

대전디자인진흥원

2022년 주요추진사업

기업지원팀

DIDP 대전디자인진흥원

2022. 1. 10(월)



2021 주요업무 추진성과

● 기업지원사업 주요성과

지원성과

- 지원금액: 574.6백만원
- 과제 수: (신청) **137과제** / (선정) 76과제
- 지원기업 수: (참여) 60개사 / (개발) 34개사
- 디자인개발: **76건** / 지식재산권 출원: **22건**



사업운영

- **사업 운영요령 신설**(2021. 3. 12.)
- 평가위원회 운영: 14회 / 80명
- 자문위원회 운영: 5회 / 29명
- 기업간담회 개최: 3회
- 디자인개발 성과전시회 개최: 4회

사업명	사업비 (백만원)	지원금액 (백만원)	신청 과제	지원 기업			디자인개발 (건)	지재권출원 (건)	평가위원회 운영		자문위원회		기타 자문	
				선정(과제)	참여기업	개발기업			회	명	회	명	회	명
기술융합 디자인혁신지원	500	372.6	34	17	17	16	17	17	6	39	3	17	3	4
특허기술상품화 디자인개발지원	100	72	14	4	4	4	4	5	4	21	2	12	4	4
중소기업·소상공인 디자인애로해결지원	150	130	89	55	39	14	55	-	4	20	-	-	1	1
합 계	750	574.6	137	76	60	34	76	22	14	80	5	29	8	9

● 법률자문단 운영 주요성과

- 사업비: 20백만원 / 자문성과: **41건** / 디자인 법률 자문 교육 실시 / 법률 자문단 구성 10명(변호사, 변리사, 노무사 등)

● 유튜브 디자인 코디네이터 취·창업 사업 주요성과

- 사업비: 206백만원 / 선발-25명, 수료-**20명**, 취업 8명 / 교육 89시간(강사 20명) / 컨설팅 10건 / 토크콘서트 개최

2021 주요업무 추진성과

고객가치 제고

사업운영 프로세스 및 수행범위 등 개선으로 고객만족도 및 양질의 성과창출 기여

DIDP

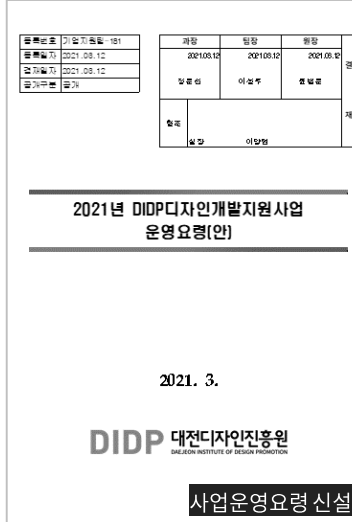
- 2020년 대비 주요 개선사항
 - 기업지원사업 공통운영요령 신설
 - ※ 위원회, 평가, 사업비 관리 등
 - 사업애로사항 개선
 - 행정절차 간소화
 - ※ 온라인 접수, 평가위원 선정, 제출서류 간소화 등
- 시사점
 - 효율적인 지원사업 운영을 위한 근간 (운영요령) 마련으로 고객만족도 상승
 - ※ 고객 중심의 지속적인 개선 방안 모색으로 지원사업 활성화 제고



지역 기업 의견수렴

고객 만족도 제고를 위한 개선방안 모색

- 기업지원사업 전문가 자문위원회 개최 (21.1.29.)
- 지역기업 육성을 위한 기업지원 방안 등 자문
- 참여·개발기업 간담회 개최(21.2.4.~5.)
- 지원사업 애로사항 청취 및 개선사항 파악



체계적 사업운영

디자인개발지원사업 운영요령 신설(21.3.12.)

체계적인 사업운영을 위한 지원 근거 마련

※ 위원회운영, 공고 및 평가 사업비 관리, 성과활용 등



디자인 고도화

디자인 가치 상승을 위한 전문가 평가시스템 구축

선정평가 - 중간점검 - 현장 점검 - 최종평가 등



비즈니스 확산

참여·개발기업의 성과확산을 위한 전시회 개최

- 사이언스 페스티벌
 - 장소: 대전컨벤션센터
 - 기간: 21.10.22.~26.
 - 관람객: 11,219명
- 사이언스 스타트업쇼
 - 장소: 대전컨벤션센터
 - 기간: 21.12.13.~14.
- 디자인 페스타
 - 전시방법: 상설전시



지원사업 개선 ~ 2022

2022년 사업성과 제고를 위한 개선방안 모색

행정 및 평가운영 개선을 위한 자문위원회 개최

- 행정·평가 운영 관련 자문위원회 개최 (21.11.30./12.2)
- 기업지원·평가 관련 전문가 자문
- 디자인기업 간담회 개최 (21.12.16.)

2021 주요업무 추진성과

기술융합 디자인혁신 지원사업

지역 중소기업 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발지원으로 산업 경쟁력 강화

사업개요

- 사업예산 - 500백만원(시비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 지원범위 - 제품디자인 / 시각디자인
- 지원내용
 - (제품) 3D렌더링, 시제품 제작, 저작권 출원 등
 - (시각)브랜드(CI, BI), 패키지 개발, 저작권 출원 등
- 지원대상 - 지역 중소기업 및 디자인전문회사

사업성과

- 지원예산 - 372.6백만원
(제품)과제당 24.3백만원, (시각) 과제당 19.8백만원
- 지원기업 - 17개 과제 참여 · 개발기업 33개사
※ 응모결과: 과제신청 **33건**
- 제품디자인 8건, 시각디자인 9건, 저작권 17건 출원
- 성과홍보 - 성과전시회 개최(대전사이언스페스티벌, 대전사이언스 스타트업쇼, 대전디자인페스타)



특허기술상품화 디자인개발 지원사업

중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 사업화 촉진

사업개요

- 사업예산 - 100백만원(시비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 지원범위 - 기업 보유 등록 특허 기술 활용
제품디자인 개발
- 지원내용 - 디자인개발, 저작권 출원, 사업화 컨설팅
- 지원대상 - 지역 특허보유 중소기업, 디자인전문회사

사업성과

- 지원예산 - 72백만원 / 과제당 18백만원 지원
- 지원기업 - 4개 과제 참여 · 개발기업 8개사
※ 응모결과: 과제신청 **14건**
- 제품디자인 개발 4건, 지식재산권 5건 출원
- 과제별 희망분야 컨설턴트 매칭 및 컨설팅 4회 지원
- 성과홍보 - 대전디자인페스타 성과 전시회 개최



- 기술융합디자인혁신지원사업
 - 지원과제 17개 (372.6백만원)
 - 경쟁률: 신청33과제(미선정: 16과제)
- 특허기술상품화디자인개발지원사업
 - 지원과제 4개(72백만원)
 - 경쟁률: 신청14과제(미선정: 10과제)
- 지식재산권 출원: 21건
- 사업만족도 100% (매우 만족, 만족)

- 시사점
 - 진흥원 기업지원 모태 사업으로
경쟁력이 있는 제품개발로 매우 만족
- ※ 기업 활성화를 위해 지원 규모 확대

2021 주요업무 추진성과

• 중소기업·소상공인 디자인애로해결 지원사업

- 지원과제 55개 (137.5백만원)
- 지원기업: 총 53개사(참여+개발)
- 경쟁률: 신청89과제(미선정 34)

• 시사점

- 디자인인식제고 및 확산을 위한 마중물 사업

※ 설문결과

1순위: 지역 산업 경쟁력 강화

2순위: 디자인산업 저변확대

- 1차 모집 시 지원사업에 대한 인식부족으로 신청과제 수가 다소 미진하였으나,

2차 모집 시 1차 성과에 대한 긍정적 인식 확산으로 52개 과제가 신청하여 높은 경쟁률

- 신청 수요 대비 한정적 예산으로 34개 과제 미지원

- 향후 지원 사업 확대 추진 필요.

중소기업·소상공인 디자인애로해결 지원사업

지역 중소기업·소상공인 대상 디자인 컨설팅 및 맞춤형 개발지원으로 디자인 애로사항 해결

사업개요

- 사업예산 - 150백만원(자체예산)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 지원범위 - 시각디자인, 패키지, 콘텐츠 등
- 지원내용 - 컨설팅 결과 반영한 디자인 시안 제공
- 지원대상 - 중소기업·소상공인, 디자인전문회사

사업성과

- 지원예산 - 137.5백만원 / 과제당 2.5백만원 지원
- 지원기업 - 55개 과제 참여·개발기업 53개사
- ※ 응모결과: 과제신청 **89건**
- 디자인 55건 개발(1차 지원-30건, 2차 지원- 25건)
- 대전디자인페스타 성과전시회 개최



디자인법률자문단 운영

디자인산업의 공정거래 질서 확립에 기여하여 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인산업 생태계 조성

사업개요

- 사업예산 - 20백만원(국비)
- 사업기간 - 2021. 2월 ~ 2021. 12월
- 지원분야 - 지식재산권, 계약, 노무, 회계 등
- 지원내용 - 전문 법률상담 지원(1:1 맞춤 상담)
- 지원대상 - 디자인기업, 프리랜서, 관련 학과 학생 등

사업성과

- 법률자문 위원 10인 구성(변호사, 변리사, 노무사 등)
- 자문실적 - **41건**(일반자문 40건, 심화자문 1건)
- 디자인법률 현장교육 및 상담 1회 진행
 - 교육분야: 지식재산권, 노무
- 2021년 법률상담사례집 제작 협력(KIDP)



2021 주요업무 추진성과

유튜브 디자인 코디네이터 취 · 창업 사업

디자인 능력 고도화 및 디지털미디어 역량강화를 통한 취 · 창업 실현가능성 제고

사업개요

- 사업예산 - 206백만원(국/시)
- 사업기간 - 2021. 5월 ~ 2021. 12월
- 사업내용 - 유튜브 방송 디자인 교육, 취 · 창업 분야별 맞춤교육, 성장단계별 맞춤형 심리교육
- 지원내용 - 취업 장려금, 창업초기사업비
- 지원대상 - 만39세 이하 미취업 청년

사업성과

- 추진성과 - 선발 25명, 수료 20명, 취업 8명
- 사업운영
 - 모집(신청 31명/ 선발 25명)
 - 교육과정 운영(89시간, 강사20명)
 - 취·창업 컨설팅 10건
 - 유튜브 크리에이티브 토크콘서트 개최(참석 27명)
- ※ 현장 설명회 개최: 10개 대학, 3개 고교(150여명)



- 유튜브 디자인 코디네이터 사업
 - 선정: 고용노동부(21.5.) ※단년도사업
 - 신청(31), 선발(25), 수료(20), 취업(8)
 - 교육운영: 89시간/전문강사20명
- 디자이너의 서재
 - 도서수집: **1,600여권**
 - ('21: 1,020권 / '20: 580권)
 - 도서자료 기증자 감사장 전달(사후관리)

디자이너의 서재

디자인계 후학에게 디자인 지식 나눔 실천을 통한 사회적 가치 실현

운영개요

- 운영목적 - 디자인지식 플랫폼 '열린자료실' 조성으로 디자인진흥원 역할 공고화 및 디자인산업 활성화 기여
- 도서수집 - 디자인학계 교수, 디자이너 등을 대상으로 소장가치가 높은 전문도서를 기증받아 양질의 지식서비스 제공

운영성과

- 도서수집 - 기증도서 **1,600여권** 확보
- ※ 2020년 수집현황: 580여권
- 기증자: 한밭대학교 산업디자인학과, 지역 대학 교수 등 10명
- 디자인계 기부(도서자료/재능) 및 후원 문화를 선도하고 대전 지역 사회적 가치 실현에 앞장



주요성과 사례

기술융합 디자인
혁신 지원사업(제품)

- 로봇카페연계 층간이동
자율주행로봇
 - API 통신체계 없이 로봇 스스로 층간
이동 및 자율주행이 가능한 딜리버리
로봇
- 산업 및 주거 환경 서비스를 위한
이동 설치형 DIY IoT 가스센서
디바이스
 - 위험 가스와 화재를 감지하는 모듈형
IoT 융복합 센서 디바이스 제품
- 실내 방역출입관리 및 소독
서비스 로봇
 - 자율주행 모빌리티에 방역, 출입관리 등
다양한 모듈형 서비스 제공 로봇

1-1. 우수상품 디자인 개발 지원



주요성과 사례

기술융합 디자인
혁신 지원사업(시각)

- 유산균 건강기능식품 BI개발
 - 포스트바이오틱스 시장 타겟
 - 눈이 내려 녹아 내리는 형태를 모티브로
‘노바락토 From Snow’ 컨셉
- “앱스킷” 포장디자인 개발
 - 모바일 앱처럼 사용이 간단한 전자모듈
개발킷으로 전문가층을 겨냥,
리유저블 사용이 가능한 포장디자인 개발
- 연꽃 화장품 신규 브랜드 개발
 - 연꽃을 활용하여 한국적인 가치를 담은
브랜드 개발로 글로벌 시장 공략
 - 연꽃의 피부 기능과 한국 전통감성 +
현대미 컨셉의 브랜드 개발

1-2. 기업 맞춤형 디자인 개발



주요성과 사례

특허기술상품화 디자인개발지원사업

1-3. 특허기술 상품화 디자인 개발

○ 휴대용 고정밀 디지털 압력계

- 압력계 오차를 측정하고 교정하기 위한 제품개발
- 고정밀 디지털 압력계 제품은 대부분 수입에 의존하고 있어, 국산화를 통한 경쟁력 강화

○ 센서 모듈형 공기질 통합 모니터링 시스템

- 온도/습도, 이산화탄소, 일산화탄소 등 공기질 통합관제 모니터링 시스템
- 액자 프레임 컨셉에 패브릭 소재를 활용한 디자인으로 고급스러운 이미지 연출
- 컴팩트한 사이즈로 사용성 용이



주요성과 사례

중소기업소상공인 디자인애로해결 지원사업

○ 우명동참기름마을_패키지

- 지역 주민협의회에서 직접 재배,
지역 대표 먹거리로 안착
- 품질 대비 패키지 등 디자인 역량
부족 → 고급화를 통한 경쟁력 강화

○ 노은주짓수아카데미_CI

- 브라질리언 주짓수 팀인
동천백산유술회 이미지 현대화

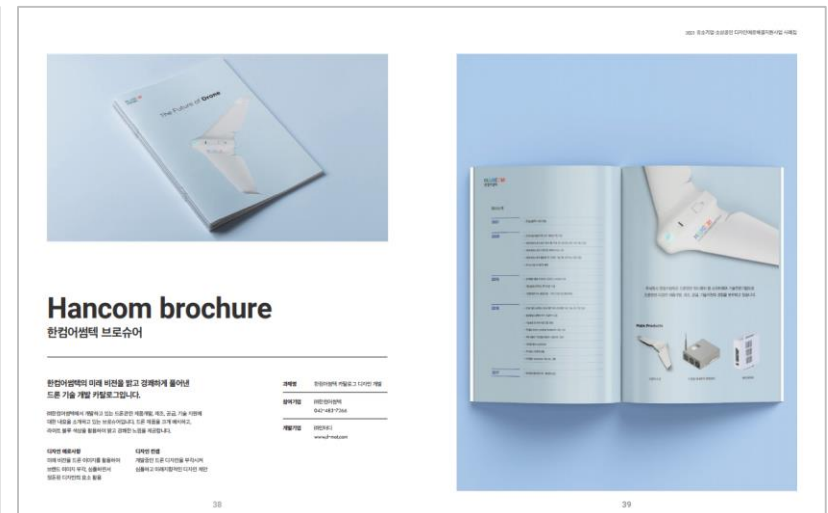
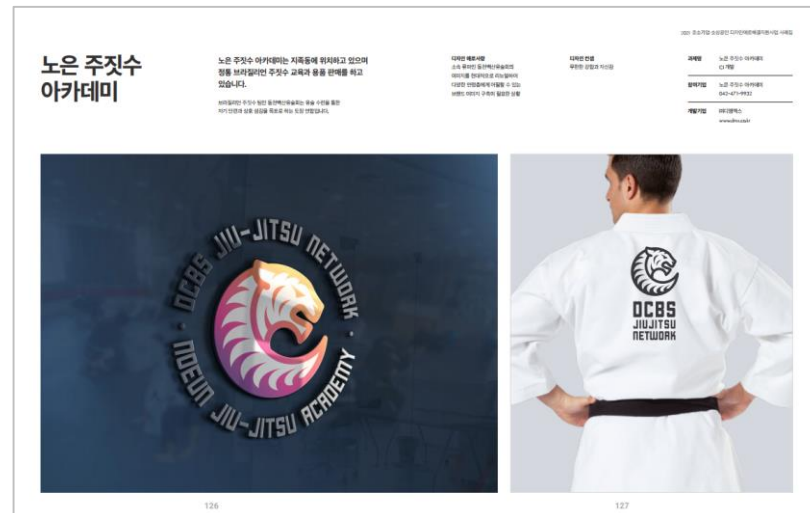
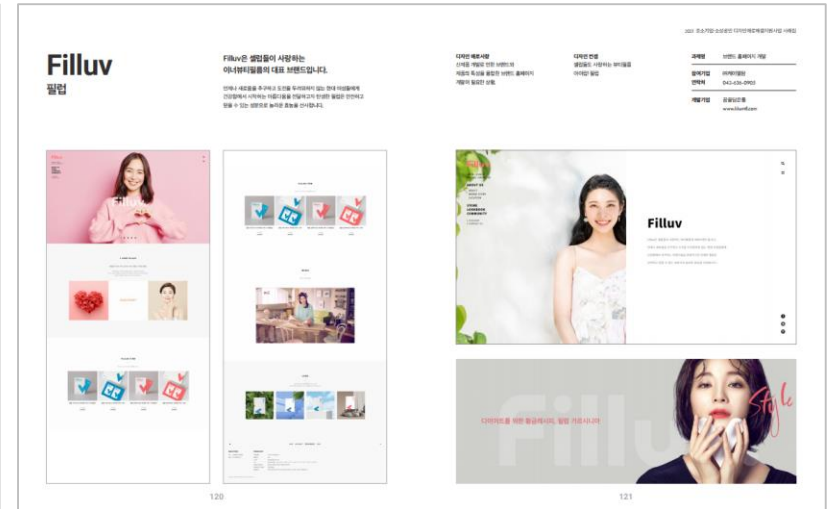
○ 필립브랜드_홈페이지

- 필립은 이너뷰티필름의 대표 브랜드로
신제품 개발에 따른 브랜드 홈페이지
리뉴얼

○ 한컴어썸텍_브로슈어

- 본사의 미래 비전을 드론 이미지를
활용하여, 드론 전문기업으로 부각
시킬 수 있는 카탈로그 디자인

1-4. 중소기업 소상공인 디자인 애로해결



2022 주요업무 추진계획

01 기술융합디자인혁신 지원사업

지역 중소기업 디자인 수요를
반영한 맞춤형 디자인 개발
지원으로 지역산업 경쟁력 강화



사업규모

- 총사업비: 500백만원(시비)
- 지원목표: 17과제 내외(제품 8, 시각9)
- 지원분야: 우수상품디자인개발(제품디자인) / 기업맞춤형디자인개발(시각디자인)

사업내용

(우수상품 디자인 개발)

- 지원목적: 첨단과학기술-디자인 연계 시장주도형 우수상품 개발
- 지원내용: 제품디자인, 디자인목록업, 지식재산권 출원 등
※ IoT 가전, 헬스케어, 고급소비재, 로봇, 모빌리티 등 디자인 관여도가 높은 분야

(기업맞춤형 디자인 개발)

- 지원목적: 지역 기업 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발
- 지원내용: 브랜드(CI·BI)/패키지/시각디자인, 지식재산권 출원 등



2022 주요업무 추진계획

02 중소기업소상공인 디자인애로해결지원사업

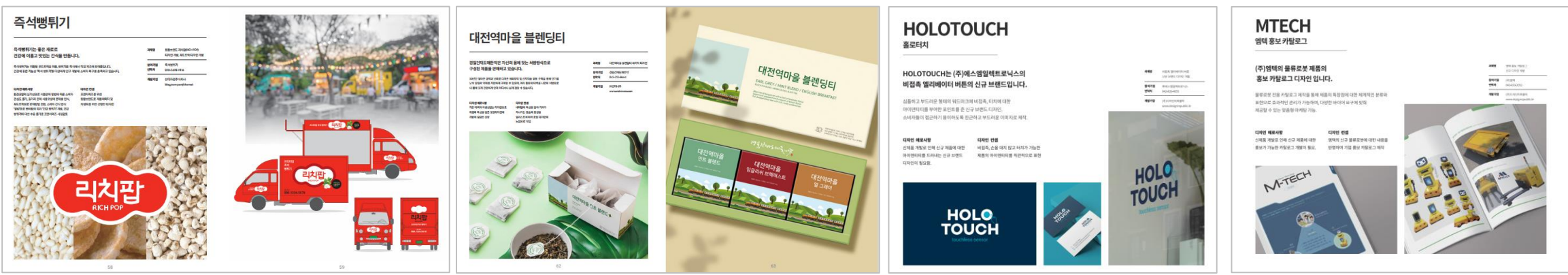
지역 중소기업·소상공인 대상,
디자인 컨설팅 및 맞춤형 개발지원으로
디자인 애로사항 해결

사업개요

- 총사업비: 150백만원(시비)
- 지원목표: 30과제 내외 ※ 예산 소진 시 까지
- 지원대상: (참여) 지역 중소기업, 소상공인 / (개발) 지역 디자인전문회사

사업내용

- 디자인컨설팅 디자인 역량이 부족한 중소기업·소상공인과 디자인기업 연계 상담을 통한 디자인 애로사항 진단 및 개발 방향 도출
- 디자인개발 컨설팅 결과 반영한 디자인 개발 ※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안
- 지원 분야 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠 등



2022

주요업무 추진계획

03 강소기업 성장 디자인개발 지원사업

중소벤처기업의 성장단계별 맞춤형
디자인 전략 수립으로 성장 잠재력
제고를 통한 강소기업 육성



사업개요

- 추진목적: 대전T/P 「기업성장 주기별 3-UP지원사업」과 연계, 상품개발 및 기술-사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 고도화 지원 협력
- 총사업비: 1,000백만원(시비)
- 지원목표: 25과제 내외 ※과제별 25~40백만원 내외
- 지원대상: (참여) 지역 중소·벤처기업 / (개발) 지역 디자인전문회사 ※ IT융합, 나노/바이오 관련 분야

사업내용

- 브랜드개발 상품/서비스에 대한 시각, 브랜드 및 패키지 개발 · 리뉴얼
- 제품디자인개발 전략상품의 디자인 고도화를 위한 제품디자인 개발 · 리뉴얼
- 토털디자인개발 기술력 · 제조 시설이 확보된 제품에 대한 제품디자인 및 상품/서비스에 대한 브랜드, 패키지 개발 · 리뉴얼



2022 주요업무 추진계획

04 특허기술상품화 디자인개발 지원사업

중소기업 보유 특허기술과 디자인
융합을 통해 시장주도형 상품 개발을
통한 특허기술의 사업화 촉진

사업개요

- 총사업비: 1,000백만원(시비)
- 지원목표: 4과제 내외 ※과제별 1,800만원 내외
- 지원대상: (참여) 지역 중소기업 / (개발) 지역 디자인전문회사 ※ 특허등록기술 보유기업

사업내용

- 상품성 강화 제품디자인개발, 지식재산권 출원 등
- 사업화 멘토링 개발 제품의 사업화 성공률 제고를 위한 관련 전문가(마케팅 등) 자문



2022 주요업무 추진계획

05 디자인법률 자문단 운영

디자인 산업의 공정거래질서 확립에
기여하여 디자인의 가치를 인정받는
건강한 디자인 생태계 조성



사업개요

- 총사업비: 20백만원(국비)
- 지원대상: 대전 세종 충청지역 소재 디자인전문기업, 중소기업, 프리랜서 등 디자인업계 관련자

사업내용

- 상담지원 1:1 전문가 법률상담 서비스(일반, 심화)
- 상담분야 지식재산권, 계약, 노무, 회계 등
- 역량강화 전문가 초청 법률 지식 함양 교육 지원 등 디자인 법률 역량 제고

06 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력

대전·세종·충남 소재 대학을
중심으로 미래모빌리티 혁신 생태계
조성 협력



사업개요

- 총괄대학: 충남대학교
- 사업기간: 2021. 6. ~ 2026. 2.
- 협력목적: 대전·세종·충남지역 기업의 모빌리티ICT 스마트휴먼인터페이스 분야 지원을 통해 지역 인재의 역량 강화, 산업체 기술 고도화 및 지역산업 발전 도모
- 협력분야: 스마트휴먼인터페이스 공동교육과정 운영 및 인재양성 (순천향대학교)
스마트휴먼인터페이스 기업지원 생태계 구축 (우송대학교)
미래 모빌리티 인터페이스 체계 및 디바이스 개발 (배재대학교)
감성융합 스마트휴먼인터페이스 및 제품디자인 개발 (한국기술교육대학교)

대전디자인진흥원

2022년 주요추진사업

기업지원팀

감사합니다.

