

2021 대전디자인진흥원 주요업무 추진성과

디자인사업화기반구축사업 지원과제

대전·충청권 지역사업과 디자인의 융복합 사업 지원을 통해 사업 경쟁력 강화

사업개요

- 사업예산 - 780백만원(국비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 지원범위 - 양산화 가능성이 있는 제품디자인 개발
- 지원내용 - 시제품 제작(목업), 디자인 목업, 지식재산권 출원 등
- 지원대상 - 지역 중소기업 및 디자인전문회사

사업성과

- 지원예산 - 390백만원 / 과제당 최대 50백만원 지원
- 지원기업 - 9개 과제 개발·참여기업 14개사
- 선정평가 2회, 중간진도점검 1회, 결과평가 1회
- 지원과제의 디자인 개발 성공 가능성 제고를 위한 현장 방문
- 시제품 제작 : 8건, 지식재산권 : 10건



대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구

대전·충청권 디자인산업의 육성방안과 실효성 있는 단계별·지역별 실행전략을 수립하여 디자인산업의 인프라 구축

사업개요

- 사업예산 - 780백만원(시비)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 사업내용 - 디자인사업의 육성방안 연구, 디자인산업 인프라 구축, 지역 특화산업 방안 모색 등

사업성과

- 네트워크 활동 개최 : 2건
 - 중장기 육성방안 연구 워크숍 개최(2021.10.8)
 - 대전·충청권 디자인 포럼 개최(2021.10.27)
- 중장기육성방안 계획 및 로드맵, 마스터 플랜
- 연구보고서 발간 : 2건



공공디자인으로 행복한 공간 만들기

- 추진협의회 운영(주관기관, 지자체, 지역주민 등)
15회 이상, 참석자 120명 이상
- 워크숍 및 인터뷰 실시 5회 이상
- 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발
사업 수행중(~2022.1.31.)
- 효평마루 아카이빙 사진/영상 촬영
- 1차년도 스토리텔링 리플릿 제작

대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생 1차년도 사업 수행중(다년도사업 2021~2022년)

효평마루 생태 놀이공간 조성을 통한 폐교자원 재활성화 및 대청호 생태 관광 고부가가치 창출로 지역경제 활성화

사업개요

- 프로젝트명 - 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생
- 사업예산 - 282백만원(국,시,구)
- 사업기간 - 2021. 5월 ~2022. 1월
(다년도사업 2021~2022년)
- 사업목적 - 전세대가 어울리는 생태 놀이공간 조성
- 사업지 - 대전시 동구 대청호수로 1096-26, 효평마루
- 사업내용 - 폐교공간 재생, 효평마루 통합 브랜드 디자인

사업성과

- 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 중간보고회(12.28)
- 동명초 생태놀이터 디자인씽킹 워크숍(10.7)
- 대전 충청권 학부모(12.7), 수도권 가족(12.12),
효평마루 졸업생(12.13) 등 대상 심층 인터뷰 실시
- 서비스디자인 기법을 통한 효평마루 운영프로그램
도출 22건 효평마루 아카이빙 사진 및 영상촬영(11.19)
- 스토리텔링 리플릿 제작(1차년도 납품 12.13)



대전 문화관광상품 (기념품) 개발

- 그래픽 모티프 개발 - 대전 상징마크
활용 1건, UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발 -
프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상
- 디자이너가이드 제작 30부 제작- 시
출자출연기관 등 배부

과학도시 대전의 지역 고유 문화관광상품 개발

지역 IT기업 및 공예작가와 연계한 대전 고유의 문화관광상품 TWO TRACK개발

사업개요

- 사업예산 - 70백만원(위수탁사업)
- 사업구분 - 대전마케팅공사
- 사업기간 - 2021. 5월 ~2021. 12월
- 사업내용 - 대전 문화관광상품 개발계획 수립,
프리미엄/ 일반 상품 디자인 개발 및 시제품 납품,
디자이너가이드 제작

사업성과

- 그래픽 모티프 개발 - 대전 상징마크 활용 1건,
UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발 - 프리미엄/일반 상품
개발 20종 이상
- 디자이너가이드 제작 30부 제작- 시 출자출연기관 등
배부



2021 대전디자인진흥원 대전디자인워킹그룹

주요업무 추진성과

대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모 및 대전 맞춤형 정책 도출

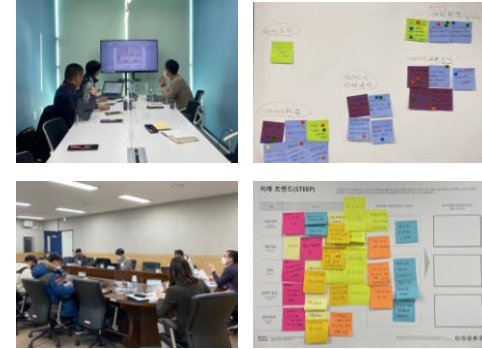
- 공공디자인: 문화체육관광부
(공공디자인으로 행복한 공간 만들기)
- 정책보고서 발간
(지역 디자인 산업 정책 연구서발간)
- R&D과제기획 세미나 개최
(디자인기업을 중심으로, 21. 10.13)

사업개요

- 사업예산 - 50백만원(자체사업)
- 사업기간 - 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- 미래디자인 혁신기반 네트워크 구축
- 신규 사업 발굴 추진, 산학연관 워킹 그룹 운영,
정책 자문위원회 운영 등

사업성과

- 사업계획서 제출 7건: 선정 1건
- 디자인 R&DRFP 3건 제출
- 공공디자인 공모사업 2건 제출, 선정 1건
- 광광디자인 공모사업 2건 제출
- 분과별 운영 _ 디자인 R&D, 스마트시티,
공공디자인, 관광디자인, 대전 트램정거장,
메타버스, 브랜드 개발



2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

대전·충청권 디자인사업화 기반구축사업

대전·충청권 디자인 경쟁력 강화를 위한 기반구축과 디자인R&D를 통한 지역 디자인 산업 융복합 및 중소기업 역량 강화



- R&D 지역 제조기업 디자인지원 및 융합개발 지원
- 지역디자인 데이터 통계, 분석 시스템 구축 및 디자인 비즈니스 활성화
- 대전·충청권 디자인 산업 네트워크 구축

관리/주관 : 산업통상자원부(한국산업기술진흥원) / 대전디자인진흥원

지역 제조기업 디자인 R&D 지원

대전시 주력산업을 중심으로 디자인-기술 융합개발이 필요한 제품군에 대하여 개발 전주기에 걸쳐 디자인 R&D지원

디자인 전문회사 역량제고

자체 브랜드 경쟁력을 확보 할 수 있도록, 제조 공정기술이 가능한 기업과 연계·협업을 지원

지역 디자인 기반강화

성과지표	시제품 제작 (건 수)	수혜자 만족도	보고서 발간 (건 수)	네트워크 활동 (건 수)	정보 플랫폼 구축	지식재산권 등록
성과목표	10	85	2	5	1	10

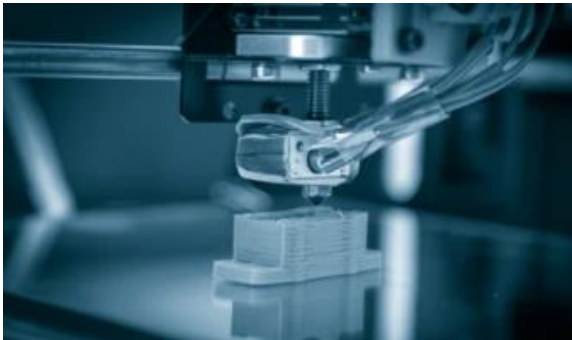
- 지역산업-디자인 융합 거점기능 강화로 충청권 디자인산업 성장
- 디자인을 통한 제반 산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활력 제고

2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

신사업기반구축사업

디자인주도 지역산업경쟁력
강화를 위한 지역디자인 인프라
구축을 위한 디자인 활용기업의
전주기 지원 기반구축 사업

사업비 : 250백만원



- 2025년도까지 6개의 공통활용 기반구축
- 기업의 프로젝트 실행을 위한 기술지원
- 프로젝트 실행 결과를 활용 교육 및 마인드 확산

관리/주관 : 한국산업기술진흥원 / 대전디자인진흥원

주관 : (재)대구경북디자인진흥원 / 공동연구 : (재)광주디자인진흥원, (재)강원디자인진흥원, (재)부산디자인진흥원

시범 프로젝트 추진

기업의 디자인기반 활용 역량 강화를 위해 시범 프로젝트를 추진하여 활용 성과를 창출
각 단계의 장비 활용 내용을 콘텐츠화 할 수 있도록 리소스 확보

장비 활용 및 마인드 교육 실시

디자인 기반 장비 활용을 위한 Tool 교육

활용 사례 및 성과를 보급하여 디자인 주도 혁신 마인드 제고

성과지표	전용공간 구축	장비구축	네트워크 활동
성과목표	4식 (CMF 쇼룸, 디지털 CMF 적용룸, 시제품 제작룸, UT룸)	8대	5회

- 수도권에 집중된 국가 인프라 자원인 디자인 R&D 기반을 전국으로 확대하여
지역 균형발전에 기여
- 지역의 디자인혁신 촉진에 따른 중소·중견기업 디자인 활용률 약 15%제고
및

중소기업에 적합한 디자인주도 신상품개발 전주기 프로세스 확립

2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

공공디자인으로 행복한 공간 만들기

대청호의 생태놀이터,
효평마루의 재탄생

사업비 : 600백만원(예정)



○ 전 세대가 어울리는

생태놀이공간

조성을 통한 폐교 재활성화

○ 대청호 생태 테마 관광

고부가가치

창출로 지역경제 활성화

○ 지역 생활문화 공유 커뮤니티

페그

관리/주관 : 문화체육관광부 / 한국공예디자인진흥원 / 대전광역시/
대전시 동구/ 대전디자인진흥원

효평마루 공간 시공 및 감리

1차년도 실시설계 바탕으로 생태 놀이 공간 등 공간조성

관광콘텐츠 및 연계 프로그램 기획/운영

대청호 생태 테마 관광지 연계 콘텐츠와 프로그램 기획 및 운영

사업 아카이빙 및 홍보

효평마루의 변화와 2개년에 걸친 사업 아카이빙, 효평마루 브랜드 홍보 확산

- 지역재생 : 폐교의 활성화로 인접지역에 활력을 불어넣는 재생효과
- 주민참여 : 세대를 아우르는 주민 공유공간 창출, 생활문화 활성화
- 경제활성화 : 생태테마관광 연계 고부가가치 창출, 지역경제 활성화

2022 대전디자인진흥원 주요업무 추진계획

대전 디자인 워킹그룹

대전의 디자인 수요 및 정책을
연구하고 추진방안을 모색하는
워킹그룹 운영

사업비 : 10백만원(예정)



관리/주관 : 대전디자인진흥원

산업별 디자인 핫이슈 파악과 산업전략 인사이트 도출을 위한
세미나, 패널토론 및 정책 제안

대상 : 디자인 협회, 단체, 학계, 예비디자이너, 주요 중소기업 대표 실무자, 유관기관 등

대전의 디자인과 관련한 정보와 아이디어 교류의 장을 통해
지역 디자인 기반 강화 및 디자인 산업의 경쟁력 강화

1-1. 대전·충청권 디자인 포럼 개최

포럼 명 제1회 대전·충청 디자인포럼_우리 지역의 디자인 허브벨트 구축

일 시 2021년 10월 27일(수)

발표내용 1. 융복합을 통한 디자인 권역화(고영주 원장(대전과학산업진흥원))

2. 디자인 융복합 성공을 위한 전제조건(나건 교수(홍익대 IDAS))

3. 근대도시 대전의 정체성과 디자인(유정미 교수(대전대학교))



2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

○디자인 R&D 융합 개발지원 4건

지역 주력 사업과 디자인의 융복합
사업지원을 통한 사업경쟁력 강화
목표

(지원금 최대 50백만원)

○브랜드 사업화 지원 4건

지역디자인 전문기업의 자체 브랜드
제품

개발지원을 통한 기업경쟁력 확보
(지원금 최대 40백만원)

○컨소시엄 제품 라인업 지원 1건

지역디자인 전문기업의 컨소시엄으로
상품 라인업 개발을 통해 비즈니스
영역

확대(지원금 최대 40백만원)

1-1. 지원사업 개발제품

시제품 제작 8건 및 디자인 10건 등록

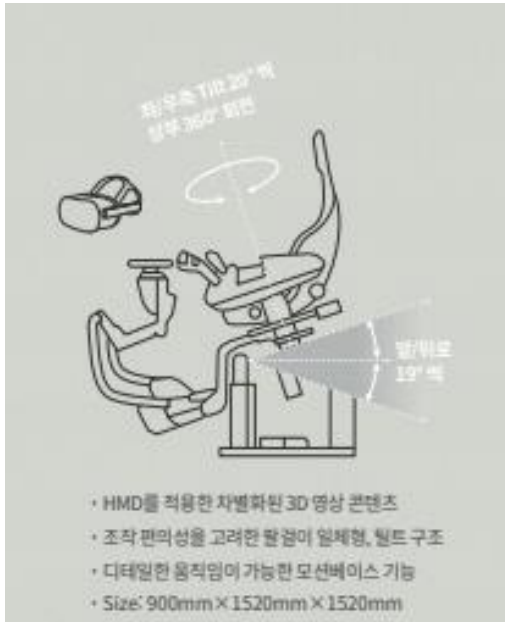


1-2. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업: JOY 디자인/참여기업: 빅피쳐스 주식회사

개발내용

- 건설기계 VR 원경조종 다축모션 플랫폼 시뮬레이터 개발

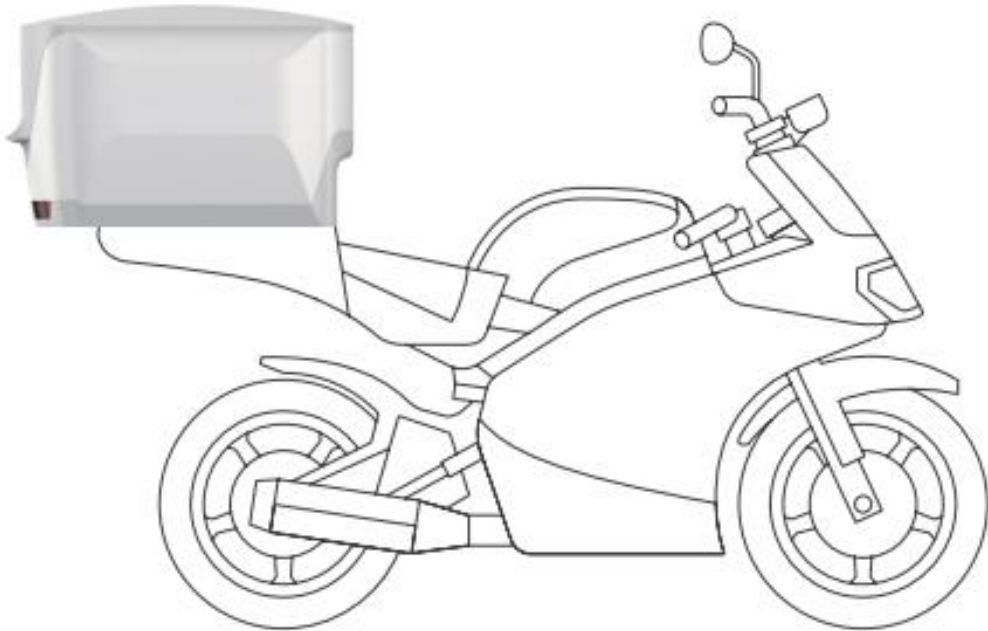


1-3. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업 : 디엠엑스/참여기업 : 에버웰테크놀로지

개발내용

- 탄소복합소재 기반 기능성 배달 상자 개발



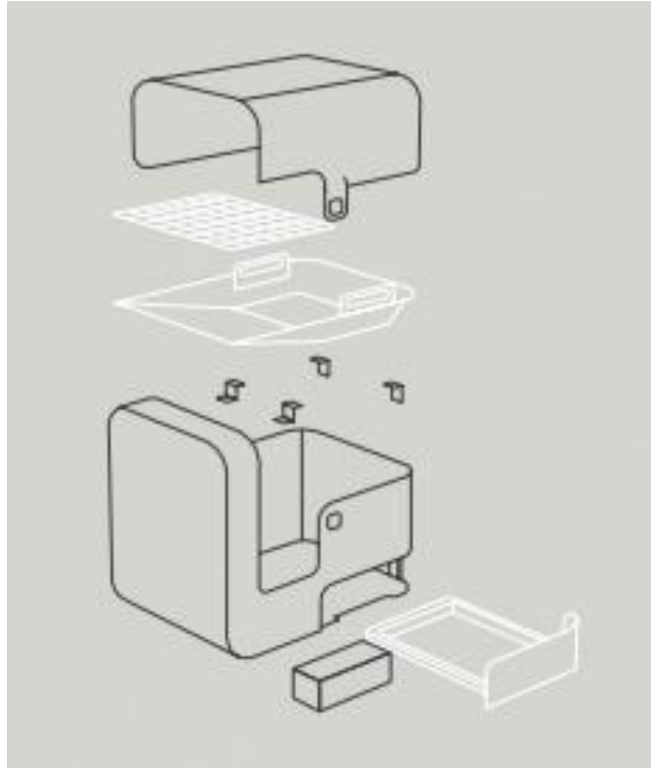
- 탄소섬유 발열체를 통한 빠른 보온 및 온도 조절
- 내부 칸막이와 가이드로 냉/온 구분 및 음식 고정 가능
- 인체공학 디자인 및 외부 LED를 통한 운행 안정성 고려

1-4. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업 : 아이엔지디자인/참여기업 : 이머티리얼랩

개발내용

- 광촉매를 활용한 기능성 살균 반려묘 화장실 개발

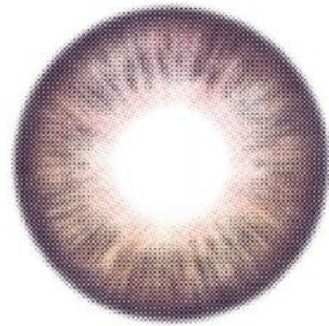


1-5. 지원사업 개발제품(디자인융합 R&D)

지원대상 개발기업 : 브이피옵틱스/참여기업 : 꿈을담은틀

개발내용

- 글로벌 시장 진출을 위한 컬러콘택트렌즈 홍채패턴디자인과 K-브랜드 개발



1-6. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 디자인리퍼블릭

개발내용

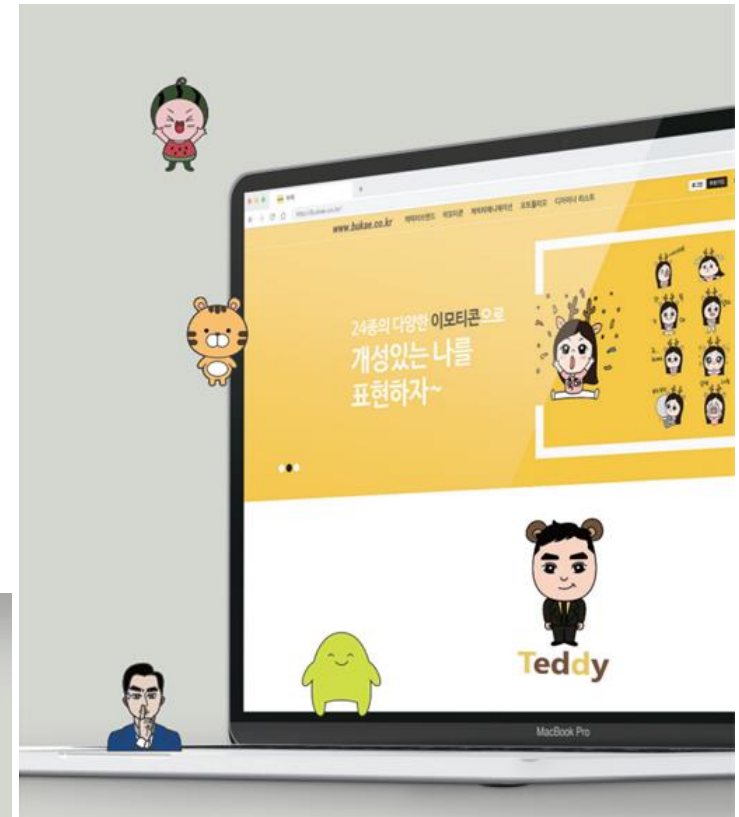
- 비대면 시대를 맞아 신규시장 발굴을 위한 캐릭터 브랜드 모바일 · 웹 쇼핑몰 개발



- 모바일 · 웹 쇼핑몰을 통한 쉬운 캐릭터 제작
- 전공자 및 프리랜서 디자이너 참여로 인력 창출



character



1-7. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 디자인 벨럽

개발내용

- 압축산소 토출기술을 적용한 스마트 텀블러의 브랜드 제품 사업화

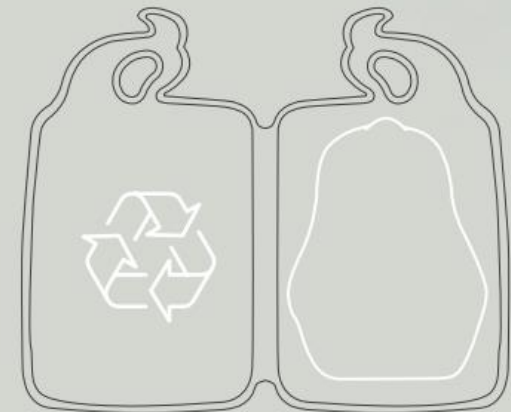


1-8. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 누메로

개발내용

- 유기농 90% 세안제용 물비누와 자연분해되는 용기 제품 및 포장 패키지 디자인



- 물에 녹여 버리는 100% 자연분해 용기
- 다용도 올인원 제품
- 유기농 성분 90% 이상 함유

2021 디자인사업화기반구축 지원과제 성과

1-9. 지원사업 개발제품(브랜드사업화)

지원대상 개발기업 : 포나인

개발내용

- 심폐 및 심박수 측정을 위한 운동 부하 감시장치 디자인 개발을 통한 사업화

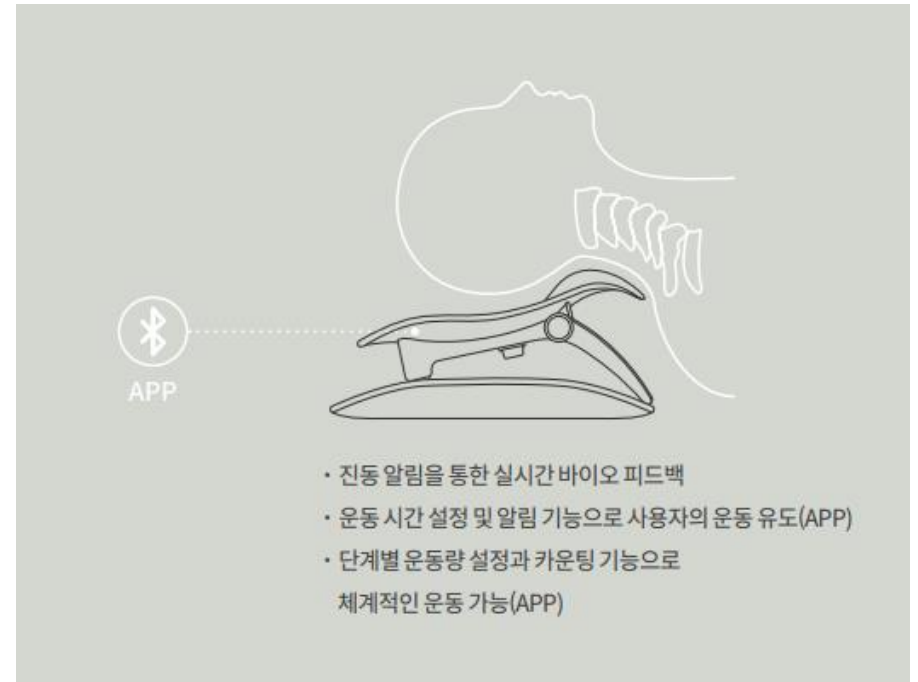


1-10. 지원사업 개발제품(컨소시엄제품라인업)

지원대상 개발기업 : 이에스플러스/참여기업 : 페이지아이

개발내용

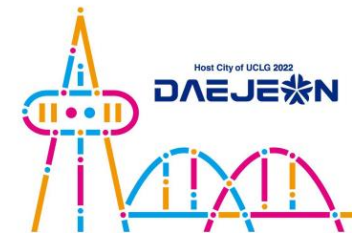
- 목 근육 강화 및 자세 교정을 위한 블루투스 앱 연동 자가Self 유도형 운동 기구



대전 문화관광상품(기념품) 개발 성과

- 대전의 그래픽 모티프 개발
대전 상징마크 활용 1건,
UCLG 그래픽 활용 1건
- TWO TRACK 상품개발
프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상
- 디자인가이드 제작 및 시 출자
출연기관 배부

대전의 그래픽 모티프 개발



대전 문화관광상품(기념품) 개발 성과

○대전의 그래픽 모티프 개발

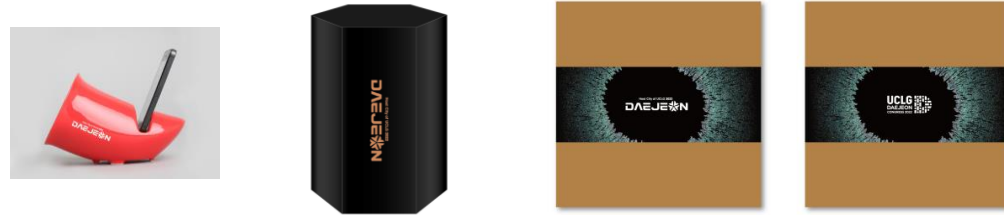
대전 상징마크 활용 1건,
UCLG 그래픽 활용 1건

○TWO TRACK 상품개발

프리미엄/일반 상품 개발 20종 이상

○디자인가이드 제작 및 시 출자 출연기관 배부

대전 문화관광상품(기념품) 개발 디자인 샘플



2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 성과

1-1. 동명초등학교 생태놀이터 디자인씽킹 워크숍(21.10.7.)

목적 실사용자이자 지역주민인 동명초 학생들과 함께 생태놀이터 사용자 니즈 파악 도출 및 반영

참여대상 대전 동구 동명초등학교 (효평초 이전 분교)



[워크숍 결과물]

2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 성과

1-2. 서비스디자인 기법을 활용한 심층인터뷰 및 운영프로그램 도출

참여대상 효평초등학교 졸업생 및 주민, 대전충청지역 학부모, 수도권 지역의 가족단위 방문객 등



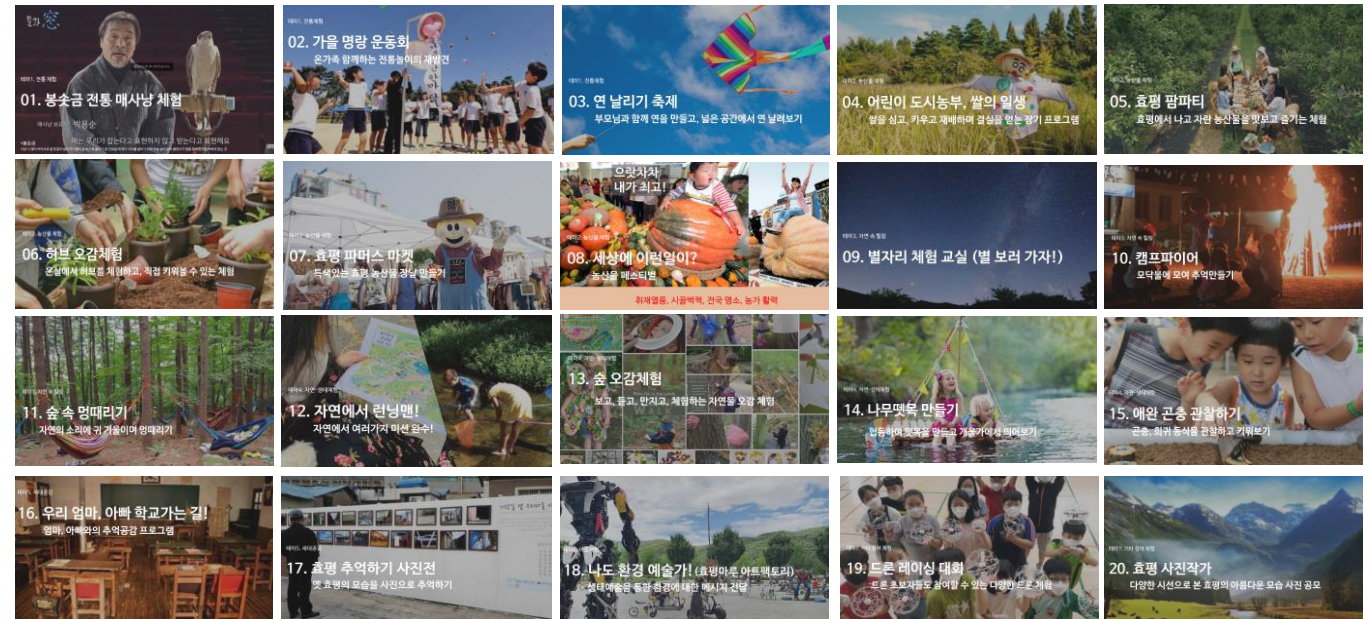
-일시 : 21.12.13.(월)
-대상 : 효평초등학교 졸업생 및 주민



-일시 : 21.12.12.(일)
-대상 : 대전지역 학부모



-일시 : 21.12.07.(화) / 21.12.12.(일)
-대상 : 수도권 지역의 사용자 가족



[운영 프로그램 도출 22건]

2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 성과

1-3. 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발(진행중)

효범마루 환경분석과 기본계획을 통한 실시설계 및 공사 내역서 산출 등

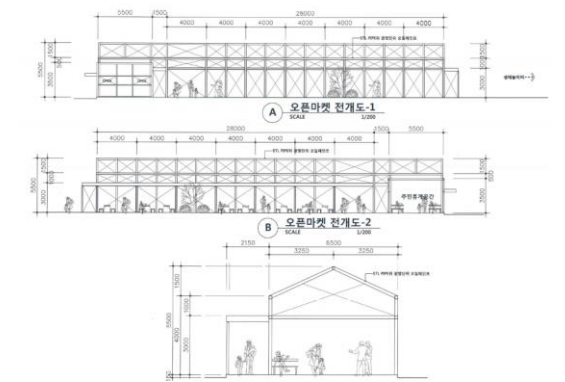
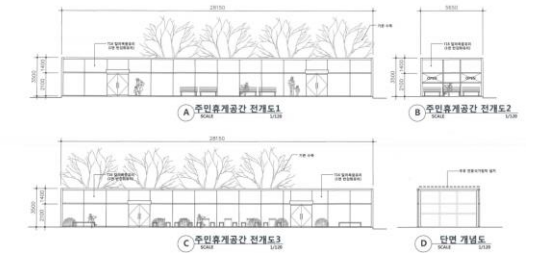
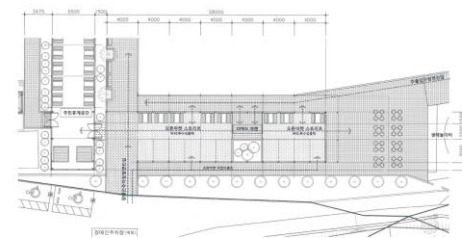
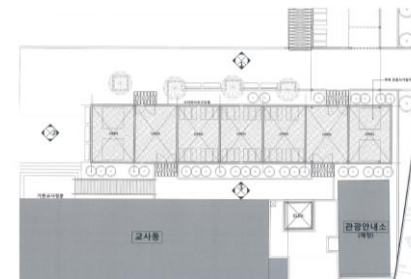
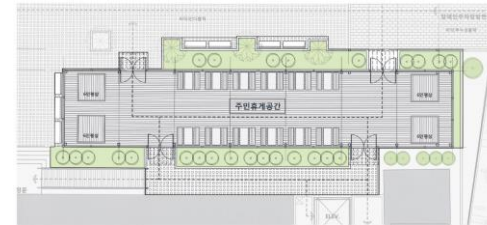
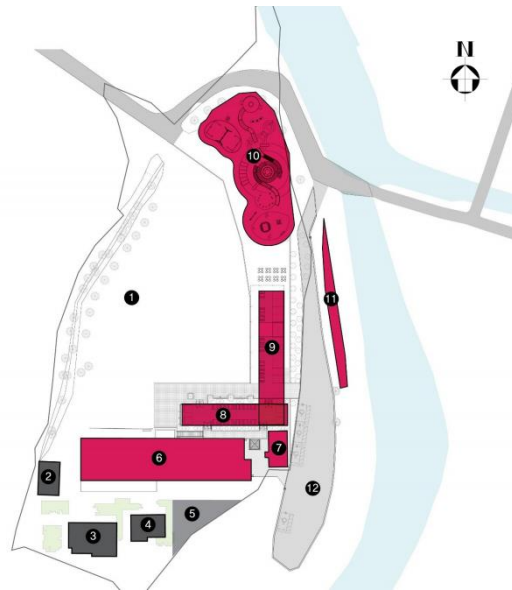
겹 (袂) 폐교의 재탄생- 장소가 갖는 시간의 겹
마루 브랜드를 연계한 조형성

Land Use Plan

- 관광객 위주 공간
- 거주민 위주 공간

Facility

- 1 정크아트 활용
- 2 창고(예정)
- 3 주민공유시설
- 4 매시남보존회
- 5 뽀스쿨(재안)
- 6 무프팅가든(재안)
- 7 관광안내소(예정)
- 8 주민편의시설
- 9 오픈마켓
- 10 생태놀이터
- 11 수변놀이터(재안)
- 12 주차장(잠재인)예정지



2021 공공디자인으로
행복한 공간 만들기
사업 성과

1-3. 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발(진행중)

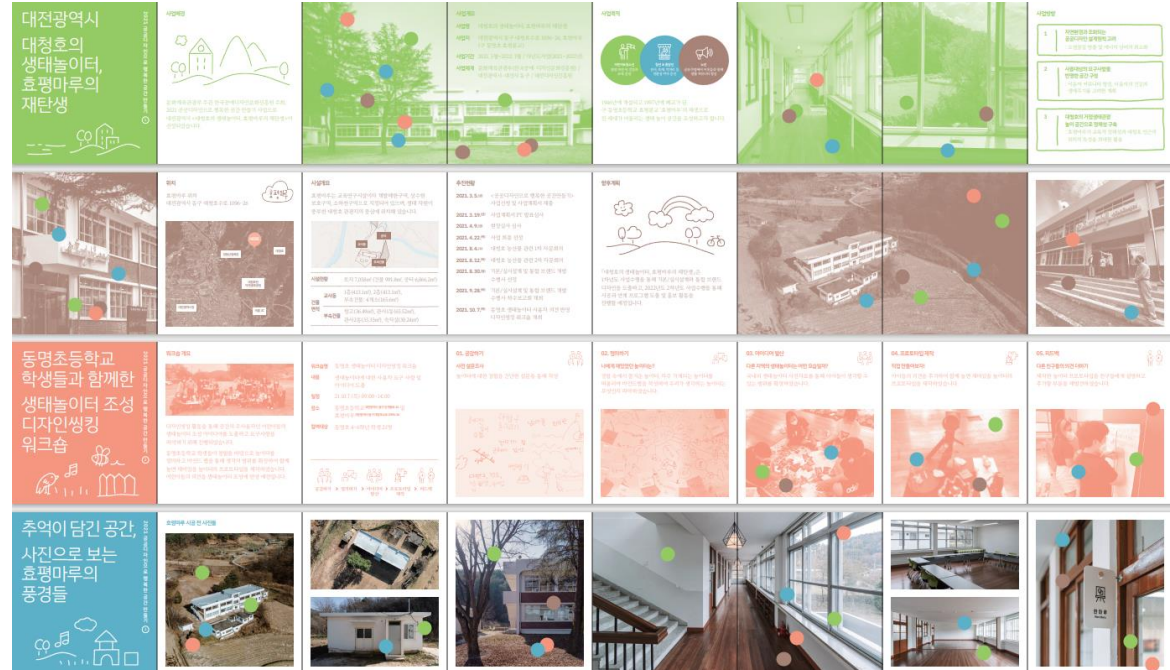
효평마루 환경분석과 컨셉 도출을 통한 통합브랜드 개발



2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 성과

1-4. 사업지 아카이빙 및 스토리텔링 책자 제작

효평마루 사업지 기록 및 1차년도 사업홍보 확산을 위한 스토리텔링 리플릿 제작



[사업지 아카이빙]

[스토리텔링 리플릿제작]