

2023년 디자인사업화기반구축사업 지원과제 (브랜드제품 사업화, 컨소시엄 제품라인업) 선정결과 공고

「2023년 디자인사업화기반구축사업」 지원과제(브랜드제품 사업화, 컨소시엄 제품라인업)에 지원해주신 분들께 감사드리며, 과제 선정결과를 아래와 같이 공고합니다.

2023년 3월 28일
재단법인 대전디자인진흥원장

1. 선정과제 : 10건

구분	접수번호	과제명
브랜드제품 사업화	B-2	DIY를 적용한 *** 2종 및 다용도 전용 *** 개발
	B-3	*****를 활용한 안전벨트 *** 패드
	B-5	자동차 후방카메라 *****
	B-7	캠핑용 ***** 디자인 개발
	B-8	헬스인들을 위한 ***** 디자인 개발
	B-9	***** 주인과 반려동물이 함께 사용할 수 있는 ***
컨소시엄 제품라인업	C-2	***긴급대피로 안내시스템에 ***** 마케팅 구축
	C-3	20-30대 젊은 주부들을 위한 *****시스템 개발
	C-5	***스킨케어 통합 브랜드 및 패키지 라인업 구축
	C-7	어린이아이부터 어른까지 *** 가능한 *****

※ 선정과제 순은 평가순위와 무관함

※ 브랜드제품 사업화 과제 선정목표(8건)에 미달된 2개과제는 미선정으로 추후 재공고로 추가 선정

2. 향후일정

선정과제 최종 사업계획서 제출 및 협약체결(일정 개별 공지)

브랜드제품 사업화 재공고(추후 홈페이지 공지)

3. 문의처

대전디자인진흥원 전략사업팀 : 042)930-7841