

재단법인 대전디자인진흥원
‘전문 인력 풀(Pool)’ 모집 공고(상시)

대전디자인진흥원에서는 대전·충청권 디자인산업의 발전과 경쟁력 강화를 도모하고, 효율적인 사업 추진을 위해 ‘전문 인력 풀(Pool)’을 구성하여 운영하고자 하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.

2020년 7월 21일

재단법인 대전디자인진흥원장

□ 모집개요

1. 모집인원 : 00명
2. 모집기간 : 연중 상시 접수
3. 모집분야 : 디자인, 생산기술, 지식서비스, 대전시 주력산업 관련 분야 등

전문분야	세 부 내 용
디자인	제품, 공공/환경/공간, 디자인일반, 시각/정보, 서비스/경험, 패션/텍스타일, 디지털미디어/콘텐츠, 산업공예, 융합디자인 등
생산기술	기계/소재, 전기/전자, 정보통신, 바이오/의료, 기술기반, 에너지 등
지식서비스	마케팅, 경영, 특허, 투자, 행정, 무역, 금융, 기타(인문 등)
대전시 주력산업 관련	무선통합융합, 로봇진흥화, 바이오기능성소재 등

4. 자격요건

해당 분야에 대하여 전문성과 식견이 있고 청렴성을 갖춘 자로서 아래 자격요건 중 하나 이상의 자격을 갖추어야 함

- 가. 2년제 대학 이상 관련 학과의 조교수 이상
- 나. 국·공립, 정부·지방자치단체 출연 연구기관, 공공기관 소속으로 해당분야 7년 이상 근무경력을 가진 자
- 다. 국가·지방자치단체의 공무원으로 해당 분야 3년 이상 근무경력을 가진 6급 이상 또는 이에 준하는 자
- 라. 1년 이상의 관련 분야 근무경력을 가진 기술사
- 마. 해당 분야 박사학위 이상의 소지자로서 실무경력이 2년 이상인 자
- 바. 해당 분야 석사학위 이상의 소지자로서 실무경력이 5년 이상인 자
- 사. 관련 분야 기업체 근무경력이 10년 이상인 자
- 아. 그 밖에 해당 분야의 유사한 경력과 전문성을 보유한 자

5. 신청서 접수

- 가. 접수방법 : 이메일, 우편 및 방문접수 (수신여부 확인 必)
 - 이메일 : shbaek@didp.or.kr
 - 주 소 : 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑림동),
(재)대전디자인진흥원 기업지원팀(4층)
 - 전 화 : 042-930-7822

나. 제출서류 (양식 붙임 참조)

○ 관련 기관 추천

- 1) 전문가 추천명단 1부
- 2) 전문가 참여신청서 1부
- 3) 개인정보 수집·이용 동의서 1부

○ 개인 신청

- 1) 전문가 참여신청서 1부
- 2) 개인정보 수집·이용 동의서 1부

※ 파일명에 전문분야(디자인, 생산기술, 지식서비스)와 성명을 기재하여 접수해주시기 바랍니다.

6. 결과안내

별도의 통보는 없으며, 향후 사업 진행 시 개별 연락예정

□ 선정혜택

1. 전문가 추천 기회가 있을 경우 선정된 분들에게 관련 정보를 제공하며, 희망자 중 적격자 선발 및 추천(교육강사 등)
2. (재)대전디자인진흥원 주관의 각종 사업 활동 및 참여기회 제공

□ 기타사항

1. 제출서류는 대전디자인진흥원 '전문 인력 풀(Pool)' 구성을 위한 자료로만 활용되며, 일체 타 용도로 사용하지 않습니다.
2. 제출서류에 해당하는 사항은 빠짐없이 기재해주시기 바라며, 접수된 서류는 반환하지 않습니다.
3. 신청서 접수 확인 여부는 별도 통보하여 드리지 않습니다.
4. 추후 전문가 선정 시 자격요건을 확인할 수 있는 서류를 요청할 수 있습니다.
5. 만일 허위사실을 기재하였을 경우 향후 등록절차에서 제외될 수 있습니다.
6. 기타사항은 대전디자인진흥원 기업지원팀(042-930-7822)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 【별표】 디자인 관련 상세 전문분야 및 세부분류

NO	상세 전문분야	정 의	세부분류
1	제품디자인	제품의 사용목적에 적합한 독창적인 형태로 기능 및 사용, 가치 등을 최적화 하도록 사양을 기획하고 디자인 하는 일	전기·전자 제품
			리빙디자인
			가구디자인
			운송기기디자인
			산업기계 및 공구
			스타일디자인
2	공공/공간/ 환경디자인	인간의 생활환경으로서 필요한 생활공간과 환경을 안전성, 편의성 등을 고려하여 보다 기능적, 미적, 경제적으로 만드는 일	실내건축디자인
			전시 및 무대디자인
			공공·환경디자인
3	디자인 일반	디자인 분야에 필요한 이론 및 정책, 법률 등 기반적 요소와 유통, 소비, 활용 등 이와 관련된 일	디자인연구
			디자인경영
			디자인교육/정책
4	시각/ 정보디자인	다양한 매체를 통해 시각적 형태로 소통되는 상징, 언어, 정보, 이미지를 창의적으로 표현하는일	커뮤니케이션디자인
			패키지디자인
			브랜드디자인
5	서비스/ 경험디자인	사용자 중심의 디자인 사고와 방법을 기반으로 제품 또는서비스에 관여하는 이해관계자의 요구를 발굴하여 사용자 경험 만족을 위한 유,무형의 서비스 모델을만드는일	서비스경험디자인
			커뮤니티디자인
			엔터테인먼트디자인
6	패션/ 텍스타일디자인	인간의 신체와 심리적 감성적 특성에 대한 이해를 바탕으로 예술적 창의성이나 개성을 지닌 의상이나 제품 또는 서비스를 만드는 일	패션디자인
			텍스타일디자인
			귀금속·보석디자인
7	디지털미디어/ 콘텐츠디자인	다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스와 콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인으로 효과적으로 구현하는 일	디지털미디어디자인
			콘텐츠디자인
			게임디자인
			인터랙션디자인
8	산업공예디자인	의식주와 관련된 물품, 소품, 기호품, 장식품을 문화적 요소가 반영된 기법, 기술, 소재, 문양 등을 바탕으로 수작업으로 물품을 만드는 일	금속공예디자인
			도자공예디자인
			섬유공예디자인
			목공예디자인
			기타공예디자인
9	융합디자인	기술과 인문학, 감성 등을 융합하여 심층적으로 분석하고 개념화하여 사용자 중심으로 제품과 서비스의 전반적인 생태계를 디자인하는 일	기술융합디자인
			인문융합디자인
			감성융합디자인