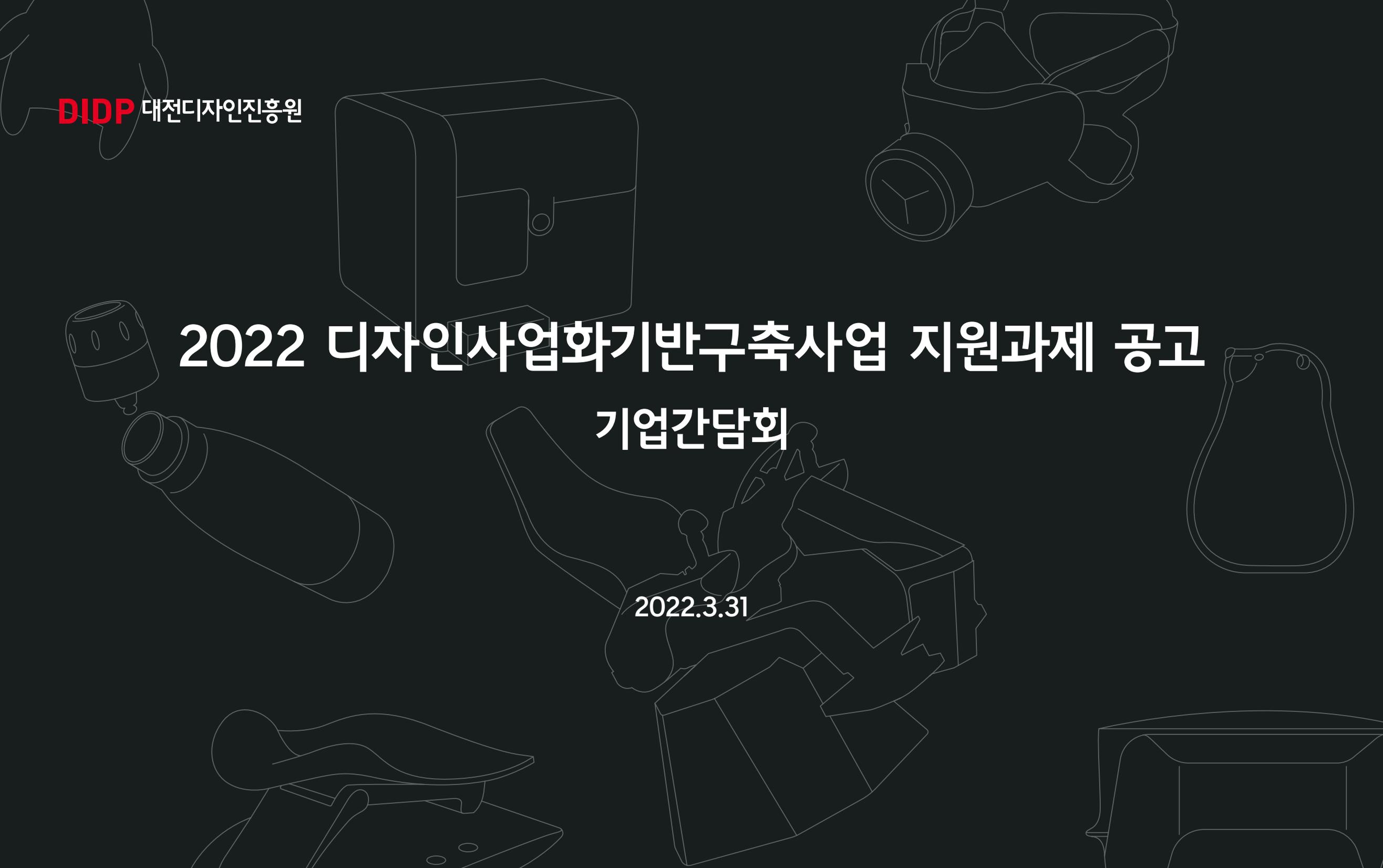


# 2022 디자인사업화기반구축사업 지원과제 공고

## 기업간담회

2022.3.31



## 지원과제 개요

사업명

2022년 디자인사업화기반구축사업

추진목표

지역 주력 사업과 디자인의 융합을 통해 디자인 역량 강화 및 지역경제 활성화를 도모

사업기간

2022. 6 ~ 2022. 10 (지원과제에 따라 기간상이)

지원내용

구분	지역산업-디자인 융합 R&D		브랜드제품 사업화	컨소시엄 제품 라인업
지원내용	신규 제품(서비스) 개발지원 (제품·서비스디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)		신규 제품 개발지원 (제품디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)	제품 라인업을 위한 브랜드 및 마케팅 지원 (제품·패키지디자인, 홍보물 (홈페이지, 광고물 등)제작, 지식재산권 출원 등)
지원 대상	개발	대전·충청권 소재 제조 및 서비스 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 디자인 전문회사
	참여	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 제조 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사(제조 참여가능)
총사업비 (과제당)	40백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))		30백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))	30백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))
	5건 내외		5건 내외	3건 내외
개발기간	5개월 이내		4개월 이내	
필수사항	대전·충청권 소재 기업, 지식재산권 출원 필수, 디자인전문회사 신고필증 보유(디자인기업만 해당)			
비고	협약전 선정과제 사업계획서 자문 및 개발기간 내 멘토링 지원		개발 종료 이후 평가위원의 결과에 따라 우수 개발제품 사업화(투자 유치자문 및 홍보물 제작 등) 추가 지원	

지역산업-디자인 융합 R&D

# 지역산업-디자인 융합 R&D

대전·충청권 주력 산업과 디자인 전문회사의 협업을 통한 신규 제품(서비스 디자인 포함)개발 지원

※ 개발 초기(기획)단계부터 협업하여 사업화 가능한 제품(및 서비스) 개발



# 지역산업-디자인 융합 R&D

대전·충청권 주력 산업과 디자인 전문회사의 협업을 통한 **신규 제품(서비스 디자인 포함 가능)개발 지원**

※ **개발 초기(기획)단계**부터 협업하여 사업화 가능한 제품(및 서비스) 개발



지원금 : 36백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 4백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 5건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 10. 31(5개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품·서비스디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등

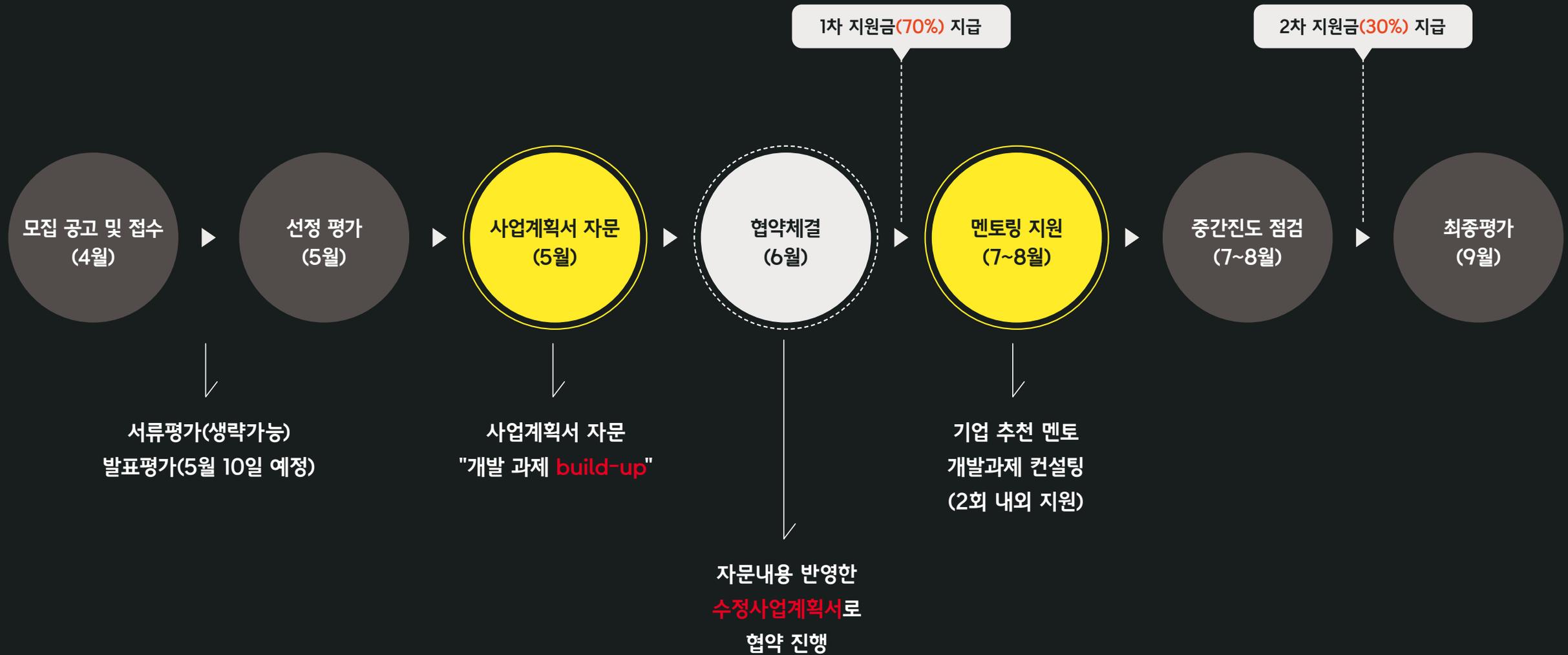
## + 개발 자문지원(사업계획서 및 개발과정 자문)

※ 선정과제 대상 자문진행, 자문의견 반영한 사업계획서로 협약

※ 컨설팅 전문위원은 해당 기업이 추천(자격요건 별첨 참조)

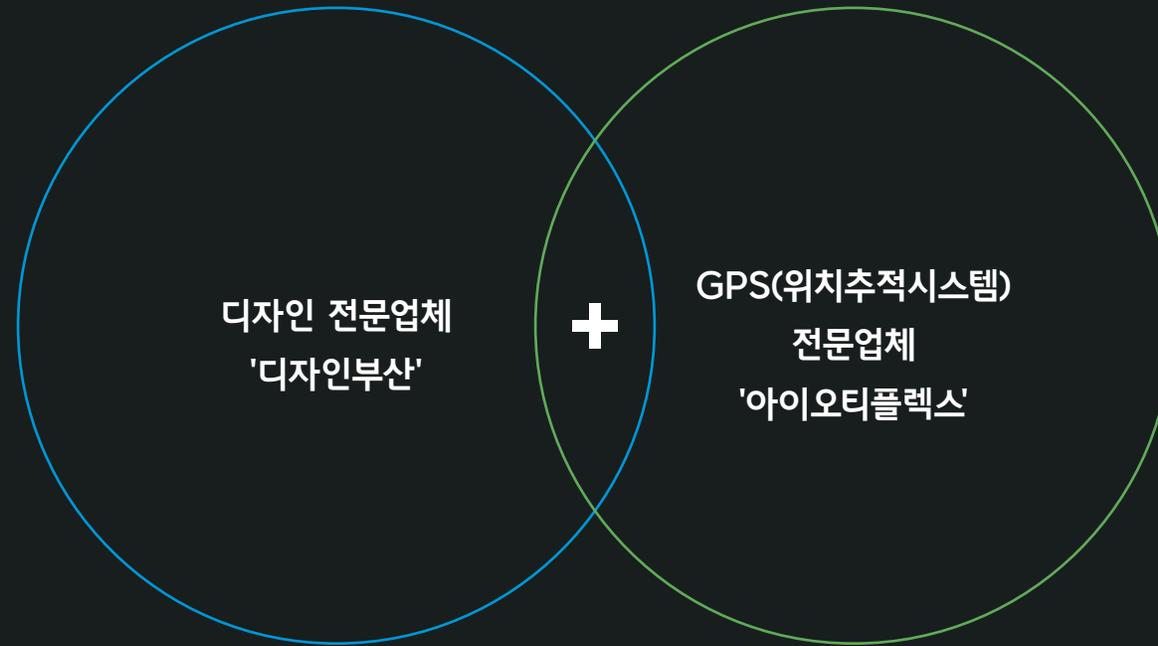
# 지역산업-디자인 융합 R&D

## 추진 일정



# 지역산업-디자인 융합 R&D

개발 사례



차량용 GPS 트래커를 구조 개선하여  
소형화 및 디자인 고급화를 추진, 배달대행업체에 납품

# 지역산업-디자인 융합 R&D

유의사항



# 브랜드제품 사업화

# 브랜드제품 사업화

디자인 전문회사와 우수 제조기업 협업을 통한 사업화 가능한 자체 브랜드(디자인회사) 제품 디자인

※ 디자인회사의 경쟁력 강화와 수익을 창출할 수 있는 **자체 브랜드 제품 개발**



## 브랜드제품 사업화

디자인 전문회사와 우수 제조기업 협업을 통한 사업화 가능한 자체 브랜드(디자인회사) 제품 디자인

※ 디자인회사의 경쟁력 강화와 수익을 창출할 수 있는 **자체 브랜드 제품 개발**



지원금 : 27백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 3백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 5건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(4개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등

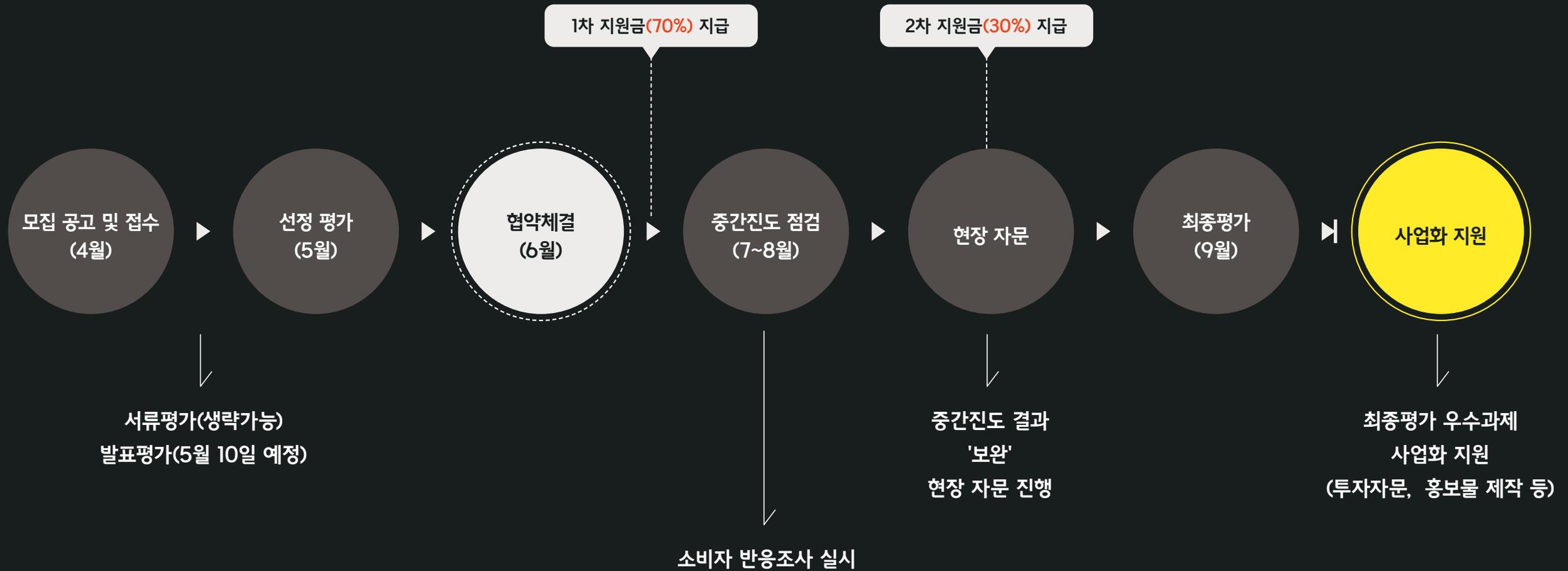
+ 우수사례 사업화(투자 유치자문, 홍보물 제작 등)지원

※ 최종평가 결과에 따라 2건 내외 지원

※ 디자인기업이 지식재산권 소유필수!

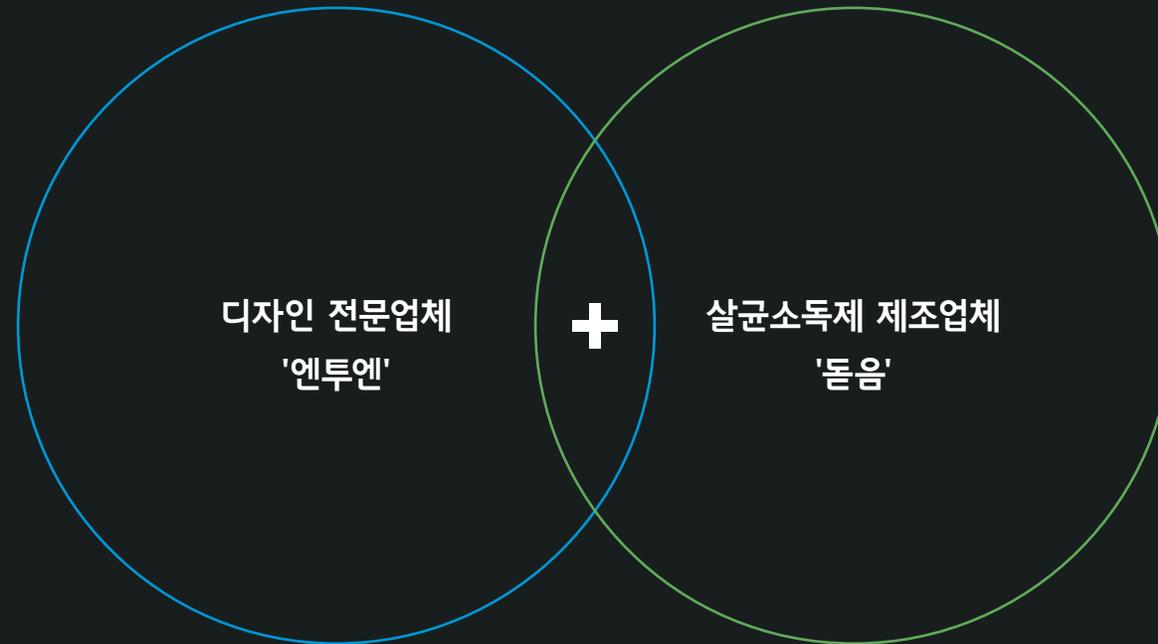
# 브랜드제품 사업화

## 추진 일정



# 브랜드제품 사업화

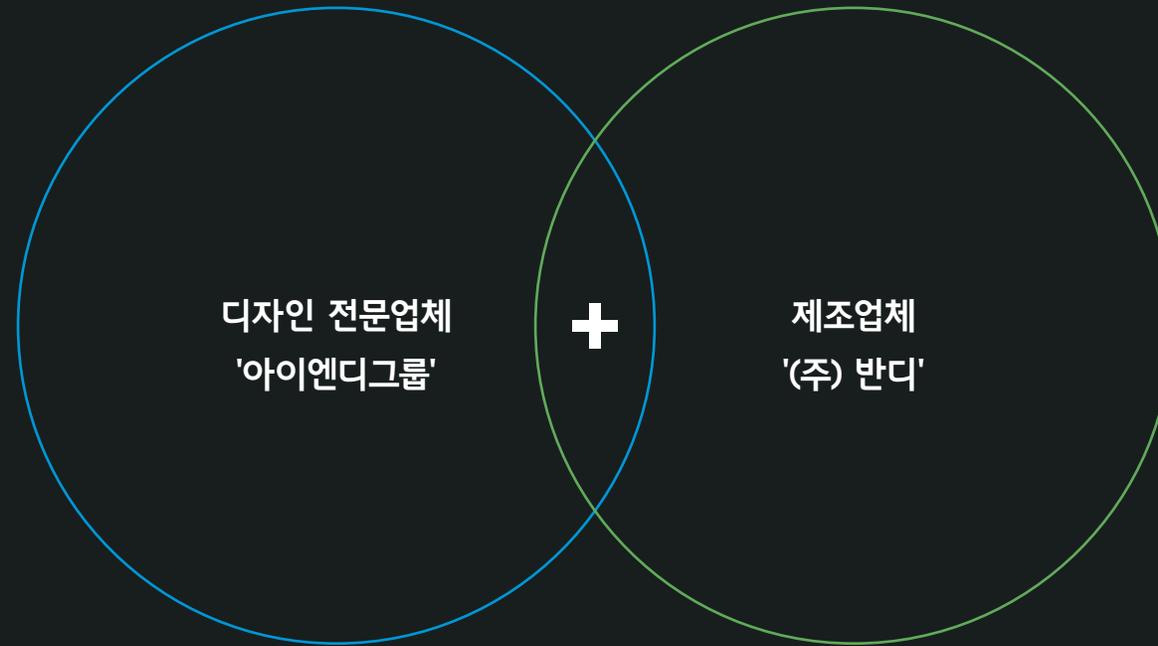
개발 사례



사용자의 니즈를 반영한 살균제(주방용, 가정용, 대용량 등) 브랜드  
'Vi-Perfect' 출시 및 라인프렌즈 스토어에 판매

# 브랜드제품 사업화

## 개발 사례



휴대용 슈즈 살균 드라이어 브랜드 '홀버(HOLVER)'는 코로나19와 같은 신종 바이러스,  
세균에 대응하는 통합 헬스케어기기로 제품 성능 검증 인증 확보

# 브랜드제품 사업화

유의사항



컨소시엄 제품라인업

# 컨소시엄 제품라인업

2개 이상 기업이 컨소시엄한 **공동 브랜드 개발 및 사업화**(판매, 마케팅 등)

※ 제품 라인업을 위한 **브랜드 개발 및 마케팅**



# 컨소시엄 제품라인업

2개 이상 기업이 컨소시엄한 **공동 브랜드 개발 및 사업화**(판매, 마케팅 등)

※ 제품 라인업을 위한 **브랜드 개발 및 마케팅**



지원금 : 27백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 3백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 3건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(4개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품·패키지디자인, 홍보물 (홈페이지, 광고물 등)제작, 지식재산권 출원 등

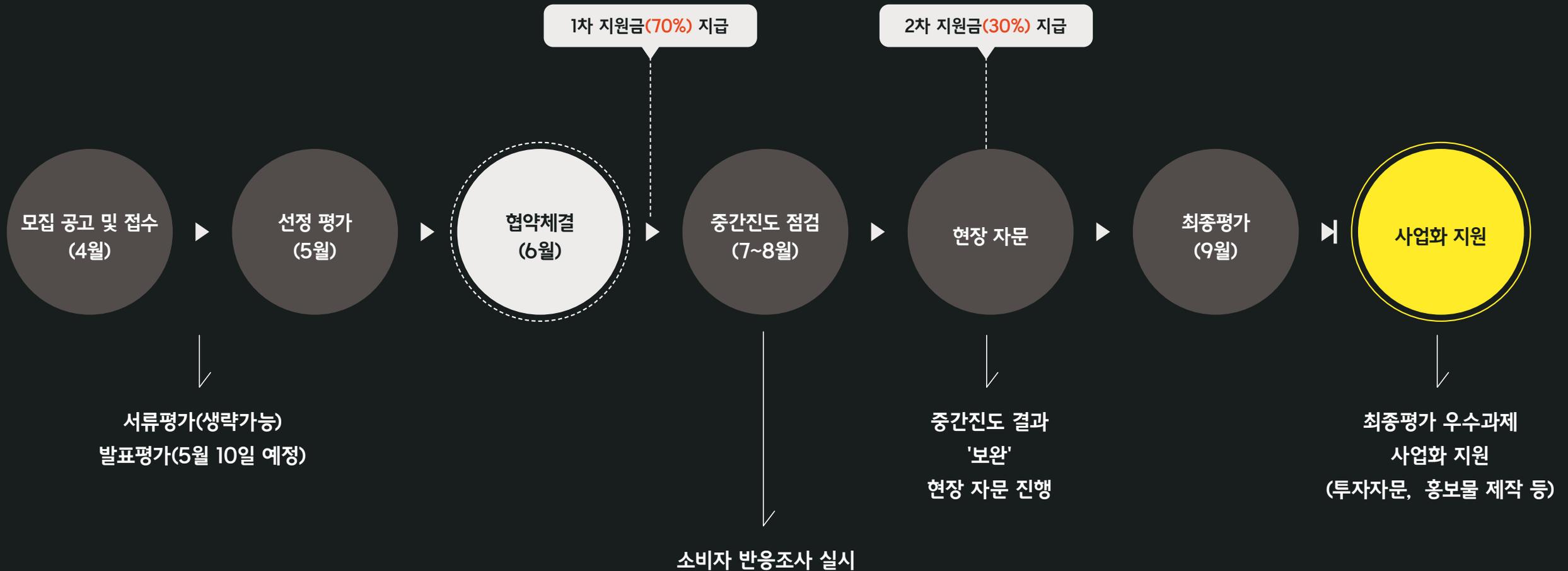
+ 우수사례 사업화(투자 유치자문, 홍보물 제작 등)지원

※ 최종평가 결과에 따라 2건 내외 지원

※ 개발 브랜드의 사업화(유통, 판매) 단계 지원 포함

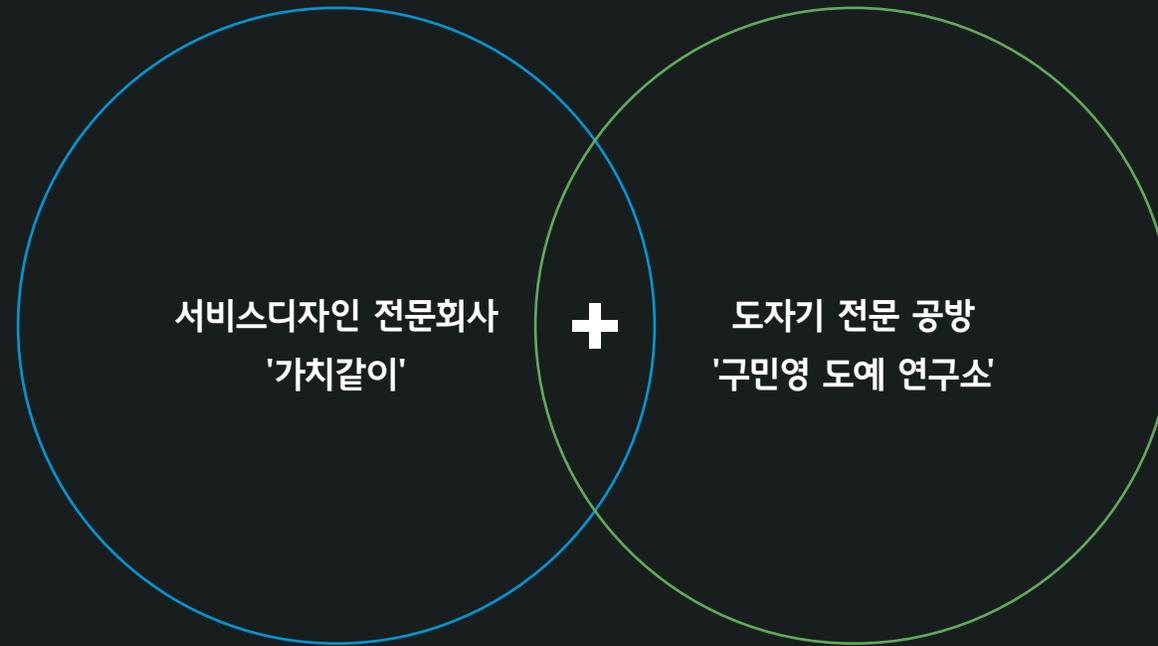
# 컨소시엄 제품라인업

## 추진 일정



# 컨소시엄 제품라인업

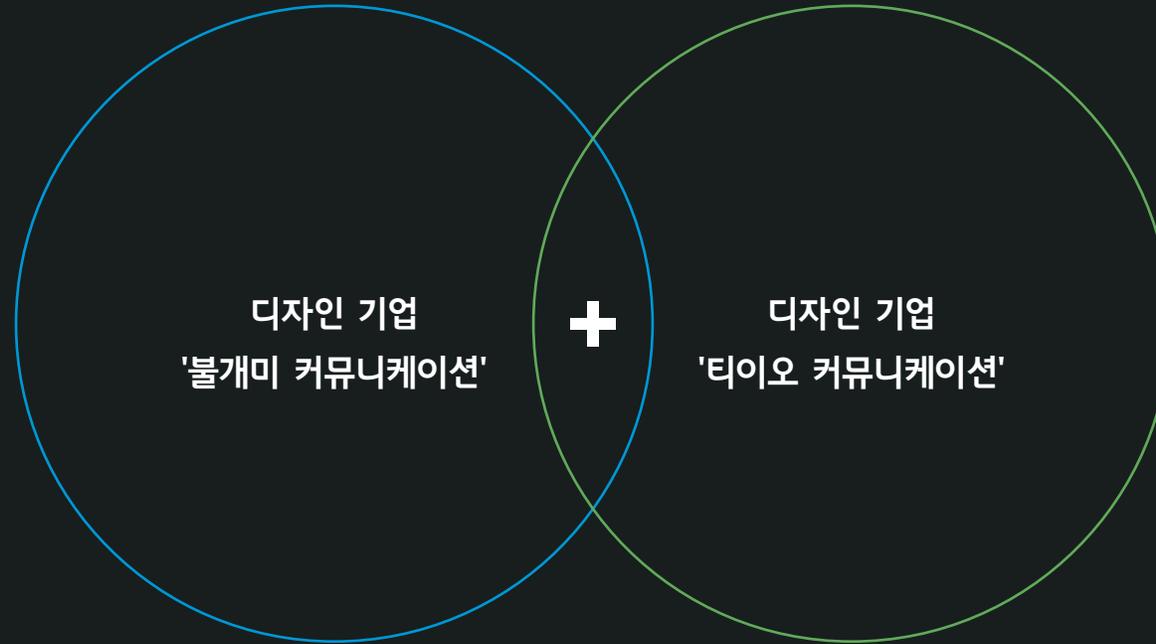
개발 사례



포스트 코로나 시대의 식사문화 개선을 위한  
**'전문음식점의 서비스 혁신을 위한 안심상차리 제품 및 서비스'** 개발을 통해 제품 출시

# 컨소시엄 제품라인업

개발 사례



관광명소(김유정역) '오늘도나신남' 브랜드를 개발하고 스토리텔링툰, 지류, 캐릭터상품 등을 구성하여 온·오프라인으로 출시 및 판매

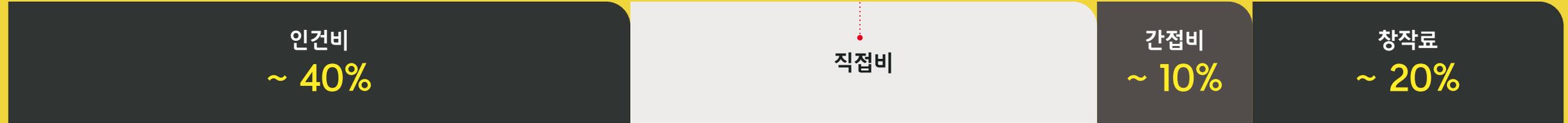
# 컨소시엄 제품라인업

유의사항



# 사업비 계상 유의사항

비목별 상한금액



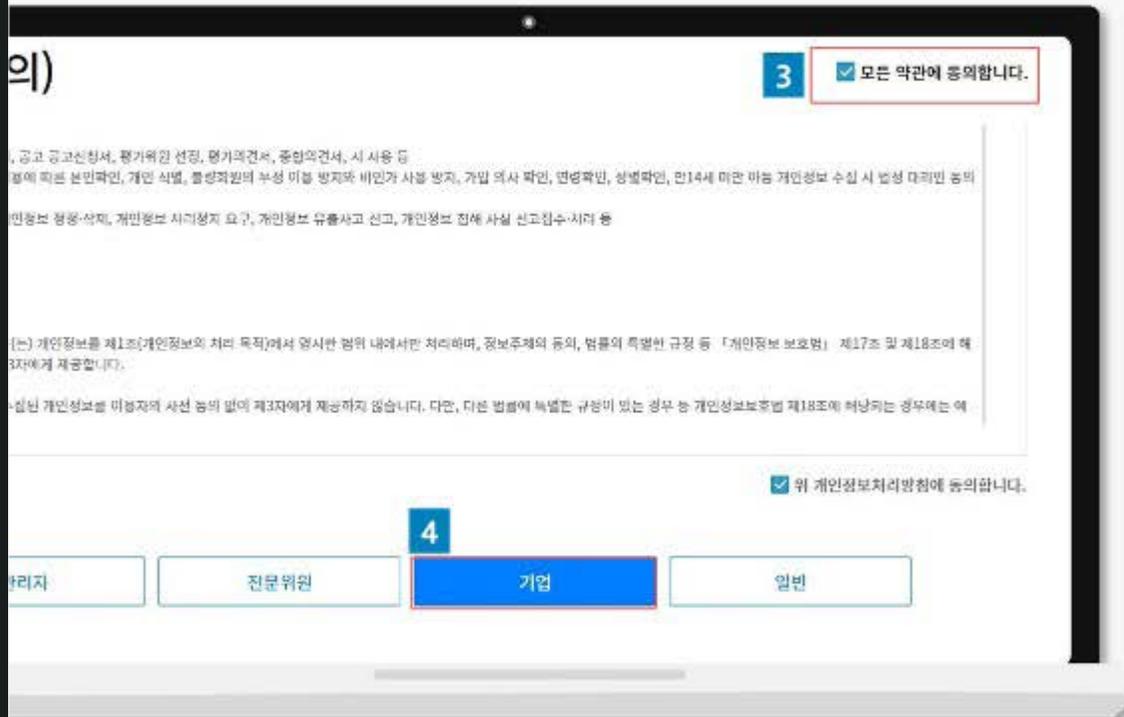
인건비와 창작료의 합은 **총 사업비의 50%이내** 계상

- 인건비와 창작료의 합은 **총 사업비의 50%이내** 계상
- 직접비의 10%이내** 소비자 반응조사 계상 비용필수
- 컨소시엄 제품라인업 **마케팅 비용 필수** 계상
- 정산수수료 일괄 **40만원** 책정

# 지역 디자인 통합 플랫폼(기업회원 가입)

## 01 회원가입 방법

플랫폼 사용을 위해서는 반드시 "기업" 회원그룹으로 회원가입을 해야 합니다.



3 회원가입 약관 확인 후 동의하세요.

4 "기업" 회원 그룹 버튼을 선택/클릭하세요.

# 지역 디자인 통합 플랫폼(과제신청)

## 02 공고(과제) 신청서 작성 방법

지원사업 공고 상세 페이지 화면이며, 접수 기간 중 해당 페이지를 통해 공고(과제) 신청이 가능합니다.



### ! 공고(과제) 신청서 작성 시 유의사항

- 필수항목(\*)은 필수 작성 항목으로 반드시 입력하세요.
- 공고(과제) 신청 전, [마이페이지]- [정보관리]에서 정보등록 후 공고(과제)신청을 시작하세요.

### 1 공고(과제) 신청서 신청

- 1 두 가지 조건이 충족 할 경우 "과제신청" 버튼이 출력되고 공고(과제) 신청이 가능합니다.
  1. 지원사업 공고별 대상 지역에 맞는 지역 소속 기업회원인 경우
  2. 접수 기간 중인 경우
- 2 공고(과제) 신청서에 필요한 기본 양식을 일괄 다운로드 가능합니다.

# 지역 디자인 통합 플랫폼(내 기업정보 불러오기)

## 02 공고(과제) 신청서 작성 방법

수행(주관)기업 및 수행(공동)기업 정보를 입력하세요.

**2** 수행(주관)기업 정보

내 기업정보 불러오기   타기업정보 조회

기업아이디\*  
 상호(법인명)\*  
 사업장 소재지  
 부서\*

수행번호유무

내 기업정보 불러오기   타기업정보 조회

일반 기업   디자인 전문 기업

**3** 수행(공동)기업 등록/관리

내 기업정보 불러오기   타기업정보 조회

번호	기업아이디	상호(법인명)	내부지명	사업자(법인명)	업종/업어	관리
공동 기업이 없습니다.						

### 2 수행(주관)기업 정보 입력

- “타 기업정보 조회” 시 출력되는 기업은 “기업정보 동의 설정”을 한 기업만 출력됩니다.
- 불러온 정보는 일부 정보(기업 아이디, 상호(법인명), 사업자번호, 법인번호, 대표자, 매출액 및 자본금, 종업원 수)는 수정이 불가능합니다.
- 매출액 및 자본금, 종업원 수는 기업별 정보관리를 통해 등록 및 수정 후 불러오기를 통해 등록하세요.
- 과제 책임자관련 정보 및 유사실적(수해건수)는 별도 추가로 입력하세요.

- 3** 등록된 모든 수행(공동) 기업간 공고(과제)신청서가 공유 및 관리 가능합니다.

# 지역 디자인 통합 플랫폼(타기업정보 조회)

## 02 공고(과제) 신청서 작성 방법

수혜(참여)기업 및 수혜(공동)기업 정보를 입력하세요.

**4 수혜(참여)기업 정보**

수혜(참여)기업 정보 입력 폼의 스크린샷입니다. 폼 상단에는 '내 기업정보 불러오기'와 '타기업정보 조회' 버튼이 있습니다. 폼 내에는 '기업 아이디\*', '상호(법인명)\*', '사업장 소재지(본세)\*' 등의 필드와 '우편번호 검색' 버튼이 있습니다. '내 기업정보 불러오기' 버튼은 '기업 아이디' 필드와 연결되어 있으며, '타기업정보 조회' 버튼은 폼 오른쪽에 위치합니다.

**5 수혜(공동)기업 등록/관리**

번호	기업아이디	상호(법인명)	대표자명	사업자(법인)번호	업종/업태	등록/삭제	삭제

### 4 수혜(참여)기업 정보 입력

- "타 기업정보 조회" 시 출력되는 기업은 "기업정보 동의 설정"을 한 기업만 출력됩니다.
- 불러온 정보는 일부 정보(기업 아이디, 상호(법인명), 사업자번호, 법인번호, 대표자, 매출액 및 자본금, 종업원 수)는 수정이 불가능합니다.
- 매출액 및 자본금, 종업원 수는 기업별 정보관리를 통해 등록 및 수정 후 불러오기를 통해 등록하세요.
- 과제 책임자관련 정보 및 유사실적(수혜건수)는 별도 추가로 입력하세요.

- 5** 등록된 모든 수혜(공동) 기업간 공고(과제)신청서가 공유 및 관리 가능합니다.

# 지역 디자인 통합 플랫폼(기업동의 설정)

## 03 기업정보 동의 설정

타 기업 (컨소시엄일 경우)이 공고신청서 작성 시 내 기업정보를 등록하기 위한 사전 설정 기능으로, 내 기업정보를 사용할 수 있는 타 기업 (컨소시엄일 경우)을 검색하고 설정하세요.

The process is shown in four steps:

- 1** 기업정보를 제공할 기업 검색, 동의설정 버튼 클릭
- 2** 동의 기간 설정 및 동의약관 확인
- 3** 최종 기업정보 동의 설정 완료