

2022 디자인사업화기반구축사업 지원과제 공고

기업간담회

2022.3.31

지원과제 개요

사업명

2022년 디자인사업화기반구축사업

추진목표

지역 주력 사업과 디자인의 융합을 통해 디자인 역량 강화 및 지역경제 활성화를 도모

사업기간

2022. 6 ~ 2022. 10 (지원과제에 따라 기간상이)

지원내용

구분		지역산업-디자인 융합 R&D	브랜드제품 사업화	컨소시엄 제품 라인업
지원내용		신규 제품(서비스) 개발지원 (제품·서비스디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)	신규 제품 개발지원 (제품디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)	제품 라인업을 위한 브랜드 및 마케팅 지원 (제품·패키지디자인, 홍보물 (홈페이지, 광고물 등)제작, 지식재산권 출원 등)
지원 대상	개발	대전·충청권 소재 제조 및 서비스 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 디자인 전문회사
	참여	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 제조 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사(제조 참여가능)
총사업비 (과제당)		40백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))	30백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))	30백만원 이내 (지원금(90%)+기업부담금(10%))
		5건 내외	5건 내외	3건 내외
개발기간		5개월 이내	4개월 이내	
필수사항		대전·충청권 소재 기업, 지식재산권 출원 필수, 디자인전문회사 신고필증 보유(디자인기업만 해당)		
비고		협약전 선정과제 사업계획서 자문 및 개발기간 내 멘토링 지원	개발 종료 이후 평가위원의 결과에 따라 우수 개발제품 사업화(투자 유치자문 및 홍보물 제작 등) 추가 지원	

지역산업-디자인 융합 R&D

지역산업-디자인 융합 R&D

대전·충청권 주력 산업과 디자인 전문회사의 협업을 통한 신규 제품(서비스 디자인 포함 가능)개발 지원

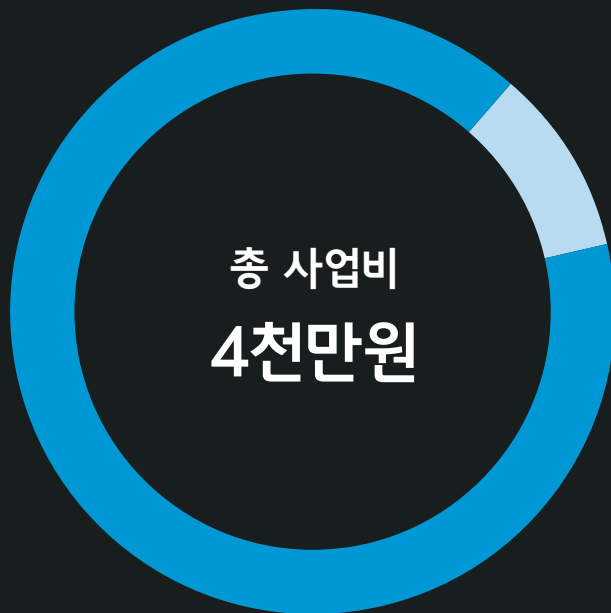
※ 개발 초기(기획)단계부터 협업하여 사업화 가능한 제품(및 서비스) 개발



지역산업-디자인 융합 R&D

대전·충청권 주력 산업과 디자인 전문회사의 협업을 통한 **신규 제품(서비스 디자인 포함 가능)개발 지원**

※ **개발 초기(기획)단계**부터 협업하여 사업화 가능한 제품(및 서비스) 개발



지원금 : 36백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 4백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 5건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 10. 31(5개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품·서비스디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등

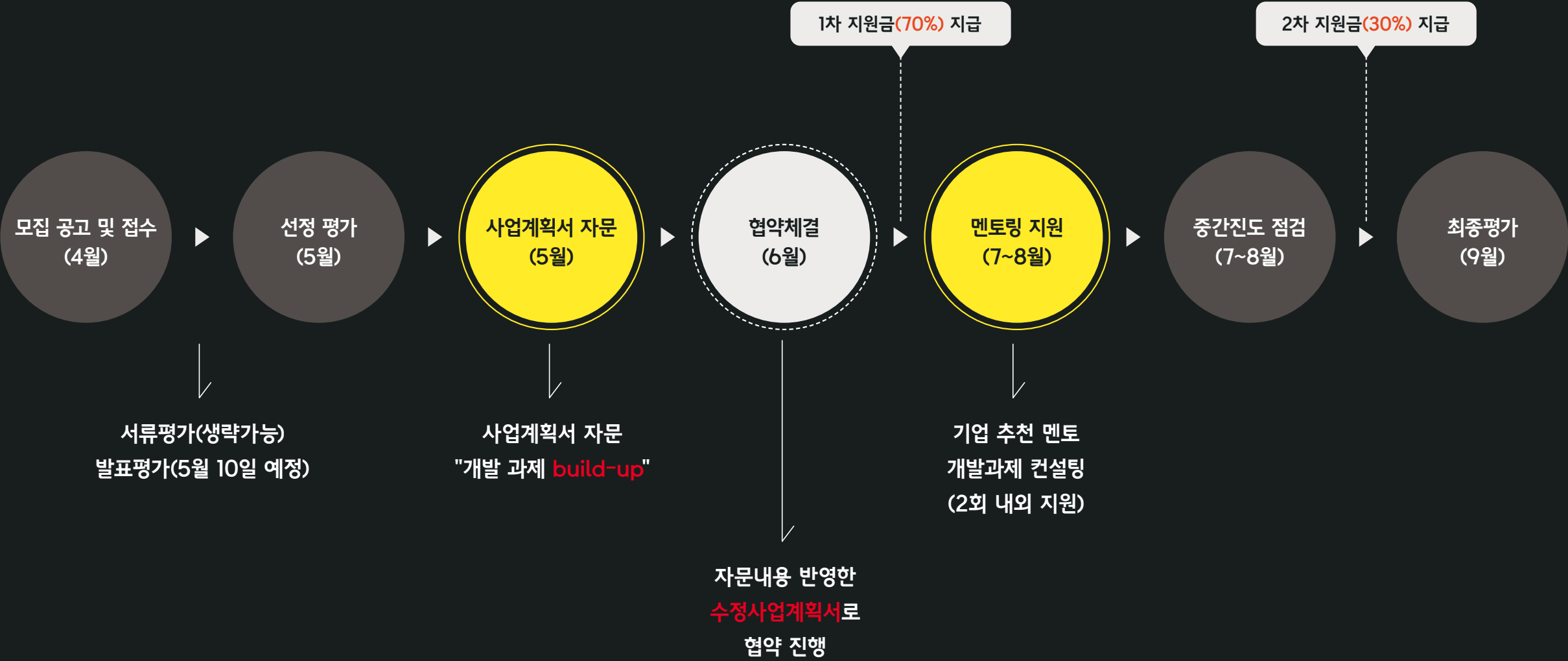
+ 개발 자문지원(사업계획서 및 개발과정 자문)

※ 선정과제 대상 자문진행, 자문의견 반영한 사업계획서로 협약

※ 컨설팅 전문위원은 해당 기업이 추천(자격요건 별첨 참조)

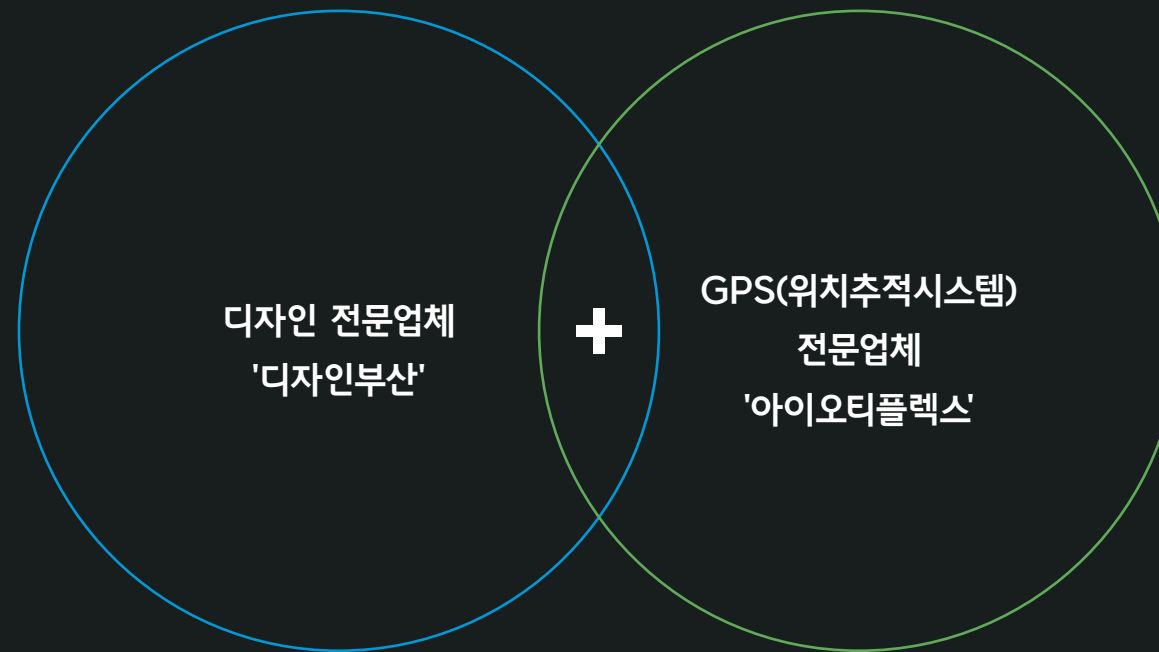
지역산업-디자인 융합 R&D

추진 일정



지역산업-디자인 융합 R&D

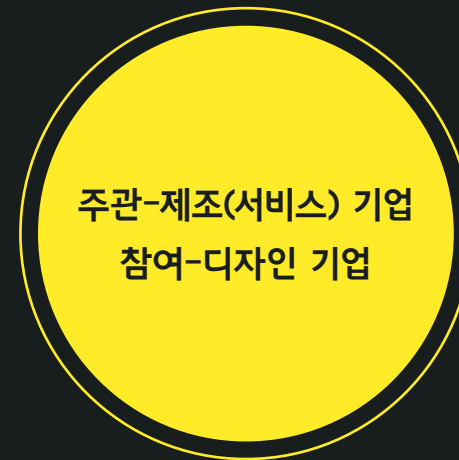
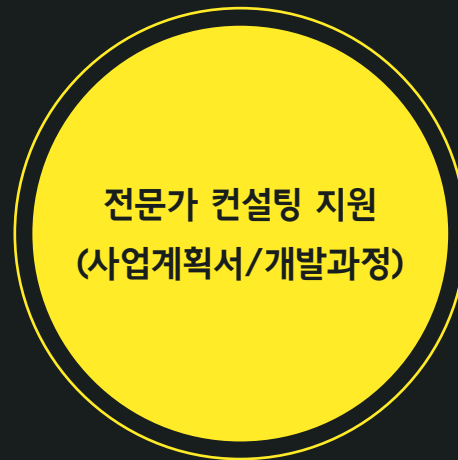
개발 사례



차량용 GPS 트래커를 구조 개선하여
소형화 및 디자인 고급화를 추진, 배달대행업체에 납품

지역산업-디자인 융합 R&D

유의사항



브랜드제품 사업화

브랜드제품 사업화

디자인 전문회사와 우수 제조기업 협업을 통한 사업화 가능한 자체 브랜드(디자인회사) 제품 디자인

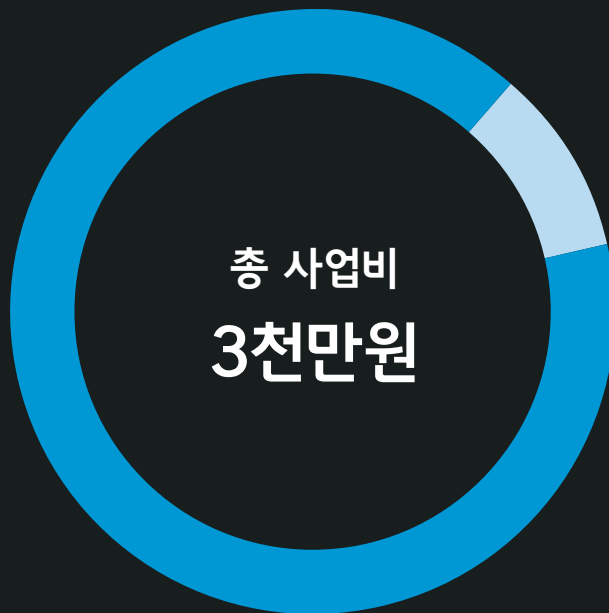
※ 디자인회사의 경쟁력 강화와 수익을 창출할 수 있는 **자체 브랜드 제품 개발**



브랜드제품 사업화

디자인 전문회사와 우수 제조기업 협업을 통한 사업화 가능한 자체 브랜드(디자인회사) 제품 디자인

※ 디자인회사의 경쟁력 강화와 수익을 창출할 수 있는 **자체 브랜드 제품 개발**



지원금 : 27백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 3백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 5건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(4개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등

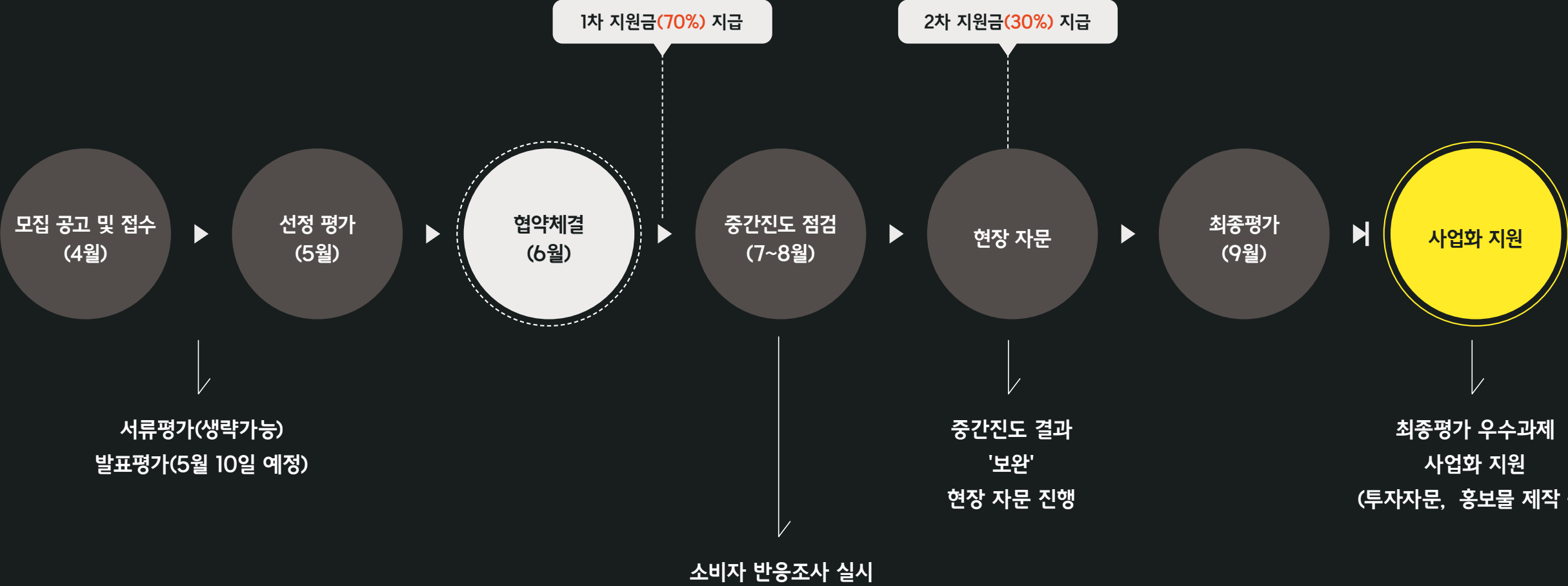
+ 우수사례 사업화(투자 유치자문, 홍보물 제작 등)지원

※ 최종평가 결과에 따라 2건 내외 지원

※ 디자인기업이 지식재산권 소유필수!

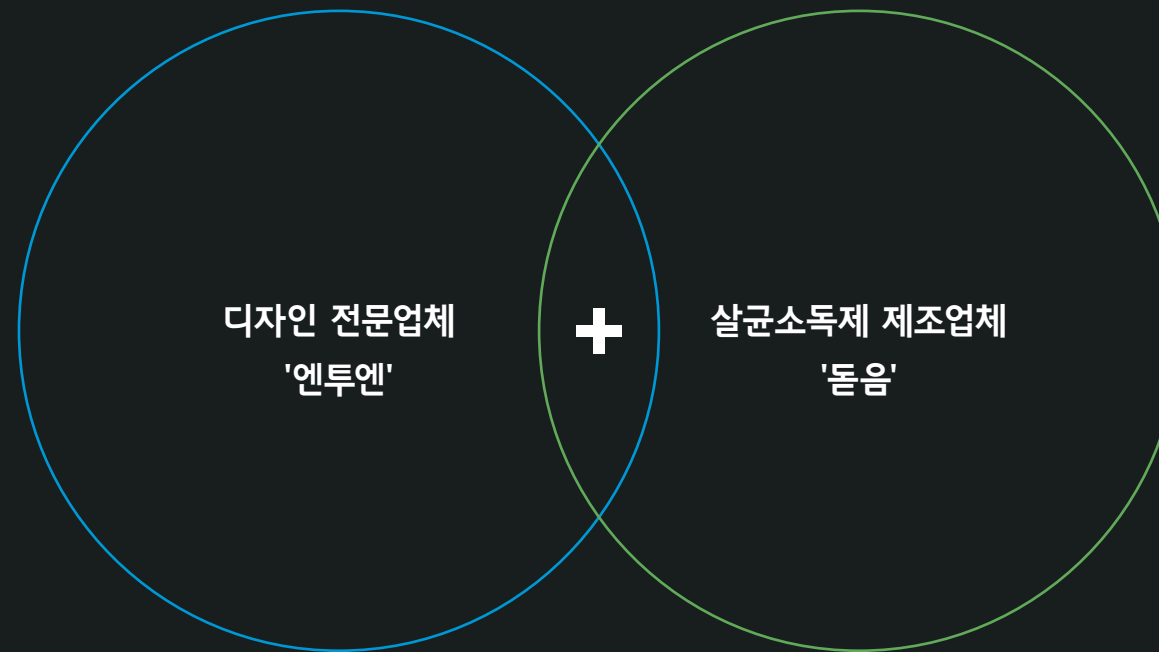
브랜드제품 사업화

추진 일정



브랜드제품 사업화

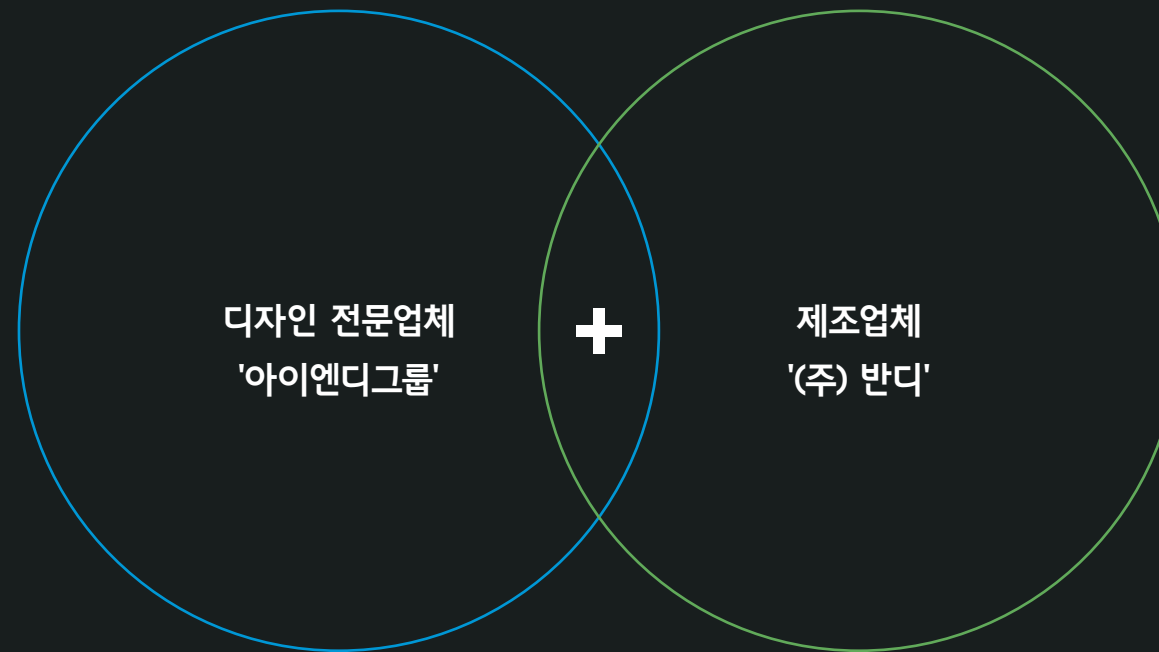
개발 사례



사용자의 니즈를 반영한 살균제(주방용, 가정용, 대용량 등) 브랜드
'Vi-Perfect' 출시 및 라인프렌즈 스토어에 판매

브랜드제품 사업화

개발 사례



휴대용 슈즈 살균 드라이어 브랜드 '홀버(HOLVER)'는 코로나19와 같은 신종 바이러스,
세균에 대응하는 통합 헬스케어기기로 제품 성능 검증 인증 확보

브랜드제품 사업화

유의사항

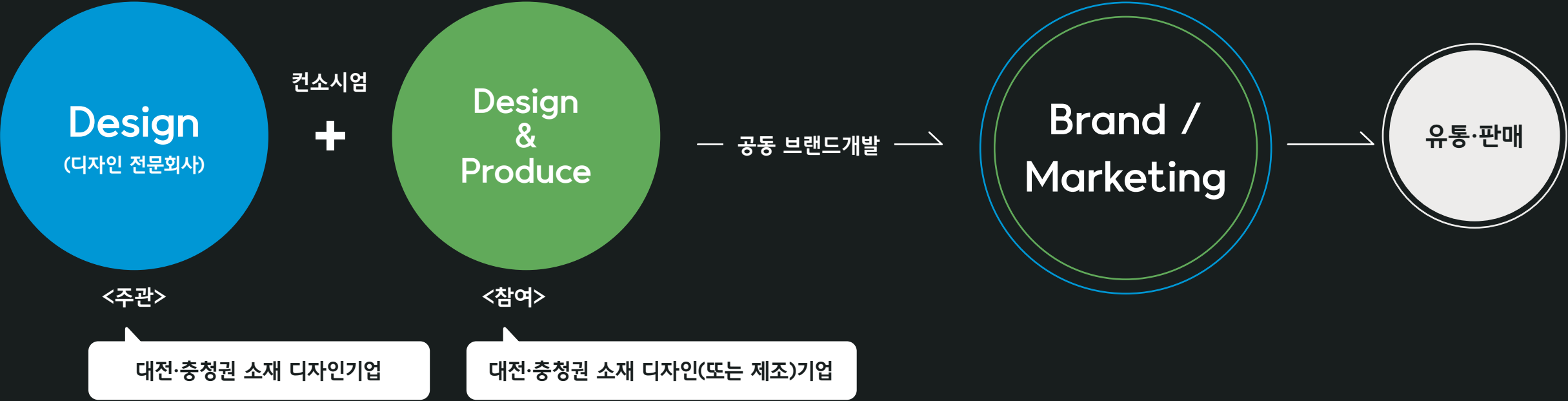


컨소시엄 제품라인업

컨소시엄 제품라인업

2개 이상 기업이 컨소시엄한 **공동 브랜드 개발 및 사업화**(판매, 마케팅 등)

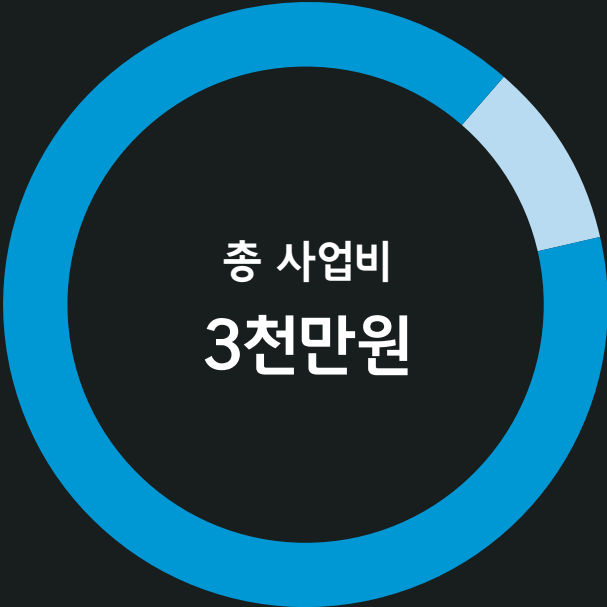
※ 제품 라인업을 위한 **브랜드 개발 및 마케팅**



컨소시엄 제품라인업

2개 이상 기업이 컨소시엄한 **공동 브랜드 개발 및 사업화**(판매, 마케팅 등)

※ 제품 라인업을 위한 **브랜드 개발 및 마케팅**



지원금 : 27백만원(총사업비의 90%)

기업부담금 : 3백만원(총사업비의 10%)

지원목표 : 3건 내외

개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(4개월 내외)

※ 협약 일정에 따라 변동가능

지원범위 : 제품·패키지디자인, 홍보물 (홈페이지, 광고물 등)제작, 지식재산권 출원 등

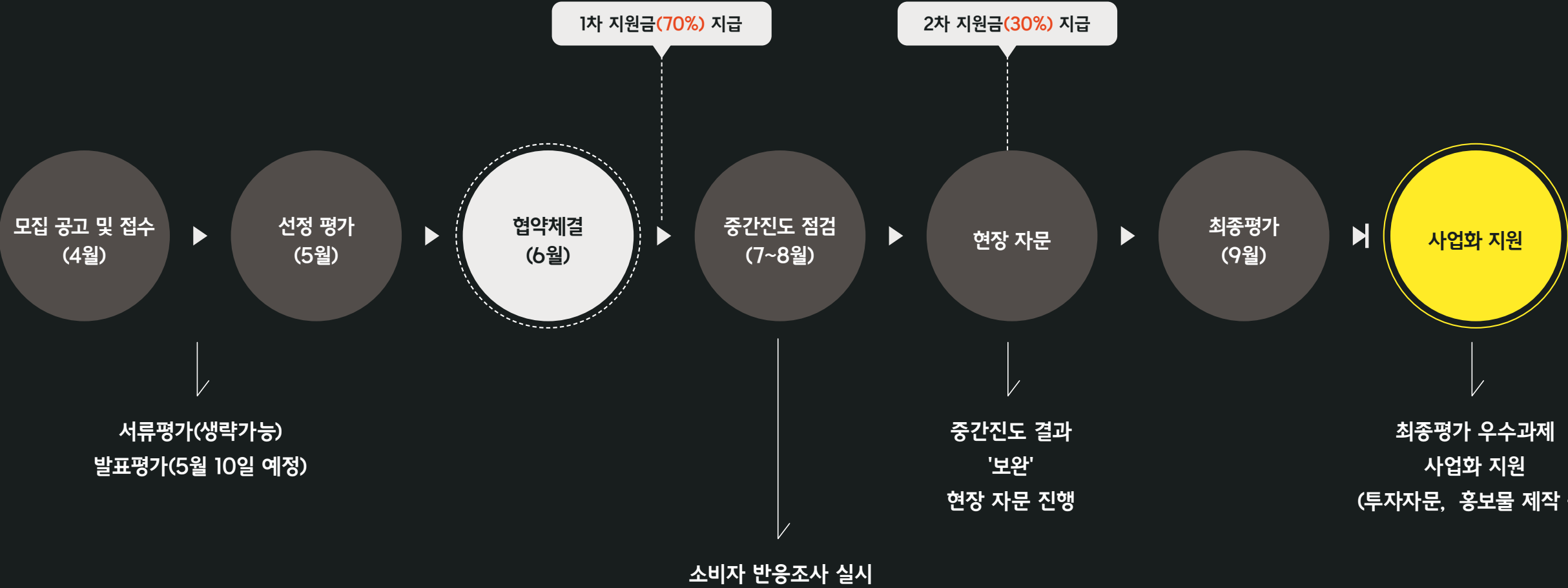
+ 우수사례 사업화(투자 유치자문, 홍보물 제작 등)지원

※ 최종평가 결과에 따라 2건 내외 지원

※ 개발 브랜드의 사업화(유통, 판매) 단계 지원 포함

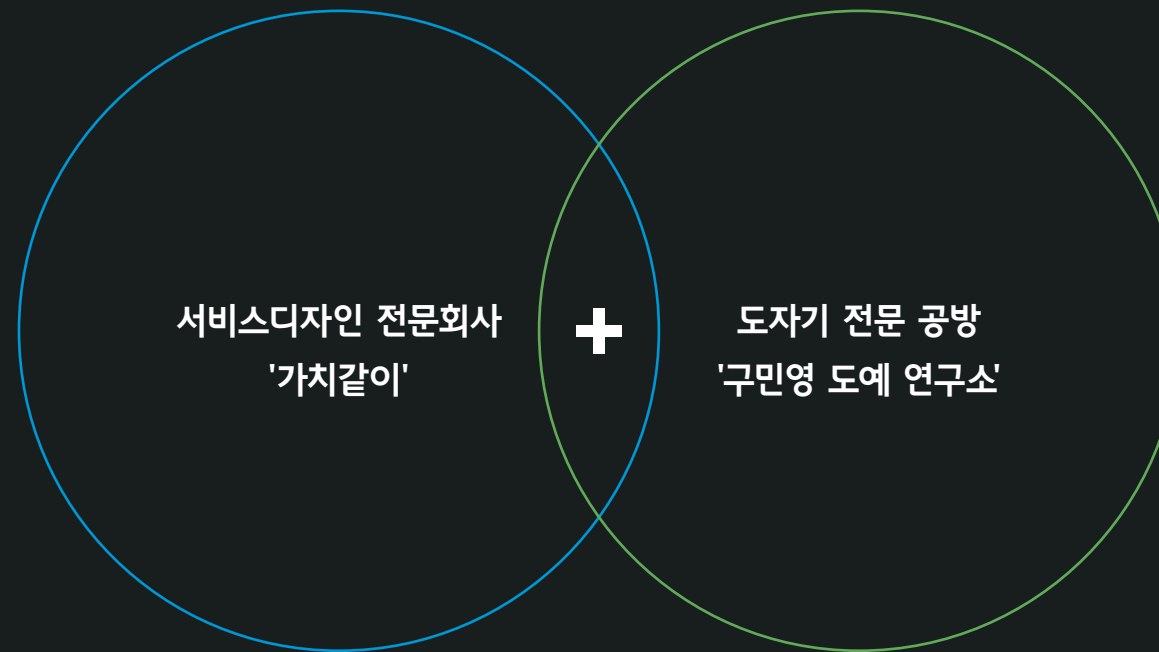
컨소시엄 제품라인업

추진 일정



컨소시엄 제품라인업

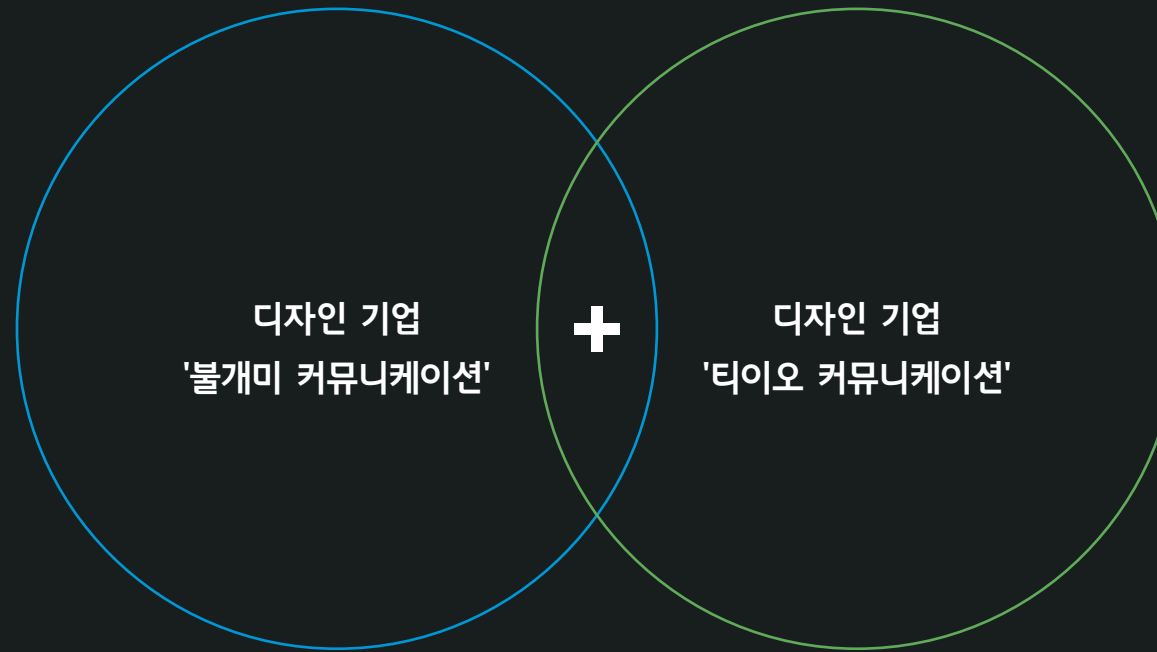
개발 사례



포스트 코로나 시대의 식사문화 개선을 위한
'전문음식점의 서비스 혁신을 위한 안심상차리 제품 및 서비스' 개발을 통해 제품 출시

컨소시엄 제품라인업

개발 사례



관광명소(김유정역) '오늘도나신남' 브랜드를 개발하고 스토리텔링툰, 지류, 캐릭터상품 등을 구성하여 온·오프라인으로 출시 및 판매

컨소시엄 제품라인업

유의사항



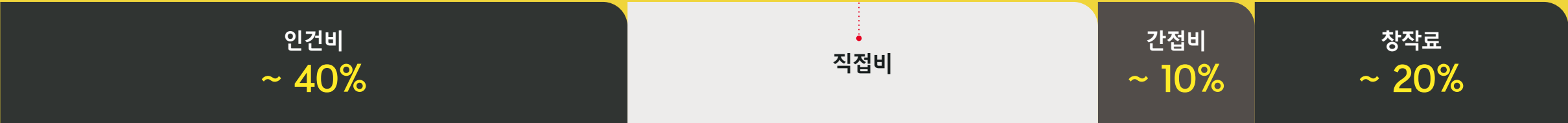
마케팅 비용 필수 계상

2개 이상 제품(서비스)의
라인업 필수

추가 사업화 지원
(사업종료 후)

사업비 계상 유의사항

비목별 상한금액



직접비의 10%이내 소비자 반응조사 계상 비용필수

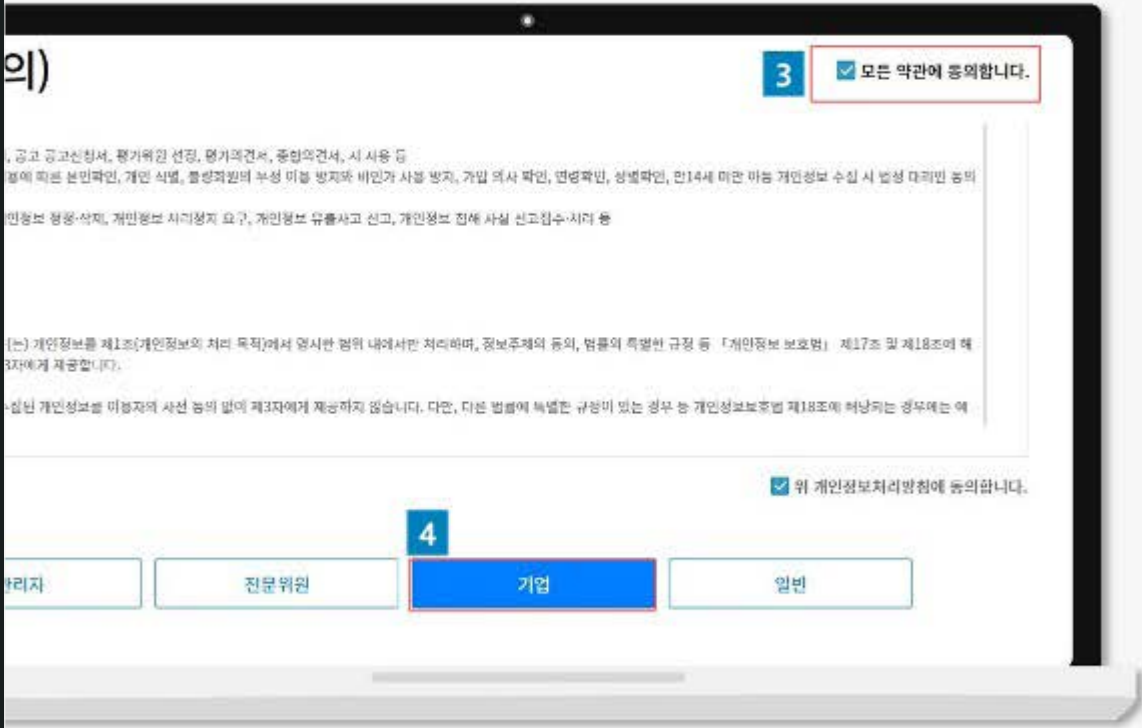
인건비와 창작료의 합은 총 사업비의 50%이내 계상

- 인건비와 창작료의 합은 총 사업비의 50%이내 계상
- 직접비의 10%이내 소비자 반응조사 계상 비용필수
- 컨소시엄 제품라인업 마케팅 비용 필수 계상
- 정산수수료 일괄 40만원책정

지역 디자인 통합 플랫폼(기업회원 가입)

01 회원가입 방법

플랫폼 사용을 위해서는 반드시 "기업" 회원그룹으로 회원가입을 해야 합니다.



3 회원가입 약관 확인 후 동의하세요.

4 "기업" 회원 그룹 버튼을 선택/클릭하세요.

지역 디자인 통합 플랫폼(과제신청)

02 공고(과제) 신청서 작성 방법

지원사업 공고 상세 페이지 화면이며, 접수 기간 중 해당 페이지를 통해 공고(과제) 신청이 가능합니다.



! 공고(과제) 신청서 작성 시 유의사항

- 필수항목(*)은 필수 작성 항목으로 반드시 입력하세요.
- 공고(과제) 신청 전, [마이페이지]-[정보관리]에서 정보등록 후 공고(과제)신청을 시작하세요.

1 공고(과제) 신청서 신청

- 1 두 가지 조건이 충족 할 경우 "과제신청" 버튼이 출력되고 공고(과제) 신청이 가능합니다.
1. 지원사업 공고별 대상 지역에 맞는 지역 소속 기업회원인 경우
2. 접수 기간 중인 경우
- 2 공고(과제) 신청서에 필요한 기본 양식을 일괄 다운로드 가능합니다.

지역 디자인 통합 플랫폼(내 기업정보 불러오기)

02 공고(과제) 신청서 작성 방법

수행(주관)기업 및 수행(공동)기업 정보를 입력하세요.

2

수행(주관)기업 정보

내 기업정보 불러오기

타기업정보 조회

기업명*

상호(법인명)*

사업장 소재지(분지)*

구분*

유연번호필자

내 기업정보 불러오기

타기업정보 조회

일반 기업

디자인 전문 기업

3

수행(공동)기업 등록/관리

내 기업정보 불러오기

타기업정보 조회

번호	기업아이디	상호(법인명)	대표자명	사업자(법인)번호	업종/업태	등록
공동 기업이 없습니다.						

- 2

수행(주관)기업 정보 입력

 - “타 기업정보 조회” 시 출력되는 기업은 “기업정보 동의 설정”을 한 기업만 출력됩니다.
 - 불러온 정보는 일부 정보(기업 아이디, 상호(법인명), 사업자번호, 법인번호, 대표자, 매출액 및 자본금, 종업원 수)는 수정이 불가능합니다.
 - 매출액 및 자본금, 종업원 수는 기업별 정보관리를 통해 등록 및 수정 후 불러오기를 통해 등록하세요.
 - 과제 책임자관련 정보 및 유사실적(수혜건수)는 별도 추가로 입력하세요.
- 3

등록된 모든 수행(공동) 기업간 공고(과제)신청서가 공유 및 관리 가능합니다.

지역 디자인 통합 플랫폼(타기업정보 조회)

02 공고(과제) 신청서 작성 방법

수해(참여)기업 및 수해(공동)기업 정보를 입력하세요.

4 수해(참여)기업 정보

내 기업정보 불러오기

타기업정보 조회

기업 아이디 *

상호(법인명) *

사업장 소재지 (본세) *

우편번호 검색

5 수해(공동)기업 등록/관리

내 기업정보 불러오기

타기업정보 조회

번호	기업(아이디)	상호(법인명)	대표자명	사업자(법인)번호	업종/업태	등록일자	삭제
----	---------	---------	------	-----------	-------	------	----

- 4 수해(참여)기업 정보 입력

 - “타 기업정보 조회” 시 출력되는 기업은 “기업정보 동의 설정”을 한 기업만 출력됩니다.
 - 불러온 정보는 일부 정보(기업 아이디, 상호(법인명), 사업자번호, 법인번호, 대표자, 매출액 및 자본금, 종업원 수)는 수정이 불가능합니다.
 - 매출액 및 자본금, 종업원 수는 기업별 정보관리를 통해 등록 및 수정 후 불러오기를 통해 등록하세요.
 - 과제 책임자관련 정보 및 유사실적(수해건수)는 별도 추가로 입력하세요.
- 5 등록된 모든 수해(공동) 기업간 공고(과제)신청서가 공유 및 관리 가능합니다.

지역 디자인 통합 플랫폼(기업동의 설정)

03 기업정보 동의 설정

타 기업 (컨소시엄일 경우)이 공고신청서 작성 시 내 기업정보를 등록하기 위한 사전 설정 기능으로,
내 기업정보를 사용할 수 있는 타 기업 (컨소시엄일 경우)을 검색하고 설정하세요.

기업 마이페이지
기업회원(company1)님
반갑습니다.

정보수집 | 로그아웃

임시저장 내역

기업정보 동의 설정

지원사업(공고) 관리 +

정보관리 +

1
기업정보를 제공할 기업 검색,
동의설정 버튼 클릭

동의기간	동의여부	관리
	미설정	동의설정

2
동의 기간 설정 및
동의약관 확인

동의기간 *
동의약관 *

당사는 지역디자인...
에게 제공하는 것...
기업정보를 제3자...
반출 수 있습니다.

3
최종 기업정보
동의 설정 완료

동의
동의설정