

# 2022년 주요업무계획

2022. 1.

## 목 차

I. 일반 현황 .....	1
II. 2021년 업무추진성과 .....	3
III. 2022년 주요업무 추진계획 .....	4
1. 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축 .....	5
2. 지역산업 디자인 경쟁력 강화 .....	6
3. 미래 디자인 융합 인재 양성 .....	8
4. 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현 .....	9
IV. 2022년 예산 현황 .....	10

## I. 일반 현황

### 1 기본현황

- (설 립 일) 2019. 9. 23.    ○ (업무개시일) 2020. 3. 2.
- (설립근거) 민법 제32조, 산업디자인진흥법 제11조의 2,  
대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례
- (이 사 회) 이사장: 과학부시장 / 이사 9인, 감사 1인
- (소 재 지) 유성구 테크노9로 35(탑립동)
- (조 직) 1실 3팀(경영기획, 전략사업, 기업지원, 디자인융합진흥)
- (인 력) 정원 18명 / 현원 16명
- (기본재산) 1억원(대전광역시 출연금)

### 2 주요사업

1. 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업
2. 성별, 연령, 신체능력, 국적 등을 고려한 공공서비스 디자인 향상을 위한 사업
3. 디자인전문인력 양성을 위한 사업
4. 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업
5. 디자인전문회사의 역량 강화를 위한 사업
6. 디자인 전시 및 홍보를 위한 사업
7. 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원을 위한 사업
8. 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사업
9. 우수 디자인 개발을 위한 디자인 전람회 및 공모전 개최
10. 정부·지방자치단체 또는 디자인관련기관·단체 등의 위임·위탁사업
11. 그 밖에 법인의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업

### 3 시설 현황

- (청사 규모) 지하 1층, 지상 4층

건 물 명	면적(㎡)		건축비(억원)		
	부지	건물	계	국비	시비
대전디자인진흥원	7,090.74	4,355.91	215	91	124

※ 시 소유 건물 관리 위·수탁 협약(2020.2.21.~2025.2.20. / 5년간)

#### - 층별 시설

구 분	기 능	공간구성	비 고
지 하	유지관리	기계실, 전기실	
1 층	공용, 전시홍보	로비, 휴게공간, 전시실, 회의실	
2 층	공용, 유지관리	공조실, 통신실, 외부휴게공간	
3 층	자체, 임대, 공용	회의실, 임대사무실, 교육실	
4 층	자체, 임대, 공용	원장실, 사무실, 교육실, 회의실	
실 외	공용	주차장, 야외정원	

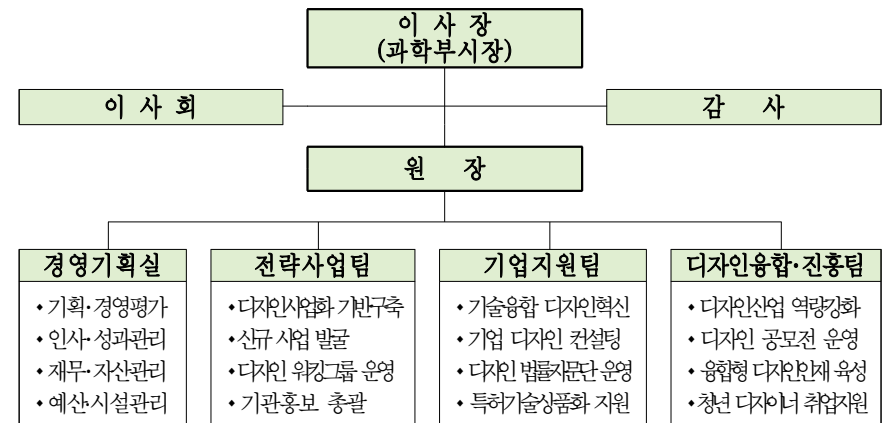
### 4 정·현원 및 조직

- 정·현원

구 분	총계	원장	1급	2급	3급	4급	5급
정 원	18	1	-	1	3	5	8
현 원	16	1	-	1	2	6	6

\* 사업계약직 3명 별도

- 조직도



## Ⅱ. 2021년 업무추진성과

- **지역 디자인산업 육성을 위한 기반구축 지속 추진**
  - ▶ 지역 제조기업 디자인 R&D 지원 등 디자인사업화 기반구축
    - 지역 제조기업 디자인 융합 개발지원 9건, 대전·충청 디자인 포럼 개최 등
  - ▶ 공모전 운영시스템 구축 및 디자인 문화 확산 등 디자인산업 역량강화
    - 온라인 공모전 운영시스템 구축, 디자인 문화 확산 세미나/디자인씽킹 워크숍 개최 등
- **지역 중소·소상공인의 상업 활성화를 위한 디자인 고충사항 해결**
  - ▶ 중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원(자체, 150백만원)
    - 디자인 고충사항 해결 55건, 디자인애로해결지원사업 성과사례집 발간
  - ▶ K-Healing 상품 공유브랜드 개발 및 맞춤형 상품화 컨설팅(중기부, 350백만원)
    - 주민협의체 회의 개최, 브랜드 개발, 컨설팅, 자문위원회 개최, 판로지원 등
- **기업의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발 지원**
  - ▶ 우수상품 디자인개발 및 기업맞춤형 브랜드패키지 개발 추진(시비, 500백만원)
  - ▶ 기업보유 특허기술 활용 디자인개발 및 지식재산권 출원(시비, 100백만원)
  - ▶ 디자인 관련 문제해결을 위한 디자인법률자문단 운영(산업부, 20백만원)
    - 지식재산권, 계약, 노무, 회계 등 총 41건 자문

\* (기업지원사업 전체) 지원기업 41개(참여+개발), 디자인개발 21건, 지식재산권 출원 22건
- **국·시비 확보를 통한 취업지원·인력양성 등 신규사업 추진**
  - ▶ 디자인 큐레이터 육성 및 디자인기업 취업연계 지원(행안부, 607백만원)
    - 중소기업 수요처 발굴, 현장 맞춤형 디자인 전문교육, 취업연계, 취업 고충 컨설팅 등
  - ▶ 유튜브 디자인 교육을 통한 취·창업 역량강화 지원(고용부, 206백만원)
    - 유튜브 디자인코디네이터 취·창업 교육, 전문가 초청 크리에이티브 토크콘서트 등
  - ▶ 전문 디자이너 양성 및 산·학 협력 프로젝트 추진(산업부, 150백만원)
    - 디자인 역량강화 교육 10건, 산·학 협력 프로젝트 9건, 디자인 어워드 출품 19건 등
  - ▶ 전 세대가 어울리는 대청호 생태 놀이공간 조성 추진(문체부, 282백만원)
    - 폐교 재활성화, 효평마루 통합 브랜드 디자인, 주민 워크숍 운영 등
  - ▶ 대전의 콘텐츠와 스토리에 기반한 문화관광상품 개발(관광공사, 70백만원)
    - 그래픽 모티프 개발, 프리미엄/일반 상품 개발, 디자인 가이드 제작
- **디자인 분야 성과를 공유하고 교류하는 장(場) 마련**
  - ▶ 대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성 비전 선포(12.15.)
  - ▶ 제30회 대전디자인공모전 수상자 및 디자인 공로자 시상(12.15.)
  - ▶ 디자인 지원사업 성과품 및 공모전 수상작 등 전시(12.15.~31.)

## Ⅲ. 2022년 주요업무 추진계획

비전

**미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브**

목표

미래 新 산업 창출을 위한  
디자인 혁신 활동 선도

디자인 서비스 실천을 통한  
사회적 가치 창출

전략1

### 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

- ① 융합 디자인 R&D 인프라 구축
  - ① 대전시 주력산업의 제조·디자인 융합 R&D 활성화 지원
  - ② 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원
- ② 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 협업 모델 구축
  - ① 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영
  - ② 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모델빌리티 ICT 사업 협력

전략2

### 지역산업 디자인 경쟁력 강화

- ① 기업 디자인 역량 강화를 위한 전략 지원
  - ① 기술 기반 지역 중소기업 대상 제품·시각디자인 개발 지원
  - ② 지역 중소기업·소상공인 디자인 애로사항 해결 지원
  - ③ 한의약특화거리 활성화를 위한 K-Healing 상품 개발 지원
- ② 디자인 비즈니스 선진화 지원
  - ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영
  - ② 중소·벤처 등 지역 강소기업 성장단계별 맞춤형 지원
  - ③ 특허기술 활용 시장주도형 상품개발 촉진

전략3

### 미래 디자인 융합 인재 양성

- ① 디자인 인력의 융합 역량 강화
  - ① 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 디자이너 양성
  - ② 역량 있는 미래 신진 디자이너 발굴 기회 제공
- ② 청년 디자이너의 취·창업 지원
  - ① 예비 디자인 전문가의 지역기업 취업 연계 지원
  - ② 청년 패션전문가 직업역량강화

전략4

### 시민과 함께 하는 사회적 가치 실현

- ① 지역 맞춤형 디자인 정책 발굴
  - ① 대전디자인워킹그룹 운영을 통한 디자인 과제 발굴 네트워크 구축
  - ② 도시문제 해결형 디자인 리빙랩 솔루션
- ② 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상
  - ① 시민참여를 통한 오감만족 공공디자인 사업 추진
  - ② 對시민 디자인 문화 확산 교육 활성화

## 1 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

### ① 융합 디자인 R&D 인프라 구축

#### ① 대전시 주력산업의 제조-디자인 융합 R&D 활성화 지원

- (사업개요) 대전시 주력산업 중 디자인-기술 융합개발이 필요한 제품군을 중심으로 제품개발 프로세스 전주기에 걸쳐 디자인 R&D 지원
- (주요내용) 디자인 전문회사와 제조 공정 기술이 가능한 기업의 협업을 통한 디자인 개발 5개 과제 내외(과제별 50백만원 내외)

#### ② 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원

- (사업개요) 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원을 위한 디자인-협업지원 기반 구축
- (주요내용) 5개 RDC 기관 공통으로 상품기획-개발-검증 단계별 협업장비 구축(2025년까지)

### ② 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 협업 모델 구축

#### ① 대전·세종·충청권 디자인진흥협의체 신설·운영

- (사업개요) 충청권 디자인산업 진흥을 체계적으로 추진하기 위해 지자체·출연기관 등 공동 연계·협력 사업의 실행 주체 신설·운영
- (주요내용) 충청권 디자인산업 진흥 관련 연구·실태조사, 신규사업 개발, 예산확보, 광역사업 실행, 성과확산·홍보 등의 업무 추진

#### ② 대전·세종·충남 지역혁신 플랫폼 모빌리티 ICT 사업 협력

- (사업개요) 대전·세종·충남 소재 대학을 중심으로 대전의 우수한 ICT역량과 세종의 자율주행서비스 역량 및 충남의 자동차 소부장 제조역량을 연계한 미래모빌리티 혁신 생태계 조성
- (주요내용) 대전·세종·충남지역 기업의 모빌리티ICT 스마트휴먼인터페이스 분야 지원 및 지역 인재의 역량 강화 등

## 2 지역산업 디자인 경쟁력 강화

### ① 기업 디자인 역량 강화를 위한 전략 지원

#### ① 기술 기반 지역 중소기업 대상 제품·시각디자인 개발 지원

- (사업개요) 첨단과학기술 기반 지역 중소기업 대상 제품디자인 개발 지원 및 중소기업의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발
- (주요내용)
  - 우수상품 디자인개발(제품디자인): 8개 과제 내외  
※ 과제별 25백만원 내외
  - 기업맞춤형 디자인개발(시각디자인): 9개 과제 내외  
※ 과제별 20백만원 내외

#### ② 지역 중소기업·소상공인 디자인 애로사항 해결 지원

- (사업개요) 지역 중소기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결을 위한 디자인 컨설팅 및 맞춤형 디자인 개발 지원
- (주요내용) 시각·제품·콘텐츠 등 디자인 개발(제작 前단계 시안 제공)  
\* 총 디자인 개발 지원금 105백만원 내외(예산 소진 시까지)

#### ③ 한의약특화거리 활성화를 위한 K-Healing 상품 개발 지원

- (사업개요) 대전 근대문화특구 내 한의약특화거리 소상공인 중심 주민협의체 운영을 통한 사업(RIS) 참여율-효율성 제고
- (주요내용) 공유브랜드 적용 및 사업화 마케팅, 상품개발 워크숍 및 신상품 품평회, 상품기획 자문단 운영

## ② 디자인 비즈니스 선진화 지원

### ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영

- (사업개요) 디자인 산업 관련 불공정거래 등 피해 발생 시 문제해결을 위한 법률서비스 지원
- (주요내용) 디자인 전문기업 등 디자인 업계 관계자를 대상으로 법률·회계·노무·지식재산권 등 관련 법률 자문위원과 1:1 맞춤상담 서비스 제공

### ② 중소·벤처 등 지역 강소기업 성장단계별 맞춤형 지원

- (사업개요) 지역 중소·벤처기업의 성장단계별 맞춤형 디자인 전략 수립으로 성장 잠재력 제고를 통한 강소기업 육성
- (주요내용) 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장 창출·출시 제고 등을 위한 디자인개발 지원(브랜드·제품·토탈 디자인 분야)
- (지원규모) 총 25개 과제 내외(과제 분야별\* 25백만원~40백만원 내외)지원  
\* 시각디자인개발 25백만원, 제품디자인개발 30백만원, 토탈디자인개발 40백만원 내외 지원

### ③ 특허기술 활용 시장주도형 상품개발 촉진

- (사업개요) 지역 중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 시장주도형 상품개발 촉진으로 중소기업 사업화 역량 강화
- (주요내용) 특허기술을 활용한 제품디자인개발 및 지식재산권 출원, 특허기술 상품화를 위한 사업화 멘토링 등 지원
- (지원규모) 총 4개 과제 내외(과제별 18백만원 내외) 지원

## 3 미래 디자인 융합 인재 양성

### ① 디자인 인력의 융합 역량 강화

#### ① 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 디자이너 양성

- (사업개요) 잠재력 있는 디자인 전공 학생을 선발, 실무디자인 교육을 통해 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 글로벌 디자이너로 육성
- (주요내용) 디자인 교육 프로그램 운영 및 산·학 프로젝트 추진, 전시&어워드 참가 및 시제품 개발지원, 국제디자인융합캠프, 워크숍, 성과공유회 개최

#### ② 역량 있는 미래 신진 디자이너 발굴 기회 제공

- (사업개요) 전국단위의 디자인 공모전을 통해 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 디자인 경쟁력 강화
- (주요내용) 공모전 수상 작품 온라인 전시를 통한 사업 아이템 확대 확보, 지역 중견 디자이너의 지위 향상을 위한 초대디자이너展 개최

### ② 청년 디자이너의 취·창업 지원

#### ① 예비 디자인 전문가의 지역기업 취업 연계 지원

- (사업개요) 예비 디자인 전문가를 대상으로 실무 디자인 교육 후 지역기업 취업 연계 및 취업고충해결 자문, 인건비 지원
- (주요내용) 예비 디자인 컨설턴트 선발 및 교육, 취업기업 매칭, 모니터링 등

#### ② 청년 패션전문가 직업역량강화

- (사업개요) 미래 新패션전문가와 지역 패션 연관기업 간 맞춤형 취업 연계를 통해 지속 가능한 일자리 창출
- (주요내용) 디지털 기반 스타일테크 전문교육 실습 및 패션 스타일 테크 워크숍 참가, 취업연계 및 패션 관련 업무수행

## 4 시민과 함께하는 사회적 가치 실현

### 1 지역 맞춤형 디자인 정책 발굴

#### ① 대전디자인위킹그룹 운영을 통한 디자인 과제 발굴 네트워크 구축

- (사업개요) 대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모, 미래 혁신기반 네트워크 구축 및 연구분야별 신규과제 및 대전 맞춤형 정책 도출
- (주요내용) 대전 맞춤형 신규 국비사업 발굴, 산업별\* 디자인 수요를 발견·예측하는 산학연관 위킹그룹 운영
- \* 디자인 R&D, 메타버스 연구, CMF 디자인전략 등

#### ② 도시문제 해결형 디자인 리빙랩 솔루션

- (사업개요) 도시의 사회·경제·환경적 이슈 발굴. 디자인전문회사, 시민, 학생, 산·학·연 이해관계자를 중심으로 서비스디자인 기법을 적용한 문제해결 과정 추진
- (주요내용) 네트워크 구축→도시 이슈 발굴→프로젝트 추진→성과확산

### 2 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상

#### ① 시민참여를 통한 오감만족 공공디자인 사업 추진

- (사업개요) “대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생”의 1차년도 기본/실시설계 및 통합브랜드를 바탕으로 공간조성 시공/감리, 관광 콘텐츠 및 커뮤니티 프로그램 운영
- (주요내용) 폐교인 효평마루(구 동명초등학교 효평분교)의 재생으로 주민 생활문화 공유공간을 마련하고, 생태 테마관광 고부가가치 창출로 대청댐 건설로 인해 수몰되었던 지역의 경제를 활성화

#### ② 對시민 디자인 문화확산 교육 활성화

- (사업개요) 전략적 디자인 관리 능력 함양을 위한 디자인 문화확산 교육 · 워크숍 · 세미나 운영
- (주요내용) 4차 산업혁명/스마트 시대에 대비한 미래 디자인 이슈 탐색

## IV. 2022년 예산 현황

(단위: 천원)

연번	사업명	2021년 예산액	2022년 예산액	증감	비 고
	합계	5,165,915	6,899,822	1,733,907	
1	대전디자인진흥원 운영비	1,798,414	1,970,105	171,691	시
2	기술융합 디자인혁신 지원사업	500,000	500,000	-	시
3	특허기술상품화 디자인개발 지원사업	100,000	100,000	-	시
4	중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업	150,000	150,000	-	시
5	디자인산업 역량 강화사업	400,000	400,000	-	시
6	강소기업 성장단계별 맞춤형 지원[신규] (기업성장주기별 3-UP 지원사업)	-	1,000,000	1,000,000	시
7	시군구 지역연고산업 육성사업 (K-Healing 상품 개발 지원)	350,000	350,000	-	국·시
8	디자인 컨설팅트 육성사업	607,000	440,008	△166,992	국·시
9	청년 패션전문가 직업역량강화[신규]	-	369,000	369,000	국·시
10	공공디자인으로 행복한 공간만들기 (대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생)	282,000	600,000	318,000	국·시·구
11	디자인사업화 기반구축 사업	780,000	780,000	-	국
12	세계일류 디자이너 양성사업	150,000	150,000	-	국
13	디자인법률자문단 운영	20,000	20,000	-	국
14	대전 디자인 위킹그룹	50,000	10,000	△40,000	자체
15	예비비	67,140	595,797	528,657	

주) 운영비는 지출액 기준, 사업비는 수입액(간접비 포함) 기준