

2021년도 디자인사업화 기반구축사업 지원과제 모집 사전질의 답변서

Q1.	R&D지원 사업의 경우 기술력이 우수한 제조기업의 제품에 개발기업(디자인 전문회사)이 디자인을 제공을 통해 상품의 고급화로 진행하는 사업으로 알고 있는데 맞는지 궁금 합니다.
A.	R&D지원 내용은 <u>제품개발 시작 단계에서부터</u> 지역주력산업에 해당하는 기술력을 가진 참여기업과 지역 디자인기업이 협업하여 수익을 창출할 수 있는 제품이나 서비스 디자인을 제작하는 사업으로 <u>개발기업과 참여기업이 조사 연구 활동과 기획부터 함께</u> 하여 사업진행을 하는 과제입니다. 신규 제품 제작개발 혹은 기존 제품의 개발(디자인)을 통한 고급화 제품 제작이 해당되는 사업입니다.
Q2.	브랜드제품 사업화의 경우 디자인 전문회사가 직접 제품을 개발하고 판매까지 하는데 기술력이 있는 제조기업이 디자인회사에서 만들려고 하는 제품에 기술력을 제공하는 사업으로 알고 있는데 맞는지 궁금 합니다.
A.	네, 맞습니다. 브랜드제품 사업화 지원은 <u>디자인전문회사가 자체브랜드를 제작</u> 하여 기업경쟁력을 높이는 사업입니다. <u>디자인전문회사가 단독으로 자체 브랜드상품을 개발하거나 제조기업과 협업하여 자체 브랜드 개발 사업</u> 을 지원하며 최종 제작물의 소유권을 디자인 기업이 갖게 됩니다.
Q3.	컨소시엄 제품라인업 사업은 어떤사업인지 구체적으로 알고 싶습니다...공고문으로는 잘 이해가 되지 않네요.
A.	네, 맞습니다. 컨소시엄 제품라인업 사업은 <u>2개 이상 기업이 2개 이상의 개별 제품을 개발(디자인)을 통해 통일된 컨셉으로 라인업하여 공동브랜드를 개발, 유통·판매 단계에 경쟁력을 강화</u> 할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 지원대상은 대전·충청권 제조 기업의 제품과 동종 또는 이종 제품의 디자인 개발이 가능하며 중소 중견기업과 디자인 전문회사의 제품 개발, 통합 브랜드 개발 컨소시엄도 가능 합니다.
Q4.	개발기업(디자인전문회사) A 가 B 라는 기업과 R&D지원사업에 신청하고, 개발기업(디자인전문회사) A 가 C 라는 기업과 브랜드제품사업화에 신청가능 한지 궁금합니다.
A.	<u>네, 가능합니다. 사업 지원은 2개 부분 중복신청 가능하며 같은 지원내용에서는 한번의 신청만 가능합니다.</u>

Q5.	<p>컨소시엄 제품라인업 지원은 기존 제품(주력사업관련)의 브랜드 디자인과 패키지 디자인 작업 하는 것도 해당이 되나요?</p> <p>A. 컨소시엄 제품라인업 지원은 여러 기업의 <u>컨소시엄을 통해 통일된 컨셉의 제품라인업</u> 구축 후 경쟁력 강화가 목표입니다. 질문하신 브랜드/패키지 디자인으로 사업으로 사업계획 신청은 가능하나 적합성 여부 및 선정은 평가위원회의 결정에 따릅니다. 해당 내용으로 사업신청시 하나의 제품에 관련된 브랜드디자인 보다는 참여기업의 여러 제품을 통합해서 라인업을 보여줄 수 있는 브랜드디자인 작업이 사업추진 목표와 더 적합한 것 같습니다.</p>
Q6.	<p>대전의 주력산업인 지능형로봇산업분야의 R&D회사와 제조회사가 컨소시엄을 구축해 제품개발에 따른 공동브랜드 개발을 진행할 수 있는지요.</p> <p>A. 아니요. R&D 지원사업은 개발(디자인)기업과 참여(제조)기업의 혹은 디자인기업과 디자인기업의 컨소시엄으로 디자인개발을 지원하는 사업으로 문의주신 내용에서 <u>디자인회사 참여 없이 제조회사와 R&D회사의 협업만으로 지원이 불가</u>하며 디자인전문회사는 필수로 참여하셔야 합니다.</p>
<p>사전 질문 · 의견 반영하여 내용 정리 후 6월 7일(월) 홈페이지에 사업공고 예정</p>	
향후일정	<ul style="list-style-type: none"> • 공고기간 : 2021. 6. 7.(월) ~ 2021. 6. 23(수) • 접수기간 : 2021. 6. 21.(월) ~ 2021. 6. 23(수) ※ 코로나19예방 및 행정절차간소화를 위한 이메일 접수(smile@didp.or.kr) ※ 이메일 접수 후 신청확인 必 (전화:042-930-7841)
담당자	<p>전략사업팀 여진화 과장 담당자 연락처 : 042-930-7841</p>