

2023년 주요업무 계획

I 2022년 업무추진성과

□ 사업 주요성과

대전디자인진흥원(2020년 개원)의 경우 단순히 기업지원기능 수준이 아니라, 대전 시민의 약 90%가 설립의 필요성에 동의 하였고, 그중 지역사회에 대한 디자인진흥 투자요구가 88.5%로 여기서 대전시민의 복리에 기여할 것으로 기대하는 응답은 85.6%로 추정되었다. 대전광역시에 시민의 88%가 디자인진흥기관의 효과를 기대하고 있다. 특히 산업효과에서 대전기업 매출증대는 약717~1,749억원, 생산유발은 대전만 814~1,987억원(충청권으로 확대하면 954~2,326억원), 취업유발 효과는 747명~1,821명(충청권으로 확대하면 1,196~2,921명)으로 추정

출처: 현대경제연구원, 한국디자인진흥원

① 지역산업 경쟁력 강화

○ 추진내용

- 지역 디자인 수요 반영 사업기획 및 중소기업-디자인전문기업 연계 과제추진
- 사업성공률 제고를 위한 과제 관리(중간진도점검→현장지도→최종평가)
- 성과홍보를 통한 비즈니스 네트워크 확산

○ 추진성과

- 총 사업비 214%, 지원금액 204%, 지원기업 152% 증가

※ 2022년 기준 전년도 대비

- 디자인개발 지원과제 매출 74%, 고용인력 14% 증가

※ 2022년 3개사업(강소기업, 기술융합, 특허기술) 기준 전년도 대비

- 지역 중소기업 대상 디자인 융합 사업화 지원을 통한 디자인 주도적 산업 활성화 토대 마련

② 지역상생 발전 도모

○ 추진내용

- 영세기업 대상 디자인 활용 확대 사업기획을 통한 수요기업-디자인전문기업 네트워크 구축
- 디자인 중요성 인식 제고를 위한 과제추진(애로사항 파악 및 디자인 컨설팅 지원)

○ 추진성과

- (중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업) 맞춤형 컨설팅지원으로 디자인 애로사항 해결 및 디자인 중요성 인식 제고
※ 35건 사업지원(75건 신청), 105백만원(과제별 3백만원) 지원
- (디자인법률자문단 운영사업) 지역 기업 및 디자이너를 대상으로 디자인 권리 보호를 위한 법률자문 지원
※ 총 54건 자문지원, 디자인법률교육 추진 1회

③ 디자인 지식 나눔을 통한 사회적 가치 실현

○ 추진내용

- 디자이너 연계를 통한 사회적 가치실현 및 디자인 산업 활성화
- 전문 도서 기증을 통한 지식서비스 제공 및 디자인 지식 나눔 실천

○ 추진성과

- 디자인전문도서(1,600권)활용 도서관 라운지 개방을 통한 디자인 인식제고
- 지역 디자인계와의 연계를 통한 사회적 가치실현 노력

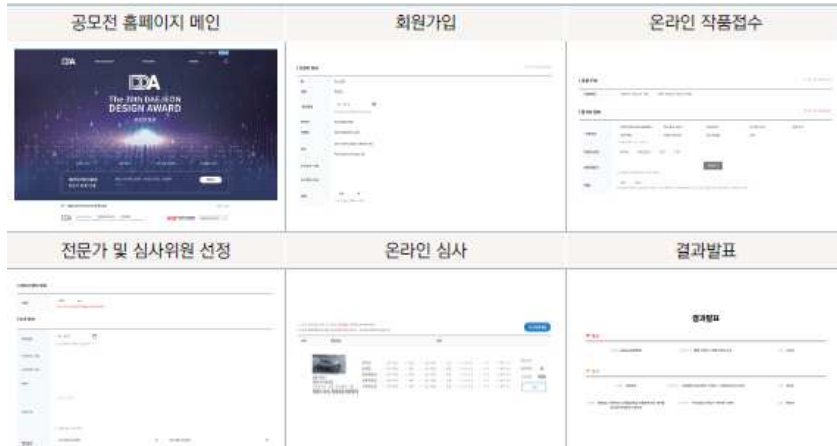
④ 전국 진흥원 최초 온라인 통합 시스템 구축

○ 추진내용

- 온라인 공모전 시스템 구축 및 온라인 기반 접수, 심사 과정까지 원스톱 운영 기능 개발
- 온라인 시스템 운영을 통한 효율적인 대(對)시민 참여 기회 확대

○ 추진성과

- 전국 5개 지역디자인진흥원 최초 온라인 운영시스템 구축
- 온라인 접수, 심사 시스템 구축 및 온라인 전시장 기능 개발을 통한 사업 확장성 및 효율적인 DB 구축
- 개발내용



5 미래 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 디자인 참여문화 확산

- 추진내용
 - 공모작품 온라인 전시 운영을 통해 다양한 사업 아이템 확보 및 디자인 관련 기술거래 활성화, 지역 디자이너의 자긍심 제고
 - 도시문제해결형 디자인 리빙랩 성과전시회를 통한 시민참여형 과제 성과공유
- 추진성과
 - 대전디자인공모전 전용 온라인 원스톱 지원 서비스 운영
 - ※ 출품수: 총 1,101점, 전년(930점) 대비 171점(15.5%) 증가
 - 중국 유학생 대상 중국어 공모전 안내·홍보 추진
 - 지역 디자인전문기업체, 디자인교수협의체 등과의 협력상생 네트워크 구축
 - 도시문제해결형 디자인리빙랩 과제 행안부 국민정책디자인 장관상 수상(1점)

6 지역내 취업연계 및 일자리 창출

- 추진내용
 - 지역 내 잠재적인 패션/디자인 인력 육성 후 지역 기업 내 취업 연계 추진
 - 지역 중소기업의 디자인 관련 문제해결 및 질적 고급화 달성화 노력
- 추진성과
 - 기업의 인건비 부담 절감으로 신규채용 기회 마련 및 지속 가능한 일자리 창출
 - ※ (2021년) 취업연계 36명 / (2022년) 취업연계 63명(전년대비 175% 달성)
 - 취업·실무역량강화의 기회 제공 및 기업 인건비 부담 완화를 통한 지역 일자리 활성화
 - 지역 중소기업의 디자인·패션인력 문제 해소를 통해 상품, 서비스의 고부가가치화 달성

7 디자인을 통한 지역경제 강화 및 커뮤니티 활성화

- 추진내용
 - 추진협의체 운영 및 디자인씽킹 워크숍 등의 수시 운영을 통한 주민의견 반영 사업 추진
 - 지역 중소기업의 디자인 관련 문제해결 및 질적 고급화 달성화 노력
- 추진성과
 - 대전의 콘텐츠와 스토리를 기반으로 한 문화관광상품(기념품) 개발
 - ※ 프리미엄 관광상품군 개발 3종, 일반 관광상품군 개발 20종 이상
 - 공공디자인을 통합 지역 폐교시설(효평분교)재생 및 생태관광거점 조성을 통한 주민시설 확대와 지역경제 활성화 도모
 - 대전 원도심 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 힐링상품 개발을 통해 골목상권 재부흥의 기반 마련
 - ※ 기업 상품개발 지원 10개社, 사업화 연계 지원

◎ 연도별 예산 내역

(단위: 천원)

| 연 번 | 사업명 | 2022년 예산액 | 2023년 예산액 | 증감 | 비고 |
|--------|---|--------------|--------------|------------|-------|
| | 합 계 | 9,022,288 | 7,575,380 | △1,446,908 | |
| 1 | 대전디자인진흥원 운영비 | 1,464,680 | 1,564,488 | 99,808 | 시·자체 |
| 2 | 기술융합 디자인혁신 지원사업 | 500,000 | 500,000 | 0 | 시 |
| 3 | 디자인산업 역량강화사업 | 400,000 | 400,000 | 0 | 시 |
| 4 | 디자인사업화 기반구축 사업 | 780,000 | 780,000 | 0 | 국 |
| 5 | 특허기술상품화 디자인개발 지원사업 | 100,000 | 150,000 | 50,000 | 시 |
| 6 | 중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업 | 150,000 | 200,000 | 50,000 | 시 |
| 7 | 강소기업 성장단계별 맞춤형 지원 (기업성장주기별 3△UP 지원사업) | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 | 시 |
| 8 | 시군구 지역연고산업 육성사업 (K△Healing 상품 개발 지원) | 369,000 | 350,000 | △19,000 | 국·시 |
| 9 | 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성사업 | 509,009 | 220,666 | △288,343 | 국·시 |
| 10 | 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화 | 430,750 | 393,816 | △36,934 | 국·시 |
| 11 | 공공디자인으로 행복한 공간만들기 (대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생) | 800,000 | 0 | △800,000 | 국·시·구 |
| 12 | 세계일류 디자이너 양성사업 | 180,000 | 180,000 | 0 | 국 |
| 13 | 디자인법률자문단 운영 | 20,000 | 20,000 | 0 | 국 |
| 14 | 산업혁신기반구축사업 | 250,000 | 545,000 | 295,000 | 국·시 |
| 15 | IP청년인재채용지원사업 | 1,386,134 | 367,860 | △1,018,274 | 국·시 |
| 16 | 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증선도사업 | 150,000 | 0 | △150,000 | 시 |
| 17 | 대전 디자인 위킹그룹 | 11,400 | 10,000 | △1,400 | 자체 |
| 18 | 스마트 패션산업 활성화 사업[신규] | 0 | 308,550 | 308,550 | 시 |
| 19 | 자본적지출 | 150,000 | 192,600 | 42,600 | 자체 |
| 20 | 예비비 | 371,315 | 392,400 | 21,085 | 자체 |

II 2023년 주요사업 현황

1 기술융합 디자인혁신 지원사업

▷ 지역 중소기업의 기술력과 시장 트렌드를 반영한 디자인 혁신 상품개발 및 사업화 촉진으로 디자인경영 선도기업 육성

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 500백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) (참여기업) 지역 중소기업, (개발기업) 지역 디자인전문회사
※ 참여기업-개발기업이 컨소시엄을 구성하여 과제 신청
- (사업내용) 우수상품 디자인 개발(제품), 기업 맞춤형 디자인 개발(시각), 디자인 지식재산권 출원 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

2 디자인산업 역량강화 사업

▷ 디자인과 지역산업 융합의 플랫폼으로서 지역의 특성화된 디자인 산업 육성, 문제해결형 디자인 교육 등을 통한 대전디자인진흥원의 역할 공고화 및 디자인 융합·진흥 활성화

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 400백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 디자인기업, 중소기업, 산·학·연·민간 디자인 관련자
- (사업내용) 도시문제해결형 디자인 리빙랩, 대전디자인공모전, 디자인 문화 확산 교육(대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육)
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

3 디자인사업화기반구축사업

- ▷ 디자인산업 중장기 발전전략 및 비전 수립을 통한 지역산업 발전 견인
- ▷ 지역 제조기업 개발전주기 디자인 R&D지원 등

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 780백만원(국비 780) / 산업통상자원부
- (지원대상) 지역 혁신기관, 산학연관 디자인 관계자 등
- (사업내용) 지역 제조기업 디자인 R&D지원, 지역 디자인 정책연구, 디자인 전문회사 역량제고, 지역 디자인 기반 강화
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

4 특허기술상품화 디자인개발 지원사업

- ▷ 중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 특허 상품개발로 특허기술 활용도 및 사업화 촉진

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 150백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 지역 내 특허기술 보유 중소기업(참여기업)
 - 디자인 개발 수행 : '산업디자인전문회사' 로 등록된 지역 내 디자인 기업(개발기업)
- (지원조건) 1건 이상의 등록특허를 보유한 중소기업
- (지원내용) 특허기술 연계 제품 디자인 개발(디자인목업, 지식재산권 출원 등), 사업화 멘토링(마케팅, 경영전략, 디자인 등 전문가 자문)
- (지원규모) 5개 과제 내외 / 지원금 2,500만원 내외
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

5 중소기업·소상공인 디자인애로해결지원사업

- ▷ 디자인 고충사항 해결을 위한 디자인 컨설팅 지원으로 디자인 중요성 인식제고 및 지역 상업 활성화 기여

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) (참여기업) 중소기업·소상공인, (개발기업) 디자인 전문회사
- (지원내용) 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출(디자인 컨설팅)
 - 컨설팅 결과를 반영한 디자인 시안* 제공(인쇄·제작 前단계)
 - 지원분야: 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠
- (지원규모) 45개 과제 내외 / 지원금 최대 300만원 내외
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

6 강소기업 성장 디자인 지원사업

- ▷ 성장 유망 중소기업을 발굴하여 성장단계별 디자인 집중지원 및 사업화 역량 강화를 통한 지역 대표 강소기업 육성

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12. ※ 3-UP지원사업 '15년 사업시작 (단년도 계속)
- (사업비) 1,000백만원(시비)
- (지원대상) 대전 소재 중소·벤처기업(제조·서비스업) 및 디자인전문기업
 - 참여기업: IT융합, 바이오헬스, 국방기술, 나노·반도체, 항공우주 등 관련 분야 기업
 - 개발기업: 산업디자인전문회사 신고필증 소지 기업
- (사업내용) 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장창출·출시 제고 등을 위한 디자인개발 지원 ※ 브랜드, 제품디자인, 토탈디자인 개발
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원(참여)

7 시군구 지역연고산업 육성사업

▷ 대전 한의약특화거리 자산을 활용한 상품개발 및 新 비즈니스 모델 창출

☐ 사업개요 * 중기부 공모 선정(지역연고산업)

- (사업기간) '23. 6. ~ '24. 5. / 3차년도
- (사업비) 350백만원(국비 300, 시비 50) /중소벤처기업부
- (지원대상) 대전한의약 거리 내 기업 및 소상공인, 한방 전후방 연관 기업
- (사업내용) K-Healing 상품·비즈니스 모델 개발 및 공유브랜드 개발, 체험길 개발, 맞춤형 상품화 컨설팅 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

8 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원

▷ 4차 산업혁명시대가 요구하는 디자인 전문인력(큐레이터)을 육성하여 기업과 연계, 디자인 애로사항 해결 및 청년 일자리 창출

☐ 사업개요 * 행안부 공모 선정

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 220.666백만원(국비 65.328, 시비 155.338) /행정안전부
- (지원대상) 지역 내 39세 이하 디자인 전공 미취업 청년
- (사업내용) 현장맞춤형 디자인전문교육(2개월), 기업 취감사업연계 및 인건비 지원(월 187만원/기업부담10%, 6개월), 전문 자문단 운영 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

9 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화

▷ 디지털기반 스타일테크에 특화된 교육을 제공하고 기업과 연계, 신개념 패션 일자리 제공

☐ 사업개요 * 행안부 공모 선정

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 393.816백만원(국비 174.960, 시비 218.856) /행정안전부
- (지원대상) 39세 이하 패션·디자인 관련 전공 미취업 청년
- (사업내용) 스타일테크 패션전문교육(2개월), 기업 취업연계 및 인건비 지원(월 2백만원/기업부담10%, 10개월), 전문 자문단 운영 등
* 인건비 지원기준 : 1인당 월 2백만원이내 / 기본 2년, 계속 고용시 추가 1년(인센티브)
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

10 세계일류디자이너 양성사업

▷ 뉴노멀 시대에 대응 가능한 현장 밀착형 디자인 전문교육 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인 핵심 인재 양성

☐ 사업개요 * 한국디자인진흥원 주관 지역 디자인진흥원 거점별 연계운영

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 180백만원(국비 180) / 산업통상자원부
- (지원대상) 대전·충청권 대학 디자인 관련 학사학위 과정 2~4학년
- (사업내용) 현장맞춤형 디자인실무교육, 산·학 프로젝트와 연계한 취업역량 강화 및 일자리 창출, 국내·외 전시 및 공모전 참가 지원, 지식재산권 출원 및 시제품 제작 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

11 디자인법률자문단

▷ 디자인산업의 공정거래질서 확립에 기여하며, 디자인의 가치를 인정 받는 건강한 디자인 생태계 조성 토대 마련

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 20백만원(국비 20) / 산업통상자원부
- (지원대상) 대전·세종·충청지역 디자인 전문기업, 프리랜서 등 디자인업계 관계자
- (사업내용) 디자인산업 불공정거래 등 사전 분쟁 예방 및 문제해결을 위한 법률자문위원 1:1 맞춤상담 서비스 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

12 23년 지역디자인인프라구축사업산업혁신기반구축사업

▷ 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원을 위한 디자인-협업 지원 및 기반 구축

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 545,000백만원(국비 220, 시비 325) / 산업통상자원부
- (지원대상) 디자인 전문기업, 지역혁신기관, 산학연관 디자인 관계자 등
- (사업목적)
 - 지역 기업의 상품 개발 전주기 지원을 통한 지역 산업 경쟁력 제고
 - 디자인 R&D 장비 구축을 통한 지역 디자인 거점기관 제조-디자인 융합 R&D 지원기능 강화
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (공동연구기관) (주)관 (재)대구경북디자인진흥원
(참여) (재)광주디자인진흥원, (재)강원디자인진흥원, (재)부산디자인진흥원

13 지역특화산업 IP청년인재 채용 지원사업

▷ 대전지역의 청년 취업 확대 및 지역 정착 활성화를 통한 청년 유입으로 지역경제 활력 제고

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 367.86백만원(국비 219.2 시비 148.66) / 행정안전부
- (지원대상) 만 39세 이하의 청년을 채용한 지식재산서비스 관련 기업
- (사업내용)
 - 인건비 지원: 채용인력 1인당 월 최대 1,800천원 지원(2년)
 - 인센티브 지원: 채용 2년 종료 후 3개월 경과 인력에 인센티브 지원(1년, 10,000천원)
 - ※ 본 사업은 연속사업으로 기 협약기업 대상 추진(신규 지원 계획 없음)
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

14 대전 디자인 워킹그룹

▷ 대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모, 미래 혁신기반 네트워크 구축
▷ 연구분야 별 신규과제 및 대전 맞춤형 정책 도출

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 1. ~ 12.
- (사업비) 10백만원(자체)
- (사업내용) 대전 맞춤형 신규 국비사업 발굴, 산업별 디자인 수요를 발견·예측하는 산학연관 워킹그룹 운영
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

[예정] 23년 전통시장 주변 편의시설 조성 지원사업

▷ 전통시장 주변 유니버설 디자인을 반영한 시설조성 및 환경개선 등을 통해 소상공인·자영업자의 경쟁력 제고

☐ 사업개요

- (사업기간) '22. 12. ~ 24. 12.
- (사업비) 1,000백만원(구비 1,000) / 동구
- (사업대상지) 대전광역시 동구 중앙시장
- (사업내용)
 - (추진협의체 운영) 전통시장 상인회, 유니버설 디자인 전문가, 지자체 등 이해관계자 협의를 통한 요구사항 분석
 - (계획 및 설계) 대상지 기초조사 분석과 요구를 반영한 통합 유니버설 디자인 기본계획 및 실시설계 도출, 매뉴얼 제작
 - (시설 조성) 현장 여건을 고려한 시공·제작·설치 및 감리
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원