광역시	서구	둔산대로117번길 44 (만년동) 엑스포오피스텔 722호
97	디엔피플러스	1명	시각							대전광역시	동구	대전로839번길 8 (정동)
98	동인문화사	1명	시각							대전광역시	동구	대전로131번길 2-1 (삼성동) (삼성동)동인문화사
99	동인기획	1명	시각							대전광역시	동구	대전로131번길 2 (삼성동) 지하1층
100	(주)두원	4명	시각		환경					대전광역시	서구	계룡로553번안길 47 (탄방동) 2층(중립빌딩)
101	(주)디자인리퍼블릭	5명	시각	제품						대전광역시	서구	월평중로24번길 14 (월평동) 530번지 2층
102	디자인스튜디오203	3명	시각							대전광역시	서구	둔산중로 66 메트로클리어스 305호 (둔산동)
103	주식회사 두성디자인	3명			환경					대전광역시	중구	산성동 141-10
104	디와이솔비타 주식회사	3명			환경					대전광역시	유성구	학하중앙로168번길 14 (학하동) 203호
105	주식회사이공	1명			환경					대전광역시	유성구	대덕대로 953 (화양동) -
106	(주)도원엔지니어링건축사사무소	7명	시각	제품		환경	서비스			대전광역시	서구	갈마동 309-3
107	(주)에픽디자인연구소	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	문화원로 119 (봉명동, 봉명시티빌) 917호
108	(주)비에스엔	1명	시각							대전광역시	서구	문정로 146 (탄방동) 3층
109	(주)이알디자인	1명	시각							대전광역시	서구	계룡로553번안길 47 (탄방동) 302호
110	(주)이유허커뮤니케이션	2명	시각		포장					대전광역시	유성구	반석동로 54 (반석동) 402호
111	이지엑스소프트 주식회사	6명							멀티미디어	대전광역시	서구	둔산중로 54 (둔산동) 3층 312호
112	(주)공감만세	1명	시각							대전광역시	중구	대중로 451 (대흥동) 2층
113	(주)화인퍼센트	4명			환경					대전광역시	서구	둔산동 1216 둔산빌딩 2층
114	디자인피쉬	3명	시각							대전광역시	동구	삼성동 290-21
115	플레이어	3명	시각	제품	포장					대전광역시	서구	만년남로 9 (만년코아) 4층 405호 (탄방동) 충렬공빌딩 602호
116	포유엔지니어링종합건축사사무소(주)	1명			환경					대전광역시	유성구	어은로48번길 1 (어은동) 5층(어은동, 대일빌딩)
117	폭스아이디어	3명	시각	제품					멀티미디어	대전광역시	유성구	동서대로 125 (덕명동) 한밭대학교 S9동 506호

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
118	(주)프랜즈아이 플러스	3명				환경				대전광역시	중구	용두동 147-5번지 프랜즈빌딩3층
119	(주)푸투라스프리트	2명							멀티미디어	대전광역시	유성구	가정북로 96 (장동) 701호
120	주식회사 지구캡츠	3명	시각							대전광역시	서구	문정로 22 (탄방동) 9층 지구캡츠
121	천호기획	4명	시각		포장					대전광역시	동구	태전로 27 (중동) 평안빌딩 215호
122	가디언	6명	시각	제품						대전광역시	유성구	유성대로 802 (장대동) 태준빌딩 2층
123	(주)가가월드	3명				환경				대전광역시	유성구	관평동 1359번지 한신에스메카 234호
124	가온컴퍼니	1명	시각							대전광역시	중구	수침로55번길 16 (태평동) 광성빌딩 2층
125	주식회사 가봄	5명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시	유성구	온천북로33번길 22-7 (봉명동) 2층 201호
126	(주)지니어스크리캡	명	시각							대전광역시	중구	용두동 120-10 옥은빌딩 5층
127	(주)인터플랜	1명				환경				대전광역시	유성구	학산로 73-11 (계산동) (주)금동건설
128	지그래픽	2명	시각							대전광역시	동구	동서대로1503번길 3 (삼성동) 2층 지그래픽
129	디자인하다	1명	시각							대전광역시	중구	대중로 450 4층(대흥동)
130	주식회사 글덱시스템즈	4명				환경		기타	멀티미디어	대전광역시	유성구	테크노4로 17 (관평동) C동317호(관평동, 대덕테크노밸리 대덕비즈니스센터)
131	글로벌스타	2명	시각		포장					대전광역시	유성구	지족북로6번길 2 (지족동) 102호
132	(주)G.M공영	3명				환경				대전광역시	서구	탄방동 612번지 향균회관 2층
133	굿초이스	1명	시각							대전광역시	중구	대중로505번길 22 (선화동) 201호
134	디자인코디	3명	시각							대전광역시	유성구	송림로54번길 33 (하기동) 1층 102호
135	하나그래픽스	1명	시각							대전광역시	동구	선화로186번길 19 (중동) 202호
136	(주)한빛커뮤니케이션	1명	시각							대전광역시	유성구	문지로 8 (도룡동)
137	한들디자인	1명		제품						대전광역시	유성구	원신흥로100번길 27-9 (원신흥동) 1층 한들디자인
138	한국칼라디자인이앤지	1명	시각							대전광역시	동구	선화로 219-2 (삼성동) 3층
139	한라전산주식회사	1명	시각							대전광역시	유성구	진잠옛로 183 (학하동) 1층
140	주식회사 한스토리	1명							멀티미디어	대전광역시	서구	문예로 69 (둔산동) 7층 한스토리
141	(주)대덕넷	3명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대덕대로 582 4층 401호 (도룡동, 옥토빌딩)
142	(주)헬로우미스터리	1명		제품						대전광역시	서구	도안북로93번길 25 (도안동) 3층 (주)헬로우미스터리
143	해이환경디자인	1명				환경				대전광역시	유성구	반석로 14 (반석동) 601호
144	아이투엘 주식회사	3명		제품						대전광역시	유성구	문지로 282-36 (문지동) 4층
145	(자)어반주식회사	5명				환경				대전광역시	유성구	학산로 22 (계산동) 2층, (자)어반스케이프
146	(주)홍커뮤니케이션즈	3명	시각							대전광역시	유성구	가정로 310-14 (도룡동)
147	홍디자인	1명	시각							대전광역시	서구	둔산남로9번길 79 (둔산동,회복빌딩301호)
148	주식회사 에이치에스컴퍼니	3명	시각							대전광역시	중구	중앙로121번길 20 (선화동) 2층
149	해성아이앤지	3명				환경				대전광역시	유성구	진잠로78번길 26 (원내동) 102호
150	디자인맥	1명	시각							대전광역시	서구	청사로 136 (월평동) 12층 A1263호(월평동)
151	에이피솔루션	2명				환경				대전광역시	유성구	테크노1로 20 (관평동) 5동 3층
152	엘에이치공공미술연구소	1명				환경				대전광역시	동구	대화로 37 2층 (용운동)
153	(주)조현두아이앤디	2명	시각	제품						대전광역시	유성구	테크노3로 65 (관평동) 비119
154	주식회사 아이디플러스	1명		제품						대전광역시	유성구	테크노8로 49 (용산동) 206호,207호
155	아이디엔지니어링 유한책임회사	1명		제품						대전광역시	유성구	테크노7로 32-15 (용산동) 1층
156	아이디그랩(주)	2명	시각		포장					대전광역시	유성구	테크노8로 70 (용산동) A동 3층
157	아이디알인텍티브(주)	3명	시각						멀티미디어	대전광역시	유성구	대화로 31 (봉명동, 한진리조트) 609호

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
158	이음소프트	5명	시각						멀티미디어	대전광역시 서구	한밭대로570번길 8 (월평동) 4층(월평동, 전원빌딩)	
159	임마누엘 인쇄출판사	3명	시각							대전광역시 중구	선화로 106 임마누엘빌딩 1층 (선화동)	
160	(주)인아트	3명	시각	제품		환경				대전광역시 유성구	죽동로 89 (죽동)	
161	(주)인커뮤니케이션즈	3명	시각	제품	포장					대전광역시 서구	둔산중로 40 305(둔산동,둔산더리빌)	
162	(주)아이앤시티	7명	시각	제품	포장				멀티미디어	대전광역시 유성구	테크노로 35 (탑립동) IT전용벤처타운 207호	
163	(주)인품	1명				환경				대전광역시 유성구	지족로364번길 19, 501호(지족동,성훈프라자)	
164	아이엔지디자인	5명	시각							대전광역시 유성구	온천로 59 1824호 (봉명동)	
165	(주)이노에드디자인그룹	3명	시각		포장	환경				대전광역시 유성구	문화원로 150 (봉명동) 305호(봉명동, 봉명프라자)	
166	인포인트	1명	시각							대전광역시 유성구	장대로 89 2층 1호(장대동)	
167	(주)하늘속으로	1명				환경				대전광역시 동구	송촌남로11번길 50 (용전동, 도시형생활주택 네오클러스) 1층 인스카이	
168	(주)인터크레존	11명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시 서구	도안동로11번길 28 3층 (가수원동, 덕키프라자3)	
169	인투디자인	2명	시각			환경				대전광역시 유성구	계룡로 55 (봉명동, 유성자이) 유성자이상가 410호	
170	(주)이레디자인	1명				환경				대전광역시 유성구	은구비서로 38 (지족동) 204호	
171	(주)이루다	5명	시각	제품		환경			멀티미디어	대전광역시 중구	대흥로 46 (대흥동)	
172	주식회사이음	4명				환경				대전광역시 서구	둔산동 1141번지 갤러리빌 4차 213호	
173	이지안전측량사무소	1명				환경				대전광역시 서구	둔산대로117번길 44 (만년동) 624호	
174	어니언디자인스튜디오	1명	시각							대전광역시 서구	갈마로147번길 53 (갈마동) 101호	
175	주식회사 자명	3명	시각		포장					대전광역시 동구	우암로 59 (삼성동 283-32)	
176	중부인쇄기획	1명	시각							대전광역시 동구	중동 10-25	
177	제이나인 주식회사	3명							멀티미디어	대전광역시 서구	둔산대로117번길 95 (만년동)7층, 디-701호(만년동, 리더스타운)	
178	와우버튼	1명							멀티미디어	대전광역시 중구	유등천동로 428 (태평동, 파라곤아파트) 304동 403호	
179	우진디지털	1명	시각							대전광역시 동구	중앙로193번길 62 1층 (중동)	
180	우진디지털인쇄사	1명	시각							대전광역시 동구	대전로839번길 51 (중동) 1층	
181	(주)제이엠디자인	2명	시각		포장					대전광역시 동구	선화로 216-1 (정동) 3층 (주)제이엠디자인	
182	(주)제이애플래닝	4명	시각			환경				대전광역시 유성구	온천로107번길 19 (봉명동) 204호	
183	용디자인연구소	3명	시각		포장					대전광역시 유성구	가정북로 96 (장동) 104-1호(장동, 대전경제통상진흥원)	
184	(주)케이쓰리아이	1명							멀티미디어	대전광역시 유성구	대덕대로512번길 30 (도룡동) 3층 케이쓰리아이	
185	케이애드엑스엔씨(주)	3명	시각		포장	환경				대전광역시 유성구	학하남로91번길 11 (학하동) 케이애드엑스엔씨(주)	
186	(주)카이	2명	시각						멀티미디어	대전광역시 유성구	대덕대로 582 (도룡동) 501호	
187	칸에이전시	1명						기타		대전광역시 유성구	계룡로 64 (봉명동, 미성샤롯데) 102동 105호	
188	(주)리얼커머스	3명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시 동구	동대전로 332 (가양동) 5층	
189	남강디자인봉투	1명	시각							대전광역시 동구	대전로839번길 46 (중동) 지하1층	
190	변영문화사	1명	시각							대전광역시 동구	대전로 68 (삼성동) 2층 203호	
191	(주)문화유산기술연구소	2명							멀티미디어	대전광역시 동구	대전로 757 (원동) 5층	
192	화랑미술인쇄	1명	시각							대전광역시 동구	중앙로193번길 60 (중동) 화랑미술인쇄	
193	대한코팅	1명	시각							대전광역시 동구	대전로 68 (삼성동) 대한코팅	
194	(주)지오넷	3명							멀티미디어	대전광역시 유성구	복유성대로 219 (지족동, 인앤인주상복합) 207호	
195	(주)기원에스아이	3명				환경				대전광역시 유성구	구암동 614-14	
196	강한기획	1명	시각							대전광역시 동구	태전로 66-4 (삼성동) 1층	

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
197	꿈을담은틀	8명	시각	제품	포장	환경			멀티미디어	대전광역시	서구	용소로39번길 72 (가수원동) 가수원동 1075번지
198	케이.엘.이.에스 주식회사	3명		제품						대전광역시	유성구	테크노3로 40 (관평동)
199	강문인쇄사	1명	시각							대전광역시	동구	대전로114번길 32 (삼성동) 강문인쇄사
200	라그라피카	2명	시각						멀티미디어	대전광역시	서구	월평동로26번길 25 (갈마동) 1층 라그라피카
201	프로포즈	1명	시각							대전광역시	유성구	테크노중앙로 55 (관평동) 602호
202	이에스플러스	3명		제품						대전광역시	유성구	테크노9로 35 (탑립동) 대전디자인진흥원 309호
203	경성기획사	4명	시각							대전광역시	동구	한밭대로 1241 (용전동)
204	건설미공	4명				환경				대전광역시	대덕구	새말3길 14 (상서동) 건설미공
205	글소리인쇄기획	1명	시각							대전광역시	동구	대전로 66-9 (삼성동) 302호
206	건국건설(주)	2명				환경				대전광역시	서구	대덕대로220번길 35 (둔산동) 둔산동, 대덕빌딩5층
207	아띠앙	3명				환경				대전광역시	동구	동구청로 35 (대성동, 은어출마울2단지 코오롱하늘채) 203-403
208	(주)케이웹미디어	4명					서비스		멀티미디어	대전광역시	중구	계룡로 870 (오류동) 4층
209	랜드플러스	1명				환경				대전광역시	서구	동서대로973번길 18 (내동) 1층 내동
210	주식회사 엘케이엠기획	명	시각							대전광역시	유성구	테크노4로 17 (관평동) 대덕비즈센터 근방동108호
211	(주)엘케이파트너스 건축사무소	1명				환경				대전광역시	유성구	유성대로 789 ,502호(장대동,신화빌딩)
212	청사커뮤니케이션	1명	시각							대전광역시	서구	계룡로 630 (용문동) 801호 청사커뮤니케이션
213	내일기획	3명	시각							대전광역시	동구	삼성동 126-6
214	(주)리더스피디	3명				환경				대전광역시	서구	탄방동 677번지 자연시티빌 5차 207호
215	주식회사 메인건설	1명				환경				대전광역시	유성구	은구비서로24번길 46 (지족동) 102호
216	와이웹디자인	2명	시각						멀티미디어	대전광역시	중구	충무로15번길 26 (대흥동) 2층
217	맥스시앤디 주식회사	2명	시각		포장					대전광역시	유성구	테크노4로 33 (관평동) 206호
218	그림	1명				환경				대전광역시	서구	월평새뜰로4번길 51 (월평동) b04
219	(주)메이아이	9명	시각	제품					멀티미디어	대전광역시	유성구	대덕대로 596 (도룡동, 로알밸리) 203호.204호
220	(주)미디어컴퍼니	2명							멀티미디어	대전광역시	서구	둔산로31번길 72 (둔산동) 8층 801호
221	메가디자인	명	시각							대전광역시	서구	도마2동 배재대학교 아관 509-1
222	(주)메리트	17명	시각	제품	포장				멀티미디어	대전광역시	유성구	테크노1로 11-8 (관평동) 1층(관평동) (주)메리트
223	메쉬메이슨	1명	시각							대전광역시	유성구	테크노8로 49 (용산동) 2층 203호 메쉬메이슨
224	엘케이코퍼레이션	1명	시각							대전광역시	서구	둔지로 48 (둔산동) 401호
225	(주)하이브파트너스	3명	시각							대전광역시	유성구	유성대로811번길 8 (장대동) 부령빌딩 4층
226	디자인문영	2명	시각							대전광역시	동구	대전로839번길 62 (중동) 디자인문영
227	문화의힘	1명	시각							대전광역시	동구	대전천북로 30-2 (삼성동)
228	문원미디어	2명	시각							대전광역시	동구	대전로 37 (정동) 1층
229	주식회사 모소	3명							멀티미디어	대전광역시	유성구	가정북로 96 (장동) 703호
230	(주)테리	3명				환경				대전광역시	서구	도산로 172-1 4층 (변동)
231	미래비우	3명		제품						대전광역시	대덕구	신일동로 105(신일동, 벤처타운장영실관 402호)
232	(주)마이크로니	3명	시각							대전광역시	서구	괴정동 127-12
233	팜디자인	1명	시각							대전광역시	서구	계룡로553번안길 69 (탄방동) 4층
234	(주)포나인	3명	시각	제품	포장					대전광역시	동구	역전4길 39 (정동)
235	(주)채명	4명	시각			환경			멀티미디어	대전광역시	대덕구	대전천북로 306 (오정동)

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
236	(주)명광	1명			환경					대전광역시	유성구	안금로 45 (안산동) (주)명광
237	(주)니즈커뮤니케이션즈	3명							멀티미디어	대전광역시	유성구	테크노3로 65 314호 (관평동, 한신에스메카)
238	남강문화사	1명	시각							대전광역시	동구	대전로839번길 46 (중동) 1층
239	노네임 스튜디오	2명	시각							대전광역시	중구	중앙로109번길 5 (선화동) 3층 노네임프레스
240	늘봄조경디자인	1명			환경					대전광역시	유성구	유성대로736번길 19 (장대동) 809호
241	누메로	1명							멀티미디어	대전광역시	서구	도산로 458-1 (용문동) 2층
242	정우커뮤니케이션즈	3명	시각							대전광역시	동구	대전천동로 628(삼성동)
243	옴니버스픽쳐스	1명	시각							대전광역시	유성구	원신흥로55번길 53-24 (원신흥동) 101호
244	(주)은	1명			환경					대전광역시	유성구	대덕대로 620 (도룡동) 2층
245	디자인원플러스	3명	시각							대전광역시	중구	대종로 637 (중촌동)
246	(주)원탑스튜디오	2명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대덕대로512번길 20 (도룡동) 301호
247	(주)은기코퍼레이션	1명							멀티미디어	대전광역시	서구	계룡로 346 (갈마동) 4층 401호
248	오늘기획	1명	시각							대전광역시	유성구	테크노2로 187 (용산동) 미건테크노월드 2차 520호
249	(주)은메이커스	4명				서비스				대전광역시	유성구	학하동로 49 (은메이커스빌딩, 학하동)
250	(주)오피코리아	5명			환경				멀티미디어	대전광역시	중구	대종로 484 (은행동) JS그린빌딩 7층
251	오상건설(주)	1명			환경					대전광역시	유성구	노은로 71 (노은동, 노은스타돔아파트) 209호
252	파동커뮤니케이션	1명	시각							대전광역시	유성구	월드컵대로51번길 51-4 (장대동) 2층 파동
253	주식회사 페이지아이	2명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대학로203번길 13 (어은동) 204호
254	페러다임	3명	제품							대전광역시	서구	월평2동 244 우림필류 401호
255	파란텍	3명	제품							대전광역시	서구	계룡로583번길 55 111호 (탄방동, 위즈 아파트)
256	시온디자인	1명			환경					대전광역시	서구	조달청길 186 (도마동) (도마동)
257	팩스엠 주식회사	5명							멀티미디어	대전광역시	서구	대덕대로195번길 55 (둔산동) 402호
258	(주)디자인피플	6명	시각							대전광역시	중구	계백로 1712-1 5층 (문화동)
259	주식회사 필리스	2명	시각							대전광역시	서구	갈마중로 34 (갈마동) 202호
260	주식회사 플랜아이	7명	시각						멀티미디어	대전광역시	유성구	문지로 282-10 (문지동)
261	(주)축	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대학로 189-1 (어은동) Lee/Park B/D 201호
262	에드플러스	1명	시각							대전광역시	대덕구	계족로 733 (읍내동) 1층
263	플러스디자인 주식회사	1명			환경					대전광역시	유성구	지족로364번길 19 (지족동) 성훈프라자 501호
264	주식회사 파트너컴퍼니	2명	시각		포장					대전광역시	중구	계룡로 786 (오류동) 1305호 (오류동, 성공빌딩)
265	디자인화랑	1명	시각							대전광역시	동구	대전전동로 678-6 (삼성동) 디자인화랑
266	태영문화사&정동CTP	1명	시각							대전광역시	동구	대전로 29 (중동) 2층
267	주식회사 무지개토달	4명	시각		환경					대전광역시	동구	물류로14번길 73-15 (구도동)
268	주식회사 포세듀	1명	시각							대전광역시	유성구	가정로 218 (가정동) 한국전자통신연구원 11연구동 203호
269	(주)라뎀디자인	1명			환경					대전광역시	유성구	반석로 9 (반석동) 403호
270	주식회사 리모샷	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대학로 99 (궁동) 산학연교육연구관 905, 906호
271	원아이	3명	시각							대전광역시	서구	도산로 51 (도마동) 2층 202호
272	삼성디자인기획	3명	시각							대전광역시	동구	선화로186번길 19 (중동)
273	(주)삼정이앤씨	1명			환경					대전광역시	서구	대덕대로 223 (둔산동) 대우토퍼아 5층
274	산그라픽스	명	시각							대전광역시	동구	삼성동 125-2
275	대현사	1명	시각							대전광역시	동구	대전로815번길 67 (정동) 대현사

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야							주소		
276	(주)타투	1명							멀티미디어	대전광역시	유성구	관동길 15-24 (관평동) , 1층 102호
277	인터플랜	명	시각							대전광역시	중구	중앙로130번길 43 (대흥동) 대흥빌딩 3층
278	(주)세미	1명			환경					대전광역시	중구	서문로 17 (문화동) 161-5
279	주식회사 에스지이엘지건축사사무소	1명			환경					대전광역시	중구	동서대로 1433 (중촌동) 1층
280	시지감	1명			환경					대전광역시	중구	동서대로 1433 (중촌동) 2층
281	(주)신화엔지니어링종합건축사사무소	3명			환경					대전광역시	동구	동서대로 1659 (용전동)
282	(주)서현	4명			환경					대전광역시	서구	한밭대로570번길 8 전원빌딩 5층 (월평동)
283	충청종합인쇄	1명	시각							대전광역시	동구	대전로815번길 32 (경동) 충청종합인쇄
284	신창디지털프린텍	1명	시각							대전광역시	동구	우암로50번길 5 (삼성동) 신창빌딩
285	신진기획인쇄사	4명	시각							대전광역시	동구	대전로 74-21 (삼성동,2층)
286	디자인쇼크	3명		제품						대전광역시	서구	월평북로 95 (월평동) 만년오피스텔 1202, 1203호
287	시드(주)	1명		제품						대전광역시	서구	청사로 136 (월평동) 12층 A1258호
288	디자인심포니	1명	시각							대전광역시	서구	원도안로207번길 8-37 (도안동) 202호
289	심원	8명	시각							대전광역시	서구	문정로 12 (탄방동) 중도벤처타운 401호
290	디자인인포협동조합	2명	시각		포장					대전광역시	동구	선화로 219-2 (삼성동) 2층
291	주식회사 시우컴퍼니	1명	시각							대전광역시	유성구	은구비로138번길 23 (죽동) 2층
292	(주)신화기획	1명			환경					대전광역시	서구	중반7길 11 (변동) 신화기획
293	Joy디자인	9명	시각	제품						대전광역시	서구	탄방로 7번길 103 양지빌딩 3층
294	사이에서	1명	시각							대전광역시	동구	홍도로46번길 72-13 (용전동) 코타키나2 305호
295	(주)선경에드	3명			환경					대전광역시	서구	갈마로 149 (괴정동) (주)선경에드
296	(주)송준조명	3명		제품						대전광역시	서구	갈마동 268-22
297	(주)수디자인	1명			환경					대전광역시	서구	복수북로 9 (정림동) (주)수디자인
298	주식회사 인터플랜 컴퍼니	3명			환경					대전광역시	중구	중앙로130번길 43 (대흥동) 3층
299	소울크리에이티브	3명	시각							대전광역시	서구	도마로49번길 24 103 (변동)
300	에스피브랜딩	1명	시각							대전광역시	서구	변동중로45번길 36 (변동) 1층
301	서울인쇄사	1명	시각							대전광역시	서구	갈마역로 155 401호(월평동, 둔산아파트형공장)
302	주식회사중소기업 기술경영개발원	1명	시각							대전광역시	유성구	지족로148번길 5-36 (지족동) 304호
303	(주)에스티엔	6명	시각						멀티미디어	대전광역시	유성구	반석동 637 반석역프라자 503호
304	스튜디오에이닷	1명	시각							대전광역시	유성구	상대로 17 (상대동, 도안신도시 한라비발디 아파트) 311-901
305	(주)석화디자인	3명			환경					대전광역시	유성구	관평동 1300
306	성천기획인쇄	2명	시각							대전광역시	동구	삼성동 274-10
307	에이엠코리아	2명	시각						멀티미디어	대전광역시	서구	계룡로342번길 19 (갈마동, 삼덕아파트) 305호
308	해오름건축사사무소	1명			환경					대전광역시	서구	둔산중로 138 (둔산동) 1302
309	(주)선양	3명			환경					대전광역시	서구	영골길 158 (오동)
310	(주)슈퍼디	1명		제품						대전광역시	유성구	원신흥로55번길 20-17 (원신흥동) 102호
311	세종디자인기획인쇄	2명	시각							대전광역시	동구	중앙로 203번길 56-7
312	스윗세라믹	1명	시각							대전광역시	유성구	전민로10번길 45 (전민동) 2층
313	티디아	3명	시각		포장				멀티미디어	대전광역시	유성구	테크노3로 65 (관평동) 513호
314	(주)테크모아	3명							멀티미디어	대전광역시	유성구	대덕대로512번길 20 (도룡동) 대전CT센터 307호
315	티디자인연구소	3명	시각							대전광역시	대덕구	비래동 560-24

NO.	업체명	직원수	분야								주소	
316	(주)더합플러스	3명				환경					대전광역시	유성구 학하서로 187-23 (복용동)
317	더마이스주식회사	1명	시각								대전광역시	중구 대종로 541 (선화동, 선화시티빌) 선화시티빌 209호
318	주식회사 더모스트기획	1명				환경					대전광역시	서구 원도안로179번길 37 (도안동) 101호
319	디오션컴퍼니	1명							멀티미디어		대전광역시	유성구 문화원로 106 (봉명동, 유성 캠퍼스타워1) 209호
320	쓰리데이	3명	시각	제품	포장						대전광역시	서구 도산로 443 (탄방동) 정금빌딩 402호
321	태광기획인쇄	2명	시각		포장						대전광역시	서구 계룡로553번안길 69 (탄방동) 69, 6층
322	토디 앤 로디	3명	시각								대전광역시	유성구 테크노2로 187 (용산동, 미진테크노월드 2차 C동 219-223호)
323	(주)타운넷	3명							멀티미디어		대전광역시	동구 계족로 448 (용전동) 5층
324	(주)티에스알라딘	1명				환경					대전광역시	서구 변정6길 104 (변동) 1층
325	디자인넷	2명	시각		포장						대전광역시	서구 계룡로 616 (괴정동) 516호(괴정동, 오렌지타운)
326	주식회사 트위니	3명	시각								대전광역시	서구 배재로 155-40 (도마동) 하워드관동 에이치401호
327	유디포엠(주)	5명	시각	제품					멀티미디어		대전광역시	유성구 전민로 74 (점민동) 605호(전민동,만조빌딩)
328	(주)언더나무	3명	시각						멀티미디어		대전광역시	서구 청사서로 65 (월평동, 한아름아파트) 105동 403호
329	언더스투드	1명	시각								대전광역시	유성구 반석서로71번길 14 (반석동) 203호
330	주식회사 어반도트	2명	시각			환경					대전광역시	서구 동서대로 1079 (내동) 1층
331	에드텍	1명	시각								대전광역시	서구 도산로 470 (용문동) 가연빌딩 3층
332	디자인벨립	4명	시각	제품							대전광역시	유성구 가정북로 96 (장동) 23-14 대전경제통상진흥원 207호
333	비스타 커뮤니케이션즈	1명	시각								대전광역시	중구 동서대로 1266-1 (태평동) 2층
334	주식회사 비주얼스튜디오	4명	시각								대전광역시	중구 은행동 53-2번지 4층
335	와스디(WASDY)	1명	시각								대전광역시	유성구 은구비남로33번길 13-38 (지족동) 6층 와스디(WASDY)
336	(주)엠지앤	2명				환경					대전광역시	유성구 대덕대로 953 (화암동)
337	(주)휘스커	2명							멀티미디어		대전광역시	유성구 대학로 291 (구성동) 에너지환경연구센터 4102호
338	주식회사 비즈립	1명	시각								대전광역시	서구 둔산로74번길 27 (둔산동) 3층 302호
339	(주)위너지비엠	3명	시각			환경			멀티미디어		대전광역시	서구 월평로87번길 29 (월평동) 위너빌딩
340	위너스	1명	시각								대전광역시	중구 계백로1686번길 51 4동 305호
341	위티브	명							멀티미디어		대전광역시	서구 도안북로93번길 20-5 (도안동) 리더스타워 701
342	위티브	1명							멀티미디어		대전광역시	유성구 테크노4로 17 (관평동) A동 714-5 호
343	주식회사 토즈	4명	시각			환경			멀티미디어		대전광역시	유성구 대덕대로512번길 20 (도룡동) 대전CT센터 308호
344	(주)위즈	3명	시각								대전광역시	동구 삼성동 284-6
345	(주)원진	4명				환경					대전광역시	중구 용두동 147-8
346	계룡문화사	3명	시각								대전광역시	유성구 왕가봉로2번길 27-24 1층 (노은동)
347	(주)우림	3명				환경					대전광역시	서구 가장동 35-10번지 3층
348	월드프린팅	1명	시각								대전광역시	동구 대전로839번길 62 (중동) 1층
349	주식회사 웹투피	1명	시각								대전광역시	동구 태전로 68 (삼성동) (주)웹투피
350	예동문화	1명	시각								대전광역시	유성구 테크노8로 49 (용산동) 420호
351	(주)영광사	3명				환경					대전광역시	동구 선화로196번길 13-17 (중동) 대전광역시 동구 중동 39-3 2층
351	예송미디어	2명	시각						멀티미디어		대전광역시	동구 태전로 59 (삼성동) 3층
353	(주)예건	3명	시각								대전광역시	중구 보문로 215 (대흥동) (대흥동)
354	건축사사무소예림	1명				환경					대전광역시	중구 계백로 1719 (오류동) 1109호

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야								주소		
355	유성문화사	1명	시각								대전광역시	동구	선화로 218-1 (정동) 정동39-26
356	디자인장이	1명	시각								대전광역시	서구	도안동로 9 (가수원동) 6층 602호(가수원동, 리더스프라자비)
357	(주)사월	1명				환경					대전광역시	서구	유등로43번길 30-16 (복수동)
358	디자인존	6명	시각								대전광역시	서구	가장동 20-7번지
359	(주)쥔에드	6명	시각			환경					대전광역시	중구	계룡로 832 중도일보 2층 (오류동)
360	조스리 스튜디오	2명		제품							대전광역시	유성구	신성로68번길 59 (신성동) 203호,34117

■ 충청북도

NO.	업체명	직원수	분야									주소
1	(주)윙컴커뮤니케이션즈	9명	시각			환경					멀티미디어	홍덕구 사운로 314 두진빌딩 2층 1호 (신봉동)
2	(주)정암디자인	0명				환경						상당구 용정동 801
3	(주)열린기획	9명	시각	제품								상당구 내덕2동 201-31 청주문화산업단지 346호, 347호, 350호
4	(주)디자인놀이	4명	시각		포장	환경						금제3길 6-1 (금릉동) 1층
5	엑트퍼스트㈜	0명				환경						칠금7길 8 (칠금동) 1층(칠금동)
6	협동조합 잉홀1	1명				환경						음성읍 설성로 91 1층
7	(주)에어바이블	3명				환경						서원구 남이면 사동구암로 59 1
8	골든그래픽스	2명	시각		포장							서원구 구룡산로 360 (수곡동) 1층
9	주식회사 알파브라더스	6명	시각		포장						멀티미디어	청원구 북이면 내추길 15 6동
10	정디자인	1명	시각									단양읍 별곡1로 22 1층 102호
11	(주)아우라디자인연구소	5명	시각									홍덕구 강내면 월곡길 26 201호
12	디자인뱅크	3명	시각									충북 제천시 명동 6-1
13	플러그미디어웍스	4명	시각		포장						멀티미디어	상당구 중교개로216번길 4 (용정동) 3층
14	아트랩463	1명	시각									홍덕구 홍덕로 132 (운천동) 103호
15	이미선디자인	1명	시각									칠금18길 31 (칠금동) 이미선디자인
16	주식회사 블루소프트	3명									멀티미디어	청원구 상당로 314 (내덕동) 344호
17	(주)비오비	3명	시각									서원구 충대로 1 (개신동) 충북대학교 화연산공통기술연구원 706/743호
18	봄안	2명	시각			환경		서비스				내토로12길 5-1 (영천동) 봄안
19	주식회사 봄날	3명	시각									청원구 상당로 314 (내덕동) 301호
20	부강이엔에스(주)	3명				환경						홍덕구 서부로1124번길 102-15 (석곡동)
21	출판인쇄 크리아트	3명	시각									홍덕구 사직동 141-6
22	(주)카페인마케팅	2명									멀티미디어	청원구 상당로 314 (내덕동) 청주첨단문화산업단지 312호
23	(주)채움피플	6명	시각	제품	포장						멀티미디어	홍덕구 덕암로6번길 99 (봉명동) 채움B/D 3층
24	대성인쇄출판	1명	시각									홍덕구 봉명로219번길 44 (봉명동) 대성인쇄출판
25	(주)대한인쇄	3명	시각									북이면 내수로 796-68 (주)대한인쇄
26	예성인쇄광고제작사	2명	시각			환경						예성로 130 (용산동) 예성인쇄광고제작육사
27	주식회사 씨앤씨파트너스	3명				환경						상당구 무농정로2번길 66-20 (방서동)
28	코람테오 주식회사	1명	시각									증평읍 증청대로 1758 (예산인) 1002동 101호
29	(주)코아아이티	5명									멀티미디어	청원구 오창읍 각리1길 97 3층(충청북도유플랫폼운영센터)
30	(주)대우가구	3명	시각	제품		환경						감곡면 가곡로 478-50 (주)대우가구
31	(주)다운	1명				환경						서원구 현도면 시목외천로 247-49 (주)다운

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야								주소
32	(주)다산산업개발	3명				환경					남이면 가마길 38-8
33	(주)다산에드컴	9명	시각			환경				멀티미디어	상당구 용암동 2575, 3층
34	엘투디자인	3명	시각								상당구 중앙로 203 (내덕동)
35	디자인뱅크	2명	시각		포장						증평읍 신교길 37 디자인뱅크
36	(주)디자인씨	3명	시각								상당구 내덕동 201-31 청주문화산업지원센터 2층 DIC
37	덕천개발주식회사	1명				환경					청원구 읍중로 19 (읍량동) 4층
38	대청정판사	1명	시각								상당구 수동 441-1
39	비주얼랜드	1명			포장						상촌면 상도대3길 14-30 비주얼랜드
40	주식회사 텔로	1명	시각								칠금14길 6 (칠금동) 1층
41	디자인101	3명	시각								상당구 사적대로361번길 54-2 (북문로2가) 2층
42	디자인사이다	1명	시각								상당구 용암북로168번길 12-1 (용암동) 1층 디자인사이다
43	(주)디자인명성	6명	시각			환경					청원구 토성로214번가길 32-129 (정상동)
44	셀센	1명		제품							청원구 오창읍 주성3길 9-1 1F 셀센코리아
45	동현	0명	시각								상당구 수동 407-8
46	동해사	2명	시각								상당구 우암산로 28 (수동) 1층 동해출판사
47	디컴퍼니	1명	시각								청원구 우암로 82 (내덕동) 293-9 2F
48	(주)디엘정보기술	3명	시각								오창읍 각리 643-6 충북소프트웨어지원센터 404호
49	대민산업(주)	0명				환경					남일면 효촌리 221-3
50	디자인전문회사 다인	1명	시각								청원구 향교로74번길 26 (우암동, 덕일한마음아파트) 상가동 2층 204호
51	주식회사 두버디	3명	시각	제품	포장						청원구 무심동로 610 (우암동) 2층
52	돋움 에이엘씨	3명	시각								상당구 우암동 294-20 2F
53	도프리디자인	4명	시각		포장						서원구 신성화로46번길 5-11 (성화동) 4층
54	주식회사 동국기술단	1명				환경					신림로 132 (금릉동) 동국빌딩
55	주식회사 기술그림동림	2명				환경					청원구 오창읍 성산2길 156 (성산리)
56	도프리디자인	0명		제품							청원구 내수로 3 (주중동)
57	디자인펜슬	5명	시각	제품	포장	환경				멀티미디어	서원구 수영로35번길 42-2 (수곡동)
58	주식회사 수다기획	3명	시각								서원구 산남로62번길 35 (산남동) 2동 109호
59	대원전기(주)	2명	시각			환경					진천읍 남산길 28 대원전기(주)
60	(주)윙킴	3명				환경					흥덕구 사운로 314 (신봉동) 201호
61	윙호인쇄사	3명	시각								상당구 대성로 207 (수동) 윙호인쇄사
62	(주)빛정원	2명				환경					청원구 내수읍 신기초정로 736 (주)빛정원
63	(주)이담	3명	시각								흥덕구 수곡동 50-18

NO.	업체명	직원수	분야										주소
			시각		포장	환경							
64	(주)이플랜	4명	시각										상당구 1순환로1656번길 13 (용담동) 13(용담동 8-5)
65	(주)에니아소프트	3명								멀티미디어			홍덕구 공단로 134 (송정동) 세종테크노밸리 1007호
66	(주)이레	3명	시각										상당구 수동 138-18
67	디자인필업	0명	시각										상당구 우암산로 24 (수동, 3층)
68	퍼스트스마트	3명	시각		포장					멀티미디어			청원구 율봉로 298 (율량동) 1층
69	(주)일우이앤지	4명	시각		포장	환경							청원구 내수읍 목방국동로 137-11 (주)일우이앤지
70	주식회사 프롬에이스	2명	시각			환경							청원구 상당로 314 (내덕동) 304호
71	후지라이테크(주)	1명				환경							증평읍 증평산단로 13 후지라이테크(주)
72	가나안종합물류	1명	시각										사리면 방축길 60 가나안종합물류
73	주식회사 거름	1명				환경							상당구 산성로116번길 18 (용담동) 7층 702호
74	주식회사 대명사	3명	시각										홍덕구 풍년로 119 번길 4 (가경동)
75	고담	1명				환경							청원구 상당로 314 (내덕동) 지-10호(내덕동, 청주철단문화산업단지)
76	주식회사 고래실	1명	시각										옥천읍 삼금로1길 10 고래실
77	(주)녹색기술공사	1명				환경							옥천읍 동부로 8
78	주식회사 한일기획	4명	시각	제품		환경							목행초길 7 (목행동) 2층
79	에이치에스디아이	3명	시각	제품		환경							목행초길 7 한일빌딩 (목행동)
80	한세이프(주)	3명				환경							홍덕구 송정동 70-61
81	(주)한신정보기술	3명								멀티미디어			홍덕구 공단로 134 세종테크노밸리 607호 (송정동)
82	히어로컴퍼니(주)	0명				환경							적성면 상학2길 17-7 히어로컴퍼니(주)
83	한국스포츠인쇄 광고간판	1명	시각										예성로 136 (성남동) 한국스포츠인쇄광고간판
84	(주)에이지아이디 씨엠	9명		제품		환경				멀티미디어			홍덕구 봉명동 775번지 hidcm B/D
85	현 아트플랜	1명				환경							의림대로 34-1 (화산동) 2층
86	(주)한광엔지니어 링건축사사무소	3명				환경							홍덕구 서현중로 53-1 (강서동, 세광로알빌딩) 501-1호
87	(주)한남건설	3명				환경							홍덕구 직지대로 767 (운천동) 나동
88	디자인파워	2명	시각										상당구 영동 6번지 2층
89	(주)해관엔지니어링	3명				환경							진천읍 상산로 10-4 502호(와이엠티빌딩)
90	한솔디자인연구소	4명	시각		포장					멀티미디어			홍덕구 가경로 162 (가경동) 형석1차아파트 상가15동 202호 한솔디자인연구소
91	화신문화	1명	시각										맹동면 태정1길 5 플러스빌딩 105호 화신문화
92	(주)휴먼씨	19명	시각	제품		환경		서비스		멀티미디어			홍덕구 송정동 279-5 세종테크노밸리 1204호
93	이태아 조형연구소	1명				환경							거룡6길 25-1 (용산동) 25-1
94	디자인이도1446	1명	시각										청원구 대성로 255 (우암동) 1층 이도디자인
95	주식회사 이음	6명	시각			환경							서원구 남이면 2순환로 1638-1

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야								주소	
96	(주)이길	2명				환경					상당구 산성로 106 (용담동) 3층 301호 (주)이길	
97	(주)신그라픽스	4명	시각			포장				멀티미디어	홍덕구 사직동 227-12 3층	
98	주식회사 대승이앤지	1명				환경					청원구 내수읍 북방2길 24 [*미고시]	
99	주식회사 일진엘이디	1명				환경					서원구 남이면 양촌3길 8-21	
100	일광(주)	3명	시각								상당구 상당로204번길 12 (수동)	
101	주식회사 인포	1명	시각								명지로 48 (명지동) 디자인 인포	
102	이노브레인	4명	시각	제품		포장				멀티미디어	상당구 호미로 165 46 (용암동, 3층)	
103	(주)이노스페이스	2명				환경					상당구 산성로116번길 18 ,701호 (용담동,엠플러스빌딩)	
104	(주)이노파트너스	9명	시각	제품						멀티미디어	서원구 장전로12번길 33 (성화동) 5층 (주)이노파트너스	
105	(주)이정디엔씨	4명				환경					서원구 남이면 가마길 38-8 1층 (주)이정디엔씨	
106	예림	3명	시각								상당구 우암산로 24 (수동)	
107	주식회사 뒤에있다	3명	시각			환경		서비스			영동읍 금동로 140 주식회사뒤에있다	
108	디자인포인트	5명	시각	제품		포장				멀티미디어	상당구 우암산로 38-2	
109	주식회사 참돌레길	3명	시각	제품		환경					적성면 적성농공로 30-16 (주)참돌레길	
110	주식회사 정암디자인	1명				환경					상당구 영운천로171번길 8-2 (용정동) 1층	
111	직지프린팅	3명	시각								청원구 내수읍 내수로 180 직지프린팅	
112	전미커뮤니케이션(주)	4명	시각								상당구 내덕1동 721 ~772	
113	을지출판인쇄사	3명	시각								상당구 상당로70번길 16-1 (문화동)	
114	(주)제이엘	4명				환경					가덕면 행정리 18-2번지	
115	(주)제이앤씨디자인	3명	시각	제품		환경					충주산단2로 96 (용탄동) (주)제이앤씨디자인	
116	주원테크(주)	3명				환경					용탄농공1길 35 (용탄동)	
117	디자인드림	1명	시각								홍덕구 덕암로71번길 62-4 (봉명동) 205	
118	중부출판인쇄사	3명	시각								상당구 대성로213번길 7-1 (수동)	
119	NP기획	1명	시각								상당구 대성로213번길 4 (수동) 401-12	
120	주식회사 케이에이치	5명	시각			포장	환경		서비스		청원구 상당로 314 (내덕동) 내덕동 3층 370호	
121	주식회사 제오시스	3명								기타	멀티미디어	홍덕구 가로수로 1251 ,101호(복대동, G-테크벤처센터)
122	경성디자인	1명	시각									덕산읍 대월1길 14 스카이빌딩102호
123	오케이산림주식회사	3명	시각									서원구 사운로45번길 19 (사직동) 1층
124	(주)씨원에스	9명	시각				환경				멀티미디어	덕산면 석장1길 41 (구산리 519-5)
125	리오랩	1명							서비스			청원구 오창읍 중심상업로 23 522호
126	라임커뮤니케이션	3명	시각									상당구 대성로 232 1층 라임커뮤니케이션 (수동)
127	디자인이슈	1명	시각									상당구 용담로 28-1 (탐동) 2층 디자인이슈

NO.	업 체 명	직원수	분야								주 소
128	(주)로컬퍼앤디	1명	시각								청원구 상당로 314 (내덕동) 348-1호
129	(주)로스텍	1명				환경					청원구 주중로 4 (주중동)
130	디자인신화	3명	시각								상당구 우암동 충북 청주시 상당구 우암동 364-16번지 1층
131	평생학습협동조합	1명				환경					주덕읍 후삼로 427-5 1층
132	엘에이앤씨(주)	1명				환경					청안면 금평로 458 1층
133	(주)대광인쇄출판	1명	시각								상당구 대성로 204 (수동)
134	(주)마음제작소엔진 측사사무소	5명				환경					청원구 읍량로 24 (주중동 908) 4층
135	주식회사 디앤아이 코퍼레이션	3명				환경					홍덕구 적지대로 636 (봉명동) 216호
136	마스건축주식회사	2명		제품		환경					홍덕구 신율로145번길 13 (북대동) 1층
137	주식회사 엠앤에스	2명	시각	제품							상당구 남사로94번길 65 (남주동) 101-1번지
138	주식회사 마스터플랜	1명				환경					서원구 산남로62번길 35 (산남동) 6층 603호
139	(주)픽셀즈	6명	시각							멀티 미디어	청원구 상당로 314 (내덕동) 청주첨단문화산업단지 322호
140	(주)탑	0명				환경					홍덕구 사직1동 141-6 수빈빌딩3층
141	남해사	3명	시각								상당구 대성로122번길 43 (수동)
142	나누리기획	3명	시각								홍덕구 공단로 134 세종테크노밸리 615호 (송정동)
143	신화유통	3명	시각	제품		환경					계명대로 139 (연수동) 신화유통
144	(주)나우리	1명		제품							청원구 내수읍 도원세교로 16-3 101호
145	(주)국토환경연구원	2명				환경				멀티 미디어	서원구 구룡산로52번가길 9 (성화동) 202호
146	(주)넷커스	0명	시각								상당 내덕동 201-31 청주문화산업단지 352
147	디자인원	3명	시각								상당구 영운천로179번길 26-5 (용정동) 1층
148	뮤럴팩토리	1명				환경					호암중앙2로 27 (호암동, 진도아파트) 102-801
149	(주)온컴퍼니	1명								멀티 미디어	상당구 교동로 26 (수동) 2층 온컴퍼니
150	온디자인	2명	시각								증평읍 초중6길 8 (한라비발디아파트) 한라비발디상가 108호 온디자인
151	(주)공공디자인이즘	5명	시각		포장	환경					청원구 읍천남로 92 (내덕동) 2F
152	주식회사 퍼셉트	3명	시각								서원구 1순환로719번길 6-12 (사창동) 2층
153	디자인필	2명	시각								홍덕구 공단로 134 (송정동) 1513
154	(주)픽셀아이	4명	시각							멀티 미디어	서원구 충대로 1 (개신동) 학연산공공기술연구원 579호
155	한울이앤지	1명				환경					홍덕구 점대로72번길 5 (북대동) 502
156	피알리아	1명	시각								상당구 용담로 28-1 (탑동) 피알리아
157	(주)라운플러스	1명	시각								서원구 사북로 39-1 (사직동) (사직동 238-27)
158	명성인쇄광고	1명	시각								상당구 대성로 172 (수동) 명성인쇄광고
159	(주)아리산업	3명				환경					청원구 복이면 대율내추길 100 주식회사 아리산업

III. 중장기전략수립

NO.	업체명	직원수	분야								주소
160	루트커뮤니케이션	1명	시각								홍덕구 내수동로 13 (북대동) 4층
161	주식회사 바인	1명				환경					홍덕구 봉명로 31 (북대동) 티원타워 지식산업센터 1309호
162	(주)생각공작소	1명	시각								홍덕구 월명로 212 (봉명동) D111호
163	새롬크리에이티브	1명	시각								칠금3길 18 (칠금동) 2F
164	삼일이엔지(주)	2명	시각			환경					대소원면 산정안길 1
165	수덕인쇄사	3명	시각								서원구 호국로 27 (사직동) 640-49
166	(주)에스앤디인터 내셔널	4명				환경					서원구 남이면 남이외천길 13-8
167	(주)세종경제뉴스	1명	시각								홍덕구 직지대로 530 (송정동) 613호
168	세마디주식회사	1명	시각								송문로10길 2 (의림동) 1층 세마디주식회사
169	해오름디앤씨(주)	1명				환경					청원구 오창읍 두릉유리로 726-7 해오름 디앤씨(주)
170	디자인크리포유	1명	시각								상당구 용암북로180번길 6-2 (용암동) 102호
171	세종커뮤니케이션	3명	시각								상당구 영운천로179번길 18-2 (용정동)
172	한광이앤씨(주)	3명				환경					홍덕구 서현중로 53-1 501호(강서동, 세광로알빌딩)
173	(주)스마트아이오 티	1명								멀티 미디어	서원구 무심서로 377-3 (모충동) 비전관 204호
174	주)소프트상상	3명								멀티 미디어	청원구 상당로 314 (내덕동) 313호(내덕동, 철단문화산업단지)
175	주식회사 상상씨앤씨	3명	시각			환경				멀티 미디어	서원구 호국로65번길 4 (사직동)
176	수담SUDAM	1명		제품							홍덕구 예채로167번길 4 (봉명동) 4층 401호, 402호 중북여성기업지원센터
177	수정광고	3명	시각								음성읍 중앙로 52 수정광고
178	태양인쇄문화사	0명	시각								홍덕 봉명동 417-14
179	주식회사에스유	3명	시각		포장					멀티 미디어	홍덕구 직지대로 530 (송정동) 316호(정주테크노스타워)
180	(주)복진코리아	3명								멀티 미디어	홍덕구 월명로 212 (봉명동) A동 139호
181	주식회사 이공건축	3명				환경					상당구 수암로 34 3층 (수동)
182	삼광인쇄광고사	3명	시각								상당구 우암산로21번길 11 (수동)
183	주식회사 티케이아이디	3명				환경					서원구 대림로 396 (죽림동) 주식회사 티케이아이디
184	탑에드컴	0명				환경					홍덕구 사직1동 141-6 수빈빌딩 1F 탑에드컴
185	제네럴위크	1명	시각								서원구 구룡산로371번길 66 (모충동) 2층 제네럴위크
186	투에스시스템	1명	시각								상당구 대성로199번길 19 (수동) 투에스시스템
187	(주)태영	0명				환경					홍덕구 성화동 241-11번지
188	주식회사 유비크	1명	시각								홍덕구 비하로12번길 15 (비하동) 주산리치 208호
189	유엘케이	2명	시각							멀티 미디어	상당구 당산로 107 (용담동) 2층 유엘케이
190	주식회사 에코가드	2명				환경					상당구 대성로166번길 2 (수동) 에코가드 1F
191	(주)바루디자인건 축사사무소	1명				환경					청원구 율천남로34번길 20 (내덕동)

NO.	업체명	직원수	분야									주소
192	(주)우하	3명	시각									남이면 대원리 207번지
193	우일지공	3명	시각									문의면 남계리 569-1
194	한가람커뮤니케이션즈	3명	시각									상당구 우암산로 23 (수동) 2층 201호
195	주식회사 야탑	3명	시각			환경					멀티미디어	청원구 상당로 314 (내덕동) 357호
196	주식회사영동기술단	1명				환경						영동읍 계산로 31 2층
197	(주)예람	3명				환경						서원구 수곡로5번길 17 (수곡동, CBS방송국 3층)
198	(주)유민에이앤디	1명				환경						서원구 성봉로 167 (개신동) 2층
199	영원애드	4명	시각									흥덕구 비하로15번길 17 (비하동) 1층 영원애드
200	예성종합상사&가 나안광고	2명	시각			환경						사직로 53 (문화동) 예성종합상사
201	(주)웹	2명	제품			환경						맹동면 용두5길 22 (주)웹

■ 충청남도

NO	업체명	직원수	분야							주소	
1	(주)유립씨앤씨	0명				환경				홍성군	홍성읍 남장리 221-1 한국폴리텍산업학협력단 101호
2	주식회사 4B	3명	시각	제품		환경				공주시	송선동공단지길 46 (송선동) 203호
3	채움기획	1명	시각							천안시	서북구 안터길 38 (부대동) 1층
4	(주)아이엠에스	1명				환경				당진시	당진중앙2로 340 (원당동) 소라빌딩 202호
5	에이씨아이테크놀로지(주)	1명		제품						천안시	동남구 풍세면 풍세산단로 194 3동
6	아트팩토리피플	1명	시각							서천군	장항읍 장마로31번길 3 1층 아트팩토리피플
7	디자인올	1명				환경				공주시	유구읍 석남외마루길 111 1층
8	(주)그리고인	1명				환경				계룡시	엄사면 전원로 35 1층
9	(주)비유니크	2명	시각			환경				천안시	동남구 은행길 5 (대흥동) 공유문화공간 4층
10	아트커뮤니케이션	2명				환경				천안시	서북구 직산읍 직산로 136 충청남도테크노파크 정보영상융합센터 301호
11	아트뮤플랫폼	1명	시각							천안시	서북구 동서대로 163 (성정동) 10층 1010호(여성기업종합지원센터)
12	주식회사 아트뮤	2명	시각	제품						천안시	서북구 동서대로 163 (성정동) 10층 1010호
13	아트플래닛 주식회사	1명		제품						천안시	동남구 버들로 12 (대흥동) 청석빌딩 2층 청년공작소
14	오토로	3명	시각	제품	포장					천안시	서북구 직산읍 직산로 136 정보영상융합센터 309호
15	백두디앤씨(주)	3명	시각		포장	환경				당진시	신평면 거산3거리길 26 번지
16	주식회사빅편	1명							멀티미디어	천안시	동남구 대흥로 321 (성황동) 509호
17	주식회사 코리아나바이오	2명		제품	포장					천안시	서북구 청거읍 삼곡2길 6 코리아나바이오
18	(주)비제이월드	2명	시각						멀티미디어	천안시	동남구 백석대화로 1-9 (안서동) 학생복지동 317호
19	봄날커뮤니티	1명				환경				공주시	무령로 288 (옥룡동) 2층
20	건축사사무소대건	1명				환경				태안군	태안읍 군청로 14 2층
21	오비에스건설(주)	1명				환경				홍성군	홍성읍 내포로 260 충청남도 홍성군 홍성읍 월산리 304-3
22	(주)서진디자인	9명	시각	제품		환경				천안시	성정2동 646-11번지 2층
23	(주)코메드	3명				환경				천안시	문화동 92-16
24	주식회사 시온네트웍	1명				환경				천안시	서북구 직산읍 직산로 136 정보영상융합센터 412호
25	도탈	6명	시각			환경				보령시	터미널길 8 (공촌동) 도탈
26	큐브건축사사무소	1명				환경				공주시	번영1로 47 (신관동) 해관빌딩 401호
27	(주)큐브컵	3명	시각		포장	환경				태안군	태안읍 군청11길 5-9 1층
28	씨유텍스트	4명	시각			환경		서비스	멀티미디어	공주시	제민천2길 24 (금학동) 809호
29	디쓰리솔루션	1명	시각							천안시	동남구 문암로 76 (안서동) 백석대학교 BI센터 311
30	JK커뮤니케이션	1명				환경				공주시	관골1길 14 (신관동) 지하1층
31	대웅엔지니어링 (주)	1명				환경				보령시	대천방조제로 68 (대천동)
32	달 콘텐츠 제작소	1명	시각							천안시	서북구 봉정로 201 (성정동) 2층
33	가원테크(주)	2명				환경				부여군	부여읍 동문로371번길 7 현북리
34	주식회사대덕	6명	시각			환경				계룡시	엄사면 번영3길 73-12 상가동3층
35	디자인아트올	7명	시각							부여군	규암면 수북로 14-16 (부여코아투더퍼스트) 104-702
36	디자인비	1명				환경				서산시	고운로 119 (읍내동)
37	디자인데이	1명	시각							천안시	서북구 백석공단1로 10 (백석동) A동 514호
38	디자인헤리아	1명	시각							태안군	태안읍 군청11길 5-9 1층 2호
39	(주)디자인공감	4명	시각		포장	환경			멀티미디어	천안시	동남구 청수14로 96 (청당동) 714호
40	주식회사 디지포레	1명								아산시	신장면 순천향로 22 순천향대 산학협동관 B405호

NO	업체명	직원수	분야							주소	
41	디오디자인	1명				환경				천안시	동남구 다가9길 25 (다가동)
42	두잉	5명	시각		포장				멀티미디어	천안시	서북구 불당7길 25-1 (불당동) 101호
43	엠에이피	2명	시각						멀티미디어	천안시	서북구 직산을 직산로 136 정보영상융합센터 109호
44	주식회사 제이제이디자인	3명				환경				홍성군	홍성읍 백월로 137 1F
45	(주)더으뜸	2명	시각			환경				천안시	동남구 대흥로 321 (성황동) 수평빌딩 5층 505호
46	(주)동남사	3명		제품						금산군	금성면 하신리 762
47	(주)대신엔지니어링	1명				환경				논산시	중앙로410번길 6 (취암동) 4층(더블유비즈니스내417호)
48	주식회사 덕운	3명				환경				공주시	탄천면 탄천산업단지길 55-21 (안영리)
49	(주)에코스타일	2명				환경				공주시	정안면 관방삼밭길 4 전평리 36-56
50	Kongkam(공감투데이)	1명	시각							공주시	우금티로 746 (옥룡동) 공감투데이
51	FM2	1명	시각							아산시	염치읍 은행나무길 223 253호
52	주식회사에프엠투	2명	시각						멀티미디어	천안시	서북구 두정상가3길 33 (두정동) 영산프라자 601
53	주식회사 포그시스엠코리아	1명				환경				천안시	서북구 오성로 92 (성정동) 미성빌딩 3층
54	(주)프롬디자인	2명	시각							천안시	서북구 성거읍 모전1길 236
55	(주)믹스랩	8명	시각	제품		환경				천안시	동남구 신원3길 89 (신부동) 3층 (주)믹스랩
56	지브로디자인	1명	시각							아산시	배방읍 회망로46번길 45-11 503호 (충청남도콘텐츠기업지원센터)
57	가치기획	1명				환경				예산군	예산읍 아리랑로 16-1 2층
58	(주)지크리에이티브	3명	시각							아산시	영인면 신봉길 110-1
59	나래광고	1명	시각							천안시	동남구 천안천1길 7 (다가동)
60	지오디웹스	2명	시각						멀티미디어	천안시	서북구 두정로 251 (두정동) 대원빌딩2층 201호
61	지피에스코리아(주)	1명		제품						천안시	서북구 입장면 망향로 1224
62	(주)그리네	3명				환경				서산시	시장1로 9 (동문동) 지하1층
63	해오름주식회사	3명				환경				보령시	보령북로 15 (동대동)
64	씨엔디자인	3명	시각		포장					천안시	동남구 수곡2길 17 성산타워 202호 (신방동)
65	주식회사해피캔버스	1명							멀티미디어	천안시	서북구 부성4길 35-5 (두정동) 3층
66	주식회사 에이지씨랩	1명	시각							천안시	동남구 청수8로 56 (청당동) 1층
67	현대알루미늄(주)	6명				환경				논산시	가야곡면 원양로503번길 117 현대알루미늄(주)
68	해오름기획상사	3명	시각							보령시	보령북로 15 (동대동) 101
69	에이치케이조형연구소(주)	3명	시각			환경			멀티미디어	아산시	시민로440번길 10 (온천동) 201호(6번간, 온천동)
70	(주)홍디자인	1명				환경				천안시	동남구 수신면 5산단로 80-14 (주)홍디자인
71	디자인 일다	1명	시각							공주시	웅진로 135-1 (중동) 2층
72	주식회사 일신건설	1명				환경				금산군	금산읍 비단로 247 (중도리)
73	(주)일성	3명		제품						아산시	음봉면 월암로19
74	주식회사손디자인	4명	시각		포장	환경				예산군	예산읍 벚꽃로 21 손디자인
75	인디자인	3명	시각							아산시	시민로234번길 12-6 (용화동)
76	아이엔랩	1명	시각							천안시	서북구 두정역길 48 (두정동, 두정역푸르지오아파트)
77	(주)이노베이스	1명	시각							아산시	신창면 순천향로 22 B412, B41호 (순천향대학교 순천향 BIT창업보육센터내 산학협력관)
78	(주)아이누리커뮤니케이션	3명	시각							아산시	변영로 105-2 (온천동) 2층
79	(주)이레기술개발	1명				환경				천안시	동남구 충무로 158-35 (신방동) 러스프라자 5층 501호
80	(주)아이티코리아	1명	시각							공주시	변영1로 52 (신관동) 신관빌딩 2층
81	아이티맥디자인	1명			포장					서산시	안건로 263 (동문동) (2층)
82	(주)아이투디	9명	시각			환경			멀티미디어	보령시	신설3길 11 (동대동)
83	주식회사 정안	1명				환경				논산시	관촉로 279 (취암동) 3층,

III. 중장기전략수립

NO	업체명	직원수	분야							주소	
										주식회사 정안	
84	증부인쇄디자인	1명	시각							공주시	공주대학교 41 (신관동)
85	보다커뮤니케이션	3명	시각							태안군	태안읍 중앙로 155 3층
86	지인디자인	11명				환경				천안시	서북구 불당15길 10-1 지인하스 1층 (불당동)
87	지능창공	1명				환경				천안시	동남구 각원사길 69-4 (안서동) 상명대학교 창업보육센터 2관 205호
88	에우엔지니어링	1명		제품						아산시	청운로 8 (온천동) 1동 1층 1호(에우엔지니어링)
89	(주)제일조명	5명		제품						천안시	성거읍 요방리 219-13
90	주식회사 팔미리	3명	시각		포장				멀티미디어	당진시	무수동로 212 (읍내동) 5층
91	잡JOBGO	명	시각							천안시	서북구 성환읍 대학로 91 남서울대학교 디자인정보관 1층 106호
92	주식회사 주경	3명				환경				부여군	규암면 노화리 367-1
93	(주)경동엔지니어링	3명				환경				천안시	동남구 만남로72(신부동, 삼부르네상스홈1514호)
94	주식회사 한국조식문화연구소	1명				환경				홍성군	홍북읍 충청남대로 50 302
95	선우주식회사	5명	시각		포장	환경				홍성군	홍성읍 조양로 105-1 선우주식회사
96	대우광고산업(주)	1명	시각							당진시	역천로 671 (행정동) 대우광고산업(주)
97	주식회사 아토이	3명	시각	제품					멀티미디어	천안시	서북구 서부14길 62 (성정동) 3층
98	(주)금풍	1명			포장					금산군	추부면 군북로 1090
99	(주)국제에스티	3명				환경				논산시	연무읍 동산산업단지로 81
100	(주)레오플	3명		제품		환경				논산시	벌곡면 벌곡로 219-3 레오플
101	주식회사 로테	3명	시각		포장				멀티미디어	천안시	서북구 2공단2로 95 (차암동) 천안테크노타운 403-1호
102	주식회사 맑은고덕	1명			포장					아산시	배방읍 연화로 133 유호엔지니어링 1동 1405
103	형제인쇄,광고	명	시각							보령시	대천동 442-22
104	MIDDLEGROUND(미들그라운드)	2명	시각		포장					천안시	동남구 청수14로 96 (청당동) 707호 미들그라운드
105	(합)에이치엔조경디자인	1명				환경				보령시	명해로 89 (내항동) 4동 B호
106	(주)미술사	4명	시각			환경			멀티미디어	태안군	태안읍 동백로 284
107	㈜엠아이티소프트	3명							멀티미디어	아산시	배방읍 회향로46번길 45-19 CAK프라자 301호
108	디자인그룹 뿔	3명	시각							천안시	성정2동 1268 금당빌딩 202호
109	파이온시스템	1명		제품						아산시	신창면 순천향로 22 순천향대 산학협력관 B402호
110	써스컴	3명	시각							천안시	서북구 두정중8길 1-12 (두정동 1190번지 보광빌딩 1.2층)
111	남우건설주식회사	4명				환경				천안시	직산읍 삼은리 242-30, 2층
112	남서울대학교 학교기업 N플러스 크리에이티브	2명	시각							천안시	서북구 성환읍 대학로 91 디자인정보관 106호
113	(주)엔에쓰씨	3명	시각			환경				예산군	예산읍 수철길 10 테크노파크 308호
114	오채	1명	시각							천안시	동남구 터미널3길 37 (신부동) 308호
115	백디자인	1명	시각							아산시	온천대로 1553 (온천동)
116	온도	3명	시각	제품		환경				공주시	신관로 69-9 (신관동) 2층
117	오송애드	2명				환경				서산시	해미면 남문1로 37-4 호명빌딩 202호
118	디두	1명							멀티미디어	천안시	동남구 청수14로 62 (청당동) 천안법조타운 301호
119	주식회사판도라	2명	시각						멀티미디어	홍성군	홍성읍 도청대로 84
120	(주)인환경디자인연구소	9명	시각	제품		환경				천안시	서북구 백석공단1로 10 (백석동) 에이스하이테크시티 에이동 501호
121	내포광고이벤트기획	1명				환경				예산군	덕산면 덕산온천로 387 내포광고
122	세테나즈	1명	시각							천안시	서북구 불당14로 48 (불당동) 5층, 511호
123	피알(PR)마케팅협동조합	4명	시각	제품	포장				멀티미디어	천안시	서북구 백석공단1로 10 A동 708호(백석동 천안미래에이스하이테크시티)
124	주식회사포스타인	3명				환경				공주시	원태봉길 25 (태봉동)

NO	업체명	직원수	분야							주소	
125	스쿨디자인퍼플	1명	시각							천안시	서북구 쌍용15길 63 (쌍용동)
126	록티비 주식회사	1명	시각							천안시	동남구 쌍용대로 90 (봉명동) 2층
127	지역발전네트워킹 협동조합	1명	시각							태안군	태안읍 동문2길 3 삼화빌딩 3층 2호
128	등근별	1명							멀티미 디어	천안시	동남구 충절로 311 (구성동) 402-2호
129	삼성에드피아	1명	시각							금산군	금산읍 건삼전1길 20-1 1층
130	주식회사 상상이즈	3명	시각		포장				멀티미 디어	당진시	남부로 256 (수정동) 당진상공회의소 1층
131	주식회사 퓨어웍스	1명	시각							서산시	해미면 한서1로 46 창업보육센터1관 3층 304호
132	주식회사 스크	3명	시각	제품		환경				천안시	동남구 유량로 83 (구성동)
133	일래브로하스주식 회사	3명	시각			환경				홍성군	홍성읍 의사로63번길 16
134	주식회사 서호이엔지	1명				환경				서천군	서천읍 사곡로 8 (천산스카이빌아파트) 3층 301호(상가동)
135	주식회사 서인에프엠에프	3명	시각			환경			멀티미 디어	홍성군	홍북읍 충청남도대로 24 7층 737호
136	주식회사 신화	3명				환경				논산시	연무읍 마봉로79번길 20
137	샤인건축사사무소	1명				환경				공주시	변영1로 47 (신관동) 해관빌딩 401호
138	디자인컴퍼니	1명	시각							천안시	서북구 불당4로 106 (불당동, 우방아이유엘트윈팰리스아파트) 상가동 121호
139	(주)파워건축디자인	1명				환경				천안시	동남구 통정12로 113 (신방동1664)
140	소리	2명	시각			환경				보령시	중앙로 160 (대천동)
141	에스피디자인	1명	시각							홍성군	홍북읍 상하천로 31 국제아트페온1차 2층 210호
142	상상디자인365	2명	시각			환경				천안시	서북구 봉정로 141 (성정동) 1층 상상디자인365
143	수메디&테크	1명				환경				아산시	배방읍 회망로46번길 45-11 404호
144	썬밋디자인㈜	10명	시각						멀티미 디어	아산시	배방읍 복수로 54 501호
145	썬데이포에버(SU NDAY FOREVER)	1명	시각							태안군	태안읍 동평로 16 103-1903(새빛마을)
146	(주)우리디자인	1명				환경				계룡시	금암로 26 (금암동) 1층 105호
147	상생호 크리에이티브 파트너쉽	1명				환경				공주시	금벽로 357 (신관동) 1층
148	티에이컴퍼니	1명				환경				공주시	경안면 마래섬들길 66 (주)티에이컴퍼니
149	텍스튜디오	1명		제품						천안시	서북구 천안대로 1223-24 (부대동) 산학협력관 303호
150	광고맨	2명	시각			환경				공주시	신금1길 44-13 (신관동)
151	(주)리틀캣	1명		제품						태안군	남면 곱섬로 236-49 2층 207호 한서대학교 창업보육센터3관
152	주식회사 이움디자인	1명	시각							천안시	서북구 두정로 244 204호 (두정동)
153	더 솔트	1명		제품						서산시	해미면 한서1로 46 심운관 B1-1동(한서대학교)
154	사회문화예술연구 소오늘	4명				환경				공주시	성당동쪽길 6-12 (중동)
155	(주)태산엔지니어 링건축사사무소	4명				환경				태안군	태안읍 남문리 714-4
156	심작이엔지	2명				환경			멀티미 디어	홍성군	홍성읍 월계1길 50 201호(명성빌딩)
157	주식회사현대공간 조형	3명				환경				논산시	연산면 계백로 2375-7 2375-7
158	(주)유니엠	명	시각							부여군	부여읍 쌍북리 645-15번지 1층
159	유니크디자인	1명	시각							천안시	서북구 두정역서1길 13 (두정동) 301호
160	언투	2명	시각						멀티미 디어	천안시	서북구 직산읍 직산로 110 천안SB플라자
161	주식회사 어반스페이스	1명				환경				천안시	동남구 천안대로 795 (신부동) 102호 , 어반스페이스
162	사회적협동조합 우리동네	2명	시각		포장					천안시	서북구 늘푸른3길 37 (두정동) 홍은빌딩 4층
163	바데스	7명	시각	제품	포장					천안시	동남구 버들로 40 (문화동) 5층, 501호(천안시지식산업센터)
164	디자인 만보	1명				환경				보령시	성주면 성주산로 689 1층
165	(주)퓨라이팅인터 내셔널	5명				환경				서산시	성연면 성연4로 197-36
166	웹터주식회사	1명			포장					아산시	신창면 서부북로 593-1 웹터주식회사

Ⅲ. 중장기전략수립

NO	업체명	직원수	분야							주소	
167	우리미디어	3명	시각						멀티미디어	천안시	동남구 청수14로 66 (청당동) 902호 선우법조타운
168	에프디아이	3명		제품						천안시	직산읍 삼은리 충청남도테크노파크 천안밸리 영상미디어센터 연구동 218호
169	(주)양지	1명				환경				공주시	제민천1길 55 (봉황동)
170	(주)연미석재	1명				환경				논산시	부적면 계백로 1635-16 충청남도 논산시 부적면 계백로 1635-16
171	주식회사 아름다운마을	1명				환경				서산시	인지면 화수2길 135-10 (주)아름다운 마을
172	아트테크	2명		제품						천안시	동남구 성남면 용원1길 30-15 2동,3동,4동
173	(주)열린문디자인	11명	시각		포장				멀티미디어	아산시	염치읍 은행나무길 223 충청남도경제진흥원 318호
174	주식회사 봉황기획	1명	시각							공주시	번영1로 43 (신관동) 1층

■ 세종특별자치시

NO.	업체명	직원수	분야							주소
1	이공일 건축사사무소	1명				환경				세종특별자치시 조치원을 돌마루길 13 그린빌딩 3층
2	(주)디자인공공	1명	시각							세종특별자치시 한누리대로 245 (나성동) 에스알파크원 508호
3	주식회사 와이앤엘	1명				환경				세종특별자치시 전의면 운주산로 1140 (동교리)
4	대박종합광고기획	1명	시각							세종특별자치시 장군면 장척로 382 102, 103호
5	(주)아트월드	3명	시각	제품		환경				세종특별자치시 가름로 232 (어진동) B동 509호
6	삼성기획	3명	시각							세종특별자치시 금남면 국실길 20-1 (국곡리)
7	세종아이콘 주식회사	3명	시각		포장	환경				세종특별자치시 조치원을 세종로 2639 홍익대학교 조치원캠퍼스 종합체육관 엘104호
8	우리들	3명	시각		포장	환경				세종특별자치시 한누리대로 312 (나성동) 노블비즈니스타운 7층 707호
9	주식회사 다원기획	1명	시각							세종특별자치시 장군면 월현윗길 38-35 2층
10	디자인뱅크(주)	4명	시각		포장				멀티미디어	세종특별자치시 조치원을 세종로 2639 E동 604호
11	디자인어스 주식회사	1명	시각							세종특별자치시 조치원을 세종로 2639 산학협력단지307호(홍익대학교 세종캠퍼스)
12	당동세종협동조합	3명	시각		포장					세종특별자치시 한누리대로 2143 (보람동) 608(금강시티타워)
13	에코디자인	1명	시각							세종특별자치시 연기면 공단로 184-28 1동, 5동
14	(주)굿디자인팩토리	1명				환경				세종특별자치시 갈매로 353 (어진동) a동 3006호
15	(주)푸드포트	1명	시각							세종특별자치시 한누리대로 249 (나성동) 6층 608호
16	가나에드	4명				환경				세종특별자치시 연서면 봉암리 232 가나에드
17	주식회사 하우스토리	1명				환경				세종특별자치시 조치원을 문화3길 3 101호
18	(주)한샘D&C건설	1명				환경				세종특별자치시 한누리대로 201 (나성동) 우빈가온빌딩 409호
19	이노플러스	1명		제품					멀티미디어	세종특별자치시 국세청로 4 (나성동)3층 308호 (갤러리 세종프라자)
20	주식회사 카프	9명		제품		환경			멀티미디어	세종특별자치시 한누리대로 237, 205호(나성동, 한스웰시티)
21	(주)마이스구루	1명				환경				세종특별자치시 조치원을 새내10길 95 205호
22	(주)경성문화사	1명	시각							세종특별자치시 한누리대로 486 (어진동) 1층 105호 106호 107호 108호 109호
23	목업주식회사	3명				환경				세종특별자치시 장군면 장기초교길 44
24	(주)명디자인플랜	1명	시각							세종특별자치시 갈매로 351 (어진동) 5130호
25	(주)이지인테리어	1명				환경				세종특별자치시 연서면 월성로 121 (주)이지인테리어
26	네오미닛	1명			포장					세종특별자치시 누리로 119 (한솔동, 첫마을4단지) 401동 1901
27	노블레스디자인	1명				환경				세종특별자치시 다정중앙로 40 (다정동) 311호
28	성심기획	1명	시각							세종특별자치시 한누리대로 2135 (보람동) a동 215호
29	주식회사 퍼블릭아이디	2명	시각			환경				세종특별자치시 한누리대로 2135 (보람동) A동 401호
30	주식회사 룸스케이프 세종지사	4명	시각	제품		환경				세종특별자치시 새롬중앙로 34 (새롬동) 121A호 (새롬동, 크리스마스빌딩)
31	주식회사 삼일기획	3명	시각							세종특별자치시 보듬8로 45 (도담동) 삼일기획빌딩
32	주식회사 사우	1명				환경				세종특별자치시 가름로 232 (어진동) A동 314
33	주식회사신농씨	5명	시각	제품		환경				세종특별자치시 한누리대로 312 (나성동) 4층 419호
34	공간기획	1명	시각							세종특별자치시 도음8로 11-11 (어진동) 112호 118호
35	티비디 랩(TBD Lab)	1명	시각							세종특별자치시 갈매로 351 (어진동) 4층 4146호
36	태산스틸안전 주식회사	1명				환경				세종특별자치시 장군면 산학리길 76 2층 201호(킹스타운)
37	(주)마을공동체	1명	시각							세종특별자치시 한누리대로 194 (나성동) 362
38	(주)브이웍스	3명							멀티미디어	세종특별자치시 조치원을 행복13길 6 501호
39	유니크커뮤니케이션	6명	시각		포장				멀티미디어	세종특별자치시 조치원을 세종로 2639 홍익대학교 L동 106호
40	주식회사 우리누리	5명	시각		포장	환경			멀티미디어	세종특별자치시 나성북로 30 (나성동) 544호(나성동, 어반아트리움)

부록2-덱스 인터뷰 원본

Q1. 우리지역의 디자인정책으로 달성해야할 목표는 무엇이라고 생각하십니까?

- 본사업의 명칭이 대전·충청권 디자인산업관련 중장기 발전전략이다. 충북지역 소재 중소기업에게 디자인 사업관련 혜택이 반드시 필요하다.
- 중소기업을 지원하면서 디자인 정책의 필요성을 느낀다. 단순한 지원사업이 아니라 기업이 일관된 디자인 실행을 하는데 있어서 한계가 있다. 디자인 기관은 이런 점을 잘 알아야 한다. 디자인에 대한 전략적 부재, 컨설팅 지원에 대한인 식을 해야한다. 지원기관으로서의 전략적 체계화는 반드시 필요하다. 대전디자인진흥원의 설립은 알고 있지만, 아직 어떤 기관인지 잘 모르는 부분이 많다. 기관의 인지도를 기반으로 해야 지역에서 뿌리를 내릴 수 있다고 생각한다. 정책수행을 함에 있어서 발주처, 수행기관, 중소기업 등의 삼자의 이해관계가 잘 맞아야 한다.
- 사업에 대한 목표가 명확해야 한다. 디자인 정책을 추진함에 있어서 기업들에 제공되는 혜택이 많아야 된다. 즉 **사업의 고도화**가 필요하다. 고도화가 되어야 가치로 보여지는 부분이 현실화될 수 있다. 디자인은 시각화부분으로 해석될 수 있지만, 그건 과거의 얘기다. 디자인의 가치로 보여지는 것은 시각적 가치 이상의 가치가 있는 것이다. 기업지원을 우선시하는 정책을 추진할때 그러한 디자인적 가치에 대해서 설명하고 설득해야 한다. 눈에 보이는 디자인 이상의 가치가 필요하다. 그러기 위해서는 **디자인의 인식제고에 대한 영역이 필요하고 교육, 홍보 중심**이 되어야 한다.
- **디자인사업의 경쟁력 및 활성화**방안에 대한 목표를 가지고 연구를 수행해야 한다. 파급효과 측면이 중요하다. 우리와 같은 디자인업체는 R&D개발, 부품개발 등을 염두하고 사업을 한다. 기획단계부터 특화된 사업이 필요하다. 아시다시피 서울/경기의 **수도권에 디자인산업이 편중**되어 있다. RDC가 이러한 편중된 경향을 완화하고 있다. 우리 연구소나 일반기업이 R&D를 적용할지 모르겠다. **대전의 전략육성산업이 디자인이 적용**된다면 효과가 클것이다.
- 우리 충북은 인구를 다합쳐야 대전규모와 같다. 우리 충청권은 디자인 관련 부서나 기관이 존재한다. 충남발전연구원에 디자인사업단이 있고, 충북의 경우에 산업디자인실이 있다. 기획단계부터 특화된 사업이 존재한다. 대전디자인진흥원의 설립은 알고 있다. 충북도 디자인전담기관을 설립시도가 있었지만, 실행은 안되었다. 대전이 설립되어 충청권 입장에서 매우 반가운 일이다. 지자체별 전문부서, 유기적 체계를 구성하는데 대전디자인진흥원의 역할이 크다. 우리 지역에서 필요한 디자인관련 사업을 추진하는 것이 무엇보다 중요하다.
- 지역에 디자인거점기관을 여러 개 만들었고, 만들어지는 이유를 생각해야 한다. 한국디자인진흥원이 못해서 그런 것이 아니다. 지역에 있습니다.으로써, 지역에 자생할 수 있는 기관의 역할, 디자인과 관련된 기업이나 학교, 디자인이 필요한 기업들에게 거점역할을 하는 것이다. 어찌보면 RDC가 생겨나면서 한국디자인진흥원의 위상은 많이 약화된 느낌이다. 지역분권화가 강조되는 시점에서 매우 바람직한 현상이라고 생각한다. 그 중심에 우리 대전디자인진흥원이 있어야 한다.

Q2. 디자인산업의 미래 혹은 비전은 무엇이라고 생각하십니까?

- 대전디자인산업진흥원(DIDP)의 설립은 매우 환영할 만한 일이다. 중부권에 **디자인 중추기관이 있는 것은 위상**에도 반드시 필요하다. 이런 측면에서 대전디자인진흥원은 단순히 대전에 소재하였다고 해서 대전에 포커싱 되면 안된다. 물론 국비/지방비 매칭사업으로 인해서 소재기업 중심으로 사업을 할 수 있다. 하지만, **범 충청권을 아우르는 위상과 역할**을 비전으로 가지고 가야 한다.
- **브랜드, 마케팅적인 요소를 기반으로 디자인의 미래를 조성**해야 한다. 디자인진흥원은 우리 지역의 디자인 산업의 개념에 대한 정의 및 세팅이 필요하다. 디자인 DNA의 관리, 유지, 발전이 곧 디자인산업의 미래이자 비전이다. 충북, 충남, 대전만의 산업특징이 있다. 디자인 관련하여 함께 시너지를 발휘해야 한다.
- 지역 RDC이상의 DIDP로서의 역할을 수행해야 한다. 본 연구와 같이 대전, 충청에 대한 많은 역할 그것이 바로 진흥원의 미래이자 비전이다. 사실 KIDP와 지역디자인진흥원의 역할관계가 명확하지 않은 것이 사실이다. 중앙과 지방 이런 역할관계는 아님에도 말이다. 대전디자인진흥원의 이름처럼 우리 지역의 디자인 진흥을 위한 기관으로서의 역할이 바로 미션이다.
- DIDP도 대전지역에 포커싱되어 생각하고 실행해야 한다. 방향성 설정이 중요하다. 연구개발을 활용한 디자인산업 정책을 고민해야 한다.

- 대전디자인진흥원은 국비, 지방비, 자체 수입사업으로 영위되는 것으로 알고 있다. **기업지원을 위한 구체화/명확한 사업추진**을 위해서는 예산확보가 필요하다. **설립근거와 이를 추진하기 위한 인프라 정립**은 기본이자 비전이다. 디자인 사업수행을 하다보면 성과에 대한 수치척도를 만들어야 하는 경우가 많다. 사실 디자인 성과는 바로 나타나는 것이 아니다. 하지만 상급부서나 의회에서는 요구를 한다. 행정적으로 해야 하는 경우가 있다. 디자인산업의 비전을 위해서 성과중심의 디자인 정책을 추구하는 것은 디자인 관련 사업추진하는데 딜레마이다. 이러한 점을 슬기롭게 대안을 찾는 것도 필요하다.
- 전문성이 기반이 된 디자인과 산업의 시너지 디자인 기술과 디자인 니즈의 발굴을 통한 우리지역의 디자인 활성화

Q3. 우리지역의 디자인산업 육성책을 위해 반드시 필요한 방안은 무엇입니까?

- 단순한 사업에 대한 안내정도로는 안된다. 인터넷에 정보의 공지정도로는 부족하다는 뜻이다. 현재 대전 디자인진흥원의 존재 자체도 모르는 경우도 많다. 디자인진흥원은 수요자인 기업, 공급자인 디자인전문기업을 모두 아울러야 한다. 사실 수요자인 기업의 관심이나 이용이 없으면 안된다. 또한 지역소재 디자인 전문기업이 열악하여 공급적인 측면도 많은 어려움을 겪고 있다. 미래적인 측면에서 공급자가 배양분의 역할을 하지 못하면 앞으로 싹을 틔우는 학교, 학생들이 힘을 발휘하기 힘들다. 이런 점들을 주안을 두고 사업을 시행해야 한다. 적극적인 기업은 알아서 찾아서 지원한다. 잘 모르는 기업들을 적극적으로 발굴하여 지원할 수 있는 홍보 노력이 필요하다.
- 지역에서 디자인육성을 하려면 혁신적인 자세와 실행을 해야한다. 지역중심으로 하려면 적은 노력으로는 안 된다. 큰 노력을 해야한다. 장기적인 안목을 가지고 디자인의 큰 생태계를 만들어야 한다. 만드는 노력은 매우 어렵고 장기적인 노력이 필요하다. 즉 돈과 시간, 인력이 필요하다. 성과에 대한 지향가치에 안주하면 큰 숲을 놓치게 된다. 제대로 된 뿌리가 내리려는 노력을 해야한다. 중소기업은 디자인 지원사업에 대한 많은 애착을 갖고 있다. 성과를 내는데 디자인 시너지에 대해서 매우 관심을 많이 갖고 있다. 단기적 육성방안, 장기적 육성방안에 대한 안목을 달리하여 실행해야 한다.
- 대전에는 카이스트와 같이 좋은 디자인관련 학과가 있다. 단순한 지원기업과 디자인 전문기업 간의 매칭을 하는 단순한 사업으로는 디자인 육성이 장기적으로 이루어지지 않는다고 생각한다. 물론 디자인 전문기업은 중요하다 하지만, **학교와 기업을 연계하는 방안을 통해서 다양성을 모색**해야 한다. 전문기업만큼의 퀄리티는 보장되지 않을 수 있지만, **비용대비 효율성, 아이디어 창출**이라는 측면에서는 가치가 있다고 본다. 대전디자인진흥원이 중부권 핵심역할을 한다면 대전의 산업 및 ICT 등 전반적인 융복합체계 및 활용이 가능할 것으로 본다.
- **디자인전문기업의 활성화**가 필요하다. 정책 추진시 수요기업도 필요하겠지만, 지역의 디자인산업에서 전문기업은 반드시 필요하다. 그러기 위해서는 **수요창출이 병행**되어야 한다. 지원사업 개수를 늘리는 것도 중요하지만, **디자인전문기업을 어떻게 활용할 수 있는지의 방안**도 필요하다. 전형적인 디자인 분류만으로는 **융복합시대에 활용**하는데 어렵다. 우리는 연구, 과학을 추구하는 도시이지 않는가, 이런점에서 디자인영역의 한계는 과감하게 벗어던지고 인식자체의 변화 등의 제고노력이 필요하다.
- 우선 디자인관련 사업을 위해서는 예산확보가 중요하다. **법제도 정비**를 통해서 **디자인산업이 육성**되어야 한다. 법령이 만들어진다는 것은 예산을 집행해야 하는 근거가 되고 반드시 해야 하는 필수가 되는 것이다. 이러한 점이 의회에 반영될 수 있도록 노력해야 한다. 우리 충북은 경기도, 서울시 구청 등 디자인부서가 있는 곳과 협업을 하였다. **네트워크/협업**은 디자인 육성방안에 매우 중요하다.
- 우선 디자인관련 예산의 편성이 필요하다. 이를 통한 사업의 활성화와 디자인 기업의 활용이 전제되어야 한다. 디자인을 통하여 돈을 많이 벌 수 있고, **디자인의 필요성이 증대되는 분위기**가 조성되어야 한다. 단지, 성과적 측면을 말하고 싶은것보다는 디자인의 인식전환의 제고적 측면이 중요하다. 우리지역은 최근 UCLG유치를 하게되었다. 이를 통해 디자인에 대한 인식이 대전시에서 많은 변화를 보였다. 디자인 육성방안은 **인식에 대한 전환**에서 시작되어야 장기적으로 갈 수 있다.

Q4. 디자인 산업 관련 타지자체 대비 강점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 아무래도 대전충청지역은 **타지역대비 행정 및 특화산업이 잘 발달**되어 있다고 볼 수 있다. 우리지역은 세종시와 인접해있고, 바이오, 태양광 관련 산업이 미래성장동력으로 역할을 할 수 있을 것으로 보인다. 대전의 첨단과학사업의 연계도 매우 시너지를 낼 수 있을 것이다. 외부 유출은 많지만, 기본적으로 교육 인프라가 좋아서 타지역 대비 강점으로 볼 수 있다. 특히, 교통중심지의 강점으로 가지고 있다.

- 우리지역은 천안, 아산에 인프라가 몰려있다고 해도 과언이 아니다. 수도권이 가까운 것도 장점이다. 충남은 정책적 안배가 가능한 지역이다. **R&D기반의 인프라, 친환경 자동차, 바이오식품, 반도체 디스플레이는 우리지역 산업의 전략적 목표**이자 지향점이다. 이러한 부분이 디자인과 연계된다면 시너지를 발휘할 수 있다.
- 우리지역에는 **디자인 관련 유명 학교**가 있다. 영상대학교와 홍익대이다. 디자인에 대한 자부심도 있고, 전문인력에 대한 잠재성이 있다. 스마트도시, 자율차 주행 등 기존 타지역 대비 우월한 경쟁우위 요소가 있다. 디자인에 대한 가치와 세종시의 잠재성이 함께 한다면 매우 긍정적으로 작용할 것이다. 행복청의 기획과 세종시의 집행력도 강점으로 볼 수 있다.
- 인터넷 등의 스마트 환경으로 인하여 디자인 경쟁력은 평준화되어 있다고 과언이 아니다. 우리 지역은 바이어와 밀접성을 띄고 있다는 점이 특징이자 강점이다. 질대비 양적인 서비스도 디자인 전문기업의 강점으로 볼 수 있다. 프로젝트를 포커싱하고 디테일한 서비스를 제공하는점도 우리지역의 특징이다.
- 충북도 산업디자인실의 예만 보더라도 기업에게 부담금 같은 부담을 지우지 않는다. 제품/포장 디자인에 대한 요구사항을 직접 수행한다. 인력의 한정으로 기업의 니즈를 많이 반영할 수는 없지만 디자인결과물, 디자인 활용에 있어서 매우 장점으로 작용한다. 우리 충북은 **학교 대부분이 디자인 관련학과를 보유하고 있다**. 또한 질적 차이는 없다. **충북은 바이오, 태양광에 대한 전략적 육성책을 추진하고 있다. 도의 중점사안에 따라서 디자인 융복합과 연계된다면** 단기적이 아니더라도 **중장기적으로 성과를 낼 수 있을 것으로 본다**. 대전은 과학, 연구가 강한 도시이미지를 가지고 있다. 각 지자체별 색깔이 부각될 수 있는 디자인 정책의 차별화가 필요하다. 경우에 따라서 협업하고 네트워크가 필요하다.
- 우선 DIDP가 설립된 것만으로도 우리지역은 디자인에 대한 관심이 높다. 아직은 시작단계지만, 잠재력이 높다는 점을 강점으로 들 수 있다. 산학연이 잘 접목되어 디자인 융복합 인식전환만 잘 이루어지면 좋은 성과가 날 것이다.

Q5. 우리지역 디자인산업의 취약한 부분이 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

- 다른 지역은 이미 디자인 거점기관이 오래전부터 디자인 산업을 선도했다. 대전디자인진흥원이 생겨서 다행이지만, 이름에서 보듯 대전지역만의 디자인진흥원으로 오인될 소지가 다분히 있다. 지역 매칭사업 및 보완되는 방안이 반드시 필요하다. 대구/경북과 같은 상황을 잘 관찰할 필요가 있다. **지역소재 디자인관련 학과의 관심과 지원**은 우리지역의 디자인산업 발전에 필수적이다. **가장 취약한 점은 공급자 역할을 하는 디자인전문기업이다**. 시각, 포장디자인은 어느정도 역할을 한다고 여겨지지만, **제품디자인과 같은 일부 영역은 매우 취약하다**. 이런 부분도 디자인진흥원의 역할이다. 기업들은 항상 목말라 한다. 원하는 만큼 지원을 받지 못한다는 생각을 한다.
- 충북과 대전에 비해 우리지역은 디자인전문기업이 사업에 참여하는 기업이 없을 정도로 매우 취약하다. 그러다 보니 **지역출신 학교의 전공자들이 진로가 매우 어렵다**. 서울이나 수도권에 진출하는 것은 당연한 귀결이다. 다른 지역도 마찬가지겠지만, **수도권 편향**은 여전하고 이문제를 푸는 것은 사실 불가능하다고 생각한다. 하지만, 문제를 푸는 노력은 반드시 해야 한다. DIDP의 역할이자 기능이라고 생각한다.
- 디자인 산업의 잠재성 대비 현 상황은 매우 열악하다. **기업수요도 부족하고, 디자인생태계는 더욱 열세이다**. 타지역대비 디자인사업도 적고, **규제가 있어 제한적이다**. 특히 관련학과의 전공자는 지역 소재 학교라는 생각보다는 수도권 학교의 인식이 강해서 **지역성이 희석되는 부분도 단점**으로 지적된다. 즉, 질적/양적 인프라의 부족은 항상 고민되는 사항이다.
- **양산이나 판매에 포커싱되는 부분이 있다**. 제품디자인의 경우 양산하는데 있어서 다양한 팔로워가 아쉬운 부분이다.
- 취업이 안되어 지역에 머무는 여건이 안된다. 서울로의 유출이 많은 편이다. 수십 개의 디자인전문기업이 있다. **적은 규모의 디자인 회사로 폐이가 낮아서 제반여건이 안 좋다**.
- 아직 시작단계라 여러모로 **디자인에 대한 전문성이 미흡**하다고 말할 수 있다. 또한 수도권에 편중된 디자인 인프라가 지역에서는 아직 열악하다. 전공학과의 진로만 보더라도 어려움을 겪고 있다. 우리지역의 디자인 기업의 전문성은 어느정도 뒷받침되고 있다고 생각한다. 아까도 말씀드렸듯이 인식전환과 홍보만 된다면 효과를 발휘할 것이다.

Q6. 벤치마킹할 국내 기관이나 기업은 어디라고 생각하십니까?

- **대구경북디자인센터** : 기간이 얼마나 소요되었는지 모르나, 대구와 경북을 다 아우르는 기관의 역할을 하고 있다고 본다. 대전도 자리를 잡고 **범 충청권을 아우를 노력이 필요하다**. 너무 대전이 자리를 잡는데 오랜 시간이 소요되면 충청권의 외면을 받을 수 있다. 이런 부분을 조심해야 한다.
- 각 지역의 디자인진흥원(RDC), 산자부, 한국디자인진흥원
- 기관으로서 말하는 것보다는 사업을 얘기하고 싶다. 충남대 주관 교육부 혁신사업으로 선정된 것으로 대전시/충남/세종이 매칭되어 사업을 진행하고 있다. 네트워크/협업의 관점에서 매우 의미있는 사업이다. 일종의 초광역권 사업으로서 대전디자인진흥원의 벤치마킹사례로 제안한다.
- 대구경북 RDC
- KIDP
- 대구/경북디자인센터
- 한국디자인진흥원은 오래되었고, 권위가 있다.
- 지역에서는 대구/경북디자인센터가 잘하고 있으니, 벤치마킹의 대상이다.
- 전북디자인센터
- 디자인지원사업 위주로 시작하여 양산에 대한 고민까지 하는 일련의 과정을 잘하고 있는 것 같다.

Q7. 롤모델로 삼을 수 있는 해외 기관이나 기업은 어디라고 생각하십니까?

- **바이오, 신재생에너지, 과학과 관련된 도시를 벤치마킹**했으면 좋겠다. 이제 디자인은 하나의 선택이 아닌 필수이다. 모든 영역을 다 아우를 수 있는 부가가치적인 개념이 아닌 디자인을 통해서 새로운 것이 탄생하는 것이다. 산업의 시너지이자 발전이다.
- 일본의 정책
- **스웨덴 스톡홀름소재 머터리얼 라이브러리** : 우리지역과 연계된 소재 등의 특징을 보이고 있어서 그렇게 생각한다.
- 유명 디자인 박람회

Q8. 디자인산업의 정책추진시 핵심 고객이자 대상은 누구라고 생각하십니까?

- **핵심고객은 기업이다.** 기업이 있어야 공급자도 있고, 공부하는 학생들도 존재하는 것이다.
- 지원을 받는 **중소기업** : 다양한 인식개선에 대한 노력을 해서 저변을 확산시켜야 한다.
- **소상공인**
: 상표, 브랜드 디자인을 영업활동 홍보요소로서 역할을 인식하는 것 같다. **우리지역은 중소기업이 1.2차 벤더가 많은 편이다. 디자인에 대한 필요성을 별로 느끼지 못하는 것 같다.**
- 디자인전문기업
: 수요기업을 위한 전문성과 신뢰성 미래관점에서 전문기업이 성장해야 우리지역, 디자인진흥원의 발전이 있을 것이다.
- 지역경제활성화에 노력하는 기업모두가 해당된다.
- **디자인전문기업**

Q9. 우리지역의 디자인 정책에 대해서 고객들은 어떤 긍정적 평가를 하십니까?

- 과거보다 지식재산에 대한 관심과 중요성을 많이 알고 있다. 우리 센터의 경우에도 **초기 브랜드, 디자인에서 현재는 특허중심으로 더 확대되고 있다. 기업의 만족도는 매우 높아지고 있다. 해당분야의 담당 컨설턴트의 관리가 처음부터 끝까지 PD로서의 역할**을 하고 있다. 이런 부분에서 기업들은 믿음과 신뢰를 갖게 된다.
- 우리관점에서 긍정적 평가를 말하기는 그렇지만, 전담컨설턴트의 집중케어를 받는 서비스가 낫설기도 하지

만, 매우 전문적/신뢰감을 갖기 충분하다는 평이다. 이러한 지원사업을 받은 경험이 많은 편이다. 개발과정에 참여해서 다양한 멘토를 한다.

- 화면디자인 권리화에 대한 평이 괜찮다. 다소 개발로 이해하고 오해하는 부분이 있지만, 디자인 권리화 보호적 측면에서 효과를 보고 있다. 작년 코로나 이후 지원기업 중 K브랜드 선정되어 해외 수출에 활용된 점은 긍정적이다. 또 한 예로 고속도로 방호벽의 홈이 있다. 이를 연결하는 것이 철사인테...브릿지 형태의 연결제품이 전국에 없다. 건설기술혁신제품, 조달등록, 캄보디아 100억원 수출 등 히트상품으로 선정되어 스마트 및 R&D접목으로 성과를 확대하고 있다.
- 디자인성공사례가 발생하고 있다. 개별적 컨설팅에 대한 인식도 변하고 있다. 전문인력의 유출도 점점 좋아질것이라는 기대감이 있다. 대전유관기관의 관심이 곧 긍정적인 부분이다.
- **중소기업대상으로 많은 디자인 혜택을 주는 것에 높은 점수를 주었다.** 예를 들어 **디자인의 혜택을 누린 기업은 실용화되고 굿디자인에 선정된 부분과 같이 가시적인 평가를 받은 것 자체가 긍정적이다.** 또 한 예로 식품회사가 성장하여 전국적 인지도있는 회사로 발전한 부분은 그렇다. 디자인에 대한 인식전환 있는 부분도 그렇다. **공공디자인의 영역에서 이정표, 교통가이드, 이동수단표지 등의 활성화도 긍정적 평가로 인지되었다.**
- 디자인을 통한 성과물의 부가가치이다. 디자인의 혜택을 받은 디자인기업은 퀄리티와 성과에 대해서 많은 만족감을 표시한다. 이에 대한 가치의 인식을 긍정적으로 볼 수 있다.

Q10. 우리지역의 디자인 정책에 대해서 고객들은 어떤 아쉬운 의견을 말씀하십니까?

- 우리센터(충북지식재산센터), TP등 디자인 및 유관지원사업에 대한 적극적으로 대응하는 중소기업들이 매우 많다. 이런 기업들은 많은 지원을 해도 더 못받는 것을 아쉬워한다. 디자인 수요는 많지만, 공급적인 측면도 아쉬워한다. 젊은 사람들이 지역소재 기업에 진로를 생각해야 하는데 공급/수요기업은 많은 애로점 갖고 있다.
- 사업수행에 있어서 아쉬운 평은 못 들어본 것 같다. 많은 지원사업으로 많은 기업들에게 혜택이 있으면 한다는 COMPLAINT 아닌 COMPLAINT가 있다.
- 우리 지역은 디자인 및 센터의 인지도가 없다. 사업이 타지역대비 적다. 경험 및 성과가 미흡하고, 의뢰건수등 수요가 적다. 기업의 많은 요구사항도 있다.
- 대전디자인진흥원의 **퀄리티있는 사업추진, 홍보가 어렵다**는 의견이 있다. 물론 시작단계라서 아쉬운 부분은 존재한다. 극복할 수 있고 역량이 있다고 생각한다.
- **지속성과 많은 양의 지원이 안되는 점을 아쉬운 부분으로 평가한다.** 지자체 차원의 편향된 지원을 못하는 부분이 그렇다. 필요한 상품을 신속하게 적용하여 개발하지 못한 부분도 그렇다. 여유롭지 못한 업무가 아쉬운 부분이다. 우리 디자인실은 포장/제품/전단지와 같은 프로모션을 중심으로 하다 보니 다양한 지원이 아쉬운 부분으로 평을 받는다.
- **수혜기업의 경우, 지원을 받고 나서 상품화를 위한 구체적인 단계에까지 가지 못하는 경우가 많다.** 그러한 비율을 높여야 한다. 지원을 위한 지원은 안 하는 것이 바람직하다. **선별, 차별화된 지원이 필요**하다.

Q11. 대내외적으로 [디자인 정책이나 지원사업 및 성과 등]을 알려려고 했던 방법 중에 가장 효과가 컸던 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- SNS, 인쇄물, 영상물 등 다양한 노력을 하고 있다. 어느 하나만의 노력으로 지금의 신뢰도를 쌓았다고는 생각하지 않는다. **기업들의 입소문이나 성과홍보 등 전방위적인 노력이 있어야 한다.** 사람이 하는 사업이다. **진정성과 전문성이 기반이 되는 홍보활동이 반드시 필요하다.**
- 홍보는 온오프라인 전방위적으로 실행한다. 웹사이트/포털검색등이다. 그러나, 제일 중요한 부분은 **수혜 중소기업의 믿음과 신뢰를 통한 구전효과가 수요처 발굴에 매우 효과적이다.** 유사사업대비 성과가 높은 편이다.
- 사실 대내외적으로 대전디자인진흥원이 어떻게 언제 설립되었는지 모르는 사람이 더 많다. 전형적인 홍보 실행은 하면서 개별적 컨설팅이나 디자인 성공사례를 발굴하여 적극적인 홍보에 반영해야 한다. 웹사이트만 만들어놓는다고 홍보가 되는 것이 아니다. 의지와 노력 실행이 바탕이 되어야 한다. 1~2년 사이의 단기적 목표보다는 중장기적인 목표를 가져야 한다.

- 우선 **지역방송매체를 활용**하는 것이 중요하다. 인터뷰나 기타 이슈를 소재로 **방송**해야 한다. **도정브리핑**에서 디자인실의 존재나 지원방법이나 사업을 소개하는 것도 몰랐던 기업이 참여하는 데 성과를 발휘한다.
- 기관의 인지도가 필요하다. 거리가 좀 있는 곳에 위치하다보니 아직도 모르거나 접근성에 대해서 어려워하는 것 같다. 온라인과 오프라인 홍보는 모두 해야한다.
- 아무래도 **수요자인 기업들의 인지도가 반드시 필요하다**. 단순한 **홍보**로는 **효과를 발휘할 수 없다**. 사업을 알고 있어도 별로 실익이 없다고 생각할수 있다. 케이스바이케이스로 **사례발굴**이나 **성과샘플**, **가이드북**과 같은 것을 제시하는 것이 필요하다. 가령 우리지역의 재활병원의 예를 들어보면 **방문시 디자인에 대한 이해가 없어서 동선이나 고객의 시선, 버튼위치 등 UX/UI의 개념이 없었다**. 디자인의 영역으로 이해시키는 것 그것이 바로 **홍보의 실행영역**이라고 할 수 있다. 일반적인 홍보수단은 **상공회의소 주최 기업의 조찬모임**을 활용한다. 기업네트워크가 해당되는 부분은 **꾸준하게 참석**한다. CEO모임은 빠지지 않으려 한다. 시의 **홈페이지 메인에 노출**하여 **홍보**한다. **외주사업으로 유튜브 방송**을 하였으며, **인터뷰 및 보도자료도 홍보수단**이다.

Q12. 우리 지역의 디자인산업의 발전을 위해서는 위의 핵심고객 외 다른 대상이 있다면 누구라고 생각하십니까?

- 디자인의 미래를 위해서는 지역소재 출신의 인력이 타지역으로의 유출이 적어야 한다. **KTX로 수도권 접근성이 뛰어난 충청권에서 인력유출은 장기적 관점에서 공급자의 감소는 디자인산업의 발전을 저해**한다. 이러한 부분을 잘 주목하고 간과되지 않는 정책을 추진해야 한다. **도내 인력공급이 원활한 전문기업활성화가** 필요한 이유이다.
- **디자인 생태계를 위한 학교/학생**
- 우리지역은 스마트 도시를 표방하고 있다. 스마트 도시답게 플랫폼 대상기업이 잠재기업으로 생각한다. 가령 자율차 주행, 자동차 디자인으로 보면된다. 예를들어 도시락을 자율주행차가 배달한다는 생각을 하면 좋을 것이다.
- **일반인 : 일반인 접근성도 필요하고 저변이 확대**되어야 한다.
- 디자인 학과의 학생
: 학기/분기별 기업과 학교를 연계하여 성과를 도출하는 시도를 한적이 있다. 산/학으로 추진하기 위해서는 사업단의 예산이 필요하고 경우에 따라서 학생에게 비용이 필요한데, 기업에 부담시키는 것은 어려움이 따른다.
- 디자인전공학생 및 취업준비생

Q13. 고객들에게 “대전/충청 지역의 디자인은 OO이다”를 표현한다면, 한 단어로 무엇이라고 말씀하시겠습니까?

- **함께하다.**
: 대전중심이 아닌 **범충청권이 하나되어 함께 참여**하여야 한다. 바이오, IT, 신재생에너지, 반도체 산업은 디자인을 통해서 **미래성장동력으로** 역할을 할 것이다.
- 풀기 어려운 숙제이다. 하지만 숙제를 풀어야하는 하는 것처럼 필수적으로 해야 한다. 디자인의 과정은 어렵지만, 반드시 해야한다. DIDP가 중심이 되어 지역 디자인산업의 숙제를 풀어야 한다.
- 잠재성 : 앞으로 해야 할 일도 많고, 해야한다. 디자인산업이 미래 경쟁력이다.
- **씨앗**
: 시작하고 있고, 잠재성이 있다. 우리의 경제성장은 기술개발이 토대가 되었다. 이제는 디자인이 씨앗이 되어서 산업 발전에 기여해야 한다.

- 미래의 청사진
- 전략육성산업

Q14. 비고

- 디자인생태계 조성을 위해서 대전디자인진흥원의 목표, 정책실행이 필요하다. 지역소재 출신학교 인력들이 전문기업에 없다. 인력유출의 심하다. 지역기업의 전문화를 통한 입지강화를 통한 인식전환의 계기가 필요하다. 도내 인력공급에 대한 전문기업 활성화 방안은 장기적으로 고민해야 할 사안이다.
- 세종의 경우 사업발굴에 매우 어려움을 겪고 있었으나, 현재는 기업수요에 어려움을 못느끼고 다양한 사업을 실행하고 있다. 대전과 세종은 이웃관계처럼 다양한 혜택을 공유해야 한다. 정책적 이슈도 나눠야 한다.
- 대전충청지역의 연구이지만, 대전디자인진흥원의 명칭으로 어려움이 있을 것으로 예상이 된다. 하지만, 대구/경북, 부산의 경우를 생각해보면, 부산 경남의 관계에서 듯 이름이 중요한것은 아닌것 같다. 장기적으로 충청권을 다 아울러야 한다.
- 우리 지역의 정보제공/DB관리가 필요하다. 장비제공서비스를 예를 들어보면, 3D프린팅이 어디에 있다는 내용조차 모르면 기업이 이용하지 않는다. 또한 인력풀에 대한 관리도 필요하다. 대전디자인진흥원이 설립되었다. 중부지역의 디자인 핵심기관으로서 4개의 지자체의 지역경제활성화에 기여를 하는데 역할을 해주었으면 한다.