

# 디자인융합진흥팀 '21~'22년도 주요업무





# '21년도 주요업무 보고



## 2021 주요업무 추진성과

### 디자인산업 역량강화사업\_온라인 대전디자인공모전 운영 시스템 구축

온라인 기반 공모전 작품 접수-평가-관리의 원스톱 운영 시스템 구축을 통해 신속·정확하고 효율적인 대(對)시민 디자인 문화 참여의 기회 확대

- 1차/2차 온라인 심사 진행을 통한 평가 프로세스의 효율성 극대화(심사위원 만족도 제고)
- 역대 공모전 수상 작품 및 접수 작품의 DB화
- 사용자 중심형 온라인 전시장 구축으로 시공간의 경계를 허문 상설 작품 전시 가능

#### 사업개요

- 과 업 명 - 온라인 대전디자인공모전 운영 시스템 구축
- 과업기간 - 2021. 08. ~ 12.
- 개발범위 - 온라인 기반 공모전 작품 접수 기능 개발, 심사 및 선정 기능 개발, 전문가 및 심사위원 관리 시스템 개발, 온라인 전시 기능 개발, 사용자 관점의 클라우드 서비스 도입 등

#### 사업성과

- 신규 공모전 홈페이지 : <https://didpdda.or.kr>
- 온라인 대전디자인공모전 운영 시스템 구축 : 1건
- 시스템 구축 용역 관련 기타 심사 및 검토 : 7회
- 사전회의 1회, 나라장터 용역 입찰 공고 : 1회  
우선협상대상 선정평가 1회, 용역추진보고회 : 6회



### 디자인산업 역량강화사업\_디자인 문화 확산 및 성과 공유

공무원, 중소기업인, 디자인 실무자, 예비 디자이너들을 대상으로 디자인에 기반 한 문제해결 능력 향상 및 디자인 문화 향유의 기회 제공

- 디자인 문화 확산 세미나 II, III 만족도: 약 90% 이상 만족
- 2021 대전사이언스페스티벌 연계 개최를 통한 유관기관 간 업무 시너지 효과 제고
- 지역 내 미래 선도적-융합 디자인의 개념 및 인식확산에 기여

#### 사업개요

- 개최내용 - '디자인-과학기술 융합 온택트 강연', '디자인 씽킹 워크숍', '스마트 세상을 여는 스마트 디자인', '스페셜 디자인 토크&새시대 디자인 취창업 대비 교육'
- 교육대상 - 공무원, 중소기업인, 디자인 실무자, 예비 디자이너(대학생), 일반인 등

#### 사업성과

- 디자인 문화 확산 세미나 개최 : 3회(총 79인 참여)
- 디자인 창의 워크숍 개최 : 2회(총 24인 참여)
- 지역 디자인 산업 육성 성과 발표회 개최 : 1회
- 대전-충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성 방안 연구보고서 도출(국비사업 연계) : 1식
- 디자인 문화 확산 세미나 온라인 채널 게재 : 10건





## 2021 주요업무 추진성과

### 디자인산업 역량강화사업\_제30회 대전디자인공모전 개최

국내 역량 있는 신진 디자이너 발굴, 우수 작품 시상 및 수상작 전시회 마련

#### 사업개요

- 사 업 명 - 제30회 대전디자인공모전
- 출품자격 - 디자인에 관심 있는 전국민
- 시 상 금 - 총 1,700만원/대상 400만(1), 금상 200만(2), 은상 100만(4), 동상, 30만(10), 특선 5만(40)
- 온라인 대전디자인공모전 홈페이지를 통한 원스톱 접수, 심사, 전시 시스템 활용

#### 사업성과

- 제30회 대전디자인공모전 시상식 및 전시회 개최
- 유관기관 연계 시상식 추진(대전 출자-출연 기관장상 (동상) 7점 수여)
- 제30회 대전디자인공모전 운영위원회 개최: 3회
- 공모전 엠블럼 아이덴티티 시스템(E.I.S.) 개발: 1식



대전디자인공모전 엠블럼



제30회 대전디자인공모전 포스터



제30회 대전디자인공모전 운영위원회



제30회 대전디자인공모전 2차 심사위원회



제30회 대전디자인공모전 시상식



제30회 대전디자인공모전 대상 수상작-Balanca

# 2021 주요업무 추진성과

## 온택트 디자인 큐레이터 육성사업

4차 산업혁명시대가 요구하는 디자인 전문인력들의 지역 내 지속가능한 일자리 창출

### 사업개요

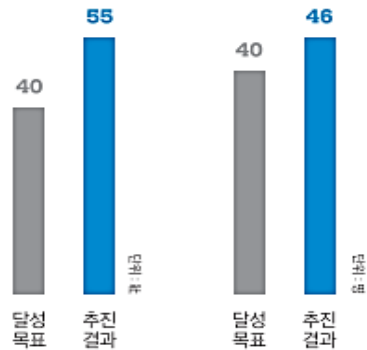
- 사업예산 - 607백만원(국290, 시317)
- 사업기간 - 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업목적 - 지역내 청년 취업 활성화 및 인재육성
- 지원대상 - 지역 내 39이하 디자인 전공 미취업 청년
- 지원내용 - 현장 맞춤형 디자인 전문교육, 취업연계 및 인건비 지원, 취업고충해결자문단 운영 등

### 사업성과

- 중소기업 수요처 발굴 및 예비 디자이너 모집  
- 수요처 55개사(77개사지원), 예비디자이너 46명(59명지원)
- 현장 맞춤형 디자인 전문교육 진행: 6개과정/42명수료
- 지역기업 취업연계 및 인건비 지원: 36명
- 취업고충해결 컨설팅 지원: 64회
- 성과확산 활동: 도록, 영상 제작 및 배포, 간담회 등 개최



중소기업 수요처발굴 및  
교육생 모집



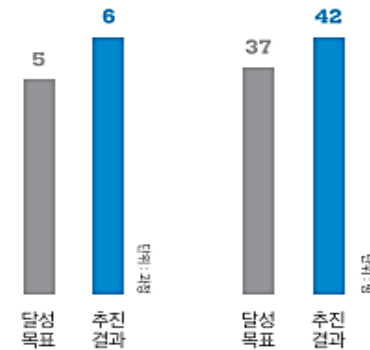
중소기업 수요처발굴

145%  
달성

디자인 큐레이터 모집

115%  
달성

현장 맞춤형  
디자인 전문교육 진행



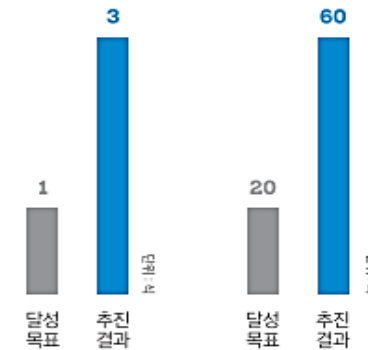
교육 운영

120%  
달성

수료 목표

113.5%  
달성

취업고충해결  
컨설팅 지원



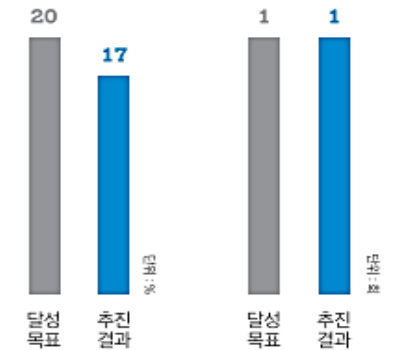
자문단 운영

300%  
달성

자문 활동

300%  
달성

디자인 큐레이터  
활동 성과 확산



중도 퇴사율

목표달성

성과확산 발표회

목표달성



# 2021 주요업무 추진성과 세계 일류 디자이너 양성사업(KDM+)

대전 · 충청권 내 우수 디자인 인력 발굴 및 현장 밀착형 디자인 전문교육 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인 핵심인재 양성

- 학문×실무융합을 통한 **산업체-실용지식** 간의 교류 방식 학습
- 글로벌/지역 기업체 간 긴밀하고 유기적인 **산·학 협력 강화**
- 국제 디자인 어워드·전시 경험을 통한 **글로벌 역량 강화**

## 사업개요

- 지원내용 -디자인교육프로그램운영, 산·학 프로젝트 추진, 전시&어워드 참가지원, 시제품 개발 지원, 워크숍 성과공유회 개최
- 지원대상 - 대전 · 충청권 디자인 관련 학사 학위과정 3년 이상 또는 졸업 1년 이내 미취업자

## 사업성과

- 수혜학생 지원: 12명 (선정률 6.9:1)
- 디자인 교육 프로그램 운영: 9건
- 지역 특화 산·학 협력프로젝트 추진: 4건
- 국내외 디자인 어워드 수상: 19건(해외 12/국내 7건)
- 디자인 지식재산권 출원: 5건
- 디자인 성과 전시회 개최: 1회

2021 Spark Spring/Winner-Gold 수상  
(정희주 KDM+ 1기)



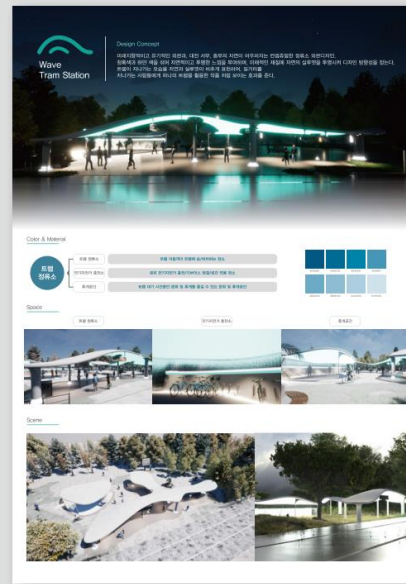
## 대전시 관련 부서에 트램 정거장 컨셉 제안

프로젝트명: 대전 도시철도 2호선 트램 공공디자인 컨셉 제안 프로젝트(2021. 8. ~ 11.)

- 현재 대전시는 트램 정거장/경관 디자인 개발 추진 중
- 대전디자인진흥원의 연구 보고서 [대전 스마트 트램 정거장 디자인 개발 지침]과 함께 본 프로젝트의 결과물 제안 예정



1팀\_최종 디자인 컨셉 제안



2팀\_최종 디자인 컨셉 제안



3팀\_최종 디자인 컨셉 제안

## 2021 주요업무 추진성과 시군구 지역연고산업육성사업(RIS)

대전 한의약 특화거리 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 'K-Healing 상품' 개발 및 新 비즈니스 모델 창출

- 대전 한의약 특화거리 내 주민협의체 구성 및 운영
- 타 사업과의 연계 지원을 통한 사업의 효과성 증대
- 찾아가는 현장지원 추진, 참여기업의 사업 만족도 향상 및 사업의 질 제고

### 사업개요

- 사업예산 - 350백만원(국300, 시50)
- 사업기간 - 2021. 6. ~ 2022. 5.
- 사업명 - 대전 한의약 특화거리 기반 K-Healing 상품 개발 활성화 사업
- 지원내용 - 한방 기반 아이디어 상품기획/개발, 시제품 제작 및 사업화 마케팅 지원 등
- 지원대상 - 근대문화특구내 소재한 중소기업, 소상공인

### 사업성과

- 지원예산 - 164백만원  
(일반 과제당 15,000천원/전주기 과제당 29,970천원)
- 지원기업 - 9개사(일반지원7, 전주기지원2)
- 사업설명회 1회, 선정평가 1회, 자문단 운영 2회
- 지원과제의 상품 기획 및 개발 성공 가능성 제고를 위한 분과별 상품기획 자문단 구성 및 운영



## 「대전 도시철도 2호선 스마트 트램 정거장 디자인 개발 지침」 연구

‘4차 산업혁명도시, 대전’의 대표적인 도시 상징으로서, 대전 트램의 차량 디자인과 통일성, 조화로우며 유지하면서 대전시의 역사 및 도시환경이 반영된, 선제적인 정거장 디자인 개발 지침(안) 마련

### 연구개요

- 연구예산 - 12백만원(자체비용)
- 연구기간 - 2021. 9. ~ 12.
- 연구내용 - 트램 정거장 디자인 기본방향, 적용원칙, 적용범위, 표준지침 개발 등
- 수혜대상 - 대전광역시(직접적), 대전시민(포괄적)

### 연구성과

- [대전 도시철도 2호선\_스마트 트램 정거장 디자인 개발 지침] 최종 연구 보고서 도출
- 트램 정거장 설계 및 디자인 시, 참고 가능한 디자인 가이드라인으로 활용 기대
- 향후 계획: 최종 연구보고서 제작 완료 후 대전시 담당부서와 협의 추진 예정



- 대전 도시 환경-경관계획의 일환으로써 일관적, 전략적인 대전 트램 정거장 디자인 개발의 가이드라인 마련

# Best Practice | 세계 일류 디자이너 양성사업(KDM+) 한국타이어 & 대전 트램 공공디자인 컨셉 개발 프로젝트

“ 미래 도시의 핵심 키워드 ‘Mobility’ 공유에 기반 한

선도기업

×

디자인 핵심 인재

×

지방정부+기관

간의 선행 디자인 연계 개발, 시너지 극대화 ”

## + 프로젝트 이슈 공유



## + 프로젝트 연계 추진을 위한 핵심 4개 그룹 구성

### Design Group(KDM+)

사회 및 산업체가 요구하는  
디자인 문제해결방법 탐색,  
디자인 컨셉 제안



### Industrial Group (한국타이어)

미래 디자인 이슈 제안 및 결과물  
활용방안 모색,  
디자인 실무 노하우 전수



### Mentoring Group (디자인전문가)

디자인 그룹의 디자인 개발  
방향성 제시 및 자문



### DIDP & Local Governance

프로젝트 추진을 위한  
네트워크 구축 및 프로젝트 연계,  
행정적 지원





# Best Practice | 세계 일류 디자이너 양성사업(KDM+) 한국타이어 & 대전 트램 공공디자인 컨셉 개발 프로젝트

프로젝트명: 한국타이어의 2035 'Smart City & Mobility' 디자인 전략

진행기간: 2021년 9월 ~ 11월(3개월)

프로젝트 컨셉: Infra-Mobility의 자유로운 이동을 통한 '도심공간 재정의'

학문×실무융합을  
통한 디자인 경쟁력  
확보

- 산업체-실용지식 간의 교류 방식 터득
- 기초 이론 및 창의성을 토대로 한 현장감 있는 교육을 통해 국내 선도기업의 디자인 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회 마련

성과-취업  
연계 노력

- 선도기업의 프로젝트 참여 증명서 발급, 향후 인턴십 연계 추진 등을 통해 기업체와 긴밀하고 유기적인 산·학 협력 강화

KDM+ 1기 회원  
(권우원)

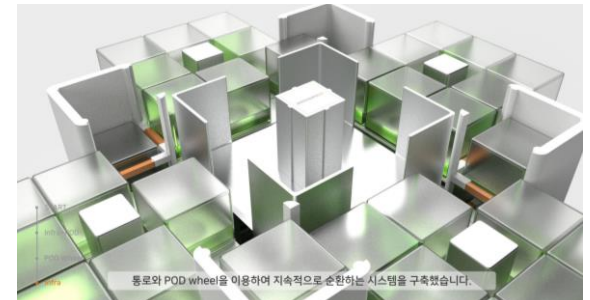
한국타이어 취업 확정  
(취업연계 인턴십)



1팀\_최종 디자인 컨셉 제안



2팀\_최종 디자인 컨셉 제안



3팀\_최종 디자인 컨셉 제안

# Best Practice | 세계 일류 디자이너 양성사업(KDM+) 한국타이어 & 대전 트램 공공디자인 컨셉 개발 프로젝트

프로젝트명: 대전 도시철도2호선 트램 공공디자인 컨셉 제안 프로젝트  
 진행기간: 2021년 8월 ~ 11월 (4개월)  
 프로젝트 컨셉: 대전 시민이 이용하는 트램 공공디자인 컨셉 디자인 제안



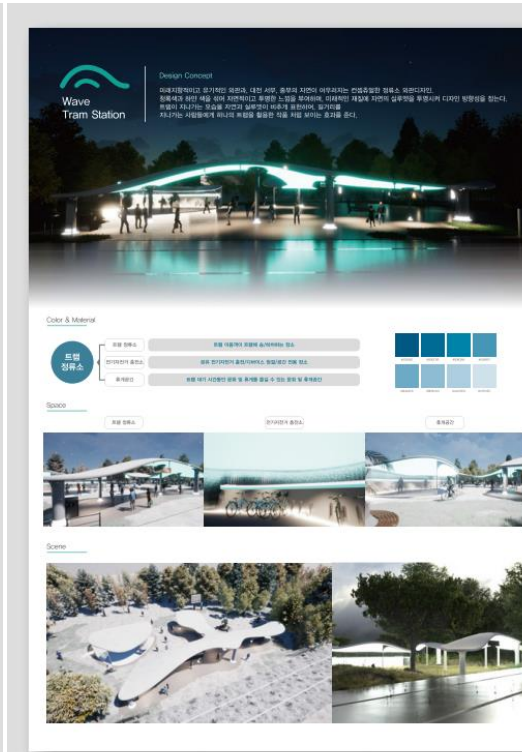
대전시 트램 노선에 따른 정거장 위치



프로젝트 최종 성과 발표



1팀\_최종 디자인 컨셉 제안



2팀\_최종 디자인 컨셉 제안



3팀\_최종 디자인 컨셉 제안

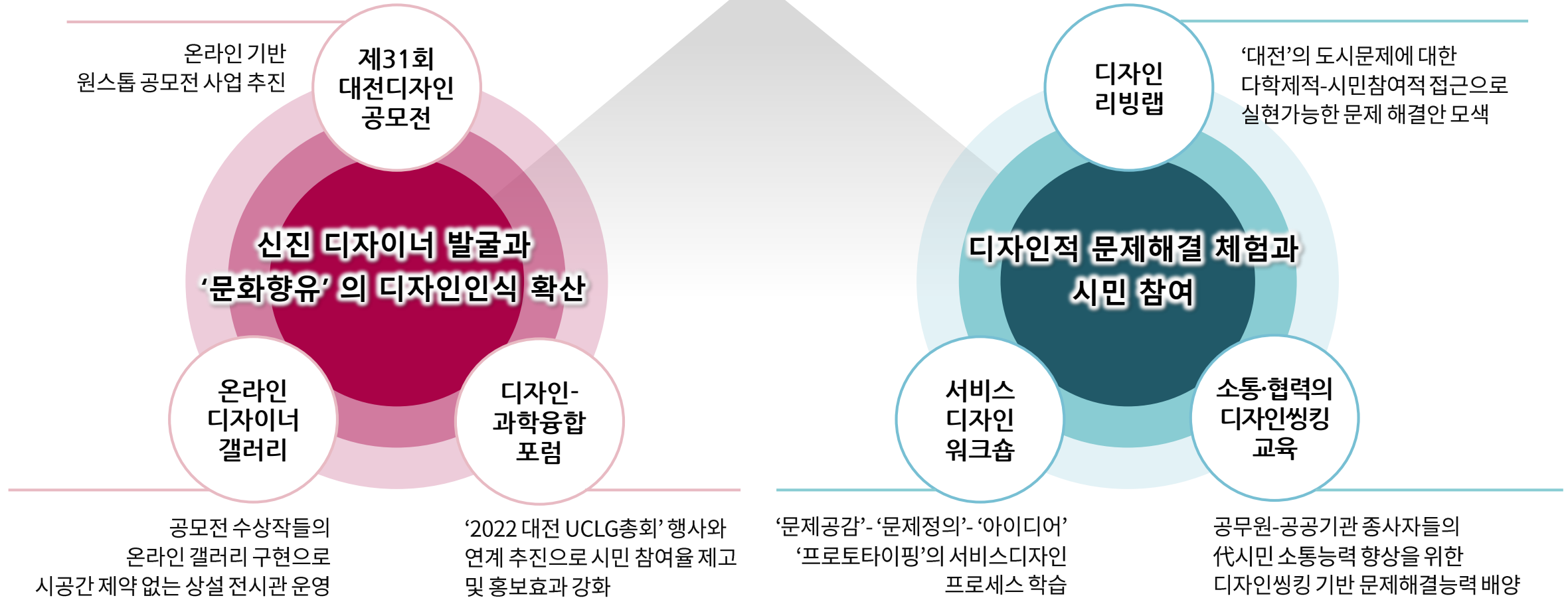


# '22년도 주요업무 계획



## 2022 주요업무 추진계획 디자인산업 역량강화사업 | 기본 개념도

참여 디자인 + 사용자중심 디자인 + 융합 디자인





## 2022 주요업무 추진계획

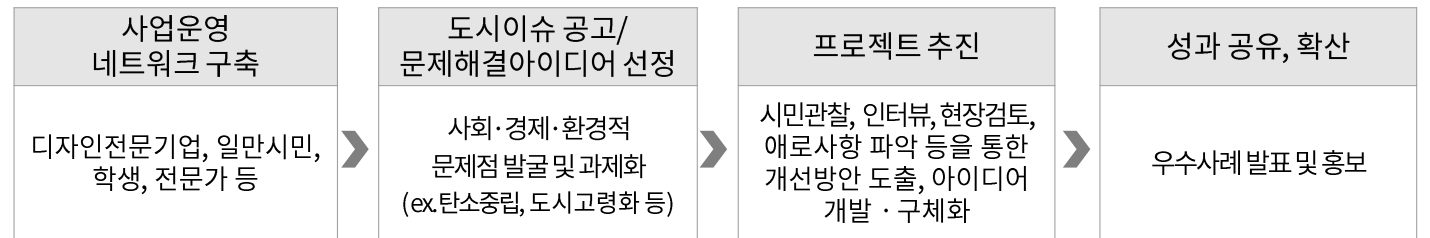
## 디자인산업 역량강화사업\_도시문제해결형 디자인 리빙랩(신규)

**추진 배경** 지역에서 발생하는 다양한 도시문제에 있어 디자인적 관점에서 진짜 문제(Real Problem)를 찾고, 사용자 편의적 해결안을 도출하는 시민(사용자) 참여형 도시생활실험실(\*Living Lab) 운영

### 사업개요

**사업기간** 2022. 1. ~ 12.  
**사업예산** 150백만원 (시비)  
**수혜대상** 일반시민, 학생, 디자인 전문회사, 산·학·연 이해관계자 등  
**사업내용** - Public(공공기관)-Private(디자인전문기업)-People(시민·지역사회) 간의 Partnership (협력)을 핵심 역량으로 도시의 현안을 해결하는 과정에 디자인씽킹·서비스디자인 기법을 적용하여 복잡한 사회문제의 해결안 제안  
 - 도시의 사회·경제·환경적 과제 모집. 과제별로 과제수행총괄(디자인전문가집단), 시민, 학계전문가 등을 주축으로 리빙랩 구성 및 과제 추진

**관리/주관** 대전광역시 / 대전디자인진흥원  
**추진절차**



- 디자인전문집단을 중심으로 산·학계 관계자, 학생, 시민 등이 협업하는 과정에서 디자인씽킹, 서비스디자인에 기반한 문제 해결방안 도출



공시생 청년층, 터널 밖으로! 청년일자리센터(위)  
 영구임대주택의 공동체 복원(아래)  
 (행안부, 국민디자인단 공모 선정 과제)

\*리빙랩: 사회혁신(Social Innovation)을 위해 다양한 사회 문제의 해법을 찾아보는 방식으로 '사용자 주도형 혁신', '개방형 혁신', '생활세계에서의 혁신'을 특징으로 함

## 2022 주요업무 추진계획

## 디자인산업 역량강화사업\_제31회 대전디자인공모전

**추진 배경** 전국 단위 디자인 공모전을 통해 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 디자인 경쟁력 강화

<b>사업개요</b>	사업기간	2022. 1. ~ 12.
	사업예산	90백만원 (시비)
	수혜대상	전국 대학 디자인 관련 학과 학생, 일반인 등
	사업내용	- 공모작품 온라인 전시 운영을 통해 다양한 사업 아이템 확보 및 디자인 관련 기술거래 활성화, 지역 디자이너의 자긍심 제고 - 중견 디자이너 및 작가들의 작품 전시를 통해 지역에서 활동하고 있는 디자이너들의 작품을 만나볼 수 있는 기회 제공
	관리/주관	대전광역시 / 대전디자인진흥원

### '22년도 추진계획

#### 【접수목표】 950점 이상

- 대전지역 디자인전공 중국 유학생들의 공모전 참여 유도를 위해 중국어 표기용 공모전 홍보물 제작, 배포(예정)
- 대전디자인공모전 홈페이지 활용 활성화 (온라인 전시장, 수상작 관리 등)
- 공모전 운영위원, 심사위원 풀 관리 시스템의 안정화

- 온라인 대전디자인공모전의 운영, 전시 플랫폼을 통한 수상작품의 아카이빙화
- 공모전 수상작품 전시, 디자인의 현재, 미래를 공유하는 對시민 네트워크의 장(場) 마련



제30회대전디자인공모전 전시장 전경



## 2022 주요업무 추진계획

## 디자인산업 역량강화사업\_디자인 문화 확산 교육

**추진 배경** 디자인 경영·기획, 디자인씽킹, 디자인을 통한 사회문제 해결 학습으로 창의적 조직문화의 기반 마련 및 일하는 방식 개선 필요

### 사업개요

사업기간	2022. 1. ~ 12.
사업예산	60백만원 (시비)
수혜대상	일반 시민, 디자인 전공자, 디자인 전문회사, 산·학·연 디자인관련자 등
사업내용	- 공무원, 중소기업인, 일반인들을 대상으로 디자인 마인드 함양 교육, 워크숍, 성과 확산 발표회 등을 통한 전략적 디자인 관리 능력 함양의 기회 제공 - 【구성】 온택트 디자인 강연, 디자인 씽킹 워크숍, 디자인 문화 확산 세미나 등
관리/주관	대전광역시 / 대전디자인진흥원

### '22년도 추진계획

“2022 대전 세계지방정부연합 UCLG 총회” 기간 내 ‘디자인문화확산 스페셜 강연’ 추진

\* 2022 대전 세계지방정부연합 UCLG 총회: 전 세계 140여개국 24만 여개 도시 정부로 구성된 세계 최대 지방정부 국제기구로, 2022년 10월 3일 ~ 7일, 5일간 대전컨벤션센터(DCC) 일원 외 대전 내 주요 공공장소에서 개최

- 실무적 문제 해결 방법으로 디자인에 대한 직접 체험, 강연 등을 통해 창의적인 문제해결 방법 확산, 일상에서의 활용 방법 배양



'21년 온택트 디자인 강연 전경

## 2022 주요업무 추진계획

## 시군구 지역연고산업육성사업\_RIS(2차년도)

**추진 배경** 대전 한의약 특화거리 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 K-Healing 상품 개발 및  
新비즈니스 모델 창출

<b>사업개요</b>	사업기간	2022. 6. ~ 2023. 5.(2차년도)
	사업예산	350백만원(국비 300/ 시비 50)
	수혜대상	대전 한의약 특화거리 소상공인 및 연관산업체 기업(화장품, 바이오 등)
	사업내용	K-Healing 상품 비즈니스 모델 개발/한약재 · 제조기술 활용형 K-Healing 한방식품 상품 개발 K-Healing 상품 공유브랜드 개발/대전발 K-Healing 체험길 개발/상품 생산·제조·유통 밸류체인 구축 등
	관리/주관	중소벤처기업부 / 대전광역시 / 대전디자인진흥원(참여: 대전대학교)

- 대전 한의약특화거리 중심 K-Healing 산업 거점화를 통한 연관기업 경쟁력 차별화 및 골목상권 활성화
- 우수 한방상품 브랜드 사업화로 인한 산업 경쟁력 증대 및 新 비즈니스 창출
- 지역 내 한의약 관련 산업군, 바이오, 한방식품 등 관련 산업 발달로 산업적 부가가치 창출



'21년 수혜기업대상 그룹자문회의 전경

### '22년도 추진계획

#### 【지원목표】 10개社 이상

- 상품화 개발지원(일반지원, 전주기지원) 확대
- 공유브랜드 적용 고도화 및 K-Healing 체험길 개발
- 개발 상품 판로·유통라인의 확대 및 안정화



## 2022 주요업무 추진계획

## 세계일류디자이너 양성사업\_KDM+(2차년도)

**추진 배경** 대전 · 충청권의 디자인 전공 대학생들을 대상으로 다양한 실무형 디자인 교육을 통해 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 세계일류 수준의 실무 디자이너로 육성

### 사업개요

사업기간	2022. 1. ~ 12.
사업예산	180백만원 (국비)
수혜대상	대전 · 충청권 디자인 관련 학사 학위과정 3학년 이상 또는 졸업 1년 이내 미취업자
사업내용	- 산업현장 중심형 디자인 실무 교육 제공 - 근미래 환경에서의 새로운 사용자 경험 제공을 위한 산 · 학 프로젝트 추진 - 국제 디자인 어워드 · 전시 경험을 통한 글로벌 역량 강화 - 다매체 대응 가능한 디자인 개발 결과물 지재산 강화 등
관리/주관	산업통상 자원부/ 한국디자인진흥원 / 대전디자인진흥원

### '22년도 추진계획

#### 【배출목표】 20명 이상

- 디지털/수요자 주도형 디자인 교육프로그램 운영, 근미래 환경에서의 새로운 사용자 경험 제공을 위한 산·학프로젝트 추진, 국제 디자인 어워드·전시 경험을 통한 글로벌 역량 강화

\*22년 1월 10일 현재: 전년도 사업 신청학생들 대상, 선호 교육&산·학 프로그램 수요조사 중

- 新 디자인 산업 부합형 디자인 핵심인재 양성 및 역량강화
- 디자인 일자리 시장의 외연 확대 및 글로벌 전문 일자리 창출



'21년 국제 어워드 수상작

## 2022 주요업무 추진계획

## 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업

**추진 배경** 디자인이 필요한 지역 중소기업에 디자인전문가(디자인 컨설턴트)를 양성하여 실무에 투입 될 수 있도록 지원. 미취업 청년에게는 취업의 기회 제공, 장기적으로 지역 일자리 확대

### 사업개요

사업기간	2022. 1. ~ 12.
사업예산	440백만원 (국비/시비)
수혜대상	만 39세 이하 디자인 전공 미취업 청년 40명
사업내용	- 디자인 전문인력(교육생) 모집·선발 - 현장 맞춤형 디자인 전문교육 실시 - 수요 중소기업 발굴 및 디자인 전문인력 연계 - 취업고충 멘토그룹 운영
관리/주관	행정안전부 / 대전광역시 / 대전디자인진흥원

### '22년도 추진계획

#### 【취업목표】 40명

- 디자인 전문인력-참여기업 간 컨소시엄형 (참여)지원 확대
- 인력-일자리 미스매치율 감소 및 취업 활동의 지속력 강화 추진

- 4차 산업혁명 시대가 요구하는 디자인 전문인력(컨설턴트) 육성
- 기업과의 연계를 통한 디자인 애로사항 해결 및 지역 청년 일자리 창출



'21년도 사업 성과 홍보 영상'

## 2022 주요업무 추진계획

## 청년 패션전문가(커리어업) 직업역량 강화사업(신규)

**추진 배경** 미래 新 패션전문가와 패션기반 지역 특화사업 연관기업 간 맞춤형 취업연계를 통해 시대 주도적인 지속 가능한 일자리 창출

### 사업개요

사업기간 2022. 1. ~ 12.  
 사업예산 369백만원 (국비/시비)  
 수혜대상 만 39세 이하 패션 · 디자인 관련 전공 미취업 청년 18명  
 사업내용 - (패션)디자인 전문인력(교육생) 모집 · 선발  
 - 디지털 기반 \*스타일테크 전문교육 실시

구분	세부내용(안)
스타일테크 전문교육(안) · 실습	① 패션 (AI)디지털마케팅의 이해 학습 ② 패션 시제품 기획·개발 전주기 실습 ③ 데이터 기반 패션상품 기획 참여 ④ AI기반 패션상품 제작 실습 ⑤ AI기반 상품 품질관리 실습 등

- 수요 중소기업 발굴 및 디자인 전문인력 연계  
 - 패션 스타일테크 워크숍 참가  
 - 대전지역 맞춤패션 거점강화 사업 연계추진(대전시 중구)

관리/주관 행정안전부 / 대전광역시 / 대전디자인진흥원

\*스타일테크(Style Tech): 패션, 뷰티 등 라이프스타일 분야에서 AI, IoT, AR, VR 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- 지역 중점사업과의 연계를 통해 시대 대응형 패션인력 양성 및 일자리 창출
- 지역 패션 산업에 청년 인재-지역 기업간 공생 성장 생태계 조성

