

2025년 대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업 과제 모집 공고

- 굿즈 상품화 지원 분야 -

(재)대전디자인진흥원에서는 대전 대표 관광브랜드 상품화 촉진을 위한 지역 관광기획상품 개발을 위하여, 「대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업」 굿즈 상품화 지원 분야의 지원과제 모집 시행계획을 아래와 같이 공고 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 2월 4일

재단법인 대전디자인진흥원장

1 지원개요

- 사 업 명: 2025년 대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업
- 사업목적: 시장경쟁력 있는 대전 관광기획상품(굿즈) 개발을 통한 지역 관광 브랜드 가치 제고 및 홍보 마케팅 활성화 도모
- 지원분야 : 굿즈 상품화 지원(기업지원)
- 지원내용: 지역 대표자원*을 활용한 관광기획상품 디자인개발 및 상품화 지원
 - * 지역 대표자원: 대전0시축제, 꿈돌이 패밀리 등
- 지원규모: 9개 과제 내외 / 과제당 15,200천원 내외 지원(과제당 최대1건 지원)
- 개발기간: 협약체결 후 6개월 내외(상품 개발기간 3개월 이내)
- 지원대상 및 자격(공고일 기준)
 - 참여기업: 신청일 기준 대전지역 소재 중소기업
 - ※ 지역특생과 관광객 수요를 반영한 중저가(소비자가 3만원 이하)의 공산품 형태의 관광상품 개발 및 판매가 가능한 기업(양산필수)
 - ※ 자체적으로 신규 기획하거나, 보유상품을 관광(굿즈) 상품으로 개선이 가능한 기업
 - 개발기업: 대전지역 소재 디자인전문기업
 - ※ 산업디자인전문회사 신고필증 소지 기업

○ 지원조건

- 사업목적에 부합하고, 양산 가능한 형태의 관광기획상품 개발
 - 전문가 자문 의견을 수렴하여 상품개발 시 반영
 - 상품 양산비, 패키지 제작비 등 기타 상품 양산에 필요한 제반 비용 지원
 - 관광기획상품 개발 완료(2개월 이내) 이후, 상품출시 및 판매 추진
 - 2025년 대전0시축제* 판매부스 운영 및 개발상품 판매
- * 2024 대전0시축제 일정(안): 2024. 8. 8.(금) ~ 8. 16.(토) / 9일간

2 신청방법 및 세부 지원내용

- 신청방법: 참여기업/개발기업 간 컨소시엄으로 사업신청
- 신청과제의 선정: 1개 과제 이내 선정(중복기업 선정 불가)

대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업 지원분야	
① 굿즈 상품화 지원 (본 공고)	② 굿즈상품 디자인 컨설팅 (3월 中 공고예정)
관광기획상품화를 위한 디자인 개발지원	지역 우수 관광상품 발굴 및 디자인 컨설팅 지원

※ ① 굿즈 상품화 지원사업에 선정된 기업은 ② 굿즈상품 디자인 컨설팅사업에 참여 불가

※ 2024 대전관광기획상품 개발지원사업 지원 동일과제 선정 불가

○ 세부 지원범위

지원분야	지원범위	기 간
상품화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 대표자원 활용 <u>상품 개발 5종 이상 (①신규기획상품 2종 필수)</u> ① 신규기획상품: 제품디자인+패키지디자인 개발 ② 보유상품: 패키지디자인 개발 • 디자인개발 최종안에 대한 디자인출원 1건 이상 • 초도물량 제작 등 ※ 상품개발 이후 상품출시 및 판매 필수 	협약체결 후 3개월 이내
행사참여	<ul style="list-style-type: none"> • 【필수】 2025년 대전0시축제 참여, 판매부스 운영 • 기타 지역 축제 및 전시 참여 등 	상품개발 이후
참고자료	<ul style="list-style-type: none"> • 대전0시축제: https://djzerofe.com/ • 꿈돌이 패밀리: http://www.djto.kr/kor/page.do?menuidx=800 	
① 참여기업/개발기업 간 개발범위 협의 및 확정 ※ 개발범위를 고려하여 디자인개발비 산정(과도한 개발범위 지양) ② 선정과제의 지원범위는 과제 특성 및 지원금액에 따라 조정될 수 있음 ③ 개발범위 외 별도의 개발은 본 사업 협약내용과 관련이 없으며, 참여기업/개발기업 간 해결 사항임 ④ 저작권, 판매 등에 관한 권리는 참여기업이 보유해야 하며, 제 3자에게 양도 불가		

○ 지원제한 상품(※확인 필수)

- ① 상품 개발 이후, 2개월 내 상품화·양산 및 판매가 불가능한 상품
- ② 디자인 요소가 없는 단순 로고(캐릭터) 나열식 상품 또는 단순 라벨 부착 상품
- ③ 개발상품의 저작권 확보가 어렵거나(타 저작권 침해요소가 있는 상품), 법적 분쟁의 소지가 있는 상품
- ④ 파손이 쉽거나 부패 및 변질 등 위험이 있어 관광기획상품으로 부적절한 상품(냉동 또는 냉장보관, 직접 조리가 필요한 제품 등)
- ⑤ 상품으로서 품질과 기능, 디자인 등의 문제가 있다고 판단되는 상품
- ⑥ 상품개발 및 포장 시, 인체에 유해한 재질을 사용한 상품
- ⑦ 기타 미풍양속을 저해하거나 안정상 위험성이 있는 상품

○ 개발품목

- 지원예산을 고려하여 개발품목 구성, 예시 품목 외 별도 품목 제안 가능

구 분	분야별 상품개발 품목 예시(안)
아이디어 용품	• 업사이클링 상품, 시즌용품, 장식용품, 파티(축제)용품 등
생활용품	• 운동용품, 어린이용품, 반려동물용품, 원예용품, 기타 잡화품 등
(소형)전자제품	• 보조배터리, 무선충전기, 무드등, 핸디선풍기, 칫솔살균기 등
기 타	• 문구/팬시/완구용품, 악세사리 등

※ F&B, 공예품, 핸드메이드, 패션잡화(의류, 모자, 장갑, 목도리 등) 불가

○ 지원금액: 과제당 15,200천원 내외

(참여기업 민간부담금, 개발사업비 총액의 20% 이상 현금 부담)

- 개발사업비는 개발기업(디자인전문기업)에 지급하며, 부가가치세는 개발사업비 총액(지원금+민간부담금)의 10%로 참여기업이 부담

※ 선정평가위원회 결과 및 의결에 따라 지원금 및 민간부담금이 조정될 수 있음

(단위: 천원)

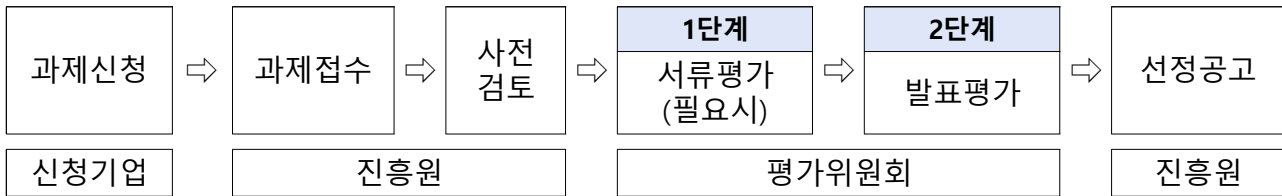
지원분야	㉠지원금(80%)	㉢민간부담금(20%)	사업비 총액(㉠+㉢)
굿즈상품디자인개발	15,200	3,800	19,000

○ 추가혜택(조건부 지원)

- 대전0시축제 BI 및 꿈돌이 콜라보 상품 개발 시 IP 사용료 일정기간 면제
- 지역 내 판매처 연계 지원(일정기간 입점 자격 부여 및 홍보 지원 등)
 - * 판매처(예시): 꿀잼도시홍보관(대전 신세계), 꿈돌이하우스(대전역 인근), 트래블라운지 등
- 대전0시축제 참여 시, 판매부스 제공

3 선정절차 및 평가기준

○ 선정절차



※ 사업공고 후 접수되는 신청 과제 수를 고려하여 [1단계 서류평가]를 진행할 수 있음

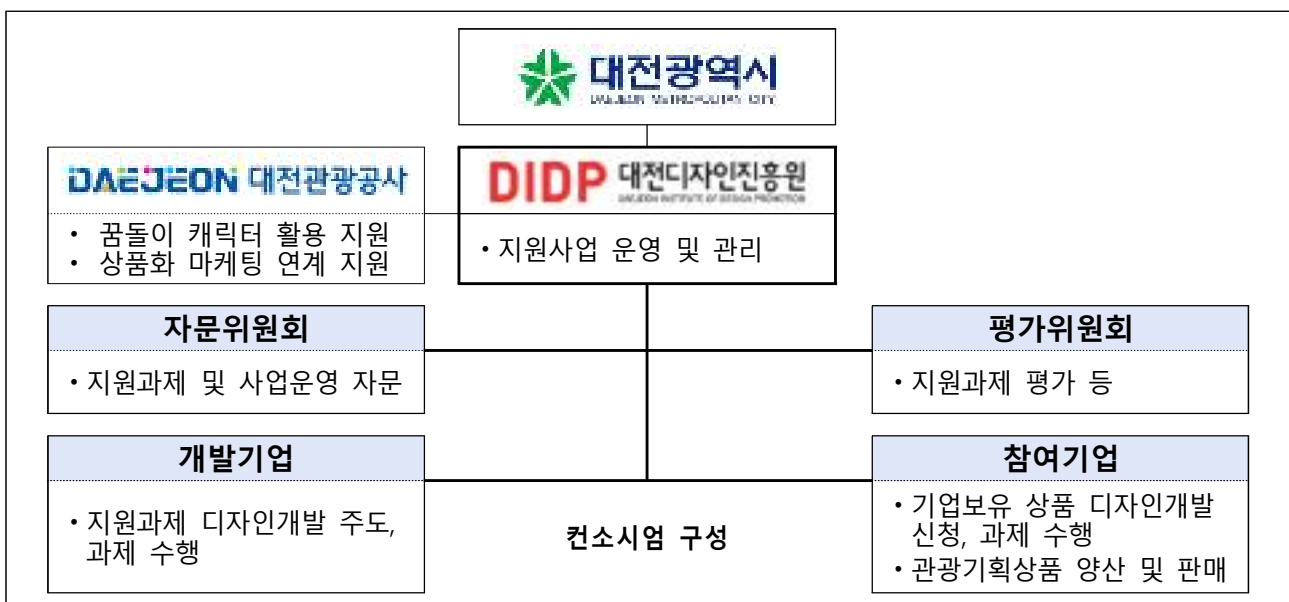
○ 평가기준

평가항목	세부항목	배점(100)
창 의 성	개발상품 아이디어 기획 및 구체화, 창의성 등	20
기술우수성	상품 개발을 위한 참여기업 기술우수성, 차별화 등	10
생산가능성	개발예정 상품 라인-업에 따른 생산가능성 검토 등	25
시 장 성	개발예정 품목 시장성, 시장분석의 구체화 정도 등	25
사업화역량	개발기업 수행능력(과제책임자, 기업관리, 지원능력 등)	20

※ 과제선정 평가기준 및 배점은 평가위원회의 의결에 따라 변경될 수 있음

4 추진체계 및 절차

○ 추진체계



○ 주요 추진절차

2~3월	지원과제 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> - 지원과제 사업신청서 접수 - 선정평가위원회 개최 (발표평가 3월 2~3주 예정)
3월	협약체결	<ul style="list-style-type: none"> - 선정과제 진흥원-참여기업-개발기업 협약 - 자부담금 입금 확인 후, 1차 지원금 지급(총 지원금액의 60%)
4~5월	중간진도점검	<ul style="list-style-type: none"> - 중간점검위원회 개최 - 상품 개발 추진현황 점검 및 컨설팅(멘토링) - 디자인 법률자문 지원
6월	결과평가	<ul style="list-style-type: none"> - 결과평가위원회 개최(협약 이후 3개월 내외) - 지원기업 관광기획상품 개발 완료 보고 - 성공과제 대상 2차 지원금 지급(총 지원금액의 40%)
6월~	상품화 및 판매 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 개발상품 양산, 상품화 추진 - 지원기업 대전0시축제(필수) 및 주요 박람회 등 참여 - 유관·협력기관 판매처 연계 지원
9월	협약종료 및 사업비 정산	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 결과보고서 및 사업비 정산보고서 제출 - 지원기업 대상 사업수행 만족도 및 성과조사
9월~	홍보 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> - 지원과제 성과홍보 및 사업성과(실적) 취합 등

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 일부 변경 될 수 있음

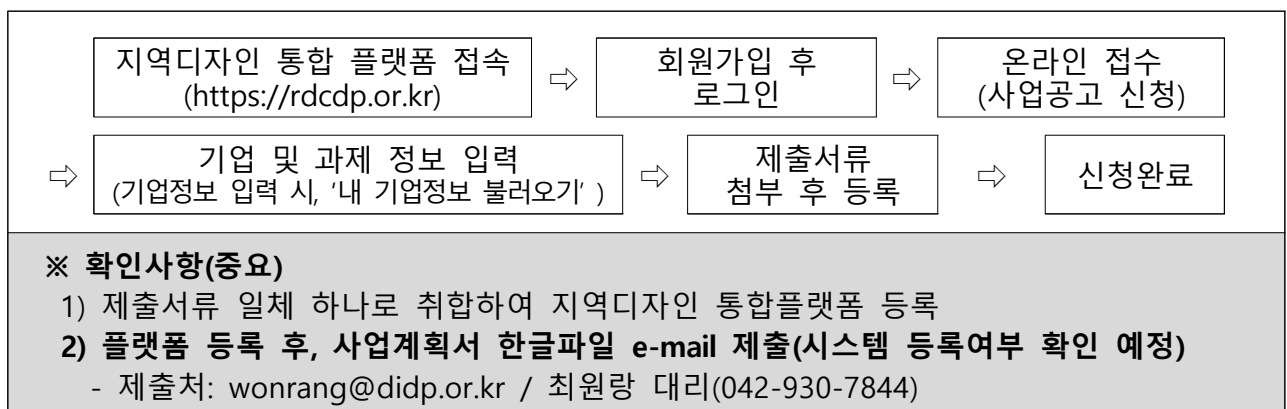
5 접수방법 및 기한

○ 신청서 교부 및 접수기간

- 2024. 2. 4.(화) ~ 2. 24.(월) 18:00까지 / 21일간 ※접수마감일 18시 시스템 자동마감

○ 접수방법

- 지역디자인 통합플랫폼에 접속하여 온라인 신청



○ 온라인 접수절차

- (1) 지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>) 접속
- (2) 회원가입 및 로그인(참여·개발기업 모두 회원가입 必)
- (3) 지원사업공고-2025년 대전관광기획상품(굿즈)개발지원사업(굿즈상품화지원) 모집공고 클릭
- (4) 우측 접수기간 및 공고일 아래 ‘과제신청’ 버튼 클릭
- (5) **개발기업 정보 입력**: 수행(주관)기업 정보의 ‘내 기업정보 불러오기’ 활용
- (6) **참여기업 정보 입력**: 수혜(참여)기업 정보의 ‘타기업정보 조회’ 활용

※ 타기업정보 조회 시 정보 조회가 필요한 기업의 동의 필요

(기업동의 안내) 조회 대상기업의 마이페이지-기업정보 동의 설정-기업 검색-동의설정-동의기간 입력 후 ‘설정완료’

※ 접수절차 (5), (6)은 개발기업에서 신청 시 예시로 참여기업에서 신청 시 반대로 진행 : ‘내 기업정보 불러오기’ ↔ ‘타기업정보 조회’

6 제출서류

○ 제출서류 세부내용은 별첨 신청서식(제출서류 및 작성방법 안내) 참고

- 【유의사항】 참여·개발기업은 사업신청 및 선정 과정에 문제가 없도록, **반드시 지원자격에 대한 결격여부를 상호 확인하고 사업 신청할 것**

구 분	제출서류	제출대상	
		참여기업	개발기업
사업신청 제출서류	① (공통) 사업계획서【서식1】	●	●
	② (공통) 신청자격 적정성 확인서【서식2】	●	●
	③ 과제선정 평가위원 추천표【서식3】	-	●
	④ 사업자등록증 또는 사업자등록증명원(2025년 발급분)	●	●
	⑤ 최근 2년간 결산 재무제표(재무제표증명원) / 2022~2023년도 - 재무제표가 없는 개인사업자(복식부기신고의무대상자가 아닌 경우)는 부가가치세 과세표준증명원 제출 - 창업기업의 경우, 해당기간의 자료만 제출	●	●
	⑥ (공통) 차별성검토(유사과제) 검색결과증 / 기본값 검색	●	●
	⑦ 디자인전문회사 신고필증	-	●
	⑧ 중소기업(소기업) 확인서	●	-

구 분	제출서류	제출대상	
		참여기업	개발기업
선정기업 제출서류 (별도안내)	① (공통) 서약서	●	
	② 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서	●	●
	③ 중소기업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서	●	●
	④ 국세 및 지방세 완납증명서(각 1부)	●	●
	⑤ 과제 참여인력 증빙서류 - 제출일로부터 1개월 이내 4대 사회보험 사업장 가입자명부	●	●
	⑥ 제재정보조회 결과 확인서(기본값 검색) - 신청기업, 참여·개발기업 대표, 과제책임자 각 1부	●	●
	선정평가 이후 선정된 과제의 참여·개발기업은 '선정기업 제출서류' 추가 제출(필수) ※ 신청서의 기재 내용과 사실이 다르거나 미제출 시 지원 부적격 처리될 수 있음		
제출안내 (중요)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차별성검토(유사과제) 확인 방법: www.ntis.go.kr → 과제참여·관리 → 차별성검토 ○ 제재정보조회 확인 방법: www.ntis.go.kr → 과제관리 → 제재정보조회 ○ 중소기업확인서 발급 방법: sminfo.mss.go.kr → 중소기업확인서발급신청 → 신청서작성 ○ 온라인 플랫폼 접수 시, 제출서류 순서대로 취합하여 1개의 PDF파일로 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 파일명(사업신청 제출서류 ①~⑧순 취합): 참여기업명(개발기업명) 굿즈상품화.pdf - 제출서류는 인감 날인 후 제출, 사본의 경우 원본대조필 날인 후 제출 ○ 상기 자료 외, 본 사업 관련 자료 요구 시 이에 응해야 함 ○ 발표평가 시, 발표자료 제출(대상기업에 한해 일정 개별 통보) ○ 최종선정 후 협약 시, 원본서류 별도 제출 예정 		

7 지원제외 대상

○ 지원제외 대상

지원 제외대상에 해당하는 경우에는, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견될 시 선정이 취소될 수 있으며 (재)대전디자인진흥원 디자인개발지원사업 공통운영요령에 따라 교부된 지원금에 대한 환수 조치 및 지원사업의 참여제한을 할 수 있음

- 1) 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재 중인 대표자 및 기업, 총괄책임자
- 2) 기업의 부도
- 3) 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 4) 공고일 전일기준 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 경우(선정기업은 사업종료 시까지 당해 자격 계속 유지)
- 5) 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외)
- 6) 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 7) 최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 자본전액잠식
- 8) 외부 감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산감사 의견이 “의견거절” 또는 “부적정”
- 9) 동일한 과제(과제 목표와 산출물이 동일한 경우)로 타 기관 지원사업의 지원을 받은 경우
- 10) 신청과제의 개발목표 및 내용이 기 지원, 기 개발된 과제와 동일한 경우
- 11) 제출된 서류가 허위, 위변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우
- 12) 기타 지원사업의 지원대상 기준 등에 결격사유가 있는 경우

8 기타사항 및 문의처

○ 기타사항

- 접수된 서류는 일체 반환하지 않음
- 사업비 계상 시【별첨】‘사업비 계상 및 정산기준’에 따라 작성
- 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 접수현황에 따라 연장 공고 또는 추가모집을 시행할 수 있음
- 본 공고와 관련하여 해석상의 차이가 있을 경우, 대전디자인진흥원의 해석에 따름

○ 유의사항

- 본 공고는 지역 디자인전문기업의 디자인 역량을 기반으로, 참여기업의 디자인 가치 제고와 사업화 경쟁력 강화를 위한 '디자인 프로세스 중심의 디자인 개발 지원사업'임

(디자인을 포함하지 않는 단순 목업 제작, 단순 납품 및 용역 형태의 디자인 개발 등은 인정하지 않음)

- 본 사업은 굿즈 제품 양산을 목표로 하며 개발 중간 혹은 완료된 후라 하더라도 참여업체가 양산을 포기할 경우 지원금을 환수조치 할 수 있음. 이에 대한 상세한 사항은 선정된 이후 참여업체와 개발기업간 협약으로 정함

○ 문의처

- 대전디자인진흥원 기업지원팀 최원랑 대리

(연락처) 042) 930-7844 / (E-mail) wonrang@didp.or.kr