

# 2021 대전디자인진흥원 주요업무 추진성과

## 디자인사업화기반구축사업 지원과제

대전·충청권 지역사업과 디자인의 융복합 사업 지원을 통해 사업 경쟁력 강화

- 지원과제 9개 (390백만원)
- 디자인전문기업 9, 중소기업 5
- 경쟁률-신청22과제(선정9, 탈락13)
- 디자인 융합 R&D: 10건,  
- 브랜드제품 사업화: 9건,  
- 컨소시엄 제품라이업 : 3건
- 기업지원사업 만족도 : 87.5%

### 사업개요

- 사업예산 - 780백만원(국비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 지원범위 - 양산화 가능성이 있는 제품디자인 개발
- 지원내용 - 시제품 제작(목업), 디자인 목업, 지식재산권 출원 등
- 지원대상 - 지역 중소기업 및 디자인전문회사

### 사업성과

- 지원예산 - 390백만원 / 과제당 최대 50백만원 지원
- 지원기업 - 9개 과제 개발·참여기업 14개사
- 선정평가 2회, 중간진도점검 1회, 결과평가 1회
- 지원과제의 디자인 개발 성공 가능성 제고를 위한 현장 자문
- 시제품 제작 : 8건, 지식재산권 : 10건



**제1회 대전·충청 디자인 포럼**  
우리 지역의 디자인 허브벨트 구축

2021. 10. 27 (수) 14:00 ~ 16:30  
대전디자인진흥원 1층 강당

주최: 대전디자인진흥원  
주최: 충청권 디자인진흥원

주최: 대전디자인진흥원, 충청권 디자인진흥원, 대전광역시, 충청남도, 충청북도, 대전광역시, 충청남도, 충청북도, 대전광역시, 충청남도, 충청북도

주최: 대전디자인진흥원, 충청권 디자인진흥원, 대전광역시, 충청남도, 충청북도, 대전광역시, 충청남도, 충청북도

주최: 대전디자인진흥원, 충청권 디자인진흥원, 대전광역시, 충청남도, 충청북도, 대전광역시, 충청남도, 충청북도

## 대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구

대전·충청권 디자인산업의 육성방안과 실효성 있는 단계별·지역별 실행전략을 수립하여 디자인산업의 인프라 구축

### 사업개요

- 사업예산 - 780백만원(시비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 사업내용 - 디자인사업의 육성방안 연구, 디자인산업 인프라 구축, 지역 특화산업 방안 모색 등

### 사업성과

- 네트워크 활동 개최 : 2건
- 중장기 육성방안 연구 워크숍 개최(2021.10.8)
- 대전·충청권 디자인 포럼 개최(2021.10.27)
- 중장기육성방안 계획 및 로드맵, 마스터 플랜
- 연구보고서 발간 : 2건



## 공공디자인으로 행복한 공간 만들기

- 추진협의회 운영(주관기관, 지자체, 지역주민 등) 15회 이상, 참석자 120명 이상
- 워크숍 및 인터뷰 실시 5회 이상
- 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 사업 수행중(~2022.1.31.)
- 효평마루 아카이빙 사진/영상 촬영
- 1차년도 스토리텔링 리플릿 제작

## 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생 1차년도 사업 수행중(다년도사업 2021~2022년)

효평마루 생태 놀이공간 조성을 통한 폐교자원 재활성화 및 대청호 생태 관광 고부가가치 창출로 지역경제 활성화

### 사업개요

- 프로젝트명 - 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생
- 사업예산 - 282백만원(국,시,구)
- 사업기간 - 2021. 5월 ~2022. 1월 (다년도사업 2021~2022년)
- 사업목적 - 전세대가 어울리는 생태 놀이공간 조성
- 사업지 - 대전시 동구 대청호수로 1096-26, 효평마루
- 사업내용 - 폐교공간 재생, 효평마루 통합 브랜드 디자인

### 사업성과

- 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 중간보고회(12.28)
- 동명초 생태놀이터 디자인씽킹 워크숍(10.7)
- 대전 충청권 학부모(12.7), 수도권 가족(12.12), 효평마루 졸업생(12.13) 등 대상 심층 인터뷰 실시
- 서비스디자인 기법을 통한 효평마루 운영프로그램 도출 22건 효평마루 아카이빙 사진 및 영상촬영(11.19)
- 스토리텔링 리플릿 제작(1차년도 납품 12.13)



## 대전 문화관광상품 (기념품) 개발

- 그래픽 모티프 개발 - 대전 상징마크 활용 1건, UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발 - 프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상
- 디자이너가이드 제작 30부 제작- 시 출자출연기관 등 배부

## 과학도시 대전의 지역 고유 문화관광상품 개발

지역 IT기업 및 공예작가와 연계한 대전 고유의 문화관광상품 TWO TRACK개발

### 사업개요

- 사업예산 - 70백만원(위수탁사업)
- 사업구분 - 대전마케팅공사
- 사업기간 - 2021. 5월 ~2021. 12월
- 사업내용 - 대전 문화관광상품 개발계획 수립, 프리미엄/ 일반 상품 디자인 개발 및 시제품 납품, 디자이너가이드 제작

### 사업성과

- 그래픽 모티프 개발 - 대전 상징마크 활용 1건, UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발 - 프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상
- 디자이너가이드 제작 30부 제작- 시 출자출연기관 등 배부



# 2021 대전디자인진흥원 대전디자인워킹그룹 주요업무 추진성과

대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모 및 대전 맞춤형 정책 도출

- 공공디자인 : 문화체육관광부  
(공공디자인으로 행복한 공간 만들기)
- 정책보고서 발간  
(지역 디자인 산업 정책 연구서발간)
- R&D과제기획 세미나 개최  
(디자인기업을 중심으로, 21. 10.13)

## 사업개요

- 사업예산 - 50백만원(자체사업)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 미래디자인 혁신기반 네트워크 구축  
- 신규 사업 발굴 추진, 산학연관 워킹 그룹 운영,  
정책 자문위원회 운영 등



## 사업성과

- 사업계획서 제출 7건: 선정 1건  
- 디자인 R&DRFP 3건 제출  
- 공공디자인 공모사업 2건 제출, 선정 1건  
- 관광디자인 공모사업 2건 제출
- 분과별 운영 \_ 디자인 R&D, 스마트시티,  
공공디자인, 관광디자인, 대전 트램정거장,  
메타버스, 브랜드 개발



# 2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

## 대전·충청권 디자인사업화 기반구축사업

대전·충청권 디자인 경쟁력 강화를 위한 기반구축과 디자인R&D를 통한 지역 디자인 산업 융복합 및 중소기업 역량 강화



- R&D 지역 제조기업 디자인지원 및 융합개발 지원
- 지역디자인 데이터 통계, 분석 시스템 구축 및 디자인 비즈니스 활성화
- 대전·충청권 디자인 산업 네트워크 구축

**관리/주관 : 산업통상자원부(한국산업기술진흥원) / 대전디자인진흥원**

### 지역 제조기업 디자인 R&D 지원

대전시 주력산업을 중심으로 디자인-기술 융합개발이 필요한 제품군에 대하여 개발 전 주기에 걸쳐 디자인 R&D지원

### 디자인 전문회사 역량제고

자체 브랜드 경쟁력을 확보 할 수 있도록, 제조 공정기술이 가능한 기업과 연계·협업을 지원

### 지역 디자인 기반강화

성과지표	시제품 제작 (건 수)	수혜자 만족도	보고서 발간 (건 수)	네트워크 활동 (건 수)	정보 플랫폼 구축	지식재산권 등록
성과목표	10	85	2	5	1	10

- 지역산업-디자인 융합 거점기능 강화로 충청권 디자인산업 성장
- 디자인을 통한 제반 산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활력 제고

# 2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

## 신사업기반구축사업

디자인주도 지역산업경쟁력  
강화를 위한 지역디자인 인프라  
구축을 위한 디자인 활용기업의  
전주기 지원 기반구축 사업

사업비 : 250백만원



- 2025년도까지 6개의 공통활용 기반구축
- 기업의 프로젝트 실행을 위한 기술지원
- 프로젝트 실행 결과를 활용 교육 및 마인드 확산

## 관리/주관 : 한국산업기술진흥원 / 대전디자인진흥원

주관 : (재)대구경북디자인진흥원 / 공동연구 : (재)광주디자인진흥원, (재)강원디자인진흥원, (재)부산디자인진흥원

## 시범 프로젝트 추진

기업의 디자인기반 활용 역량 강화를 위해 시범 프로젝트를 추진하여 활용 성과를 창출  
각 단계의 장비 활용 내용을 콘텐츠화 할 수 있도록 리소스 확보

## 장비 활용 및 마인드 교육 실시

디자인 기반 장비 활용을 위한 Tool 교육  
활용 사례 및 성과를 보급하여 디자인 주도 혁신 마인드 제고

성과지표	전용공간 구축	장비구축	네트워크 활동
성과목표	4식 (CMF 쇼룸, 디지털 CMF 적용룸, 시제품 제작룸, UT룸)	8대	5회

- 수도권에 집중된 국가 인프라 자원인 디자인 R&D기반을 전국으로 확대하여 지역 균형발전에 기여
- 지역의 디자인혁신 촉진에 따른 중소·중견기업 디자인 활용률 약 15%제고 및

중소기업에 적합한 디자인주도 신상품개발 전주기 프로세스 확립

# 2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

## 공공디자인으로 행복한 공간 만들기

대청호의 생태놀이터,  
효평마루의 재탄생

사업비 : 600백만원(예정)



- 전 세대가 어울리는  
생태놀이공간  
    조성을 통한 폐교 재활성화
- 대청호 생태 테마 관광  
고부가가치  
    창출로 지역경제 활성화
- 지역 생활문화 공유 커뮤니티  
    프로그램

관리/주관 : 문화체육관광부 / 한국공예디자인진흥원 / 대전광역시/  
대전시 동구/ 대전디자인진흥원

## 효평마루 공간 시공 및 감리

1차년도 실시설계 바탕으로 생태 놀이 공간 등 공간조성

## 관광콘텐츠 및 연계 프로그램 기획/운영

대청호 생태 테마 관광지 연계 콘텐츠와 프로그램 기획 및 운영

## 사업 아카이빙 및 홍보

효평마루의 변화와 2개년에 걸친 사업 아카이빙, 효평마루 브랜드 홍보 확산

- 지역재생 : 폐교의 활성화로 인접지역에 활력을 불어넣는 재생효과
- 주민참여 : 세대를 아우르는 주민 공유공간 창출, 생활문화 활성화
- 경제활성화 : 생태테마관광 연계 고부가가치 창출, 지역경제 활성화

# 2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

## 대전 디자인 워킹그룹

대전의 디자인 수요 및 정책을 연구하고 추진방안을 모색하는 워킹그룹 운영

사업비 : 10백만원(예정)



## 관리/주관 : 대전디자인진흥원

산업별 디자인 핫이슈 파악과 산업전략 인사이트 도출을 위한 세미나, 패널토론 및 정책 제안

대상 : 디자인 협회, 단체, 학계, 예비디자이너, 주요 중소기업 대표 실무자, 유관기관 등

대전의 디자인과 관련한 정보와 아이디어 교류의 장을 통해  
지역 디자인 기반 강화 및 디자인 산업의 경쟁력 강화

1-1. 대전·충청권 디자인 포럼 개최

**포럼 명** 제1회 대전·충청 디자인포럼\_우리 지역의 디자인 허브벨트 구축

**일 시** 2021년 10월 27일(수)

- 발표내용**
1. 융복합을 통한 디자인 권역화(고영주 원장(대전과학산업진흥원))
  2. 디자인 융복합 성공을 위한 전제조건(나건 교수(홍익대 IDAS))
  3. 근대도시 대전의 정체성과 디자인(유정미 교수(대전대학교))



# 2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

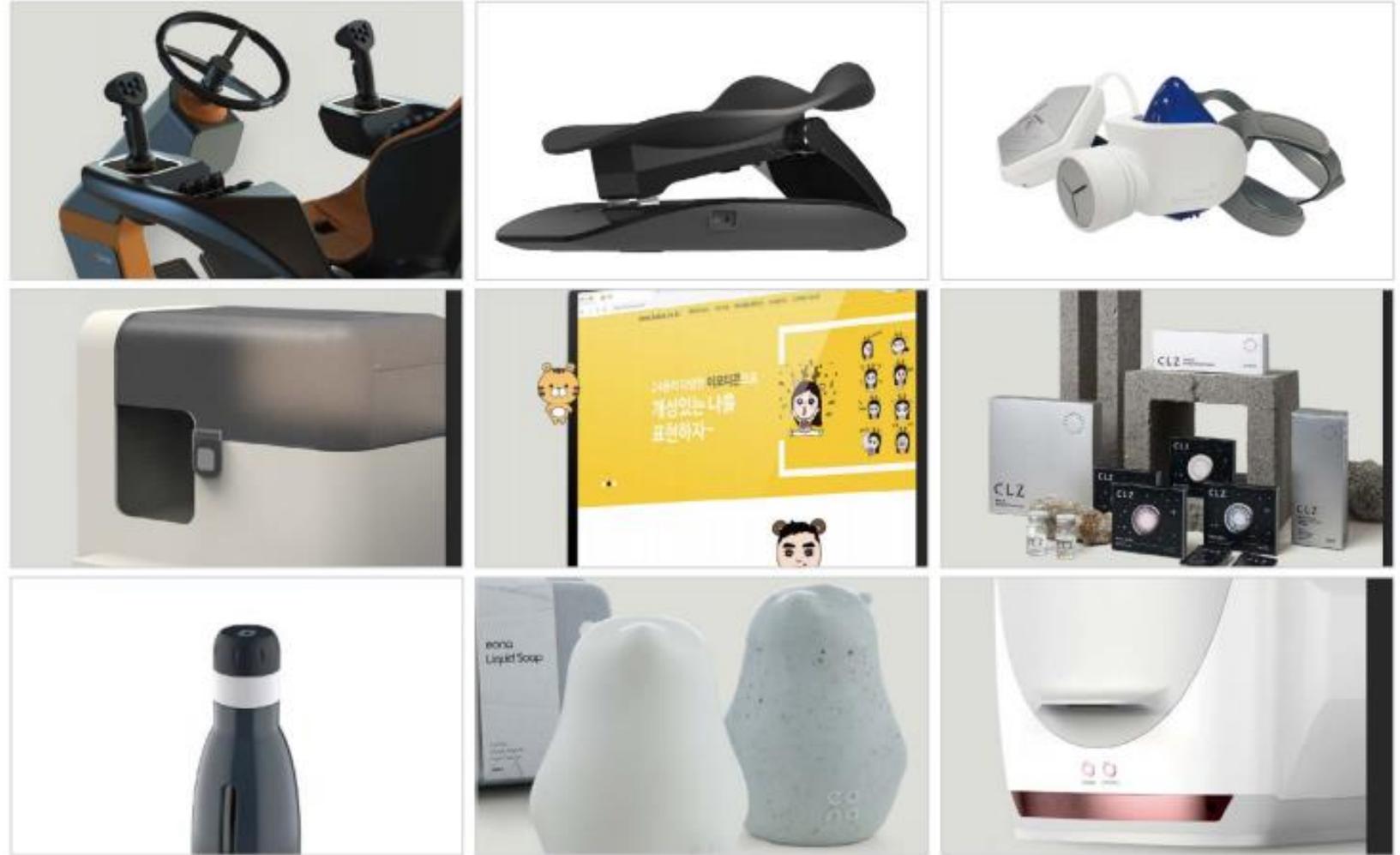
○ **디자인 R&D 융합 개발지원 4건**  
지역 주력 사업과 디자인의 융복합  
사업지원을 통한 사업경쟁력 강화  
목표  
(지원금 최대 50백만원)

○ **브랜드 사업화 지원 4건**  
지역디자인 전문기업의 자체 브랜드  
제품  
개발지원을 통한 기업경쟁력 확보  
(지원금 최대 40백만원)

○ **컨소시엄 제품 라인업 지원 1건**  
지역디자인 전문기업의 컨소시엄으로  
상품 라인업 개발을 통해 비즈니스  
영역  
확대(지원금 최대 40백만원)

## 1-1. 지원사업 개발제품

시제품 제작 8건 및 디자인 10건 등록

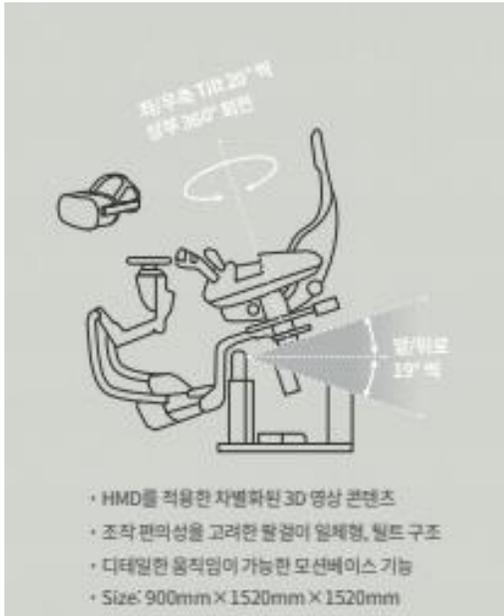


1-2. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업: JOY 디자인/참여기업: 빅피쳐스 주식회사

개발내용

- 건설기계 VR 원경조종 다축모션 플랫폼 시뮬레이터 개발



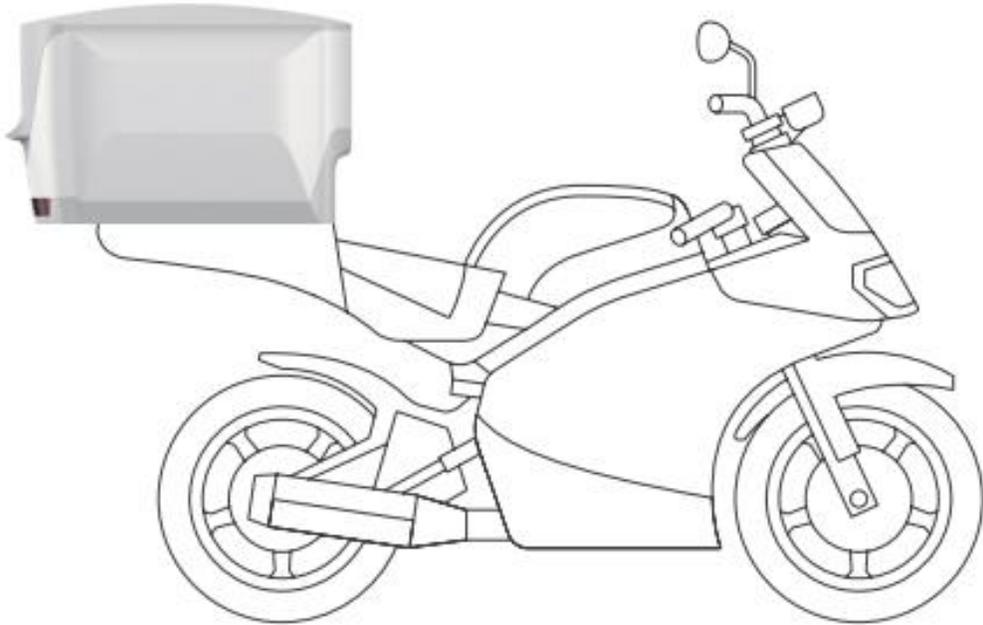
# 2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

## 1-3. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

**지원대상** 개발기업 : 디엠엑스/참여기업 : 에버웰테크놀로지

### 개발내용

- 탄소복합소재 기반 기능성 배달 상자 개발



- 탄소섬유 발열체를 통한 빠른 보온 및 온도 조절
- 내부 칸막이와 가이드로 냉/온 구분 및 음식 고정 가능
- 인체공학 디자인 및 외부 LED를 통한 운행 안정성 고려

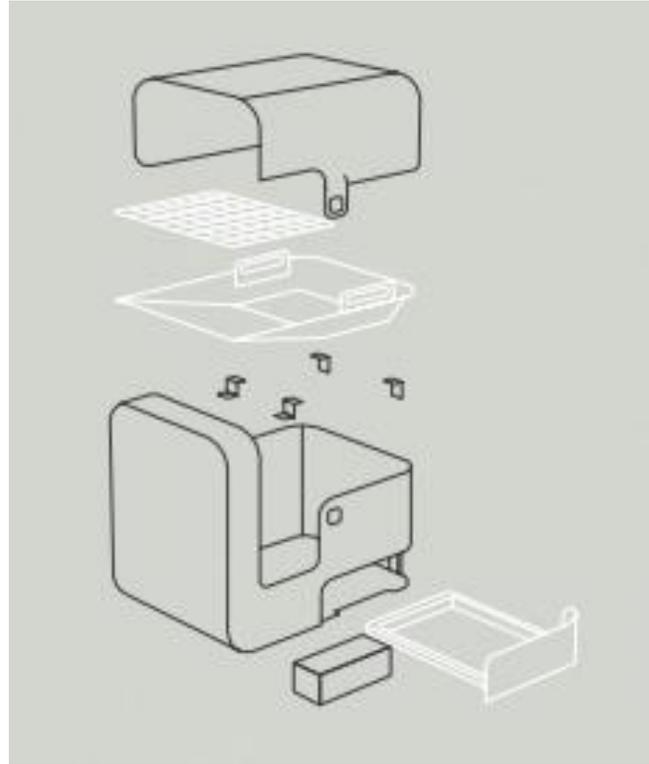
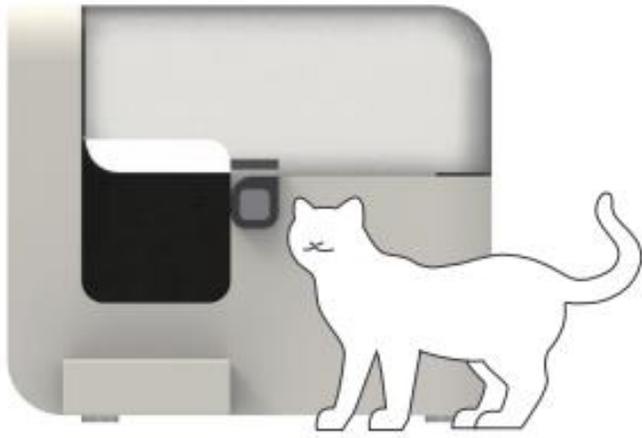
# 2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

## 1-4. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

**지원대상** 개발기업 : 아이엔지디자인/참여기업 : 이머티리얼랩

### 개발내용

- 광촉매를 활용한 기능성 살균 반려묘 화장실 개발

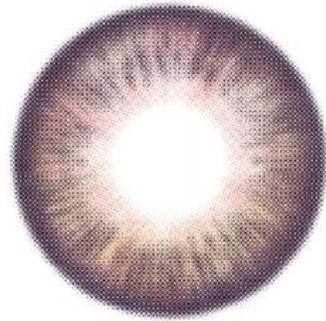


1-5. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업 : 브이피옵틱스/참여기업 : 꿈을담은틀

개발내용

- 글로벌 시장 진출을 위한 컬러콘택트렌즈 홍채패턴디자인과 K-브랜드 개발



### 1-6. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

**지원대상** 개발기업 : 디자인리퍼블릭

#### 개발내용

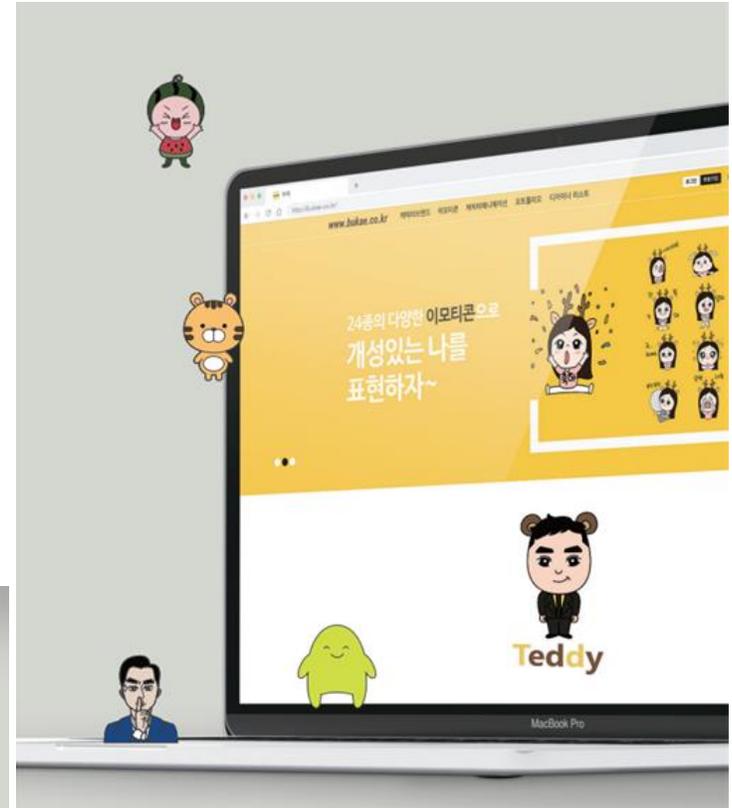
- 비대면 시대를 맞아 신규시장 발굴을 위한 캐릭터 브랜드 모바일 · 웹 쇼핑몰 개발



- 모바일 · 웹 쇼핑몰을 통한 쉬운 캐릭터 제작
- 전공자 및 프리랜서 디자이너 참여로 인력 창출



character



# 2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

## 1-7. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

**지원대상** 개발기업 : 디자인 벨럽

### 개발내용

- 압축산소 토출기술을 적용한 스마트 텀블러의 브랜드 제품 사업화



2021 디자인사업화기반구축  
지원과제 성과

1-8. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 누메로

개발내용

- 유기농 90% 세안제용 물비누와 자연분해되는 용기 제품 및 포장 패키지 디자인

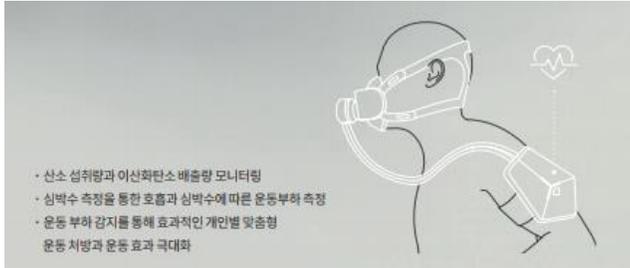


1-9. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 포나인

개발내용

- 심폐 및 심박수 측정을 위한 운동 부하 감시장치 디자인 개발을 통한 사업화

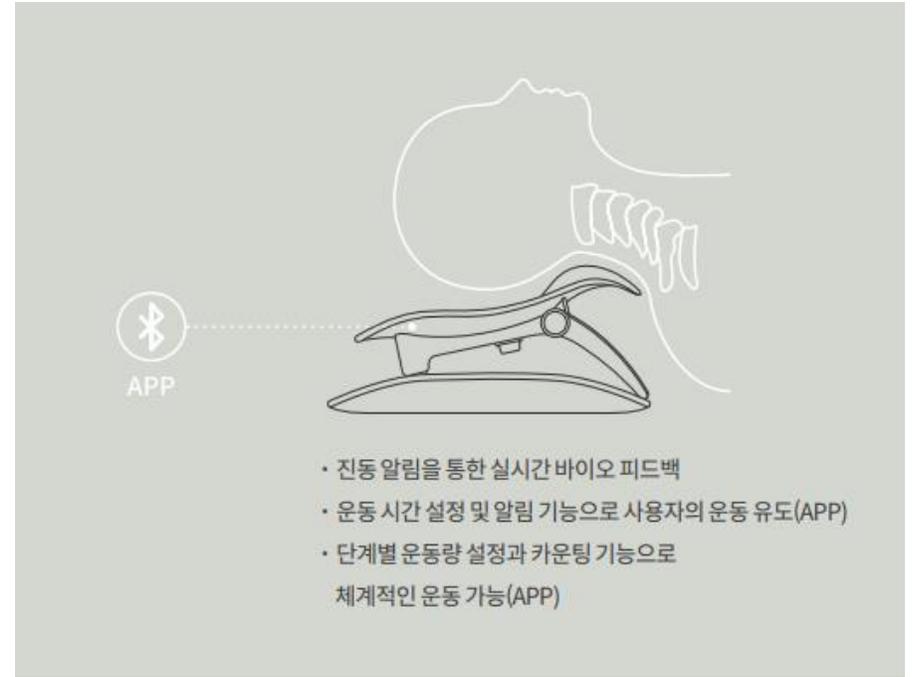


1-10. 지원사업 개발제품(컨소시엄제품라인업)

**지원대상** 개발기업 : 이에스플러스/참여기업 : 페이지아이

**개발내용**

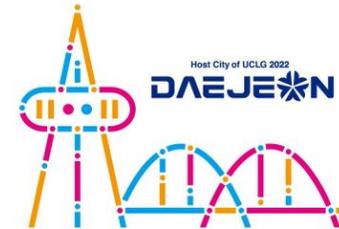
- 목 근육 강화 및 자세 교정을 위한 블루투스 앱 연동 자가Self 유도형 운동 기구



# 대전 문화관광상품(기념품) 개발 성과

## 대전의 그래픽 모티프 개발

- 대전의 그래픽 모티프 개발  
대전 상징마크 활용 1건,  
UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발  
프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상
- 디자인가이드 제작 및 시 출자  
출연기관 배부



# 대전 문화관광상품(기념품) 개발 성과

## 대전 문화관광상품(기념품) 개발 디자인 샘플

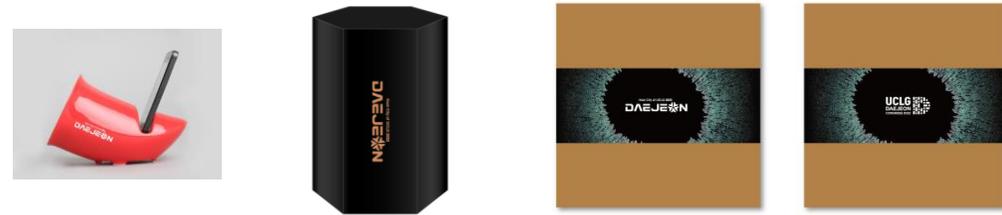
### ○대전의 그래픽 모티프 개발

대전 상징마크 활용 1건,  
UCLG 그래픽 활용 1건

### ○TWO TRACK 상품개발

프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상

### ○디자이너가이드 제작 및 시 출자 출연기관 배부



2021 공공디자인으로  
행복한 공간 만들기  
사업 성과

1-1. 동명초등학교 생태놀이터 디자인씽킹 워크숍(21.10.7.)

**목적** 실사용자이자 지역주민인 동명초 학생들과 함께 생태놀이터 사용자 니즈 파악 도출 및 반영

**참여대상** 대전 동구 동명초등학교 (효평초 이전 분교)



[워크숍 결과물]

2021 공공디자인으로  
행복한 공간 만들기  
사업 성과

1-2. 서비스디자인 기법을 활용한 심층인터뷰 및 운영프로그램 도출

**참여대상** 효평초등학교 졸업생 및 주민, 대전충청지역 학부모, 수도권 지역의 가족단위 방문객 등



-일시 : 21.12.13.(월)  
-대상 : 효평초등학교 졸업생 및 주민



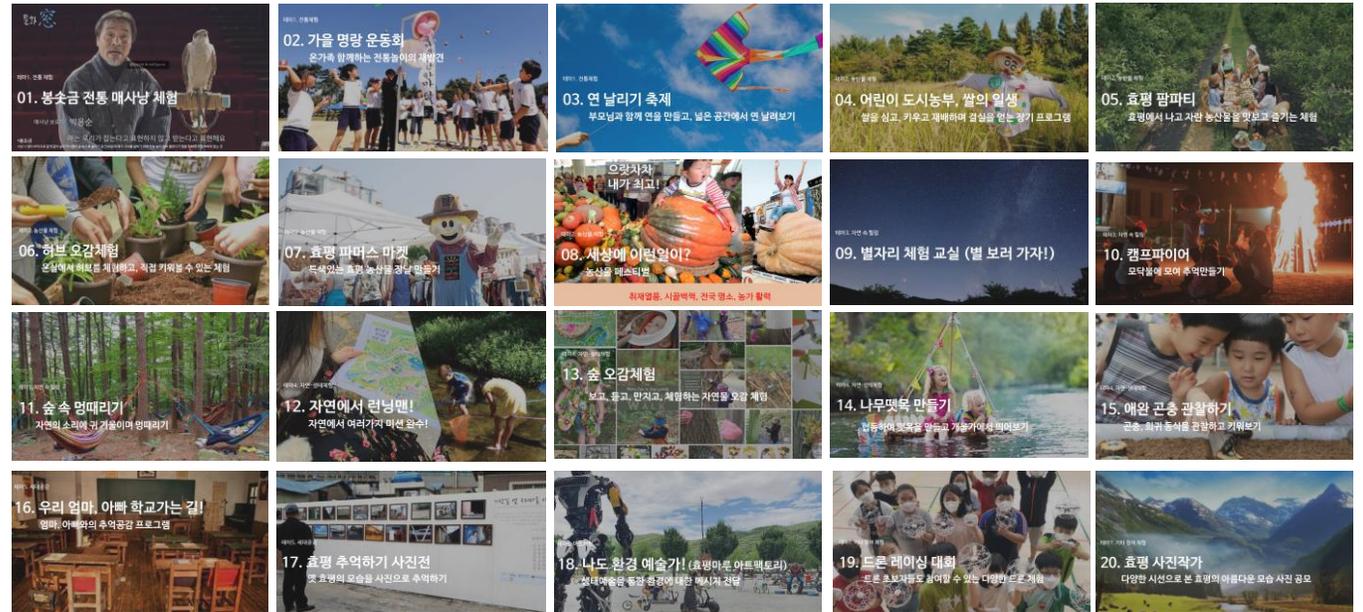
-일시 : 21.12.12.(일)  
-대상 : 대전지역 학부모



-일시 : 21.12.12.(일)  
-대상 : 대전지역 학부모



-일시 : 21.12.07.(화) / 21.12.12.(일)  
-대상 : 수도권 지역의 사용자 가족



[운영 프로그램 도출 22건]

2021 공공디자인으로  
행복한 공간 만들기  
사업 성과

1-3. 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발(진행중)

효평마루 환경분석과 기본계획을 통한 실시설계 및 공사 내역서 산출 등

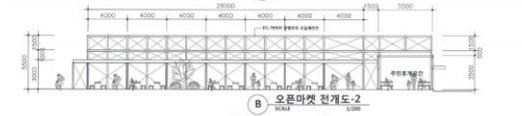
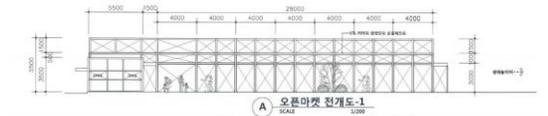
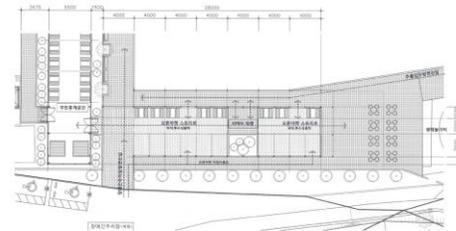
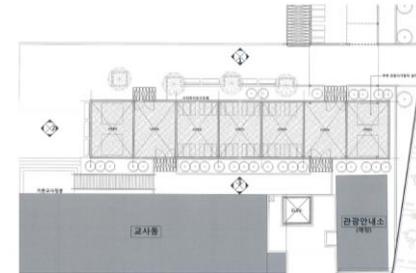
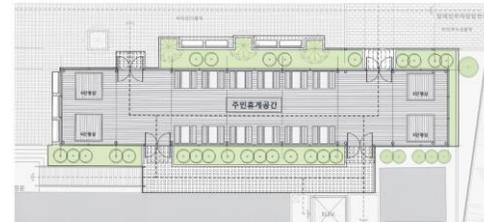
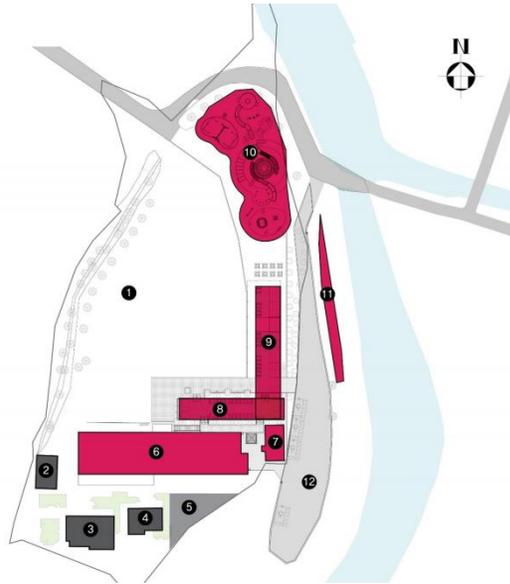
겹 (袂) 폐교의 재탄생- 장소가 갖는 시간의 겹  
마루 브랜드를 연계한 조형성

Land Use Plan

- 관광객 위주 공간
- 거주민 위주 공간

Facility

- 1 정크아트 활용
- 2 원고(예정)
- 3 주민공유시설
- 4 메사냥보존회
- 5 펠스룸(제안)
- 6 무프팅기든(제안)
- 7 관광안내소(예정)
- 8 주민편의시설
- 9 오픈마켓
- 10 생태놀이터
- 11 수변놀이터(제안)
- 12 주차장(장예안)예정지



2021 공공디자인으로  
행복한 공간 만들기  
사업 성과

1-3. 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발(진행중)

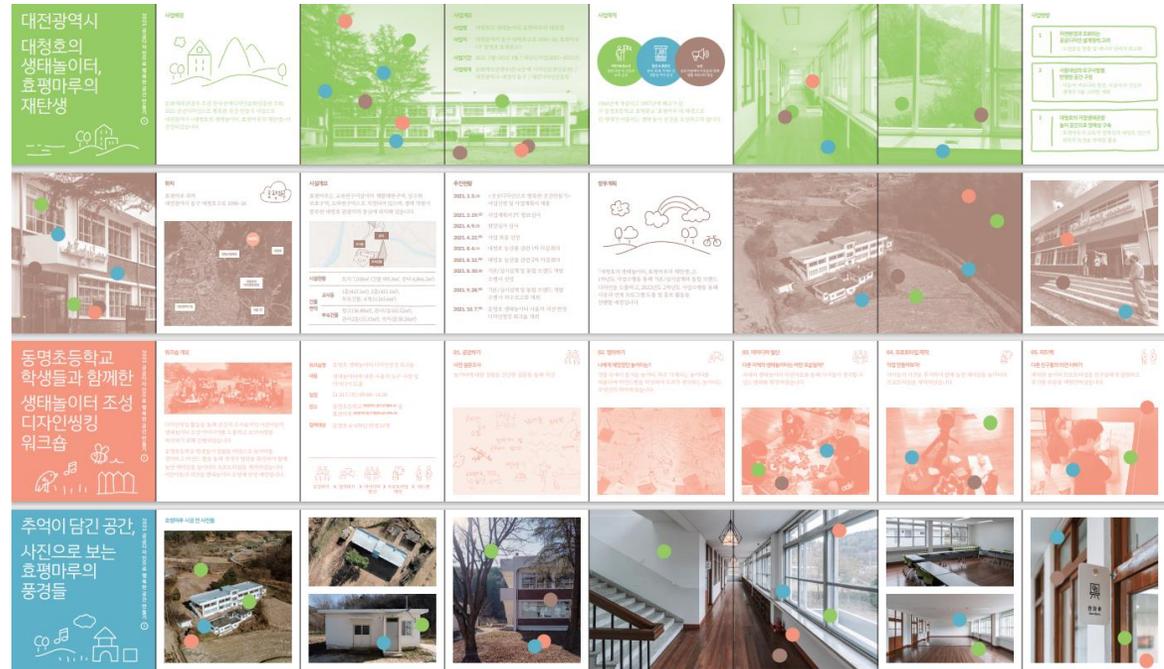
효평마루 환경분석과 컨셉 도출을 통한 통합브랜드 개발



# 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 성과

## 1-4. 사업지 아카이빙 및 스토리텔링 책자 제작

효평마루 사업지 기록 및 1차년도 사업홍보 확산을 위한 스토리텔링 리플릿 제작



[사업지 아카이빙]

[스토리텔링 리플릿제작]