

2022년 디자인사업화기반구축사업 지원과제 모집 통합 공고

(재)대전디자인진흥원에서는 지역 주력 사업과 디자인의 융합을 통해 디자인 역량 강화 및 지역경제 활성화를 도모하고자 디자인 전문회사와 지역 제조기업을 대상으로 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2022년 3월 25일

재단법인 대전디자인진흥원장

□ 모집개요

1. 사 업 명 : 2022년 디자인사업화기반구축사업
2. 지원과제

지역산업-디자인 융합 R&D 지원 : 대전·충청권 주력산업(별첨 참조)과 디자인 전문회사의 협업을 통한 제품(서비스 디자인 포함 가능)개발 지원

* 제품 기획·개발(디자인 전문회사 참여) → 제조(제조기업, 디자인전문회사) → 제품개발

브랜드제품 사업화 지원 : 디자인 전문회사와 지역의 우수 제조 기업이 협력한 자체 브랜드(디자인회사) 제품 개발 지원

* 제품기획 → 디자인(디자인 전문회사) → 제조(제조기업, 디자인전문회사) → 브랜딩

컨소시엄 제품라인업 지원 : 기업들의 컨소시엄을 통해 구축한 라인업의 브랜드 개발 및 마케팅 지원

* 컨소시엄 구성 → BM개발 → 제품라인업 → 유통·판매

□ 지원개요

1. 지원내용

구분		지역산업-디자인 융합 R&D	브랜드제품 사업화	컨소시엄 제품 라인업
지원내용		신규제품 개발지원 (제품·서비스디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)	신규제품 개발지원 (제품디자인, 시제품(목업), 지식재산권 출원 등)	제품 라인업을 위한 브랜드 및 마케팅 지원 (제품·패키지디자인, 홍보물(홈페이지, 광고물 등)제작, 지식재산권 출원 등)
지원 대상	개발	대전·충청권 소재 제조 및 서비스 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 디자인 전문회사
	참여	대전·충청권 소재 디자인 전문회사	대전·충청권 소재 제조 기업	대전·충청권 소재 디자인 전문회사 (제조 참여가능)
사업 내용		디자인 전문회사와 제조·서비스 기업이 <u>개발 초기단계(기획)부터</u> <u>협업</u> 하여 사업화 가능한 제품 (서비스 디자인 포함 가능) 디자인의 개발 지원	디자인 전문회사와 제조 공정기술을 보유한 기업의 협업을 통한 <u>자체 브랜드 상품 개발</u> 지원	2개 이상 기업의 컨소시엄한 <u>공동브랜드 개발 및</u> <u>사업화(판매, 마케팅)</u> 지원 ※ 2개 이상 제품 컨소시엄 필수
지원 규모		40백만원 이내 (기업부담금 4백만원 포함)	30백만원 이내 (기업부담금 3백만원 포함)	30백만원 이내 (기업부담금 3백만원 포함)
지원 목표		5건 내외	5건 내외	3건 내외
개발 기간		5개월 이내	4개월 이내	
비고		협약전 선정과제 사업계획서 자문 및 개발기간 내 멘토링 지원	개발 종료 이후 평가위원의 결과에 따라 우수 개발제품 사업화(투자 유치자문 및 홍보물 제작 등) 추가 지원	

※ 지원수요 및 선정평가 의견에 따라 사업예산 범위 내 지원규모(지원금, 지원수) 조정 가능

2. 지원일정

- 모집기간 : 2022. 3. 25.(금) ~ 2022. 4. 19(화)
- 접수기간 : 2022. 4. 1.(금) ~ 2022. 4. 19(화) 18:00까지
- 접수방법 : 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수
※ 온라인 접수 완료 후 제출완료 화면(캡처이미지)와 제출서류(PDF 변환 후) 담당자 e-mail제출(시스템 등록 여부 확인 예정)/smile@didp.or.kr
- 접수 마감일 18시까지 시스템 입력 및 제출대상 서류 업로드 완료한 과제만 인정하며 시스템 정보 입력 및 파일 업로드에 최소 1시간 이상 소요 예상, 기간 내 완료되지 않은 과제의 경우 시간연장 및 구제 불가, 시간엄수 요망

3. 기업간담회

- 시간/장소 : 2022. 3. 31.(목) 15:00/대전디자인진흥원 3층 대회의실
- 내용 : 지원과제 안내 및 질의 응답, 지역통합플랫폼 안내 및 매뉴얼 공유
※ 코로나 상황에 따라 취소 및 온라인 설명회로 변경 가능
- 신청기간 : 2022년 3월 25일(금) ~ 29일(화)
- 접 수 처 : 이메일 접수(smile@didp.or.kr)
- 접수내용 : ex) 00기업. 2명 참석

4. 신청방법 : 개발기업-참여기업 간 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 공동 신청

- ※ 과제 지원은 2개 분야까지 지원 가능하며 한 개의 분야에 중복 신청은 불가
- ※ 사업 진행 후 최종 개발과제 디자인등록 필수
- ※ 본 공문에 해석이 필요한 경우 상위규정에 따름

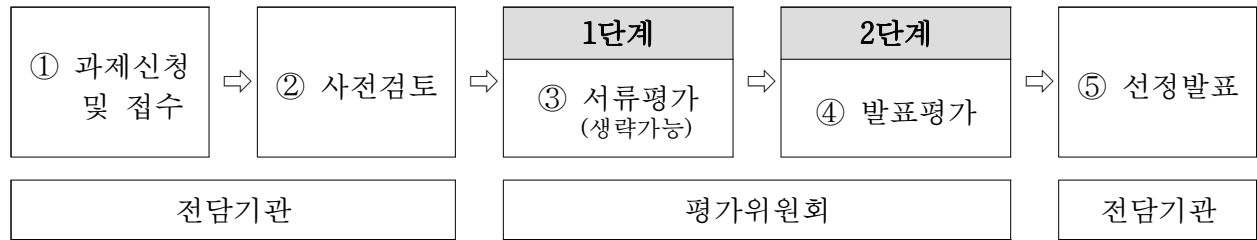
5. 지원금액 비율 : 총 개발비용(100%) = 지원금(90%) + 기업부담금(10%)

(지식재산권을 소유하는 기업이 기업부담금 10% 부담)

- ※ 코로나19에 따른 경기침체로 기업부담금 10%(통상 20%)로 책정

6. 선정절차

- ① 과제 신청접수 → ② 사전검토 : 사업계획서 및 첨부 서류확인 등
- ③ 서류평가(진행 또는 생략 가능) → ④ 발표평가 : 최종 선정
- ※ 신청과제 수가 약 1.5배수를 초과할 경우 [1단계 서류평가]를 진행할 수 있음
- ※ 지원과제접수 후 접수 기업에 한해 서류평가 진행 여부 통보



○ 1단계 : 서류평가(생략가능)

디자인 개발 필요성, 실행 가능성, 사업화 가능성 등의 내용이 포함된 사업계획서 평가를 통해 지원분야별 약 1.5배수 이내 후보 과제선정

○ 2단계 : 발표평가

사업계획서를 바탕으로 개발·참여기업 과제책임자 대면평가(발표평가)를 통해 13개 내외 과제 및 예비과제 3개(분야별 각 1개) 선정

7. 선정평가 일정(통합)

사업공고	2022. 3. 25.(금) ~ 2022. 4. 19.(화)
기업간담회	2022. 3. 31.(목) 15:00 / 대전디자인진흥원 3층 대회의실 ※ 코로나 상황에 따라 취소 및 온라인 설명회로 변경 가능
사업신청서 접수	2022. 4. 1.(금) ~ 2022. 4. 19(화) 18:00 ※ 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 접수
사전검토	2022. 4. 22.(금) ~ 2022. 4. 26(화) ※ 재무건전성 포함
선정평가(서류)	2022. 4. 28.(목) 예정
선정평가(발표)	2022. 5. 10.(화) 예정

*전산 시스템 자동마감(시간엄수 필수)

※ 상황에 따라 평가일정 변동 가능

□ 과제안내

1. 지역산업-디자인 융합 R&D 지원

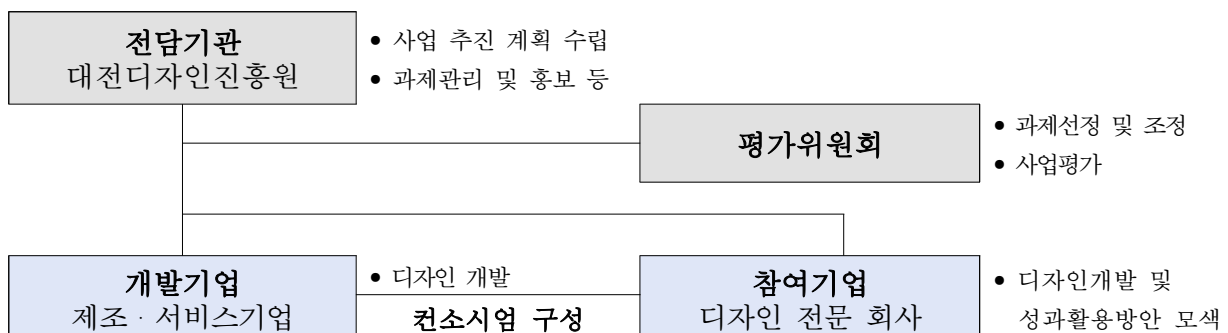
- 지원대상 : 대전·충청권 소재 디자인기업 및 제조, 서비스 기업
- 지원내용 : (신규)제품디자인 개발 지원
- 지원금액 : 36백만원(총사업비의 90%, 기업부담금 10% 별도)
 - ※ 총사업비 40백만원 내외
- 지원목표 : 5건 내외
- 추가지원 : 컨설팅 지원 2회 내외(사업계획서 및 개발과정 자문)
 - ※ 선정과제 대상 자문진행, 자문의견 반영한 사업계획서로 협약
 - ※ 컨설팅 전문위원은 해당 기업이 추천(자격요건 별첨 참조)
- 개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 10. 31(협약 일정에 따라 변동가능)

□ 선정평가 기준

지역산업-디자인 융합 R&D		
평가항목	세부 항목	배점(100)
디자인 개발 보유역량	디자인 개발의 필요성과 개발목표의 적정성	20
	디자인 개발의 기획력 및 차별성	10
디자인 개발 실행 가능성	디자인·첨단기술 융합체계 전략의 가능성	10
	개발비용의 적정성(디자인 개발 사업비 예상 계획)	20
	개발비용의 수행 능력(연구인프라, 기업 관리, 지원 능력 등)	10
사업화 및 성장 가능성	사업화(서비스·마케팅)단계 발전 가능성	20
	기술개발을 통한 추가 가치 창출 가능성(매출, 수익, 수출효과, 고용창출 등)	10
합계		100

※ 평가위원회 의결을 통해 평가 기준 변경 가능

□ 추진체계



□ 주요 추진절차(전체)

모집 공고 및 접수 (4월)	사업신청서(사업계획서) 접수 ※ 개발기업-참여기업 간 컨소시엄 구성
▼	
과제 선정평가 (4~5월)	선정평가위원회 개최, 과제 심사 및 선정 ※ 발표평가 시, 개발기업 과제책임자가 발표
▼	
사업계획서 자문 (5월)	선정과제 대상 사업계획서 자문 후 보완 ※ 사업화 및 개발제품의 성공가능성 증대
▼	
3자 협약체결 (6월)	전담기관·개발기업·참여기업 3자 협약 - 기업부담금 입금 확인 후 1차 지원금 지급(70%)
▼	
멘토링 지원 (7~8월)	제품 개발 관련 자문 - 기업 추천 전문가 자문 지원(2회 이내)
▼	
중간진도점검 (7~8월)	중간점검위원회 개최 - 계속 진행 과제 대상 2차 지원금 지급(30%)
▼	
최종평가 (9월)	최종평가위원회 개최 - 개발 결과물 완료 발표, 보고서 제출
▼	
디자인 출원 및 결과물 활용 (10월)	디자인 지식재산권 출원(사업 기간 내) 지원과제 성과전시회 개최 등(11월 예정)
▼	
사후관리	실적 및 성과조사 - 고용, 매출, 수상 여부, 사업 만족도 등
▼	
성과홍보	성과전시회 개최(11월 중)

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 변경 또는 생략될 수 있음

※ 과제별 점검·평가 결과 등에 따라 지원금 지급 시기 및 비율이 상이할 수 있음

2. 브랜드제품 사업화

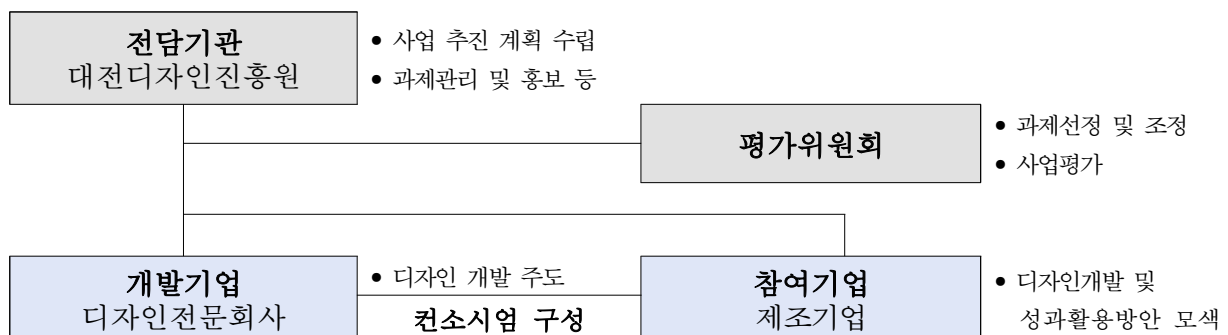
- 지원대상 : 대전·충청권 소재 디자인기업 및 제조 기업
- 지원내용 : (신규)제품디자인 개발 지원
- 지원금액 : 27백만원(총사업비의 90%, 기업부담금 10% 별도)
※ 총사업비 30백만원 내외
- 지원목표 : 5건 내외
- 추가지원 : 사업화지원(투자유치 자문 및 홍보물 제작 등)
※ 최종 평가결과에 따라 지원 여부 결정(2건 내외)
※ 적격 과제가 없을 경우 추가지원 않을 수 있음
- 개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(협약 일정에 따라 변동가능)

□ 선정평가 기준

브랜드제품 사업화		
평가항목	세부 항목	배점(100)
디자인 개발 보유역량	디자인 개발의 필요성과 개발목표의 적정성	20
	디자인 개발의 기획력 및 차별성	10
디자인 개발 실행 가능성	개발제품에 대한 시장 규모 및 조사·분석	10
	개발비용의 적정성(디자인 개발 사업비 예상 계획)	20
	개발비용의 수행 능력(과제 책임자, 기업 관리, 지원 능력 등)	10
사업화 및 성장 가능성	사업화를 위한 투자계획 적정성 및 사업화 추진전략의 타당성	10
	기술개발을 통한 추가 가치 창출 가능성(매출, 수익, 수출효과, 고용창출 등)	20
합계		100

※ 평가위원회 의결을 통해 평가 기준 변경 가능

□ 추진체계



□ 주요 추진절차(전체)

모집 공고 및 접수 (4월)	사업신청서(사업계획서) 접수 ※ 개발기업-참여기업 간 컨소시엄 구성
▼	
과제 선정평가 (4~5월)	선정평가위원회 개최, 과제 심사 및 선정 ※ 발표평가 시, 개발기업 과제책임자가 발표
▼	
3자 협약체결 (6월)	전담기관·개발기업·참여기업 3자 협약 - 기업부담금 입금 확인 후 1차 지원금 지급(70%)
▼	
중간진도점검 (7~8월)	중간점검위원회 개최 - 계속 진행 과제 대상 2차 지원금 지급(30%)
▼	
최종평가 (9월)	최종평가위원회 개최 - 개발 결과물 완료 발표, 보고서 제출
▼	
디자인 출원 및 결과물 활용 (9월~)	디자인 지식재산권 출원(사업 기간 내) 지원과제 성과전시회 개최 등(11월 예정)
▼	
사업화 지원 (10~11월)	최종평가 결과 평가위원 선정 우수과제 사업화 지원 - 투자유치 자문, 홍보물 제작 등
▼	
사후관리	실적 및 성과조사 - 고용, 매출, 수상 여부, 사업 만족도 등
▼	
성과홍보	성과전시회 개최(11월 중)

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 변경 또는 생략될 수 있음

※ 과제별 점검·평가 결과 등에 따라 지원금 지급 시기 및 비율이 상이할 수 있음

3. 컨소시엄 제품라인업

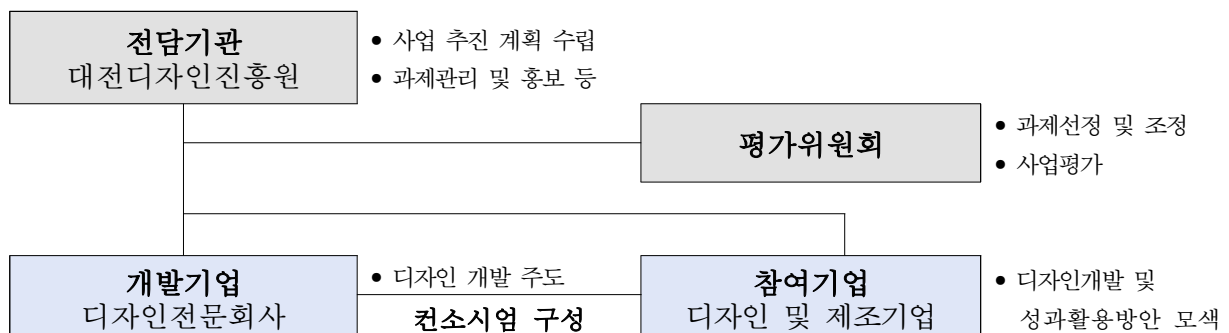
- 지원대상 : 대전·충청권 소재 디자인기업 및 제조 기업
※ 디자인기업만으로 컨소시엄 구성 가능
- 지원내용 : 컨소시엄 제품의 브랜드 및 마케팅 지원
※ 사업비 계상시 마케팅 비용 필수 계상
- 지원금액 : 27백만원(총사업비의 90%, 기업부담금 10% 별도)
※ 총사업비 30백만원 내외
- 지원목표 : 3건 내외
- 추가지원 : 사업화지원(투자유치자문 및 홍보물 제작 등)
※ 최종 평가결과에 따라 지원여부 결정(2건 내외)
※ 적격 과제가 없을 경우 추가지원 않을 수 있음
- 개발기간 : 2022. 6. 1. ~ 2022. 9. 30(협약 일정에 따라 변동가능)

□ 선정평가 기준

컨소시엄 제품라인업		
평가항목	세부 항목	배점(100)
디자인 개발 보유역량	디자인 개발의 필요성과 개발목표의 적정성	20
	디자인 개발의 기획력 및 차별성	10
디자인 개발 실행 가능성	개발제품에 대한 시장 규모 및 조사·분석	10
	개발비용의 적정성(디자인 개발 및 마케팅 시장출시 비용 계획)	20
	개발비용의 수행 능력(과제 책임자, 기업 관리, 지원 능력 등)	10
사업화 및 성장 가능성	상품의 사업화 발전 가능성 및 유통·판매 단계 전략의 현실성	10
	기술개발을 통한 추가 가치 창출 가능성(매출, 수익, 수출효과, 고용창출 등)	20
합계		100

※ 평가위원회 의결을 통해 평가 기준 변경 가능

□ 추진체계



□ 주요 추진절차(전체)

모집 공고 및 접수 (4월)	사업신청서(사업계획서) 접수 ※ 개발기업-참여기업 간 컨소시엄 구성
▼	
과제 선정평가 (4~5월)	선정평가위원회 개최, 과제 심사 및 선정 ※ 발표평가 시, 개발기업 과제책임자가 발표
▼	
3자 협약체결 (6월)	전담기관·개발기업·참여기업 3자 협약 - 기업부담금 입금 확인 후 1차 지원금 지급(70%)
▼	
중간진도점검 (7~8월)	중간점검위원회 개최 - 계속 진행 과제 대상 2차 지원금 지급(30%)
▼	
최종평가 (9월)	최종평가위원회 개최 - 개발 결과물 완료 발표, 보고서 제출
▼	
디자인 출원 및 결과물 활용 (9월~)	디자인 지식재산권 출원(사업 기간 내) 지원과제 성과전시회 개최 등(11월 예정)
▼	
사업화 지원 (10~11월)	최종평가 결과 평가위원 선정 우수과제 사업화 지원 - 투자유치 자문, 홍보물 제작 등
▼	
사후관리	실적 및 성과조사 - 고용, 매출, 수상 여부, 사업 만족도 등
▼	
성과홍보	성과전시회 개최(11월 중)

※ 사업 진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 일정이 변경 또는 생략될 수 있음

※ 과제별 점검·평가 결과 등에 따라 지원금 지급 시기 및 비율이 상이할 수 있음

□ 접수방법 및 제출서류

구 분	세 부 항 목
제출서류 (공통)	1) 사업신청서 【서식1】 2) 사업계획서 【서식2】 - 사업계획서는 요약을 포함하여 총 20페이지 이내로 작성 3) 사업자등록증(당해년도 발급분) - 당해년도 사업자등록증이 아닐 경우, 사업자등록증명원 제출 4) 최근 2년 결산 재무제표(재무제표증명원) / 2019, 2020년도 - 재무제표가 없는 개인사업자(복식부기신고의무대상자가 아닌 경우)는 부가가치세 과세표준증명원 제출 가능 ※ 창업기업의 경우, 해당 기간의 자료만 제출 5) 국세 및 지방세 완납증명서 6) 4대보험 완납증명서 7) 과제 참여인력 증빙서류 - 제출일로부터 1개월 이내 4대 사회보험 사업장 가입자명부 8) 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서(개발·참여 기업 별도 작성) 【서식3】 9) 중소기업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(개발·참여 기업 별도 작성) 【서식4】 10) 기업 대표의 과제 참여 의사 확인서(개발·참여 기업 공동 작성) 【서식5】 11) 신청자격 적정성 확인서(개발·참여 기업 별도 작성) 【서식6】 12) 서약서(개발·참여 기업 별도 작성) 【서식7】 13) 특허, 제품인증 등 기타 실적에 따른 증빙서류 - 사업신청서에 실적을 기재한 기업에 한해 사업신청서에 첨부 ※ 신청서류는 표기된 순서로 첨부
제출서류 (디자인기업)	14) 디자인전문회사 신고필증
접수방법	○ 온라인 접수 - 접 수 처 : 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr) ※ 제출 마감시간 내 미제출시 시간연장 불가, 시간엄수 - 접수확인 : 제출서류 일괄 PDF 메일 제출(접수 확인예정)/smile@didp.or.kr ○ 제출서류는 PDF 파일로 인감 날인 후 제출 - 사업신청서와 사업계획서는 하나의 파일로 제출 ※ 파일명 : 지원분야_개발기업명(참여기업명)_2022디자인사업기반구축 ex) 디자인 융합 R&D_A사(B사)_2022디자인사업기반구축
기 타	○ 상기 자료 외, 본 사업 관련 자료 요구 시 이에 응해야 함 ○ 발표평가 시, 사업계획서 및 발표자료 제출(대상기업에 한해 일정 개별 통보) ○ 최종선정 후 협약 시, 원본서류 별도 제출 예정

□ 사업계획서(사업비) 작성 유의사항

- 가. 사업비 계상 시 【별첨】 사업비 계상 및 정산기준에 따라 작성
- 나. 인건비, 간접비, 창작료는 비목별 사업비 상한금액 내에서 계상
- 다. 인건비와 창작료의 합은 총 사업비의 50%이내 계상

비목별 사업비 상한금액					
사 업 명	세 부 사 업	인건비	직접비	간접비	창작료
2022년 디자인사업화 기반구축사업	지역산업-디자인 융합 R&D, 브랜드제품 사업화, 컨소시엄 제품라인업	~40%	-	~10%	~20%

□ 공통 의무사항

- 가. 개발과제 사업화 증대를 위해 시장 분석 및 CMF 전략 수립 목적 등의 소비자 반응조사(직접비 중)비용 직접비 10% 이내 계상 필수
- 나. 외주 용역비의 경우 간접비를 제외한 금액의 50% 한도내에서 계상 가능하며 1천만원 이상에 대한 용역비는 전담기관 승인 필수
- 다. 사업 진행 후 최종 개발과제 디자인등록 필수

□ 지원 제외대상

※ 선정제외 대상에 해당(접수 마감일 기준)하는 경우, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있음

- 가. 접수마감일 현재 기업이
 - 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우, 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무 불이행자로 등록된 경우
(단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원받은 법인 기업은 예외로 함)
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
(단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 경우는 예외로 함)

- 최근 2년간 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업(단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 ‘BBB’ 이상인 경우, 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 “BBB” 이상인 경우, 또는 「외국인투자 촉진법」에 따른 외국인투자기업 중 외국인 투자비율이 50% 이상이며, 기업 설립일로부터 5년이 경과되지 않은 외국인투자기업은 예외로 함) 단, 기업의 사업개시일로부터 접수 마감일까지 3년 이내인 중소기업의 경우는 예외

*상기의 신용등급 ‘BBB’ 는 ‘BBB+’ , ‘BBB’ , ‘BBB-’ 모두 포함함

- 나. 최근 결산 기준 자본전액잠식, 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우
- 다. 접수 마감일 현재 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가연구개발사업 또는 지방자치단체 지원사업에 참여 제한 제재를 받고 있는 경우
- 라. 사업계획서 및 제출서류가 허위이거나 거짓인 경우
- 마. 지원 취지에 부합하지 않는 일부 업종은 신청대상에서 제외할 수 있음
- 바. 타 기관 사업의 중복성 과제로 확인될 경우, 선정 취소 및 진흥원의 사업 참여에 제한 조치됨

□ 유의사항

- 가. 개발지원금은 개발기업에게 지급하며, 부가가치세는 총개발비(지원금+자부담금)의 10%로 하고, 참여기업이 부담하는 것을 원칙으로 하되 기업간 협의에 의하여 부담할 수 있음
- 다. 최종과제물의 지식재산권 소유는 기업 간 협의 후 결정
 - ※ 브랜드제품 사업화의 경우 디자인 기업이 소유
- 라. 선정과제의 지원범위는 과제 특성 및 지원금액에 따라 조정될 수 있음
- 마. 본 사업 개발범위 외 별도 개발은 본 사업 협약 내용과 관련이 없으며, 개발기업과 참여기업 간 해결사항임
- 바. 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 사. 접수현황에 따라 연장공고 시행 가능

□ 기타사항

가. 발표평가 일정은 추후 공지 예정

나. 발표평가 시 발표는 **개발기업 과제책임자**가 하는 것이 원칙

다. 타 기관 사업의 중복성 과제로 확인될 경우, 선정 취소 및 진흥원의 사업참여에 제한 조치됨

16. 사업신청서 교부 및 문의처

가. 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr) 내 사업공고

- 2022년 디자인사업화기반구축사업 과제 모집 공고 첨부파일 다운로드

나. 대전디자인진흥원 전략사업팀 : 042) 930-7841